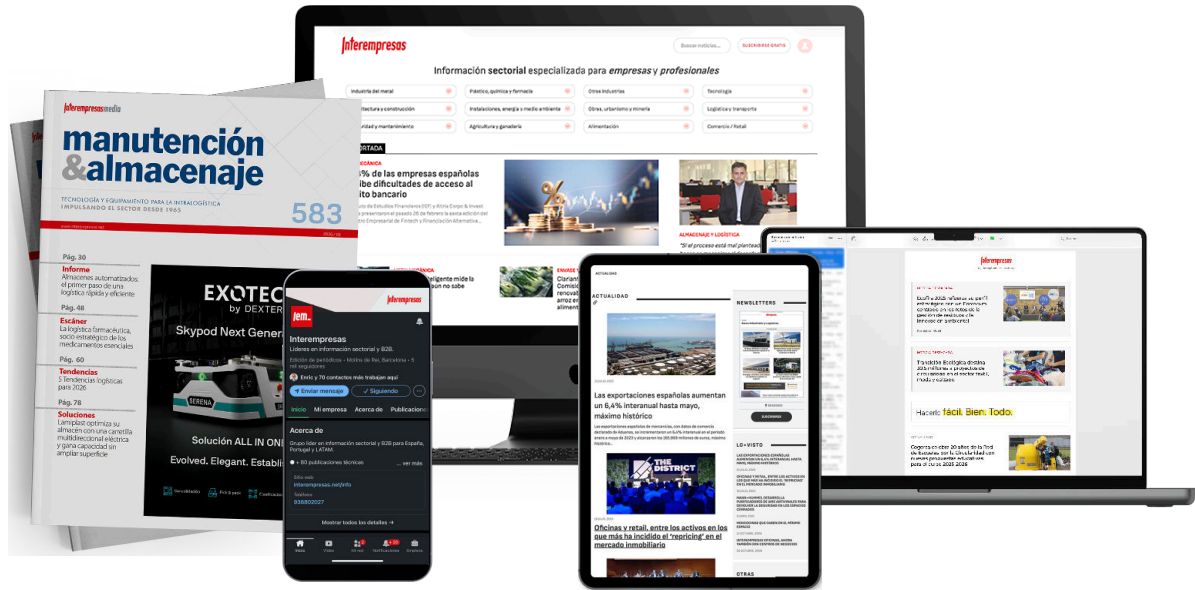


# manutención & almacenaje



## Calendario ediciones

v. 19/06/2026

**LG583**  
**Febrero**  
Escáner: Industria Farmacéutica  
Informe: Soluciones de almacenamiento automático  
FECHA DE CIERRE  
11/02/2026

**LG584**  
**Marzo**  
Escáner: Logística de los recambios. Del picking a la distribución  
Informe: Carretillas Elevadoras  
FECHA DE CIERRE  
2/03/2026

**LG585**  
**Abril**  
Escáner: La gestión logística de la cadena del frío  
Informe: AMR y AGV  
Ferias/Eventos:  
**SEAFOOD EXPO BARCELONA 2026**  
Barcelona, 21-23 abril  
**EMPACK LOGISTICS & AUTOMATION PORTO 2026**  
Porto, 22-23 abril  
**ADVANCED FACTORIES 2026**  
Barcelona, 5-7 mayo

**LG586**  
**Mayo**  
Escáner: IA aplicada a la logística. Digitalización de la logística y abordaje de proyectos  
Informe: Software de aplicación logística  
FECHA DE CIERRE  
7/5/2026  
Ferias/Eventos:  
**INTRALOGISTICS VALENCIA 2026**  
Valencia (València), 26-27 mayo  
**SIL SALÓN INTERNACIONAL DE LA LOGÍSTICA 2026**  
Barcelona, 3-5 junio

**LG587**  
**Septiembre**  
Escáner: Logística de la distribución alimentaria  
Informe: Equipamiento intralogístico: soluciones de estanterías  
FECHA DE CIERRE  
16/09/2026  
Ferias/Eventos:  
**FRUIT ATTRACTION 2026**  
Madrid, 6-8 octubre

**LG588**  
**Octubre**  
Escáner: Logística del e-commerce. La problemática de la logística inversa  
Informe: El embalaje logístico: cajas, paletas, contenedores  
FECHA DE CIERRE  
22/10/2026  
Ferias/Eventos:

**SMART DOORS 2026**  
Madrid, 10-13 noviembre  
**LOGISTICS & AUTOMATION MADRID 2026**  
Madrid, 11-12 noviembre

**LG589**  
**Noviembre**  
Escáner: Automoción y su industria auxiliar  
Informe: Puertas industriales  
FECHA DE CIERRE  
18/11/2026



## Revistas (papel + online)

**Formato:** DIN A4.

**Periodicidad:** 7 números al año.

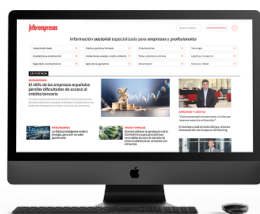
**Difusión total:** +29.200 envíos/edición.

**Distribución y perfil del lector:** Manutención & Almacenaje es una publicación de carácter técnico/profesional para especialistas en logística y manutención. Los lectores encontrarán informaciones relacionadas tanto con la manipulación de productos y su almacenamiento. También relacionadas con las nuevas tecnologías aplicadas al mundo de la cadena de suministro, soluciones de codificación e identificación, etiquetaje, envase y embalaje y las últimas operaciones en el mercado inmológico, entre otras. Está destinada a directores de operaciones, logística o producción, jefes de compras y de almacén.

## Ferias virtuales: IEFeria e IEMaq

La feria virtual de Interempresas reúne a más de 25.000 empresas expositoras organizadas en más de 90 verticales sectoriales.

Este espacio de referencia conecta a fabricantes, distribuidores y profesionales a través de dos plataformas especializadas: **IEFeria**, dedicada a la presentación de productos y equipamiento industrial nuevos y servicios, e **IEMaq**, centrada en ofertas de maquinaria y productos de ocasión, usados o segunda mano. Juntas conforman un entorno digital que impulsa la visibilidad, las oportunidades comerciales y las relaciones comerciales entre empresas B2B.

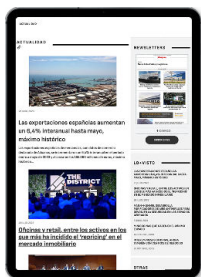


## Canales sectoriales

Los canales sectoriales de Interempresas.net ofrecen contenidos relevantes y noticias actualizadas de más de 100 sectores, dirigidos a empresas y profesionales.

Artículos, entrevistas, reportajes, casos de éxito, informes, opiniones, datos de mercado y agenda de ferias y eventos conforman el núcleo informativo de la principal plataforma digital de prensa profesional B2B en español.

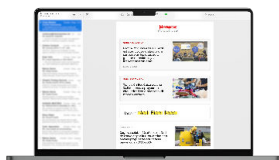
Un equipo editorial especializado y una amplia red de colaboradores y expertos acompañan al sector, amplificando y compartiendo el alcance de todo lo que sucede en la industria.



## Newsletters

Más de 760.000 profesionales reciben periódicamente una selección de contenidos sectoriales directamente en su correo electrónico. Una base de datos B2B de alta calidad, que destaca por una tasa de entrega superior al 99% y un ratio medio de apertura superior al 33%.

Las newsletters de Interempresas se adaptan a los intereses informativos de cada usuario, garantizando una comunicación precisa, directa y de alto valor.



**Sector Intralógica: +13.150 receptores**

## Redes sociales

Los contenidos también se difunden a través de LinkedIn así como en otras redes como Instagram o WhatsApp, generando comunidades activas de empresas y profesionales de cada sector. La inmediatez de la información y el uso de formatos audiovisuales favorecen la interacción, el engagement y refuerzan la visibilidad de las marcas en entornos de alta afinidad y credibilidad.

<https://www.linkedin.com/company/manutencion-almacenaje-interempresas>



**Otras publicaciones relacionadas:** Logística Integrada, Intercamió