

The file cannot be found: PF- revista.png
 The file cannot be found: PF- portatil.png
 The file cannot be found: PF-tablet.png
 The file cannot be found: PF-mobil.png

PF-ordinador.png

The file cannot be found: PF-portatil.png
 The file cannot be found: PF-tablet.png

Calendario ediciones

v. 04/12/2025

PF506

Enero

FECHA DE
CIERRE

20/01/2026

- Especial Producto del Año. Especial de los Premios "Producto del Año": los ganadores y las tendencias clave.
- **Tendencias olfativas claras para 2026:** ¿a qué quiere oler el consumidor este año? -Eudald Giralt (LUZI)
- **Personaje mítico del perfume (1):** Una nueva serie de capítulos centrada en figuras clave del universo del perfume. En cada entrega se profundiza en la trayectoria y la influencia de un personaje destacado, Coco Chanel.
- **¿Qué valor tiene la colaboración con influencers?** El 70% de las compras de belleza están influidas por redes sociales; análisis del impacto del marketing de influencers y de las compras derivadas del contenido digital.
- **Reset de luminosidad: tratamientos antimanchas** para preparar la piel

PF507

Febrero

FECHA DE
CIERRE

20/02/2026

- **Especial Fragancias Nicho:** El auge del perfume de autor y las nuevas propuestas.
- **Historia de la cosmética de color (1): El lápiz de ojos.** Primer capítulo de esta nueva serie que hará un repaso de la evolución y marco histórico de los principales productos de maquillaje, desde la antigüedad hasta hoy.
- **La tendencia de lo real y natural:** Piel Glowly como nuevo ideal de belleza. La tendencia de una piel al natural.
- **El auge de las fragancias con base de agua y sin alcohol**

PF508

Marzo

FECHA DE
CIERRE

20/03/2026

- **Tendencias color Primavera/Verano.**
- **Productos solares:** Innovación en texturas y protección.
- **Innovación en haircare:** Del *skinfication* al *hair tech*. Cómo los activos faciales (péptidos, ceramidas, retinol, ácido hialurónico) transforman el cuidado capilar.
- **Perfumería y IA:** Cómo la inteligencia artificial personaliza la belleza.
- **Personaje mítico del perfume (2): Paco Rabanne.**

PF509

Abril

FECHA DE
CIERRE

20/04/2026

- **Historia de la cosmética de color (2): La máscara de pestañas.**
- **Ingredientes biotech:** la nueva sostenibilidad que une ciencia y naturaleza con cosmética. - Eudald Giralt (LUZI)
- **El auge de la industria cosmética coreana en España:** nuevas influencias
- **Gastronomía y perfume:** la fusión entre aroma, sabor y creatividad. El olfato guarda enormes paralelismos con el sentido del gusto, pues el aroma resulta una parte imprescindible en las creaciones gastronómicas. (CPL AROMAS)

PF510

Mayo

FECHA DE
CIERRE

20/05/2026

- **Especial fragancias Veraniegas.**
- **Belleza emocional:** cuando el cuidado se convierte en experiencia sensorial. Cómo las emociones inspiran nuevas fragancias.
- **Tendencia "Old Money":** elegancia discreta y lujo silencioso en cosmética y perfume.
- **Personaje mítico del perfume (3): Ernesto Ventós,** Fundación Ernesto Ventós.

PF511

Junio

FECHA DE
CIERRE

22/06/2026

- **Especial Packaging:** sostenibilidad, diseño y experiencia sensorial. - Packaging en fragancias, nuevas tendencias - Eudald (LUZI)
- **Historia de la cosmética de color (3): El blush o colorete.**
- **Tipos de eventos que puede realizar tu marca de belleza y cosmética:** de presentaciones inmersivas a talleres sensoriales.
- **¿Sigue funcionando el modelo de consultoras de belleza?** (Ej. Mary Kay).

Ferias/Eventos:
LUXE PACK 2026
Mónaco, septiembre

PF512

Agosto

FECHA DE
CIERRE

28/08/2026

- **Tendencias color Otoño/Invierno** (maquillaje y uñas).

· **El auge de salones eco-friendly** (Capilar)

· **Vuelta a la rutina: Neurocosmética:** conexión entre piel, mente y emociones; cómo la ciencia de las emociones redefine la cosmética.

· **Personaje mítico del perfume (5): Charla Estée Lauder**

PF513

Septiembre

FECHA DE
CIERRE

25/09/2026

- **ESPECIAL NARICES**

• **Especial Cosmética:** lanzamientos del año.

• **Historia de la cosmética de color (4): delineadores y sombras.**

• **Lanzamientos de Cosmética:** Resumen de los cosméticos lanzados en 2025 y tendencias emergentes.

• **Qué buscan los consumidores en cosmética según la etapa vital:** menopausia, juventud...

• **"Hablemos de cosmética y cáncer",** impulsada por la Fundación Stampa, la industria demuestra que los productos de cuidado personal pueden convertirse en herramientas de apoyo y confianza durante el tratamiento oncológico.

PF514

Octubre

FECHA DE
CIERRE

20/10/2026

- **Especial PREMIOS VPC GREEN BEAUTY AWARDS**

• **Especial Navidad:** cómo se preparan las marcas para la mejor época de ventas del año.

• **Lanzamientos de fragancias:** fichas de las novedades más destacadas.

• **Retail:** cómo evoluciona la experiencia de compra en belleza.

• **Lanzamientos de fragancias:** fichas de las novedades más destacadas.

PF515

Noviembre

FECHA DE
CIERRE

20/11/2026

- **Especial Academia del Perfume.**

• **Historia de la cosmética de color (5): Base de maquillaje.**

• **Auge de las ventas en TikTok e Instagram.**

• **Viaje olfativo por el mundo:** cómo las casas perfumistas reinterpretan culturas, ingredientes y paisajes locales (A partir de aquí hacer una serie de capítulos hablando de diferentes países y de los productos locales/esencias que se usan de esos países para la elaboración de los perfumes). Ej. La vainilla de Méxicor, el bálsamo de Perú...

Y además, en cada edición, nuestras habituales secciones de:

- Green Zone
- Otros canales
- Cosmética y perfumería niche
- Parafarmacia...

Revistas (papel + online)

The file cannot be found: PF-revista.

png

Ferias virtuales: IEFeria e IEMaq

The file cannot be found: PF-ordinador.png

Canales sectoriales

The file cannot be found: PF-tablet.png

Newsletters

The file cannot be found: PF-portatil.
png

Redes sociales

The file cannot be found: PF-mobil.png