

Calendario ediciones

v. 21/01/2026

A226

Enero

FECHA DE CIERRE
23/01/2026

Situación del mercado de maquinaria en España
Especial FIMA 2026

Ferias/Eventos:
FIMA 2026

Zaragoza, 10-14 febrero

II REGANTES 360º: HACIA UNA GESTIÓN INTELIGENTE Y CIRCULAR DEL AGUA 2026

Córdoba, 25 febrero

A230

Junio

FECHA DE CIERRE
15/06/2026

Manipuladores telescópicas

Ferias/Eventos:
FERCAM 2026

junio

SALAMAQ 2026

Salamanca, septiembre

XIII CONGRESO 'EL FUTURO DEL CEREAL' 2026

Magaz de Pisurga (Palencia),
16 septiembre

A227

Febrero

FECHA DE CIERRE
27/02/2026

Fira Sant Josep Mollerussa
Post FIMA 2026 (Special)

Ferias/Eventos:

SANT JOSEP 2026

Mollerussa (Lleida), 19-22 marzo

PISTACHO 360: INNOVACIÓN, MANEJO Y RENTABILIDAD

Villanueva de la Jara (Cuenca), 14 abril

A231

Septiembre

FECHA DE CIERRE
4/09/2026

Previa Fruit Attraction
Especial Siembra

Ferias/Eventos:

FRUIT ATTRACTION 2026

Madrid, 6-8 octubre

EXPO AGRITECH 2026

Málaga, 3-5 noviembre

A228

Marzo

FECHA DE CIERRE
27/3/2026

Especial Quads

Ferias/Eventos:

VI CONGRESO NACIONAL DE MAESTROS Y OPERARIOS DE ALMAZARAS 2026

Úbeda (Jaén), 18 abril

FERIA DE LERMA 2026

Lerma (Burgos), 1-3 mayo

V JORNADA TÉCNICA DEL AGUACATE 2026

Velez-Málaga (Málaga), 1 mayo

A232

Octubre

FECHA DE CIERRE
6/10/2026

Previa EIMA 2026

Previa Expo Agritech

Ferias/Eventos:

EXPO AGRITECH 2026

Málaga, 3-5 noviembre

EIMA INTERNATIONAL 2026

Bologna, 10-14 noviembre

DATAGRI 2026

Valladolid, 18-19 noviembre

AGROBIOTECH INNOVATION FORUM 2026

Lleida, 26-28 noviembre

A229

Mayo

FECHA DE CIERRE
8/05/2026

Especial Demoalmedio
Maquinaria Recolección

Ferias/Eventos:

XXVIII FORO NACIONAL DE OVINO 2026

Valladolid, 1-3 junio

A233

Noviembre

FECHA DE CIERRE
17/11/2026

Especial Neumáticos Agrícolas

A234

Diciembre

FECHA DE CIERRE
15/12/2026

Especial Dossier Recambios



Revistas (papel + online)

Formato: DIN-A4.

Periodicidad: 9 números al año.

Difusión total: +34.100 envíos/edición.

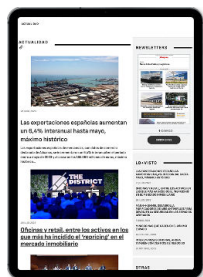
Distribución y perfil del lector: Agricultores y explotaciones agrícolas (cerealistas, cultivadores de legumbres, verduras, frutas, ...). Cooperativas agrícolas y frutícolas. Talleres de reparación de tractores y maquinaria agrícola y forestal. Concesionarios y distribuidores de maquinaria agrícola y forestal. Distribuidores de semillas, productos fitosanitarios y fertilizantes y suministros agrícolas. Federaciones y Uniones de Cooperativas agrícolas. Asociaciones. Organizaciones agrarias.

Ferias virtuales: IEFeria e IEMaq



La feria virtual de Interempresas reúne a más de 25.000 empresas expositoras organizadas en más de 90 verticales sectoriales.

Este espacio de referencia conecta a fabricantes, distribuidores y profesionales a través de dos plataformas especializadas: **IEFeria**, dedicada a la presentación de productos y equipamiento industrial nuevos y servicios, e **IEMaq**, centrada en ofertas de maquinaria y productos de ocasión, usados o segunda mano. Juntas conforman un entorno digital que impulsa la visibilidad, las oportunidades comerciales y las relaciones comerciales entre empresas B2B.



Canales sectoriales

Los canales sectoriales de Interempresas.net ofrecen contenidos relevantes y noticias actualizadas de más de 100 sectores, dirigidos a empresas y profesionales.

Artículos, entrevistas, reportajes, casos de éxito, informes, opiniones, datos de mercado y agenda de ferias y eventos conforman el núcleo informativo de la principal plataforma digital de prensa profesional B2B en español.



Newsletters

Más de 760.000 profesionales reciben periódicamente una selección de contenidos sectoriales directamente en su correo electrónico. Una base de datos B2B de alta calidad, que destaca por una tasa de entrega superior al 99% y un ratio medio de apertura superior al 33%.

Las newsletters de Interempresas se adaptan a los intereses informativos de cada usuario, garantizando una comunicación precisa, directa y de alto valor.

Sector Agricultura: +28.000 receptores



Redes sociales

Los contenidos también se difunden a través de LinkedIn así como en otras redes como Instagram o WhatsApp, generando comunidades activas de empresas y profesionales de cada sector. La inmediatez de la información y el uso de formatos audiovisuales favorecen la interacción, el engagement y refuerzan la visibilidad de las marcas en entornos de alta afinidad y credibilidad.

<https://www.linkedin.com/company/maquinaria-agricola-interempresas>

Otras publicaciones relacionadas: Tierras Agricultura, Horticultura, Almazaras