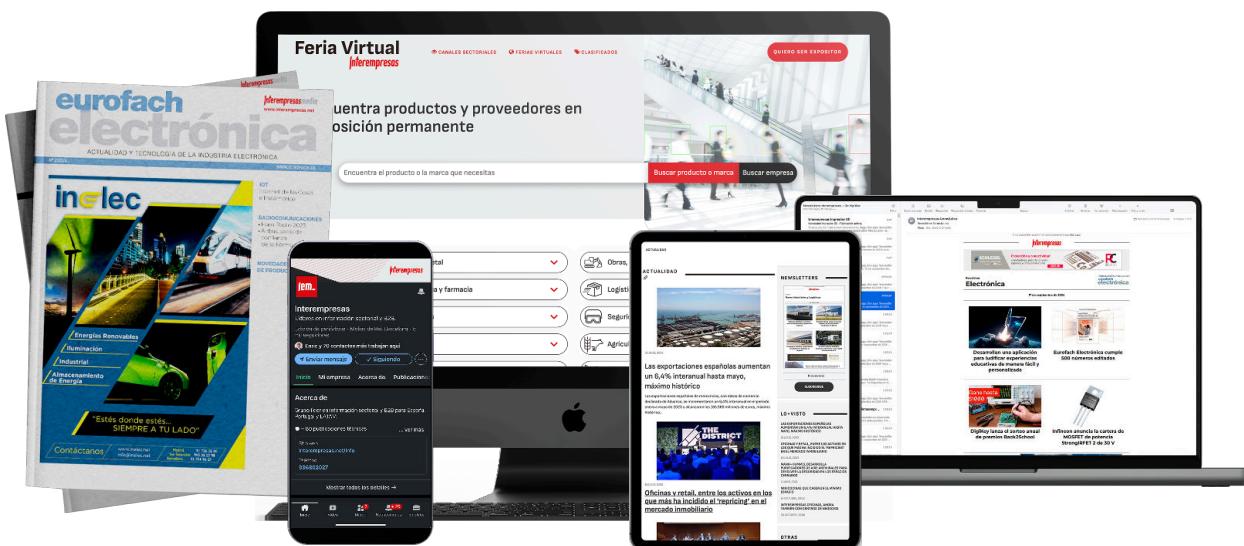


# eurofach electrónica

Interempresasmedia



## Calendario ediciones

v. 16/01/2026

### EF506

**Marzo**
**FECHA DE CIERRE**  
9/03/2026

- Componentes. Semiconductores y chips para IA, PC y edge — impacto en diseño y cadena de suministro. (alta atención inversores/CMO fabricantes de chips, EDA, foundries)
- Instrumentación/Adquisición de datos
- Pilas, baterías y SAI
- Visión artificial
- Selección de productos: Novedades del sector

### EF508

**Octubre**
**FECHA DE CIERRE**  
19/10/2026

- Conectividad y sistemas integrados: 5G-Advanced, IoT, edge AI y seguridad. (operadores, fabricantes de módulos, integradores).

- Internet de las Cosas y robótica industrial
- Radiocomunicaciones
- Sensórica
- Selección de productos: Novedades del sector

Distribución en Matelec 2026

### EF507

**Junio**
**FECHA DE CIERRE**  
4/06/2026

- Sector Automoción: Electrificación y power electronics (EV, cargadores, inverters), sensores y test. (proveedores de componentes, EMS, tier1 automoción)
- Termografía
- Eficiencia energética. Gestión de residuos electrónicos
- Electrónica industrial
- Selección de productos: Novedades del sector

### EF509

**Diciembre**
**FECHA DE CIERRE**  
3/12/2026

- Automatización, robótica y sostenibilidad; tendencias de fin de año y previsiones 2027.

- RFID
- Sector telecomunicaciones
- Electrónica de seguridad
- Microelectrónica y circuitos impresos
- Selección de productos: Novedades del sector



## Revistas (papel + online)

**Formato:** DIN A4.

**Periodicidad:** 4 números al año.

**Difusión total:** +9.400 envíos/edición.

**Distribución y perfil del lector:** Dirigida a la industria electrónica, industria de las telecomunicaciones, electrónica de consumo, industria informática, electrónica industrial, energías renovables, entre otros. El perfil del lector son directores generales, directores técnicos, jefes de proyectos, directores de ingeniería, I+D, directores de compra, directores de producción, directores de fabricación, directores comerciales, y otros como técnicos, instaladores, mayoristas, minoristas, almacenistas, etc.

## Ferias virtuales: IEFeria e IEMaq

La feria virtual de Interempresas reúne a más de 25.000 empresas expositoras organizadas en más de 90 verticales sectoriales.

Este espacio de referencia conecta a fabricantes, distribuidores y profesionales a través de dos plataformas especializadas: **IEFeria**, dedicada a la presentación de productos y equipamiento industrial nuevos y servicios, e **IEMaq**, centrada en ofertas de maquinaria y productos de ocasión, usados o segunda mano. Juntas conforman un entorno digital que impulsa la visibilidad, las oportunidades comerciales y las relaciones comerciales entre empresas B2B.

## Canales sectoriales

Los canales sectoriales de Interempresas.net ofrecen contenidos relevantes y noticias actualizadas de más de 100 sectores, dirigidos a empresas y profesionales.

Artículos, entrevistas, reportajes, casos de éxito, informes, opiniones, datos de mercado y agenda de ferias y eventos conforman el núcleo informativo de la principal plataforma digital de prensa profesional B2B en español.

Un equipo editorial especializado y una amplia red de colaboradores y expertos acompañan al sector, amplificando y compartiendo el alcance de todo lo que sucede en la industria.

## Newsletters

Más de 760.000 profesionales reciben periódicamente una selección de contenidos sectoriales directamente en su correo electrónico. Una base de datos B2B de alta calidad, que destaca por una tasa de entrega superior al 99% y un ratio medio de apertura superior al 33%.

Las newsletters de Interempresas se adaptan a los intereses informativos de cada usuario, garantizando una comunicación precisa, directa y de alto valor.

**Sector Electrónica: +6.100 receptores**

## Redes sociales

Los contenidos también se difunden a través de LinkedIn así como en otras redes como Instagram o WhatsApp, generando comunidades activas de empresas y profesionales de cada sector. La inmediatez de la información y el uso de formatos audiovisuales favorecen la interacción, el engagement y refuerzan la visibilidad de las marcas en entornos de alta afinidad y credibilidad.