



Calendario ediciones

v. 26/12/2025

TY17 Marzo

FECHA DE CIERRE
16/03/2026

Tendencias 2026.
Talleres de VI.
Neumáticos.
Semirremolques.
Biodiésel (HVO).

Ferias/Eventos:

LOGISTIC SPAIN 2026

Guadalajara, 15-16 abril

CONGRESO TOP FLOTAS 2026

València, 15-16 abril

EXPOVANS & TRUCKS 2026

Alicante (Alacant), 8-10 mayo

20º CONGRESO NACIONAL DE EMPRESARIOS DE TRANSPORTE 2026

CETM

Gijón (Asturias), 20-22 mayo

TY18 Mayo

FECHA DE CIERRE
18/05/2026

Vehículos ligeros, transporte urbano.
Industria Auxiliar y Recambios.
AdBlue.

Soluciones tecnológicas para flotas: tarjeta combustible, peaje.
Baterías.

Dispositivos de telepeaje para camiones.

Ferias/Eventos:

SIL SALÓN INTERNACIONAL DE LA LOGÍSTICA 2026

Barcelona, 3-5 junio

TECH4FLEET 2026- 8º CONGRESO

Madrid, 17 junio

GREEN GAS MOBILITY 2026

17-18 junio

SALÃO NACIONAL DO TRANSPORTE

2026 PORTUGAL POMBAL - 9ª EDIÇÃO

Pombal, 2-4 julio

ASAMBLEA GENERAL XLVIII ATFRIE

2026 - CONGRESO BIENAL

septiembre

WCONNECTA 2026

10-11 septiembre

TY19 Septiembre

FECHA DE CIERRE
17/09/2026

Soluciones tecnológicas para flotas y bolsas de carga.
Transporte frigorífico y equipos de Frío.
Neumáticos.
Bolsas de carga.

Ferias/Eventos:

CONGRESO COMPRUM 2026

noviembre

TY20 Octubre

FECHA DE CIERRE
22/10/2026

Guía de Carroceros e Industria Auxiliar.
Maquinaria de lavado Vehículo Industrial.
Talleres VI.

Seguros para transportistas.
Tendencias en VI emisiones cero.

Ferias/Eventos:

LOGISTICS & AUTOMATION MADRID 2026

Madrid, 11-12 noviembre

Secciones fijas: fabricantes de camiones y furgonetas.

Revistas (papel + online)

Formato: DIN A4.

Periodicidad: 4 números al año.

Difusión total: 6.900 envíos/edición

Distribución y perfil del lector: InterCamión es una publicación destinada a los profesionales del transporte por carretera, cuyo objetivo es mantener al sector informado de las últimas innovaciones y tendencias del mercado de los vehículos industriales y comerciales. La publicación va dirigida a los responsables de tráfico, técnicos o responsables de compras entre los que se encuentran las grandes y medianas flotas de transporte por carretera, gremio autónomo, fabricantes de carrocerías, talleres, concesionarios, Asociaciones y entidades profesionales.



Ferias virtuales: IEFeria e IEMaq

La feria virtual de Interempresas reúne a más de 25.000 empresas expositoras organizadas en más de 90 verticales sectoriales.

Este espacio de referencia conecta a fabricantes, distribuidores y profesionales a través de dos plataformas especializadas: **IEFeria**, dedicada a la presentación de productos y equipamiento industrial nuevos y servicios, e **IEMaq**, centrada en ofertas de maquinaria y productos de ocasión, usados o segunda mano. Juntas conforman un entorno digital que impulsa la visibilidad, las oportunidades comerciales y las relaciones comerciales entre empresas B2B.

Canales sectoriales

Los canales sectoriales de Interempresas.net ofrecen contenidos relevantes y noticias actualizadas de más de 100 sectores, dirigidos a empresas y profesionales.

Artículos, entrevistas, reportajes, casos de éxito, informes, opiniones, datos de mercado y agenda de ferias y eventos conforman el núcleo informativo de la principal plataforma digital de prensa profesional B2B en español.

Un equipo editorial especializado y una amplia red de colaboradores y expertos acompañan al sector, amplificando y compartiendo el alcance de todo lo que sucede en la industria.

Newsletters

Más de 760.000 profesionales reciben periódicamente una selección de contenidos sectoriales directamente en su correo electrónico. Una base de datos B2B de alta calidad, que destaca por una tasa de entrega superior al 99% y un ratio medio de apertura superior al 33%.

Las newsletters de Interempresas se adaptan a los intereses informativos de cada usuario, garantizando una comunicación precisa, directa y de alto valor.

Sector Camiones y Furgonetas: +4.200 receptores

Redes sociales

Los contenidos también se difunden a través de LinkedIn así como en otras redes como Instagram o WhatsApp, generando comunidades activas de empresas y profesionales de cada sector. La inmediatez de la información y el uso de formatos audiovisuales favorecen la interacción, el engagement y refuerzan la visibilidad de las marcas en entornos de alta afinidad y credibilidad.
<https://www.linkedin.com/company/envaseyembalaje-interempresas-media>

Otras publicaciones relacionadas: Logística Integrada, Obras Públicas