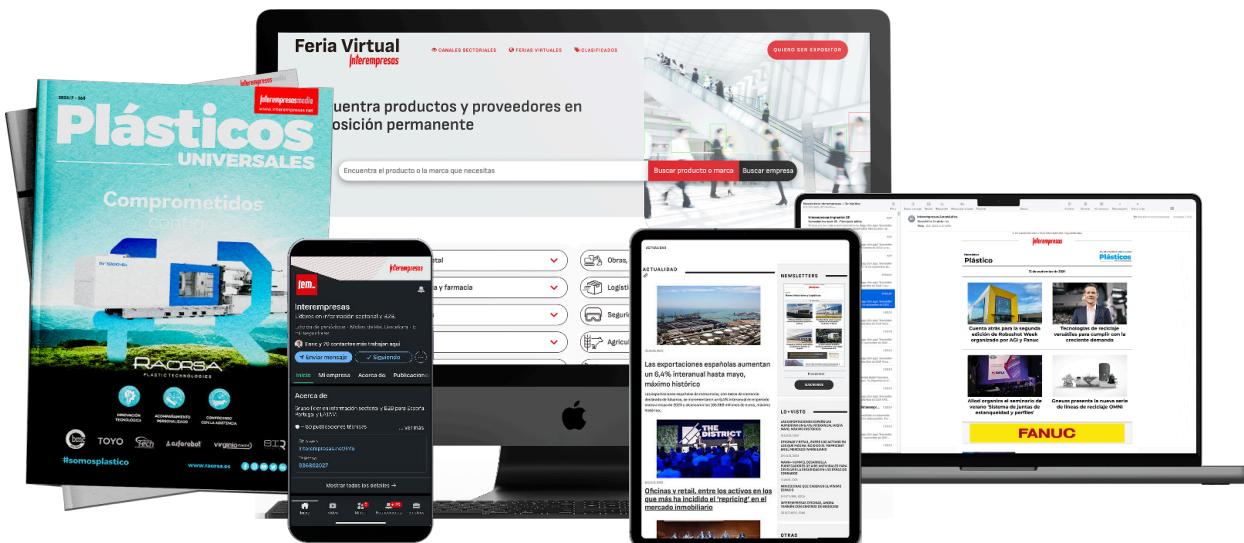


# Plásticos UNIVERSALES



## Calendario ediciones

v. 20/01/2026

### **PU289** **Febrero**

FECHA DE CIERRE  
16/02/2026

Análisis del sector del Equipamiento para Plásticos en España: inyectoras, periféricos y robots

Ferias/Eventos:

**PLASTICS & RUBBER 2026**

L'Hospitalet de Llobregat (Barcelona), 11-12 marzo

### **PU290** **Marzo**

FECHA DE CIERRE  
16/03/2026

Fabricación aditiva e impresión 3D: aplicaciones en plásticos

Robótica aplicada a la inyección

Tecnologías de soldadura de plásticos

### **PU291** **Abril**

FECHA DE CIERRE  
17/04/2026

Automatización integral del proceso de inyección  
Claves de sostenibilidad en la industria de los plásticos

Nuevas aplicaciones de plásticos en construcción

Ferias/Eventos:

**ADVANCED FACTORIES 2026**

Barcelona, 5-7 mayo

### **PU292** **Mayo**

FECHA DE CIERRE  
18/05/2026

Especial Equiplast: tendencias e innovaciones

Ferias/Eventos:

**EQUIPLAST 2026**

Barcelona, 2-5 junio

### **PU293** **Junio**

FECHA DE CIERRE  
22/06/2026

Nuevos desarrollos en tapones y cierres  
Refrigeración eficiente en procesos plásticos  
Avances en extrusión de film y perfiles

### **PU294** **Septiembre**

FECHA DE CIERRE  
9/9/2026

Plásticos y movilidad: innovación en automoción  
Molinos: eficiencia y sostenibilidad en el reciclaje interno

Moldes y canales calientes: tecnología y optimización

Ferias/Eventos:

**FAKUMA 2026**

Friedrichshafen, 12-16 octubre

### **PU295** **Octubre**

FECHA DE CIERRE  
30/10/2026

Inyección de plásticos en el sector médico  
Equipos y soluciones para reciclaje de plásticos  
Periféricos inteligentes en la inyección

### **PU296** **Noviembre**

FECHA DE CIERRE  
30/11/2026

Técnicas avanzadas en inyección de plásticos  
Innovación en plásticos para envase y embalaje  
Composites: materiales de alto rendimiento y nuevas aplicaciones



## Revistas (papel + online)

**Formato:** DIN A4.

**Periodicidad:** 9 números al año.

**Difusión total:** +13.800 envíos/edición.

**Distribución y perfil del lector:** Transformadores de plástico (por inyección, extrusión, soplado...).

Fabricantes y distribuidores de materias primas y semielaborados de plástico. Diseñadores y fabricantes de moldes para piezas de plástico. Instaladores, distribuidores y servicios técnicos de maquinaria y periféricos para plásticos. Consultorías e ingenierías especializadas. Fabricantes de neumáticos y productos de caucho.

## Ferias virtuales: IEFeria e IEMaq

La feria virtual de Interempresas reúne a más de 25.000 empresas expositoras organizadas en más de 90 verticales sectoriales.

Este espacio de referencia conecta a fabricantes, distribuidores y profesionales a través de dos plataformas especializadas: **IEFeria**, dedicada a la presentación de productos y equipamiento industrial nuevos y servicios, e **IEMaq**, centrada en ofertas de maquinaria y productos de ocasión, usados o segunda mano. Juntas conforman un entorno digital que impulsa la visibilidad, las oportunidades comerciales y las relaciones comerciales entre empresas B2B.

## Canales sectoriales

Los canales sectoriales de Interempresas.net ofrecen contenidos relevantes y noticias actualizadas de más de 100 sectores, dirigidos a empresas y profesionales.

Artículos, entrevistas, reportajes, casos de éxito, informes, opiniones, datos de mercado y agenda de ferias y eventos conforman el núcleo informativo de la principal plataforma digital de prensa profesional B2B en español.

Un equipo editorial especializado y una amplia red de colaboradores y expertos acompañan al sector, amplificando y compartiendo el alcance de todo lo que sucede en la industria.

## Newsletters

Más de 760.000 profesionales reciben periódicamente una selección de contenidos sectoriales directamente en su correo electrónico. Una base de datos B2B de alta calidad, que destaca por una tasa de entrega superior al 99% y un ratio medio de apertura superior al 33%.

Las newsletters de Interempresas se adaptan a los intereses informativos de cada usuario, garantizando una comunicación precisa, directa y de alto valor.

**Sector Plásticos: +11.300 receptores**

## Redes sociales

Los contenidos también se difunden a través de LinkedIn así como en otras redes como Instagram o WhatsApp, generando comunidades activas de empresas y profesionales de cada sector. La inmediatez de la información y el uso de formatos audiovisuales favorecen la interacción, el engagement y refuerzan la visibilidad de las marcas en entornos de alta afinidad y credibilidad.

<https://www.linkedin.com/company/plasticos-universales-interempresas-media>

**Otras publicaciones relacionadas:** Química, TecnoPack, Impresión 3D / Fabricación aditiva.