



La revista **LÍDER**
del sector

Estaciones
de Servicio.com

AHORA

en el grupo **LÍDER**
de la comunicación
profesional en España

Interempresas.net



TODA LA INFORMACIÓN ACTUALIZADA DE LA
DISTRIBUCIÓN MINORISTA DE CARBURANTES

OPINIONES DE LOS **EXPERTOS** MÁS REPUTADOS

ENTREVISTAS A LOS PRINCIPALES ACTORES
DEL SECTOR

REPORTAJES DE LAS MEJORES **ÁREAS DE
LAVADO**

TODAS LAS NOVEDADES PARA EL **MINIMARKET**

REPORTAJES SOBRE **NUEVAS TECNOLOGÍAS**

PRODUCTOS Y SERVICIOS DE **SEGURIDAD**

**JORNADAS, SEMINARIOS, CONFERENCIAS
Y CONGRESOS**

INTEREMPRESAS MEDIA ADQUIERE LA REVISTA ESTACIONES DE SERVICIO

Con la entrada del nuevo año 2017, Interempresas Media ha pisado el acelerador de su estrategia de expansión en el negocio de la edición de revistas profesionales y anuncia ahora la compra de la revista Estaciones de Servicio.

Tras la adquisición en enero de las revistas Eurofach Electrónica y Comunicaciones Hoy (Grupo TPI), dirigidas a los sectores de la electrónica y las tecnologías de la información y las comunicaciones, Interempresas Media firmó la nueva operación el pasado 2 de marzo, tras el acuerdo alcanzado con Grupo Tecnipublicaciones.

Estaciones de Servicio se integra en Interempresas Media con su equipo humano, Salvador Bravo y Samuel Orea, buenos conocedores del sector y conductores de su éxito en los últimos años. Su trabajo, dedicación y conocimiento la ha convertido en los últimos años en la revista líder de su sector en el panorama editorial español y representa para Interempresas una puerta de entrada en un mercado en el que hasta ahora no estaba presente.

La editorial Interempresas Media, integrada en el Grupo Nova Àgora, publica en la actualidad 40 revistas impresas, 56 e-magazines, y 125 newsletters sectoriales al mes, y cuenta con uno de los portales industriales en lengua castellana más conocidos del mundo, con una media aproximada de 900.000 visitas al mes.

Otras empresas de Grupo Nova Àgora actúan en los campos de la publicidad y el marketing, la consultoría de marca corporativa y la formación, con el objetivo de ofrecer al mercado una fórmula integral e integrada en el negocio de la comunicación en su sentido más amplio.

Perfil del anunciante

- Operadores energéticos.
- Fabricantes de equipos de lavado.
- Fabricantes de tanques, surtidores e industria auxiliar.
- Proveedores de software.
- Proveedores de sistemas de iluminación.
- Proveedores de soluciones integrales para las EESS.
- Ingenierías.
- Inmobiliarias.
- Asesorías.
- Consultorías.
- Despachos jurídicos.
- Proveedores del minimarket.

Perfil del lector

- Propietarios de estaciones de servicio 70,5%
- Áreas de lavado 11,5%
- Directores generales de empresas proveedoras 8%
- Directivos de compañías petrolíferas 4,5%
- Representantes de asociaciones profesionales 2%
- Representantes de la administración 1,5%
- Autocentros 1%
- Otros 1%



Nº / MES	CIERRE COMERCIAL / REDACCIÓN	Nº / MES	CIERRE COMERCIAL / REDACCIÓN
ES317 MARZO	30/03/2017	ES322 SEPTIEMBRE	12/09/2017
ES318 ABRIL	04/05/2017	ES323 OCTUBRE	10/10/2017
ES319 MAYO	22/05/2017	ES324 NOVIEMBRE	06/11/2017
ES320 JUNIO	21/06/2017	ES325 DICIEMBRE	01/12/2017
ES321 JULIO	13/07/2017		

PERSONAS DE CONTACTO: Samuel Orea: sorea@interempresas.net / T. 677 504 823
Salvador Bravo: sbravo@interempresas.net / T. 620 384 973

Interempresasmedia

Amadeu Vives, 20-22
08750 Molins de Rei (Barcelona)
Tel. 93 680 20 27
Fax 93 680 20 31
comercial@interempresas.net

Centro de Negocios Eisenhower,
edificio 4, planta 2, local 4
Av. Sur del Aeropuerto de Barajas, 38
28042 Madrid
Tel. 91 329 14 31

Parque Científico y Tecnológico
Agroalimentario
Edificio 23 A, Oficina 9
25003 Lleida
Tel. 699 948 051 / 615 922 688

www.interempresas.net/info