

Calendario ediciones

v. 12/01/2026

HC380

Enero

 FECHA DE CIERRE
 13/1/2026

DOSIER: INNOVACIÓN Y TENDENCIAS
 HORTOFRUTÍCOLAS: bioestimulantes, riego, fertilización, financiación, etc.
 AGRICULTURA ECOLÓGICA: tendencias, novedades y datos actualizados
 SANIDAD VEGETAL: situación de cultivos, uso de control biológico, novedades
 FRUTA DE PEPITA: desafíos de la nueva campaña
 CÍTRICOS: arranque de campaña, retos pendientes, extensión de norma
 FRUTOS ROJOS: novedades y retos ante la nueva campaña
 FRUIT LOGISTICA 2026: novedades

Ferias/Eventos:
FRUIT LOGISTICA 2026

Berlín, 4-6 febrero

FIMA 2026

Zaragoza, 10-14 febrero

II REGANTES 360º: HACIA UNA GESTIÓN INTELIGENTE Y CIRCULAR DEL AGUA 2026

Córdoba, 25 febrero

18º SYMPOSIUM NACIONAL SANIDAD VEGETAL 2026

Sevilla, 4-6 marzo

FÓRUM DEL BRÓCOLI 2026

Murcia, 18 marzo

SANT JOSEP 2026

Mollerussa (Lleida), 19-22 marzo

HC381

Marzo

 FECHA DE CIERRE
 30/3/2026

DOSIER: SANIDAD VEGETAL: soluciones frente a plagas, microbiología, balance 18º Symposium de Sanidad Vegetal
 CULTIVOS DE HOJA: novedades, tecnología aplicada, semillas
 CULTIVOS TROPICALES: balance de campaña y expectativas para la siguiente
 FRUTAS Y HORTALIZAS: inicio de campaña de melón y sandía, novedades
 FRUTA DE HUESO: previsiones, retos de la nueva campaña y soluciones
 EXPO LEVANTE 2026: innovaciones y novedades
 FRUIT LOGISTICA 2026: balance

Ferias/Eventos:
PISTACHO 360: INNOVACIÓN, MANEJO Y RENTABILIDAD

Villanueva de la Jara (Cuenca), 14 abril

EXPOLEVANTE - NÍJAR 2026

Campohermoso, Níjar (Almería), 22-24 abril

JORNADA TÉCNICA DEL PIMIENTO 2026

Almería, mayo

V JORNADA TÉCNICA DEL AGUACATE 2026

Velez-Málaga (Málaga), 1 mayo

HC382

Junio

 FECHA DE CIERRE
 01/06/2026

DOSIER: INVERNADEROS: automatización, plásticos, riego, control biológico, semillas, fitosanitarios, etc.
 AGRICULTURA ECOLÓGICA: tendencias, novedades y datos actualizados
 REGADÍO: innovación y tecnología aplicada a la optimización y sostenibilidad
 FERTILIZACIÓN: soluciones sostenibles
 FRUTOS ROJOS: XI Congreso Internacional, novedades, situación de campaña, tendencias del mercado
 CÍTRICOS: situación de campaña
 EXPO LEVANTE 2026: balance

HC383

Septiembre

 FECHA DE CIERRE
 21/09/2026

DOSIER: FRUIT ATTRACTION 2026
 AGROTECNOLOGÍA APLICADA AL SUELO: innovaciones sostenibles para mejorar la rentabilidad
 FRUTOS ROJOS: XI Congreso Internacional Frutos Rojos, balance del evento y de la campaña, novedades y entrevistas del sector
 FRUTAS Y HORTALIZAS: balance 2025/2026, retos y previsiones para 2026/2027
 FRUTA DE PEPITA: balance de campaña, desafíos y tendencias del sector
 FRUTOS SECOS: situación del sector, tendencias del mercado, soluciones para mejorar el cultivo

Ferias/Eventos:
FRUIT ATTRACTION 2026

Madrid, 6-8 octubre

EXPO AGRITECH 2026

Málaga, 3-5 noviembre

DATAGRI 2026

Valladolid, 18-19 noviembre

HC384

Noviembre

 FECHA DE CIERRE
 20/11/2026

DOSIER: DIGITALIZACIÓN: teledetección, IA, sensórica, drones, robótica, etc.
 IV Y V GAMA: situación y cifras del sector, tendencias y desafíos
 FRUTA DE HUESO: balance de campaña, retos y soluciones
 TOMATE DE INDUSTRIA: situación del sector, novedades e innovaciones
 CULTIVO DE HOJA: balance de campaña, tendencias y retos de futuro
 FRUIT ATTRACTION 2026: balance

Revistas (papel + online)

Formato: DIN A4.

Periodicidad: 5 números al año.

Difusión total: +21.700 envíos/edición.

Distribución y perfil del lector: Empresarios y técnicos: ingenieros agrícolas, agrónomos, forestales, biólogos,... de empresas productoras de frutas, hortalizas, flores, plantas ornamentales y viveros.

Centros de formación: universidades, escuelas FP,... Entidades cooperativas, asociaciones, centros de investigación y desarrollo. Almacenes de suministros, agentes de ventas de productos



Ferias virtuales: IEFeria e IEMaq

La feria virtual de Interempresas reúne a más de 25.000 empresas expositoras organizadas en más de 90 verticales sectoriales.

Este espacio de referencia conecta a fabricantes, distribuidores y profesionales a través de dos plataformas especializadas: **IEFeria**, dedicada a la presentación de productos y equipamiento industrial nuevos y servicios, e **IEMaq**, centrada en ofertas de maquinaria y productos de ocasión, usados o segunda mano. Juntas conforman un entorno digital que impulsa la visibilidad, las oportunidades comerciales y las relaciones comerciales entre empresas B2B.

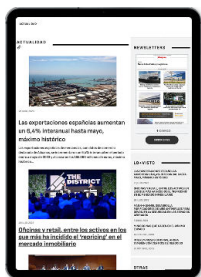


Canales sectoriales

Los canales sectoriales de Interempresas.net ofrecen contenidos relevantes y noticias actualizadas de más de 100 sectores, dirigidos a empresas y profesionales.

Artículos, entrevistas, reportajes, casos de éxito, informes, opiniones, datos de mercado y agenda de ferias y eventos conforman el núcleo informativo de la principal plataforma digital de prensa profesional B2B en español.

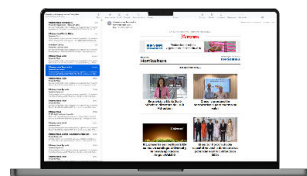
Un equipo editorial especializado y una amplia red de colaboradores y expertos acompañan al sector, amplificando y compartiendo el alcance de todo lo que sucede en la industria.



Newsletters

Más de 760.000 profesionales reciben periódicamente una selección de contenidos sectoriales directamente en su correo electrónico. Una base de datos B2B de alta calidad, que destaca por una tasa de entrega superior al 99% y un ratio medio de apertura superior al 33%.

Las newsletters de Interempresas se adaptan a los intereses informativos de cada usuario, garantizando una comunicación precisa, directa y de alto valor.



Sector Horticultura: +16.100 receptores

Redes sociales

Los contenidos también se difunden a través de LinkedIn así como en otras redes como Instagram o WhatsApp, generando comunidades activas de empresas y profesionales de cada sector. La inmediatez de la información y el uso de formatos audiovisuales favorecen la interacción, el engagement y refuerzan la visibilidad de las marcas en entornos de alta afinidad y credibilidad.

<https://www.linkedin.com/company/horticultura-frutas-hortalizas-interempresas-media>

