

Estudios
Interempresas

tradebike ES
Interempresasmedia

 **cetelem**
GRUPO BNP PARIBAS

 **atebi**

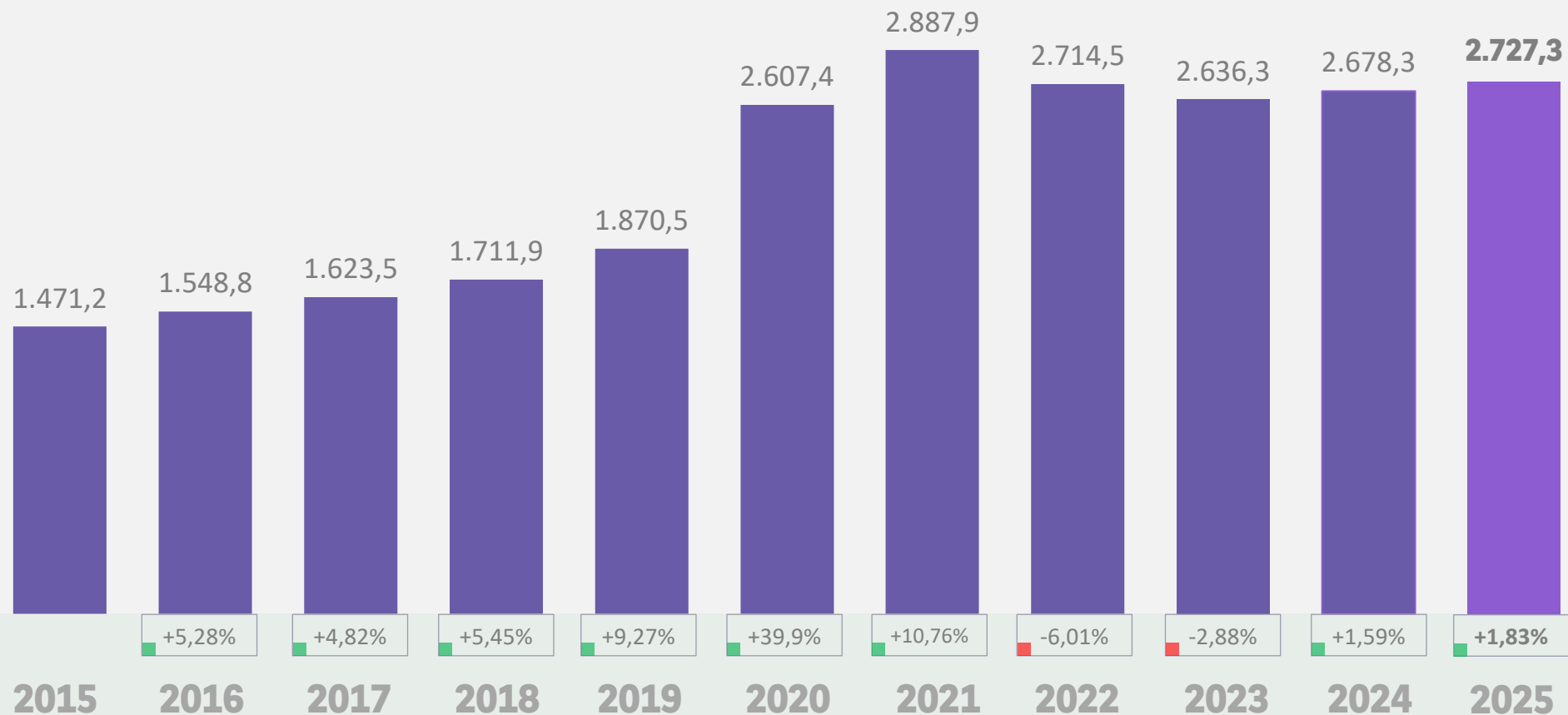


LAS GRANDES CIFRAS DEL SECTOR BIKE 2025

Volumen de ventas Sector de la Bicicleta

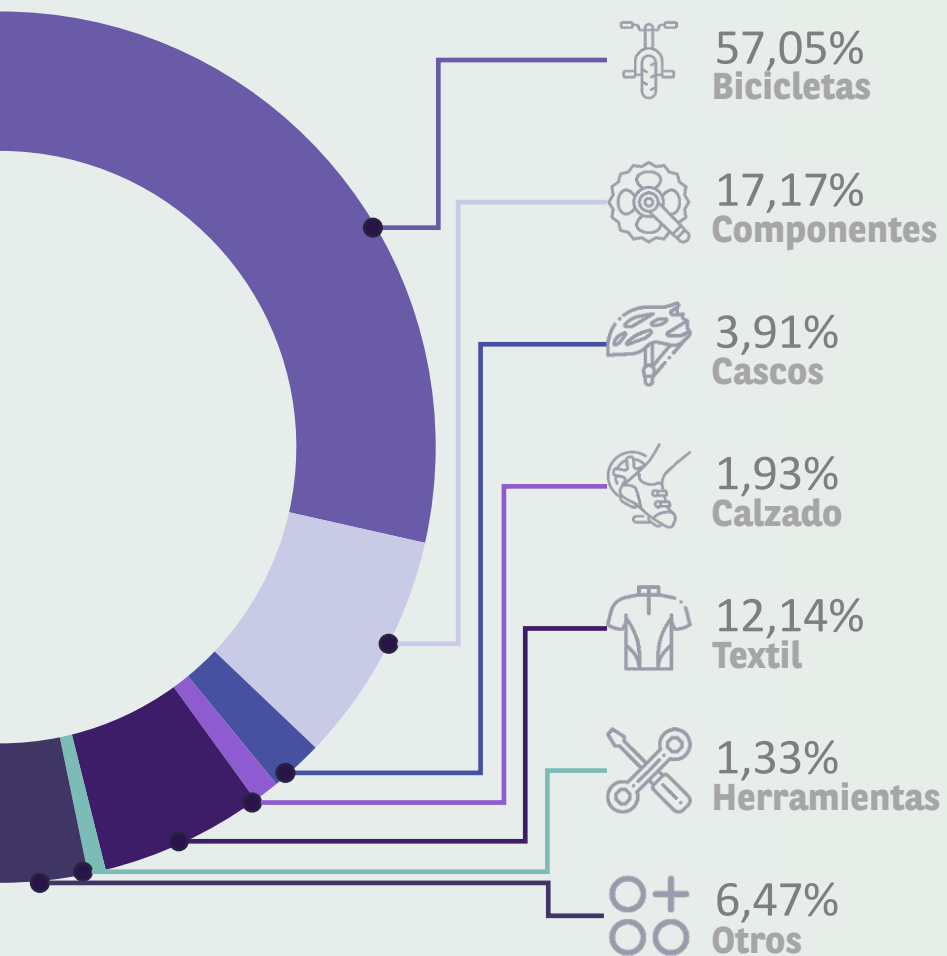
Datos de venta sell-out

Millones €



Cuotas ventas por principales Categorías de Producto (valor)

Datos de venta sell-out



Las bicicletas completas, con un **57,05%** de las ventas, sigue siendo la categoría reina del mercado sell-out.



Le siguen los componentes para la bicicleta, que concentran el **17,17%** del valor total



y el textil con **12,14%** del volumen sell-out es la tercera categoría con más peso.



Los cascos con un **3,91%**, por encima del calzado

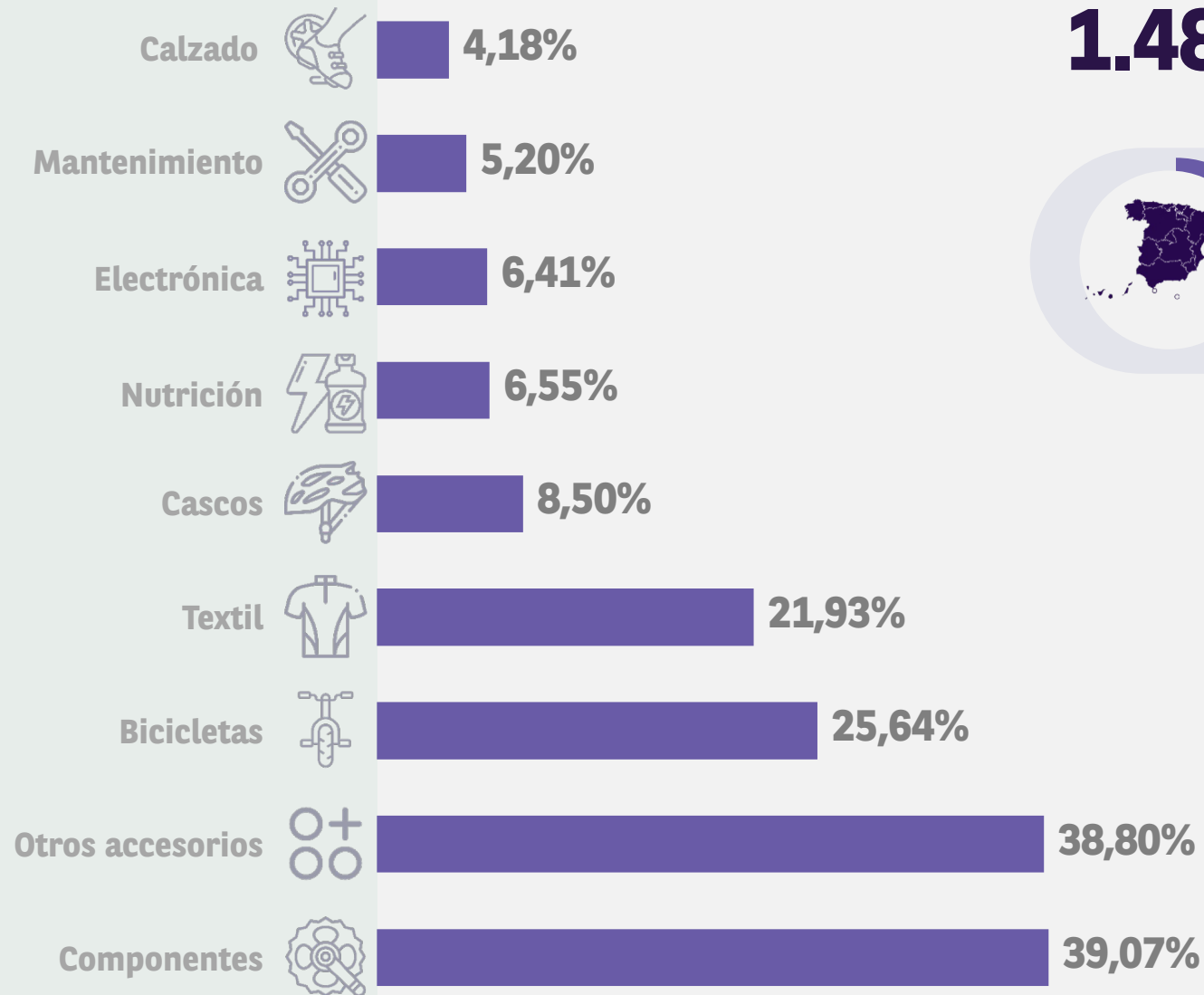


que obtiene un **1,93%**.

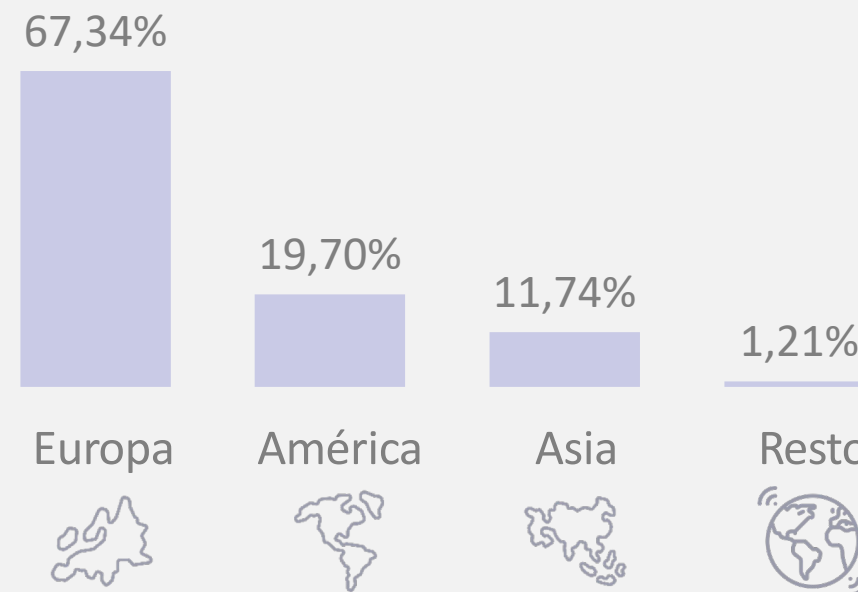
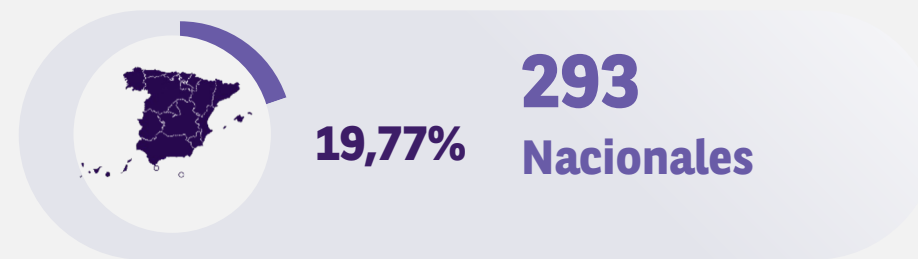


En la categoría de **otros** se engloban productos de electrónica, nutrición, accesorios, taller, etc.

Marcas del Sector Comercializadas en España



1.482 Marcas



Empresas Sector



402 Evol 24-25
+5,51%

empresas

El número de empresas que operan en el sector de la bicicleta ha **crecido en 21 compañías** en el último año lo que representa un saldo positivo.

72 Evol 24-25
+8,82%

empresas afines

El **18,41%** de las empresas son afines al sector de la bicicleta (nutrición, electrónica, etc)



212 Evol 24-25
+5,47%

fabricantes nacionales

El **52,74%** de las empresas no son exclusivamente Fabricantes nacionales, es decir, que su producción de marcas nacionales puede estar total o parcialmente subcontratada a terceros, tanto fuera como dentro de España y también en algunos casos ejercen de importadores de otras marcas

Retail



En 2025 operan en el mercado ciclista:



2.803 Puntos de venta, reparación o alquiler de bicicletas.

Supone un **3,78% menos** que el año anterior



Especialistas

2.168 ■ -5,20%
Evol. 24-25

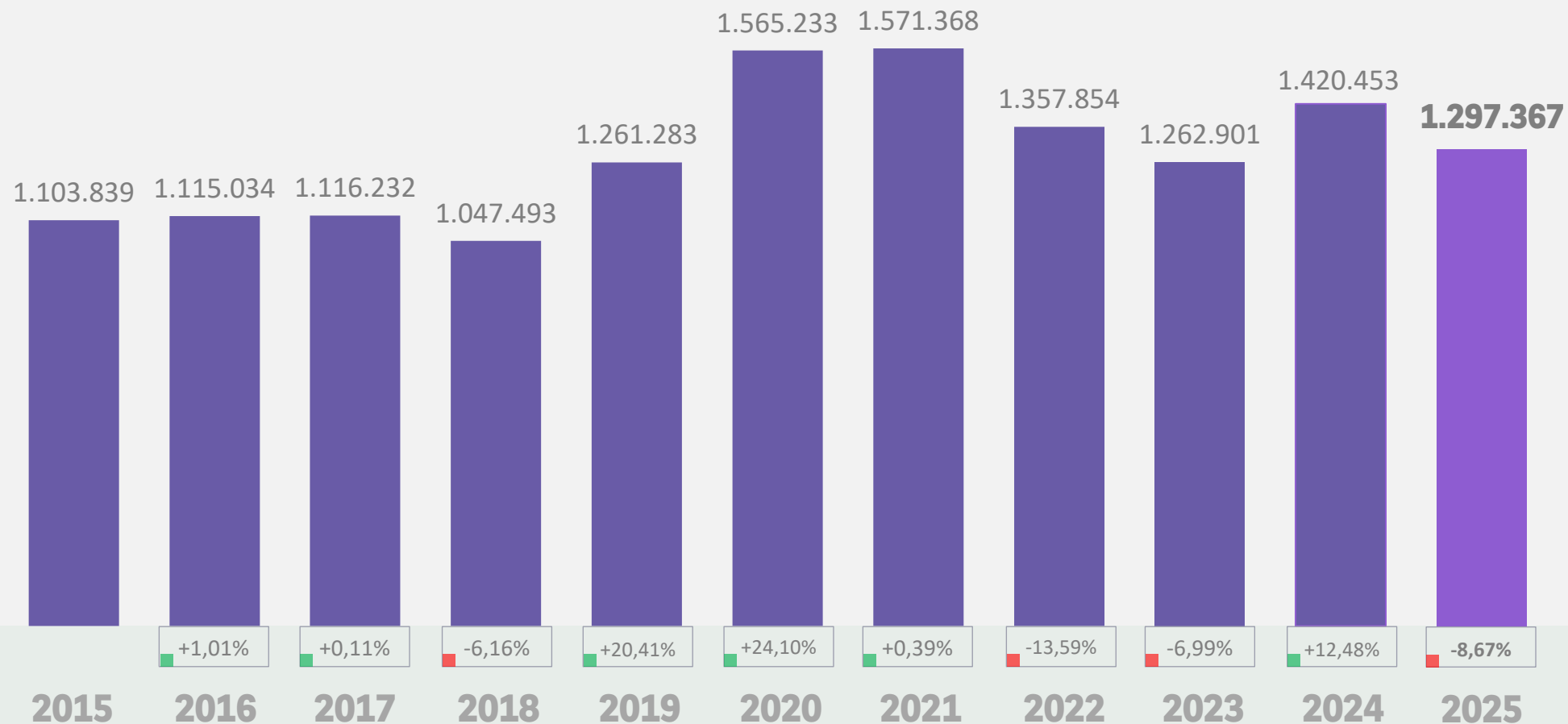


Multideporte

635 ■ +1,28%
Evol. 24-25

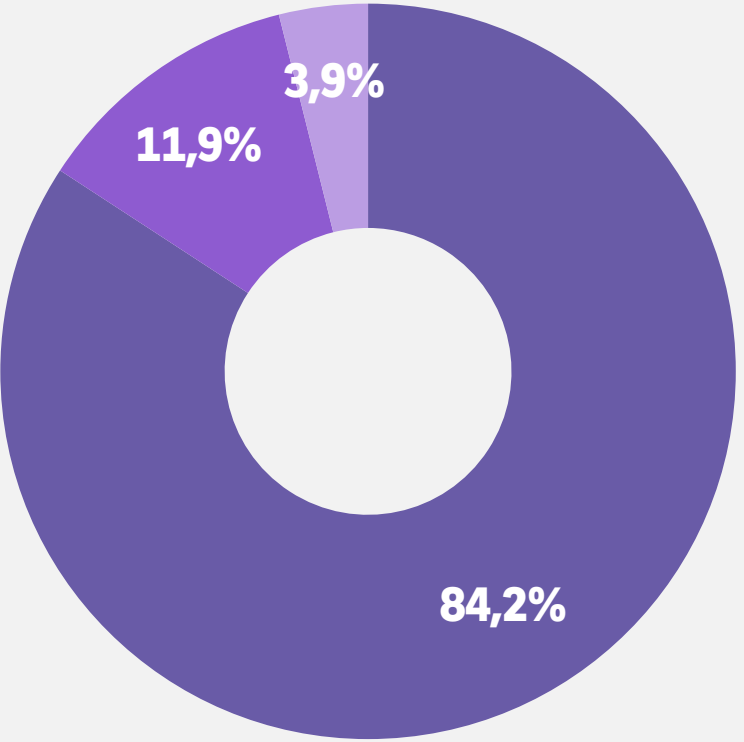
Ventas Bicicletas - Unidades

Datos de venta sell-out



Ventas de Bicicleta por Canales (valor)

Datos de venta sell-out



Tiendas especialistas



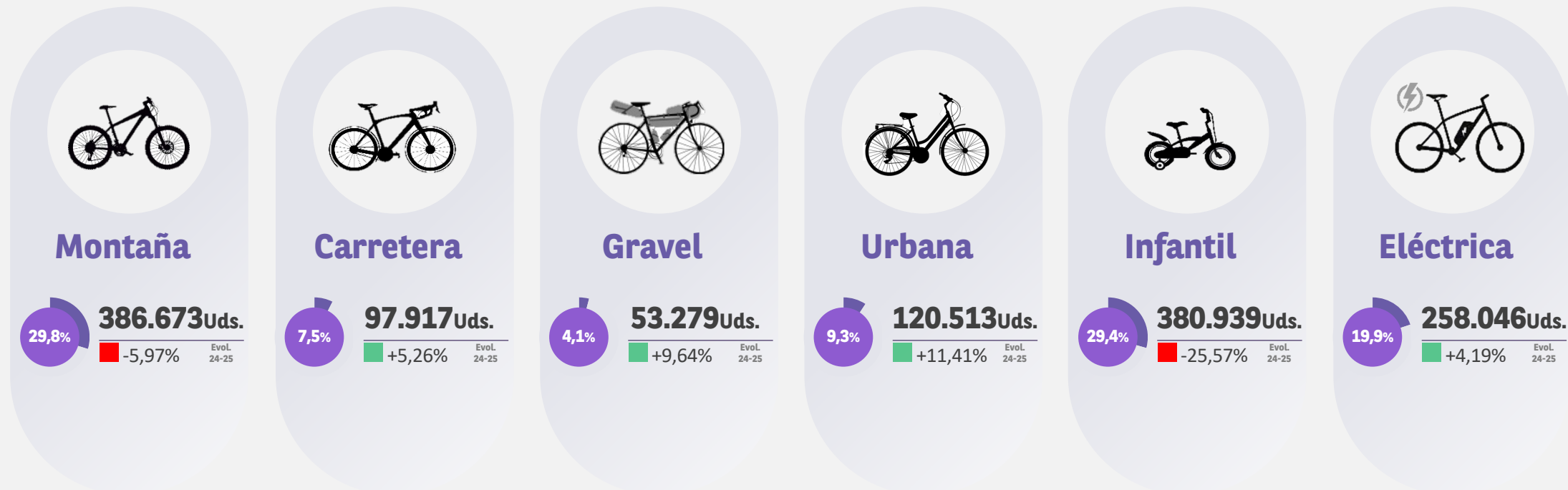
Cadena Multideporte



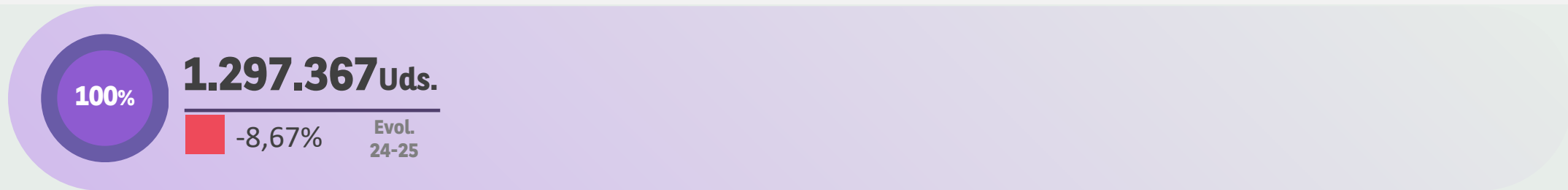
Grandes Superficies

Volumen de ventas de Bicicleta por modalidad - UNIDADES

Datos de venta sell-out

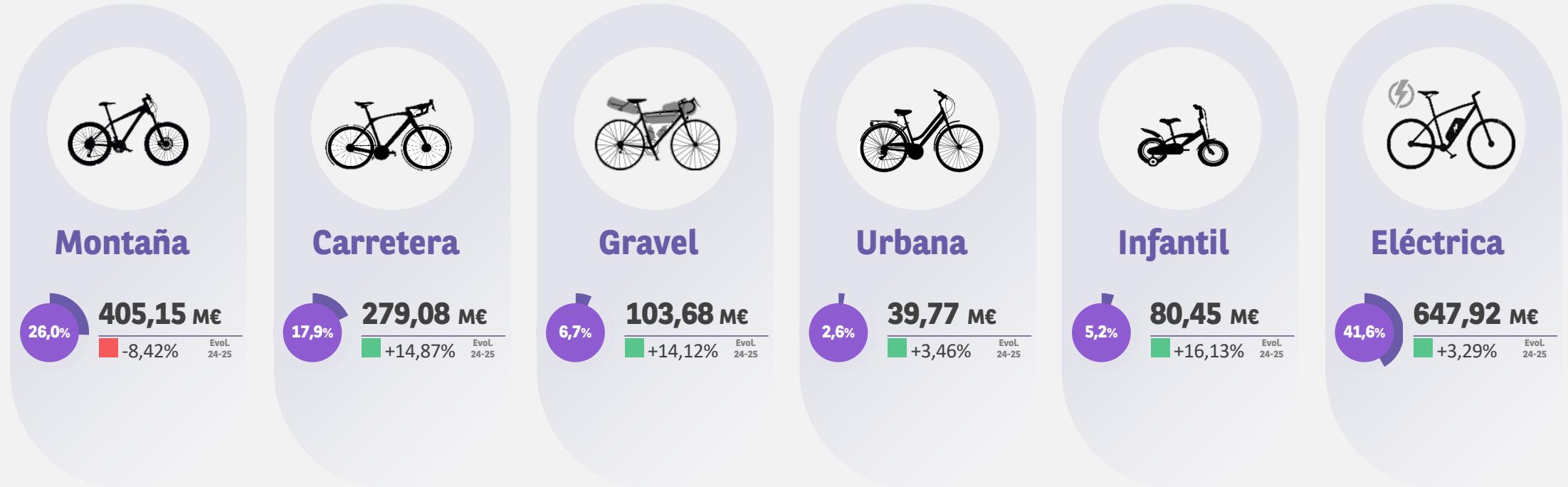


TOTAL



Volumen de ventas de Bicicleta por modalidad - VALOR

Datos de venta sell-out



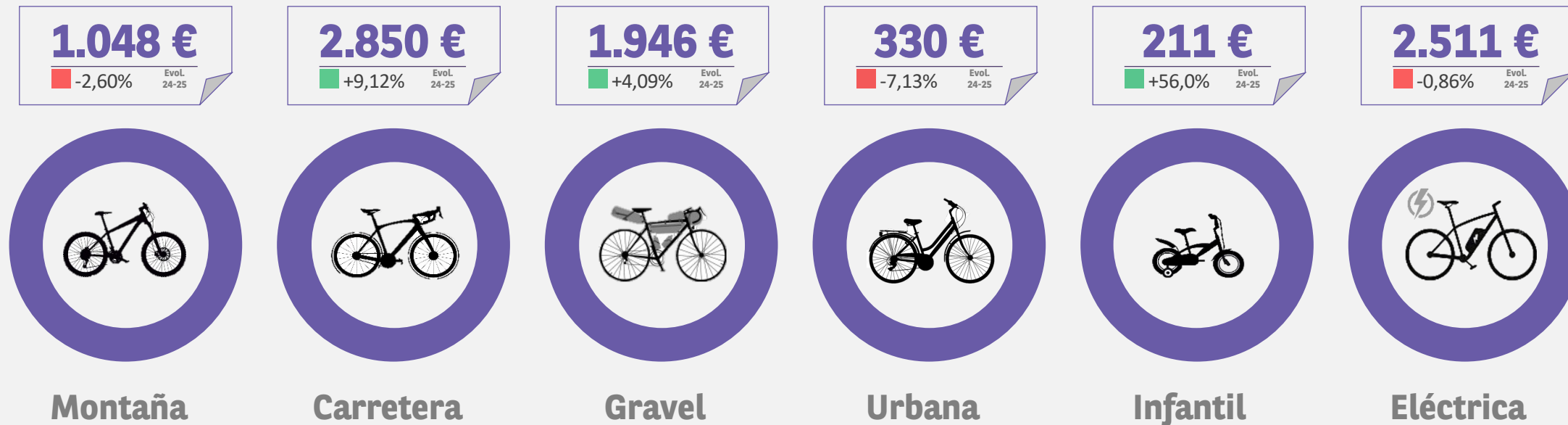
TOTAL



1.556,05 M€
+2,97%
Evol. 24-25

Precio Medio de Bicicleta por modalidad

Datos de venta sell-out



TOTAL



1.199 €

+12,74% Evol. 24-25

Conclusiones

- La **facturación del sector sube levemente por segundo año consecutivo (+1,83%)**.
- La **venta de unidades de bicicletas** baja de forma significativa **(-8,67%)**, sobretodo debido a las ventas de bicicletas infantiles y de MTB, dos categorías con mucho peso específico en el volumen total.
- El exceso de stock y las consecuentes ofertas, todavía afectan de forma importante en el comportamiento del sector. Las tiendas y marcas que han jugado con las ofertas han incrementado sus ventas.
- El precio medio sube considerablemente ello explica el incremento de facturación del sector a pesar de la bajada de las unidades**. Suben en las categorías de Carretera, gravel e infantil, se mantiene E-Bike y bajan montaña y Urban.
- Las **e-bike** siguen manteniéndose como la categoría con **más peso en valor (41,6%)**.
- El modelo de retail sigue en transformación y sigue bajando el número de tiendas (-3,78%), no así las cadenas multideporte. **La tienda especialista** sigue acaparando el **peso de la facturación (84,2%)**.
- **2026 se presenta todavía como un año de regulación de stocks, pero con importantes novedades técnicas para incentivar las ventas.**

Muchas gracias