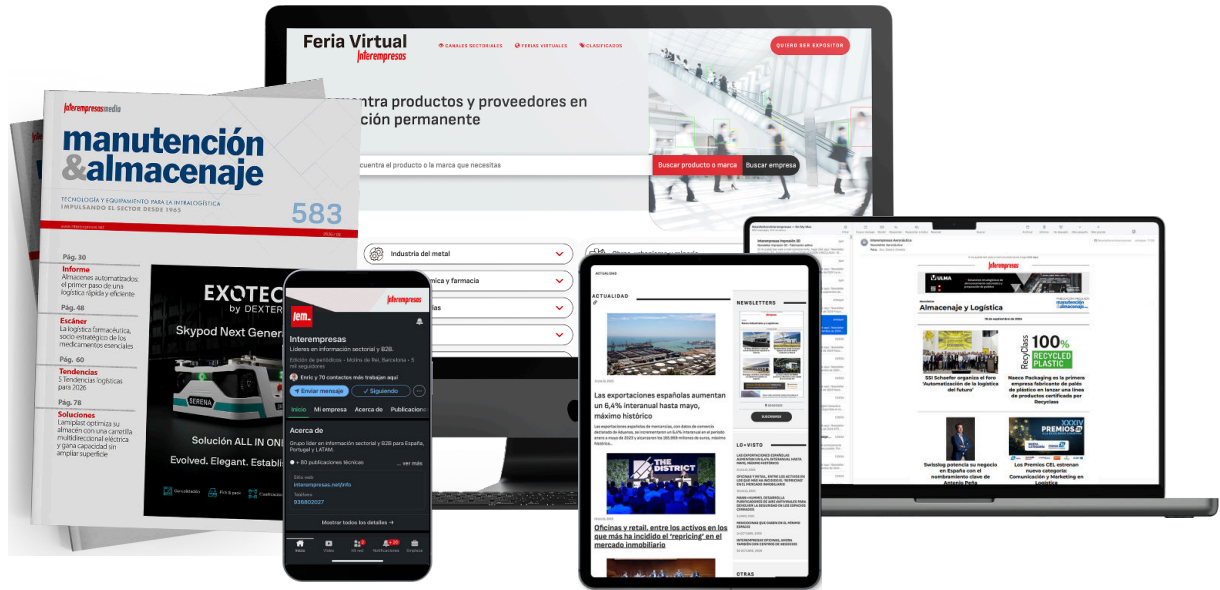


manutención & almacenaje



Calendario ediciones

v. 20/04/2026

LG583 Febrero

Escáner: Industria Farmacéutica
Informe: Soluciones de almacenamiento automático

FECHA DE CIERRE
11/02/2026

LG584 Marzo

Escáner: Logística de los recambios. Del picking a la distribución
Informe: Carretillas Elevadoras

FECHA DE CIERRE
2/03/2026

LG585 Abril

Escáner: La gestión logística de la cadena del frío
Informe: AMR y AGV

FECHA DE CIERRE
1/04/2026

Ferías/Eventos:
SEAFOOD EXPO BARCELONA 2026
Barcelona, 21-23 abril
EMPACK LOGISTICS & AUTOMATION PORTO 2026
Porto, 22-23 abril
ADVANCED FACTORIES 2026
Barcelona, 5-7 mayo

LG586 Mayo

Escáner: IA aplicada a la logística. Digitalización de la logística y abordaje de proyectos
Informe: Software de aplicación logística

FECHA DE CIERRE
7/5/2026

Ferías/Eventos:
INTRALOGISTICS VALENCIA 2026
Valencia (València), 26-27 mayo
SIL SALÓN INTERNACIONAL DE LA LOGÍSTICA 2026
Barcelona, 3-5 junio

LG587 Septiembre

Escáner: Logística de la distribución alimentaria
Informe: Equipamiento intralogístico: soluciones de estanterías

FECHA DE CIERRE
16/09/2026

Ferías/Eventos:
FRUIT ATTRACTION 2026
Madrid, 6-8 octubre

LG588 Octubre

Escáner: Logística del e-commerce. La problemática de la logística inversa
Informe: El embalaje logístico: cajas, paletas, contenedores

FECHA DE CIERRE
22/10/2026

Ferías/Eventos:
SMART DOORS 2026
Madrid, 10-13 noviembre
LOGISTICS & AUTOMATION MADRID 2026
Madrid, 11-12 noviembre

LG589 Noviembre

Escáner: Automoción y su industria auxiliar
Informe: Puertas industriales

FECHA DE CIERRE
18/11/2026

Revistas (papel + online)

Formato: DIN A4.

Periodicidad: 7 números al año.

Difusión total: +29.200 envíos/edición.

Distribución y perfil del lector: Manutención & Almacenaje es una publicación de carácter técnico/profesional para especialistas en logística y manutención. Los lectores encontrarán informaciones relacionadas tanto con la manipulación de productos y su almacenamiento. También relacionadas con las nuevas tecnologías aplicadas al mundo de la cadena de suministro, soluciones de codificación e identificación, etiquetaje, envase y embalaje y las últimas operaciones en el mercado inmológico, entre otras. Está destinada a directores de operaciones, logística o producción, jefes de compras y de almacén.



Ferias virtuales: IEFeria e IEMaq

La feria virtual de Interempresas reúne a más de 25.000 empresas expositoras organizadas en más de 90 verticales sectoriales.

Este espacio de referencia conecta a fabricantes, distribuidores y profesionales a través de dos plataformas especializadas: **IEFeria**, dedicada a la presentación de productos y equipamiento industrial nuevos y servicios, e **IEMaq**, centrada en ofertas de maquinaria y productos de ocasión, usados o segunda mano. Juntas conforman un entorno digital que impulsa la visibilidad, las oportunidades comerciales y las relaciones comerciales entre empresas B2B.

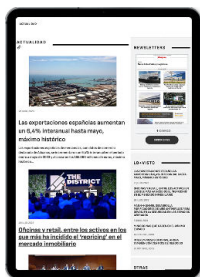


Canales sectoriales

Los canales sectoriales de Interempresas.net ofrecen contenidos relevantes y noticias actualizadas de más de 100 sectores, dirigidos a empresas y profesionales.

Artículos, entrevistas, reportajes, casos de éxito, informes, opiniones, datos de mercado y agenda de ferias y eventos conforman el núcleo informativo de la principal plataforma digital de prensa profesional B2B en español.

Un equipo editorial especializado y una amplia red de colaboradores y expertos acompañan al sector, amplificando y compartiendo el alcance de todo lo que sucede en la industria.



Newsletters

Más de 760.000 profesionales reciben periódicamente una selección de contenidos sectoriales directamente en su correo electrónico. Una base de datos B2B de alta calidad, que destaca por una tasa de entrega superior al 99% y un ratio medio de apertura superior al 33%.

Las newsletters de Interempresas se adaptan a los intereses informativos de cada usuario, garantizando una comunicación precisa, directa y de alto valor.



Sector Intralogística: +13.150 receptores

Redes sociales

Los contenidos también se difunden a través de LinkedIn así como en otras redes como Instagram o WhatsApp, generando comunidades activas de empresas y profesionales de cada sector. La inmediatez de la información y el uso de formatos audiovisuales favorecen la interacción, el engagement y refuerzan la visibilidad de las marcas en entornos de alta afinidad y credibilidad.

<https://www.linkedin.com/company/manutencion-almacenaje-interempresas>



Otras publicaciones relacionadas: Logística Integrada, Intercamió