ARTES GRÁFICAS

www.interempresas.net

PREIMPRESIÓN. IMPRESIÓN. MANIPULADOS. ENCUADERNACIÓN Y ACABADOS. CARTONAJE

FESPA DIGITAL 2012 Barcelona 21-24 February 2012

Entrevista a Eladio Muñoz, presidente de Feigraf

Imprenta Municipal-Artes del libro: las raíces del arte de imprimir

El sector gráfico y la prevención de riesgos laborales

La impresión digital textil avanza

El packaging, motor de la industria gráfica

La familia Océ JetStream. Calidad, velocidad y fiabilidad superior
La industria y los requerimientos de sus clientes cambian. Usted necesita potencia digital en un sistema de impresión color que le brinde la productividad y la calidad que sus aplicaciones demandan. La famila Océ JetStream le ofrece una excelente calidad de color con velocidades desde 675 hasta 2700 páginas por minuto. Gracias a sus cinco sistemas, ofrece la posibilidad de ampliación del equipo a modelos de mayores prestaciones. Así podemos garantizar el futuro de su inversión y su negocio.
Para más información contacte con nosotros en: es.marketing2@oce.com o visite **www.oce.es**

océ
Printing for Professionals

Canon
CANON GROUP

Impresión Digital Truyol – Imprenta online para profesionales
Impresión Digital Truyol – Impr...
www.truyol.com
Marcadores
TRUYOL digital
inicio servicios presupuestos novedades
Servicio de PEDIDOS y PRESUPUESTOS Online, para PROFESIONALES DE LAS ARTES GRÁFICAS y DISEÑADORES.
Al darte de ALTA en NUESTRA WEB TE DESCONTAMOS un 35% DTO. en tu PRIMER PEDIDO
Visítenos en las siguientes Ferias:
EXPO RECLAM 2012
Stand 4F060, en el Pabellón 4, Recinto Ferial Juan Carlos I, Feria de Madrid. Del 14/02 al 16/02/12
FESPA DIGITAL 2012
Barcelona 21-24 February 2012
Stand C43, de Fira Barcelona Gran Vía. Del 21/02 al 24/02/12.
TRUYOL digital
902 111 013
91 641 4281
info@truyol.com
www.truyol.com
C/ Ebanistas, 24
Pol. Ind. Urtinsa
28923. Alcorcón. MADRID

www.martinezayala.com

1974

1968

1932

1977

1983

1991

80 aniversario

MA INKS

Martínez Ayala

Seguimos innovando

Interempresas.net

La plataforma multimedia de comunicación industrial

ARTES GRÁFICAS

Agricultura
Horticultura
Profesionales y Centros de Jardinería
Vitivinícola
Ganadería
Producción Alimentaria
Industria del Aceite

Distribución Alimentaria
Distribución de Frutas y Hortalizas
Hostelería

Envase y Embalaje

Equipamiento Industrial

Obras Públicas
Urbanismo y Medio Ambiente
Construcción
Cerramientos y Ventanas
Instaladores

Industria Metalmecánica
Industria de la Madera
Ferretería
Talleres Mecánicos y Estaciones de Servicio

Química y Laboratorios
Plásticos Universales
Artes Gráficas

Energías Renovables
Automatización y Componentes

Naves Industriales
Oficinas y Centros de Negocios

Director
Ibon Linacisoro

Redactora Jefa
Nerea Gorriti

Equipo de Redacción
Javier García, Mar Martínez, Laia Banús, Esther Güell, Ricard Arís, Anna León, David Muñoz, David Pozo, Laura Sopeña

redaccion_graficas@interempresas.net

EDITA
nova àgora, s.l.
C/ Amadeu Vives, 20-22
08750 MOLINS DE REI (Barcelona) ESPAÑA
Tel. 93 680 20 27 • Fax 93 680 20 31

Director General
Albert Esteves Castro

Director Adjunto
Angel Burniol Torner

Director Técnico y de Producción
Joan Sánchez Sabé

Director Comercial
Aleix Torné Navarro

Directores de Área
Angel Hernández, Ricard Vilà

Jefes de División
Inma Borràs, Antonio Gallardo, María José Hernández, Marta Montoro, Gustavo Zariquiey

Equipo Comercial
Víctor Zuloaga, Sònia Larrosa

Publicidad
comercial@interempresas.net

Administración
administracion@interempresas.net

Suscripciones
suscripciones@interempresas.net

http://www.interempresas.net

Difusión controlada por

www.interempresas.net controlada por

Nova Àgora es miembro de AEEPP

Queda terminantemente prohibida la reproducción total o parcial de cualquier apartado de la revista.

D.L. B-25.481/99 / ISSN 1578-8881

Sumario

ÉPOCA 2ª Nº 879/FEB-MAR 2012

7 ÁNGULO CONTRARIO

El don celestial de interpretar las cifras

7 EDITORIAL

Global pero personal

9 EL PUNTO DE LA i

Vivir en el paraíso (fiscal)

10 PANORAMA

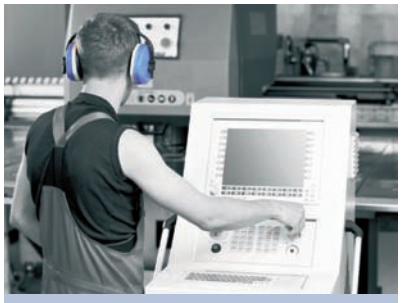
14 INFORAMA

14 Fespa Digital aterriza en España

36 Entrevista a Eladio Muñoz, presidente de Feigraf

"La cooperación es una actitud, algo en lo que hay que creer"

38 Imprenta Municipal-Artes del libro: las raíces del arte de imprimir



42 El sector gráfico y la prevención de riesgos laborales

46 Entrevista a Tomás Carrasco, country manager de Compart Iberia

"En los ciclos negativos vendemos más"

50 OMC celebra su 25 Aniversario regalando sonrisas

52 Automatizar la producción

54 La impresión digital textil avanza

58 Entrevista a Antonio Dobón, responsable del proyecto Ropas en Itene

60 La apuesta francesa de Hohner

62 Encuadernaciones Pedrero compra a MKM la encuadernadora Renz Autobind 500 HS

64 Clear Group organiza un seminario sobre su sistema profesional de acabado en línea

66 El packaging, motor de la industria gráfica

69 EMPRESAS

75 TECNIRAMA

81 MERCADO DE OCASIÓN

EXPLORE LAS OPORTUNIDADES MÁS AMPLIAS

FESPA 12
DIGITAL 2012
Barcelona
21-24 February 2012

Explore las oportunidades más amplias en FESPA Digital 2012.

Los negocios son un viaje y merece la pena estar preparado.
Una visita a FESPA Digital 2012 le ayudará a planear su camino hacia el futuro, pues contará con 400 expositores a mano para mostrarle cómo sus innovaciones pueden acelerar su progreso.
Pero los viajes más gratificantes son los que le llevan a uno en direcciones inesperadas y conducen a experiencias y lugares nuevos.
Explore las oportunidades más amplias disponibles para su negocio en FESPA Digital 2012, que se celebrará en Barcelona del 21 al 24 de febrero de 2012. ¿Quién sabe adónde podría llevarle?

INSCRÍBASE AHORA EN WWW.FESPADIGITAL.COM

Corporate Sponsor | Platinum Sponsor | Platinum Sponsor | Platinum Sponsor | Digital Textile Sponsor | Global Technology Partner

hp | océ | INX DIGITAL | sigmajet | d·gen | XAAR

ÁNGULO CONTRARIO

El don celestial de interpretar las cifras

Ibon Linacisoro
ilinacisoro@interempresas.net

No hay forma de lanzar algo brutalmente interesante si no se dan cifras. ¿Cuatro millones y pico de parados? Más tendrían que ser si se incorporaran todos los que se dedican a predecir lo que ocurrirá en la economía e incluso los del tiempo, que aciertan cuando ponen, en un mismo día, una nube, con un sol, unas gotas de agua y un rayito, por si acaso.

Pero sigamos. Cercano a todas las grandes cifras hay alguien con ese don celestial para interpretarlas. El arriba firmante, con humildad, piensa que ha sido dotado con ese don. Un decir: publican en los medios recientemente que la llamada fuga de cerebros se ha disparado un 25%. ¿Esto cómo se cuenta? ¿Exactamente quién es un cerebro? Dependiendo de las respuestas a estas preguntas, podríamos concluir, por ser optimistas, que se nos van muchos cerebros pero que también vienen muchos otros. Los inmigrantes siempre los hemos considerado como entrada de 'no cerebros'. ¿Alguien ha dicho alguna vez, "España recibe miles de cerebros al año", procedentes de África, Latinoamérica, Asia o el Este de Europa? Nunca. Y yo pienso que hay una probabilidad, vale, lejana, pero hay una de que haya cerebros inmigrados. Así pues, lo relevante no es tanto cuántos cerebros se han ido sino cómo ha quedado la balanza final. Pensemos por un momento que la noticia fuera: "España tiene en 2012 un 10% más de cerebro que en 2011". Una noticia brutalmente interesante.

Más. FOPAE, Federación de Organizaciones de Profesionales, Autónomos y Emprendedores, dice que en enero de 2012 se perdieron un 21% más de autónomos que el mismo mes de 2011. Una magnífica noticia para los vendedores de GPS. Es un sector en el que la gente tiende a perderse.

Y otra. Al valenciano Canal Nou le baja la audiencia, le suben las pérdidas, tiene unos 1.800 trabajadores, más que todas las privadas nacionales juntas, y acaba de gastar 200.000 euros en tres documentales de una productora relacionada con uno de sus directivos. Bueno, también es cierto que es una empresa creadora de empleo, que gasta en documentales y no programas basura, que su audiencia baja porque es sabido que los programas culturales tienen menos audiencia.

Leed ésta: En 2010, el 19% de las empresas de más de 10 empleados innovaron en producto o proceso, un punto porcentual menos que en 2009. Es decir, que una quinta parte de las empresas tuvo que hacer algo para seguir adelante, mientras que el resto, la mayoría, está lo suficientemente asentada como para no tocar nada. Innovar por innovar, es tontería.

BBVA gana un 35% menos en 2011 y obtiene un beneficio de 3.004 millones. ¿Un 35% menos? ¡Qué desastre! ¿Un beneficio de 3.004 millones? ¿Dónde hay que firmar?

Y la última: Un periódico de EE UU ha acusado a Michelle Obama de gastarse 50.000 dólares en lencería, algo más de 38.000 euros. Esto viene a salir unos 104 euros diarios durante un año. Si Michelle es de las de braga y sujetador diarios, le llega para gastar 52 euros al día en cada una de esas prendas. Malo es robar, pero peor es ir sucio, así que aprobamos la compra de Michelle.

La verdad, da pena no aprovechar este don que me ha dado el señor para hablar de Gamesa que tiene ahora como tercer accionista fuerte al fondo tejano DFA, en el que participa Arnold Schwarzenegger. En este caso la cifra es el 3,002% de la corporación tecnológica.

Esto amigos, no es un valle de lágrimas ¡es un baile de cifras!

Si desea realizar comentarios o ver más artículos del autor: www.interempresas.net/angulocontrario

EDITORIAL

Global pero personal

Si nos dejaran, con los ojos tapados, en una céntrica calle comercial de una ciudad europea, si nuestra manera de determinar en qué ciudad nos encontramos se concretara en los productos y marcas de los escaparates, es probable que no acertáramos a la primera, porque es una de esas cosas que tiene la globalización, que nos permite acceder a una misma marca desde casi cualquier punto del globo. Esa misma globalización que ha democratizado nuestro acceso a la información y, a priori, nuestra capacidad de elegir entre un amplio abanico de posibilidades, es la que también ha propiciado una cierta homogeneización en nuestras vidas.

Y eso, visto desde ciertos ángulos, está reñido con la competitividad. Así, en plena época de crisis globalizada, las empresas de gráficas se esmeran en ofrecer lo diferente, lo concreto. Aprovechan el acceso al mercado global, pero ofreciendo soluciones personalizadas, tiradas cortas: en definitiva, impresión digital. Esta última es, al parecer, una de las brechas que dejan entrar la luz en este entorno casi apocalíptico para el sector. Así, Fespa Digital llega con sus soluciones a España, por primera vez, en concreto a Barcelona, para reivindicar lo gráfico, lo personal, y si se quiere, hasta lo intransferible de tan exclusivo y creativo. La impresión digital lo permite, no sólo sobre papel, sino sobre multitud de soportes, entre los cuales destaca el tejido. Y hasta tal punto, esto último, que los organizadores de la feria esperan que uno de los reclamos sea, justamente, la feria paralela consagrada a la impresión digital textil, Fespa Fabric, que en su anterior edición, en Hamburgo, atrajo a 2.500 visitantes.

Si a la impresión digital se le atribuye alguno de los poderes curativos ante la crisis, es cada vez más difícil concebir éste u otro tipo de impresión sin asociarla a las nuevas tecnologías de la información. Por ejemplo, a herramientas como la Realidad Aumentada: productos con códigos impresos que, al ser leídos por un dispositivo móvil, entre otras opciones, nos remiten al portal web de la firma que hizo el producto. Y ahí es muy protagonista el packaging.

El especialista Miquel Marce insiste en que las marcas están redescubriendo el packaging como arma de ventas, a través de esos códigos que establecen la simbiosis entre el mundos impreso y el virtual. Destaca Marcé, además, que "la impresión de envases y embalajes, junto a las etiquetas, supone el 30% de la industria gráfica europea", por lo que es un sector estratégico en la industria gráfica actual.

Pero todo esto (impresión digital, packaging) es tan sólo la puerta de salida de emergencia de las gráficas. A deducir por lo que dice Eladio Muñoz, presidente de la Federación Empresarial de Industrias Gráficas de España (Feigraf), la llave de la puerta principal no la tendría salir a Europa, "que no está mucho mejor que nosotros"; ni incluso la bajada de precios a la desesperada. Quizás la cooperación entre empresas; quizás la reforma laboral; quizás lo que ya ha pedido Feigraf al gobierno: un plan de reestructuración del sector que implique acabar con los excedentes productivos y subvenciones para cambiar de modelo. Más no se puede decir cuando la situación económica, en lo global, y la del sector gráfico, en lo particular, está colgada de un futuro económico incierto.

Pasión por un mundo limpio

DPF

Membranas

Centrifuges

PROVENT: Habitáculo

EL VERDE ES NUESTRO COLOR

MANN+HUMMEL lleva más de 70 años aportando soluciones en filtración que permitan a nuestros clientes cumplir con las normativas internacionales de medio ambiente. Siempre con la tecnología más avanzada para cuidar, a través de la filtración, lo que más queremos.

Cuidamos de nuestro entorno, tanto en nuestro propio lugar de trabajo como en todo lo que nos rodea.

MANN+HUMMEL IBÉRICA, toda una fábrica y 3 generaciones de profesionales a su servicio en Zaragoza desde 1964.

MANN+HUMMEL 70 años de experiencia en el mundo de la filtración.

MANN+HUMMEL MANN FILTER

MANN+HUMMEL IBÉRICA, S.A.
C/ Pertusa, 8. Pol. Ind. PLAZA - 50197 Zaragoza España
Tel. +34 976 287 300 - Fax +34 976 287 418
mhes@mann-hummel.com - www.mann-hummel.com/mhes

MANN-FILTER es una marca del Grupo MANN+HUMMEL

el punto DE LA i

Albert Esteves
aesteves@interempresas.net

Vivir en el paraíso (fiscal)

Para reducir el déficit en 40.000 millones, el Gobierno de España, presidido nominalmente por Mariano Rajoy y en la práctica por Angela Merkel, ha tenido que subir impuestos y va a realizar en los próximos meses dolorosos ajustes, eufemismo político del término recortes. Ajustes o recortes, probablemente necesarios, pero que van a laminar todavía más el débil crecimiento económico y que afectarán negativamente las prestaciones sociales de muchos, las condiciones laborales de algunos y el bolsillo de todos. Bueno, de todos no. Hay un sector de la sociedad española que vive cómodamente instalada en el paraíso. En el paraíso fiscal, se entiende.

Hablemos de fraude. Es enormemente difícil cuantificar el volumen del dinero que debiendo ingresar en las arcas del estado permanece opaco a pesar del creciente esfuerzo de la inspección fiscal en perseguirlo. Un estudio reciente de la Universidad Pompeu Fabra, de Barcelona, estima que el fraude fiscal en España asciende a 80.000 millones de euros, justo el doble del objetivo de reducción de déficit que tantos sacrificios nos va a costar. España es uno de los países de la Unión Europea donde el dinero negro encuentra un hábitat especialmente adecuado para extenderse y multiplicarse. Algunos pensarán que esto es un tópico y que en todas partes se cuecen habas. Y es cierto. Pero también es cierto que aquí se cuecen más. Un dato esclarecedor: el dinero en efectivo, que en toda la zona euro es el 5% del PIB, en España es el doble. Un 30% de los billetes de 500 euros emitidos en Europa circula en España. Algo habrá que hacer para corregir este exceso y situar la economía sumergida en una magnitud razonable.

Es sabido que cualquier economía moderna, por muy sofisticados que sean los sistemas de control, que lo son cada vez más, puede tolerar un cierto nivel de intercambio económico invisible al fisco. Más aún, algunos economistas sostienen que el dinero negro, en una proporción adecuada, constituye un lubricante que facilita el buen funcionamiento de la economía a pequeña escala y, por ende, de la sociedad en su conjunto. El problema no es tanto el pequeño fraude de la factura sin IVA, el sobresueldo que no se consigna en la nómina, el hijo de la vecina que viene a hacer una horas y no está dado de alta, la compra-venta no declarada de bienes o servicios habituales en el pequeño comercio y en la pequeña empresa. Eso, sin ser defendible, forma parte de los hábitos culturales de nuestro sistema productivo y tiene una repercusión muy limitada en la salud de la Hacienda Pública.

Otra cosa es la evasión fiscal, la fuga ilícita de capitales, la ocultación al fisco de cantidades importantes de dinero negro que se depositan en entidades financieras de países con secreto bancario. Eso tiene otra dimensión y debiera ser duramente perseguido. Pero hay otra más distinta aún y de mayor calado. Me refiero a los paraísos fiscales y a su utilización legal por las grandes corporaciones empresariales. Un dato ilustrativo: 21 empresas del Ibex tienen filiales en paraísos fiscales. Son las llamadas sociedades 'offshore', domiciliadas en países cuya tributación para los no residentes es prácticamente nula. Sólo en las Islas Caimán, un grupo de islotes con apenas 350.000 habitantes, hay instalados 584 bancos y domiciliadas unas 44.000 empresas. Otro tanto ocurre en las Barbados, en las Bermudas, en las Vírgenes... La magnitud del dinero procedente en su mayor parte de empresas multinacionales que, aprovechando las ventajas de la globalización, con toda impunidad y dentro de la legalidad, 'optimizan' su fiscalidad, es de proporciones colosales. Si todo ese dinero que dejan de tributar fuera a parar a las respectivas agencias tributarias, ni habría déficit público, ni habría crisis económica.

Mientras tanto, por estos páramos, la Inspección Tributaria se ceba en las pequeñas y medianas empresas, en los profesionales liberales, en los autónomos, buscando con lupa el pequeño fraude, la más diminuta infracción. Y el nuevo Gobierno, aún a su pesar, no tendrá más remedio que seguir subiendo tasas e impuestos y recortando gastos e inversiones para disminuir el déficit público, a costa del sufrimiento de todos. Ah no, de todos no, de casi todos...

No es un problema sólo de España, es un problema global. Vivimos en un mundo dominado por las grandes corporaciones económicas y financieras. Ellas son las que fijan las reglas del juego, las que condicionan las políticas económicas y reparten credenciales de idoneidad política. Las que condenan cualquier tipo de regulación o de control como una amenaza letal al crecimiento económico, las que satanizan a cualquiera que se atreva a sugerir que tal vez debiera establecerse alguna limitación a la sacrosanta 'libre circulación de capitales'.

Hay que dejar de mirar para otro lado. Los gobernantes no pueden seguir de perfil ante la clamorosa injusticia que supone que los pequeños y medianos empresarios y que los asalariados en su conjunto sufran una creciente presión fiscal mientras la nueva oligarquía global hace surfing fiscal en el paraíso.

Si desea realizar comentarios o ver más artículos del autor: www.interempresas.net/puntodelai

PANORAMA

Aseigraf homenajea a empresarios con cincuenta años de actividad en el sector

La Asociación de Empresarial de Industrias Gráficas de Andalucía (Aseigraf), aprovechó su II Cena de Navidad para reconocer públicamente, por primera vez, la labor de asociados que llevan al menos medio siglo trabajando en el sector. Los protagonistas del homenaje fueron: Enrique González Dominguez, (Egondi Artes Gráficas S.A.), José Manuel Rodríguez Sánchez (Coria Gráfica S.L.), José Sánchez Díaz (Imprenta Sand S.L.), Manuel Díaz Ledesma (Gráficas Manuel Díaz Acosta S.L.) y Miguel Madero Colomo (Gráficas La Paz de Torredonjimeno S.L.). Asimismo, el reconocimiento fue también para la Federación Empresarial de Industrias Gráficas de España (Feigraf), presidida por Eladio Muñoz.

Los homenajeados por la asociación.

Aedes adopta la marca Fespa España Asociación

Este cambio de marca y denominación incrementa el valor de las empresas asociadas como miembros de la asociación española representada en Fespa. Aedes, la asociación empresarial española que representa los intereses de las empresas proveedoras de servicios de impresión digital en gran formato y serigrafía, ha cambiado su nombre y denominación a Fespa España Asociación, adoptando la marca de su federación global de asociaciones empresariales del sector.

Fundada en 1991 como Asociación Española de Empresas de Serigrafía e Impresión Digital, Fespa España Asociación es una de las 27 asociaciones europeas y 10 asociaciones globales miembros de Fespa. Fespa España Asociación continúa como una asociación jurídicamente independiente y autónoma de Fespa.

Interempresas presenta un perfil de Twitter con información de las Artes Gráficas

Desde el pasado 23 de enero, nuestros lectores pueden seguir los contenidos de Interempresas en la plataforma Twitter. Ocho son los perfiles creados por la editorial en los que se puede encontrar información detallada con noticias, artículos generales, de opinión, tendencias y establecer un diálogo con el departamento de redacción de cada uno de los sectores.

Además, los periodistas informarán en directo desde las ferias, ruedas de prensa y eventos a los que acudimos, con el objetivo de que la información llegue a nuestros lectores y anunciantes con total inmediatez.

Categorizados por sectores, los nuevos perfiles de Twitter son los siguientes:

- @ie_graficas
- @ie_agro
- @ie_metal
- @ie_plastico
- @ie_alimentacion
- @ie_obrapublica
- @ie_construccion
- @ie_naves

Este nuevo paso adelante en las redes sociales, al que se suma el perfil del Facebook de Interempresas, que cuenta ya con más de 1.200 fans, coincide con el lanzamiento de la aplicación gratuita para encontrar maquinaria usada ahora también para terminales Android. La aplicación puede descargarse desde el Android Market y para iPhone, en la App Store.

¡Les invitamos a que nos sigan!

El Clúster de la Industria Gráfica de la Comunidad Valenciana postula sobre los nuevos modelos de negocio

De izquierda a derecha: Jaime Pujol, Eladio Muñoz, Ramón Simón y Salvador Navarro.

"Las viejas recetas de gestión empresarial deben ser actualizadas". Es una de las conclusiones a las que llegó el Clúster de la Industria Gráfica de la Comunidad Valenciana (CIGCV), durante la jornada sobre nuevos modelos de negocio en el sector celebrada en octubre.

Los participantes debatieron sobre las líneas estratégicas que deberían ejecutarse por parte del conglomerado empresarial para conseguir una dinamización de todo el sector, destacando la importancia de que las empresas apuesten por nuevos modelos, fijen sus planes estratégicos, detecten cuáles son realmente las necesidades del mercado y diversifiquen sus productos aportando valor. También se destacó la importancia de una apuesta por parte de las empresas de apoyarse en un personal cualificado, especializado y comprometido con la empresa y con el sector en su conjunto.

Empresas madrileñas reciben subvenciones en el marco del programa InnoEmpresa

Así lo ha destacado la Asociación de Empresarios de Artes Gráficas de Madrid (AGM), que ha valorado en positivo la labor de su servicio de gestión de ayudas. La pasada primavera, y a través de este servicios, se presentaron ante la Dirección General de Innovación de la Comunidad de Madrid diversos proyectos cuyo fin básico consistía en la implantación de sistemas de mejora tanto de la gestión como de los procesos productivos y de ventas de las pymes de artes gráficas solicitantes. Estos proyectos suponen para estas empresas la inserción de desarrollos innovadores a través de financiación pública, en forma de subvención a fondo perdido.

AGM informa de que, en el mes de agosto, la Comunidad de Madrid notificó la correspondiente concesión de las ayudas, que suponían unas subvenciones que superan el 40% del presupuesto de los proyectos aprobados. Estas ayudas se enmarcan en el Programa InnoEmpresa, promovido desde el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio (Mityc) y cedido en su inmensa mayoría para que sea gestionado por las comunidades autónomas.

EXAPRINT®
100% profesionales de las artes gráficas®
La imprenta exprés reservada a los profesionales de las Artes Gráficas
BIENVENIDOS
AL NUEVO BLOG DE EXAPRINT
+ INFORMACIÓN + NOVEDADES + PARA USTED
HABLAREMOS ENTRE OTRAS COSAS DE:
NUEVO DISEÑO DE LA WEB
NUEVO KIT PROFESIONAL
NUEVO EXAPASS PARA PROFESIONALES
NUEVOS PRODUCTOS
Viva una experiencia interactiva inédita en
www.mipropiaimprenta.com
NUEVA EXTRANET PROFESIONAL
+ COMPLETA + RÁPIDA + EFICAZ
CONVIÉRTASE
EN UN PROFESIONAL
PIDA SU KIT GRATUITO
en www.exaprint.es
CÓDIGO QR PARA SU MÓVIL PARA VIVIR LA EXPERIENCIA EN VIDEO
SIMPLE Y GRATUITO
RESTAURANTE
CATÁLOGOS
PLIEGOS
FLYER/DESPLEGABLE
OFICINA
TARJETAS
POSTERS
SEÑALÉTICA
EXPOSITORES
EVENTOS
DIGITAL
STAND H46
FESPA DIGITAL 2012
Barcelona
21-24 February 2012
35€
DE DESCUENTO
EN SU 1ER PEDIDO
EXAPRINT 100% profesionales de las artes gráficas
ENVÍO GRATUITO POR TNT
Tel. : 902 109 334 offset & digital
24 horas/día • 7 días/semana
Riera de vallvidrera, 17 Pol. Ind. Riera del Molí / 08750 Molins de Rei

Continúa la línea de financiación pública para adquisición de activos

La línea de financiación pública del Ministerio de Ciencia para la compra de maquinaria y activos productivos continúa vigente. Los beneficiarios son empresas y cooperativas, con independencia de su tamaño, y los gastos financiables (siempre que estén vinculados al proyecto) son: Inversión productiva en activos fijos no corrientes nuevos, destinados a la mejora y modernización del componente tecnológico de la empresa.
La parte correspondiente a terrenos y construcciones, afectos a la actividad de innovación, si la hay, no podrá superar el 30% del proyecto de inversión.
La parte correspondiente a inversiones intangibles (personal, materiales, colaboraciones externas y otros costes indirectos), si la hay, no podrá superar el 50% del total del proyecto de inversión.
La intensidad del crédito es del 75% del coste de la inversión, con las garantías requeridas según el estudio de riesgos. En cuanto a las condiciones del crédito, el interés máximo es en base al Euribor -0,5 puntos porcentuales en términos de TAE, con liquidación mensual, trimestral o semestral y revisable anualmente (independientemente de la evolución del Euríbor, este tipo máximo no será inferior a 1,5%). Con 5 años sin carencia; 7 años sin carencia; o 7 años con 2 años de carencia. El importe mínimo es 100.000 euros y el importe máximo es 1.500.000 euros.

El proyecto Dipress, del CIGCV, culmina con la publicación de dos guías para diseñadores e impresores

'Proyecto Dipress' ha llegado a su punto final tras tres años de trabajo. En la imagen, un momento de la clausura el pasado 23 de enero.

Con el objetivo de dinamizar la comunicación entre diseñadores e impresores, el Clúster de la Industria Gráfica de la Comunidad Valenciana (CIGCV) ha presentado dos publicaciones especializadas: la Guía de Especificaciones de PDF y la Guía de Especificaciones de Color Estándar. Ambos documentos persiguen la correcta gestión del diseño orientado a su reproducción impresa. Las guías se derivan del 'Proyecto Dipress. Del diseño a la imprenta', y se presentaron durante la clausura del mismo.
El encuentro tuvo lugar el pasado 23 de enero en la Escuela de Arte y Superior de Diseño (EASD) de Valencia. El 'Proyecto Dipress' es fruto del trabajo realizado durante más de tres años por el CIGCV con la colaboración técnica de Aido Instituto Tecnológico. La Asociación de Diseñadores de la Comunidad Valenciana (ADCV) ha apoyado este proyecto, cuyo origen fue la problemática derivada de la desaparición de las fotomecánicas y la existencia de un vacío en el flujo de trabajo del diseño a la imprenta.

Drupa 2012 estrena entradas electrónicas

Las entradas para la Drupa 2012 (del 3 al 16 de mayo de 2012) se pueden adquirir desde el 25 de enero en línea en www.drupa.com. Por primera vez las entradas están disponibles como eTicket o entradas electrónicas.
Los visitantes pueden comprar su entrada en línea, imprimirla en casa y después desplazarse hasta la feria en autobús y tren de forma gratuita. El eTicket es más barato que las entradas en taquilla: el pase de un día cuesta en línea 40 euros, mientras que en la taquilla de Düsseldorf es de 65 euros. El pase para cuatro días cuesta en Internet 129 euros, o 220 en la feria.

Clear patrocina el Club Español del Packaging

CLUB ESPAÑOL DEL **PACKAGING**

La compañía Clear Group, especialista en productos y tecnologías para la industria del troquelado y las artes gráficas, ha llegado a un acuerdo de patrocinio con el Club Español del Packaging, asociación para los profesionales de packaging, que pretende ser el foro donde interactúen los profesionales de lengua española del packaging en cualquiera de sus modalidades.
El Club Español del Packaging está promovido por el Instituto Español del Envase y Embalaje (IEEE), con el apoyo de Graphispack Asociación, Fira de Barcelona y con acuerdos de colaboración establecidos con el Institute of Packaging Professionals de Estados Unidos (IOPP).

conveq
CONVERTING EQUIPMENT

ROLL SLIT

ROLL MATIC

CORTADORAS-REBOBINADORAS
SLITTERS-REWINDERS

EASY SLIT

CORE MATIC

CONVERTIDORAS DE BOBINA A HOJA
REEL TO SHEET CONVERTERS

SHEET SLIT

SYNCRO SLIT

llorens-planas,sl

Remences 1, Pol. Ind. Vallveric - 08304 MATARÓ Barcelona (España)
Ap. correos 104 - 08300 MATARÓ - Tels. 93 790 31 33/1501/4128 - Fax 93 755 1104
www.llorens-planas.com - E-mail: info@llorens-planas.com

Del 21 al 24 de febrero, en Fira de Barcelona

Fespa Digital aterriza en España

Barcelona toma el relevo este año a Hamburgo para la celebración de la feria de la impresión y la imagen digitales. En la capital catalana Fespa Digital hace su estreno español. Sistemas de impresión digital de gran formato, tintas, sustratos, preimpresión, acabados, software, flujo de trabajo y artículos de consumo son algunos de los ejemplos que ofrece este encuentro empresarial, en el recinto Gran Via de Fira de Barcelona, del 21 al 24 de febrero.

En Fespa Digital 2012 también hay espacios dedicados al mercado de la impresión digital en pequeño formato, el etiquetado, la impresión digital textil, los bordados y la decoración de prendas. El encuentro está dirigido a especialistas y empresarios del mundo de las artes gráficas y de otros sectores, como el del packaging: impresores serigráficos, digitales, de offset, litográficos y de embalaje; fabricantes de rótulos y de acceso POP; impresores y diseñadores de etiquetas, propietarios de marcas y de medios de comunicación; usuarios finales y compradores de sistemas y soluciones de impresión.

La organización de este salón espera que al recinto ferial barcelonés acudan entre 9.000 y 10.000 visitantes. El recinto Gran Via (L'Hospitalet de Llobregat) está preparado para que despleguen sus mejores recursos y sus novedades en impresión digital y aplicaciones para imagen global 350 empresas expositoras, en un espacio de 15.000 metros cuadrados, en el pabellón 3.

El Salón de la Fama y otras acciones

- **Hall of Fame (Salón de la Fama)**

Pretende ser una galería de estrellas en que se ponga de relieve la labor de aquellos profesionales de la impresión de todo el mundo que sirven como modelo de inspiración para otros profesionales del sector. Haber promovido un nuevo enfoque o tecnología, haber innovado en otros terrenos, haber destacado por sus habilidades o servicios de impresión, o por su apuesta por la sostenibilidad, son requisitos que deben cumplir los que hayan presentado su nominación, sometida a votación a través de un formulario en la red.

Foto: Fespa.

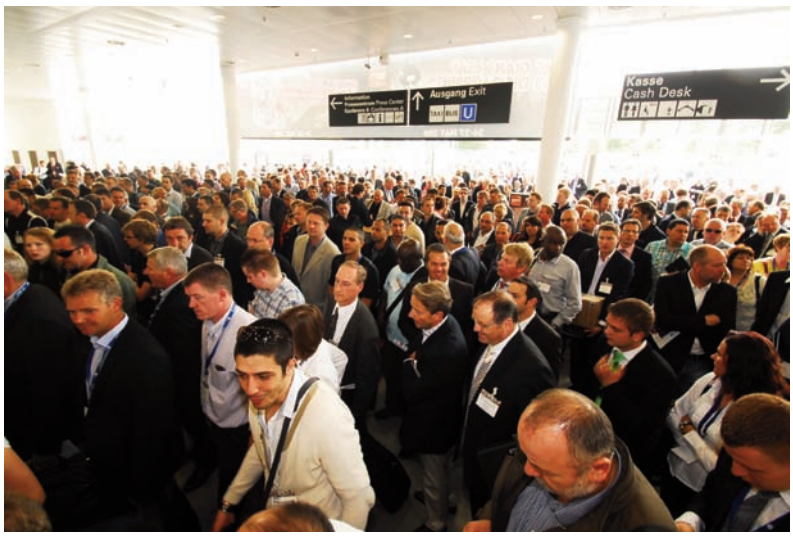
Una de las imágenes de la comunicación corporativa de Fespa Digital, donde se puede leer el lema 'Las mayores oportunidades'.

Fespa Digital celebrará una recepción para los miembros del Salón de la Fama, en el decurso de la cual se anunciará el Profesional de la Impresión del Año.

Perfil de los expositores

Maquinaria, equipo, software y proveedores para:

- Preimpresión y diseño
- Impresión digital de gran formato
- Impresión digital de pequeño formato
- Bordado
- Proveedores de soluciones de seguridad
- Impresores de calcomanías/etiquetas
- Proveedores de servicios web-to-print
- Sublimación/Impresión por transferencia
- Tintas, productos de limpieza, agentes químicos y adhesivos
- Sustratos
- Impresión textil
- Decoración de prendas
- Productos promocionales
- Acabado
- Personalización
- Servicios comerciales
- Medios industriales



Los organizadores de la feria en Barcelona esperan la asistencia de, al menos, 9.000 visitantes. En la imagen, asistentes al salón en la última edición, en Hamburgo.

- **Explore Conference**

Del 21 al 24 de febrero, media jornada diaria consagrada a conferencias y talleres para buscar y ofrecer las áreas clave donde los proveedores de servicios de impresión puedan encontrar oportunidades a partir de la reflexión sobre múltiples temas: creación del negocio, cuestiones tecnológicas, impresión de pequeño formato, sostenibilidad, cartelería digital, perspectivas de clientes, electrónica impresa e impresión respetuosa con el planeta. Expertos de todo el mundo participan en este espacio.

- **Big Buck's Cafe**

O lo que es lo mismo, hacer una pausa para café rodeados de una innovadora colección de material impreso. Big Bucks Café es un espacio donde casi todo está impreso y donde se muestra, así, el amplio abanico de posibilidades en diferentes substratos, para crear entornos únicos y campañas de marketing integradas. Esta cafetería es un punto de exposición de todo tipo de cartelería, desde material gráfico promocional y para puntos de venta, hasta decoración de interiores, impresión de mobiliario, cartelería en soporte blando, equipamiento, bellas artes y prendas de vestir.

- **Print Shop Live (Tienda de impresión en vivo)**

Es una propuesta dirigida a aquellas personas que busquen una experiencia técnica de carácter práctico. Esta zona de Fespa Digital permite a los visitantes probar cada elemento del proceso de producción de primera mano, en un foro directo e interactivo moderado por la consultora técnica Sophie Matthews-Paul. Los impresores pueden probar su propio archivo de materiales gráficos en tecnologías de gran formato y de formato reducido, desde la fase de preimpresión hasta la de acabado en diversos materiales. El objetivo de 'Print Shop Live' es reforzar los conocimientos técnicos de quienes lo visitan, para ayudarles a buscar oportunidades comerciales derivadas del incremento de productividad y ampliando las capacidades de sus equipos de producción digital.

- **Narrow Format Zone (Zona de pequeño formato)**

En esta zona de la feria los visitantes pueden descubrir cómo la incorporación de servicios digitales de formato reducido a su cartera de productos puede ayudarles a conseguir nuevos flujos de ingresos procedentes de nuevos clientes.

- **Programa Planet Friendly Printing (Impresión respetuosa con el Planeta)**

El compromiso de Fespa para que la comunidad global sea más sostenible se mantiene en 2012 con la celebración de una conferencia de dos días centrada en la sostenibilidad, así como talleres específicos de impresión sostenible. El encuentro cuenta con un servicio para asesorar a aquellos impresores interesados en mejorar las credenciales de sostenibilidad de sus equipos, así como una guía de impresión sostenible editada por Fespa.

Los temas de Explore

- 'Desarrollo de negocio y compromiso del cliente': qué quieren nuestros clientes desde la perspectiva de marca y de agencia; cómo crear valor añadido a nuestra oferta de impresión; buscar las necesidades de marca; el crecimiento de la compañía Ningho Shenzhou Knitting, etc.
- '¿Por qué ser verde?': por qué una impresión respetuosa con el Planeta; sostenibilidad hoy y mañana; promoción de la sostenibilidad en los medios, etc.
- '¿Cómo ser verde?': certificación ISO14001 y Emas; aproximación 'eco-friendly' para pequeños negocios de impresión; certificación FSC; normativa sobre huella de carbono; impacto del PVC en la industria de la impresión, etc.
- 'Construir un negocio': ¿eres remitente de correo no deseado ('spams')?; el poder de los medios de comunicación social; modelos de negocio; ¿se puede hacer negocios incluso con los precios más elevados?; ¿por qué el 90 % de los compradores del sector de la impresión escogen en función del precio? ¿cómo cambiar estas actitudes?...
- 'Cuestiones tecnológicas': 'print-an-cut' y 'print-to-cut'; gestión del trabajo según el sistema de producción de Cactus; la revolución digital; potencial de la impresión 3D, ...
- 'La integración de la impresión en otros medios de comunicación': digitalización de los medios tradicionales; realidad aumentada; el poder de personalizar las impresiones; incorporar la señalización digital en la campaña, ...
- 'Gestión del color': legislación; ROI para gestión del color; tecnologías... Talleres sobre sostenibilidad: certificación ISO14001; cálculo de la huella de carbono; conservación de la energía.

Fespa Digital 2012. Datos técnicos

Fecha: Del 21 al 24 de febrero
Lugar: Fira de Barcelona. Recinto Gran Vía. L'Hospitalet de Llobregat, Barcelona.
Espacio expositivo: 15.000 metros cuadrados.
Número de expositores: 350.

**Próximas citas de Fespa: México 2012 (del 20 al 22 de septiembre, en Ciudad de México); Fespa 2013 Reino Unido (del 25 al 29 de junio, en Londres); Fespa Digital 2014 Alemania (del 20 al 23 de mayo, en Munich).*

Especialistas en revestir vehículos con elementos gráficos dan uno de los toques más espectaculares al salón.

El show de Fespa

- **Quinta vuelta del Wrap Cup Master Series**

Competición de revestimiento de vehículos con elementos gráficos, entre cuyos galardones destaca un viaje para la final de este concurso en Fespa 2013, que se celebrará en Londres. Esa competición final se disputará entre casi una treintena de participantes de otros países.

- **El Wrap Rally II se dirige a Barcelona**

Tras el éxito del año pasado, esta actividad de Fespa se repite. Un equipo de empleados de Fespa, acompañados de cámaras de televisión, graban durante una semana los mejores ejemplos de impresión y tecnologías relacionadas que encuentren a su paso en una ruta entre Londres y Barcelona. El Wrap Rally II se propone explorar los mercados de la impresión: interiorismo, web-to-print, impresión sostenible, cartelería, POS/POP, packaging publicitario, grafismo en vehículos, impresión 3D, murales en paredes y suelos, etc.

Fespa Fabric

Es un subevento dentro de Fespa Digital que ofrece a decoradores e impresores de prendas la oportunidad de descubrir las últimas tendencias y avances en el campo de la impresión textil. Según sus responsables, durante Fespa Digital 2011, en Hamburgo, esta exposición llegó a atraer a más de 2.500 visitantes, con lo que se la considera uno de los reclamos de la feria digital.
Fespa Fabric 2012 cuenta con un espacio expositivo de 1.000 metros cuadrados (un 10 % del total de Fespa Digital) consagrados a los últimos avances en tecnologías de producción y consumibles para la impresión, bordado y decoración de prendas.
Fespa Fabric centra parte de su atención en el llamado Fabric Theatre, donde especialistas como Charlie Taublieb o Scott Fresener, experto en impresión textil, compartirán sus conocimientos sobre técnicas de impresión y preprensa, avances tecnológicos y tendencias para la impresión digital directa en prendas e impresión serigráfica, entre otros temas.
"El sur de Europa concentra un gran número de productores textiles, por lo que esperamos que Fespa Fabric se convierta en Barcelona en un evento de interés general para esta comunidad. Es probable también que este evento aporte conocimientos valiosos sobre el mundo de la impresión en moda textil y prendas promocionales a aquellos impresores de gran formato que busquen diversificarse", ha explicado Neil Felton, director gerente de Fespa, a propósito de la información y actividades entorno a la industria de la impresión textil en la feria..

Fundación THEODORA
Payasos para nuestros niños hospitalizados

25 AÑOS. MOMENTO DE CELEBRAR, MOMENTO DE SONREÍR.

Qué mejor forma de celebrar nuestro 25 Aniversario que regalando sonrisas. Destinaremos 1€ de cada uno de los pedidos que realices en el 2012 a risasdeemergencia.org. De esta forma, con el apoyo de nuestros clientes, ayudaremos a que los Doctores Sonrisa, artistas hospitalarios de la Fundación Theodora, visiten a los niños ingresados en su habitación del hospital y les hagan sonreír. ¡Gracias a todos los que habéis hecho posible que lleguemos a los 25!

25
omc
sae

FESPA DIGITAL 2012 Barcelona 21-24 February 2012

Stand Q70

Anajet presenta en España la gama de impresoras textiles de alta velocidad mPower

Por primera vez en España, AnaJet —marca distribuida por OMC— presenta mPower, su nueva impresora textil directa con alta capacidad y alto rendimiento. La gama mPower se compone de dos modelos: mP5 y mP10. "Estamos de enhorabuena. Que una Feria Internacional como Fespa Digital 2012 se celebre en Barcelona es una excelente ocasión para todas las empresas nacionales de impresión digital, bordados, serigrafía, rotulación…", comenta Michel Madoz, director de Marketing de OMC.

La única diferencia entre Anajet mPower mP5 y Anajet mPower mP10 radica en el número de canales de tinta. La mP5 dispone de 6 canales con 192 inyectores/canal mientras que la mP10 dispone de 12 canales con 192 inyectores/canal. Esto confiere mayor velocidad de impresión a Anajet mPower mP10, capaz de imprimir un dibujo A4 en 34 segundos aproximadamente, respecto a los 68 segundos que tardaría Anajet mPower mP5. Durante la feria, Anajet realizará demostraciones de la alta capacidad productiva y de impresión con sus equipos, como la impresión con la mP10 de una imagen en color de 30X25 centímetros en 16 segundos.

Menos mantenimiento

"Ambas impresoras mPower emplean cabezales industriales especialmente diseñados para aumentar la velocidad de producción, al tiempo que reducen las obstrucciones y eliminan los costosos ciclos de mantenimiento", afirma Don Rasmussen, cofundador y director de Ingeniería de AnaJet. La tecnología de estos equipos permite, según Rasmussen "producir cientos de unidades al día, sin apenas paradas".

AnaJet ha creado la gama mPower pensando en las empresas de serigrafía, bordados, distribución de productos promocionales, imprentas rápidas y rotulación. "La nueva gama de impresoras de camisetas mPower plantea una propuesta de valor atractiva para los impresores de todo el mundo", afirma Josep Domingot, vicepresidente de Desarrollo de Negocio de AnaJet. En la misma línea, Michel Madoz señala que "el lanzamiento de la nueva gama de impresoras de camisetas Anajet mPower es un soplo de aire fresco y un salto cualitativo muy relevante en el segmento de impresoras textiles directas al que se dirige. mPower cubre el hueco o vacío existente entre las impresoras hasta 17.500 euros y a partir de 35-40.000 euros, ofreciendo un excelente e increíble rendimiento mecánico de sus componentes principales (cabezales de impresión industriales). Ofrece también una flexibilidad y comodidad en producción extremas gracias a su sistema 'loop' de recirculación automática de la tinta en los circuitos que permite minimizar al máximo el óptimo mantenimiento y puesta a punto de la impresora".

Impresora mPower mP5.

El color ideal

Los robustos cabezales de la impresora mPower toleran la limpieza a alta presión, lo que se traduce en un menor mantenimiento convencional y menos paradas para limpieza. Las nuevas impresoras también ofrecen un control total del flujo de tinta y el tamaño de gota, de modo que a los usuarios pueden determinar fácilmente la saturación ideal. Los ajustes de impresión a 300, 600 y 1.200 dpi permiten reproducir colores vivos y blancos brillantes. Las tintas PowerBright pigmentadas de base agua, tanto CMYK como blancas, quedan igual de brillantes sobre prendas claras y oscuras. El resultado es, según Anajet, impecable sobre algodón, mezclas de algodón y otros soportes de impresión de uso general.

Desde Estados Unidos

Todas las impresoras AnaJet están fabricadas en EE UU con componentes de origen internacional, y emplean tintas de base agua que respetan el medio ambiente. Fuera de EE UU, los distribuidores de AnaJet ofrecen servicios de venta, asistencia, formación y soporte en más de 40 países.

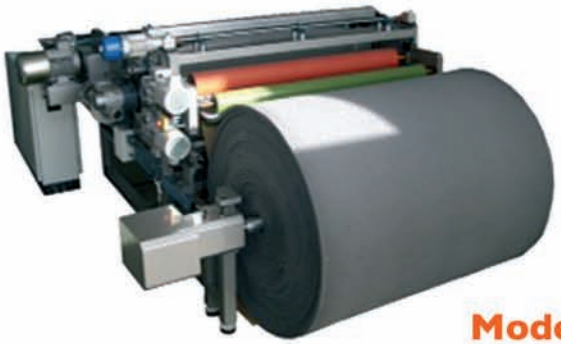
construccions mecàniques JUSA S.L.

C.M. Jusa, S.L.
Puig i Pidemunt, 28-32, local 2
Pol. Ind. Plà d'en Boet • 08302 MATARÓ (Barcelona)
Tel. 937 982 425 • Fax. 937 575 020
E-mail: info@jusasl.com
www.jusasl.com

Especialistas en RETROFITTING una solución ecológica, rentable y de calidad para las empresas que desean modernizar su maquinaria productiva

Modelo GCR-1200

Grupo de Corte y Rebobinado de ancho útil 1.200 mm



Modelo CRAG 1200/1600

Máquina Cortadora rebobinadora adhesivadora de gomaespuma, caucho, etc. con variedad de espesores.

Modelo JCRPL-1300

Máquina cortadora rebobinadora preparada para cortar papel entre 35 gramos y 100 gramos.

Modelo RSM-500

Máquina resmadora rotativa ancho útil 500 mm, especialmente indicada para el corte de etiquetas y sleeve. Desbobinador motorizado, alineador de banda, longitudinal y transversal, cintas, salida material y mesa apiladora.

Modelo CTM-1600/2500

Máquina cortadora de mandriles de cartón manual.

FESPA DIGITAL 2012 Barcelona 21-24 February 2012

Stand J 1

Profi y AML exhiben sus equipos de acabado

Las compañías Profi y AML participan en Fespa Digital con diferentes equipos para el acabado de impresión digital tanto en pequeño como en gran formato. Desde hace 27 años, estas empresas ofrecen un servicio integral para imprentas digitales, artes gráficas, rotulación y fotografía, ofreciendo equipos, consumibles y soluciones para el manipulado de papel.

Durante estos días, las compañías realizan presentaciones sobre el tratamiento del producto gráfico impreso. Además, se podrán ver las demostraciones de los diferentes acabados que se pueden aplicar, todo ello dirigido al acabado del producto bajo demanda, laminados con texturas, cortadoras de tarjetas, encuadernaciones con tapa dura y álbumes digitales, entre otros.

Cortadora de tarjetas SSA 001 con lectura óptica

Se trata de un equipo robusto que permite realizar de forma cómoda, rápida y segura el corte de tarjetería, calendarios de bolsillo y acreditaciones. El operario de forma rápida visualiza los datos del corte en su pantalla LCD, además dispone de alimentación automática de papel para subir la productividad.

Laminadora con alimentador y precorte 480 Z.

Con una capacidad de corte hasta 300 gramos laminado, cuenta con cinco medidas de corte que se cambian presionando simplemente un botón; perfilado de las tarjetas por los cuatros lados para un acabado de calidad; salida de tarjetas directamente a cajetín de recogida, y bandeja recoge desperdicios.

Laminadora Champion CT 350

Equipo de glasofonado para trabajar a una o dos caras sobre impresiones digitales y offset, tipo tarjetas de visita, portadas de libros, calendarios, invitaciones, etc. Cuenta con un rodillo metálico calefactado en su parte superior, ideal para tiradas largas de laminado, y ajuste de rodillos para un acabado de calidad sin velados. Dispone de ajuste de temperatura, presión de rodillos, velocidad y, muy importante en el caso de trabajar con impresiones digitales, la posibilidad de anular el calentamiento de un rodillo. Puede realizar acabados en brillo, mate, lino, arena y goma. Se entrega completa incluyendo sistema precorte de documentos, cintas de alimentación en la entrada, prolongación de la mesa para documentos de mayor formato y mueble soporte con ruedas.

Hendidora microperforadora semiautomatica GPM 450 SA

Máquina para realizar hendidos y microperforados en papel, robusto y de altas prestaciones, fácil de ajustar desde su pantalla táctil, programable con memorias. Con un simple giro de peine se pueden realizar varios tipos de hendidos o microperforado tipo snap-otu (tipo guión). Se trata de un equipo pensado para impresiones digitales y laminadas. De accionamiento automático, puede programarse hasta 5 memorias y 15 hendidos o microperforados en cada una de ellas. Formato máximo de papel 450 x 999 milímetros.

Troqueladora C Press 440.

Pensada y diseñada para centros que realicen tiradas pequeñas de troquelados como tarjetas, imanes, posavasos, alfombrillas de ratón, puzles, etc. Dispone de un ancho máximo de 440 milímetros y presión regulable, se puede realizar el corte deseado sobre cantidad de materiales con distintos grosores. Cuenta con un sistema antiatasco para que el troquel nunca se quede cogido en la maquina, el accionamiento es mediante pedal eléctrico o de forma continua.

Termoimpresora TJ 368

Equipo manual para la realización de marcajes de materiales planos que no sean ni metal ni cristal. Puede realizar marcaje en tarjetas de papel y plástico, materiales de madera y piel con o sin cinta (efecto quemado), también puede acabar documentos de seguridad como entradas o pases VIP con cintas de hologramas de seguridad. Su área máxima de impresión es de 310 x 210 milímetros; su presión máxima, de 3.000 kilos, y cuenta con cabezal autobasculante, contador de impresiones y control de temperatura hasta 300 grados.

Guillotina hidráulica Supra 520 V.

Microperforadora RPM 350

Cuenta con dos ruedas de microperforado y puede montar hasta cinco, con una velocidad de 8.100 hojas/hora se convierte en una solución muy interesante para empresas que tengan trabajos de rifas, loterías, entradas, etc. El papel admitido va de los 70 a los 250 gramos. Incorpora sensor automático de detección de papel, ajuste fino en la bandeja de entrada para un formato máximo de 350 x 500 milímetros y una bandeja extensible de salida de documentos. Se complementa, siendo el tándem perfecto, con el software de numeración que permite numerar en cualquier sistema digital de impresión.

PMA PRODUCT
International GROUP
+ 00 34 976 487 362
www.pmaproduct.com
pma@pmaproduct.com

ESPECIALISTAS EN POST-IMPRESION

Presentación

FESPA DIGITAL 2012 Barcelona 21-24 February 2012

Pabellón 3
Stand J1

NOVEDADES

ENCUADERNADO

TERMOIMPRESION

LAMINADO - GLASOFONADO

STOCK PERMANENTE EN MAQUINARIA Y CONSUMIBLE PARA REPROGRAFIA, ARTES GRAFICAS E IMPRESION DIGITAL

SERVICIO TECNICO OFICIAL

Zona SUR
Chapi, 13, Local 2, 4, 5, 6 y 7
41701 - Dos Hermanas (Sevilla) - ESPAÑA
+ 34 955 675 590
+ 34 955 675 592
www.aml-so.com

Zona NORTE
Salvador de Madariaga, s/n
50002 - ZARAGOZA - ESPAÑA
+ 34 976 596 606
+ 34 976 596 726
www. araprofi.com - www.profi.es

... 27 años de experiencia nos avalan.

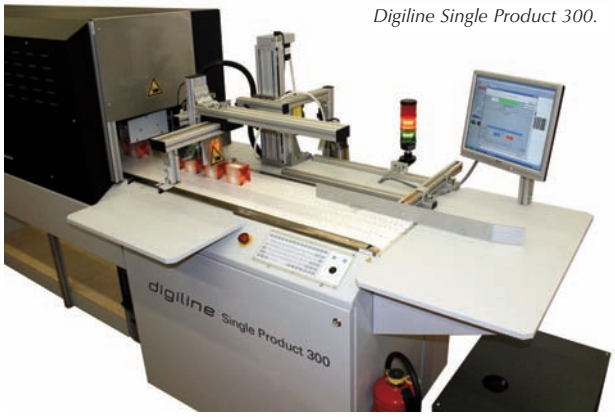
FESPA DIGITAL 2012 Barcelona 21-24 February 2012

Stand B51

Atlantic Zeiser pone el acento en la personalización de última hora

Mediante una amplia gama de muestras, la empresa expone las múltiples posibilidades de sus soluciones integrales para cambiar de trabajo rápidamente en las impresoras de la serie Digiline Single Product.

Atlantic Zeiser Group es desarrollador y proveedor de componentes integrables y sistemas completos de impresión digital industrial para codificación y serialización de envases, publicidad por correo y productos 3D. En su stand, los visitantes pueden contemplar muestras a cuatro colores que ejemplifican el abanico de posibilidades de personalización digital de última hora que ofrecen los sistemas integrales Digiline Single Product y Digiline Web.



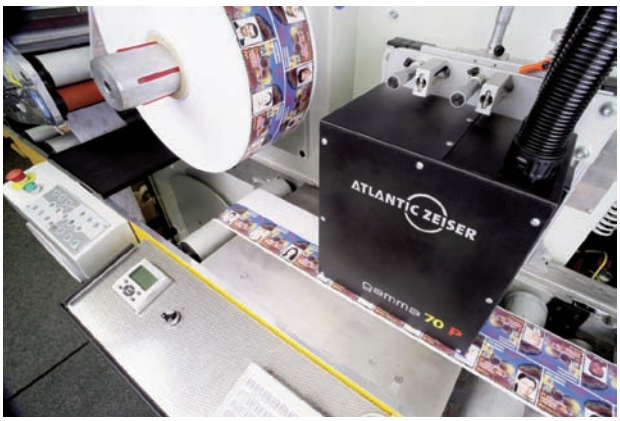
Digiline Single Product 300.

Todos los sistemas Digiline admiten impresoras monocromáticas Omega, Delta y Gamma, a cuatro colores como módulos integrados. Incorporan asimismo el MiniController, que gestiona completamente la producción y el flujo de información de la solución integral sin limitar los módulos que se pueden añadir.

Tiradas cortas y reducción de costes

Estas soluciones están diseñadas para hacer frente a la mayor demanda de personalización de última hora, atender la necesidad de reducir costes con tiradas más cortas para disminuir los gastos de almacenaje y suministrar pedidos justo a tiempo, con plazos de entrega cortos. Estas situaciones se dan, sobre todo, en el caso de los envases y los embalajes marcados con datos variables, como códigos de barras y etiquetas con información sobre ingredientes en varios idiomas.

Los sistemas, flexibles, escalables y pensados tanto para su aplicación concreta como para las necesidades del cliente, se



Todos los sistemas Digiline admiten impresoras monocromáticas Omega, Delta y Gamma. En la imagen, la impresora Gamma 70P.

han desarrollado en estrecha colaboración entre Atlantic Zeiser y algunas de las marcas más importantes del sector, así como con empresas farmacéuticas y fabricantes de envases destacados.

"En la feria Fespa Digital, queremos poner énfasis en que la personalización de última hora puede ayudar a los usuarios finales de nuestros clientes a identificar mejor los productos y a ser más conscientes de su coste", dice Carl-Michael Heüveldop, director comercial de Atlantic Zeiser.

Digiline Single Product

Se basa en un concepto modular que permite una configuración flexible gracias a las distintas opciones de alimentación y transporte, tecnologías de impresión y codificación con tintas estándares o de seguridad, verificación por cámara y salida. Esta gama, además, admite anchuras de entre 30 y 1.050 milímetros.

Digiline Web

Consiste en un sistema modular con alimentación continua, impresoras digitales inkjet, tecnología de curado y controladora. Integra también una estación automática de empalme que detecta, marca y resuelve los errores de impresión para continuar produciendo sin problemas.

Hohner - Porque el tiempo es dinero.
HSB 8.000 ¡Ustedes deciden!

Cosedora Embuchadora automática HSB 8.000. Máxima flexibilidad, simplicidad de manejo y alta fiabilidad. Cambios sencillos y rápidos. Formato máximo de 355 x 340 mm (cortado).

Cosedora Embuchadora HSB 10.000 S & HSB 8.000. DIGI-Finisher.. Cosedoras de alambre: Economy, Exact, Exact-Plus, Orion y Cabezales cosedores

¿Acaso, esta usted buscando algo diferente y muy especial para sus acabados?
En Hohner, estamos permanentemente investigando para aportar soluciones técnicas a nuestros clientes.
Tanto a través de nuestra gama muy extensa de cabezales cosedores, como mediante nuestras maquinas cosedoras de gran versatilidad, en Hohner nos dedicamos a cubrir sus necesidades. Sabemos de sobra que el tiempo es dinero, así que compruebe usted mismo la eficiencia y extrema simplicidad de uso de nuestras Cosedoras Embuchadoras HSB. Con la HSB 10.000 S totalmente automatizada o bien con la HSB 8.000 y sus ajustes sin herramientas.
Si por el contrario, esta usted buscando una solución "hibrida" entre Cosedora Embuchadora y un equipo con plegado para sus trabajos impresos en digital, también tenemos la respuesta con nuestro DIGI-Finisher. ¿Necesita usted soluciones especiales? Hohner- Perfection in postpress.

Para más información acerca de los productos de Hohner Maschinenbau GmbH, consulte nuestra Web:
www.hohner-postpress.com

Hohner Maquinaria de Artes Gráficas S. L.
Via Augusta 59, Despacho 116
08006 Barcelona, España

Phone +34 93 368 20 39
Fax +34 93 368 23 69
info.es@hohner-postpress.com
www.hohner-postpress.com

hohner
perfection in postpress

FESPA DIGITAL 2012 Barcelona 21-24 February 2012

Stand H5

Esko expone sus sistemas de optimización del flujo de trabajo

La compañía Esko presenta sus soluciones englobadas bajo el concepto 'design to print to cut' ('diseñe, imprima y corte') y muestra cómo sus sistemas optimizan el flujo de trabajo de principio a fin. Las mesas Kongsberg y el software i-cut Suite de Esko garantizan un flujo de trabajo integral y una producción eficaz de rótulos y displays.

La empresa —proveedor global de soluciones integradas para envase y embalaje, impresión comercial, señalización y acabado de displays y publicación profesional— exhibe en el salón de muestras las mesas Kongsberg i-XP24 y Kongsberg i-XE10 Auto. Estos sistemas integrales, combinados con el programa i-cut Suite, que incluye el nuevo módulo i-cut Automate, son una solución versátil para realizar el acabado digital de rótulos y displays.

Ahorro automático

i-cut Automate automatiza todo el proceso de producción para ayudarle a reducir costes. Los usuarios pueden crear flujos de trabajo dinámicos de manera ágil para automatizar las tareas de preimpresión repetitivas. Con esto, según Esko, se disminuye la intervención del operario y la posibilidad de error. Esta solución permite, además, consumir menos material, i-cut Automate es la última incorporación al famoso paquete i-cut Suite de Esko, una solución integrada diseñada para optimizar todo el proceso de producción de rótulos y displays, desde el diseño hasta el corte, pasado por la impresión. i-cut Suite consta de herramientas de edición y automatización del flujo de trabajo que permiten efectuar un acabado digital de los soportes sin necesidad de troquelarlos.

"Cada vez más, los impresores se dan cuenta de la necesidad de contar con un flujo de trabajo integrado y automático. Para dar respuesta a la mayor demanda de tiradas cortas y tipos de trabajos distintos, necesitan soluciones que eliminen las tareas laboriosas del proceso y aumenten la productividad de una manera rentable", dice Armand Gougay, vicepresidente de la región Emea de Esko.

Gougay hace hincapié en que los sistemas de flujo de trabajo para preimpresión son un elemento muy importante para el éxito de las empresas de señalización y displays: "Con i-cut Suite, los posibles problemas de producción se detectan y resuelven al principio del flujo de trabajo, de manera que el proceso de producción se desarrolla sin problemas. La capacidad de anidar y automatizar el flujo de trabajo entero son sólo algunas de las ventajas que incrementan la eficacia de empresas de todos los tamaños, incluidas las imprentas pequeñas".

Aplicaciones de los sistemas de Esko.

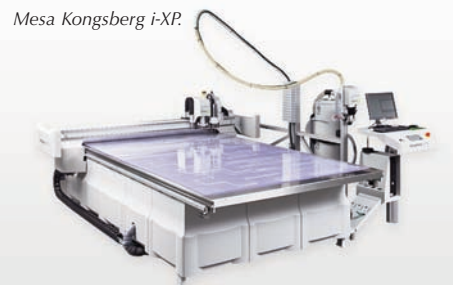
Tres módulos en i-cut Suite:

i-cut Preflight: para comprobar los datos de los PDF recibidos.
i-cut Layout: para la maquetación y el anidamiento de los diseños.
i-cut Vision Pro: para garantizar que los contornos de corte sin troquelar encajan perfectamente con las imágenes impresas.

Soluciones específicas para mejorar la producción

La mesa Kongsberg i-XP24 con alimentador de hojas, es un sistema de acabado digital diseñado especialmente para ofrecer una alta productividad y un registro perfecto. Esta solución ocupa un lugar central en el stand de Esko en Fespa Digital. El equipo efectúa el registro mediante el sistema de cámara de i-cut. Tiene, además, varias herramientas de corte que permiten cambiar rápidamente de material y manejar una gama amplia de soportes con facilidad.

En la oferta de Esko también destaca la Kongsberg i-XE10 Auto, un sistema de acabado digital sin troquelar totalmente automático, diseñado para ser el complemento perfecto de cualquier impresor digital. Esta propuesta está pensada para hacer frente a la mayor demanda de acabado de tiradas cortas de formato pequeño impresas digitalmente, funciona con cualquier impresora digital pequeña y mediana, y es, según la compañía, "la solución de producción para señalización y displays más eficaz del mercado".



Mesa Kongsberg i-XP.

Robustez y versatilidad

Los sistemas de acabado digital de Esko permiten a los clientes implantar el flujo de trabajo más sólido, productivo y eficaz posible. "El sector de la señalización y los displays, uno de los más emergentes del mercado, así como el segmento del embalaje y el envasado digitales, ofrecen grandes oportunidades a los fabricantes", explica Gougay.

"Las empresas que están invirtiendo en sistemas integrales para el flujo de trabajo, que incluyen diseño, impresión y corte, son las que más se aprovecharán de las nuevas posibilidades de negocio —añade el vicepresente de la región Emea—. En nuestro stand de la feria Fespa Digital, los visitantes pueden comprobar la voluntad de Esko de ofrecer soluciones sencillas y económicas para la verificación previa de PDF y la maquetación que destacan por aumentar la eficacia y productividad en todo el proceso, desde el escritorio del diseñador hasta la mesa de acabado. Y ahora, al incrementar aun más la automatización del proceso con i-cut Automate, los clientes podrán competir y posicionarse mejor en el mercado."

FESPA DIGITAL 2012 Barcelona 21-24 February 2012

Stand H46

Exaprint da a conocer su nueva y "eficaz" extranet

Exaprint acude a Fespa Digital con su gran novedad para 2012: el nuevo diseño de la web www.exaprint.es y el nuevo extranet exapass.es, "el distribuidor más eficiente de Europa, más completo, más rápido y más eficaz".

Mediante Exapass, los clientes de Exaprint pueden consultar todos los precios del catálogo, realizar un pedido, hacer el seguimiento desde el principio hasta la entrega en tiempo real, realizar presupuestos automáticamente sin tener que esperar una respuesta, descargar las facturas y todo tipo de gestiones cada vez más prácticas y completas.

A parte de todas estas mejoras se incorpora la posibilidad de realizar multipedidos para productos idénticos, envíos a diferentes direcciones, y la elección de condiciones específicas de unidades por empaquetado.

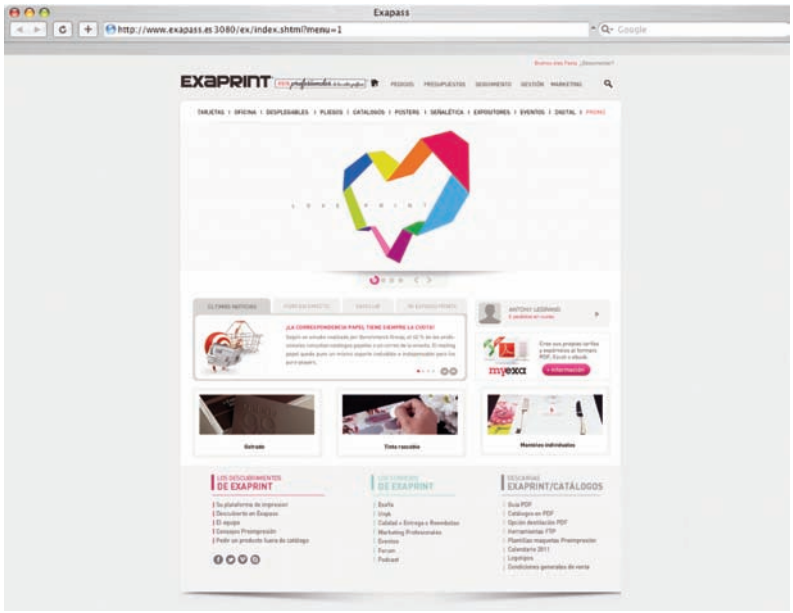
Está a disposición de todos los visitantes profesionales el nuevo kit de Exaprint en el que se incluye un solo catalogo con todos los productos ordenados por familias, Examag (la revista de Exaprint), un muestrario de papeles estandarizados y muestras de impresión de la mayoría de productos y todo ello en marca blanca para que los clientes lo pueden usar como elemento de venta para sus propios clientes.

Para ir todavía más lejos se amplían las herramientas de marketing de ayuda a la venta que permitirán a los profesionales aumentar su facturación, presentando a sus clientes ofertas muy profesionales 'listas para usar'.

La satisfacción del cliente

En este 2012 nace el nuevo departamento Descom, orientado al desarrollo comercial con un solo objetivo: la satisfacción del cliente, y ser su consejero comercial contactando con un interlocutor único para mejorar la reactividad y ayudar a aumentar su volumen de negocio gracias a los consejos y las ofertas específicas.

Nace también el blog oficial de Exaprint (http://exaprint-el-blog.tumblr.com/), un nuevo medio de comunicación actualizado constantemente que permitirá a los usuarios conocer al instante todas las noticias y novedades Exaprint.

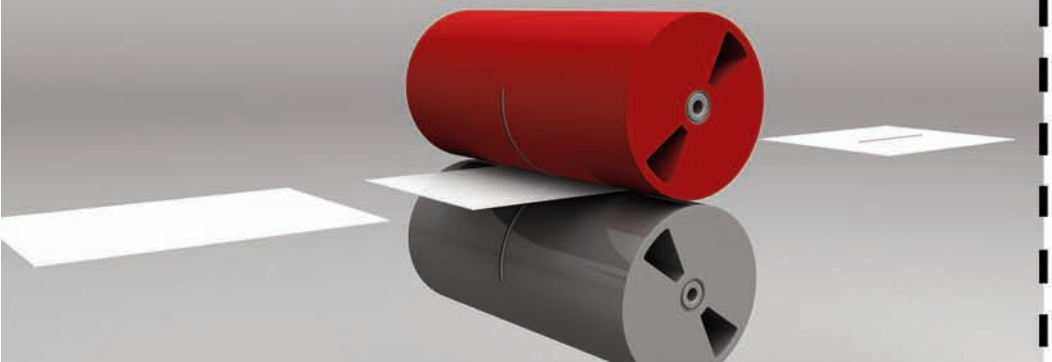


Aspecto de la nueva web de Exprint.

Una de las novedades de Exaprint es la creación de un blog oficial.

Per-F-off-set® Plus

El Sistema Profesional de Acabado en Línea



Clear group

C/El Palmar, 18 - P.I. Masía del Juez
46900 - Torrent (Valencia) Spain
96 158 88 60 - 96 158 82 29
info@clear.es

FESPA DIGITAL 2012 Barcelona 21-24 February 2012

Stand G5

Las nuevas impresoras látex de HP facilitan la transición de la tecnología analógica a la digital

HP expone en Barcelona, en primicia, las nuevas impresoras HP Designjet L28500 y HP Desingjet L26500, que utilizan tintas Látex HP y ofrecen una gama más amplia de señalización para interiores y exteriores. En una exposición completa, que se extiende más allá del salón la compañía presenta una gama de impresoras para aplicaciones flexibles y rígidas, tanto en su stand como en su centro de experiencia GSB.

La impresora HP Designjet L28500 (2,64 metros), lanzada en noviembre, es un 70% más rápida que la impresora HP Designjet L25500; mientras que la impresora HP Designjet L26500 (1,55 metros) es ideal para los clientes que se introducen en el mercado en expansión de la señalización en textiles.

Ambos sistemas utilizan las nuevas tintas látex HP Designjet 792, que producen negros luminosos y un aspecto satinado en rótulos y vinilos autoadhesivos, además de ofrecer la función de impresión a doble cara con una necesidad menor de intervención por parte del usuario y un registro automatizado más preciso.

Como integrante de la gama de impresoras Látex HP, en la exposición también se podrá encontrar la impresora industrial HP Scitex LX850 (3,2 metros de ancho), una solución de impresión que ofrece la máxima versatilidad y productividad con muchas funciones de flujo de trabajo, entre las que se incluyen gestión de rollos dobles, de rollo a caída libre y de rollo a colector, así como un colector de tinta.

Junto con las impresoras que utilizan las tintas Látex HP, se ofrece información para ayudar a los proveedores de servicios de impresión a reducir su impacto medioambiental.

HP Designjet L26500.

Herramientas para el crecimiento

Entre otras impresoras versátiles expuestas en el stand, destacan:

HP Scitex FB700.- Esta impresora ayuda a los proveedores de servicios de impresión a aumentar su capacidad de satisfacer las necesidades de sus clientes y a impulsar el crecimiento de sus negocios con impresiones de gran calidad prácticamente en cualquier soporte rígido o flexible con tintas UV.

Impresora FB700.- Imprime en materiales de un grosor de hasta 6,4 centímetros y una anchura de hasta 2,5 metros, por una longitud de 3,05 metros, para la producción de aplicaciones duraderas para exteriores e interiores (publicidad en puntos de compra, gráficos para ferias comerciales, decoraciones interiores, rótulos y mobiliario, entre otras). También se encuentra disponible un kit opcional de actualización de tinta blanca para aplicaciones especializadas.

HP Designjet L28500.

HP Designjet Z6200.- Impresora fotográfica que utiliza tintas fotográficas HP Vivid Photo para ofrecer resultados de gran calidad y las velocidades más altas entre las impresoras de gran formato de su misma categoría. Con el rojo cromático, las tintas fotográficas HP Vivid ofrecen una amplia gama cromática con colores luminosos, negros profundos y satinados uniformes, que permite a los proveedores de servicios de impresión ampliar su oferta e incluir impresiones de máxima calidad fotográfica.

HP Designjet Z5200 PostScript.- Destaca como un dispositivo sencillo y asequible para los pequeños negocios dedicados a la impresión comercial interesados en introducirse en el mercado de la impresión en gran formato. Está diseñada para adaptarse a una amplia gama de aplicaciones. Es una impresora de 112 centímetros que incluye el nuevo software HP Instant Printing Pro, que ofrece tareas de producción automáticas y una preparación sencilla y rápida de los archivos. La impresora es compatible con los nuevos papeles ColorPRO que producen impresiones rentables y espectaculares a diario.

El stand de la firma en Fespa Digital cuenta con personal de HP para ofrecer información sobre prensas de gran formato de gama alta, como la nueva prensa industrial HP Scitex FB7600, que incorpora nuevas tintas UV para HP FB225 Scitex, mejoras en el flujo de trabajo para conseguir mayor productividad y versatilidad, y un cargador opcional de varias hojas. También se presenta un vídeo que aborda las capacidades y la versatilidad de la prensa industrial HP Scitex FB7600 para permitir que los proveedores de servicios de impresión puedan evaluar el potencial de sus negocios.

La prensa industrial HP Scitex FB7600, gracias a las capacidades de producción que ofrece con velocidades de hasta 95 carteles completos por hora y un nuevo modo de impresión para puntos de compra que crea imágenes en 55 paneles completos por hora con calidad de interiores, ofrece una serie de mejoras para acelerar el rendimiento en una amplia gama de soportes flexibles y rígidos.

La exposición continúa más allá de Fespa

Coincidiendo con el salón barcelonés y, dando continuidad a éste, HP expone en su centro de experiencia GSB, situado en Sant Cugat del Vallés, la gama completa de señalización y expositores. Entre otros productos, destaca la nueva prensa industrial HP Scitex FB7600 Industrial Press, la prensa industrial HP Scitex TJ8600 Industrial Press y la serie de impresoras HP Scitex XP.

InMecA s.l.
Industrias Mecánicas y Automatismos

FABRICACIÓN DE ÚTILES DE PERFORADO

• Mantenimiento y reparación de peines
• Afilamos peines y cuchillas para una óptima calidad de corte

Pol. Ind. Can Clapers - C/Torrent d'en Baiell, 19-A
08181 Sentmenat (BCN)
Tel. 937 151 880 • Fax 937 151 881
inmecasl@inmecasl.es • www.inmecasl.es

FESPA DIGITAL 2012 Barcelona 21-24 February 2012

Stand G60

Mimaki muestra su compromiso con el medio ambiente

Mimaki, fabricante de impresoras de inyección de tinta de gran formato y máquinas de corte para el mercado gráfico, textil/vestuario e industrial, exhibe sus nuevas funciones y productos en Fespa Digital 2012 . Este año, la compañía, representada por Digidelta Digital Dimension, además, acerca al visitante su compromiso con el entorno.

"Estamos muy entusiasmados con las innovaciones que presentaremos en Fespa Digital 2012", afirma Mike Horsten, director de Marketing de Mimaki. "En el stand, mostramos las funciones y los productos nuevos, hacemos hincapié en el compromiso que tenemos por la sostenibilidad medioambiental y también destacamos nuestras actividades filantrópicas." Horsten subraya que la empresa organiza actividades especiales en la feria como parte del Mimaki Nature Education Program, una iniciativa educativa que fomenta el respeto y el conocimiento de la naturaleza y los seres vivos entre los jóvenes y niños españoles.

La sostenibilidad, una prioridad

"Las personas que visiten nuestro stand de Fespa Digital 2012 podrán comprobar nuestro compromiso por la sostenibilidad", añade Horsten. "Estamos orgullosos de que nuestros productos sean respetuosos con el medio ambiente, un factor muy importante en el mercado actual de la señalización y los expositores. Mimaki lanza un buen número de innovaciones con motivo de la feria y demostrará por qué es uno de los líderes del sector".

Nuevos productos

La feria Fespa Digital 2012 será el escenario del estreno europeo de la nueva impresora de inyección de tinta de sublimación transfer TS34-1800A de Mimaki, anunciada en noviembre de 2011. Esta máquina nueva, que destaca por su gran velocidad y calidad, se ha diseñado especialmente para aplicaciones de sublimación con papel transfer. La impresión por sublimación con papel transfer se utiliza mucho en la ropa deportiva gracias a la elasticidad y capacidad de secado rápido del poliéster, así como en el mercado emergente de la señalización textil, como banderas, pancartas en tiendas y tapices. La TS34-1800A imprime a una velocidad de hasta 32 m²/h con una resolución de 540 x 720 ppp.

Sistema plano UV JFX-1631plus.

Asimismo, Mimaki expone su gama de sistemas planos UV, entre los que se incluyen la JFX-1631plus y la UJF-3042FX, que acaba de salir al mercado.

La JFX-1631plus imprime con precisión hasta 1.200 ppp, incluidas letras de tres puntos totalmente legibles, a una velocidad que

alcanza los 23,6 m²/h. Incluye unidad de post-secado y admite una unidad opcional de bobinas para impresión rotativa. La JFX-1631plus tiene un área de impresión de 160 x 310 centímetros. También está disponible el modelo JFX-1615plus, con un área de impresión de 160 x 150.

La UJF-3042FX, una impresora plana UV de sobremesa, imprime directamente sobre materiales de hasta 5 centímetros de grosor con una calidad excepcional, resolución de hasta 1.440 x 1.200 ppp, área de impresión máxima de 300 x 420 milímetros y secado LED de gran eficiencia energética.

Con ambas impresoras, el cliente puede elegir la tinta UV que mejor se adapte a sus necesidades entre tres variantes. La tinta UV consistente LH-100 UV resiste los arañazos y la acción de los productos químicos, aparte de reproducir los colores de maravilla. En segundo lugar, la tinta UV flexible LF-200 garantiza una gran elasticidad, de hasta el 200%. Por último, la tinta LF-140 ofrece una excelente gradación en la impresión a seis colores (CMYK + cian y magenta claros) y es más flexible que la tinta consistente LH-100. También está disponible el nuevo imprimante para inyección de tinta PR-100 de Mimaki para estas impresoras, que amplía la variedad de soportes que pueden emplearse. El imprimante PR-100 mejora la adherencia y permite imprimir en materiales que normalmente no son aptos para la impresión por inyección de tinta. Otra de las novedades es la tinta flexible para la impresora UJF-3042FX. Además, Mimaki ofrece tintas transparentes blancas y de alto brillo.

Impresora plana UV de sobremesa UJF-3042FX.

DEPURADORA COMPACTA TINTAS-SERIGRAFÍA

- El sistema más avanzado para la depuración de aguas con tintas de serigrafía
- Tratamiento: Filtración con membranas

- *Retiene todos los pigmentos de las tintas*
- *Vertido óptimo (según normativa)*
- *Aguas reutilizables*
- *No necesita reactivos*
- *No necesita mantenimiento*
- *Totalmente automática*
- *Mínima generación de lodos*

Disponemos de planta piloto para realizar pruebas con sus aguas

DEPURADORA COMPACTA MODELO V-600

Modelo	Largo x Ancho x Alto (mm)	Caudal
V-6111	1.375 x 1.040 x 1.400	130 litros/hora
V-621	1.560 x 1.120 x 1.450	250 litros/hora
V-641	1.640 x 1.380 x 1.450	500 litros/hora
V-642	1.640 x 1.380 x 2.000	1.000 litros/hora
V-662	1.975 x 1.420 x 2.000	1.500 litros/hora
V-683	2.310 x 1.420 x 2.700	2.500 litros/hora
V-6123	2.900 x 1.420 x 2.700	5.000 litros/hora

Equipos Depuración Varmo, S.L.
BARCELONA (SPAIN)
Tel. 936408401 - Fax. 936408468
E-mail: varmo@varmo.com - www.varmo.com

Distribuidor
GRUP SOLIGEM, S.L.

Tel. 972 853 361 - Fax. 972 168 482
E-mail: josepribas@terra.es
www.grupsoligem.com

FESPA DIGITAL 2012 Barcelona 21-24 February 2012

Stand H30

Tecnología UV, entre otras apuestas de Roland DG Iberia

En la feria de la comunicación visual Roland DG propone aplicaciones y soluciones para equipos de impresión y corte. En esa oferta destaca la gama de sistemas de impresión digital. Los productos estrella de Roland DG para esta ocasión son las impresoras basadas en tecnología UV.

Los equipos en cuestión son la VersaUV LEJ-640, la primera impresora plana de Roland 1.625 milímetros, que imprime CMYK blanco y barniz en una amplia variedad de materiales flexibles en bobina y en soportes rígidos de hasta 13 milímetros de grosor. La LEJ-640 es un equipo versátil por su diseño y permite a los profesionales explorar nuevas opciones para crear multitud de aplicaciones, como rótulos de gran formato, displays, gráficos para escaparates, prototipos de envases o artículos de decoración de interiores.

Destaca también la nueva VersaUV LEF-12, una impresora UV-LED de sobremesa con tinta CMYK, blanco y barniz, que permite la personalización y la impresión de objetos con una alta calidad y grado de definición. Es un equipo muy buscado por profesionales del artículo promocional y de la personalización de objetos de lujo.

Roland, también expone la VersaStudio BN-20, un equipo de sobremesa que combina a versatilidad, última tecnología de impresión y corte de Roland y las tintas metálicas. Está pensado tanto para profesionales experimentados, como para aquellos que se están iniciando en el negocio de la impresión digital. La serie VersaCAMM VS, compuesta por cuatro modelos capaces de reproducir espectaculares efectos en rotulación, cartelería, posters, rotulación de vehículos, etiquetas, PLV o decoración de prendas, ocupa un lugar privilegiado en el área de exposición de Roland. Las nuevas VersaCAMM incluyen lo mejor de la tecnología de inyección de tinta Roland en un innovador dispositivo, totalmente compatible con la premiada tinta Eco-Sol Max metálica.

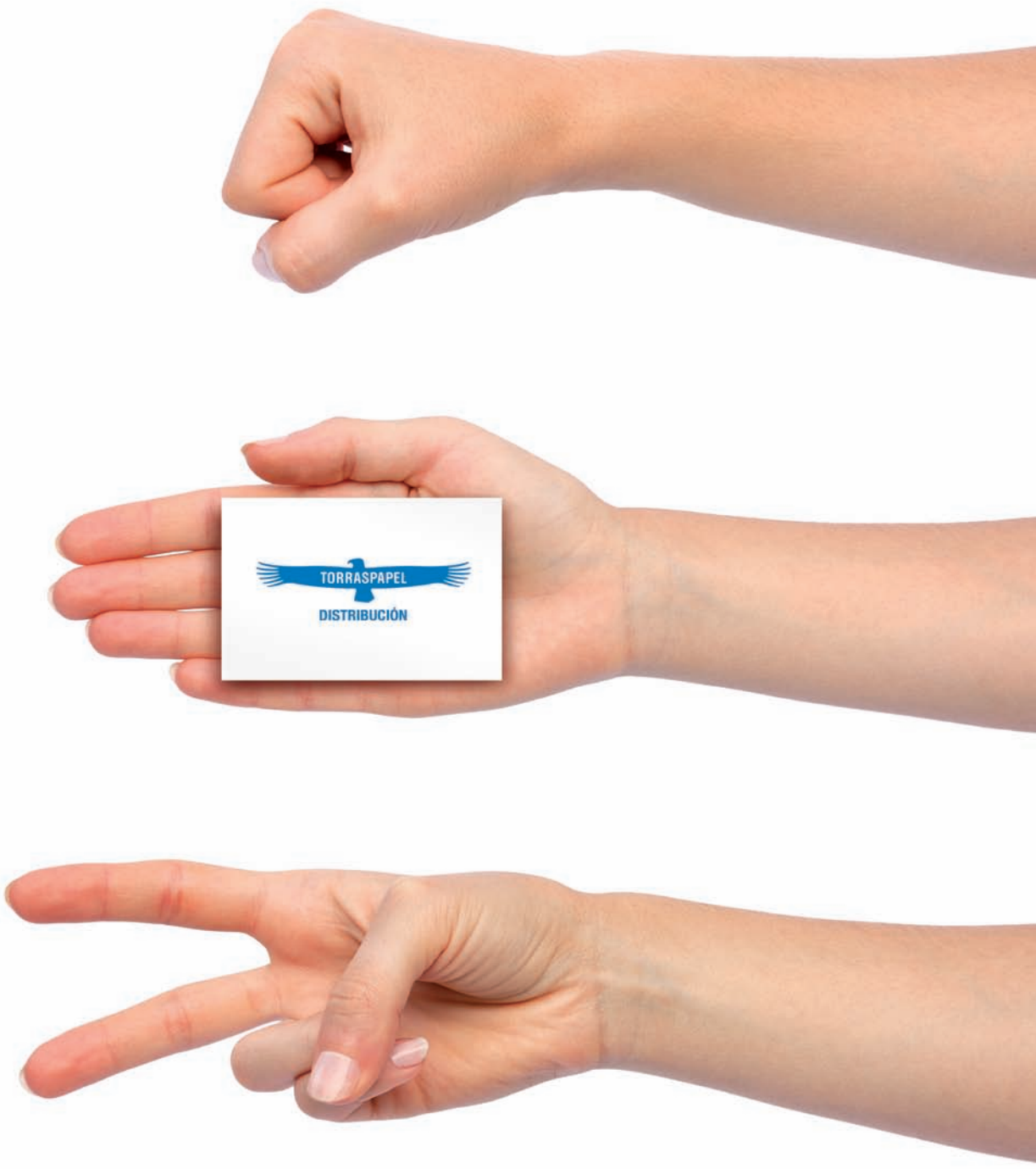
La serie VersaCAMM VS está compuesta por cuatro modelos que reproducen espectaculares efectos en rotulación, cartelería, rotulación de vehículos, etiquetas, PLV o decoración de prendas

Impresoras de la familia VersaCamm VS, de mayor a menor tamaño: VS-640, VS-540, VS-420 y VS-300.

Impresión digital textil

En Barcelona también se muestran las últimas novedades en impresión digital textil y sus aplicaciones en productos de mercadotecnia (alfombrillas de ratón, lanyards, bolsas, camisetas, …), banderolas, cartelería, construcción de stands, ropa deportiva y elementos de decoración interior. Roland defiende que, mediante la impresión digital textil, el cliente puede ampliar sus posibilidades de negocio, optimizar su estructura de costes de producción y ofrecer nuevos productos. Todo ello a partir de un tipo de producción sostenible y respetuosa con el medio ambiente

Fespa Digital es el escenario de presentación de la VersaArt RS-640S, la solución de sublimación de Roland que permite al usuario maximizar la producción mientras controla la calidad y minimiza los costes, y además distinguir su negocio de la competencia con la calidad de sus rótulos en textil, prendas y elementos de decoración interior.



SI PIENSAS EN PAPEL, PIENSA EN TORRASPAPEL DISTRIBUCIÓN.

Déjanos ayudarte a llevar a cabo tu proyecto sea cual sea tu sector.
Confía en el **líder en distribución de papel y soportes para la industria gráfica** en España.
Elige la **gama de productos más amplia** y competitiva del mercado y apuesta por el **servicio más profesional**.
Porque tenemos un papel para cada necesidad. Porque somos el papel.

Centro de Servicio al Cliente
902 357 753
torrasdistribucion@torraspapel.com
www.torrasdistribucion.com

LECTA GROUP

Framun propone sus novedades en rotulación y gran formato

Stand C65

A la izquierda, Speedy 300 flexx, nuevo equipo de Trotec. A la derecha, pantógrafo Cielle.

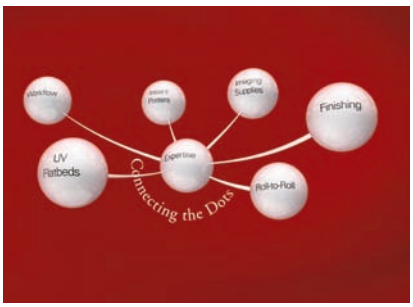
La compañía Framun (stand C65) expone en Fira de Barcelona el nuevo equipo de Trotec, Speedy 300 flexx. Éste cuenta con dos tecnologías láser integradas, CO_2 y fibra, y permite trabajar con una amplia lista de materiales, como metal, madera, metacrilato, acrílico, cristal, caucho, plástico o piel, entre otros.

En el stand de Framun se puede contemplar también el trabajo del pantógrafo Cielle, para mecanizar materiales que van desde el PVC a los acrílicos, pasando por el foam, el metacrilato, poliuretano, madera o vinilos. El equipo cuenta con un a superficie de trabajo de 2x3 metros, adecuada para la industria gráfica y de rotulación.

Por otra parte, la resina fotosensible es la apuesta de la firma en señalización. Este nuevo material permite realizar rotulación Braille atractiva y de calidad. Los rótulos de fotopolímero —Framun Polymers— con diseños originales y conformes a la normativa de la ONCE requieren, según Framun, una mínima inversión y un proceso de fabricación muy simple.

Océ potencia su negocio

Stand F50



Bajo el lema, 'Connecting the Dots', la compañía especialista en impresión y gestión documental Océ presenta una amplia gama de productos y servicios para incrementar el negocio en los sectores de rotulación e impresión de cartelería. Océ es Platinum Sponsor de esta edición en la que los visitantes pueden encontrar en su stand nuevas aplicaciones de impresión plana UV, impresión sobre soportes flexibles, cartelería instantánea, acabados, consumibles, gestión de flujos de trabajo y áreas de demostración práctica a nivel experto.

Océ es un proveedor único que abarca todos los aspectos de la impresión de cartelería, acabados y gestión de flujos de trabajo. La compañía ofrece una amplia gama de sistemas de impresión reconocidos y premiados junto al mayor software y consultoría de aplicaciones del mercado. Océ cuenta con una gran variedad de consumibles, tanto rígidos como flexibles y ofrece programas específicos de formación y servicio de soporte. Todo ello con el objetivo de ofrecer acceso a nuevos mercados y la posibilidad de incrementar los beneficios de sus clientes.

El que visite el stand de Océ, explica la compañía, "podrá descubrir cómo conectar sus ideas con la amplia gama de soluciones Océ de cartelería; desde rotulación y cartelería hasta soluciones en punto de venta y piezas estructurales como las aplicaciones industriales o las de diseño de envasado".

Optimus presenta su nueva suite de módulos web

Stand C22

Optimus, especialista en sistemas de gestión ERP/MIS para la industria de la comunicación gráfica, participa en la Fespa Digital con la nueva suite de módulos que amplía las funcionalidades del sistema de gestión Optimus Dash, el ERP específico para las empresas de comunicación gráfica e impresión digital, que les permitirá potenciar su negocio online.

La nueva suite de módulos, denominada Optimus Cloud, soluciona este problema, ya que está integrada con todo el sistema, por lo que cualquier transacción on-line queda registrada, lo que reduce costes y agiliza todo el proceso. Además, permite a los clientes consultar la disponibilidad de productos acabados y comprar estos productos, crear presupuestos de forma sencilla, rápida y automática, ver el histórico de sus trabajos y facturas y consultar el estado de los trabajos en curso.

Optimus Dash, que se presentó en España en la pasada edición de Graphispag, es "un sistema de gestión muy completo y a la vez muy flexible y sencillo para el usuario, que simplifica la gestión de todos los procesos y ayuda a maximizar la rentabilidad", explica la compañía.

FeiService 2004 S.L.

Servicio oficial

steinemann

KOMORI

OMET

M K Since 1971

- Servicio técnico, mecánico y electrónico
- Reparaciones y mantenimiento
- Reconstrucciones
- Reparaciones de cilindros mediante sistema electrolítico
- Compra y venta de maquinaria para artes gráficas
- Exposición permanente
- Servicio postventa propio
- Máquinas reconstruidas y con garantía
- Asesoramiento técnico
- Departamento comercial

C/ Sant Lluc, 71 • 08918 Badalona (BCN)
Tel.: 93 399 13 75/76 • 93 383 85 93
info@feiservice.com • www.feiservice.com

F. MASIP
Servicio integral para Artes Gráficas

- Reparaciones , traslado y montajes de maquinaria para las artes gráficas.
- Reparación de cilindros " in situ " sin desmontar máquina, mediante Sistema Electrolísis.
- Asesoramiento Técnico.
- Servicio Electrónico propio.

Apdo. Correos, 54 • C/ Cami del Mig, 31
08338 PREMIA DE DALT (Barcelona)
Tel. / Fax: 937 514 931 • Móvil: 609 058 222
E-mail: masipsa@masipsa.com • faust.p@masipsa.com
www.masipsa.com

IMPRESOS CON VALOR AÑADIDO

Somos fabricantes, somos especialistas.

www.qlam.es

Laminado Brillo
Laminado Mate

www.insegraf.es

Reserva Barniz UVI
Flocado
Tinta Rascable
Tinta Metalizada
Fosforescente

Qlam®
LAMINADORAS Y MAQUINARIA GRÁFICA

Pabellón 2
Sta C - 3
graphispag 2011

insegraf®
insegraf maquinaria s.l.

ENTREVISTA

"La cooperación es una actitud, *es algo en lo que hay que creer"*

Eladio Muñoz, **presidente de la Federación Empresarial de Industrias Gráficas de España (Feigraf)**

Hace ahora justo un año, Interempresas tuvo ocasión de entrevistar a Eladio Muñoz, presidente de la Federación Empresarial de Industrias Gráficas de España (Feigraf). En aquella ocasión, pese a ver y reconocer las debilidades de la industria, Muñoz ensalzaba los puntos fuertes que podían hacer reflotar al sector. Un año después, la situación económica global en nuestro país no ha mejorado y tampoco lo ha hecho nuestra industria gráfica, sin embargo, en 2012, "todos aquellos que hayan hecho los deberes en ejercicios precedentes empezarán a percibir signos de estabilidad".

Javier García

¿Cómo ha cerrado 2011 el sector de las artes gráficas?
Aunque es pronto para disponer de datos definitivos, las sensaciones son poco uniformes. No obtendríamos la misma respuesta en empresas con idénticos procesos ni en empresas con idénticos tamaños. Le puedo anticipar que hay subsectores que nos permiten intuir algún signo de estabilización. Todo esto sea dicho en ese gran marco conocido por todos afectado por contracción de la demanda, falta de liquidez, morosidad, bajada de precios, etc.

El pasado año, se quejaba de que nuestro país no contaba con la flexibilidad laboral necesaria para reestructurar los negocios. ¿Cuál es a su entender la situación en la actualidad?
Pues prácticamente la misma. Por todos es conocido que estamos a la espera de esa reforma laboral y reforma de la negociación colectiva que dote a nuestra actividad económica de la flexibilidad necesaria para que las personas que tenemos la vocación de emprender no seamos cautivos a pesar de nuestra propia iniciativa.

¿Sigue sobredimensionada la oferta?
Sí, claro. El sector se está reestructurando lentamente pero, dentro de nuestras señas de identidad, desgraciadamente tenemos que seguir contando con el exceso de oferta. Es cierto que la capacidad productiva ha disminuido pero se da la circunstancia de que la demanda ha disminuido más.

¿Y sigue siendo el bajar los precios la fórmula que creen las empresas más adecuada para ser competitivo en nuestro país?
Desgraciadamente, nos estamos viendo obligados a actuar de esa manera. Es una señal inequívoca de que estamos luchando por la permanencia. No me cabe duda de que es una actitud errónea y que

todos lo sabemos, pero cada uno tendrá que responsabilizarse de lo que hace en su casa. No creo que haya nadie que tenga autoridad moral para imponerle a quienes se están jugando su propio patrimonio lo que tienen que hacer y lo que no.

> "El sector gráfico español es una potencia mundial en calidad"

Afirma que una de las vías para sobrevivir en el sector es la agrupación, que los empresarios vean a sus competidores también como compañeros de mercado y potenciales colaboradores. ¿Ve a las empresas más sensibilizadas en este sentido?
La verdad es que no. La cooperación es una actitud, es algo en lo que hay que creer. No basta con que la situación económica y financiera se deteriore y, como consecuencia, nos veamos obligados a intentar alianzas. No obstante lo anterior, sí tengo que decir que, aunque las tan nombradas fusiones no se han producido y me temo que no se van a producir, sí hay bastantes empresas que se han puesto a colaborar lo que les permitirá mejorar su presencia en el sector. Ojalá que estas iniciativas sirvan para abordar proyectos de mayor profundidad.

Una de las acciones previstas desde la federación para 2011 era la salida al exterior del sector. Háganos un balance de la situación al respecto.
Me consta que hay muchas empresas intentándolo. Pero ocurre que el sector gráfico en Europa no está mucho mejor que nosotros y la competencia de los principales productores gráficos europeos, Alemania, Reino Unido, Francia, Italia y España, tienen una tendencia decreciente en su facturación y padecen todos una fuerte competencia de los países del Este y de Asia.

¿En qué punto se encuentra el convenio de las artes gráficas? ¿Qué destacaría del mismo?
El convenio fue denunciado por los sindicatos en el pasado mes de septiembre y, como consecuencia, se procedió a constituir la mesa negociadora. Pero creo que estoy en lo cierto si anticipo que la negociación este año va a estar profundamente marcada por la reforma laboral y condicionada por la negativa situación del sector y de la economía española.

¿Qué cree que opinan los empresarios de la federación que preside acerca de la cualificación técnica de su personal?
Es difícil conocer lo que opinan los empresarios gráficos en este sentido. Lo que sí le puedo transmitir es que el sector gráfico español es una potencia mundial en calidad gráfica y debemos entender que esto se produce gracias a la interacción de la tecnología y de quien la maneja.

> "2012 será el año en el que aquellas empresas que no han tenido la previsión o no han podido realizar sus ajustes tendrán las máximas dificultades"

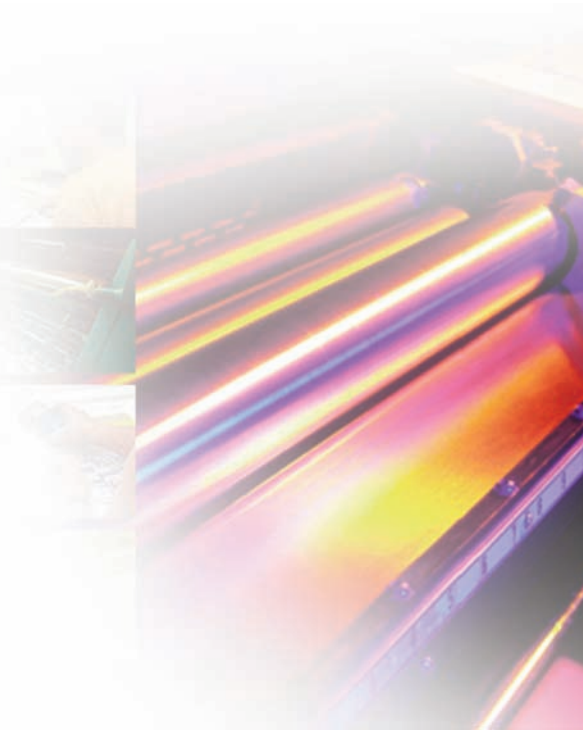
¿Cree que el cambio de Gobierno ayudará a reflotar el sector de las artes gráficas?
Bueno, en honor a la verdad tengo que decir que ninguno de los principales partidos políticos de este país han tenido a bien incluir en su programa electoral acciones destinadas a lo que ellos consideran la industria gráfica tradicional pero, no es menos cierto que ambos consideran estratégico ese amplio espectro que podríamos denominar el mundo digital. El sector gráfico en los próximos años va a ser una mezcla de todo esto.

¿Qué haría por esta industria si fuese usted el presidente del Gobierno de España?
Haría lo que ya le hemos solicitado a la Dirección General de Industria.

¿Qué?
Un Plan de Reestructuración y Reconversión del sector que, a grandes rasgos, consiste en eliminar los excedentes de capacidad productiva y contar con las ayudas a la inversión necesarias para que todos aquellos que lo necesiten modifiquen su modelo productivo.

Háganos una previsión para 2012.
Quiero pensar que este va a ser el ejercicio en el que todos aquellos que hayan hecho los deberes en ejercicios precedentes empezarán a percibir signos de estabilidad y creo, también, que será el año en el que aquellas empresas que no han tenido la previsión o no han podido realizar sus ajustes tendrán las máximas dificultades.

Y por último, pida un deseo.
Mi deseo para todos es que se recupere la economía española, europea y mundial porque ello supondría la superación de los problemas sociales y económicos que ahora nos tienen tan desconcertados. No tengo ninguna duda de que, si esto sucediese, la industria gráfica sería uno de los sectores económicos que primero lo notaría. ■



Madrid rememora las raíces del arte de imprimir en la Imprenta municipal-Artes del Libro

De cuando reinaban los tipos de plomo

Más de un joven, tableta en mano, se sorprende ante los artilugios que encuentra en su visita a la Imprenta Municipal-Artes del Libro. Términos o expresiones como 'tórculo', 'tipos de plomo' o 'piedra litográfica' son para él protagonistas de una jerga extraña. Pero en este museo de Madrid de la artesanía de la impresión y, así, de su memoria, esas palabras de lo antiguo se materializan y reinan e, incluso, en el mejor y más fascinante de los casos, las máquinas a que se refieren, funcionan. El director del centro, José Bonifacio Bermejo, nos acerca a este espacio que homenajea al pasado y reflexiona sobre el presente.

Mar Martínez

Las letras de mortero de cemento que sobresalen en la fachada rinden homenaje a los tipos móviles. Foto: Pablo Llinés.

A mediados de diciembre del pasado año se inauguró en el corazón de Madrid la Imprenta Municipal-Artes del Libro, como capítulo final de la reforma de la antigua Imprenta Municipal. Este equipamiento cultural cuenta con 3.000 piezas del mundo de las artes gráficas, de hasta 200 años de antigüedad y anteriores a la aparición del offset, que acercan al visitante a los sistemas y soportes de impresión tradicionales. El centro nace, también, con la vocación de hacer reflexionar a quien lo visita sobre la función que el libro y la imprenta desempeñan en nuestra cultura, en tiempos de incertidumbre para las artes gráficas y avance de las nuevas tecnologías.

"Aunque los estudiantes siguen utilizando el libro tradicional como herramienta de aprendizaje, cada vez es mayor la fuerza que tienen las nuevas tecnologías de la información en su actividad formativa. Es por ello que hacemos un especial esfuerzo en llegar a esta capa de la población, y por lo que reforzamos la exposición permanente con visitas guiadas", explica Bermejo.

"La idea de preservar las técnicas tradicionales de impresión y encuadernación se desarrolla desde el año 1985, con la creación de la Imprenta Artesanal, que cumplió esta misión hasta 2010 en su ubicación de Conde Duque". De aquella Imprenta Artesanal ha recogido el testigo la Imprenta Municipal-Artes del Libro. En opinión de su director, para los impresores actuales la visita al nuevo espacio es un hecho "enriquecedor porque para los más veteranos supone reflexionar sobre la evolución técnica, e incluso social, del sector". Confía en que también lo es para los más jóvenes, motivo por el cual la Imprenta Municipal tiene en marcha un programa de colabora-

José Bonificació Bermejo, director de Imprenta Municipal-Artes del Libro.

ción con estudiantes de diseño, en el que éstos practican cómo crear páginas y productos gráficos con plomo. "Así, completan su formación, enriquecen sus posibilidades y su experiencia visual, conceptual y estética, algo que es importante en los trabajos que desarrollarán en el futuro, que serán eminentemente creativos".

Talleres profesionales

"Son los herederos de los oficios que se desarrollaban en la imprenta municipal", explica José Bonifacio Bermejo. Atendidos por funcionarios y personal eventual del Ayuntamiento de Madrid, estos talleres realizan producción útil: el de impresión tipográfica elabora ediciones especiales para el uso institucional del ayuntamiento; los de encuadernación, además de eso, atienden la demanda de la biblioteca y de la restauración del sistema de archivos y museos municipales.

- **De impresión tipográfica.**- se componen textos con tipo móvil y se produce con prensas de imprimir, que van de 1939 a los años setenta del siglo XX.
- **De encuadernación artesanal y artística, y de restauración.**- construcción del libro de modo manual: prepración del papel, costura, enlomado, encartonado y decoración.

Imprenta Municipal-Artes del Libro está estudiando la posibilidad de realizar talleres muy específicos para composición tipográfica, grabado, litografía o encuadernación.

¿Queda algo en la calle de la impresión tradicional?

"Quedan, aunque son pocos", dice Bermejo. Y explica que en Madrid, y en el resto de España, sobreviven algunos pequeños talleres que siguen imprimiendo y realizando cuidadosos trabajos con tipos de plomo. "Tienen un gran mérito", ya que el producto que confeccionan se mueve con dificultad en el mercado.

"Productos como el libro de artista o las ediciones especialmente cuidadas no tienen una tradición y un desarrollo tan grande como en otros países de nuestro entorno. Instituciones como la Imprenta Municipal-Artes del Libro pretenden contrarrestar esa realidad haciendo todo lo posible por llenar

Las divas de la Imprenta Municipal-Artes del Libro

• Piezas de la exposición permanente y no expuestas

- Tórculo de 1789 para estampar grabados
- Máquina para estampar Planeta, de 1913
- Reconstrucción de una prensa de imprimir del siglo XVI
- Prensa de imprimir Krause, de 1860
- Colección de 134 encuadernaciones artísticas, con piezas desde el siglo XIX
- Planchas y estampas calcográficas que recorren los momentos estelares del grabado en España, desde los años 30 (siglo XX) hasta la actualidad.
- Piedras litográficas y litografías, utilizadas en cartelería e impresión de deuda publica, entre otros documentos municipales
- Colección de papeles de guardas originales, de Antolín Palomino y Vicente Cogollor
- Equipamiento de la fundición tipográfica Bauer, última gran empresa de estas características comercialmente activa en Europa

El tórculo —el de la imagen data de 1789— se utilizaba para la impresión de grabados en metal o calcografías. Foto: Pablo Llinés.

• Piezas de los talleres profesionales

- En el de impresión tipográfica: 13 prensas tipográficas, 5 de las cuales operativas; un conjunto de chibaletes —armazón de madera sobre el que se colocaban las cajas para componer— con sus colecciones de fundición tipográfica.
- En el de encuadernación: colección de hierros de dorar, de entre los siglos XVIII y XIX, para decorar encuadernaciones artísticas. Ésta incluye ruedas, hierros de mano y paletas y planchas grabados manualmente. Parte de la colección proviene del taller de Antolín Palomino.

esas carencias culturales".

Del manuscrito al libro impreso, ¿del libro impreso al digital?

Para este profesional de la historia de la impresión, el momento actual encuentra paralelismos con el de la invención de la imprenta. "Entonces ya se planteaba el valor y la utilidad del libro impreso frente al manuscrito. Al final se impuso el primero por su eficacia, pero no desapareció la caligrafía y siguió elaborándose documentación manuscrita". Con el libro en papel ha sucedido, salvando las distancias, algo similar. Las tecnologías de la información se han consolidado en espacios que hasta ahora eran dominio del libro impreso, "y es previsible que ese proceso continúe, pero creo que no será un proceso excesivamente acelerado, porque las mujeres y hombres del siglo XXI aún tenemos incorporado de forma muy íntima, en nuestro bagaje cultural, el libro en papel. Éste ha servido para formarnos en todos los aspectos de nuestra vida. Incluso las generaciones más jóvenes siguen, y seguirán, utilizándolo". Bermejo apuesta por una convivencia del soporte papel y el digital en que el papel "estará cada vez más dedicado a contenidos especiales y valiosos".

Prensa litográfica comercial (finales del siglo XIX) de fabricación belga, marca F.Uytterelst. Foto: Pablo Llinés.

Entrada de la Imprenta Municipal-Artes del Libro. Foto: Pablo Llinés.

Financiación del proyecto cultural

Imprenta Municipal-Artes del Libro cuenta con financiación del Ayuntamiento de Madrid. No obstante, una parte de su fondo de equipos y documentos procede de donaciones de particulares y empresas.
Según datos del centro, la rehabilitación del edificio ha requerido casi 4 millones de euros, a lo que hay que sumar unos 63.000 euros del proyecto museográfico y un gasto corriente anual de funcionamiento del equipamiento de 120.000 euros.

El edificio, un símbolo

Proyectado y construido entre 1931 y 1933, por Francisco Javier Ferrero Llusiá y Luis Bellido, el edificio de la Imprenta Municipal-Artes del Libro es un ejemplo de arquitectura industrial, con un corte en línea de la Bauhaus y ciertos guiños al art-déco. En la rehabilitación, de Carlos Posada, se ha puesto en valor la estructura de hormigón y las soluciones de ventanales.
La fachada homenajea a la tipografía mediante un gran rótulo, el de Imprenta Municipal, con letras de mortero de cemento que sobresalen como si se tratara de tipos móviles. El edificio cuenta con 3.653 metros

"Las mujeres y hombres del siglo XXI aún tenemos incorporado de forma muy íntima, en nuestro bagaje cultural, el libro en papel. Éste ha servido para formarnos en todos los aspectos de nuestra vida"

En la red

La Imprenta Municipal-Artes del Libro cuenta con un portal (www.madrid.es/imprentamunicipal), donde se puede consultar el origen y desarrollo de esta institución, noticias de actualidad y programación de exposiciones, talleres y actividades.
Para curiosos e inquietos por ver qué aspecto tenían los documentos impresos hace más de cien años, la red también permite acceder, mediante otra página web (www.memoriademadrid.es) a las publicaciones realizadas por la imprenta desde finales del XIX hasta 1923. Se puede acceder también a documentación conservada en el Archivo de la Villa sobre el origen y evolución de la institución entre 1876 y 1930. Todo ello, gracias a un laborioso trabajo de digitalización de documentos.

económico, flexible, productivo, ecológico, fácil de usar...

iCtP™ 1500 2500 3000

Sistema frontal y lateral de pines de registro con sensores de conductividad.

Fácil de usar, no se requieren conocimientos previos.

Plancha de metal que no requiere ninguna modificación para su uso en sus prensas.

Unidad de acabado y engomado integrada.

GLUNZ & JENSEN
THINK NEW - GO FURTHER

ENVOL GRAPHIC, S.L.
C/ Priora Xixilona, 46 B · 08530 La Garriga (Barcelona) · Tel. 938 605 495 · envol@envolgraphic.com
www.envolgraphic.com

Los empresarios madrileños del sector reciben documentación sobre PRL elaborada por AGM, que también la ha colgado en la red

El sector gráfico y la prevención de riesgos laborales

El marcado carácter competitivo del sector gráfico hace especialmente relevante el control sobre la prevención de riesgos laborales (PRL). Estas tareas preventivas deben comprender desde la concepción y diseño de una actividad empresarial hasta la puesta en el mercado del producto que desarrolla. A todo ello se refiere el siguiente artículo elaborado por la Asociación de Empresarios de Artes Gráficas de Madrid (AGM), que ha confeccionado una serie de documentos sobre PRL que han llegado a empresas del sector en la comunidad. Dicha información puede consultarse también en la web de la entidad (www.infoagm.com – Información y Publicaciones – Publicaciones).

Olimpia Fernández Valverde, departamento de PRL de AGM

La prevención de riesgos laborales trata fundamentalmente de proteger la seguridad y salud de los trabajadores en el ejercicio de su actividad profesional, evitando los riesgos derivados de las condiciones laborales que puedan implicar accidentes de trabajo o enfermedades profesionales.

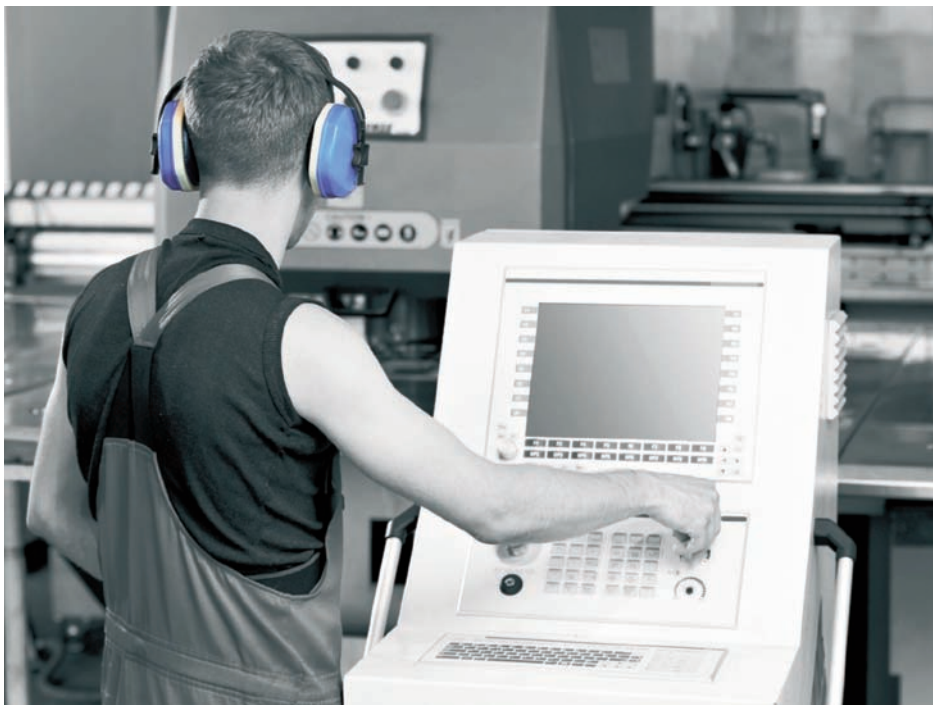
Olimpia Fernández.

En la legislación social la prevención de riesgos laborales empieza a estar presente, en una forma rudimentaria y como consecuencia de los efectos de la llamada Revolución Industrial, en los últimos años del siglo XIX y primeros del siglo XX, en lo que podríamos denominar primeras manifestación de intervencionismo estatal en el campo de la prevención y reparación del riesgo del trabajo, con las lógicas diferencias cronológicas en los distintos países. Esta normativa va evolucionando hasta que, en la actualidad se consolida dentro del ordenamiento doctrinal y legislativo como una disciplina jurídica autónoma. Así, dentro de la naturaleza del contrato de trabajo, y como algo intrínseco al mismo, el empleador tiene la obligación de velar y proveer por la seguridad y la salud laboral del trabajador en la medida que las distintas normas lo van estableciendo.

La responsabilidad empresarial en PRL

Con el tiempo, los cuerpos legislativos han dictado disposiciones de mayor y más amplio contenido que velan por el trabajador, respon-

sabilizando cada vez más a los empresarios y que han llevado en el nivel nacional a la vigente Ley de Prevención de Riesgos Laborales.
Entre las obligaciones que esta Ley de PRL impone a las empresas destaca principalmente la de llevar a cabo la evaluación inicial y periódica de los riesgos laborales y la planificación de la acción preventiva en función de los resultados obtenidos en dicha evaluación. Cualquiera que sea la dimensión de la empresa, esta está obligada a realizar la prevención de riesgos mediante la adopción de cuantas medidas sean necesarias con el fin de garantizar una protección eficaz de la seguridad y salud de los trabajadores a su servicio en todos los aspectos relacionados con el trabajo.
Es decir, las condiciones de trabajo no deben provocar ni favorecer la aparición de accidentes y enfermedades o patologías. Igualmente, tampoco deben perturbar la buena marcha del sistema productivo ni ser fuente de errores, pérdidas, retrasos, defectos, etc., que correspondan a una mala gestión de la empresa y que, finalmente, lleven a una baja productividad o a una calidad defectuosa del producto.
Al ser el sector gráfico tan marcadamente competitivo, la calidad y la seguridad laboral deben ser imprescindibles para la supervivencia y desarrollo de las empresas, alcanzándose a través de la coherencia entre todas las funciones que se ejercen en la organización de la empresa y en todas las fases del sistema productivo: desde la fase inicial de concep-



La OMS distingue varios niveles en materia preventiva, siendo la Prevención Primaria la más eficaz y eficiente.

AGM ha contado con la colaboración de la Confederación Empresarial de Madrid-Ceoe (Ceim) y del gobierno autonómico para elaborar el material sobre prevención de riesgos en el ámbito laboral.

ción y diseño, la adquisición de equipos, materiales y materias primas de calidad adecuada, la implantación, mantenimiento y control de instalaciones y equipos, en la gestión de la empresa y en el producto final, incluida su puesta en el mercado.

Prevención primaria

Además, según la Organización Mundial de la Salud (OMS), se distinguen varios niveles en materia preventiva, siendo la Prevención Primaria la más eficaz y eficiente y que implica acciones de distinto tipo:

Prevención en el diseño: implica que ya en la concepción y diseño de instalaciones, equipos o herramientas hay que tener en cuenta los principios de prevención y, en primer término, tratar de evitar los riesgos.

Prevención en el origen: en el caso de riesgos inevitables, deben combatirse en el origen del foco, mediante técnicas o medidas adecuadas como, por ejemplo, el aislamiento o la sustitución de lo peligroso por algo que entrañe un menor o ningún riesgo.

Prevención en el medio de transición: evitar la exposición al riesgo interponiendo barreras entre el origen y las personas, tales como respaldos, dispositivos de seguridad e incluso mediante el alejamiento o sistemas de alarma.

Prevención sobre la propia persona: no solo mediante los equipos de protección individual o epi's, sino también a través de la educación, la información, la formación, la vigilancia de la salud, etc.

Por esto es fundamental partir del convencimiento de que hay que diseñar, mantener y controlar unas buenas condiciones de trabajo en las que la gestión de la prevención de riesgos laborales esté integrada en la gestión global de la empresa gráfica, formando parte de los objetivos de calidad, lo que significa integrar la máxima de que el entorno del lugar de trabajo no tiene por qué ser agresivo ni peligroso.

Al objeto de fomentar esta cultura preventiva en las empresas del sector de artes gráficas, desde la Asociación de Empresarios de Artes Gráficas de Madrid-AGM se han venido realizando diversos proyectos gracias a los cuales se ha dotado a las empresas gráficas de distintas herramientas que suponen no solo información conceptual sino también útil para el desarrollo real y la aplicación en las tareas preventivas de una empresa del sector.

Así, se han publicado desde guías dirigidas al sector de artes gráficas, en las que se explican los conceptos básicos en prevención y las técnicas y medidas prioritarias a adoptar en la empresa, pasando por un mapa ocupacional con el que los empresarios y los trabajadores pueden comprobar los riesgos a los que se exponen de acuerdo a su puesto y, por tanto, la formación que necesitan y epi's de los que deben disponer, hasta documentos para la selección más adecuada del servicio de prevención que tenga en cuenta tanto las características específicas de la empresa concreta como las propias del sector.

Con todo ello, AGM pretende fomentar la cultura preventiva en los recursos humanos del sector, promoviendo por una parte que el empresariado de artes gráficas conozca y cumpla las obligaciones en esta materia y, por otra, que los delegados de prevención y los trabajadores del sector cuenten con instrumentos que les ayuden a reconocer las principales medidas y los riesgos que, en general, se pueden producir en sus puestos de trabajo.■

Sobre la autora

María Olimpia Fernández Valverde es técnico superior en Prevención de Riesgos Laborales y licenciada en Economía por la Universidad Complutense de Madrid. Ha realizado actividades en materia de prevención de asistencia técnica, informes y análisis de información. Asimismo, ha desarrollado contenidos divulgativos y de sensibilización y gestionado proyectos de innovación e I+D+i.

Somos iguales... somos diferentes

Ahora Palmart es mucho más que software para la industria gráfica (presupuestos, gestión, planificación, control de producción, web to print).

Ahora Palmart es también Palmart Consulting, una marca en la vanguardia de los servicios especializados de consultoría de costes, análisis de negocio y auditoria técnica de taller.

PALMART

PALMART CONSULTING

Somos como tú

www.palmart.es

ENTREVISTA

“En los ciclos negativos *vendemos más”*

Compart es fabricante de soluciones de software modulares y multiplataforma para el tratamiento y la optimización de documentos y flujos de datos de todo tipo de fuentes y para todos los canales de salida habituales. Es una manera de hacer compatibles formatos de documentos del pasado con otros del presente y adaptarlos a las nuevas tecnologías sin hacer extraordinarios esfuerzos de trabajo y personal. A España llegó ya en tiempos de crisis, pero según su responsable aquí, Tomás Carrasco, la compañía encuentra una oportunidad en este tipo de coyuntura.

Mar Martínez

Tomás Carrasco, **country manager de Compart Iberia**

¿Qué ofrece Compart al mundo empresarial en general?
Nosotros encajamos el producto dentro del entorno bancario o de la gran empresa en dos circunstancias. La primera es la que hace la unión entre todos aquellos documentos que están en los archivos y que provienen de aplicativos antiguos. Por ejemplo, un caso es la publicación en la banca online. Nuestra herramienta hace la transformación de los PDF. La segunda, es que esos archivos también se pueden publicar en una TDA, o se pueden lanzar a un modelo de impresión. Cada uno de los dispositivos necesita un formato para poder visualizarlo correctamente. Nosotros somos los que hacemos la transformación. Ese es nuestro core de negocio.

Traduzca esto al mundo de las artes gráficas…
Un trabajo se puede modificar y transformar añadiéndole las ONR o códigos de barras; se puede partir el trabajo que nos envía el cliente, pegar diferentes trabajos en uno, de tal manera que se pueda optimizar su producción en función de la maquinaria que se tiene. Me explico: si tenemos una maquinaria en la que se está trabajando en hoja cortada y el mínimo número de volumen de producción son 10 mil o 5 mil hojas, y nos llegan trabajos de mil, pues podemos juntar esos trabajos de mil hasta que lleguemos a las 5 mil para poder publicarlos.
Otro ejemplo: si se tiene dos ensobradoras de diferentes proveedores, lo que se puede hacer es lanzar toda la producción e imprimirla y, luego, a la salida, sabiendo que van a ir para una máquina u otra, personalizar los documentos y darles la información necesaria que esas máquinas necesitan. Eso es lo que nosotros llamamos optimización de la producción.

Se trata de un ahorro de tiempo, pero sobre todo ha incidido en los costes…
Si tengo un trabajo que yo no puedo realizar, o porque no tengo proceso productivo, maquinaria, o porque es un trabajo que se escapa de la naturaleza de mi negocio, porque no tengo equipamiento, sí se lo puedo preparar a un tercero para poder subcontratarlo. De tal manera que ese trabajo de cara a mi cliente final lo esté realizando yo propiamente.
Cada una de las máquinas tiene un lenguaje propio en el cual es eficiente. La velocidad de impresión es la nominal, la que nos dice el

fabricante. Y todas las máquinas, lo que necesitan es hablar en ese lenguaje para maximizar su producción. Por otra parte, la producción tiene que estar bajo control, y la manera de que esté controlada es teniendo capacidad en la entrada de saber lo que yo quiero producir. Sería terrorífico que una administración pública enviase una carta, un documento relevante, con carácter legal, de un ciudadano a otro. Para evitar eso en los documentos se inserta unos elementos de control de integridad que hagan varios chequeos para garantizar esa seguridad. Ahí es donde estamos nosotros, viendo que lo que en un momento determinado se está produciendo, luego se vuelve a leer, se chequea con lo que tendría que ser y, si es correcto, se lanza a la correspondencia.

Hablemos de productos concretos…

Nuestro producto de base se llama 'DocBridge Mill'. Una vez se tiene el flujo de datos o un fichero para lanzarlo a producción, ¿qué se puede hacer? Se puede cortar para lanzarlo por dos impresoras, iguales o diferentes pero con el mismo resultado. Imagine que quiere imprimir una tirada de 30.000 cartas: lo puede hacer con una o varias impresoras. En el segundo caso, se divide esa cifra y se adecua cada parte al lenguaje y la capacidad de las impresoras. También se puede extraer información de la documentación para, posteriormente, ofrecer el servicio de presentación web. Esto empieza a ser muy llamativo en aquellas artes gráficas que están dando servicios a los ayuntamientos, y a las entidades locales que no sólo quieren que los recibos del agua o municipales se envíen sólo en papel, sino también online.

Es decir, convertir los documentos a diferentes formatos, sin que ello suponga un gran esfuerzo…

Sin que haya una persona que tenga que hacerlo.

Otra aplicación…

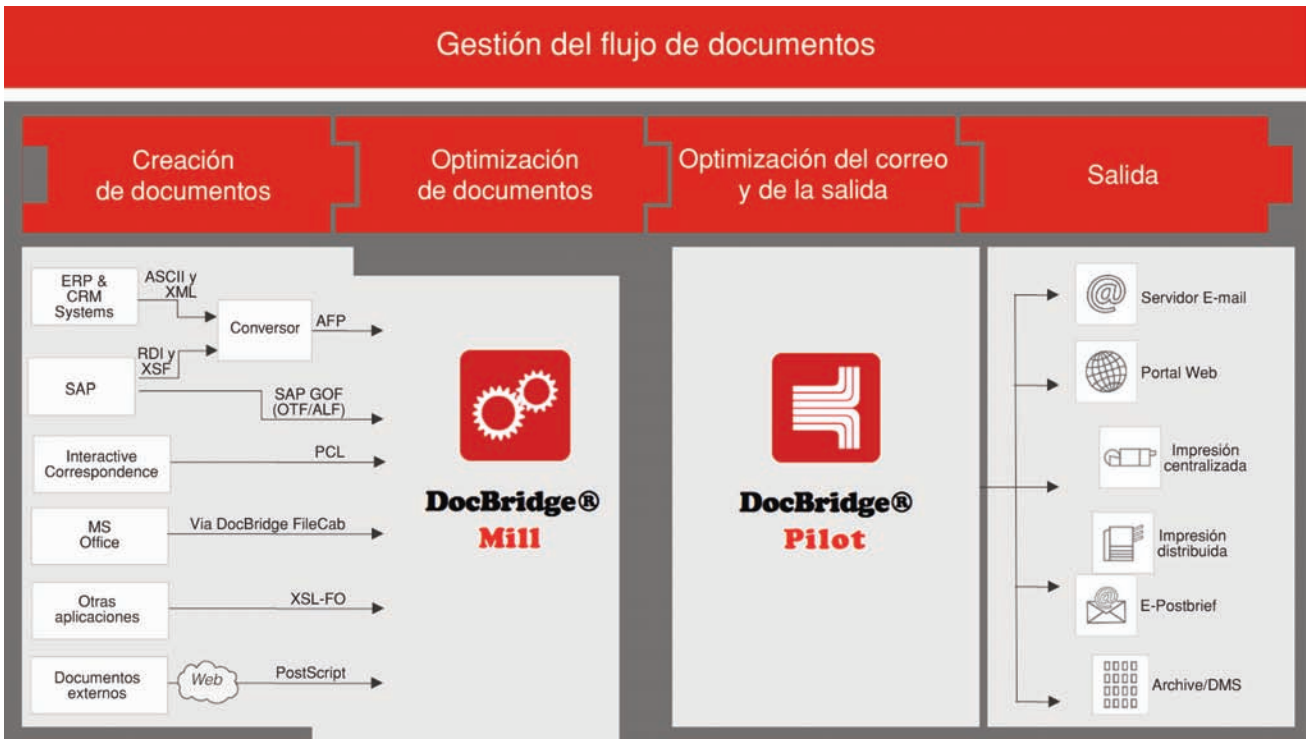
El 'DocBridge Pilot'. Es un pozo electrónico, a donde las diferentes aplicaciones de una compañía —ERP, la producción, CRM, contabilidad…— van volcando todos los datos electrónicamente. Posteriormente, todos esos documentos, o esas cartas, se tienen que remitir a nuestros clientes. El pozo electrónico trabaja con un conjunto de normas como, por ejemplo, que en una sola carta incluya el máximo número de documentos del destinatario para reducir el coste de franqueo. Esto puede suceder en la administración, con el envío de facturas. Estamos acostumbrados a que algunas entidades bancarias, el sobre que nos envían con extractos bancarios esté lleno, por ejemplo, con seis documentos. Por el contrario, habría que hacer varios envíos. Estás reduciendo seis veces el franqueo, que es el 80% del coste.

Traslade esto a una empresa de gráficas, a una editorial, o una empresa de marketing…

Imaginemos que una empresa de marketing está enviando extractos. Nuestra pieza puede leer cuál es el saldo de cada uno, y una vez leído, acompañar ese extracto con un documento A, B, o C de promoción en función de la cantidad leída. Si un señor tiene un extracto de 5.000 euros, la promoción será la de un coche caro; si tiene mil, coche mediano… Se personaliza el envío. Para marketing es importante el tener esa manera sencilla de poner insertos o publicidad específica en función de algún dato que se pueda leer, que esté escrito en el documento.

¿En la demanda que hacen las empresas de gráficas hay alguna línea común?

Las artes gráficas lo que quieren es automatizar su proceso de produc-



Gestión de la impresión: software y servicios desde una única fuente. Fuente: Compart 2011.

ción. Eso significa que para todos aquellos clientes que son repetitivos y les están haciendo encargos, una vez recibido el encargo, hay que ajustar ese trabajo a la ventana de producción. Por otra parte, las artes gráficas van escalando en los modelos digitales y quieren proporcionar más servicios a sus clientes. Pero se van encontrando que éstos tienen un histórico que deben de cumplir, no arrancan desde cero, sino con documentos que ya tienen. Para hacer ese tratamiento de documentos que ya forman parte de la entidad corporativa (un determinado color, firmas, pies de página, logos, etc.), la nuestra es la herramienta adecuada.

Y por lo que vamos viendo, el modelo de comunicación de las empresas con el cliente es cada vez más complejo, se piden más servicios. No quieren sólo que les imprimas, sino también que les publiques el documento en web y la mantengas. Cada vez más queremos avisar vía otros dispositivos (Ipads, móviles, etc.), de la totalidad del documento o de un trozo, que puede ser un saldo, una disposición, una línea, una aviso de que se ha hecho una disposición en un cajero, un pago que se ha realizado en la banca…

¿Es un software adaptable tanto a impresión digital como a offset?

Nosotros estamos viendo que las empresas de offset se están moviendo hacia la impresión digital. Algunas empresas de offset están utilizando nuestro producto para lo siguiente: en todos aquellos documentos que tengan mucho preimpreso, o colores que no se pueden obtener a través de la impresión digital o que son muy complejos, en tiradas más bien grandes, lo que estamos haciendo es extraer ese texto y pegarlo encima del preimpreso, con algún cuerpo de chorro de tinta que se acopla a las máquinas de offset, para poder imprimir el texto. Casos concretos: estamos trabajando con empresas de offset para emisión de facturas de agua en ayuntamientos, emisiones de Ibis, … entornos muy cercanos a los ayuntamientos que tradicionalmente han estado trabajando dentro del mundo digital y algunos han pasado al offset por costes. Nuestra pieza es la que extrae toda esa información de los documentos para luego poder presentarlos.

No han llegado a España, hace cuatro años, desde Alemania, en el mejor momento… ¿Cuál es su visión de la situación?

Mi visión es optimista, porque somos una pieza de producción. A diferencia de la mayoría de las piezas de software que se introducen para mejoras, o para futuras mejoras, nuestra pieza se utiliza para reducir costes y darle firmeza a la producción, darle robustez. En los ciclos positivos de producción, a lo mejor no vendemos tanto como otras compañías, y en los ciclos negativos, vendemos más...

Vamos, que es un software más útil para tiempos duros, porque ayuda a reducir costes…

Si en una empresa de artes gráficas, el despliegue que tiene que hacer para 10 tiradas pequeñas es el mismo que para una tirada grande, si es capaz de juntar esos diez trabajos en uno de manera automática, y de adecuarlo a la máquina, los tiempos de operación serán menores y también las tiradas fallidas, habrá menos reimpresión.

Todos esos modelos, si se hacen de una manera automatizada, con control, con supervisión, pues se reduce coste del tiempo de operación, de personas, más el coste de la calidad, que en producción es muy importante. Tener que rehacer una parte de la producción es muy significativo, porque primero tienes que revisar qué es lo que han imprimido y a partir de ahí, volverlo a tirar.

Por otra parte, imagine un departamento de marketing que quiere recuperar material de una campaña realizado por una compañía subcontratada, pero que ya ha desaparecido. Ahí están los formatos, el diseño, la maquetación… ¿habrá alguien que pueda hacer un dato variable exactamente sobre ese formato? Para decir 'sí' necesitas herramientas. Si dices que no, tienes que empezar desde cero, con el diseño, la maquetación, el tipo de colores, etc. Las herramientas de Compart permiten convivir con cosas que ya se han hecho, para seguir delante, actualizar, coger lo del pasado y ser capaz de poder publicarlo en una web, mandarlo por sms o imprimir en la máquina que se acaba de adquirir. Las artes gráficas se van actualizando en las máquinas, pero el cliente es el que no cambia de formato. El que se tiene que adaptar es el subcontratista, el outsourcer. Esa adaptación es la que hacen estas piezas.■

Soluciones y productos de Compart

- **Compart DocBridge Pilot.**- Software de control y agilización de envíos. Optimiza los gastos de franqueo, libera los recursos para procesar datos y permite un control dinámico de los documentos adjuntos.
- **Compart DocBridge Pilot E-Postbrief Module**.- Para envío de documentos como E-Postbrief directamente desde DocBridge Pilot.
- **Compart DocBridge FileCab.**- Procesa documentos ofimáticos descentralizados para aumentar el rendimiento reduciendo los costes.
- **Compart DocBridge Mill.**- Software para modificación, conversión, separación inteligente, clasificación, indización y distribución de documentos y flujos de datos de forma inteligente.
- **Compart DocBridge Mill Toolkit.**- Pack de herramientas para el desarrollo de aplicaciones de conversión propias. Para C/C++/Java/.NET
- **Compart DocBridge Delta**.- Detecta y analiza las diferencias entre documentos individuales o flujos de datos.
- **Compart Docbridge View.**- Visualiza todos los documentos con independencia del formato.
- **Compart Docbridge View Toolkit.**- Incluye el potente visor de documentos de Compart para sus propias aplicaciones.
- **Compart DocBridge Worknemch para Pilot.**- Configuración gráfica de unidades de procesamiento para DocBridge Pilot.

INSTALE SU PROPIO TALLER DE IMPRESIÓN DIGITAL DE LIBROS

ENCUADERNADORA BQ-270V

Encuadernadora de 1 mordaza.
Totalmente automática.
Realiza hendidos automáticamente.
Cola de cortesía.
Introductor automático de medidas.
Velocidad máx. de hasta 500 ciclos/hora.

GUILLOTINA TRILATERAL HT-30C

Guillotina trilateral de una sola cuchilla.
Pantalla táctil a color.
Totalmente automática.
Velocidad max. de hasta: 500 ciclos/hora.

LAMINADORA GEMINI C400A

Dispone de alimentación y corte automático.
Medida máxima de laminado de 38 cm de ancho.
Capacidad de carga del alimentador de 25 cm.

GUILLOTINA SCHNEIDER E-LINE 78

Guillotina con luz de corte 780 mm.
Conductor de cuchilla mecánico y pisón hidráulico.
Control mediante ordenador TFT con pantalla a color.
Barrera de seguridad por infrarrojos.
Mesa de acero inoxidable con colchón de aire.

SOLICITE DEMOSTRACIÓN SIN COMPROMISO

FINANCIAMOS SUS EQUIPOS, CONSÚLTENOS Y SE SORPRENDERÁ.

OPQ SYSTEMS
Maquinaria Gráfica, S.L.

Horizon · SCHNEIDER SENATOR · JBI · Vacuumatic · KAS · GMP · foliant · BUSCH GRAPHISCHE MASCHINEN

Tel. 902 104 009

Servicio técnico, recambios y consumibles.
Venta de maquinaria nueva y de ocasión.

OMC celebra su 25 Aniversario regalando sonrisas

Logotipo elaborado por OMC por su 25 aniversario.

Todo empezó en 1987. Todo proyecto nace de una idea, de una ilusión, de una vocación… OMC nació, probablemente, de un poco de cada una de ellas. Una pasión, una vocación, una ilusión… Y sí, ya estamos en 2012.

25 años de historia. Y la historia se construye día a día, semana a semana, mes a mes, año a año… Cada uno de ellos llenos de vivencias, experiencias, anécdotas, satisfacciones, desilusiones…

Es muy difícil escoger aquel instante, aquella imagen o aquel recuerdo que mejor represente todos estos 25 años pero siempre, en toda trayectoria, existen algunos que marcan y dejan huella porque suponen, de una u otra forma, un punto de inflexión. El primer paso por otro camino diferente al que ibas.

Empezar. Es, claramente, uno de ellos. "Justo en ese preciso momento cuando las primeras demostraciones de confianza en tu persona o en tu proyecto son fruto no de los que somos sino de quienes somos". Es aquí donde queremos dar las gracias a todos aquellos primeros clientes y proveedores que confiaron en OMC. Seguimos siendo compañeros de viaje de muchos de ellos.

Y llegó 1992. Hasta no hace mucho, uno de los momentos más difíciles de nuestra economía y de nuestro sector. El horizonte era gris, casi negro. Y Graphispag fue como tirar una moneda al aire. "Podía salir cara, podía salir cruz. Salió cara". Y salió cara gracias a aquellos impresores que, plantando cara a la adversidad, apostaron por seguir invirtiendo en maquinaria de impresión y acabado offset de última generación. Año en el que empezamos a trabajar marcas emblemáticas en nuestra historia como Komori y Rollin y dónde empezamos a ser proveedores protagonistas y referentes en el mercado de impresión offset.

Es momento de recordar pero, sobre todo, de celebrar. Todo cumpleaños es siempre motivo de celebración. Y toda celebración debe estar siempre rodeada de sonrisas.

En nuestra sociedad, la sonrisa es un "bien" escaso casi en peligro de extinción. Siendo una clara demostración de alegría y felicidad cada vez nos cuesta más SONREÍR. Los niños pequeños sonríen unas 300 veces al día. Los adultos no llegamos ni a 15.

Juntando todos estos ingredientes :::celebración, sonrisas, escasez, compartir::: surge la iniciativa de colaboración en el proyecto Risas de Emergencia (www.risasdeemergencia.org) de Fundación Theodora; con un objetivo común: que ningún niño deje de reír por entrar en un hospital.

Queremos regalar el máximo de sonrisas posibles entre todos ellos, repartiéndolas entre todos los hospitales de la geografía nacional adscritos a esta preciosa iniciativa. OMC destinará 1€ de cada una de las facturas emitidas durante todo el año 2012. De esta forma, y siempre con la ayuda de nuestros clientes, conseguiremos dotar a este proyecto e iniciativa de mayor solidez y relevancia. Gracias a esta colaboración, ayudaremos a que los Doctores Sonrisa, artistas hospitalarios de la Fundación Theodora, visiten a los niños ingresados en el hospital en su habitación.

Y, como en todo cumpleaños, sólo nos queda pensar un deseo, contar hasta 3 y soplar, con todas nuestras fuerzas, la vela.

Si seguimos siendo una de las empresas familiares con más larga trayectoria en el sector, si seguimos siendo merecedores de su confianza y si seguimos aportando soluciones y avances a nuestros clientes: sólo así se cumplirá nuestro deseo.

¡Gracias a todos los que habéis hecho posible que lleguemos a los 25!

Fundación THEODORA
Payasos para nuestros niños hospitalizados

OMC colabora con Fundación Theodora, cuyas acciones se desarrollan en 20 hospitales españoles.

OMC, S.A.E.
Tel. 902 90 69 80
www.omcsae.com

acabado digital para impresores digitales

La gama de hendido y plegado más completa del mundo - y ¡la mejor!

AutoCreaser Pro

Hendedora
8500 hojas/hora
Hendidos sin ajar
Hasta 0,4 - 400 g/m²
Máx. hendidos por hoja 16
Totalmente automatizada

DigiFold Pro

Hendedora-Plegadora
Máx. 900mm x 385mm
Pantalla inteligente
Hasta 0,4 - 400 g/m²
Totalmente automatizada
6000 h/h hendidas y plegadas

Major

Plegadora
Velocidad variable
Display LED
Perforadores
Dial electrónico
de plegado

AutoFold Pro

Plegadora automática OL
6240 hojas x hora
Pantalla inteligente
Increiblemente versátil
Compatible con cualquier
hendedora automática en línea

DocuFold Pro

Plegadora automática
27.500 hojas/hora
Pantalla inteligente
Totalmente automatizada
Memoria ilimitada

Ver los videos en:
www.morgana.co.uk
Llamar al: 917 774 649

La gama de hendido y plegado desde Morgana.

Distribuidor para España:
www.albamac.com

AlbaMac

Acabado Digital para Impresores Digitales
morgana

Distribuidores y SAT locales
albamac@albamac.com

Manuel Gómez,
Procograf

Automatizar la producción

Cada vez que me veo ante un título de este tipo me entran escalofríos, en las actuales circunstancias. Primero, porque todos parecemos empeñados en hablar casi exclusivamente de futuro, ya sea teñido del negro de las amenazas o del luminoso arco iris de las nuevas oportunidades. Y segundo, porque puede parecer que todo está escrito con respecto a las soluciones para mejorar la eficiencia de las empresas del sector gráfico. Y, sin embargo, nosotros seguimos desarrollando nuestra actividad, precisamente, en ese campo: el de las mejoras de proceso, que pueden conducir a ahorros de hasta el 50% en costes operativos. Y en empresas de 15 empleados o de más de 200, no importa el tamaño, a lo largo y ancho de España. Es desde esta perspectiva desde la que vamos a intentar opinar acerca del tema planteado en el título, saliéndonos un poco de esa "ruta fácil" que se sigue demasiadas veces: manuales generalistas y traducciones del inglés; y teniendo en cuenta que, en general, en el entorno gráfico siempre se ha relacionado la necesidad de automatizar la producción con la decisión de invertir en máquinas, programas o certificaciones varias.

Empezaremos diciendo una obviedad: hay que pensar en el futuro pero no lo habrá si no conseguimos "capear el temporal" del presente. Y ese presente muestra tres características principales: menos mercado, más prisas y precios más bajos. Dado que, por mucho que lo adornemos, las empresas gráficas lo que venden es tiempo, habrá que cuestionarse si éste y su coste pueden mejorar. En resumen, tendremos que plantearnos detectar y eliminar —o casi— todo aquel esfuerzo que consume recursos y no aporta valor. Y habrá que identificar todo aquello que dificulte la buena marcha de la empresa. Para eso hará falta un exhaustivo estudio de todos los elementos, técnicos y humanos, y procesos que forman la cadena de la producción. Identificados los problemas, queda la parte más complicada y que requiere una alta especialización y profesionalidad: proponer y aplicar las soluciones, de forma que las mejoras sean claramente perceptibles.

Todo lo planteado en el párrafo anterior forma parte del conjunto de actividades que se conoce como reingeniería de procesos, cuyas características más destacables son la rapidez en su ejecución y la obtención de resultados radicales, que han de poder medirse en dinero, tiempo o cantidad.

Y las razones que suelen impulsar la reingeniería acostumbran a ser los cambios (en el caso de las AAGG, los tecnológicos) y las presiones de la competencia o los propios clientes; por eso, se suele hacer cuando la organización va mal, la competencia aprieta y no se puede competir, o cuando se quiere dar un giro al negocio en busca de nuevas parcelas de mercado, en las que aspirar a un mejor posicionamiento o al liderazgo.

Una vez que el proceso de estudio para la automatización de la producción se pone en marcha, y usando ya un lenguaje menos formal, las dificultades que se suelen encontrar son muy parecidas entre una imprenta y otra; la más notable, al primer vistazo, es casi siempre la falta de criterios claros de organización, que provoca al consultor una sensación de que todo el mundo está muy nervioso, va siempre corriendo mientras atiende el móvil o alguna consulta de algún operario, y no es posible hablar con él/ella porque no tiene tiempo. En definitiva, toda la actividad del taller parece girar en torno a una o unas pocas personas.

Otra de las características acostumbra a ser la abundancia de reuniones, largas y no siempre cordiales y útiles, fruto, entre otras cosas, de una relación no muy buena entre departamentos, generalmente, preimpresión e impresión. Por no hablar de los comerciales, que parecen demasiadas veces formar parte de una estructura que defiende los derechos del cliente y pierde de vista las necesidades de su propia empresa, ya que su única consigna suele ser la de bajar los precios y mejorar la calidad. La coordinación, en general, entre departamentos es bastante deficiente.

Una vez que se desenmaraña la situación lo suficiente como para empezar a buscar las causas de la baja eficiencia de la producción, lo que se suele encontrar se puede ordenar de la siguiente forma:

- La estructura de la empresa no siempre está bien organizada, con una asignación clara de funciones y responsabilidades, con lo que no son infrecuentes los solapamientos, las duplicidades, las "lagunas" y los problemas personales.
- Los procesos no están lo suficientemente bien definidos y eso genera inseguridades, paradas, fallos y repeticiones. Tener una ISO 9001 no resuelve esta carencia.

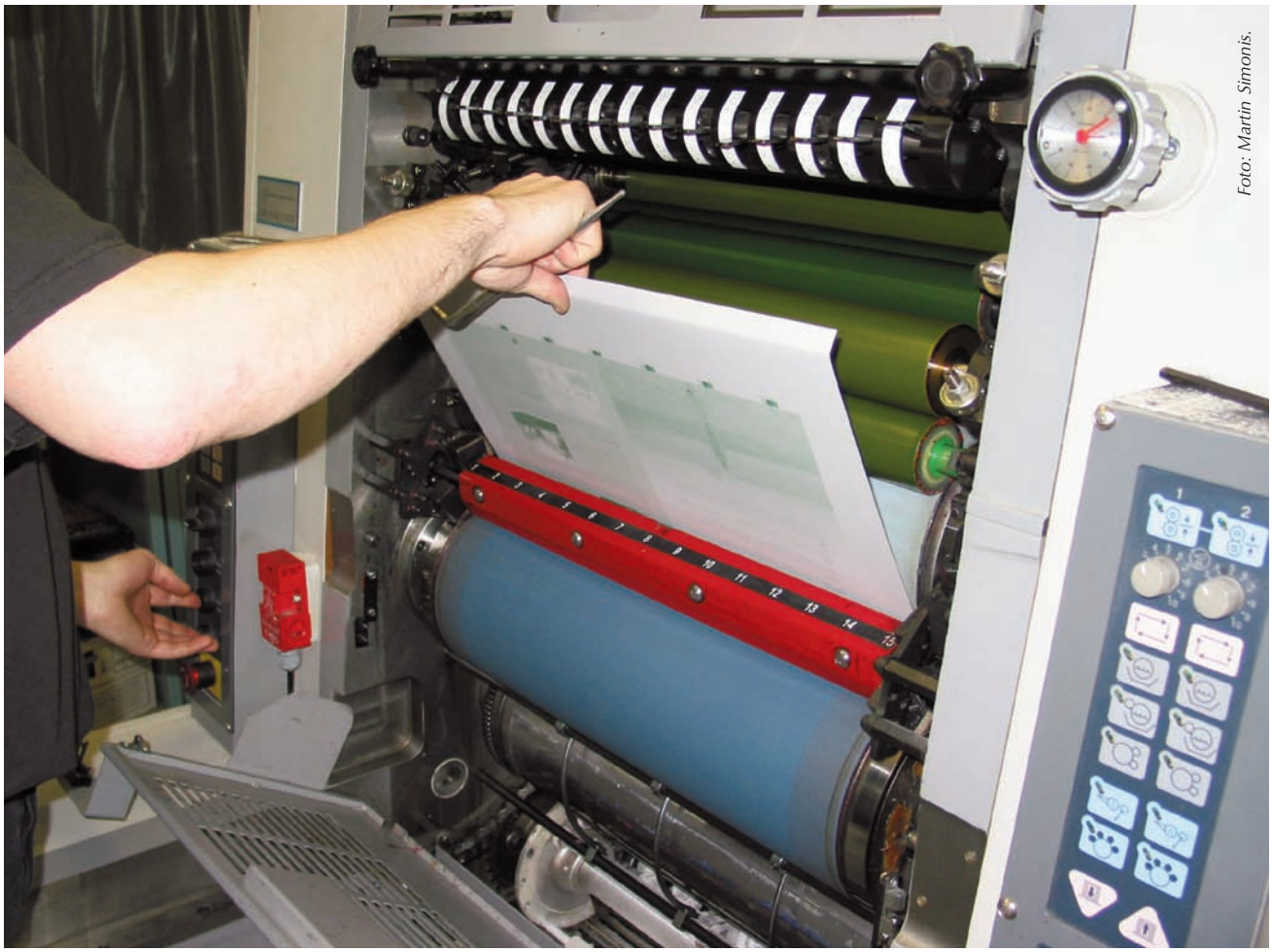


Foto: Martín Simonis.

- En preimpresión, el equipamiento técnico suele ser, incluso, excesivo, provocando demasiadas anomalías que se suelen resolver con el procedimiento de "prueba y error" y casi siempre en base a experiencias personales. La falta de procedimientos claros es típica y la abundancia de programas "que resuelven todos los problemas" y no se usan (o se usan de forma poco eficiente), casi ofensiva.
- En impresión, es muy frecuente que se usen equipos de última generación con formas de trabajar demasiado anticuadas y basadas en experiencias personales, con lo que las posibles ventajas de la inversión en equipos se diluyen.
- Pero, se usen equipos antiguos o nuevos, el problema de una falta de conocimiento profundo de los materiales que forman parte de la impresión sigue siendo algo a resolver, ya desde la propia planificación.
- Y el flujo entre preimpresión e impresión es una de las fuentes de problemas de mayor incidencia en el día a día; por mucho que se hable de ello, los problemas del color siguen sin resolverse y el mismo archivo digital no siempre da los mismos resultados.

En los seis puntos anteriores, la clave es una formación del personal implicado que no está adecuada a las posibilidades de los equipos ni a las necesidades de la empresa gráfica, hoy.

La información disponible acerca del producto y los procesos suele ser parcial, completándose a medida que la producción avanza y los departamentos van necesitando datos para arrancar. En este aspecto, los comerciales no siempre asumen el importante papel que deberían tener, como "hilo conductor" con el cliente. Y los sistemas ERP, demasiadas veces, no pueden cumplir con su función de planificación de recursos; ni los presupuestos generados responden, con precisión, a la realidad de las dificultades de la obra. JDF podría haber sido una ayuda decisiva en este campo, pero es una iniciativa que se está viendo afectada por la crisis y, en buena medida, porque los que hicieron que fuera el único tema de ferias, publicaciones y conversaciones, parecen haber perdido interés. Afortunadamente, la iniciativa sigue y ya está menos sometida a las prisas por vender, con lo que esperamos que disponga del tiempo y los recursos necesarios para seguir madurando.

Una vez conocidos en detalle todos los obstáculos para lograr una producción más automática, fiable y eficiente, vienen las fases siguientes, que se pueden resumir en dos: propuesta de soluciones e implementación de las mismas. Al final, y según nuestra experiencia, conseguir ahorros en los tiempos de arranque del 50%, en incidencias del 70% y en ahorros de materiales del 20%, es bastante frecuente.

De la mercadotecnia al interiorismo, la impresión digital textil avanza

Tejidos con carácter

Estor impreso con tecnología de Roland.

Desde cartelería hasta tejidos para el hogar personalizados, pasando por objetos de mercadotecnia y banners publicitarios. La impresión digital textil es una técnica relativamente joven, que va avanzando posiciones en el mercado de la impresión sobre tejidos de todo tipo, avalada por la alta calidad de impresión y vivos colores. Las tiradas cortas son su espacio y, así, las soluciones personalizadas, como sucede con la impresión digital sobre papel. Un estudio de Pira Internacional y Fespa augura un éxito abrumador a la impresión digital textil que, según el informe, entre 2009 y 2014 verá aumentada su producción mundial en más de un 870%. Responsables de las firmas Roland DG y Ecotex Digital aportan algunas pistas de este mercado emergente.

Roland DG fabrica impresoras de sublimación. Ecotex Digital imprime con esta técnica que utiliza el calor para transferir la tinta al soporte. En los últimos 5 años, la venta de este tipo de equipos, explican desde Roland DG, se ha multiplicado por 4 (según datos de la compañía de investigación de mercado Infotrends). El proceso de globalización y la fuerte competencia de los países asiáticos, con sus bajos costes de producción, hace que la impresión digital textil se dibuje como una oportunidad: tiradas cortas, personaliza-

Plotter de gran formato MTEX3200, de impresión por sublimación.
Foto: Ecotex Digital.

ción, mejores diseños, ausencia de stocks y valor añadido. A diferencia de los sistemas tradicionales de impresión sobre tejido, como la serigrafía, la impresión digital prescinde del uso de fotolitos, la grabación de rodillos o la utilización de soportes intemedios que limiten la producción a un único diseño y a la realización de tiradas largas para amortizar costes.

¿De dónde viene y hacia dónde va la impresión digital textil?

Para Encarni Belchi, gerente de la empresa alicantina Ecotex Digital, este relativamente joven método de impresión textil "viene de imprimir prácticamente sólo banderas, y va a convertirse en la impresión más utilizada para todo, como está ocurriendo en Estados Unidos o en Alemania". Y añade que el mercado español de impresión digital textil ocupa el quinto lugar en Europa, y el continente europeo, el segundo lugar a nivel mundial.

Ese convencimiento en positivo también lo tiene Encarna Luque, responsable de Desarrollo de Negocio de Roland DG Iberia, desde la filial española en Barcelona de la compañía de origen japonés. Luque se remite a los datos del informe de Pira Internacional y corrobora, además, que el principal aporte de la impresión digital se encuentra en tiradas cortas y en trabajos que requieren un alto grado de personalización, "ya que supone un ahorro significativo en los costes de producción y agiliza considerablemente el tiempo necesario para su realización".

Foto: Roland DG.

Colores vivos, imágenes nítidas

El tipo de tinta utilizada en impresión textil digital va directamente ligado al tejido sobre el que se aplica. Así, según explica la responsable de Ecotex, "en los nuevos sistemas de impresión digital textil por sublimación, se utiliza tinta dispersa base agua, lo que permite imprimir directamente sobre los tejidos de poliéster o mediante transfer. Los tejidos se pasan después por una calandria para la termofijación de las tintas, lo que ofrece una calidad sin precedentes por la viveza de los colores y la nitidez de las impresiones". En este caso, estaríamos hablando de resoluciones de hasta 1.440 dpi en formato de hexacromía (CMYK+rojo+azul), y un ancho de impresión de hasta 3,20 metros.

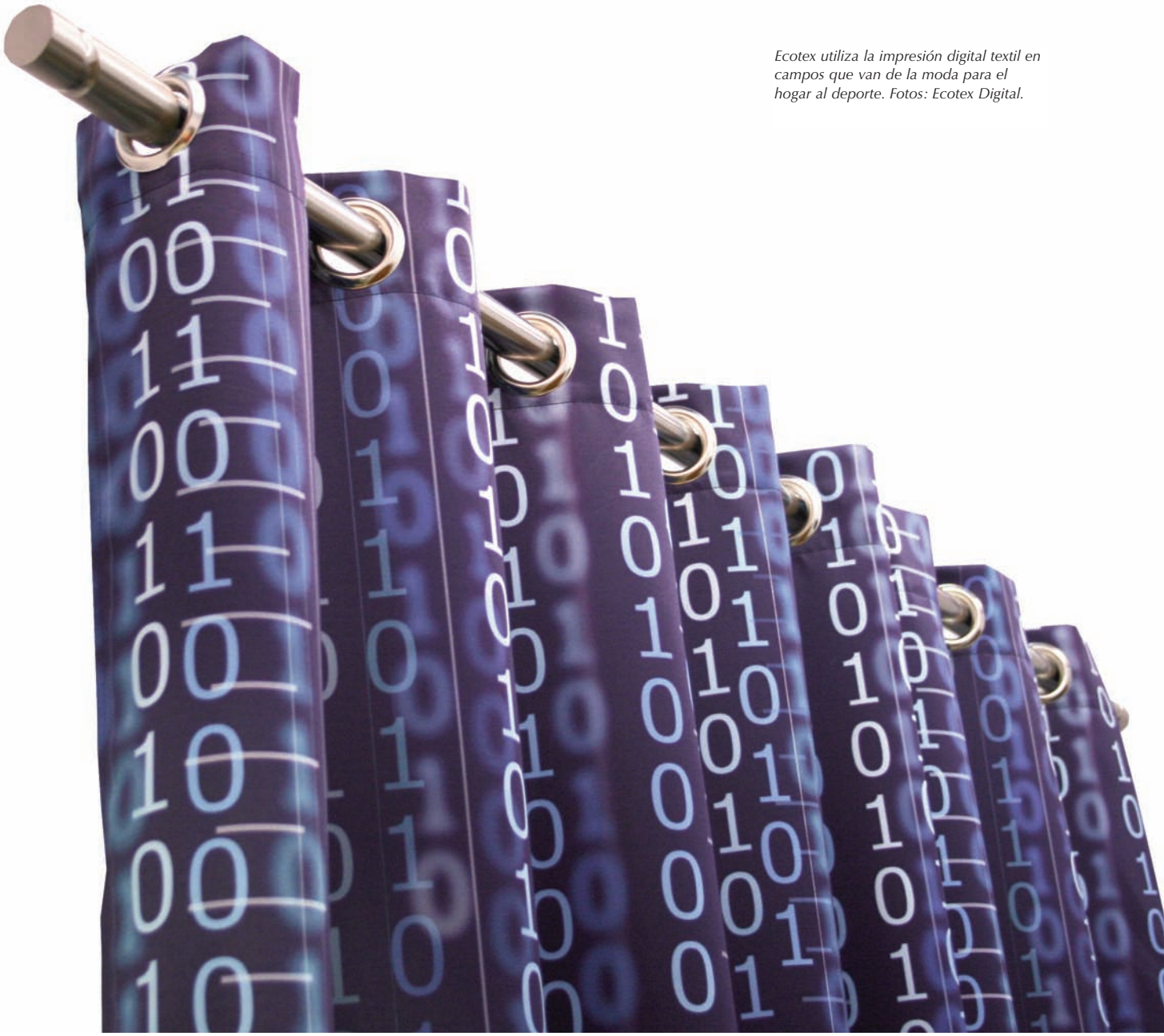
Para Belchi, las tintas utilizadas en impresión digital textil son ventajosas respecto a las utilizadas en el pasado. Las tintas actuales son ecológicas, con base agua, flexibles y sin olor, mientras que "la antigua tecnología solvente generaba residuos tóxicos y nocivos para la salud por el tipo de impresión, a la hora de la evaporación de los gases".

En cuanto a los equipos que Roland DG distribuye para aplicaciones en interiorismo, por ejemplo, destaca el uso de tinta dispersa base agua, "compatible con tejidos cuya composición es mayoritariamente poliéster" —explica Luque—. También es relevante el uso de tinta reactiva, "que se debe utilizar para tejidos cuya base es la celulosa, como el algodón, el lino y el rayón".

Tinta y tejido, indisociables

Los avances tecnológicos han sacado el mejor partido a la conjunción entre los múltiples elementos que entran en juego en el proceso de impresión digital textil: tipos de tintas y de tejidos, impresión directa o indirecta, aplicaciones…

Impresión directa es aquella en que se imprime sobre el tejido, sin utilizar soportes intermedios. Esto último sí ocurre en la impresión indirecta, que requiere la impresión sobre un soporte, que suele ser papel, para transferir luego la imagen sobre el material final, a lo que se denomina también proceso de sublimación. En Roland DG, los equipos destinados a impresión de ropa deportiva y tiradas cortas de todo tipo de vestimenta de moda, utilizan la técnica de sublimación. En cartelería y rotulación tanto interior como exterior, desde la firma explican que se utilizan modelos que imprimen directamente sobre el tejido que será expuesto.



Ecotex utiliza la impresión digital textil en campos que van de la moda para el hogar al deporte. Fotos: Ecotex Digital.

Tejidos sofisticados —elásticos, técnicos o con texturas especiales— son un nicho atractivo para la personalización

Una técnica con una sombra alargada

Banderolas, stands, carpas, cartelería, son terreno habitual de este tipo de impresión sobre tejido. Lo son también aquellos productos que alberga el amplio paraguas de la mercadotecnia: desde posavasos y alfombrillas de ratón hasta alfombras para restauración. En el ámbito deportivo, la impresión digital textil se utiliza en prendas de ropa, pero también en gran formato, como velas o globos.

En interiorismo, esta técnica ofrece soluciones originales y personalizadas, que van del forrado de paredes a la ropa de cama, las cortinas o la tapicería de mobiliario. "Los diseñadores e interioristas pueden personalizar totalmente sus proyectos de forma sencilla, pudiendo incluso disponer de sus propios sistemas de impresión para realizar sus diseños", explica la responsable de Desarrollo de Negocio de Roland DG Iberia.

Y aún más de cerca, esta técnica explora la moda a partir de la impresión sobre bolsos, ropa, pañuelos, corbatas...

En cualquier caso, las impresoras que comercializa la compañía están destinadas a trabajar con tejidos mayoritariamente de poliéster. "En caso de trabajar con tejidos de algodón, seda, lino y otras fibras, es necesario disponer de las tintas adecuadas para ellos, así como de otros dispositivos que complementan el fijado de la tinta para usos que requieran alta resistencia y/o lavado frecuente", explica Encarna Luque.

Entre los tejidos más sofisticados, y minoritarios, de la impresión digital se encuentran materiales elásticos y con texturas especiales, así como materiales técnicos, "que actual-

Desde una alfombrilla de ratón, hasta material promocional,la impresión digital textil responde a múltiples aplicaciones y necesidades creativas y comerciales.
Fotos: Roland DG.

mente representan un nicho muy atractivo para la personalización". Un ejemplo de estos últimos son los 'backlight', que se iluminan con la luz.

Mejorable

"El coste de las tintas, la rapidez de las máquinas y el precio en general", son, para la responsable de Ecotex, aspectos mejorables en impresión digital textil. Para la representante de Roland DG, cabría avanzar en "una mayor unificación en cuanto al tipo de tintas que se debe utilizar en función de la composición de los tejidos".

Fespa Fabric

Además de las estimaciones de los estudios internacionales, uno de los síntomas del impulso de la impresión digital en el mundo textil es claramente la celebración de la feria Fespa Fabric, en paralelo a Fespa Digital 2012, del 21 al 24 de febrero en el recinto Gran Via de Fira de Barcelona. Participan en el encuentro más de cincuenta empresas que muestran lo último en ropa promocional, los avances en maquinaria, tintas innovadoras y mejoras en sustratos, etc.

ENTREVISTA

“El proyecto Ropas dotará de inteligencia a envases, *sobres y paquetes para envíos”*

Desarrollar sensores inalámbricos impresos sobre papel que puedan manufacturarse con técnicas de impresión de bajo coste. Ese es el objetivo del proyecto Ropas, financiado por la Comisión Europea a través del VII Programa Marco, con el que el Instituto Tecnológico del Embalaje, Transporte y Logística (Itene), entre otros centros y compañías europeas, pretende obtener dispositivos de altas prestaciones para un amplio rango de aplicaciones. Así, según explica Antonio Dobón, responsable en Itene del proyecto Ropas, “resultarán de gran utilidad en sistemas de envase o para sobres y paquetes para envíos”.

Javier García

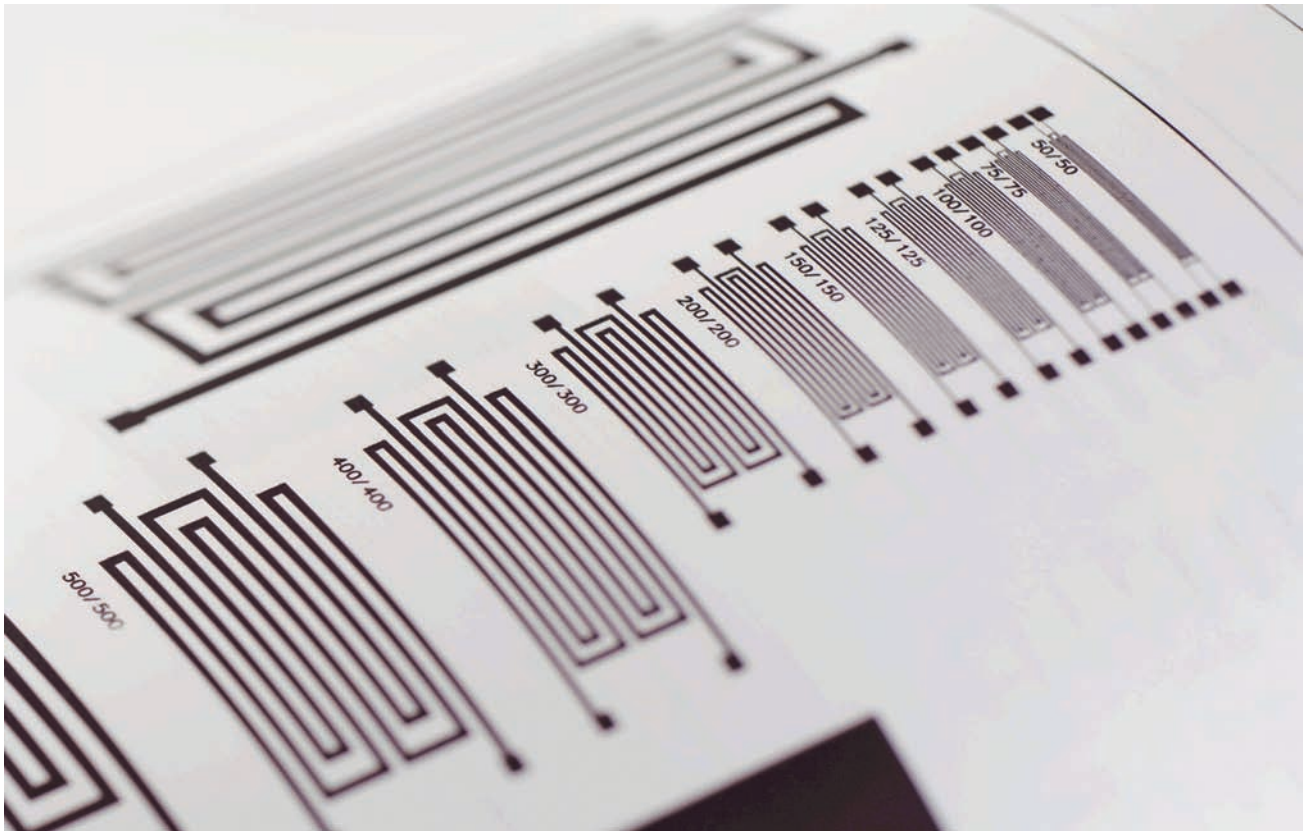
Entrevista a Antonio Dobón, **responsable del proyecto Ropas en Itene**

¿De qué manera participa Itene en Ropas?

Nuestra misión consiste en evaluar el impacto medioambiental de los dispositivos desarrollados a lo largo de todo su ciclo de vida, desde la producción de las materias primas hasta que el dispositivo se convierte en residuo. Por otra parte, Itene también tiene como objetivo la evaluación de la reciclabilidad de dichos dispositivos. Ayudaremos, por ejemplo, a responder a la pregunta de si estos productos son considerados como residuos electrónicos o de papel.

¿En qué consisten las etiquetas inteligentes antifalsificación que investigan?

Uno de nuestros objetivos es que los dispositivos desarrollados puedan aplicarse para obtener dispositivos antifalsificación o también en forma de etiquetas inteligentes capaces de detectar si un envase ha sido manipulado o abierto, informando al usuario de tal situación.



Otra de las posibles aplicaciones es la integración de displays en el papel para informar al consumidor. ¿De qué se trata?

Estos displays impresos básicamente harán que se active el dispositivo si se presenta alguna alteración sobre el circuito, mostrando la información al usuario. Esto puede ser de utilidad para usos en los cuales se requiera que el envase no haya sido manipulado.

¿Cuál es la contribución de la nanotecnología en el proyecto?

La nanotecnología se aplicará al proceso de impresión, ya que vamos a utilizar técnicas de nanoencapsulación. La impresión y la modificación de la superficie del papel serán también asistidas por la nanotecnología.

¿Con qué nuevos materiales trabajarán?

El rango de materiales y sustancias es muy amplio. En esta fase inicial del proyecto se están evaluando múltiples sustancias y materiales en busca de aquellos que puedan proporcionar la mejor respuesta para las aplicaciones pretendidas.

¿Qué cree que pueden aportar los desarrollos del proyecto al sector del packaging?

Se trata de aumentar el valor del envase y embalaje a bajo coste, dotándole de utilidades que, de otra forma, serían más complicadas y caras. El propio material del packaging va a incorporar la información necesaria para el consumidor. En el caso de envíos y logística documental se espera que se pueda reducir la complejidad de los procesos de gestión de envíos (acuses de recibo, etc.), reduciendo a su vez las necesidades de transporte y, por tanto, la huella de CO_2.

¿Cuándo se podrán ver los primeros frutos del proyecto?

Es un proyecto en desarrollo, cuyo plazo de finalización se estima en 2015. La explotación de los resultados es un reto importante para el proyecto Ropas. De hecho, está dentro de las actividades del mismo. De momento, es un aspecto que está en proceso de debate por parte de los partners del proyecto.■

El proyecto

El consorcio del proyecto Ropas está liderado por el centro tecnológico holandés TNO, y está formado por una colaboración entre centros de investigación (TNO junto con VTT, CEA e Itene), pymes de base tecnológica (Enfucell, MPicoSys, S2 Grupo) y empresas con alto potencial para aprovechar la nueva tecnología Ropas, que desarrollan etiquetas (Elep) y sobres inteligentes (Velpa), Loginle (seguridad de envíos) y Océ (sistemas de impresión).

El centro español Itene está encargado, entre otras tareas, de la realización de los estudios ambientales de esta nueva tecnología, analizando su impacto ambiental a lo largo de su ciclo de vida y las posibilidades de reciclabilidad de estos nuevos productos. "Ropas es un proyecto de gran envergadura con una duración de 4 años. En estos momentos, se encuentra en una fase inicial por lo que se está investigando todavía en las composiciones y materiales para la fabricación de los dispositivos impresos", sostiene Dobón.

Las embuchadoras cosedoras de la firma alemana llegan a empresas del departamento de Charente Maritime, en la costa oeste

La apuesta francesa de Hohner

Dos empresas de artes gráficas de la región francesa de La Rochelle (departamento de Charente Maritime) disponen desde hace unos meses de equipos de Hohner. Se trata, concretamente, de las embuchadoras cosedoras HSB 10.000 S y de la HSB 8.000. El ahorro en los tiempos de preparación y ajuste, la fiabilidad para trabajar con materiales delicados o la cercanía del servicio postventa, ha marcado la adquisición de los equipos.

La HSB 10.000 S es una embuchadora cosedora totalmente automática, con asistencia técnica remota vía modem y con entorno JDF.

La Imprimerie Rochelaise adquirió a mediados de 2011 la Hohner HSB 10.000 S, un equipo totalmente automático, con asistencia técnica remota vía módem y con entorno JDF (Jod Definition Format). El objetivo de dicha compra fue reducir al máximo los tiempos de ajuste y los costes de producción. Fue la primera Hohner HSB 10.000 S que se instaló en Francia, con cuya adquisición, explican desde Hohner, la Imprimerie Rochelaise puso "la guinda al pastel tecnológico". Con esta inversión, la empresa ofrece a su servicio postventa clientela un seguimiento integral de los procedimientos de fabricación y de control de gestión vía JDF, desde la preimpresión hasta la encuadernación en grapa.

Ahorro de tiempo

"La Hohner HSB 10.000 S dispone de marcadores fácilmente intercambiables y accionados por servomotores que reducen de forma espectacular los tiempos de preparación, lo cual representa para nuestro taller un ahorro importante de tiempo improductivo cuando se realiza varios cambios al día",

"La firma Hohner MAG, ubicada en España y responsable del mercado francés, ofrece un servicio técnico propio ubicado estratégicamente en París, Burdeos y Lyon, por lo que estamos cubiertos en cuanto a servicio postventa se refiere", explica DominiqueBoucard, gerente de Imprimerie Rochelaise.

A la izquierda, fachada de Iro Imprimeurs, en Périgny. A la derecha, las instalaciones de Imprimerie Rochelaise, en La Rochell.

explica Dominique Boucard, uno de los gerentes de la Imprimerie Rochelaise. Otros aspectos que destaca esta empresa son la posibilidad de memorizar los ajustes, de corregirlos durante la misma producción y de controlar los trabajos mediante JDF, aspectos que aportan un mayor control sobre los costes de fabricación y, por tanto, la posibilidad de mejorar la competitividad del negocio.

A escasos kilómetros de la ubicación de Imprimerie Rochelaise se encuentra la empresa de gráficas Iro Imprimeurs, que cuenta en sus instalaciones con una Hohner HSB 8.000. Iro es una imprenta especializada en comunicación impresa basada en tres pilares: asesoramiento, creación y producción. En la misma planta productiva, dispone de un abanico de servicios que comprende desde el estudio gráfico hasta la expedición, pasando por la preimpresión, la impresión y la encuadernación.

"Con nuestra vieja cosedora embuchadora, el tiempo que dedicábamos a los ajustes era interminable y lento. Precisábamos de una herramienta más rápida a la hora de realizar los cambios, ya que las tiradas son cada vez más cortas", explica Fabrice Faure, presidente de la sociedad Iro Imprimeurs. En esa búsqueda, la empresa dio con el equipo de Hohner. "Conocíamos la notoriedad de esta firma a través de sus cabezales de grapa, que empleábamos sobre nuestra alzadora, los cuales son de una extrema simplicidad de uso y de gran fiabilidad", explica Faure.

Amplitud en A4

Una serie de pruebas con la embuchadora cosedora de Hohner y los materiales más delicados y complejos llevó a la decisión de compra por parte de Iro. "Una de las principales ventajas de esta máquina reside en sus formatos mínimos (65x95 milímetros) y máximos (340x355 milímetros) que la hacen única en su género. Ninguna máquina en el mercado ofrece tanta amplitud en A4", comenta Faure.

El responsable de Iro Imprimeurs, también destaca otros elementos de la HSB 8.000, como los tambores de pliego de doble desarrollo (un ciclo= 2 pliegos) o el nuevo concepto de corte de la trilateral donde las correas de transporte se detienen por completo durante la fase de corte. Este hecho amplia el campo de aplicaciones y permite trabajar con materiales más delicados y nobles sin que se produzcan marcas no deseadas.

Faure también pone el acento en el servicio técnico: "Con sólo 2 primeras líneas instaladas en Francia en 2011, el servicio postventa de Hohner tiene ya bases en París, Lyon y Bordeaux".■

La HSB 8.000 permite realizar ajustes de manera rápida y sin herramientas.

El equipo de la marca alemana es de los más innovadores para el encuadernado en Wire-o

Encuadernaciones Pedrero compra a MKM la encuadernadora Renz Autobind 500 HS

La nueva encuadernadora de la empresa madrileña es, según Encuadernaciones Pedrero, "una de las máquinas más completas e innovadoras para el encuadernado de Wire-o". La Renz Autobind 500 HS está distribuida en exclusiva por la empresa navarra MKM, que este año celebra su 25 aniversario en el panorama nacional post-impresión.

Miguel Pedrero y su hijo, de Encuadernaciones Pedrero, junto a Rafael Montañés, director de zona de MKM.

La Autobind 500 HS con volteador de cubiertas permite finalizar el proceso a una velocidad de unos 1.700 ejemplares/hora o 1.200 calendarios/hora, y 'contrapearlos' para un empaquetado más cómodo. El operario maneja el equipo desde una pantalla táctil, lo que reduce de manera considerable los tiempos de puesta en marcha y cambios de medidas. Esta encuadernadora permite trabajar en formatos de hasta 50 centímetros de ancho y de 2 centímetros de grosor, con cualquier diámetro de Wire-o existente.

La adquisición de este equipo estrecha la colaboración entre MKM y Encuadernaciones Pedrero. Desde hace tiempo, la primera suministra a la segunda cajas de espiral a medida, bobinas de Wire-o o maquinaria auxiliar y de alta producción.

Sobre Encuadernaciones Pedrero

La empresa se fundó en 1989 en Paracuellos del Jarama, al norte de Madrid. Sin salir de la comunidad, en 2005 se trasladó a las instalaciones de 1.000 metros cuadrados de Ajalvir, donde Encuadernaciones Pedrero continúa trabajando. En la actualidad la empresa cuenta con una quincena de empleados y una veintena de máquinas destinadas al acabado industrial —grapa, espiral y Wire-o— para trabajos tanto de offset como de digital.

La empresa madrileña dispone también de máquinas hendedoras para la preparación de cubiertas de libros y equipos para corte de índices. Todos los procesos están automatizados y organizados para minimizar los plazos de entrega.

De entre los trabajos del taller, destaca la capacidad en el alzado de papel para la configuración de los libros y calendarios, además de estar especializados en los acabados con máquinas perforadoras de papel para la encuadernación de espiral, tanto metálico como de plástico, y en el sistema de alambre de doble anilla Wire-o. Este proceso de perforado termina con las encuadernadoras que posibilitan la inserción y cierre de estos sistemas de espiral y Wire-o.

Características técnicas de la encuadernadora Renz Autobind 500 HS

- Para encuadernación de cuadernos, calendarios y encuadernación por tramos
- Alto rendimiento gracias a su nueva técnica de propulsión y la expulsión automática del producto encuadernado
- Cinta transportadora con salida escamada
- Fácil control y ajuste de la máquina, a través de una pantalla táctil
- Construcción estable y duradera
- Es posible operar la máquina sentado
- Rápido y cómodo reajuste de los diferentes diámetros de trabajo
- Calidad 'made in Germany'

Soluciones para offset: Per-F-off-set Plus

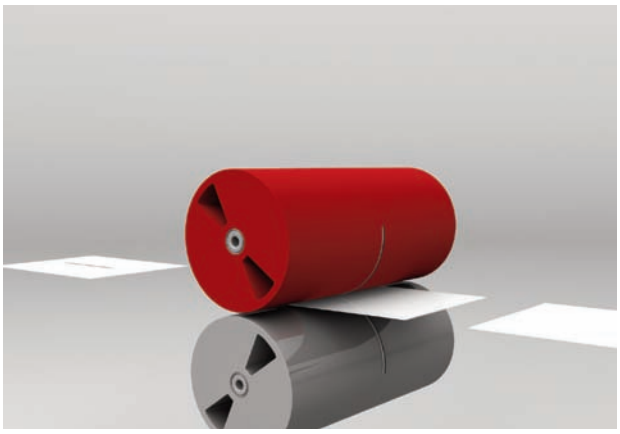
Clear Group organiza un seminario sobre su sistema profesional de acabado en línea

Con el objetivo de poner al día a sus distribuidores en España y Portugal acerca del sistema Per-F-off-set Plus, Clear Group —compañía especializada en troquelado y artes gráficas de alta calidad—, celebró en noviembre su seminario bianual. El encuentro tuvo lugar en las instalaciones de la firma en la localidad valenciana de Torrent.

El seminario se compuso de una parte teórica que incluyo técnicas de instalación del sistema Per-F-off-set Plus en máquinas de cualquier tamaño y cuerpos de impresión, pasando por las presiones a utilizar, tensión en los cauchos, composición de los mismos y la utilización de las submantillas y alzas más convenientes en cada caso.

En la segunda parte del encuentro, al día siguiente, los asistentes tuvieron la oportunidad de probar en máquina los beneficios y técnicas vistas en la previa teórica. Para ello estuvieron acompañados por el instructor profesional en offset Jaime Muñoz. Como colofón del seminario, Clear Group facilitó a cada asistente un kit de inicio profesional para que, de forma local e individual, pudieran poner en práctica los conocimientos adquiridos.

Clear Group invitó al seminario a sus distribuidores en la Península Ibérica.



Per-F-off-set es un sistema que puede ser usado sobre cualquier máquina de impresión offset sin limitación de tamaño de papel o de número de cuerpos de impresión.

Sobre Per-F-off-set

Es un sistema de perforado, hendido y corte para máquinas offset distribuido por Clear. Se trata de un material pensado para poder ser usado sobre cualquier máquina de impresión offset sin limitación de tamaño de papel o de número de cuerpos de impresión.

El sistema Per-f-off-set, en su forma de perforado, corte o hendido, consiste en un filete metálico sujeto con una banda de plástico transparente por cada cara: la primera de ellas cubre un adhesivo de fijación para realizar la colocación sobre el papel, y la segunda película de plástico cubre un adhesivo mucho más fuerte preparado para fijarse con total seguridad sobre el cilindro de la máquina.

Todos los tipos van dotados de una base (contrapartida) cuya utilidad es ir pegada al caucho con el fin de protegerlo, de modo que usando la propia elasticidad del caucho permita realizar perforados de gran calidad, sin roturas, ni abultamientos en el papel, cortes limpios y precisos (como medio corte en adhesivo, ranuras para sujetar tarjetas, fasteners, etc.) o hendidos perfectamente redondos, todo ello mientras se imprime.

Diseñado para ahorrar tiempo en el manipulado (y por lo tanto dinero) el Per-f-off-set está ideado para ser aplicado mediante los adhesivos de fijación sobre la propia hoja de impresión, es decir, que se convierte un pliego de una tirada en un patrón de montaje, lo que permite usar el propio registro de impresión para que el material fijado a esa hoja quede adherido en la máquina de forma precisa.

STRATO

Hay muchas plantillas para crear webs. Yo he encontrado la ideal para mi sector.

Serxu Solares

www.serxusolares.es

Creador Web

Aumenta la visibilidad de tu negocio y diferénciate de la competencia

Crea la web ideal para tu empresa al mejor precio

- ✓ Miles de plantillas de diseño para más de 350 sectores
- ✓ Con todo lo que necesitas: 1 dominio (.es o .com), espacio web, tráfico ilimitado y cuentas de correo
- ✓ Fácil edición, sin conocimientos de programación
- ✓ Sin costes de instalación

Creador Web Básico

~~4,90~~ **2,90**

Durante 1 año solo **€/mes** *

Oferta válida hasta el 29.02.2012

Pídelo ahora: **strato.com/es/creador-web**

Soporte gratuito: 900 800 458

* Oferta válida hasta el 29.02.2012. Creador Web Básico por solo 2,90 €/mes durante el primer año. Después, 4,90€/mes. Periodo mínimo de contratación: 12 meses. Sin costes de instalación. Precios sin IVA.

La reconversión del sector de edición

El packaging, motor de la industria gráfica

Miquel Marcé, experto en desarrollo de soluciones para empresas gráficas

La relación entre la impresión y la actividad económica motiva la situación actual de la empresa gráfica. El sector está marcado por la ausencia o disminución de líneas de crédito, el descenso de la demanda y el exceso de capacidad productiva. Ello conlleva una caída de precios y beneficios, con el riesgo de quedarse en el camino. Además hay una nueva complejidad: el uso de soportes informáticos (libro electrónico, agendas, GPS, mensajes, ...), redes sociales y la obtención de datos e información por Internet (catálogos, publicaciones científicas, guías, etc.). Cinco siglos después de Gutenberg, Jeff Bezos (Amazon) ha puesto la lectura a un 'click' de nosotros, pero los libros y otros productos que han sido impresos hasta la fecha no están muertos simplemente, ahora son también digitales.

En este contexto existen oportunidades para el sector gráfico, si sabe posicionarse, que pasa por el uso de tecnologías media/digitales y por el packaging como segmento en crecimiento. En esta época de fuerte evolución económica, así como de ajuste de las organizaciones a unas exigencias de competitividad, existen potentes razones que obligan a las empresas a plantearse unos objetivos estratégicos para abordar, sin improvisación retos como:

- Fluctuaciones de la actividad
- Cambios tecnológicos
- Procesos de trabajo
- Reestructuración
- Fusiones de empresas
- Inversiones

Es, por tanto, un proceso que requiere una fuerte planificación y management específico, pocas veces factible de forma satisfactoria con los medios propios de la empresa, bien porque no disponen de tiempo, o de la experiencia necesaria para ello.

Los principales cambios en el negocio gráfico son la disminución de las barreras de entrada y la aparición de productos sustitutos:

HACE 10 AÑOS

• BARRERAS DE ENTRADA ++

- INVERSIÓN EN MAQUINARIA

• PODER DE LOS CLIENTES +/-

- EDITORES, AGENCIAS
- COMUNICACIÓN EMPRESAS
- LIBRERÍA TRADICIONAL

• PODER DE LOS PROVEEDORES +/-

- EMPRESAS DE COMPONENTES
- EMPRESAS DE MAQUINARIA
- EMPRESAS DE PAPEL Y TINTA

• PRODUCTOS SUSTITUTOS --

- POCAS ALTERNATIVAS

HOY Y EN EL FUTURO

• BARRERAS DE ENTRADA +/-

- INVERSIÓN EN TECNOLOGÍA
- NUEVOS ESPECIALISTAS

• PODER DE LOS CLIENTES ++

- GRANDES GRUPOS
- CADENAS LIBRERIAS
- GRANDES SUPERFICIES
- GRUPOS DE COMUNICACIÓN

• PODER DE LOS PROVEEDORES ++

- EGRANDES EMPRESAS
- TIENEN LA CLAVE DE INNOVACIÓN

• PRODUCTOS SUSTITUTOS ++

- MUCHAS ALTERNATIVAS
- INTERNET
- SOPORTES DIGITALES

Fuerzas que inciden sobre las organizaciones del sector gráfico:

Fuerza	Consecuencia
Tecnología	La velocidad de innovación y las tecnologías digitales amenazan las inversiones realizadas.
Competencia	El sector gráfico tiene una competencia interna y externa por la aparición de los nuevos actores. Internet, empresas de impresión digital, soporte electrónicos.
Sobrecapacidad	La oferta excede la demanda.
Globalización	La competencia es a escala mundial y los clientes se deslocalizan o cierran.
Expectativas	Los clientes esperan mayor valor, calidad y servicio inmediato.
Demografía	Envejecimiento de la población. Mayor nivel educativo. Movimientos migratorios.

Las compañías que definan estrategias podrán obtener beneficios. Ello requiere esfuerzos de información sobre clientes, competidores y tecnologías, y efectuar análisis y diagnóstico estratégico para ver qué áreas debemos potenciar o mejorar.

Los datos del pasado no valen. Es inútil preguntarse si estamos saliendo o no de la crisis. Lo cierto es que cada día debemos competir en un mercado con precios muy ajustados. Para ello debemos escoger nuestra estrategia para hacer frente al día a día de la facturación y de la liquidez de la empresa.

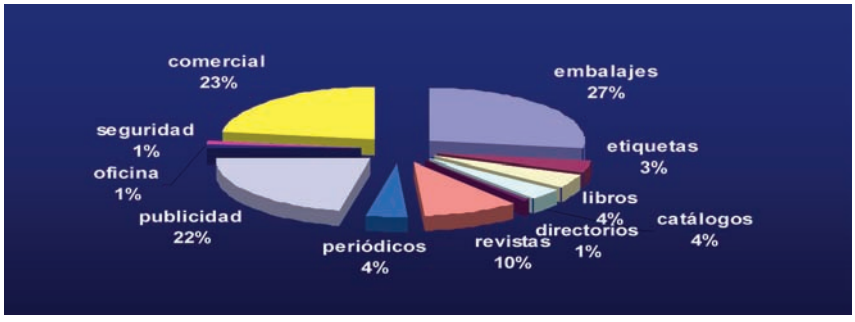
La impresión de envases y embalajes junto a etiquetas supone el 30 % de la industria gráfica europea. Es por ello un sector estratégico en la industria gráfica actual.

Además, el segmento del packaging es el único que se mantiene y que está en crecimiento. Las marcas buscan oportunidades, redescubriendo el packaging como arma de ventas. Además de ésta, otras causas fortalecen la demanda en este segmento:

- Demandas del consumidor
- Legislación cambiante
- Requerimientos de productividad
- Disminución de la pérdida en productos alimenticios
- Trazabilidad de medicamentos y productos frescos
- Temas medioambientales y sostenibilidad
- Aumento de productos de 'marca propia'
- Promociones
- Presiones en precios y costes
- Nuevos lanzamientos o tener más versiones de los actuales
- Interaccionar con el pack, código QR o AR (realidad aumentada).

El packaging permanece y se actualiza debido a cambios en las tendencias de consumo, disposiciones legales, medioambientales y ahorros en recursos. Esos cambios se ven reflejados en nuevos envases.

Un buen packaging es importante para la marca, puede llegar a ser el icono de la misma. Un ejemplo es la botella de Coca-Cola, llegando a ser reconocida la marca por su packaging, que es un elemento de publicidad en sí mismo.



Fuente: Pira Internacional Ltd.

El packaging forma parte de la solución en el futuro

1. El packaging evita el despilfarro de productos como la comida y ayuda a ahorrar recursos. Ya han aparecido organizaciones que velan y ejercen presión en este sentido.

Logo de Save Food, una campaña promovida por la Organización de la Alimentación y la Agricultura de Naciones Unidas y Feria de Düsseldorf, para luchar contra la pérdida global de alimentos.

2. El packaging es parte de la solución para aprovechar eficientemente los recursos de la economía.
3. El packaging facilita hacer más sostenible nuestra forma de vida. La serialización y la trazabilidad para farmacia, comidas y bebidas gana terreno. RFID y TTI's.
4. Se produce una aceleración del software de convergencia entre el packaging y la maquinaria de envasado para activar y controlar los mismos procesadores.

Mediante el packaging podemos desarrollar soluciones únicas, que ya integran impresión y no impresión. Los e-media son ya unos complementos de la impresión que el fabricante debe producir —códigos QR y RA (realidad aumentada)—.

El fabricante de packaging debe ser ofrecer un recurso educacional para los clientes y ayudarles a comprender e integrar en sus ser-

vicios las nuevas reglas de la comunicación, al tiempo que desarrolla las aplicaciones para iPhone, QR, RA, contenidos web, y redes sociales.

En estos tiempos, en que muchos hacen y publican previsiones, hay que mantenerse con los pies en el suelo, viendo lo que sucede realmente. El packaging es una solución de futuro, hay que escuchar a los clientes para poder hacerlo en plazos y cantidades muy cortas, incluso personalizadas, para lo que se necesitará una impresión digital.

En el futuro hay que 'crear' en lugar de 'hacer' negocios

El ADN del sector gráfico del futuro debe seguir siendo un ejemplo en la adaptación a los cambios de forma muy rápida. Los equipos deben pasar de ser elementos mecánicos/electrónicos a incluir procesos e-media. Por ello, los nuevos empleados serán freelancers o contratados para proyectos que se adapten a la necesidades cambiantes de las nuevas tecnologías y de los clientes.

Por todo ello algunos fabricantes de edición (libros, revistas, catálogos…) que están siendo relevados por aplicaciones y formatos digitales en la mayoría de sus productos, han detectado la oportunidad y se están reconvirtiendo con todo su potencial de mercado, su prestigio de calidad y servicio, hacia el packaging, 'creando' una alternativa a su negocio actual.

Estas nuevas iniciativas no deberían formar parte de la antigua estructura, sino que deberían iniciarse como algo nuevo —aprovechando instalaciones, personal y equipos, así como todo el conocimiento adquirido—, como una organización o división independiente, con su presupuesto, resultados y costes reales. El obtener colaboraciones puntuales en esta fase podrá permitir alcanzar los resultados con mayor seguridad.

Esos fabricantes también están facilitando los soportes técnicos y la venta de servicios de tratamiento de imagen, comunicación, CGI Computer Generated Imagery junto con los productos tradicionales.

En 2005 no existía twitter (2006); Facebook era un sitio casi desconocido (2004); y no existía el iPhone (2007) ni el iPad (2010). Los impresores de la 'vieja guardia' tendrán una década 2012-2022 agitada. Las tiradas serán más pequeñas y personalizadas, cuando no inexistentes al ser sustituidas por dispositivos y soportes digitales. El alejamiento progresivo alcanza a los centros de decisión, con lo que significa de pérdida de capacidad al trasladar la decisión a distancias físicas y culturales elevadas.

Hay que tener en cuenta que la inversión en impresión digital no es una protección contra la no impresión por el empleo de soportes digitales. Entidades como el Gremio de Artes Gráficas de Cataluña ha creado el clúster Barcelona Packaging con la misión de ayudar a las empresas que diseñan, desarrollan, fabrican, manipulan y utilizan el packaging, a maximizar su valor para la empresa.

Este clúster facilita una serie de servicios, como el análisis estratégico, para incrementar el valor, productividad y eficiencia de su organización, teniendo en cuenta el tamaño de la empresa y la complejidad de la empresa gráfica. También puede acompañar en los cambios estratégicos de orientación del negocio.

Logo del clúster Barcelona Packaging.

En esta época de cambios económicos, sociales y tecnológicos, se requieren nuevas ideas y comportamientos. Si, además, cuando inviertes en una nueva tecnología observas nuevos productos superiores —que hacen que el que llegue el último, reduzca sustancialmente los costos de explotación—, el disminuir el riesgo y el peligro al fracaso requieren una ayuda tecnoestratégica.

El futuro de la empresa gráfica pasa por iniciativas de inversión en procesos y tecnología. A pesar de ser empresas medianas y pequeñas, éstas serán las que podrán crear riqueza, empleo y bienestar.■

"El ADN del sector gráfico del futuro debe seguir siendo un ejemplo en la adaptación a los cambios de forma muy rápida"

Sobre el autor

Miquel Marcé es ingeniero industrial y MBA. Ha sido director de producción de Envase Gráfico Industrial, director de desarrollo estratégico de la Fábrica Nacional de la Moneda y Timbre, responsable de packaging en CotyAstor y miembro del Steering Commite de Vf Corp. Actualmente es coordinador del Módulo de Packaging en la Escola Antoni Algueró (Sant Just Desvern, Barcelona) y experto en desarrollo de soluciones para empresas gráficas.

EMPRESAS

La tecnología de inyección de tinta de MGI recibe uno de los Premios de los Ingenieros

MGI Digital Graphic Technology, fabricante francés de impresoras numéricas multisustrato y de soluciones de acabados en papel y plástico ha recibido el Premio de los Ingenieros, organizado por las revistas L'Usine Nouvelle y Industrie et Technologies, en colaboración con el Consejo Nacional de Ingenieros y Científicos de Francia. MGI ha sido reconocida, en el apartado de innovación, por el proyecto 'JETcard', una solución que implementa la tecnología de inyección de tinta a color. Se trata de una tecnología revolucionaria que permite superar las superficies a imprimir y de mantener una alta calidad de impresión sobre papel ordinario, plástico y sintético.

Edmond Abergel, presidente y fundador de MGI, con americana azul, rodeado por su equipo de ingenieros.

La imprenta encarta anualmente unos 650 millones de suplementos.

La imprenta Axel Springer adquiere dos sistemas de encarte ProLiner de Müller Martini

Después de nueve NewsLiner, la imprenta Axel Springer, situada en el distrito berlinés de Spandau, ha adquirido dos sistemas de encarte en periódicos ProLiner con sistema precolector CoLiner de Müller Martini. Con ellos se producen, para la región de Berlín, semanarios con 46 ediciones parciales, una tirada total de 2,9 millones de ejemplares y hasta 15 suplementos por título.

En la editorial Axel Springer de Berlín-Spandau, se encartan anualmente unos 650 millones de suplementos en las más variadas cabeceras de prensa. La mitad de ellos, con nueve NewsLiner en nueve periódicos diarios y cinco dominicales, y la otra mitad, con dos ProLiner/Co-Liner, en dos semanarios con 46 ediciones parciales en total.

Ricoh obtiene el Certificado a la Excelencia en Color

La Ricoh Pro C901 Graphic Arts Editions ha obtenido el certificado IDEAlliance Standards como Digital Press System "por su color, propiedades de impresión y capacidad de producción". Esta certificación es el máximo reconocimiento en el mercado americano y garantiza que la Ricoh Pro C901 con controlador Fiery alcanza y sobrepasa los requisitos exigidos para alcanzar la excelencia en precisión colorimétrica, repeticiones, durabilidad y registro.

"Cuando los clientes vean el sello de certificación IDEAlliance junto a los logotipos de Ricoh y Efi, sabrán que están ante equipos que han sido sometidos a las más rigurosas pruebas y evaluaciones para medir la calidad que los impresores profesionales y sus clientes exigen en el mundo real", explica Steven Bonoff, vicepresidente ejecutivo de IDEAlliance.

La certificación IDEAlliance garantiza que la Ricoh Pro C901 con controlador Fiery alcanza y sobrepasa los requisitos exigidos para alcanzar la excelencia en precisión colorimétrica, repeticiones, durabilidad y registro.

Impresiones Pitiusas implanta el sistema de gestión Optimus Dash

Con Optimus Dash, compañía de sistemas de gestión ERP/MIS, Impresiones Pitiusas podrá automatizar sus procesos, desde el presupuesto a la factura, y gestionar de forma rápida y fácil cualquier producto, controlando todos sus procesos, reduciendo los tiempos de respuesta y mejorando su rentabilidad.
Impresiones Pitiusas es una compañía de comunicación gráfica dedicada a la fabricación de todo tipo de productos de impresión gráfica: impresos publicitarios, material de oficinas, catálogos, banners, vallas, displays, regalos promocionales, etc. También realiza diseño gráfico y proporciona asesoramiento a sus clientes sobre cualquier tema relacionado con la imagen y la publicidad: creación de logotipos, imagen corporativa, redacción de textos, etc.

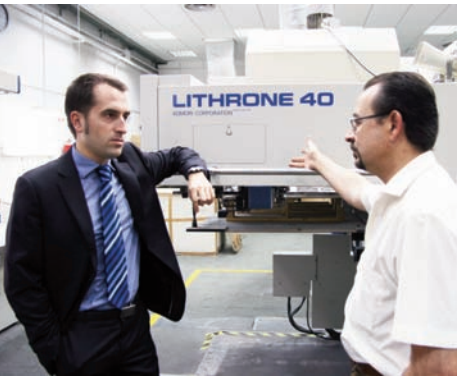
De izquierda a derecha: Jaime Aperador, director general de Optimus España; Pepe Guasch, fundador y gerente de Impresiones Pitiusas; y Toni Silvente, director comercial de Optimus España, en un encuentro en Viscom Sign.

Más de 500 visitantes de 287 compañías participaron en las jornadas de Ricoh por España

Los servicios de desarrollo de negocio, las soluciones TotalFlow y las nuevas prensas digitales Pro C751 y Pro C651 fueron las estrellas del roadshow que Ricoh realizó en cuatro capitales españolas. El acuerdo mundial con Heidelberg y las soluciones de alto volumen de InfoPrint Solutions fueron destacados reclamos para los asistentes.
La división de Production Printing de Ricoh salió a la carretera el pasado mes de noviembre para congregar en Valencia, Oviedo, Málaga y Bilbao a impresores de 15 provincias españolas. Con un despliegue sin precedentes en la organización —hasta 16 especialistas participaron en las jornadas, junto con los consultores especialistas y los responsables territoriales de la compañía—, Ricoh exhibió su apuesta "por una aproximación basada en la excelencia tecnológica, el compromiso con el desarrollo de sus clientes y una marcada orientación hacia la integralidad de su oferta y servicios".

Julio Soto Impresor potencia sus capacidades con la prensa digital MGI Meteor DP8700 XL

Julio Soto Impresor, empresa familiar de larga historia ubicada en Torrejón de Ardoz, ha adquirido la prensa digital MGI Meteor DP8700 XL, distribuida por OMC, según explica la compañía, por la capacidad para trabajar con formatos grandes y variedad de soportes como papel vegetal y plásticos. "El nuevo equipo aporta una excelente versatilidad", sostiene la empresa.
El cliente de la imprenta es de lo más variado, desde supermercados a bancos o galerías de arte. "El cuidado de los impresos es algo por lo que se nos reconoce en el mercado", indica Julio Soto Bodí. No es extraño que entre las producciones más reconocidas de Julio Soto estén los libros de arte, pintura y fotografía.



Michel Mandoz, director de Marketing de OMC, conversa con Julio Soto, gerente de Julio Soto Impresor, frente al nuevo equipo.

System Bages lanza una nueva solución de publicación multiplataforma

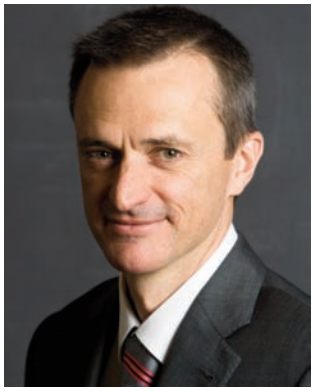
La solución de System Bages integra publicidad para periódicos, revistas, catálogos y boletines de noticias, entre otros documentos, y permite publicar a plataformas móviles y web, analizar el comportamiento de los lectores y conectarse a redes sociales. Según la firma, con un solo servicio como este, las compañías (ya sean editoriales, corporaciones, agencias de comunicación, etc.) pueden llegar a los lectores de iPhone, iPad y Android, con ventajas como el análisis y la publicidad y la integración de suscripciones.
La solución también permite la integración de la app con varios adservers, ya sea el propio de la compañía o los principales del mercado; aunque también existe la posibilidad de contratar el servicio de subida de publicidad. Por otro lado, también se puede elegir entre varias opciones para distribuir su contenido: vía App Store, Google Market o con una suscripción propia para acceder al contenido.

Torraspapel inicia la certificación de la gestión energética de sus fábricas según la norma UNE EN 16001

La fábrica de Torraspapel en Motril ha sido la primera en obtener dicha certificación de eficiencia energética. Torraspapel, perteneciente al Grupo Lecta, ha iniciado el proceso de certificación de la eficiencia energética de todos sus centros productivos, lo que implica la implantación de un sistema de gestión de la energía encaminado a conseguir un uso más eficiente y sostenible de la misma. A través de la mejora continua del desempeño energético se contribuye a la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero.

Torraspapel ha asumido el compromiso de certificar el sistema de gestión energética de todas sus fábricas antes de finalizar el año 2012. Torraspapel tiene una capacidad productiva total superior a 1,1 millones de toneladas —celulosa, papel estucado, papeles especiales y papel soporte— y dispone de 7 fábricas en España.

Manel Martínez, nuevo vicepresidente y director general del negocio de Artes Gráficas de HP para Emea



Manel Martínez.

Con 22 años de trayectoria profesional en HP, Manel Martínez abandona la vicepresidencia y dirección general de HP Imagen e Impresión en España y Portugal para llevar las riendas del negocio de Artes Gráficas para la región de Europa, Oriente Medio y África (Emea). De la función que ejercía hasta ahora Martínez, se ocupará Mercè Bracons.

Desde su incorporación a la empresa en 1989, Martínez ha ocupado diversos cargos en I+D, como ingeniero desarrollando firmware para productos del área de Gran Formato. En 1993 se trasladó al área de Marketing donde, después de varios años realizando diversas tareas, se convirtió en el responsable para la región Emea del negocio de la impresión en Gran Formato. En 2008, pasó a ocupar este mismo cargo a nivel mundial.

Manel Martínez es Ingeniero de Software e Ingeniería Informática por la Universitat Politècnica de Catalunya y MBA por Esade (Barcelona). El nuevo cargo lo ejercerá desde la sede de HP en Sant Cugat del Vallès (Barcelona).

PMA PRODUCT
International GROUP
+ 00 34 976 487 362
www.pmaproduct.com
pma@pmaproduct.com
ESPECIALISTAS EN POST-IMPRESION
CONSUMIBLE DE LAMINACION
Tipos de acabados
BRILLO
MATE
LINO
ARENA
GOMA
Especificos para impresiones ...
OFFSET
INKJET
DIGITAL
DIGITAL (Aceites y Siliconas)
SOLICITE MUESTRARIO DE ACABADOS
PRESENTACION PRODUCTO
BOBINAS EMBALADAS INDIVIDUALMENTE
FESPA DIGITAL 2012 Barcelona 21-24 February 2012
Pabellón 3
Stand J1
STOCK PERMANENTE
SERVICIO DE CORTE A MEDIDA
AMPLIA GAMA DE LAMINADORAS
Zona SUR
Chapi, 13, Local 2, 4, 5, 6 y 7
41701 - Dos Hermanas (Sevilla) - ESPAÑA
+ 34 955 675 590
+ 34 955 675 592
www.aml-so.com
Zona NORTE
Salvador de Madariaga, s/n
50002 - ZARAGOZA - ESPAÑA
+ 34 976 596 606
+ 34 976 596 726
www. araprofi.com - www.profi.es
... 27 años de experiencia nos avalan.

Martínez Ayala renueva su logo en su 80 cumpleaños

La compañía Tintas Martínez Ayala, especialista en la fabricación de tintas y productos auxiliares para la industria gráfica, celebra su octogésimo aniversario con el lanzamiento de un nuevo logo con el que pretende facilitar su proyección hacia los mercados tanto nacionales como internacionales. "En e ya que en ella hemos intentado reflejar aquellos principios en los que nos apoyamos para crear, mantener y fortalecer nuestro prestigio de empresa sólida, innovadora y, muy especialmente, con vocación de futuro", explica Tintas Martínez Ayala.

Nueva imagen de marca de Tintas Martínez Ayala.

"Los logotipos han sido siempre una importante seña de identidad de nuestra empresa desde sus orígenes allá en 1932, año en que se fundó la empresa en una pequeña fábrica situada en la localidad murciana de Totana y en la que la producción de tintas y barnices se realizaba en aquella época de manera artesanal, fabricando nuestros propios pigmentos, colorantes, espesantes con gran mimo y una entrega excepcional", afirma la compañía.

Canon amplía su programa paneuropeo de partners con nuevas certificaciones

Esta ampliación de Canon Europe se concreta en dos nuevas áreas de certificación: Impresión en gran formato (LFP) y videovigilancia (Network Camera Security). Desde su lanzamiento en febrero de 2011, el programa paneuropeo de partners de Canon (Canon Partner Programme) se ha implantado en 17 mercados de Europa, con más del 90% de los resellers de B2B nivel 1 certificados. Este éxito, según los comentarios de los partners de Canon, se debe al apoyo y desarrollo proporcionados en áreas específicas de competencia, que han contribuido a fomentar el crecimiento de su negocio. Las certificaciones son un reconocimiento independiente de los conocimientos del partner frente a los usuarios finales.

Mike Te Vaanholt, director de Ventas de Wink, socio de suministros para oficina de Canon en los Países Bajos, ha comentado: "La calidad de los productos de Canon es la base de nuestro negocio y el alto nivel de la formación y el apoyo que nos brinda el programa de partners constituye una ventaja competitiva real".

Forquimsa ha fabricado 3 millones de hojas de etiquetas integradas en 2011

Evitar la duplicidad de procesos es una de las ventajas de las etiquetas integradas.

La tarjeta integrada tiene, según los responsables de Forquimsa, "todas las virtudes de la sencillez", ya que la transformación de una parte de un documento en una o varias etiquetas adhesivas permite, con una sola impresión –láser, inkjet o matricial- obtener distintos productos sin duplicidad de procesos. Con 3 millones de hojas fabricadas el año pasado, Forquimsa asegura posicionarse "como el más importante fabricante de etiquetas integradas del mercado español".

La firma también defiende el ahorro de tiempo y dinero en la gestión administrativa y logística del mundo empresarial a partir del uso de este tipo de etiquetas, cuya utilización está normalizada desde hace años en el entorno administrativo de compañías de Estados Unidos y Europa Central.

MAG
SOLUCIONES PARA PERFORACIÓN Y ENCUADERNACIÓN
FABRICACIÓN Y REPARACIÓN DE PEINES
MAQUINARIA AUXILIAR GRÁFICA
C/ Puig-Guardial, 102 • 08560 Manlleu - Barcelona (España)
Tel.: 0034 938 517 429 • Fax: 0034 938 514 960
mag@mag-web.es • www.mag-web.es

AGRUPACIÓN DE TRANSPORTES DEL VALLÉS, S.L.
TRANSMAVA
Transporte de maquinaria.
Traslado de maquinaria.
Viajes nacionales e internacionales.
Almacén y oficinas:
c/ Vergós, 49 - 08203 Sabadell
Tel. 937105700 • Fax 937105704 • transmava@terra.es

Epson vuelve a imprimir las imágenes del fotoperiodista Steve McCurry

'Venecia. Italia, 2011'. Foto: Steve McCurry.

El estadounidense Steve McCurry —entre cuyas fotos destaca el retrato de una niña afgana publicado por National Geographic— ha vuelto a elegir Epson para un nuevo relato fotográfico que, en esta ocasión, habla de su viaje por Italia. Epson y McCurry ya hace años que trabajan juntos. Desde el pasado 3 de diciembre y hasta el 29 de abril de 2012, el Museo de Arte Contemporáneo de Roma, acoge una exposición con 200 de las mejores fotografías de los 30 años de profesión de McCurry. Una parte de esas imágenes, corresponden a su viaje por tierras italianas.
Epson ha apoyado una vez más al gran fotógrafo imprimiendo más de 50 imágenes, algunas de las más grandes de la exposición.

Xerox cierra 2011 con varios galardones, algunos de los cuales por su compromiso en sostenibilidad e innovación

Xerox ha sido incorporada en el Índice de Sostenibilidad Dow Jones 2011, lista que reúne a los líderes en sostenibilidad y ofrece a los inversores una alternativa para seguir a aquellas compañías que adoptan valores medioambientales y sociales. En su tercera lista anual, de entre las 500 mayores empresas en América que cotizan en bolsa, Newsweek Green ha incluido a Xerox entre las 50 compañías más destacadas por su comportamiento y compromiso ecológicos.
Por otro lado, Corporate Knights USA ha situado a Xerox entre las cinco primeras en su 'ranking'de apertura sobre el 'capitalismo ecológico' de las empresas: Standard & Poor's 500. Al mismo tiempo, el sistema de producción CiPress 500 de Xerox, de inyección de tinta sin agua de alta velocidad, ha obtenido el European Paper Recycling Award 2011 por su alto nivel de destintabilidad y por su capacidad de imprimir colores vivos en papel reciclado y de bajo coste.
La firma también forma parte de la lista de las 100 compañías más innovadoras del mundo que elabora Thomson Reuters; y el Instituto Americano de Ingenieros Químicos ha concedido a Xerox su Premio a la Innovación Corporativa 2011 por su tecnología de tóner de Emulsión de Tinta Agregada. Su forma de trabajar también le ha valido reconocimientos, como el posicionamiento entre las empresas para profesionales comerciales más importantes de la lista anual de la revista Selling Powe, 'Las 50 mejores empresas para vender en la actualidad'. El listado, que apareció en el número de noviembre-diciembre de 2011, tiene en cuenta la retribución, la formación y la movilidad laboral de las corporaciones.

Francisco Calvache, nuevo director de la división WFPS de Océ

La multinacional de impresión y gestión documental Océ ha nombrado a Francisco Calvache nuevo director de su división Océ Wide Format Printing Systems (WFPS, Sistemas de impresión de gran formato) en Iberia. Calvache compatibilizará dicha responsabilidad con su cargo anterior de director de la división Océ Digital Document Systems (Sistemas digitales de gestión documental).
Con este nombramiento, Océ apuesta por potenciar las sinergias entre los diferentes departamentos comerciales de la compañía y mejorar los procesos de venta y generación de valor añadido.

Francisco Calvache.

Konica Minolta se incorpora a las asociaciones de gráficas de Vizcaya y Andalucía

Con el objetivo de implicarse con los impresores profesionales de forma aún más directa que hasta ahora, la multinacional Konica Minolta ha pasado a formar parte de la Asociación de Artes Gráficas de Vizcaya, siendo la primera marca de impresión digital asociada, y también de la Asociación Empresarial de Industrias Gráficas de Andalucía (Aseigraf).
Desde dentro de estas entidades, Konica Minolta podrá realizar y colaborar en los diferentes eventos de las mismas, como presentaciones de equipos o aplicaciones, así como realizar cursos, optimizando los recursos tanto de la empresa como de Cebek (Confederación Empresarial de Bizkaia) y de Aseigraf.

Envol Graphic, S.L.

Nuevos avances técnicos para la tecnología iCTP PlateWriter

Han transcurrido más de 5 años desde las primeras noticias sobre instalaciones de sistemas directo a plancha de aluminio del fabricante danés Glunz & Jensen, representado por Envol Graphic. Tras este periodo, se ha confirmado una importante implantación de sistemas tanto a nivel nacional como mundial. Consolidándose como una alternativa tecnológica importante y con numerosas ventajas en el ámbito medioambiental, convirtiéndose en un referente de acceso a la producción digital de planchas offset para muchos impresores.

Nuevo modelo PlateWriter 2500.

Coincidiendo con el inicio de este año 2012, se lanzan al mercado nuevos modelos, que junto con el modelo PlateWriter 3000, ya presentado en el anterior Graphispag 2011, representan la tercera generación en la evolución de esta tecnología.

Esta tercera generación, introduce significativos avances técnicos en diferentes áreas, que en conjunto permiten ofrecer más del doble de productividad que en modelos anteriores, procesos de carga y registro de las planchas de mayor precisión y facilidad de uso, y un nivel de calidad aún más avanzado.

La última generación de cabezales piezoeléctricos permite una optimización de la generación de punto y de su posicionamiento, además de los incrementos de productividad ya mencionados. Todo ello bajo el control de una nueva versión del flujo de trabajo que incorpora la última tecnología iScreening de Glunz & Jensen; herramientas de ajuste y calibración específicas para el iScreening; utilidades para producir diferentes niveles de pruebas de color, tanto para salidas Epson como Canon y diferentes extensiones para cubrir las necesidades de producción, tanto de imposición, trapping o generación de archivos de pretintaje (CIP3/4).

La evolución de la especie

La precisión y tamaño del punto generado, junto con nuevas formulaciones de Liquid Dot (emulsión) específicas para esta generación de cabezales, permite también una sustancial mejora en los costes de producción de las planchas acabadas.

Los nuevos modelos cubren la producción de planchas de un formato máximo de 650 x 935 milímetros, y productividades de hasta 20 planchas 2up a la hora. Utiliza las mismas planchas de las anteriores generaciones, que han demostrado su fiabilidad y duración en máquina. Con comportamiento en arrancada de máquina, equivalente a las planchas tradicionales, soportan tiraje superiores a los 50.000 golpes en máquina.

El hecho de no requerir ningún procesado o lavado de plancha durante su producción, hacen que ofrezcan una estabilidad de uso y calibración muy superiores a sistemas convencionales de directo a plancha. Además con un mantenimiento mínimo por parte del usuario.

Los nuevos modelos se denominan PlateWriter 1500, 2500 y 3000, todos los modelos incluyen el flujo con base Xitron RIP con la tecnología de tramado iScreening. Como en las versiones anteriores, son sistemas totalmente respetuosos con el medioambiente, no requieren de procesos de revelado o lavado que generan residuos químicos o consumos importantes de agua; no requiere de contratos de recogida de residuos y reduce drásticamente el consumo eléctrico. El entorno de trabajo es el habitual de una oficina y las condiciones de iluminación ambiente son normales.■

Envol Graphic, S.L.
Tel.: 938605495
jcastany@envolgraphic.com

Numerador rotativo de fricción

Con un alimentador de succión potentísimo

Todos los numeradores Morgana se basan en la numeración rotativa. Los principios operacionales son similares a los utilizados en las prensas litográficas. El punto de contacto asegura una calidad excelente a las hojas y una definición incomparable cuando se numeran juegos con varias copias.
Un simple ajuste de la presión de la platina compensa la variación en los grosores de la pila de papel. La posición de la numeración se puede regular mientras las máquinas están en funcionamiento. Tanto numerar como hendir o trepar se puede realizar en una sola etapa, sin que las hojas se detengan.
El numerador FSN posee un alimentador de succión potentísimo, capaz de alimentar una gran variedad de gramajes de papel. El control positivo del papel desde su alimentación hasta su expulsión asegura un registro consistente y único de la numeración. El sistema de espaciado entre hojas utiliza impulsos electrónicos para alimentar el papel y la función de fin de alimentación o principio de expulsión permite una producción continua.
Entre las características más importantes se destaca que son rápidas y de fácil puesta en marcha. Tienen una gran capacidad de impresión. Disponen de un sistema de rodillo de tinta microporoso. Perforan y numeran en cualquier punto de la hoja en una única etapa. La presión de la platina es regulable. Dispone de dos perforadores y un hendidor de serie.
Su espaciado entre hojas es electrónico. Realiza la producción continua. Es totalmente móvil. La alimentación de los juegos de hojas copiativas puede ser por el borde engomado o por el otro.

Small Forms Systems, S.L.
Tel.: 902180374
info@sfsspain.com
www.interempresas.net/P6618

Encoladora semiautomática

Neumática de cola PUR

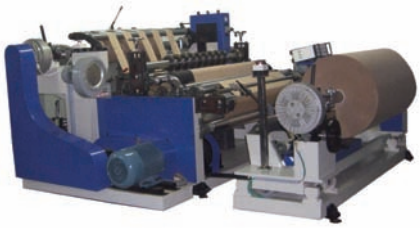
Encoladora neumática de cola PUR semi-automática. Sistema que no precisa de inyectores ni dosificadores gracias a la tecnología Henkel de cola PUR directa. Sistema inteligente de tres controles de temperatura, y que además ajusta el grosor de cola exacto en cada décima de milímetro. Detección de cubiertas que reduce mermas y display LCD. Mordaza con apertura, cierre, ciclo y conformado del lomo automáticos. Dos turbinas: una para la aspiración de los humos y otra para la aspiración de las virutas del fresado. Además del compresor de aire incluido. Certificado de homologación CEE de seguridad europea. Primer tanque de cola abierto teflonado, de fácil limpieza. Segundo tanque de cola de cortesía Hot Melt. - Tamaño de bloque de libro: máx/mín 320 x 320 / 150 x110 mm. Tamaño de la cubierta: máx/mín: 330 x 690 / 150 x 230 mm. Velocidad: 250 libros/ hora. Grosor de libro: 2-50 mm. Gramaje de la cubierta: 82-302 g/m^2 .

Graf Lain, S.L. - Asesoría y Venta de Maq.Gráfica
Tel.: 934550422
graflain@graflain.com
www.interempresas.net/P69767

Cortadora rebobinadora

Para distintos materiales de entre 50 y 800 g

Construccions Mecàniques Jusa cuenta con el modelo DCFR-1000/1600, una máquina indicada para cortar y rebobinar materiales de 50 a 800 g en distintos materiales como el papel, polipropileno, polietileno, material laminado y aluminio monocapa dentro de hoja de metal. Esta máquina funciona con sistema de rastreo, de fotocélula (el sistema de rectificación hidráulico está disponible), sistema de carga automática de precisión y alta velocidad.
Con un ancho útil de 1.000 a 1.600 mm, el diámetro de bobina madre es de 800 a 1.000 mm con eje neumático; con el grupo bobina madre flotante. Consta además de alineador de banda en la bobina madre, 12 juegos de cuchillas circulares, 2 motores de potencia 4 kW y freno magnético.
Incorpora también sistema rebobinado con ejes neumáticos embragables y rodillo pisón, 2 ejes rebobinadores neumáticos con apertura con bisagra, 12 Juegos de guillets y una velocidad 200 m/min.



Construccions Mecàniques Jusa, S.L.
Tel.: 937982425
info@jusasl.com
www.interempresas.net/P50251

Sabino Arana, 70, Apdo. Correos 3006
48640 Berango (Vizcaya)
Tel.: 94 668 00 61 • Fax: 94 668 13 19
beca@becagrafic.com • www.becagrafic.com

BECA
PRODUCTOS PARA ARTES GRÁFICAS

IPA FREE FOUNT

Aditivo mojado especialmente diseñado para máquinas de pliego de alta velocidad. Su cuidada composición permite usarlo en ausencia total de alcohol isopropílico.
Se trata de una solución de mojado cuya formulación contiene una mezcla compensada de agentes tensoactivos, que realizan las funciones básicas del alcohol isopropílico en el agua de impresión, lo que permite poder trabajar en ausencia total de alcohol.
Permite un rápido arrancado, alcanzando muy rápido el equilibrio agua/tinta. Se encuentra fuertemente tamponado, con un pH entorno a 4,8-5,2 dependiendo de la calidad del agua utilizada.
Su cuidada formulación hace que el IPA FREE FOUNT no sea dañino para la máquina de impresión repetando simultáneamente las partes plásticas y metálicas. Tampoco ataca a los rodillos, los cauchos ni a las planchas.
Su porcentaje de uso se encuentra entre el 4 y el 5%.

OR-PRINTER, S.L.

MÁQUINAS DE TERMOIMPRESIÓN

EL SISTEMA IDEAL
PARA IMPRIMIR SIN TINTAS
sobre: todo tipo de papel, cartulinas, plásticos, piel, madera, cuero, etc...
RELIEVES EN SECO - HOLOGRAFIAS
CALCAS - TRANSFER
en oro - plata y todos los colores en brillo y mate
☎ 93 466 03 03 - 93 466 37 37
Fax: 93 466 00 40
C/ Joan Rafols, 26 - 08921 S. Coloma Gnet. BARCELONA
orprinter@orprinter.com - www.orprinter.com

ARTROK S.L.

TROQUELES PARA
ARTES GRAFICAS

LGAI
EMPRESA CERTIFICADA
ISO 9002

Avda. Alpes, Nave 6
(Ctra. L'Hospitalet)
08940 CORNELLA DE LLOBREGAT
Tel. 93 377 70 00 • Fax. 93 475 00 85
E-mail: troqueles@artrok.com
Web: www.artrok.com

Desde hace 25 años fabricamos documentos avanzados para los profesionales de las Artes Gráficas

Formularios con acabados especiales.
Documentos confidenciales.
Documentos con tintas de seguridad.
Numeraciones, códigos de barras.
Documentos autoensobrables.
Documentos con etiquetas dispensadas.
Cartas con tarjetas integradas.
Etiquetas A4, continuo.
Personalización de documentos.
Envíos de gestión, mailings.
Personalización de datos variables.
Códigos de seguridad.

Solicitanos muestras gratis hoy mismo en
www.forquimsa.es
y obtén un 10 % de descuento
en tu primer pedido

forquimsa
soluciones de comunicación

Alicante, 14
28500 Madrid
[Tel] 91 871 03 12
forquimsa@forquimsa.es
www.forquimsa.es

Perforadora y hendedora eléctrica

Capacidad de perforación por ciclo de 25 a 30 hojas

Perforadora y hendedora eléctrica de 34 cm de ancho. Equipada con peines de gran resistencia. La capacidad de perforación por ciclo es de 25 a 30 hojas DINA4 80 gr. El cambio de peine es realizado con gran rapidez y facilidad, disponibles para la perforación wire, espiral,canutillo, puntillé y para realizar hendidos en cartulina.

MAG Maquinaria Auxiliar Gráfica
Tel.: 938517429
comercial@mag-web.es
www.interempresas.net/P50628

Laminadora semiautomática

Para pequeñas y medianas producciones

La laminadora semiautomática Iris, para pequeñas y medianas producciones, es una maquina de formato industrial, ecológica al servicio de la industria gráfica, compacta que ocupa un espacio reducido.
Iris es ideal para laminar todo tipo de papel o cartón con polipropileno termolaminable. Formada por un solo modulo con mesa de entrada manual con topes de registro, calandra y separador de hojas. Programable con pantalla táctil, presión neumática (1.000 kg) , rompefibras y corte de reservas.

Qlam, S.C.P.
Tel.: 931145822
comercial@qlam.es
www.interempresas.net/P62891

Impresoras parcialmente automáticas

Máquinas semiautomáticas y líneas 3/4 automáticas

La gama Newprint está formada por máquinas semiautomáticas de impresión plana de elevación en paralelo. Van equipadas con un motor eléctrico para el desplazamiento del conjunto de impresión en regleta y contrarregleta, con vaciador de velocidad electrónico independiente para cada grupo. El desplazamiento del grupo impresor se efectúa por correas dentadas.
La regulación de velocidad es en regleta y contrarregletas.

Spe Maq. para Serigrafía, S.L.
Tel.: 937130988
jmor@spesl.com
www.interempresas.net/P58797

Sistema electrónico para el funcionamiento de lámparas

En secadores UVI Sias

Taderem, distribuidor oficial de la empresa serigráfica Siasprint Service, presenta el puente UVI Sias Eco-Plus System, un sistema electrónico para el funcionamiento de las lámparas en secadores UVI Sias.
El viejo transformador ha sido substituido por un dispositivo electrónico para el control de lámpara. En éste el voltaje de suministro es constante, por lo que evita el consumo excesivo al encender la lámpara. De este modo, ésta puede durar más tiempo y el ciclo de secado es más constante, incluso para tiradas cortas. Cada lámpara esta conectada en trifásico, lo que evita el desequilibrio de fases causado por los transformadores que se alimentan monofásicamente.
La intensidad de lámpara es ajustada directamente por PLC pre-programado y, por consiguiente, cuando no hay detección en la sección UV hace que la posición pase a reducir automáticamente la potencia de la lámpara UV. Ésta se mantiene en standby y cuando detecta nuevo material para su secado recupera la potencia que se haya programado. El PLC envía automáticamente una señal a los ventiladores para ajustar el aire de ventilación de lámpara. El sistema permite ajustar la potencia adecuada en cada momento, pudiendo seguir las especificaciones técnicas de los fabricantes de la tinta. Además, permite ajustar la potencia 0-100% del total de la potencia de la lámpara.

Taderem, S.L.
Tel.: 937716095
comercial@taderem.com
www.interempresas.net/P63438

Tren de alambre

Puede producir tiradas más largas

El modelo System 5000 es un equipo de alzado y producción de folletos diseñado para manejar trabajos con entregas ajustadas, y también puede producir tareas más largas. Es un sistema de alta gama capaz de dar respuesta a cualquier necesidad. Gracias a los automatismos que integra el modelo System 5000, pasar de un trabajo a otro es cuestión de segundos, independientemente de la complejidad del producto. Mediante el control del alimentador inteligente, el sistema System 5000 puede convertirse una línea de acabado de información variable y permitir así la producción de valor añadido.
Características destacables:
- 5000 folletos tamaño A5 la hora.
- 12 memorias programables.
- Hasta 60 bandejas de alzado.
- Diseño modular, permite añadir un alimentador de hojas para digital.
- Alimentación manual para cubiertas o secciones pre-alzadas.
- Alimentación por succión con el sistema AMS para papeles difíciles.
- Igualador para entregar secciones de distintas opciones de acabado.
- Control mediante pantalla táctil.
- Carga continua para funcionamiento interrumpido.

Aplicaciones típicas: folletos A4/A5.

Anvigraf
Tel.: 670342344
info@anvigraf.es
www.interempresas.net/P67830

Encuadernadora

De una sola mordaza

Horizon presenta la encuadernadora de una mordaza, la BQ270V, la cual reduce los tiempos de respuesta con un solo puesto de trabajo, en un tercio de los modelos convencionales.La adición más reciente al portafolio de encuadernadoras de Horizon cuenta con una configuración variable y una mordaza digital de serie, así mientras un libro está en proceso, mide el grosor del siguiente libro, con los datos transferidos y el modelo de encuadernación configurado.
El software variable, que se desarrolló inicialmente para la encuadernadora Horizon BQ-470 de cuatro mordazas de encuadernación, permite la "verdadera producción bajo demanda" en el campo de los títulos personalizados y los foto-álbumes.
La encuadernadora BQ-270V es el resultado de una gran capacidad de respuesta de la división de investigación y desarrollo en Horizon.

OPQ Systems Maquinaria Gráfica, S.L.
Tel.: 902104009
comercial@opqsystems.net
www.interempresas.net/P70059

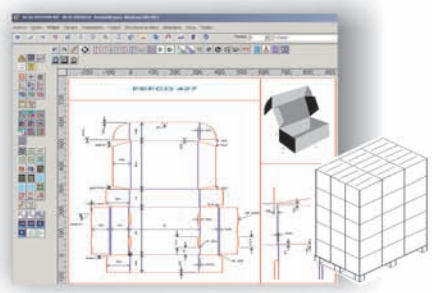
cutlite penta
HI-TECH LASER CUTTING SYSTEMS

Sistemas de corte láser para troqueles planos y rotativos.
Corte de plásticos y metacrilato. Corte/grabado láser de alta velocidad sobre papel, cartón, tejidos, etc.

ARISTO

Múltiples configuraciones en mesas de corte para muestras y maquetas .

Bcsi Ibérica, S.L.
Vigo, 30 4º 2ª
08901-L'Hospitalet de Llobregat
Barcelona
Tel. 932 600 033



Pack Design 2000.
Software CAD/CAM para la industria de packaging. Cálculo automático del paletizado de cajas. Sistema de gestión para fabricantes de troqueles.

PackDesign
Complete CAD solutions for the die and packaging industry

Impresora digital

Avanzado control del color CMYK

Xanté, distribuye la versión 5 de su flujo de trabajo iQueue. Esta versión incluye utilidades para los usuarios de impresoras digitales a color Xanté y de sistemas de impresión de plancha.
Entre las funciones más destacadas podemos mencionar el notable aumento de la calidad y producción, mediante el control de múltiples trabajos sobre múltiples equipos desde un solo terminal. El avanzado control del color CMYK y de densidades por canales independientes junto con el potente configurador de tramados.
Los trabajos almacenados en las colas de impresión, pueden ser previsualizados, pueden ser montados aplicando plantillas de imposición definidas por el propio usuario desde el mismo software.
Dispone de una precisa herramienta de cálculo de costes de impresión, en la que se refleja detalladamente, el coste de cada uno de los consumibles en cada trabajo y donde se puede visualizar la incidencia sobre el coste del uso de diferentes densidades o formatos de impresión. Facilitando al operador una importante información de costes de producción.
Dispone también, de configuraciones predefinidas de modos de color, que vienen definidos en el iQueue, permitiendo al operador seleccionar los ajustes de color de trabajos que se ajusten patrones predefinidos (Modo escenas).
Para el tratamiento de colores especiales, dispone de una utilidad ((RightOn) que permite asignar concordancias de color en función de muestras impresas del color que se quiere reproducir y configurando esa concordancia trabajo a trabajo o aplicándolo para todas las impresiones.

Envol Graphic, S.L.
Tel.: 938605495
jcastany@envolgraphic.com
www.interempresas.net/P69847

www.graficas.com
Internacional Machinery Group, S.L.
VENTA DE MAQUINARIA OFFSET Y AUXILIAR
IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN
Compra-Venta de maquinaria • Peritajes y valoraciones • Instalaciones y reparaciones electro-mecánicas • Traslados integrales de maquinaria • Programas digitales para guillotinas • Equipos de frío y mezcla agua-alcohol • Servicios de limpieza de maquinaria (Hielo seco)
Avda. 310, 1 local 15 • 08860 CASTELLDEFELS (Barcelona)
Tel. 902 15 22 35 • Fax 93 638 38 78
e-mail: graficas@graficas.com

Vibradora para papel especial

Potente y eficaz en los formatos más pequeños

La vibradora BSB 3L Professional es apta para un procesamiento más rápido y sencillo de papeles difíciles como por ejemplo papel metalizado, etiquetas, etiquetas de medicamentos, etc.
Además de su buen rendimiento, posee una buena ergonomía y calidad de los pliegos impresos igualados. La expulsión de aire en dos pasos garantiza obtener una posteta compacta que puede ser transferida inmediatamente hacia la guillotina. En el caso de materiales que requieren absoluta expulsión, la vibradora ofrece el sistema de prensado 'Baumann BPS', con el que es posible eliminar todo el aire que queda entre los pliegos con una alta presión.
Tanto la mesa de la vibradora como los topes laterales son de nueva construcción y se caracterizan por su microperforación. Habiendo eliminado la bolas de los topes laterales, ahora es posible obtener óptimos resultados hasta en formatos más pequeños y sin riesgo de que se muevan los pliegos.

Hohner Maquinaria Artes Gráficas, S.L.
Tel.: 933682039
info.es@hohner-postpress.com
www.interempresas.net/P60887

Cortadora rebobinadora

Para papeles, plásticos y complejos

Las cortadoras-rebobinadoras Easy-Slit, comercializadas por Llorens Planas, están indicadas para materiales como papeles, plásticos, films y complejos. Cuentan con un ancho útil de 1.300 y 1.500 mm dependiendo del modelo, un diámetro máximo de carga de 1.000 mm y un diámetro de rebobinado de 600 mm.
Estas cortadoras-rebobinadoras están equipadas con alineador lateral de banda, ejes de embragues autoblocante, extractor de refile y descargador de bobinas ELV-40-3.

Llorens Planas, S.L.
Tel.: 937903133
info@llorens-planas.com
www.interempresas.net/P47100

INDUSTRIA
GRÁFICA

» MERCADO
DE OCASIÓN

MILES DE OFERTAS CLASIFICADAS EN:
www.interempresas.net

Y TAMBIÉN Disponible en App Store -DESCARGA GRATUITAS-

Maquinaria disponible en línea con fotografías

web
www.natalis.be

¡Impresores!
Buscamos maquinaria de impresión,
encuadernación y acabado en buenas condiciones.
Envíenos fotografías y detalles de su maquinaria
en venta al mail sales@natalis.be.
¡Pago rápido y en efectivo!

Plegadora HEIDELBERG Stahlfolder TD 78/6-RD-T año 2001,DCT 2000 Control digital, 78x128 cm, RD marcador rotative 6 + 4 bolsas + VFZ-52.D cuchilla, VSA-86/MD salida

BUSCAMOS:

- **HEIDELBERG Speedmaster 102**
- **HEIDELBERG Speedmaster 74**
- **HEIDELBERG Speedmaster 52**

Todos los modelos a partir de 2002, de 1 a 8 colores)

- **HEIDELBERG MO-E**
- **HEIDELBERG MOZ(P)E**
- **HEIDELBERG MOV(P)H-S**
- **HEIDELBERG KORD 64gris modelos**
- **POLAR guillotinas, SBB & SBG cilindros**

Guillotina WOHLENBERG 92 año 2006, programa, mesa de aire, mesas laterales, células 92 cm, con LCD colour display

Guillotina WOHLENBERG MS-62 DigiCut año 2001, programa, digital display, células

Encuadernadora en rústica CP BOURG BB3002 año 2005 385x320 mm, automatizada, con salida BBR

Encuadernadora en rústica HORIZON BQ-270, 2004, 320x320 mm, automatizada, con salida DV-270

Alzadora por succion HORIZON VAC 100, 10 estaciones, año 2006 35x50 cm, autom. modulos SPF-20A, FC-20A + vibradora

Numeradora rotativa MORGANA modelo FSN, año 2006 con alimentador a succión, 457 x 457 mm, 9000 pliegos / hora.

Automatica plegadora HEIDELBERG QUICKFOLDER T34, año 2000 Marcador de succión, microprocessor, 2 bolsas, 35x50 cm

Automatica cosedora MÜLLER MARTINI 3210 año 1986. Con marcador MM 3663, 360x310 mm, control programable

natalis

Compras, ventas y mantenimiento

natalis

Su especialista en maquinaria de ocasión

Encuadernadora en rustica MÜLLER MARTINI BABY PONY 246, 5 mordazas, Hotmelt, 1500 libros/h., 400x270 mm

Guillotina POLAR 78 ES año 2000 Programa, mesas de aire, células

Guillotine POLAR 92 EMC-Monitor año 1990. Programa, mesa de aire, células, monitor

Guillotine POLAR 115 EMC-Monitor Autotrim, 1985. Programa, mesas de aire, células, monitor, autotrim

Alzadora por succion NAGEL S8 año 2006, 8 estaciones. 36x52 cm, con FOLDNAK 8 grapadora-plegadora

Plegadora MBO T500-1-500/4 año 1997, 52x72 cm. Pila plana, Vacu-lift, 4 bolsas + cuchilla, 8 paginas

Plegadora STAHL T52.3T/4F año 1997 , 52x84 cm. Revisada en 2008, pila plana, 4+4 bolsas

Plegadora STAHL KC 56/4 KTL-FE año 1990, 56x90 cm, plia plana, 4 bolsas + 1, 2 cuchillas, 16 paginas

Volteadora de pilas BAUMANN BSW 3-1000 año 2000, 80x120 cm, 1000 kg, automat. con aireado & vibración

HEIDELBERG (Stahl) VFZ 52.D año 2001, 52 cm, móvil grupo cuchillo digital (cuarto doble)

Cortadora DUPLO DocuCutter DC-545HC año 2007, refilar, cortar y trazar automaticamente impresoras digitales a color, 320x457 mm

PERFECTA SDY-EZ año 1984 Guillotina trilaterale, 30x42 cm Automática, hidráulica

Rue des Nouvelles Technologies, 8 • Z.I. Bonne-Fortune • 4460 GRACE-HOLLOGNE • BELGIQUE
Tél.: +32 (0) 4 252 43 32 • Fax: +32 (0) 4 252 96 92 • E-mail: sales@natalis.be

TADEREM, S.L.
Taller de reparaciones electromecánicas

MÁQUINA GIOVE 4 COLORES

DISPONEMOS DEL MÁS AMPLIO PARQUE DE MAQUINARIA DE OCASIÓN DE TODOS LOS FORMATOS Y DE COMPLEMENTOS PARA LA SERIGRAFIA

SIASPRINT
TADEREM, S.L. - Avinguda dels Plataners, Nau 3
Polígono Industrial La Gelidense • 08790 Gelida - Barcelona
Tel. 937 716 095 - Fax. 937 716 390
INPRO

COINMA MÁQUINAS GRÁFICAS S.L.

Compramos y Vendemos Maquinaria de Ocasión

Especialistas en Exportación de Maquinaria

• Artes Gráficas
• Encuadernación y Cartonaje

Oficinas y Almacenes:
C/ Lepanto, 24
08940 - Cornellà de Llobregat
Barcelona

Persona de contacto: Jaime Fusté
web: www.talleresfuste.com
E-mail: info@coinmasl.e.telefonica.net

Tel.: +34 933774639
Fax: +34 934744631
Móvil: +34 608749171

PAGO AL CONTADO

COMPRA-VENTA MAQUINARIA

EXPERTOS EN IMPORTACIÓN-EXPORTACIÓN

• OFFSET • ROTATIVAS • ENCUADERNACIÓN • TROQUELADO • ESTUCHERÍA • MAQUINARIA AUXILIAR

SERVICIOS TÉCNICOS / COMERCIALES

- COMPRA-VENTA DE MAQUINARIA
- PERITAJES Y VALORACIONES
- INSTALACIONES Y REPARACIONES ELECTRO-MECÁNICAS
- TRASLADOS INTEGRALES DE MAQUINARIA
- PROGRAMAS DIGITALES PARA GUILLOTINAS
- EQUIPOS DE FRÍO Y MEZCLA AGUA-ALCOHOL
- SERVICIOS DE LIMPIEZA DE MAQUINARIA (HIELO SECO)

IMG

International Machinery Group, S.L.

Doctor Trueta, 5 Entlo 2ª • 08860 CASTELLDEFELS (Barcelona)
Tel. 93 662 87 65 • Fax 93 638 38 78 • *Web: www.graficas.com*

Solicitar información maquinaria ocasión e-mail: *graficas@graficas.com*

Equipos de Preimpresión e Impresión Digital.

Instalación, servicio postventa y consumibles al mejor precio.

Imprenta Digital

HP Indigo 5000

Sin mantenimiento y libre de "clicks"

60.000€

Equipo CTP

Heidelberg Suprasetter 105

45.000€

prepress & digital

REPROSERVICE

prepress & digital

Consúltanos al: **93 475 11 42**

www.reproservice.es

La aplicación de **Interempresas** para dispositivos móviles **ya está disponible** para

ANDROID

–DESCARGA GRATUITA–

Interempresas.net

Más de 40.000 ofertas y ocasiones

de maquinaria, equipamiento y naves industriales a su alcance, en la nueva aplicación móvil de Interempresas.

También disponible para iPhone

Disponible en App Store

–DESCARGA GRATUITA–

BLACK HORSE MACHINERY

BHM - Su Socio Suizo de Confianza para el futuro
¡una sola empresa para un servicio completo!

Venta de máquinas de última generación:
- Heidelberg
- manroland
- KBA-Planeta, Komori
- Polar, Stahl, Bobst
- Wohlenberg
- Müller Martini, etc

Asesoramiento, montaje, puesta en marcha, instrucción, producción fiable para el impresor con toda confianza.

Compramos máquinas para nuestros clientes internacionales.
Valoración de sus máquinas. No venda sus máquinas sin habernos preguntado antes !

Black Horse Machinery, S.L.
c/Puigmal 26 • 08800 Vilanova i la Geltrú (Barcelona)
Tel. 93 810 02 04 • Fax 93 810 02 08 • info@blackhorsemachinery.com • www.blackhorsemachinery.com

M.F.
RECONSTRUCCIONES, S.L.

DEPÓSITO DE MAQUINARIA

Si le falta espacio y no quiere vender
a cualquier precio, llámenos.
Transportamos y almacenamos sus máquinas
en nuestros almacenes sin cargo alguno.

COMPRA VENTA DE MAQUINARIA USADA PARA ARTES GRÁFICAS DE TODO TIPO Y TAMAÑO

TROQUELADORAS AUTOMATICAS
- Bobst 63 x 90 cm, con expulsor.
- Tmz Unicuter 5000, 63,5 x 86,5 cm, autoplatina.
- Tmz Unicutter 106, 76 x 106 cm, autoplatina, sin explusor.
- Ibérica DG 60, 86 x 114 cm, autoplatina, con expulsor.
- Bobst, 90 x 126 cm, autoplatina, con expulsor.
- Bobst 1420, 100 x 140 cm, autoplatina, con expulsor.

TROQUELADORAS MANUALES
- Ibérica, 39 x 51 cm, manual o automática.
- Drimp, 55 x 77 cm, neumática.
- Hércules Barcino 62 X 88 cm.
- Hércules Barcino 82 X 119 cm.
- Ctz 83 X 112 cm, neumática, temporizador.
- Strumber 100 X 140 cm, neumática, temporizador.

ENCUADERNADORA
- North Cubre y fresa.

GUILLOTINAS
- Corsomatic 82 cm, automática.
- Aldea 115 cm, automática, células.
- Aldea 142 cm, automática, aire.

INTRODUCTORES
- Spiess, Varias medidas.

OFFSET
- Roland Rekord, 70 x 100, 4 col., 1985.

M.F. RECONSTRUCCIONES, S.L.
c/ Doctor Pi i Molist, 32-34, 4º3ª • 08016 BARCELONA • Tel. 93 408 10 91 • Fax 93 352 87 42 • mfr@mfr.es

máquinas de ARTES GRÁFICAS
máquinas de ARTES GRÁFICAS
SEMINUEVAS
Stock

25 aniversario
1986>2011

OFFSET 5 COLORES
- HEIDELBERG SPEEDMASTER 102-5P, 1994, CPTRONIC, PRESET,

OFFSET 4 COLORES
- HEIDELBERG SPEEDMASTER SM 52-4, CPC 104, ALCOLOR
- HEIDELBERG QM 46 DI, PLUS, RIP 3
- KOMORI L 420, PQC, KOMORIMATIC DAMPENING

OFFSET 2 COLORES
- HEIDELBERG SM 52-2, CP TRONIC, ALCOLOR
- HEIDELBERG 72 ZP
- HEIDELBERG SORM-Z
- HEIDELBERG GTO 52 ZP
- ROLAND PRACTICA PR Z00, ROLANDMATIC
- HEIDELBERG QUICKMASTER 46-2

OFFSET 1 COLOR
- HEIDELBERG SORM
- HEIDELBERG GTO 52
- HEIDELBERG GTO 46
- FUJI 52 NP

GUILLOTINAS
- POLAR 115 EM MONITOR
- POLAR 115 EM
- POLAR 92 EM
- POLAR 78 ES
- POLAR 76 EM
- IDEAL 72

PLEGADORAS
- STAHL TI 52
- STAHL TI 52/4/4
- MBO T540
- MBO T530
- GUK 50

VARIOS
- DISPOSITIVOS SOBRES NUEVOS DE STENZ FEEDER

desde 1986
ICD
INTERNATIONAL COMMERCE AND DISTRIBUTION, S.A.

Parque Industrial "Las Monjas" C/ Ecuador, 40
28850 Torrejón de Ardoz (Madrid)
Tel.: 91 656 06 48 • Fax: 91 675 55 24
E-mail: icd@icdsa.es
www.icdsa.es

MAQUINARIA DE ARTES GRÁFICAS

Compra-Venta
Montajes y Reparaciones
Transportes Traslados
Servicio Post Venta Propio
Garantía

Las mejores ocasiones del mercado

STRAG S.A

C/ Industria, 66 (Pol. Compte de Sert)
08755 CASTELLBISBAL (BARCELONA)
Tel. 93 772 19 20 - 772 19 63
Fax 93 772 19 99
http://www.strag.com
e-mail:strag@strag.com

Interempresas
LA PLATAFORMA MULTIMEDIA DE COMUNICACIÓN INDUSTRIAL

CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN *a la medida* DE CADA EMPRESA

IMG
www.graficas.com
Internacional Machinery Group, S.L.

VENTA DE MAQUINARIA OFFSET Y AUXILIAR
IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN

Compra-Venta de maquinaria • Peritajes y valoraciones • Instalaciones y reparaciones electro-mecánicas • Traslados integrales de maquinaria • Programas digitales para guillotinas • Equipos de frío y mezcla agua-alcohol • Servicios de limpieza de maquinaria (Hielo seco)

Doctor Trueta, 5, Entlo 2ª • 08860 CASTELLDEFELS (Barcelona)
Tel. 902 15 22 35 • Fax 93 638 38 78
e-mail: graficas@graficas.com

¡¡¡ Somos especialistas en troqueladoras (manuales y automáticas) y plegadoras engomadoras de estuches !!!

M.F.
RECONSTRUCCIONES, S.L.

De este tipo de máquinas podemos ofrecerle los siguientes servicios:
- Compra de sus máquinas usadas.
- Venta de nuestras máquinas totalmente reconstruidas (mecánica y eléctricamente).
- Reparación.
- **En plegadoras-engomadoras, además:**
- Diseño y construcción de equipos especiales para modernizar sus máquinas: accesorios para pegar estuches de CD-Rom; Bolsas; Carpetas; Fondos automáticos; etc.
- **Diseñamos y adaptamos a su máquina equipos de 4 y 6 puntos.**

¡CONSÚLTENOS!

M.F. RECONSTRUCCIONES, S.L.
C/ Doctor Pi i Molist, 32 - 34 4º3ª • 08016 BARCELONA • Tel. 93 408 10 91
Fax. 93 352 87 42 • E-mail: **mfr@mfr.es**

Graph S.L.
Import. Export.

ISOGRAPH, S.L.
IMPORT - EXPORT

Telf: 937 350 341
Móvil: 687 990 280
Fax: 935 374 171

Plaza de la Cultura nº 1 Local 12
08225 Terrassa - Barcelona

e-mail: leandro@isographsl.com
web: www.isographsl.com

COMPRA VENTA
MÁQUINAS GRÁFICAS USADAS
Adast, Solna, Hamada
Heidelberg, Roland, Polar ...

Reparación, Mantenimiento, Reconstrucción, Traslados, Almacenamos maquinaria, Tasación y asesoramiento

EXPERTOS EN IMPORTACIÓN EXPORTACIÓN

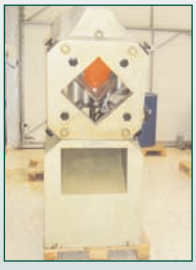
ÍNDICE DE ANUNCIANTES

Agrupación de Transporte del Vallès, S.L. ____ 72
AlbaMac, S.L. ____ 51
Anvigraf ____ 43
Ara-profi, S.L. ____ 21, 71
BCSI Ibérica, S.L. ____ 79
Beca Grafic, S.A. ____ 77
Becker Ibérica de Bombas de Vacío y Compresores, S.A. ____ 43
Black Horse Machinery, S.L. ____ 87
Clear group ____ 27
Coinma Máquinas Gráficas, S.L. ____ 84
Construccions Mecàniques Jusa, S.L. ____ 19
Envol Graphic, S.L. ____ 41
Equipos Depuración Varmo, S.L. ____ 31
Ets Natalis, S.P.R.L. ____ 82, 83
Exaprint Iberia, S.L. ____ 11
F. Masip Riera, Servicio Integral para Artes Gráficas ____ 35
Feiservice, S.L. ____ 35
Fespa Digital ____ 6
Forquimsa ____ 77
Global Graphic Machines ____ Int. Portada
Grafimec Equipamientos ____ 57
Hohner Maquinaria Artes Gráficas, S.L. ____ 23
ICD, S.A. (International Commerce & Distribution, S.A.) 87, Contraportada
IMG, S.L. - International Machinery Group, S.L. ____ 80, 84, 88
InMecA, S.L. ____ 29
Interempresas.net ____ 86, 88
Isograph, S.L. ____ 88
Llorens Planas, S.L. ____ 13
M. F. Reconstrucciones, S.L. ____ 87, 88
MAG Maquinaria Auxiliar Gráfica ____ 72
MANN+HUMMEL Ibérica, S.A. ____ 8
MKM Wire Bind, S.L. ____ 63
Océ - España, S.A. ____ Portada
Omc, S.A.E. ____ 17, 50
OPQ Systems Maquinaria Gráfica, S.L. ____ 49
OR-Printer, S.L. ____ 77
Palmart ____ 45
Qlam, S.C.P. ____ 35
Reproservice Catalunya, S.L. ____ 85
S.Y.C. Maquinaria Gráfica, S.L. ____ 89
SGL Maquinaria Gráfica, S.L. ____ 89
Small Forms Systems, S.L. ____ 73
Spe Maquinaria para Serigrafía, S.L. ____ 74
Strag, S.A. ____ 88
Strato AG ____ 65
Taderem, S.L. ____ 25, 84
Tintas Martínez Ayala, S.A. ____ 3
Torraspapel, S.A. ____ 33
Troqueles Artrok, S.L. ____ 77
Truyol, S.A. ____ Int. Portada

SGL MAQUINARIA GRAFICA

SUMINISTROS GRÁFICOS LARRONDO, S.L.

info@sglmaquinariagrafica.com
www.sglmaquinariagrafica.com



TROQUELADORA AMC HYDROMATIC 330: Formato max.: 240x240; Formato min. 55x55; Año 1982

TROQUELADORA STRUMBER: Formato 89x120; Neumática; Manual

CONTRAENCOLADORA LLORENS PLANAS: Año 1998; Encolado, mesa y calandra

- PLEGADORA MBO: Formato 70x100; 4 bolsas; 2 cuchillas.

SE COMPRAN MÁQUINAS:

HEIDELBERG: SORM - SORS - SORD - GTO - SM 72 - SM 74 - SM 102, ...
ROLAND: Parva - Favorit - Rekord - R 200, ...
GUILLOTINAS: Polar - Schneider - Wohlemberg, ...

PAGO AL CONTADO, LLÁMENOS

TELÉFONO: 94 453 51 49

S.Y.C. MAQUINARIA GRÁFICA, S.L.

PSV ARTES GRÁFICAS

Compra venta de maquinaria usada para la industria gráfica

HEIDELBERG SM 52-4, año 1996

HEIDELBERG SM 74-4-H, 520 x 740, 2002, tirajes 64 mill.

HEIDELBERG SPEEDMASTER SM 74-2-P 520 x 740, 1996

Exclusivo directo cliente

C/ Escocia, nº 81 • 08016 Barcelona
Tel.y Fax: 93 243 01 82 • Móvil: 609 36 57 66
e-mail: psv@pepepsv.e.telefonica.net • pepe@peppsv.com
www.pepepsv.com

Interempresas.net BOLETÍN DE SUSCRIPCIÓN

Interempresas publica ediciones especializadas para cada sector industrial. Si desea recibir durante un año todas las ediciones de uno o varios sectores, marque la casilla o casillas de su interés.

REVISTAS INTEREMPRESAS	EDICIONES AL AÑO	PRECIO ESPAÑA (precios sin IVA)	COMPRAR	PRECIO EXTRANJERO (precios sin IVA)	COMPRAR
AGRICULTURA	9	72 €	☐	165 €	☐
HORTICULTURA	6	48 €	☐	109 €	☐
PROFESIONALES Y CENTROS DE JARDINERÍA	4	32 €	☐	73 €	☐
VITIVINÍCOLA	4	32 €	☐	73 €	☐
GANADERÍA	4	32 €	☐	73 €	☐
PRODUCCIÓN ALIMENTARIA	4	32 €	☐	73 €	☐
INDUSTRIA DEL ACEITE	4	32 €	☐	73 €	☐
DISTRIBUCIÓN ALIMENTARIA	4	32 €	☐	73 €	☐
DISTRIBUCIÓN DE FRUTAS Y HORTALIZAS	4	32 €	☐	73 €	☐
HOSTELERÍA	4	32 €	☐	73 €	☐
ENVASE Y EMBALAJE	4	32 €	☐	73 €	☐
EQUIPAMIENTO INDUSTRIAL	4	32 €	☐	73 €	☐
OBRAS PÚBLICAS	9	72 €	☐	165 €	☐
URBANISMO Y MEDIO AMBIENTE	4	32 €	☐	73 €	☐
CONSTRUCCIÓN	4	32 €	☐	73 €	☐
CERRAMIENTOS Y VENTANAS	4	32 €	☐	73 €	☐
INSTALADORES	4	32 €	☐	73 €	☐
INDUSTRIA METALMECÁNICA	11	88 €	☐	202 €	☐
INDUSTRIA DE LA MADERA	4	32 €	☐	73 €	☐
FERRETERÍA	4	32 €	☐	73 €	☐
TALLERES MECÁNICOS Y ESTACIONES DE SERVICIO	4	32 €	☐	73 €	☐
QUÍMICA Y LABORATORIOS	4	32 €	☐	73 €	☐
PLÁSTICOS UNIVERSALES	9	81 €	☐	186 €	☐
ARTES GRÁFICAS	6	48 €	☐	109 €	☐
ENERGÍAS RENOVABLES	4	32 €	☐	73 €	☐
AUTOMATIZACIÓN Y COMPONENTES	4	32 €	☐	73 €	☐
NAVES INDUSTRIALES	6	48 €	☐	109 €	☐

DATOS PERSONALES

Empresa _____ N.I.F. _____

Nombre _____ Apellidos _____

Dirección _____

Población _____ C.P. _____

Teléfono _____ Fax _____

E-mail _____

FORMA DE PAGO

☐ DOMICILIACIÓN BANCARIA

Nombre y Apellidos del titular _____

Código de cuenta de cliente (C.C.C.)

Entidad	Agencia	DC	Nº de Cuenta
☐☐☐☐	☐☐☐☐	☐☐	☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐

Fecha / /20

FIRMA DEL TITULAR

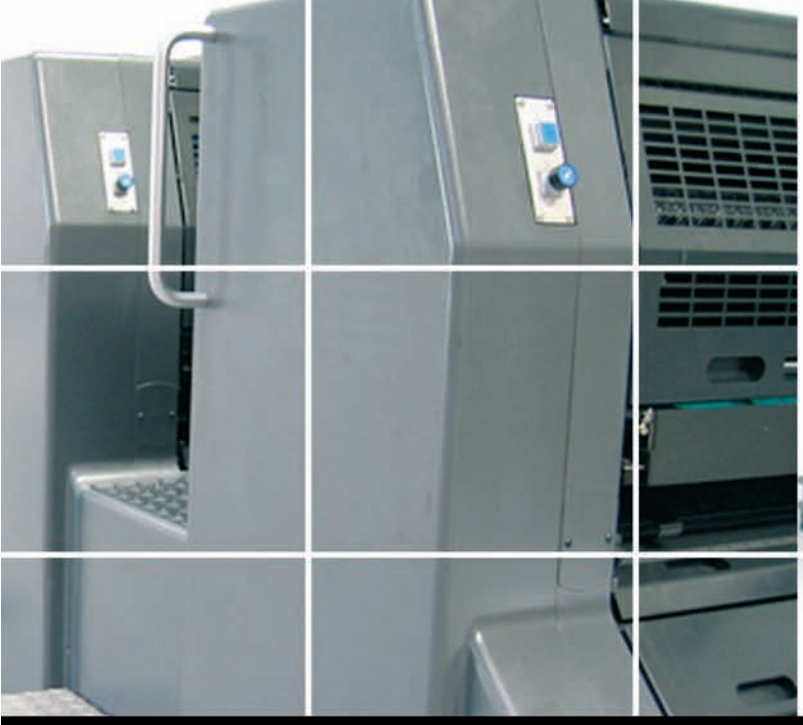
☐ TARJETA DE CRÉDITO

Nombre y Apellidos del titular _____

Número tarjeta ☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐ Fecha de caducidad ☐☐☐☐☐☐

La suscripción se renovará anualmente salvo orden en contra del suscriptor

Puede enviar este boletín por fax al 93 680 20 31 o por e-mail: suscripciones@interempresas.net
O bien por correo postal a nova àgora, s.l. C/ Amadeu Vives, 20-22 • 08750 MOLINS DE REI (Barcelona)



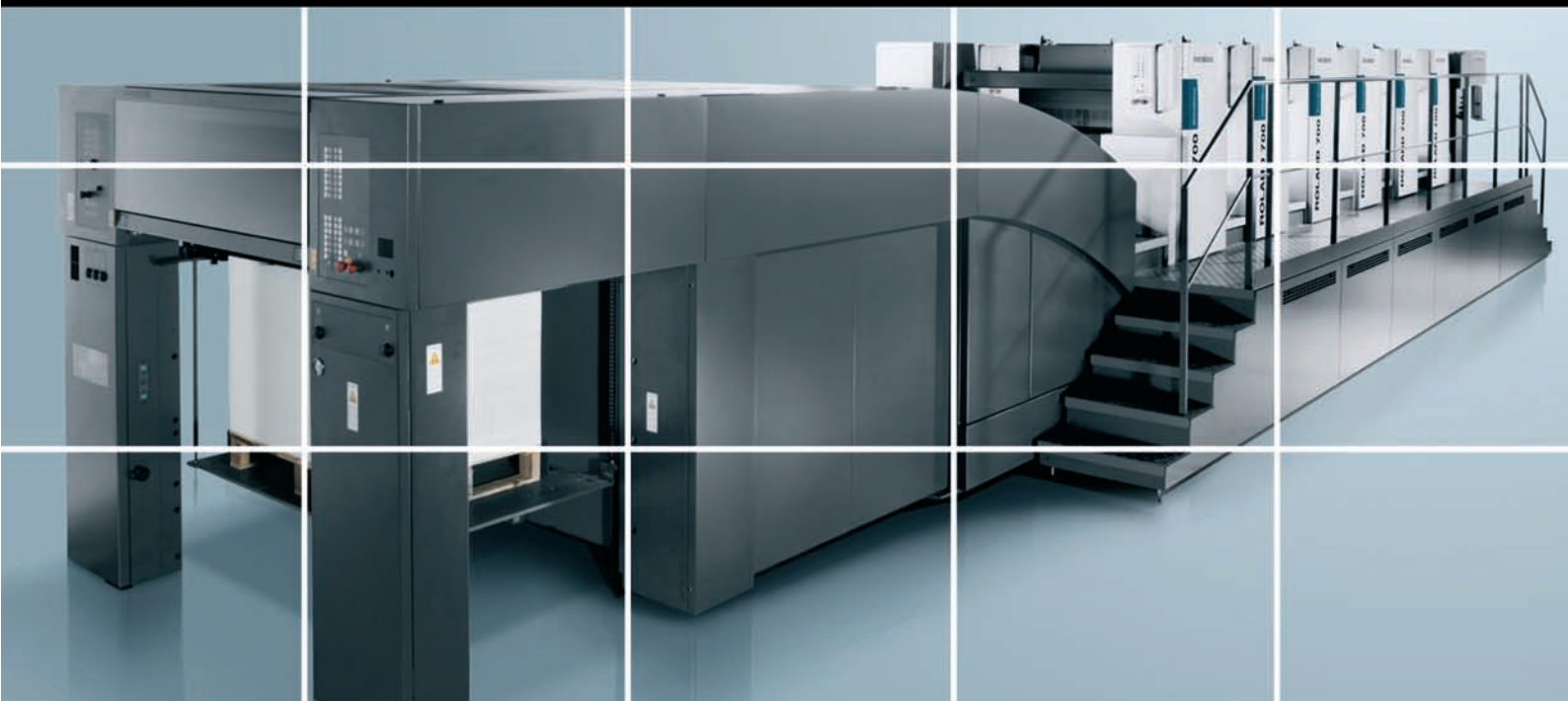
Compramos Maquinaria de Impresión y Encuadernación

GLOBAL GRAPHIC MACHINES

QUALITY USED GRAPHICS MACHINES

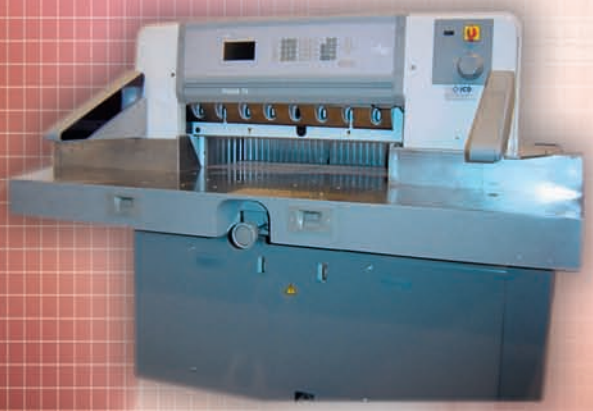
C/ Miguel Servet, 11 • 28341 Valdemoro (Madrid)
Tel.: 91 801 95 10 • Móvil: 628 580 819
info@global-graphicmachines.com • www.global-graphicmachines.net

Consulte nuestro stock de maquinaria

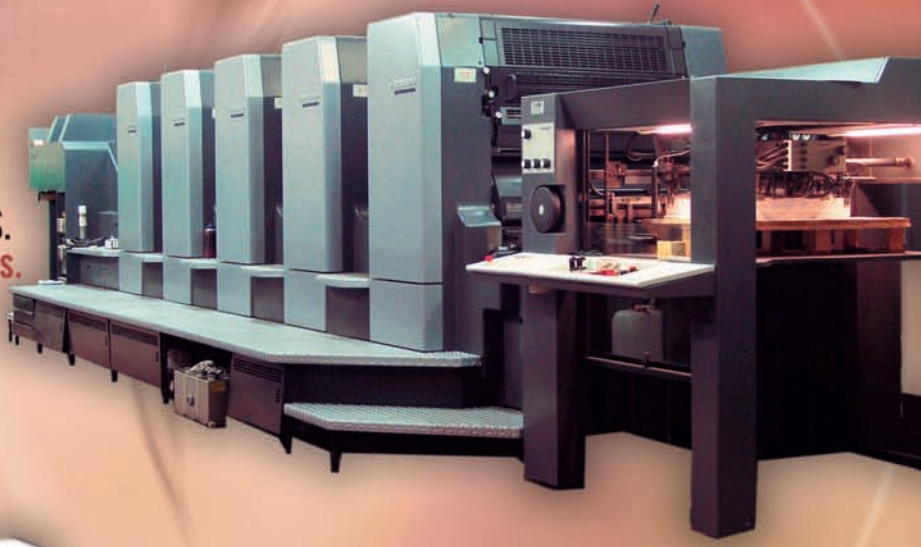


> Máquinas de ARTES GRÁFICAS

Seminuevas



- MÁQUINAS de ÚLTIMA GENERACIÓN, TOTALMENTE PREPARADAS y GARANTIZADAS.
  Garantía completa de 6 meses



- ESPECIALISTAS en HEIDELBERG, POLAR, STHAL.
- SERVICIO TÉCNICO PROPIO, MECÁNICOS ESPECIALIZADOS.
  Stock de recambios originales.

Stock permanente

de más de 40 máquinas.

>Visítenos,
encontrará la solución que busca.

ICD International Commerce and Distribution, S.A.

Parque Industrial "Las Monjas" C/ Ecuador, 40
28850 Torrejón de Ardoz (Madrid)
Tel.: 91 656 06 48 • Fax: 91 675 55 24
E-mail: icd@icdsa.es • www.icdsa.es