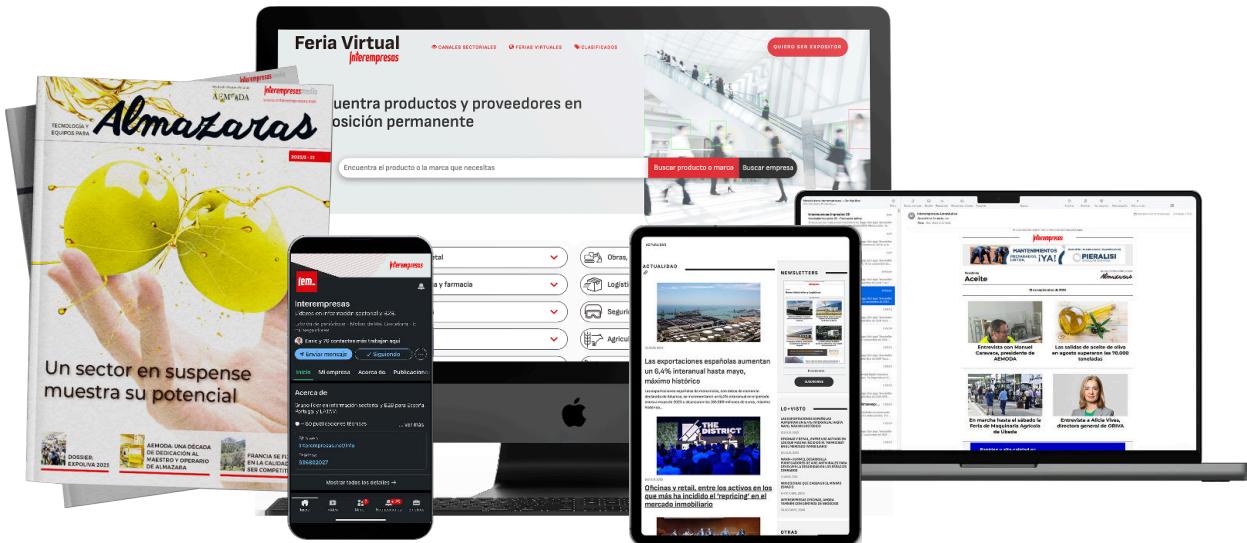


# Almazaras

Interempresasmedia



## Calendario ediciones

v. 16/01/2026

### IA42

Enero

FECHA DE CIERRE

23/01/2026

- Dosier: Automatización.
- Aplicación de la IA y otras tecnologías novedosas en la almazara.
- Balance campaña.

Ferias/Eventos:

#### FIMA 2026

Zaragoza, 10-14 febrero

#### SANT JOSEP 2026

Mollerussa (Lleida), 19-22 marzo

### IA43

Marzo

FECHA DE CIERRE

25/03/2026

- Precongreso Almazaras Interempresas + AEMODA
- Equipos y maquinaria para el olivar
- Dosier: Limpieza de patio.
- o Problemas que tiene el maestro de almazaras durante esta parte del proceso con las nuevas variedades.
- o Evolución, mejoras y cambios en el procedimiento.

Ferias/Eventos:

#### VI CONGRESO NACIONAL DE MAESTROS Y OPERARIOS DE ALMAZARAS 2026

Úbeda (Jaén), 18 abril

### IA44

Septiembre

FECHA DE CIERRE

11/9/2026

- Postcongreso Almazaras Interempresas + AEMODA

- Balance campaña
- Dosier: Bodega/almacenamiento
- o Normativa analítica
- o Comportamiento de los esterols en bodega
- o Evolución de las bodegas

Ferias/Eventos:

#### FRUIT ATTRACTION 2026

Madrid, 6-8 octubre

#### EXPO AGRITECH 2026

Málaga, 3-5 noviembre

### IA45

Noviembre

FECHA DE CIERRE

18/11/2026

- Líneas de embotellado

- Previsión de futuro de las almazaras y del sector
- Dosier: decánters y centrífugas verticales

## Revistas (papel + online)

**Formato:** DIN A4.

**Periodicidad:** 4 números al año.

**Difusión total:** +5.600 envíos/edición.

**Distribución y perfil del lector:** Maestros y operarios de almazaras. Gerentes y personal técnico de almazaras. Investigadores. **Medio de difusión oficial de AEMODA**



## Ferias virtuales: IEFeria e IEMaq

La feria virtual de Interempresas reúne a más de 25.000 empresas expositoras organizadas en más de 90 verticales sectoriales.

Este espacio de referencia conecta a fabricantes, distribuidores y profesionales a través de dos plataformas especializadas: **IEFeria**, dedicada a la presentación de productos y equipamiento industrial nuevos y servicios, e **IEMaq**, centrada en ofertas de maquinaria y productos de ocasión, usados o segunda mano. Juntas conforman un entorno digital que impulsa la visibilidad, las oportunidades comerciales y las relaciones comerciales entre empresas B2B.

## Canales sectoriales

Los canales sectoriales de Interempresas.net ofrecen contenidos relevantes y noticias actualizadas de más de 100 sectores, dirigidos a empresas y profesionales.

Artículos, entrevistas, reportajes, casos de éxito, informes, opiniones, datos de mercado y agenda de ferias y eventos conforman el núcleo informativo de la principal plataforma digital de prensa profesional B2B en español.

Un equipo editorial especializado y una amplia red de colaboradores y expertos acompañan al sector, amplificando y compartiendo el alcance de todo lo que sucede en la industria.

## Newsletters

Más de 760.000 profesionales reciben periódicamente una selección de contenidos sectoriales directamente en su correo electrónico. Una base de datos B2B de alta calidad, que destaca por una tasa de entrega superior al 99% y un ratio medio de apertura superior al 33%.

Las newsletters de Interempresas se adaptan a los intereses informativos de cada usuario, garantizando una comunicación precisa, directa y de alto valor.

Sector Almazaras: +7.200 receptores

## Redes sociales

Los contenidos también se difunden a través de LinkedIn así como en otras redes como Instagram o WhatsApp, generando comunidades activas de empresas y profesionales de cada sector. La inmediatez de la información y el uso de formatos audiovisuales favorecen la interacción, el engagement y refuerzan la visibilidad de las marcas en entornos de alta afinidad y credibilidad.