



Calendario ediciones

v. 20/01/2026

OV52

Febrero

FECHA DE
CIERRE

15/02/2026

La tecnología como herramienta para el relevo generacional

Contenidos

- Ganadería de precisión: avances en pequeños rumiantes.
- Alimentación: Nuevas estrategias y uso de materias primas alternativas en pequeños rumiantes. Grupo Operativo Tomatho.
- Sanidad: Tecnología al servicio de un nuevo modelo sanitario: apuesta por la bioseguridad y la prevención.
- Sanidad: Lengua azul. El camino necesario de la vacunación.
- Reproducción: Centros de sementales en España. Situación actual y perspectivas de futuro.
- Ordeño: Novedades e innovaciones. ¿Hacia un robot de ordeño en pequeños rumiantes?
- Genética: Selección de animales más resistentes a enfermedades.
- Innovación: Herramientas para la disminución de la carga de trabajo en las ganaderías de ordeño.
- Manejo: Experiencias de digitalización en cebaderos (Grupo Operativo Logiceb).
- Sostenibilidad: Certificación de la huella de carbono
- Explotaciones innovadoras: radiografía de granjas de alto nivel
- Mercados: Oferta y demanda en los mercados de leche de ovino y caprino

Ferias/Eventos:

SANT JOSEP 2026

Mollerussa (Lleida), 19-22 marzo

EXPOVICAMAN 2026

Albacete, 7-10 mayo

OV53

Mayo

FECHA DE
CIERRE

10/05/2026

28º FORO NACIONAL DE OVINO

Contenidos

- Dossier '28º Foro Nacional de Ovino': Presentación de temas y patrocinadores
- Sanidad: Avances en el conocimiento y la lucha ante la tuberculosis y la paratuberculosis / Lengua azul / Agalaxia contagiosa / Resistencia a antibióticos en ovino
- Alimentación: Lactancia artificial, clave para la rentabilidad de la cría / La importancia del calostro
- Reproducción: Nuevas técnicas reproductivas / Impacto del fotoperíodo y manejo lumínico sobre la fertilidad en ovino
- Producción: Bienestar animal como valorización en el mercado de lechazos
- Manejo: Soluciones para el pastoreo
- Explotaciones innovadoras: radiografía de granjas de alto nivel
- Mercados: Perspectivas del mercado nacional e internacional de carne y leche para 2026

Ferias/Eventos:

XXVIII FORO NACIONAL DE OVINO 2026

Valladolid, 1-3 junio

SOMMET DE L'ÉLEVAGE 2026

6-9 octubre

OV54

Julio

FECHA DE
CIERRE

20/07/2026

La sanidad del futuro

Contenidos

- 28º Foro Nacional del Ovino. Actas del Foro: ponencias más destacadas
- Sanidad. Los planes vacunales y la bioseguridad, pilares de la prevención / Enfermedades emergentes / Las enfermedades respiratorias en el cebo de corderos / Planificación sanitaria integral
- Innovación: Uso de sensores y tecnología para el control nutricional y sanitario en ovino.
- Ordeño: Nuevas tecnologías para una mejor gestión de los datos.
- Calidad: El papel de las figuras de calidad.
- Cooperativas: Motores de desarrollo en el ovino de leche.
- Explotaciones innovadoras: radiografía de granjas de alto nivel.
- Mercados: Actualidad del mercado de la leche de oveja / Estrategias ante la estacionalidad productiva.

Ferias/Eventos:

SALAMAQ 2026

Salamanca, septiembre

41º SALÓN OVINO DE CASTUERA 2026

Castuera (Badajoz), septiembre

FIG ZAFRA 2026

Zafra (Badajoz), 1-6 octubre

CONGRESO SEOC 2026

Cádiz, octubre

OV55

Octubre

FECHA DE
CIERRE

13/10/2026

Genética, alimentación y reproducción: vías de mejora en el futuro

Contenidos

- Alimentación: Estrategias de alimentación de precisión para mejorar la rentabilidad del ovino lechero / Papel de los subproductos agroindustriales en la alimentación del ovino.
- Reproducción: Sincronización de celos y control reproductivo en ovino extensivo.
- Mejora genética: Avances en selección genética para la producción lechera en las diferentes razas productoras / Utilidad de los cruzamientos dirigidos en ovino de carne.
- Sanidad: Problemas parasitarios
- Explotaciones innovadoras: radiografía de granjas de alto nivel
- Mercados: Balance del mercado de la leche / El mercado de ovinos vivos

Ferias/Eventos:

SEPOR 2026 - SEMANA NACIONAL DE GANADO PORCINO

Lorca (Murcia), 26-29 octubre



Revistas (papel + online)

Formato: DIN A4.

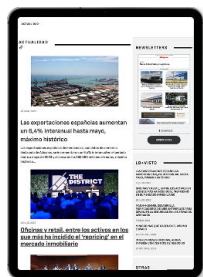
Distribución y perfil del lector: La revista Tierras Ovino es la única publicación especializada en este sector que se edita en castellano, y su trayectoria y prestigio la han convertido en una guía imprescindible para los ganaderos y técnicos que gestionan esta especie. En sus páginas se analizan todos los aspectos relacionados con el trabajo en las explotaciones, desde la preparación y gestión de las instalaciones y los equipos, al manejo productivo y reproductivo de los animales, además de la evolución de los mercados. Su contenido está planteado con el máximo rigor, pero se presenta con un tono divulgativo, pensando en los ganaderos y técnicos de campo como destinatarios fundamentales.

Ferias virtuales: IEFeria e IEMaq



La feria virtual de Interempresas reúne a más de 25.000 empresas expositoras organizadas en más de 90 verticales sectoriales.

Este espacio de referencia conecta a fabricantes, distribuidores y profesionales a través de dos plataformas especializadas: **IEFeria**, dedicada a la presentación de productos y equipamiento industrial nuevos y servicios, e **IEMaq**, centrada en ofertas de maquinaria y productos de ocasión, usados o segunda mano. Juntas conforman un entorno digital que impulsa la visibilidad, las oportunidades comerciales y las relaciones comerciales entre empresas B2B.

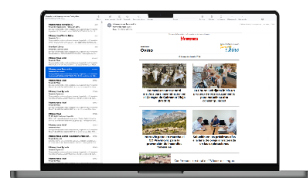


Canales sectoriales

Los canales sectoriales de Interempresas.net ofrecen contenidos relevantes y noticias actualizadas de más de 100 sectores, dirigidos a empresas y profesionales.

Artículos, entrevistas, reportajes, casos de éxito, informes, opiniones, datos de mercado y agenda de ferias y eventos conforman el núcleo informativo de la principal plataforma digital de prensa profesional B2B en español.

Un equipo editorial especializado y una amplia red de colaboradores y expertos acompañan al sector, amplificando y compartiendo el alcance de todo lo que sucede en la industria.



Newsletters

Más de 760.000 profesionales reciben periódicamente una selección de contenidos sectoriales directamente en su correo electrónico. Una base de datos B2B de alta calidad, que destaca por una tasa de entrega superior al 99% y un ratio medio de apertura superior al 33%.

Las newsletters de Interempresas se adaptan a los intereses informativos de cada usuario, garantizando una comunicación precisa, directa y de alto valor.

Sector Ovino: +3.330 receptores



Redes sociales

Los contenidos también se difunden a través de LinkedIn así como en otras redes como Instagram o WhatsApp, generando comunidades activas de empresas y profesionales de cada sector. La inmediatez de la información y el uso de formatos audiovisuales favorecen la interacción, el engagement y refuerzan la visibilidad de las marcas en entornos de alta afinidad y credibilidad.

<https://www.linkedin.com/company/tierras-ganaderia-interempresas>