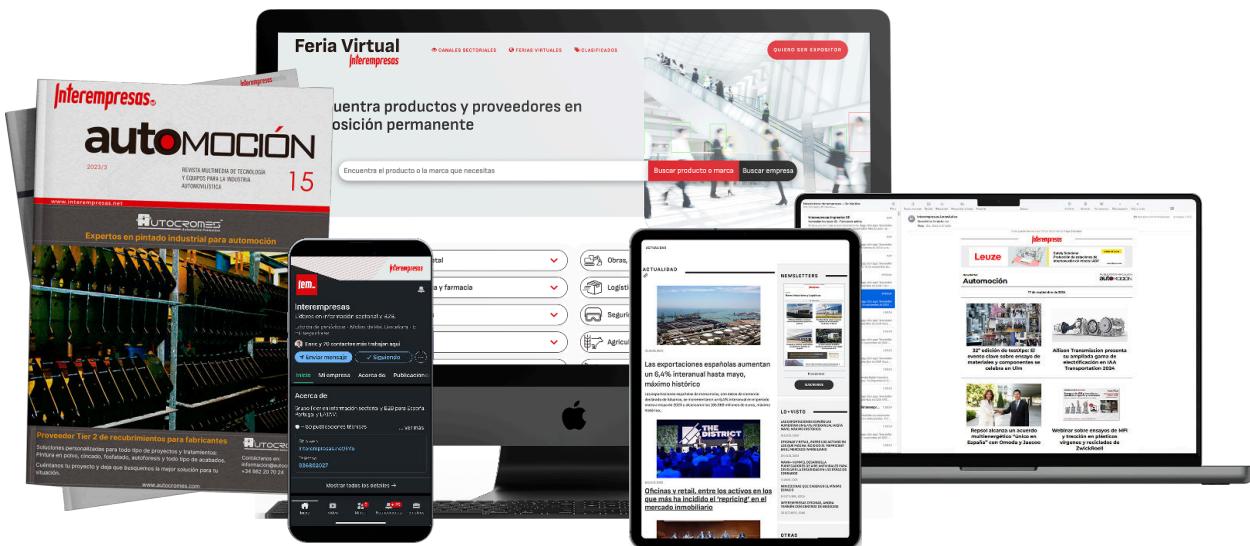


Interempresas. automoción



Calendario ediciones

v. 19/02/2026

AU25 Febrero

FECHA DE CIERRE
9/02/2026

Ferias/Eventos:
BIEMH 2026
Bilbao (Bizkaia), 2-6 marzo

AU28 Octubre

FECHA DE CIERRE
16/10/2026

Ferias/Eventos:
**METALMADRID 2026 (ADVANCED
MANUFACTURING MADRID)**
Madrid, 4-5 noviembre

AU26 Abril

FECHA DE CIERRE
17/4/2026

Ferias/Eventos:
ADVANCED FACTORIES 2026
Barcelona, 5-7 mayo

CONTENIDO

Temas propios del sector:

- Materiales habituales y materiales emergentes
- Herramientas para el mecanizado de todos ellos
- Máquinas para la fabricación de piezas metálicas y/o de composites
- Procesos de automatización en el sector, producción inteligente, digitalización, sistemas para la mejora de la competitividad en la producción, etc.

AU27 Julio

FECHA DE CIERRE
16/07/2026

Ferias/Eventos:
AMB 2026
Stuttgart, 15-19 septiembre

Revistas (papel + online)



Formato: DIN A4.

Periodicidad: 4 números al año.

Difusión total: + 10.700 envíos/edición.

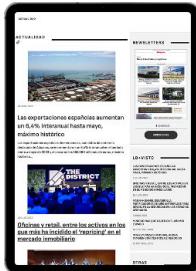
Distribución y perfil del lector: directivos con capacidad de decisión en el área de compras de las empresas constructoras de automóviles, de empresas proveedoras de componentes, fabricantes de equipos para la fabricación de piezas para automóvil y, en general, a los que trabajan en la cadena de producción y distribución de la industria de automoción. Se dirige también a profesionales relacionados con tecnologías de fabricación, equipamiento industrial, robotización, sistemas de automatización, empresas de mecanizado, desarrolladores de piezas de plástico, de sensórica y de sistemas de navegación.

Ferias virtuales: IEFeria e IEMaq

La feria virtual de Interempresas reúne a más de 25.000 empresas expositoras organizadas en más de 90 verticales sectoriales.

Este espacio de referencia conecta a fabricantes, distribuidores y profesionales a través de dos plataformas especializadas: **IEFeria**, dedicada a la presentación de productos y equipamiento industrial nuevos y servicios, e **IEMaq**, centrada en ofertas de maquinaria y productos de ocasión, usados o segunda mano. Juntas conforman un entorno digital que impulsa la visibilidad, las oportunidades comerciales y las relaciones comerciales entre empresas B2B.

Canales sectoriales



Los canales sectoriales de Interempresas.net ofrecen contenidos relevantes y noticias actualizadas de más de 100 sectores, dirigidos a empresas y profesionales.

Artículos, entrevistas, reportajes, casos de éxito, informes, opiniones, datos de mercado y agenda de ferias y eventos conforman el núcleo informativo de la principal plataforma digital de prensa profesional B2B en español.

Un equipo editorial especializado y una amplia red de colaboradores y expertos acompañan al sector, amplificando y compartiendo el alcance de todo lo que sucede en la industria.

Newsletters

Más de 760.000 profesionales reciben periódicamente una selección de contenidos sectoriales directamente en su correo electrónico. Una base de datos B2B de alta calidad, que destaca por una tasa de entrega superior al 99% y un ratio medio de apertura superior al 33%.

Las newsletters de Interempresas se adaptan a los intereses informativos de cada usuario, garantizando una comunicación precisa, directa y de alto valor.

Redes sociales



Los contenidos también se difunden a través de LinkedIn así como en otras redes como Instagram o WhatsApp, generando comunidades activas de empresas y profesionales de cada sector. La inmediatez de la información y el uso de formatos audiovisuales favorecen la interacción, el engagement y refuerzan la visibilidad de las marcas en entornos de alta afinidad y credibilidad.

Otras publicaciones relacionadas: Metalmecánica, Automatización, Tratamientos Térmicos y de Superficies