Interempresas.net

www.interempresas.net

ARTES GRÁFICAS

ACTUALIDAD, TECNOLOGÍA Y EQUIPAMIENTO PARA LA INDUSTRIA GRÁFICA

PREIMPRESIÓN, IMPRESIÓN, MANIPULADOS, ENCUADERNACIÓN Y ACABADOS, CARTONAJE

viscom sign

Viscom Sign 2011

Más papel, más árboles y más empleo

El papel recuperado y la nueva Ley de Residuos

Web to print, mucho potencial por aprovechar

XI Congreso de las Artes Gráficas

Tintas que hablan

La familia Océ JetStream. Calidad, velocidad y fiabilidad superior
La industria y los requerimientos de sus clientes cambian. Usted necesita potencia digital en un sistema de impresión color que le brinde la productividad y la calidad que sus aplicaciones demandan. La famila Océ JetStream le ofrece una excelente calidad de color con velocidades desde 675 hasta 2700 páginas por minuto. Gracias a sus cinco sistemas, ofrece la posibilidad de ampliación del equipo a modelos de mayores prestaciones. Así podemos garantizar el futuro de su inversión y su negocio.
Para más información contacte con nosotros en: es.marketing2@oce.com o visite **www.oce.es**

océ
Printing for Professionals

Canon
CANON GROUP

viscom sign

EL MEJOR ESPACIO
PARA APROVECHAR
TU TIEMPO

EXPANDE TU NEGOCIO,
ENTRANDO EN EL UNIVERSO
DE LA COMUNICACIÓN VISUAL

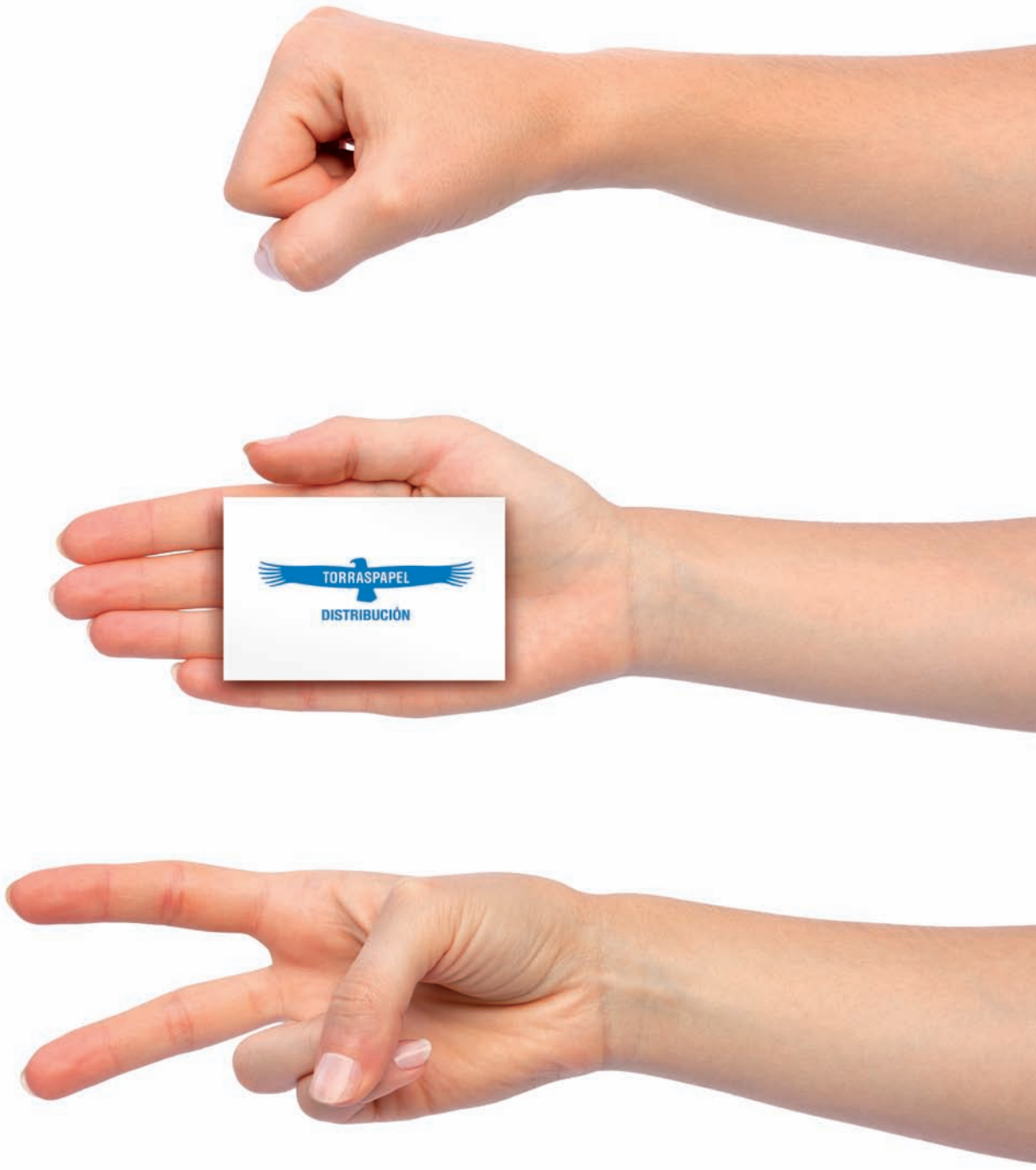
- Nuevos profesionales de mercados emergentes
- Soluciones sobre demanda, diseñadas a tu medida
- Dónde la impresión digital hace posible lo imposible

Regístrate gratis en: www.viscomspain.com
(Sin invitación la entrada te costará 30€)

24 EDICIÓN VISCOM-SIGN. EXPOSICIÓN INTERNACIONAL DE LA COMUNICACIÓN VISUAL
6, 7, 8 DE OCTUBRE DEL 2011. PABELLÓN 8, PARQUE FERIAL JUAN CARLOS I, FERIA DE MADRID, IFEMA

INFÓRMATE EN **WWW.VISCOMSPAIN.COM** • CONTACTO: MARGARITA SERRA • MSERRA@REEDIBERIA.COM • TEL. 93 452 09 57

Reed Exhibitions®



SI PIENSAS EN PAPEL, PIENSA EN TORRASPAPEL DISTRIBUCIÓN.

Déjanos ayudarte a llevar a cabo tu proyecto sea cual sea tu sector.
Confía en el **líder en distribución de papel y soportes para la industria gráfica** en España.
Elige la **gama de productos más amplia** y competitiva del mercado y apuesta por el **servicio más profesional**.
Porque tenemos un papel para cada necesidad. Porque somos el papel.

LECTA GROUP

Centro de Servicio al Cliente
902 357 753
torrasdistribucion@torraspapel.com
www.torrasdistribucion.com

Interempresas.net

La plataforma multimedia de comunicación industrial

ARTES GRÁFICAS

Agricultura
Horticultura
Jardinería y Paisajismo
Vitivinícola
Ganadería
Producción Alimentaria

Distribución Alimentaria
Distribución de Frutas y Hortalizas

26 SECTORES INDUSTRIALES

REVISTAS ESPECIALIZADAS

Logística
Envase y Embalaje

Mantenimiento y Seguridad
Reciclaje y Gestión de Residuos

EDICIONES ELECTRÓNICAS

Obras Públicas
Equipamiento Urbano e Infraestructuras
Piscinas e Instalaciones Deportivas
Construcción
Cerramientos y Ventanas

E-MAILINGS

Metalmecánica
Madera
Ferretería

INTEREMPRESAS.TV

EL PORTAL DE REFERENCIA DE LA INDUSTRIA

Química
Plásticos Universales
Artes Gráficas

Energías Renovables
Automatización y Componentes

INTEREMPRESAS.NET

Naves Industriales
Oficinas y Centros de Negocios

Director
Ibon Linacisoro

Redactora Jefa
Nerea Gorriti

Equipo de Redacción
Javier García, Mar Martínez, David Muñoz, Ricard Arís, Laia Banús, Esther Güell, Anna León, David Pozo

redaccion_graficas@interempresas.net

Equipo Comercial
María José Hernández, Maribel Jiménez

comercial@interempresas.net

EDITA
nova àgora, s.l.

C/ Amadeu Vives, 20-22
08750 MOLINS DE REI (Barcelona) ESPAÑA
Tel. 93 680 20 27 • Fax 93 680 20 31

Delegación Madrid
Av. Sur del Aeropuerto de Barajas, 38
Centro de Negocios Eisenhower,
edificio 3, planta 2, local 4
28042 Madrid • Tel: 609 098 205

Director General
Albert Esteves Castro

Director Adjunto
Angel Burniol Torner

Director Comercial
Aleix Torné Navarro

Director Técnico y de Producción
Joan Sánchez Sabé

Staff Comercial
Inma Borràs, Antonio Gallardo, Angel Hernández, María José Hernández, Marta Montoro, Ricard Vilà, Gustavo Zariquiey

Publicidad
comercial@interempresas.net

Administración
administracion@interempresas.net

Suscripciones
suscripciones@interempresas.net

http://www.interempresas.net

Difusión controlada por

www.interempresas.net controlada por

Nova Àgora es miembro de AEEPP

Queda terminantemente prohibida la reproducción total o parcial de cualquier apartado de la revista.

D.L. B-25.481/99 / ISSN 1578-8881

Sumario

ÉPOCA 2ª Nº 832/2011 SEPTIEMBRE

7 ÁNGULO CONTRARIO

La prima del riesgo

7 EDITORIAL

Caminos apasionantes

9 EL PUNTO DE LA i

Empresarios indignados

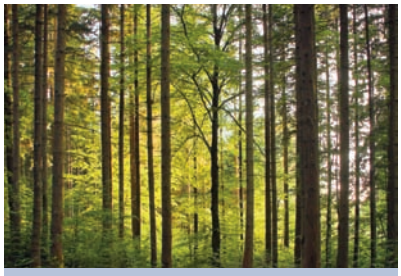
14 PANORAMA

20 INFORAMA

20 Viscom Sign se adapta a los tiempos

22 Exaprint renueva su catálogo y agiliza su servicio online

24 Lo mejor en producción y gran formato de Konica Minolta en Viscom Sign



28 Más papel, más árboles y más empleo

30 "La nueva Ley de Residuos y Suelos Contaminados representa un grave riesgo para el medio ambiente"

32 La decidida apuesta de China por el papel

34 La magia de la impresión híbrida

36 Ecoindicadores: por una industria gráfica sostenible

40 Web to print, mucho potencial por aprovechar

42 El XI Congreso de Artes Gráficas se centrará en los materiales como valor añadido

44 Tintas que hablan

46 Impactar al 'shopper' a pesar de la crisis, lema del XI Congreso de la Publicidad en el lugar de venta

54 Reducir casi una tercera parte de los costes ocultos es posible

56 Un 'copista' contemporáneo para un mural del siglo XIX

58 A idéntico lenguaje, misma calidad

60 Rauda, pero apta para delicados

62 Leitzaran Grafikak incorpora a su taller la laminadora de gran formato Sagitta

64 EMPRESAS

70 TECNIRAMA

81 MERCADO DE OCASIÓN

19 de octubre, Valencia
Palau de la Música

XI CONGRESO DE ARTES GRÁFICAS

LA ERA DE LOS MATERIALES: VALOR AÑADIDO AL PRODUCTO IMPRESO

Sesión de la mañana

9:00 Acreditaciones
9:30 Apertura del acto
9:35 Innovar en producto a través de los nuevos materiales
10:30 Desarrollo de nuevos productos biodegradables.
11:00 Coffee break
11: 30 Tintas inteligentes: valor añadido al producto impreso
12:00 Nuevos sustratos nuevas posibilidades
12:30 Barnices funcionales: nuevos acabados superficiales
13:00 Casos de éxito: nuevo producto con propiedades avanzadas

Sesión de la tarde

Internacionalízate: apertura de nuevos mercados para el sector gráfico
15:30 Evolución del mercado del producto impreso en Europa
15:50 Ayudas y vías a la internacionalización para la Industria Gráfica
16:30 Casos de referencia de internacionalización en la Industria Gráfica

Información e inscripción gratuita **www.congresodeartesgraficas.com**

Siguenos en:

Organiza: aido Óptica Color Imagen, Instituto tecnológico

Financia: Generalitat Valenciana, IMPIVA; Unión Europea, Fondo Europeo de Desarrollo Regional. Una manera de hacer Europa

Colabora: AENOR, sappi

Media partner: Alabrent, Pro-Digit@l, Interempresas, La Prensa, VisComUp, REPROPress

Media partner on-line: ie TV, industria gráfica, Portal especializado en Artes Gráficas, www.industriagraficaonline.com

ÁNGULO CONTRARIO

La prima del riesgo

Ibon Linacisoro
ilinacisoro@interempresas.net

La hija del riesgo es el accidente; la pareja del riesgo, la adrenalina; la prima del riesgo, el miedo. Pero nada de todo ello, sonando todo a lo mismo, tiene que ver con la prima de riesgo. Curiosamente la prima de riesgo ocupa muchas páginas en los periódicos, muchos minutos en la televisión y en la radio y miles de caracteres en Twitter, pero no parece causar verdadero miedo al ciudadano que se haya disparado la prima de riesgo de España. No forma parte de las conversaciones del bar, de la peluquería, del metro o del bus. El riesgo de un huracán, de un terremoto, de la bacteria E. Coli, de un atentado terrorista o incluso de un corralito que nos deje sin ahorros… todos esos riesgos nos dan miedo. Pero la prima de riesgo la vemos lejana, como una prima segunda de ésas cuyo parentesco con nosotros nunca llegamos a tener claro. La prima de riesgo implica un riesgo que no nos da miedo. En el fondo de esta tranquilidad está la dificultad para comprender todo este mundo nuevo de las finanzas y las consecuencias para un Estado de que suba la prima. Pero lo comprendamos o no, lo cierto es que existe un riesgo que nos puede dañar como ciudadanos, porque si la cosa de la prima de riesgo sigue creciendo e incluso se desorbita, nos pasaría lo que a Irlanda, Grecia o Portugal, a saber, que no ganaríamos nunca más un mundial. Según se dice, si un país tiene una prima de 400 puntos básicos y no toma medidas, el elevado coste de su financiación puede provocar daños en su economía, con un impacto negativo en el Producto Interior Bruto de un 0,8% anual. Lo que nos faltaba.

Aquí la solución más inmediata es darles una alegría a los de Standard & Poor's, Fitch y Moody's, porque son los que ponen las notas, los que adjudican una calificación que a los inversores les indica si la inversión es fiable o no, lo cual acaba influyendo en la prima famosa. Y estos señores, que probablemente compraron un piso en un paraíso español con promesas nunca cumplidas de campos de golf, están dolidos con España y no acaban de darnos una alegría. Es como cuando el profesor nos tenía manía en el colegio. A estos señores, que no dejan de ser humanos, y que, por cierto, ya tenemos el prejuicio de que son señores, habría que acercarles a lo nuestro. Que si un jamón, que si una caja de vino, una invitación a un tablao de los auténticos… o incluso deberíamos ir por la vía emocional, con unas postales tipo "Yo ❤ Fitch". En un momento dado, si hay que hacerles el campo de golf, se les hace. Pero hay que ir a por la triple A, a por el sobresaliente, como sea. Detrás de los mercados, de las agencias de rating, hay humanos, hay primos, hay primas también. Y no hay prima que se resista a un buen jamón y un buen vino. Está, eso sí, el riesgo de que se ponga digna y rechace el jamón. Ésta debe de ser la famosa prima del riesgo.

Si desea realizar comentarios o ver más artículos del autor: www.interempresas.net/angulocontrario

EDITORIAL

Caminos apasionantes

Como ya sucedió en la feria Graphispag, celebrada en Barcelona esta primavera, Viscom Sign 2011 vuelve a 'echar un pulso' a la crisis y al sector, esta vez en Madrid. Las tecnologías de impresión, la rotulación, el debate entre lo digital y lo impreso son centros de interés de este encuentro y, a su vez, argumentos para reivindicar el papel de las artes gráficas en el mundo de lo audiovisual en que vivimos.

Más allá de ese debate impreso/digital y de la tan clamoreada necesidad de que el sector sintonice con las nuevas tecnologías de la imagen, el mundo de las gráficas ofrece otros caminos apasionantes y con un futuro a priori brillante: el que dibujan los centros de investigación en su afán por fomentar la 'electrónica impresa inteligente'.

Hablamos, entre otros, del Instituto Tecnológico Óptica, Color e Imagen Aido, cuyos investigadores, junto con los del Instituto Tecnológico del Embalaje, Transporte y Logística (Itene), han celebrado en Valencia el I Seminario Técnico sobre Electrónica Impresa Inteligente, un escaparate de las ventajas y retos de este tipo de tecnologías donde el envase ya no es sólo un mero contenedor, ni el embalaje un protector del producto. El packaging está 'vivo' gracias a la ciencia, es capaz de reaccionar a estímulos externos, por ejemplo, cambiando de color cuando el usuario pasa cerca de su lugar de venta —toda una estrategia de marketing—, o de ofrecer información adicional vehiculada mediante un puerto USB incorporado.

Y las tintas son más que tintas, más que sustancias que vehiculan la escritura absorbidas por el papel. Son 'tintas que hablan', como dice uno de los artículos de este número, inteligentes y funcionales. Y en ello redundará el XI Congreso de Artes Gráficas de Aido, que se celebrará a mediados de octubre (envases inteligentes, sensores orgánicos, tintas funcionales —luminiscentes, fotoactivas, cromoactivas…—). 'La era de los materiales' es el lema del encuentro, en referencia a las nuevas propiedades de los materiales en sustratos, tintas y barnices. Estos avances aportan un valor añadido al producto impreso tradicional y dibujan, así, el camino apasionante de las gráficas hacia un futuro más que posible.

Sólamente ven aquellos que saben mirar

SOLUCIONES DE GESTIÓN PARA LA
INDUSTRIA GRÁFICA DEL SIGLO XXI

Offset plano
Offset continuo
Digital
Flexografía
Serigrafía
Rotulación

PALMART

Somos como tú

www.palmart.es

el punto DE LA i

Albert Esteves
aesteves@interempresas.net

Empresarios indignados

Los pequeños y medianos empresarios tenemos sobradas razones para estar indignados. Aunque no nos manifestemos. Aunque no acampemos en las plazas de nuestras ciudades. Aunque no firmemos manifiestos. Sobradas razones para expresar nuestra indignación a través de medios de comunicación como éste o como cualquier otro que quiera asignarnos una modesta, minúscula, cuota de interés informativo. Habida cuenta de que somos nosotros, básicamente, los que vamos a sacar a España de la crisis, los que vamos a crear la mayor parte de puestos de trabajo, los que vamos a seguir arriesgando nuestro patrimonio para sacar adelante nuestras empresas. Si nos dejan.

Estamos indignados con nuestros políticos, no sólo por lo que no han hecho durante la crisis, también por lo que no hicieron para evitarla en los años precedentes, cuando aquí atábamos perros con longanizas, cuando el sector inmobiliario se desbocaba a la vista de todos y a todos le parecía de perlas porque a todos convenía. Por su falta de visión a largo plazo, por pensar sólo en términos electorales, por su manifiesta incompetencia o su arbitrariedad en demasiados casos, por la falta de transparencia y por la corrupción, por todo eso estamos indignados. Pero lo estamos, especialmente, por su permanente olvido de la pequeña y mediana empresa y por su absoluto sometimiento a los dictados del sistema financiero.

Sindicatos obreros y vetustas patronales sobran en un mundo en el que los trabajadores ya no son obreros y los empresarios ya no son patronos.

Estamos indignados con el sistema financiero, responsable principal –aunque no único– de lo que está ocurriendo. Bancos y cajas que en su día favorecieron la expansión desmesurada del crédito, ahora mantienen el grifo cerrado a cal y canto estrangulando la economía productiva. Sin haber asumido responsabilidad alguna, manteniendo a los mismos equipos directivos con salarios y bonus fuera de toda mesura y, en el caso de los bancos, sin haber dejado de repartir suculentos dividendos en lo más crudo de la crisis, en descarada connivencia con las administraciones públicas.

Estamos indignados con las administraciones públicas, que despilfarraron el dinero de todos en proyectos faraónicos que hoy se demuestran innecesarios, que incumplen la ley pagando en plazos tan dilatados que abocan a muchos de sus proveedores al cierre, que se han mostrado incapaces de acomodar los gastos a los ingresos decrecientes, como hemos tenido que hacer los demás, generando un déficit de proporciones alarmantes cada vez más difícil de financiar, con una deuda pública encarecida por los mercados y las agencias de rating.

Estamos indignados con los mercados y las agencias de rating, los nuevos señores feudales ante los cuales se arrodillan los gobiernos de todo el mundo. Los que dictan las políticas que los estados deben seguir, con el chantaje de los movimientos especulativos de los unos y las rebajas en las calificaciones de las otras. ¿No hay nadie en el mundo capaz de pararles los pies y exigirles la responsabilidad que no tuvieron cuando dieron óptima calificación a los activos financieros subprime que desencadenaron la crisis? ¿Es asumible que decisiones de agencias privadas determinen las políticas de los gobiernos democráticos y de los organismos internacionales, ante la pasividad o el silencio cómplice de los grandes partidos políticos y de las principales organizaciones sindicales y empresariales?

¿Es asumible que decisiones de agencias privadas determinen las políticas de los gobiernos democráticos y de los organismos internacionales?

Estamos indignados con las organizaciones sindicales y empresariales. Aparatos del Pleistoceno que viven de la subvención pública, incapaces de adaptarse a los nuevos tiempos, interlocutores pretendidamente representativos pero que sólo defienden los intereses de las grandes empresas y de los trabajadores sindicados de las grandes empresas. Y que no han proporcionado la más mínima ayuda, más bien han sido un estorbo, a la hora de afrontar las grandes reformas pendientes. Sindicatos obreros y vetustas patronales sobran en un mundo en el que los trabajadores ya no son obreros y los empresarios ya no son patronos. Unos y otros somos víctimas de una crisis que no hemos generado nosotros. Por eso estamos indignados.

Y estamos indignados con los "indignados" que después de pasar semanas acampados en las plazas de nuestras ciudades, en asamblea permanente, en manifestación continua, no han sido capaces de articular un movimiento de regeneración mínimamente organizado, ni un equipo competente dispuesto a liderar el proyecto, ni un programa de reformas creíble e ilusionante, más allá de la utopía retórica, de la consigna demagógica o del papanatismo buenista.

Los pequeños y medianos empresarios tenemos sobradas razones para estar indignados. Pero no nos vamos a movilizar, ni convocaremos manifestaciones, ni emitiremos comunicados, como no lo harán nuestros trabajadores, que reman con nosotros en la misma dirección. Nos limitaremos, si podemos, a seguir trabajando juntos, sacrificadamente, para que nuestras empresas sobrevivan a la crisis y puedan seguir generando riqueza y puestos de trabajo. Porque eso es lo que sabemos hacer. Y porque eso es lo que necesita nuestra economía. No pedimos que nos ayuden. Nos basta con que dejen de fastidiar.

Si desea realizar comentarios o ver más artículos del autor: www.interempresas.net/puntodelai

foro abierto

Selección de comentarios de "el punto de la i" publicados por los lectores en la página web: www.interempresas.net/puntodelai

Soy otro de los grandes indignados con todos los estamentos públicos o políticos. No sé si realmente existen ganas de salir de esta situación o es que el mundo está dirigido por un grupo de incompetentes. Tanto en política como en economía, creo que la mayoría de nuestros dirigentes tiene un árbol delante que no les deja ver el gran bosque que hay detrás. Creo que hay soluciones rápidas y efectivas y sigo creyendo que la causa de esta crisis es la falta de confianza en los políticos, en la banca, en nuestros clientes, en el empresariado, en los trabajadores. Nos han enseñado a no confiar en nadie y ahora a ver quién presta dinero o entrega un producto a un cliente si no tiene el cobro asegurado. Hagamos un mundo o un mercado donde vuelva la confianza y se pueda trabajar de nuevo con todas las garantías. Esto nos llevará de nuevo a una economía fuerte y segura. La solución la tengo, pero me hace falta apoyo para que la podamos hacer llegar a los gobiernos y la pongan en marcha.

Feliciano Boza Vázquez

Escuchaba en la radio a unos indignados del 15M, y el comentarista les preguntaba qué es lo que piden, por qué no hacen un partido político y qué es lo que hay que hacer. La respuesta a todas las preguntas era la misma: que no importa el color del partido y que el sistema está obsoleto. Comparto la misma opinión sobre el sistema actual, la banca, sindicatos, agencias de calificación, sistemas políticos, etc. Pero sí creo en las personas, en la honradez, la solidaridad, la caridad, la igualdad, el compañerismo y la amistad. Creo que hay un mundo mejor por hacer, que el sistema que tenemos nos ha arrastrado a muchos países a la miseria, a la hambruna, a la muerte, al terrorismo, a la injusticia, al fanatismo. El hombre por naturaleza no nace malo, es la sociedad la que hace al hombre, por lo tanto cambiemos el sistema. Que los estados den una patada a las agencias de calificación (rating), que desaparezcan los especuladores, las bancas ambiciosas... que no se olviden que los que creamos puestos somos nosotros. Yo firmo ahora mismo por un cambio total.

Miguel Villanueva

¿Por qué no hay ningún empresario de pyme que ponga en marcha un partido político? Única prioridad, la defensa de pymes y autónomos. Si llegan a ser bisagra seguro que logran bajar los costes de despido, de los más caros del mundo y que sólo defienden el puesto de trabajo de vagos, pues a los buenos y capaces, no los despide ningún empresario inteligente. A ver quién se anima, ya tiene un voto.

Txevi Chavez

Estoy totalmente de acuerdo con todo lo comentado. Desde hace muchos años tengo muy claro que hay tres colectivos con los que no me gusta trabajar (aunque muchas veces tengo que hacerlo): políticos, funcionarios y banqueros. Puedes llegar a acuerdos con políticos, que pueden romper en cualquier momento por" "motivos de interés general". Con los funcionarios pasa algo parecido: puedes pactar unas determinadas condiciones de pago, pero cuando éste no se ejecuta y reclamas te dirigen a "Tesorería" y te dicen que ellos no pueden hacer nada. Los banqueros siempre se escudan en que las decisiones las toman los responsables de zona o en la oficina principal. De esta crisis hemos aprendido mucho y sabemos con quién podemos o no contar. Yo por mi parte tengo muy claro que en cuanto pueda cambio de bancos. No me han ayudado. Entiendo que de nada sirven las manifestaciones y quejas, lo que debemos hacer es: cambiar. Cambiar de bancos, de gasolineras, de operadores de telefonía, de partido político, etc. ¿Os imagináis qué pasaría si en el sistema financiero se produjera el mismo baile de clientes que hay en las operadores de telefonía? Si los dos principales pasaran a ser el tercero y cuarto. ¿Iríamos peor? No.

Antoni Güell

Cuatro chavales ocuparon la Puerta del Sol, fueron portada de todos los medios de comunicación y los políticos empiezan a interesarse por sus propuestas. Nosotros podemos hacer lo mismo. Ocupemos las principales plazas de Madrid, Barcelona, Valencia, Sevilla, Zaragoza, etc. Pero sin lastre, sin organizaciones empresariales, ni sindicatos, ni partidos, sin ninguna organización gubernamental o no gubernamental. Sólo los autónomos y pequeños empresarios indignados. ¿Nos animamos?

Esteban

La indignación de los empresarios y de casi todos los españoles está totalmente justificada. Yo soy autónomo y tenemos un negocio desde los años 40. Este desastre se lo atribuyo al gobierno que está especulando con su propio país y vendiendo al mejor postor. Necesitamos un país con industria, ya no fabricamos casi nada. Como dice un compañero, "nosotros los empresarios no estamos unidos y esta indignación la hemos creado nosotros mismos". Damos industria y productividad a otros países, se benefician a unos golfos y perjudican a un país por completo. Cuando mi hijo me dice "Papa, ¿haber estudiado me servirá de algo? Yo le digo que quizá en otro país le pueden reconocer. Es triste.

Manuel Vera

Estoy de acuerdo en todo a excepción de las últimas frases en las que dice que los empresarios sigamos trabajando que es lo que sabemos hacer. Evidentemente, sabemos trabajar, eso ya lo hemos demostrado mucho tiempo en este país. Pero yo creo que si no nos hacen caso, si no nos tienen en cuenta, algo tendremos que hacer. Manifestarnos en la calle no es lo nuestro, pero en cambio podemos organizar una plataforma de empresarios tan fuerte que nos tengan que oír en el Congreso. Pidamos cambios a los políticos y después reformas. No dejemos que el país se hunda. Abogo por organizar una plataforma de "empresarios indignados".

Carlos Iturgoyen

The essentials of imaging

KONICA MINOLTA

viscom sign

Visite nuestro stand

DEL 6 AL 8 DE OCTUBRE DE 2011

IFEMA, MADRID

Pabellón 8 - Stand C103

Más información en:

www.konicaminolta.es

ARRANQUEN MOTORES, PRÓXIMA EXHIBICIÓN.

Asegúrese de ganar la carrera:

Prepare su negocio para ser líder en la carrera de la integración de los sistemas offset con los nuevos sistemas digitales de impresión:

- **Estrategia** Consultoría para implantar las mejores soluciones de gestión del color, con una sencilla integración entre el offset y los sistemas digitales.
- **Mecánica** Nueva generación de sistemas digitales de producción de alto rendimiento y bajo coste, con resultados muy cercanos al offset.
- **Pilotos** Revolucionarias soluciones de software para gestionar todos los documentos de la manera más innovadora y con las aplicaciones más sofisticadas del mercado.

EXPECT **IMPACT**

Visite nuestro stand en Viscom Sign 2011

RECINTO FERIAL JUAN CARLOS I, MADRID

Pabellón 8 - Stand C103

Más información sobre la serie bizhub PRESS en nuestra web

Konica Minolta Business Solutions Spain, S.A. • Tel. 902 114 489 • info@konicaminolta.es • www.konicaminolta.es

Nuevo diseño, nuevas funciones e importantes mejoras en la navegabilidad

Interempresas renueva su portal en Internet

El portal Interempresas.net, la plataforma informativa líder de la industria española en Internet, acaba de lanzar una nueva versión que cuenta con importantes novedades destinadas a hacer más fácil e intuitiva la navegación, y el rápido acceso a los contenidos.

Interempresas.net cubre en la actualidad 49 sectores económicos, con casi 15.000 empresas con contenidos en el portal, que abarcan más de 62.000 productos, y ofrece en la actualidad más de 47.000 artículos y reportajes. La audiencia media roza el medio millón de visitas al mes, según datos de la Oficina de Justificación de la Difusión (OJD), y cuenta con más de 200.000 usuarios registrados.

La nueva versión del portal es especialmente relevante en lo que se refiere a la búsqueda de productos. Éstos se presentan ahora agrupados por epígrafes, pudiendo ordenarse en base a distintos criterios. La descripción de cada producto se presenta en la parte derecha de la página sin necesidad de cargar páginas nuevas cada vez que se selecciona un nuevo producto. Esta misma arquitectura funciona igualmente para los productos de ocasión o de segunda mano.

Antes de terminar el presente año se incorporarán nuevas y sustanciales mejoras en el portal, entre ellas una nueva presentación de los stands virtuales de las empresas que exponen en Interempresas.net.

PerF-offset® Plus

El Sistema Profesional de Acabado en Línea

DISTRIBUIDOR EXCLUSIVO:
CLEAR, S.L.
C/El Palmar, 18 - P.I. Masía del Juez
46900 - Torrente
96 158 88 60 - 96 158 82 29
info@clear.es

PerF-offset® Plus dents ▼ PerF-offset® Plus teeth ▼ PerF-offset® Plus zähne ▼ PerF-offset® Plus dientes ▼ PerF-offset® Plus dents ▼ PerF-offset® Plus teeth ▼ PerF-offset® Plus zähne ▼

PANORAMA

Repacar celebra su tercer congreso nacional en octubre

El próximo 27 de octubre tendrá lugar en el Hotel Rafael Atocha de Madrid la tercera edición del Congreso Anual de Papel Recuperado, organizado por la Asociación Española de Recuperadores de Papel y Cartón (Repacar).
El programa recogerá los conceptos más relevantes y las repercusiones que tendrá la futura legislación de residuos sobre el sector, analizándose, entre otros, aspectos relacionados con el nuevo enfoque que se va a dar en España al tratamiento de residuos, los mecanismos que deberán utilizar los ayuntamientos y los beneficios y oportunidades para los productores y gestores de residuos.
Entre los patrocinadores del evento se encuentran Hyva Iberica S.A., Carpa S.A., FCC-Marepa S.A., Peninsoul S.L. y Reciclados La Red S.L.

Pack Print International 2011 aumenta un 40% sus visitas

La feria Pack Print International, celebrada en Bangkok (Tailandia), ha clausurado su tercera edición con 17.000 visitantes, superando el porcentaje de asistentes de 2009 en un 40%. La feria ha tenido lugar del 31 de agosto al 3 de septiembre y ha contado con la participación de veinte países. "Muchos de los expositores confían un incremento de actividad en sus negocios tras la feria, y continuarán utilizando el servicio online que ésta ofrece y que es válido durante todo el año siguiente a la exposición", explican desde la organización.
Los organizadores de Pack Print International, Messe Düsseldorf Asia, la Asociación Tailandesa de Packaging y la Asociación Tailandesa de Impresores, han mostrado su satisfacción con este fórum "altamente efectivo" para los sectores del packaging y la impresión tailandeses. La próxima cita de esta exhibición será en 2013, del 28 al 31 de agosto, también en el Bitec (Bangkok International Trade and Exhibition Centre).

Nuevas empresas se incorporan al Clúster de la Industria Gráfica de la Comunidad Valenciana

Las nuevas empresas del clúster (CIGCV) son Formularios Puchades, Gráficas Castañ y Mateugraf. Con estas nuevas incorporaciones el CIGCV, refuerza su papel en el sector gráfico valenciano, como soporte necesario, eficaz y útil al servicio de las empresas gráficas valencianas.
El clúster tiene entre sus objetivos favorecer actuaciones que fomenten la innovación empresarial, así como la difusión y utilización de nuevos conocimientos para las empresas del sector industrial gráfico a través de la participación en proyectos de I+D+i, consolidación de servicios de información y asesoría técnica, la integración de programas de transferencia de tecnología o el apoyo a la internacionalización.

Bernhard Schreier sustituye a Martin Weickenmeier al frente del Consejo Asesor de Drupa

El presidente del Consejo de Administración de Heidelberg Druckmaschinen AG, Bernhard Schreier, ha sustituido a Martin Weickenmeier, director general de Körber PaperLink GmbH, en la presidencia del Consejo Asesor de la Feria Internacional de Artes Gráficas Drupa, que se celebrará de nuevo en 2012 en Düsseldorf (Alemania).
"Estoy encantado de aceptar la presidencia de Drupa en un momento excitante e importante para nuestra industria. Drupa 2012 es realmente crucial para la industria gráfica, y yo contribuiré significativamente a su planificación y organización exitosa", ha explicado Schreier, de 57 años, que desde 1999 ha estado al frente de una de las más importantes compañías de impresión. Drupa se celebrará del 3 al 16 de mayo de 2012.

El Congreso de Papel Recuperado se centrará en la nueva Ley de Residuos

El III Congreso de Papel Recuperado analizará los conceptos más relevantes y las repercusiones que sobre el sector papelero tendrá la nueva Ley 22/2011 de residuos y suelos contaminados. La Asociación Española de Recuperadores de Papel y Cartón (Repacar) organiza este encuentro, que se celebrará en 27 de octubre en el Hotel Rafael Atocha de Madrid.

Entre los temas de las sesiones destaca el dedicado a las novedades y cambios que supondrá la nueva ley en el sector de la recuperación. También se hablará de la dificultades con que se encuentra el productor de residuos en su gestión y de experiencias europeas en la gestión de residuos de papel y cartón en Francia, Portugal e Italia. La recogida selectiva y la tramitación electrónica sobre residuos serán otros de los temas planteados.

Aprobada la nueva Ley de Residuos y Suelos Contaminados

La nueva ley aprobada el 28 de julio apuesta por la prevención, maximizando el aprovechamiento de los recursos, y la disminución de los impactos adversos de su producción y gestión sobre la salud humana y el medio ambiente, según información del Ministerio de Medio Ambiente (Marm).

La Ley de Residuos y Suelos Contaminados supone la transposición de la Directiva 2008/98/CE y actualiza la legislación tras más de 10 años de aplicación de la primera Ley de residuos. El nuevo texto normativo articula la coordinación entre administraciones públicas y delimita las obligaciones de productores y gestores.

De acuerdo con la legislación comunitaria, antes de 2015 deberá llevarse a cabo una recogida separada de distintos materiales procedentes de residuos (papel, plástico, vidrio, metales), a la vez que se fomenta la separación en origen de los biorresiduos para su tratamiento

www.albamac.com
Tel: 917 774 649
Digital Finishing for Digital Printers
morgana
DigiFold Pro
Hendidos/plegados de calidad
a gran velocidad con
la tecnología de la
NUEVA Pantalla Táctil Inteligente.
"¡Otro Mundo!"
en Soluciones de Acabado
• Pantalla Táctil Inteligente
• 6.000 hojas/hora
• Intuitiva y fácil de usar
• Gramaje hasta 0,4 mm (aprox. 400 g/m²)
• Matriz de hendido garantizada de por vida
• Memoria ilimitada alfanumérica
• Sistema de alimentación continuo
• Sumamente versátil
• 900 mm x 385 mm con extensión opcional
• Hendido y plegado sin ajado
Guarantee - Lifetime - Creasing Matrix
La DigiFold Pro es una hendedora/plegadora automática diseñada expresamente para el impresor profesional digital o de offset, que necesita hender y plegar tanto el impreso digital, como el de alto gramaje o a contra fibra.
Todos los ajustes se hacen usando la Nueva Pantalla Táctil Inteligente y como solo usa símbolos, la operación no puede ser más sencilla.
Acabado Digital para Impresores Digitales

AGM, premiada por su compromiso en prevención de riesgos laborales

La Junta Asesora Empresarial de Fremap ha otorgado este verano a la Asociación de Empresarios de Artes Gráficas de Madrid (AGM) el premio que reconoce el trabajo de la entidad por su difusión y promoción de acciones de prevención de riesgos laborales (PRL).
Cada año se entregan dos premios en virtud de los méritos contraídos por distintas instituciones en su compromiso con la PRL en sus colectivos y su contribución al mutualismo. La entrega de premios se llevó a cabo en el marco de la reunión de la Junta Asesora Empresarial Regional de Fremap Madrid, compuesta por 22 entidades mutualistas que representan los principales sectores empresariales de la economía madrileña.

Finat presenta sus iniciativas para el sector de las etiquetas autoadhesivas en Labelexpo Europe

Finat, la federación internacional de fabricantes de etiquetas autoadhesivas, vuelve un año más a la feria Labelexpo Europe 2011, que se celebra del 28 de septiembre al 1 de octubre en el Parc des Expositions de Bruselas. La edición de este año marca el vigésimo aniversario de la colaboración que Finat mantiene esta feria internacional.
En la feria de este año, se lanzala versión revisada del Educational Handbook, el manual que Finat publica en formato PDF para los miembros de la asociación y que forma parte de su programa de formación continua. El manual se incorporará a la biblioteca virtual de recursos formativos, técnicos y de márqueting de Finat, que los miembros actuales (y futuros) pueden consultar en el nuevo sitio web de Finat, lanzado recientemente.
Este año, el stand de Finat también contará con el Sustainability and Recycling Desk, un mostrador dedicado a la sostenibilidad en el que los visitantes podrán obtener información práctica y asesorarse sobre el creciente número de sistemas de reciclaje del papel antiadherente disponibles en Europa.

IFRA EXPO 2011
Palacio B, Stand 110

ferag...

fold n' stitch
Plegar y grapar en el flujo de ejemplares

- Posibilidad de ampliación hasta formar una línea completa de acabado online
- Fácilmente integrable en cualquier entorno del sistema
- Portátil, para una mayor flexibilidad de aplicación
- Plegado de calidad y proceso de grapado en un componente
- Solución económica para la producción de semicomerciales

Ferag Ibérica S.A.
Avenida Quitapesares, 31, nave 4
Pol. Ind. Villapark
ES-28670 Villaviciosa
de Odón/Madrid
Teléfono +34 91 601 40 86
Fax +34 91 601 40 88
info@ferag-iberica.com
www.ferag-iberica.com

Crece el consumo de etiquetas en 2010, según la Finat, y escasean las materias primas

La Finat dio a conocer sus estadísticas durante la asamblea general celebrada en junio en Giardini Naxos, en la isla italiana de Sicilia.

El consumo de etiquetas durante 2010 se incrementó un 11,4% respecto a 2009, según la Asociación de fabricantes de etiquetas autoadhesivas, Finat. A nivel regional, hubo una recuperación general de los niveles de negocio. Los países de Europa del Este crecieron un 20,6% en producción.

Durante el primer trimestre de 2011, el incremento total de la demanda ha sido de un 3,3%, liderado por Europa del Este (con un crecimiento del 5,1%), Reino Unido e Irlanda (+4,2%). De todas maneras, el índice de confianza en los negocios ha sido moderado en comparación con el mismo periodo del año pasado, tanto para proveedores como para convertidores. Entre las principales preocupaciones de los fabricantes se encuentra, según la Finat, la escasez de materias primas y, en consecuencia, los inestables índices de precios a lo largo de la cadena de suministro.

Aido organiza una jornada sobre costes y presupuestos para la industria gráfica

El instituto tecnológico Aido celebró el pasado 21 de septiembre en su centro de formación, en el Parque Tecnológico de Paterna (Valencia), una jornada dirigida a responsables y técnicos de producción, financieros y administrativos, responsables de contabilidad y técnicos de costes, entre otros profesionales de la industria de artes gráficas.

El objetivo del encuentro formativo era que los asistentes aprendieran los conocimientos y técnicas necesarias para entender y calcular de forma realista los costes de producción. Se pretendía también que entendieran cuál debe ser la estructuración correcta en los presupuestos, de forma que se agilice el planteamiento de los trabajos y el cálculo de precio.

Este seminario prevé dar respuesta de forma directa y concisa a las necesidades del sector aportando información y conocimientos de nuevos procesos de trabajo y nuevas tecnologías. Durante la jornada, se alternaron las explicaciones teóricas con la realización de ejercicios prácticos por parte del ponente que permitieron comprender mejor los contenidos.

KIP COLOR 80

La única impresora color de producción de **gran formato LED** del mundo.

KIP Color 80 es una **impresora de Gran Formato LED** en color que fue diseñada para la realización e **impresión de cartelería económica** en gran formato.

Destaca una **velocidad operativa de 210 m/h** y un **coste de impresión** inferior a 1€ en formato A0.

www.kipcolor80.es

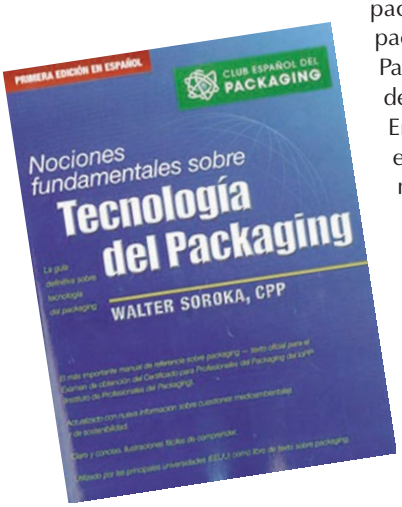
omc sae

902 906 980
info@omcsae.com

KIP WORLD IS WIDE

El Club Español del Packaging publica en español el manual sobre tecnología del packaging

El Club Español del Packaging ha publicado la primera edición en español del libro 'Nociones fundamentales sobre tecnología del packaging'. La publicación se puede adquirir a través de la web de Graphispack Asociación (www.graphispack.org). El Club Español del Packaging, con la colaboración del Instituto Español del Envase y Embalaje, han hecho posible la edición en español del documento. Su precio es de 125 euros para asociados y miembros del club y de 170 para no asociados.



Portada de la edición española del libro.

Convocados los Premios Líderpack 2011 en busca de los envases y la PLV más innovadores

Los Premios Líderpack, que convoca el salón Hispack de Fira de Barcelona y Graphispack Asociación, llegan a su decimosegunda edición para destacar nuevamente el packaging y los elementos de publicidad en el lugar de venta (PLV) más innovadores del año en España. Centran la atención del certamen envases y embalajes ingeniosos, originales y ergonómicos que mejoren la protección y conservación del contenido, faciliten el manipulado del producto, destaquen por su diseño gráfico e industrial o por la calidad de su fabricación, reduzcan el consumo de material y apuesten por la sostenibilidad y el reciclaje.

En este concurso pueden participar fabricantes de envases y embalajes dirigidos al consumidor final o a sectores industriales y de transporte, fabricantes e impresores de etiquetas y elementos de codificación, empresas de PLV, diseñadores, agencias de publicidad y branding, así como marcas que hayan implementado mejoras en el packaging de sus productos. Los estudiantes y escuelas compiten en la categoría 'Diseño Joven'.

Valencia acoge el primer encuentro de impresión electrónica e inteligente

El pasado 29 de septiembre, tuvo lugar en la sede de Fundación Itene el I Encuentro de Impresión Electrónica e Inteligente cuyo objetivo fue dar a conocer los avances electrónicos aplicados a envase, embalaje y tecnologías de impresión que proporcionan nuevas utilidades a los productos. A través de esta tecnología, el envase supera la función de contenedor y/o protector del producto para convertirse en una ventaja competitiva.

La impresión inteligente tiene un amplio abanico de aplicaciones: envase inteligente, tecnología RFID, seguridad alimentaria o fotónica para el desarrollo de sensores orgánicos, entre otras.

Con la incorporación de estos avances, los envases pueden reaccionar a estímulos externos como modificar su color cuando el cliente pasa por su lado en el punto de venta, incorporar una salida USB para ofrecer información adicional sobre el producto, indicarle si ha tomado la dosis diaria e incluso permitir el envío de información al médico que se lo recetó.

Itene, Instituto Tecnológico de Embalaje, Transporte y Logística, y Aido, Instituto Tecnológico de Óptica, Color e Imagen, han unido su experiencia en los ámbitos del envase y embalaje y en las artes gráficas para trabajar conjuntamente en el desarrollo de la tecnología de impresión electrónica e inteligente.

Obtenga la mejor calidad de impresión con las nuevas PLANCHAS CTP CERÁMICAS

- Imprimen con menos agua y menos alcohol.
- Reducen el consumo de tinta, que seca más rápido y con más brillo e intensidad.
- Fácil equilibrio agua-tinta durante toda la tirada.
- Resolución 1-99% y trama estocástica, gracias a su grano cerámico superfino.
- Requieren menos energía para su exposición, alargando la vida de los diodos térmicos.
- Se revelan fácilmente en sólo 15-20 segundos, lo que permite revelar mayor número de planchas con el mismo revelador.
- Precio mínimo, similar a las planchas más económicas del mercado.

SOLICITE MUESTRAS GRATUITAS

Planchas y Productos para Offset LITHOPLATE, S.A. • c/ Trabajo, 24-26 • 08980 San Feliu de Llobregat (Barcelona) SPAIN
Tel. 93 666 41 02 - Fax 93 685 05 08 • E-mail: info@lithoplate • www.lithoplate.com

viscom sign

Hasta 110 empresas expositoras participan este año en la gran feria de la comunicación visual

Viscom Sign se adapta a los tiempos

Como cada año, desde hace ya muchos, el restaurante barcelonés Casa Darío acogió el pasado 6 de julio la presentación de la nueva entrega de Viscom Sign, la única feria internacional de nuestro país dedicada a la comunicación visual, que este año se celebra entre el 6 y el 8 de octubre en Ifema (Madrid). A tres meses para su vigesimocuarta edición, la organización se mostraba esperanzada, ya que casi había igualado los índices de contratación de 2010. Al cierre de esta edición, la feria cuenta con 110 empresas expositoras y más de 300 marcas representadas.

Javier García

Francisco Carrió, consejero y director general de Reed Exhibitios Iberia, la empresa organizadora del evento, abría la sesión con un discurso en el que agradecía y ensalzaba el "gran trabajo" realizado hasta el momento para la puesta en marcha de una nueva edición de Viscom Sign. "Este año, hay luces y sombras: las sombras son la situación global de crisis, mientras que las luces son la calidad, el esfuerzo y la inversión de la feria". Carrió, nombrado recientemente presidente de la Asociación de Organizadores Feriales, concluía su intervención con unas palabras de optimismo: "La comunicación visual va a seguir, con nuevas facetas, matices y formatos, pero va a seguir".

Por su parte, Sergio Paradís, director de Viscom Sign, destacaba que, a tres meses de la celebración de la feria, habían confirmado su participación cerca de 90 empresas expositoras, que ocuparían unos 7.000 metros cuadrados de superficie. "Algo menos que el año pasado", aunque esperaba la confirmación de "los más rezagados". Prácticamente, todas las empresas punteras del sector participan este año en la feria de comunicación visual, con "alguna ausencia destacable", puntualizaba. Éstas eran las previsiones del director de la feria a tres meses vista. Finalmente, el salón cuenta con 110 empresas expositoras y más de 300 marcas representadas, que ocupan un espacio bruto de 8.745 metros cuadrados.

En cuanto a los visitantes, Paradís subrayaba el hecho de que en 2010 la feria recibiera menos visitantes profesionales, pero más empresas que en 2009. Para el director de Viscom Sign, que esperaba que en esta edición se repitiera esta situación, éste era un dato positivo: "La crisis globalizada ha hecho que muchas compañías recorten en gastos a la hora de asistir a una feria. Antes viajaban dos, tres o cuatro personas, ahora asiste uno, pero el que nos visita tiene capacidad de compra". De momento, unas 2.000 personas se han

Jorge Calvo, CEO de Roland DG Iberia: "Las empresas españolas de comunicación visual deben mirar 'sin complejos' al exterior. Somos altamente competitivos, con un nivel muy superior al de muchas compañías alemanas y de otros países europeos"

Sergio Paradís (de pie), durante su intervención.

acreditado ya vía Internet para una edición que registrará, según las últimos datos facilitados por la organización, cerca de 8.000 visitas de profesionales del sector.

Una edición de novedades

En la presentación en Barcelona, Paradís aprovechaba también para presentar un nuevo portal para el expositor dentro de la web de la feria. "Se trata de un escaparate virtual desde el que las empresas pueden mostrar quiénes son y qué ofrecen". Asimismo, presentaba un nuevo formato de espacio: Fórmula 1, unos pequeños boxes, por los que la organización cobra 1.600 euros, en los que las empresas no pueden exponer sus productos, pero sí entablar relaciones comerciales. Es un nuevo concepto, una forma de adaptarse a los tiempos que corren.

Jorge Calvo, presidente y CEO de Roland DG Iberia, compañía patrocinadora de los Premios Letra Roland, que se celebran bajo el paraguas de la feria, recordaba que Viscom Sign no cuenta ni con fondos públicos ni con respaldo político, pero, apuntaba, ello no impide que la feria sea "un referente internacional". Calvo también hacía un llamamiento a las empresas españolas de comunicación visual para que miren "sin complejos" al exterior. "Contamos con compañías especializadas altamente competitivas, con un nivel muy superior al de muchas compañías alemanas y de otros países europeos". ■

Premios Letra Roland

Este año, los Premios Letra Roland, que valoran los mejores trabajos del año en rotulación y comunicación visual, cuentan con tres novedades destacables. Por un lado, desaparece la categoría 'Neón y similares' (quedó desierta en la pasada edición), y se crean 3 nuevas: Indy (para jóvenes creativos independientes), Digital Signage (de pantallas LED) e Impresión textil (principalmente, en prendas de moda).

Durante el almuerzo con la prensa especializada, Ignasi Vich, director de los Premios Letra Roland 2011, además de presentar las novedades del certamen, destacaba el trabajo de apoyo al sector que está realizando la Asociación Altamira, escuela de las artes del rótulo, que también participa en los premios. La agrupación insta a la Generalitat de Catalunya para la creación de una titulación de formación profesional para el ámbito de la comunicación visual

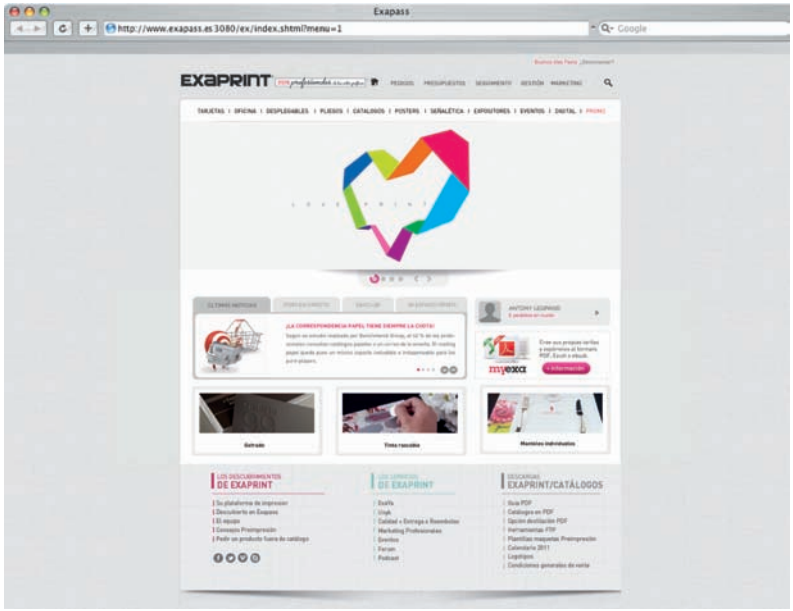
Aunque en 2010 visitaron la feria menos profesionales que en 2009, fueron más las empresas representadas que acudieron a la cita.

Stand E021, pabellón 8

Exaprint renueva su catálogo y agiliza su servicio online

La imprenta online Exaprint presenta en Viscom Sign 2012 su nuevo catálogo y avanza la nueva versión de su extranet —Exapass 3.0—, que comenzará a funcionar a finales de año. El catálogo 2012 muestra los productos de la firma por familias, superando la clasificación en productos clásicos, verdes e innovadores, utilizada hasta ahora.

Exapass 3.0 es una nueva versión del servicio online de alto rendimiento que permite pasar pedidos, hacer un seguimiento de los mismos, calcular presupuestos y mejorar su gestión. La versión que comenzará a funcionar a finales de año es más práctica ya que ofrece la posibilidad de registrar archivos de reimpresión para reimprimirlos en otro momento. La eficacia es otro de los distintivos de Exapass 3.0, ya que hace posible renovar un pedido multiproducto; lo es también el hecho de que presenta una gama completa en forma de Big Menú, y el ser una solución más completa, ya que incorpora nuevos productos y servicios.



Mediante la renovación del portal, la comunicación con el cliente es más eficaz, rápida y completa.

Guía de calidad

El catálogo 2012 incluye una guía de calidad con recomendaciones para optimizar la calidad del producto, una guía de impresión con información sobre los parámetros del software de preimpresión, el papel y los tratamientos de superficie, y un manual con indicaciones técnicas.

Por otra parte, Exaprint envía a quien lo solicita el nuevo 'Kit profesional' que, además del catálogo 2012, incluye muestras diversas que facilitan la visualización del producto final y el paperbook, una extensa gama de papeles impresos por Exaprint.

Catálogo 2012 de Exaprint.

PDF certificados en línea y cantidades excepcionales

MyPDF es otro de los servicios destacados de Exaprint. Se trata, según la firma, del primer generador de PDF certificados en línea. Dentro de éste destaca el PDF/x, un servicio en línea, gratuito y 24 horas, exclusivo para clientes. Es un archivo PDF producido según los criterios específicos de impresión, y que responde a la norma ISO 15930-1.

Está particularmente adaptado a los intercambios 'a ciegas' entre los profesionales de artes gráficas. Esta herramienta permite normalizar los archivos online y obtener una certificación PDF-X. Para una reimpresión posterior se conservan los archivos de manera accesible en el interfaz Exapass de cada cliente.

En productos puntuales dónde es necesario un volumen superior a la media, Exaprint permite pedidos de hasta 500.000 unidades, sin pedir presupuestos especiales y sin espera, mediante el servicio Grandes Cantidades.

Llegar a todas partes

La compañía ofrece a los clientes la posibilidad de comunicación mediante diversas redes sociales y dispositivos de última generación.

Con las nuevas aplicaciones para Iphone, Ipad y Android y su tecnología 'push', Exaprint facilita pasar pedidos, hacer el seguimiento en todo momento, permanecer informado de todas las promociones y, además, poder consultar el catálogo de productos.

Las redes sociales (Facebook, Twitter y, próximamente, el foro Exapass) son herramientas útiles para Exaprint para presentar novedades y promociones, y para recoger dudas y sugerencias.

Por otra parte, la empresa se acercará a diferentes ciudades españolas para poder concertar citas con sus clientes y atender personalmente sus dudas, problemas y aportaciones. Conocerá a sus consejeros comerciales cerca de su casa.

Más envíos

Europa y las Islas Canarias —estas últimas mediante 'paquete azul'— se suman a la habitual red de envíos de Exaprint, hasta ahora en la Península y Baleares.

viscom sign

Stand C103, pabellón 8

Lo mejor en producción y gran formato de Konica Minolta en Viscom Sign

El espacio de Konica Minolta (stand C103, pabellón 8) en la vigésimo cuarta edición de feria Viscom Sign cuenta con el sistema de impresión LED Color para gran formato KIP Color 80 y la bizhub Press C8000, buque insignia de la multinacional japonesa.

Konica Minolta, fabricante, desarrollador y proveedor de soluciones innovadoras en el campo de la impresión y de la gestión de documentos, lleva como estandarte dos de sus productos más innovadores. Por un lado, la bizhub Press C8000, nuevo referente de la serie Press de Konica Minolta, destinada a offset comercial y a entornos de trabajo con un alto volumen de producción, como departamentos de artes gráficas y proveedores creativos de soluciones de impresión. Flanqueada por las bizhub Press C6000 y bizhub Press C7000/P, este modelo goza de particularidades destacables como "su calidad de imagen, durabilidad, flexibilidad, fiabilidad y capacidad de volumen". Y es que su calidad de imagen y definición, según apunta la compañía, se equipara a la del offset, gracias a su avanzada tecnología, de la cual en parte es propietaria Konica Minolta, como ocurre con el tóner polimerizado Simitri HD, que alcanza ya su tercera generación. Además, son destacables su gran variedad de formatos de impresión y su alta velocidad: soporta un grosor de hasta 350 gramos y alcanza las 80 páginas A4 por minuto. De este modo, su volumen máximo mensual puede llegar hasta las 500.000 páginas.

Otra de las novedades de la compañía en la feria de comunicación visual es KIP Color 80, "el sistema de impresión más productivo del mundo LED color para tamaños DIN/ISO A0", enfocado a mercados que precisan color, como agencias de publicidad, reprografías y grandes copisterías. Cuatro alimentadores automáticos de bobinas aseguran un suministro continuo y una productividad constante del KIP Color 80. Su alta velocidad de 210 metros por hora y su productiva capacidad de alimentación de hasta 700 metros lineales de papel u otro material complementan su brillante produc-

El modelo bizhub Press C8000 está destinado a offset comercial y a entornos de trabajo con un alto volumen de producción.

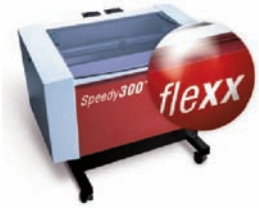
Sobre Konica Minolta Business Solutions Spain

La línea de productos que Konica Minolta comercializa incluye multifuncionales e impresoras láser color y monocromo para la oficina y para entornos de producción, y soluciones de software y de gestión documental, así como los servicios de consultoría asociados, para la optimización de los recursos de la empresa y las soluciones de ahorro de costes. Konica Minolta y sus productos se distribuyen a través de nueve delegaciones en diferentes provincias y de una amplia red de distribuidores y mayoristas que cubren todo el territorio nacional.

ción. "Además, todo esto unido a un muy razonable precio, significativamente más bajo que el de una página impresa en un sistema inkjet. La productividad del KIP Color 80 no está limitada a los soportes estándares", sostiene la compañía. Por este motivo, esta impresora de cuatro colores ofrece a sus usuarios una extensa área de aplicación y una gran flexibilidad.

Sistema de impresión KIP Color 80.

Dos tecnologías láser integradas, una de las apuestas de Framun en la feria



Speedy 300 flexx y láser fibra Promaker, ambos equipos de la marca Trotec.

Framun participa en la feria Viscom Sign (stand C078, pabellón 8) con las marcas del sector del marcaje y la rotulación Trotec, Vision, Cielle, Rowmark y Framunpolymers. La firma presenta, entre otros, la Speedy 300 flexx de Trotec: en un solo equipo, dos tecnologías láser integradas, CO_2 y fibra; este equipo permite ampliar la cantidad de materiales de trabajo —metal, madera, metacrilato, acrílico, cristal, caucho, plástico, piel…—. De esta marca también se presentará un láser fibra 'scaning' para procesar grandes volúmenes de trabajo en poco tiempo: Promaker.

En su stand (C078) de Ifema (Feria de Madrid) los visitantes pueden contemplar el trabajo del pantógrafo Kappa, un equipo de gran formato preparado para cortar y fresar con una misma máquina. Dispone de cambio automático de herramienta y procesa distintos materiales a la vez como —Alubon, metacrilato, PVC, forex, metal, aluminio, plástico, cartonboard, mármol…—.

En el sector de la señalización, Framun presenta la resina fotosensible. Se trata de un nuevo material que permite realizar rotulación braille de calidad. ■

Canon exhibe lo último en gran formato

En el marco de esta edición de Viscom Sign, Canon (stand C045, pabellón 8) presenta una serie de modelos de gama de impresoras de gran formato ImagePrograf: ImagePrograf MFP755, ImagePrograf iPF9100, ImagePrograf iPF8300, ImagePrograf iPF655, ImagePrograf iPF6350 e ImagePrograf iPF8300S. La compañía también cuenta en su stand con dos equipos de Océ: Océ PlotWave 300 y Océ ColorWave 300.

Por otra parte, en línea con su compromiso con el cuidado del medio ambiente, Canon participa en La Ruta Verde, una propuesta de Viscom a favor de la sostenibilidad, del uso racional de la tecnología y los materiales, que busca impulsar y dar a conocer al público visitante los productos, materiales y tecnologías respetuosos con el entorno.

Los profesionales que acuden a la feria Viscom Sign tienen la posibilidad de ver los dispositivos de impresión de gran formato de Canon en funcionamiento junto con aplicaciones y soluciones propias y de varios de los principales desarrolladores de software RIP del mercado tales como, Art on Demand, Colortrac, Power Plotter, GMG, etc. Además, los visitantes tienen la oportunidad de contemplar diversas impresiones de imágenes, fotos y cuadros en diferentes sustratos de papel de distintos fabricantes.■

ImagePrograf iPF655 de Canon.

HP participa con sus tecnologías látex

Impresora HP Scitex LX850.

La compañía de soluciones de impresión presenta las impresoras y la tinta HP Látex en seminarios dos veces al día, a través de las explicaciones de Alejandro Ema, responsable de Soportes de HP Iberia. Los encuentros cuentan con un ponente invitado, que será José María Miñarro, propietario de una impresora HP L25500 Latex. Desde su stand C065 del pabellón 8, la compañía exhibe también tres impresoras de tinta HP Látex con base acuosa.

La impresora HP Scitex LX850 de 3,2 metros ofrece versatilidad y productividad con multitud de funciones de flujo de trabajo, como la gestión de doble rollo, de rollo a caída libre y de rollo a colector, además de contar con un colector de tinta. Para los proveedores de servicios de impresión que no requieren impresión en formato superancho, la HP Scitex LX600 ofrece una calidad y un rendimiento de impresión similares para aplicaciones de hasta 2,64 metros. Por su parte, la impresora HP Designjet L25500 ofrece una solución sencilla y potente para proveedores de servicios de impresión que dan su primer paso hacia la tecnología digital o que desean incorporar nuevas aplicaciones a su gama de productos.■

Roland presenta una innovadora impresora plana

En su espacio expositivo de la feria madrileña, la compañía presenta (stand C014, pabellón 8), entre otros, la nueva VersaUV LEJ-640, la primera impresora plana de Roland de 1.625 milímetros que imprime CMYK blanco y barniz en una amplia variedad de materiales flexibles en bobina y en soportes rígidos de hasta 13 milímetros de grosor. La LEJ-640 permite a los profesionales explorar nuevas opciones para crear multitud de aplicaciones, como rótulos de gran formato, displays, gráficos para escaparates, prototipos de envases o artículos de decoración de interiores.

Impresoras cortadoras VersaCamm de la serie VS de Roland.

Roland expone también nuevos equipos de sobremesa, como la VersaUV Lef-12, una impresora UV-LED de sobremesa con tinta CMYK, blanco y barniz, equipada con una mesa plana de 335x310 milímetros y una altura de trabajo de hasta 100 milímetros. Este nuevo modelo de Roland permite a sus usuarios decorar y personalizar una infinidad de objetos, como artículos para regalo, merchandising, artículos de oficina o dispositivos electrónicos.

Las últimas novedades en impresión digital textil son otras de las apuestas de la firma para la feria. Es el caso de VersaArt RS-640S, la solución de sublimación de Roland que permite al usuario maximizar la producción mientras controla la calidad y minimiza los costes, y además distinguir su negocio de la competencia ofreciendo unos fantásticos rótulos en textil, prendas y elementos de decoración interior.■

La industria papelera apuesta por la gestión forestal sostenible y su certificación

Más papel, más árboles y más empleo

Las plantaciones para papel en España son fundamentalmente de dos especies muy productivas, que crecen muy rápidamente y más CO_2 absorben: el eucalipto y el pino

El papel sí crece en los árboles. Por eso es natural y renovable. Y, además, el papel hace crecer los árboles: más papel significa más árboles y más empleo rural. En España, para fabricar papel, se plantan y se cultivan pinos y eucaliptos en 359.000 hectáreas de plantaciones, que están constantemente replantándose y regenerándose, y suponen 3.275 empleos directos y 9.655 empleos indirectos en zonas rurales, según datos de la Asociación Nacional de Fabricantes de Pasta, Papel y Cartón (Aspapel).

En 2010 se utilizaron en nuestro país para hacer papel 5.802.500 metros cúbicos de madera de eucalipto y pino, un 7,8% más que en el año anterior, en línea con la recuperación de la producción papelera. Sin embargo, casi la tercera parte de esa madera (un 31,7%) procedía de la importación. Mientras el consumo de madera nacional crecía sólo un 3,2%, el consumo de madera importada se incrementó el 19,2%.

Aprovechar nuestro potencial forestal

La industria papelera apuesta por la gestión forestal sostenible y su certificación, por una gestión cada vez más eficaz de las plantaciones y por la adecuada movilización de las existencias de madera, pero necesita el apoyo de las administraciones central y autonómicas para hacer realidad ese potencial forestal que ahora se está desaprovechando.

La alternativa sostenible para el desarrollo rural

En España, las plantaciones para papel son fundamentalmente de dos especies muy productivas, que crecen muy rápidamente: el eucalipto y el pino. Además de incrementar la superficie arbolada y preservar los bosques naturales, estas plantaciones productivas son muy eficaces en el control de la erosión y son, sobre todo, un eficiente sumidero de CO_2. Pero no sólo en el ámbito medioambiental nos ofrecen ventajas las plantaciones de pino y eucalipto. En un país europeo como España, donde existen grandes extensiones baldías de antiguos terrenos agrícolas y ganaderos ahora abandonados, el cultivo de estas especies productivas es una buena alternativa para el desarrollo rural, a través de la creación de empleo tanto directo como indirecto. Las plantaciones para papel suponen en el ámbito rural 3.275 empleos directos relacionados con los trabajos de repoblación y selvicultura de los cultivos de madera. Tres cuartas partes de esos empleos están vinculados a las plantaciones de eucalipto para papel y el resto a las plantaciones de pino destinadas a la producción papelera. A estos empleos directos hay que sumar 9.655 empleos indirectos (maquinaria, transporte, talleres…) que suponen una importante vía de dinamización del desarrollo rural.

El incremento del 3,2% en el consumo de madera nacional para la fabricación de papel ha supuesto un incremento equivalente en el empleo forestal vinculado a esta actividad. Y la creación de empleo podría haber sido mucho mayor con una política forestal que permitiera una mayor movilización de madera nacional y un mejor aprovechamiento de nuestro potencial. El déficit de madera nacional obliga a la industria a recurrir a la importación de esta materia prima, lo que supone un sobrecoste económico con la consiguiente pérdida de competitividad del sector, además del coste medioambiental debido al transporte.

Más papel, menos CO_2

En 2010, las plantaciones para papel almacenaban en España 5,7 millones de toneladas de carbono (más de 21 millones de toneladas de CO_2 equivalente), lo que supone un 10% de incremento con respecto a 2009.

Los árboles de crecimiento rápido, como el pino y el eucalipto que utiliza la industria papelera son precisamente debido a esa característica, los que más CO_2 absorben. El eucalipto, por ejemplo, fija anualmente el doble de carbono que el castaño y cinco veces más que la encina. Estas plantaciones productivas se rejuvenecen además periódicamente con las talas de aprovechamiento y la consiguiente regeneración y replantación. Y son los árboles jóvenes, los que están en periodo de crecimiento, los que más CO_2 absorben.

Los cultivos de madera para papel son por lo tanto grandes sumideros de CO_2 que ayudan a frenar el cambio climático. Porque, además, el carbono almacenado en las plantaciones no se libera con la tala del árbol, sino que permanece en los productos papeleros y el plazo de almacenamiento se va alargando al reciclar esos productos papeleros una y otra vez.

Francisco J. Donoso, director general de Reciclajes Dolaf

La nueva ley de residuos y suelos contaminados representa un grave riesgo para el medio ambiente

Contra todo pronóstico y al margen de las políticas generalmente extendidas en la Unión Europea, la legislación española deja una puerta abierta al proteccionismo, poniendo trabas al libre comercio y en particular a la exportación de materias primas secundarias (residuos recuperados para su reciclaje). El texto remitido por el Congreso de los Diputados fue publicado el pasado 6 de junio en el Boletín Oficial de las Cortes Generales del Senado y devuelto al Congreso con su aprobación. Este Proyecto de Ley establece en su artículo 16.3: "Respecto a los residuos susceptibles de ser reciclados, las administraciones públicas podrán articular con carácter temporal, mecanismos que prioricen su reciclaje dentro de la Unión Europea, cuando esté justificado por razones medioambientales". Cualquier mecanismo articulado para priorizar el reciclaje en proximidad contravendría gravemente los principios más elementales del libre comercio, además de tener consecuencias irreparables de carácter medioambiental, dada la limitada capacidad de reciclaje de papel, dentro de la Unión Europea. El excedente de papel recuperado en Europa para su reciclaje es de unos 12 millones de toneladas anuales, y sólo el entorno España, Francia y Portugal, supera los 2 millones de toneladas (2,29 millones en 2009). Todo ese volumen tendría que ser enterrado en vertederos o eliminado mediante incineración, en el caso de no poder ser exportado a Asia.

Los únicos agentes favorecidos con estos mecanismos proteccionistas serían las fábricas de papel reciclado, que gozarían de las ventajas propias de un mercado excedentario en sus materias primas, con el consiguiente detrimento "artificial" de sus precios de abastecimiento. Sin embargo, multitud de servicios tales como recogidas selectivas municipales o servicios de destrucción de documentación confidencial desechada, que actualmente se autofinancian con los ingresos procedentes del mercado de exportación, representarían a partir de ahora un gasto considerable para los ayuntamientos, las empresas y los consumidores en general.

> Cualquier mecanismo articulado para priorizar el reciclaje en proximidad contravendría gravemente los principios más elementales del libre comercio, además de tener consecuencias irreparables de carácter medioambiental

Reciclajes Dolaf es una empresa especializada en la recuperación y exportación de papel usado para su reciclaje, con un volumen de producción anual de más de 100.000 toneladas. Con la valorización del papel recuperado, Reciclajes Dolaf presta servicios gratuitos de recogida selectiva municipal para diversos ayuntamientos, así como servicios de destrucción confidencial de documentación inservible, sin coste alguno para cientos de organismos públicos y privados.

El mercado de la exportación de papel recuperado a Asia es un flujo natural puesto que retorna a su origen el cartón que entra en Europa, según Repacar

Según la Asociación Española de Recuperadores de Papel y Cartón (Repacar), el mercado de la exportación de papel recuperado a Asia es un flujo natural puesto que retorna a su origen el cartón que entra en Europa. Todos los días llegan a los mercados europeos productos protegidos con embalajes de cartón, que vuelven a Asia para la producción de nuevos embalajes. Además, este retorno se hace mediante estrategias de logística inversa, con un máximo aprovechamiento de las sinergias del transporte y un mínimo impacto ambiental (los contenedores que transportan el papel y cartón recuperado a Asia son contenedores de retorno, que han de volver a Asia vacíos o llenos), cerrando así su ciclo de vida mediante el reciclaje. Además, según Repacar, también China ha promulgado recientemente el XII plan quinquenal de desarrollo económico y social, en el que se profundizará en el desarrollo de una economía basada en el reciclaje y en la protección medioambiental. Este país se ha consolidado como uno de los primeros consumidores del mundo de materias primas secundarias, dadas las necesidades de su industria recicladora capaz de absorber los excedentes de los países europeos y norteamericanos y reconvertirlos para posteriores usos, evitando tanto el consumo de nuevos recursos como la madera, como el vertido o incineración del papel recuperado excedente en los países occidentales de origen.

IMPRESOS CON VALOR AÑADIDO
Somos fabricantes, somos especialistas.
www.qlam.es
Laminado Brillo
Laminado Mate
www.insegraf.es
Reserva Barniz UVI
Flocado
Tinta Rascable
Tinta Metalizada
Fosforescente
Qlam®
LAMINADORAS Y MAQUINARIA GRÁFICA
insegraf®
insegraf maquinaria s.l.

Informe de la empresa fabricante de papel Asia Pulp and Paper (APP)

La decidida apuesta de China por el papel

El rápido desarrollo de las industrias del papel de China es un punto a destacar en la última edición del 'Informe del Contrato de la industria papelera con China' ('Paper Contract with China Report') elaborado por el fabricante APP-China, cuyo resumen reproduce este documento. El nacimiento de las compañías papeleras de gran crecimiento en los países en vías de desarrollo de Asia, y particularmente en China, está redefiniendo el mercado mundial de la pulpa y el papel, después de años de inversión en nuevas tecnologías e innovación ambiental.

Planta de tratamiento de aguas residuales de Hainan Jinhai Pulp & Paper. Foto: Business Wire.

El 'Informe del Contrato de la industria papelera con China' para el segundo trimestre de 2011 aborda el ascenso de la industria de China en un contexto global. El crecimiento de la industria papelera de China ha llevado a varios países a proteger a sus propios fabricantes de papel mediante la imposición de gravámenes y aranceles obligatorios.

Impuestos al gigante asiático

En mayo del este año, la Unión Europea comenzó a gravar tanto el derecho antidumping como el de antisubvenciones sobre las importaciones de papel fino recubierto (Coated Fine Paper, CFP) provenientes de China. Esta es la primera vez que la UE impone tal política a los productos de China. En el mismo período, Brasil comenzó a implementar requi-

Los países tradicionalmente fuertes en la industria papelera tienen una preocupación cada vez mayor por el rápido desarrollo de la industria papelera en China

sitos de concesión de licencias de importación significativamente más estrictos, dirigidos directamente a 17 industrias manufactureras, incluida la papelera.

El año pasado, la Comisión de Comercio Internacional de EE UU impuso derechos antidumping y compensatorios sobre algunos tipos de papel recubierto fabricados en China. En realidad, el creciente número de conflictos comerciales es un indicio de que los países tradicionalmente fuertes en la industria papelera tienen una preocupación cada vez mayor por el rápido desarrollo de la industria papelera en China.

"Como era de esperar, por el modo en el que la industria de la pulpa y el papel se ha desarrollado durante los últimos años en todo el mundo, los que tenían el control real eran los asiáticos". Esta fue la conclusión de Risi, el principal proveedor de información para la industria mundial de productos forestales, en un artículo titulado "The PPI Top 100-Asian Tiger Pounces". La producción de productos de papel y cartón de China en 2009 aumentó en 54,4 millones de toneladas en comparación con 2001, lo que indica un crecimiento del 170%. La alta demanda del mercado en China está impulsando el rápido crecimiento: el consumo de papel y cartón en China sobrepasó las 85 millones de toneladas en 2009, lo cual significó un aumento de 50 millones de toneladas en comparación con 2001.

Protección medioambiental

Los fabricantes de papel de China han sido ampliamente reconocidos por su contribución a la protección del medio ambiente. La Demanda Química de Oxígeno (DQO), un índice ambiental crítico de las emisiones de la industria papelera, se redujo de 2.033 millones de toneladas a 1.097 millones de toneladas, lo que supone un descenso del 46%. A finales de 2010, APP-China había invertido más de 5.500 millones de RMB (846 millones de dólares estadounidenses) en protección ambiental; gracias a esto redujimos nuestra huella de CO2 y la cantidad de agua utilizada en el proceso de fabricación", explicó Sophy Huang, directora de Relaciones Públicas de APP-China.

"La industria papelera de China tiene las normas de emisión más estrictas del mundo", señaló Cao Zhenlei, presidente del Instituto Nacional de Investigaciones sobre Pulpa y Papel de China (China National Pulp and Paper Research Institute) durante el 16º Simposio internacional sobre las maderas, las fibras y los procesos químicos para la elaboración de pulpa de papel (International Symposium on Wood, Fiber and Pulping Chemistry) llevado a cabo en Tianjin en junio de 2011.

Acerca del contrato de la industria papelera con China

En junio de 2008 APP-China lanzó el manifiesto del 'Contrato de la industria papelera con China' a fin de reafirmar sus políticas y prácticas para el desarrollo sostenible. El manifiesto dio a conocer los compromisos de APP-China con la plantación sostenible, una producción más limpia, y con la responsabilidad social corporativa.

La declaración ha fijado metas claras para el consumo de agua, la emisión de aguas residuales, la descarga de DQO para papel o la cantidad de pulpa por tonelada. Los principales compromisos en el Contrato de la industria papelera con China (Paper Contract with China, PCwC) incluyen la búsqueda de soluciones para lograr una silvicultura sostenible y la protección de la biodiversidad en las áreas donde la compañía desarrolla su actividad comercial. Se pretende contribuir así a la lucha contra el calentamiento global mediante la implementación de medidas en todas sus unidades de negocio para ahorrar energía y reducir las emisiones; la continuidad de su compromiso con el desarrollo de la comunidad a través de la promoción del crecimiento económico; la creación de oportunidades de trabajo; la inversión en infraestructura en las zonas rurales; la construcción de escuelas y la oferta de capacitación laboral en las comunidades donde opera.

El consumo de papel y cartón en China sobrepasó las 85 millones de toneladas en 2009, 50 millones de toneladas más que en 2001

Acerca de APP-China

Fundada en Singapur en octubre de 1994, Asia Pulp and Paper (APP) es una de las principales compañías de pulpa y papel, y es considerada una de las más grandes productoras de pulpa y papel de integración vertical de Asia. APP comenzó a invertir en China a principios de 1990 y cuenta en la actualidad con más de 20 fábricas de pulpa y papel en forma de filiales o empresas conjuntas, además de plantaciones forestales con una superficie total de más de 320.000 hectáreas.

En junio de 2008, APP-China lanzó el contrato de la industria papelera con China (Paper Contract with China), para mostrar la estrategia de desarrollo sostenible de la compañía y sus compromisos a largo plazo con China. Para fines de 2010, APP-China había gastado 5.500 millones de RMB (846 millones de dólares estadounidenses) en instalaciones de protección del medio ambiente y 600 millones de RMB (92,3 millones de dólares estadounidenses) en varias causas benéficas y proyectos de desarrollo comunitario en todo el país.

Las ventajas de aunar el offset tradicional, la impresión offset digital y la tecnología digital de tóner

La magia de la impresión híbrida

El papel que desempeña la impresión en el mundo de la comunicación sigue cambiando, en parte, por la proliferación de medios alternativos, cuya percepción a menudo es que son menos caros y más efectivos que la impresión. Pero eso no significa que la impresión tenga los días contados, ni mucho menos: continuará teniendo una función primordial como forma de comunicación y publicidad. No obstante, el mercado ha experimentado algunos cambios que no han sido necesariamente positivos para el sector de la impresión. En el nuevo escenario, los impresores deberán ajustar sus procesos de ventas y marketing, así como su infraestructura de producción, para adaptarse a la realidad del mercado actual.

Brian Wolfenden, Presstek

Máquina offset digital Presstek 75DI.

Desde el punto de vista de las ventas y el marketing, los impresores más despiertos están intentando conseguir contactos y establecer relaciones en un estadio superior de la cadena de suministro de la comunicación y el marketing. En la medida en que sean capaces de ganarse un sitio en la "mesa redonda del marketing", podrán asesorar e influir en los proyectos antes de que estos sean definitivos. Por supuesto, hay campañas de marketing en las que la impresión no funciona en absoluto. Pero muchas veces los profesionales del marketing no conocen algunas de las tecnologías y técnicas nuevas que pueden combinarse con la impresión para hacerla más efectiva e interactiva. Los códigos QR son un buen ejemplo. Las postales, los rótulos, los folletos o el material de PLV con códigos QR permiten a los profesionales del marketing o a los propietarios del contenido dirigir a los clientes actuales y potenciales a Internet para consultar más información de una manera mucho más sencilla que sólo imprimiendo una dirección de Internet en el elemento en cuestión. En vez de escribir una dirección de Internet en el navegador, los destinatarios sólo tienen que apuntar al código QR con el teléfono inteligente (smartphone) mediante una aplicación de lectura de códigos QR –muchos dispositivos ya las llevan instaladas– y al instante obtienen más información, e incluso pueden realizar compras desde el teléfono.

Configurar una infraestructura de producción óptima

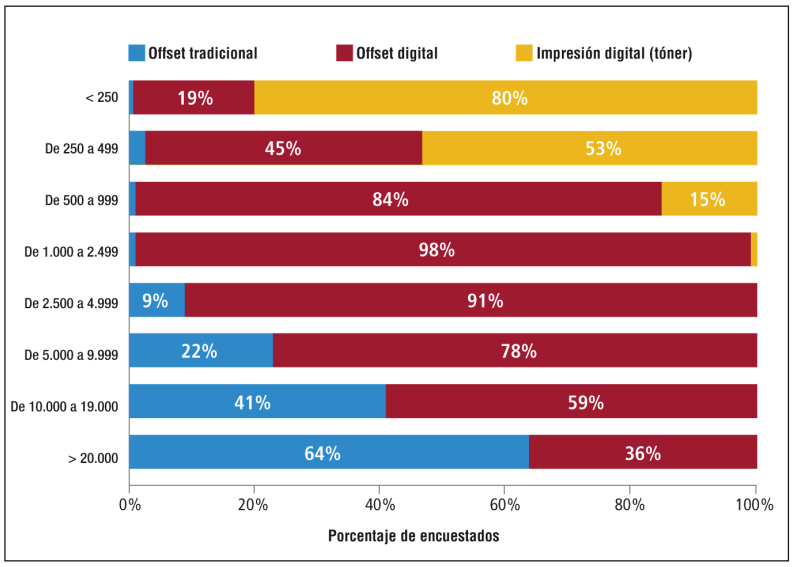
Muchas empresas piensan en la impresión como una opción válida únicamente para tiradas largas. Automáticamente descartan la impresión porque creen que es demasiado cara para campañas más pequeñas. Por eso es importante que los impresores se aseguren de que su infraestructura de producción sea rentable para tiradas que vayan de uno a mil ejemplares. Para ello, se necesita una plataforma de producción híbrida que combine tecnologías offset y digitales. Y a pesar de que ya son muchos los impresores que se están subiendo al tren de la producción híbrida, lo están haciendo con una combinación de tecnología digital con tóner y de offset tradicional, que deja un vacío de producción en la franja que va de los 500 a los 20.000 ejemplares.

Pese a que las máquinas offset tradicionales producen las tiradas largas sin problemas y las impresoras digitales con tóner sirven perfectamente para las tiradas muy cortas o personalizadas, en esa franja media de 500 a 20.000 ejemplares es complicado producir de manera rentable. Según la consultora InfoTrends, aunque esta franja media es la que ofrece más posibilidades de crecimiento, los impresores tienen dificultades para llenar este vacío estratégico de producción entre la impresión offset y la digital, y obtener beneficios (*). Aquí es donde entra en juego el sistema offset digital. Las máquinas offset digitales, o DI, están diseñadas especialmente para producir tiradas cortas con gran rapidez y con pérdidas mínimas de material y de tiempo, así como para exponer planchas en máquina sin tener que usar productos químicos tóxicos. Al pasar las tiradas cortas de las máquinas offset a las impresoras DI, las primeras pueden dedicarse a los trabajos largos –para los que son eficaces y rentables– y así el impresor puede ofrecer más servicios de tiradas cortas con la tranquilidad de saber que tiene los medios para realizarlas y ganar dinero.

Vida útil frente a vida de mercado

A veces ocurre que los clientes o las necesidades de estos han cambiado tanto que la capacidad de la imprenta ya no se ajusta a los nuevos requisitos. Son muchos los impresores que siguen utilizando equipos que todavía tienen vida útil, pero cuya vida de mercado ya ha tocado a su fin. Uno de los problemas puede ser que la producción no está suficientemente automatizada para que la puesta a punto sea más rápida y se generen menos mermas. También puede suceder que la empresa use máquinas de dos colores para producir trabajos en cuatricromía, lo que no solo puede afectar a la calidad, sino que aumenta el coste y retrasa la entrega.

En lugar de conservar equipos cuyo rendimiento y tiempo de puesta a punto impiden obtener una rentabilidad óptima, conviene desprenderse de estas máquinas y reinventar el negocio con flujos de trabajo y equipos nuevos. Aunque resulte un proceso desagradable y complicado, es la mejor opción cuando es evidente que el mercado ha cambiado para siempre. Esta es la clase de situación a la que suelen enfrentarse los impresores cuando pierden un cliente importante porque cambia de proveedor, lo compra otra empresa o cierra. Pero, además, hoy en día los impresores se encuentran en este punto porque los requisitos del usuario final han cambiado. El mercado se ha transformado y las necesidades de los clientes tanto actuales como potenciales exigen que los impresores posean nuevos equipos que satisfagan sus requisitos presentes y futuros.



En este gráfico, puede verse que, en las imprentas que combinan máquinas de tóner, impresoras DI y máquinas offset, las DI sirven de puente entre las máquinas de tóner y las offset. Fuente: (*).

Conclusión

Ha llegado el momento de que los impresores evalúen seriamente su infraestructura de producción. El mercado está evolucionando, y la infraestructura de producción debe hacerlo también. Todo parece indicar que los impresores del futuro necesitarán tener una producción híbrida, que aproveche las ventajas del offset tradicional, la impresión offset digital y la tecnología digital de tóner para ajustarse a las necesidades de los clientes, que cada vez son más diferentes, y para llenar el vacío estratégico que existe actualmente entre las tecnologías offset y digitales de tóner. De esta forma, las imprentas serán negocios más sólidos y rentables, y estarán mejor posicionadas para mantener a los clientes actuales y conseguir a nuevos, a la vez que ofrecen la gama de servicios adecuada para ganarse un sitio en la "mesa redonda del marketing".

El mercado está evolucionando, y la infraestructura de producción debe hacerlo también. Todo parece indicar que los impresores del futuro necesitarán tener una producción híbrida

(*) 'Presstek DI Printing Study: Bridging the Gap Between Digital Toner and Conventional Offset', InfoTrends, septiembre de 2008.

El proyecto Sustaingraph, coordinado por Aido, nace para orientar a las pymes gráficas en el desarrollo de nuevos productos y servicios sostenibles

Ecoindicadores: por una industria gráfica sostenible

Mejorar el rendimiento medioambiental de las pymes gráficas europeas a través del ciclo de vida de sus productos. Con este fin nace Sustaingraph, un proyecto europeo, financiado por el programa Life+2009, que trabaja en la creación de una herramienta informática online que guíe a los pequeños y medianos impresores europeos en el desarrollo de nuevos productos y servicios sostenibles.

El sector gráfico europeo tiene una importante contribución al impacto ambiental a través del ciclo de vida de sus productos, especialmente centrado en las etapas de producción de materias primas, procesos productivos y distribución.

La mejora del rendimiento medioambiental de las pymes gráficas europeas está limitado por la ausencia de ecoindicadores/herramientas apropiadas, adaptadas a las pymes, para la caracterización del impacto medioambiental de los productos gráficos a los largo de su ciclo de vida; por la ausencia de información acerca de tecnologías, procesos y productos emergentes de menor impacto medioambiental, y por la falta de habilidades directivas para desarrollar e implementar políticas medioambientales, para crear un nuevo per-

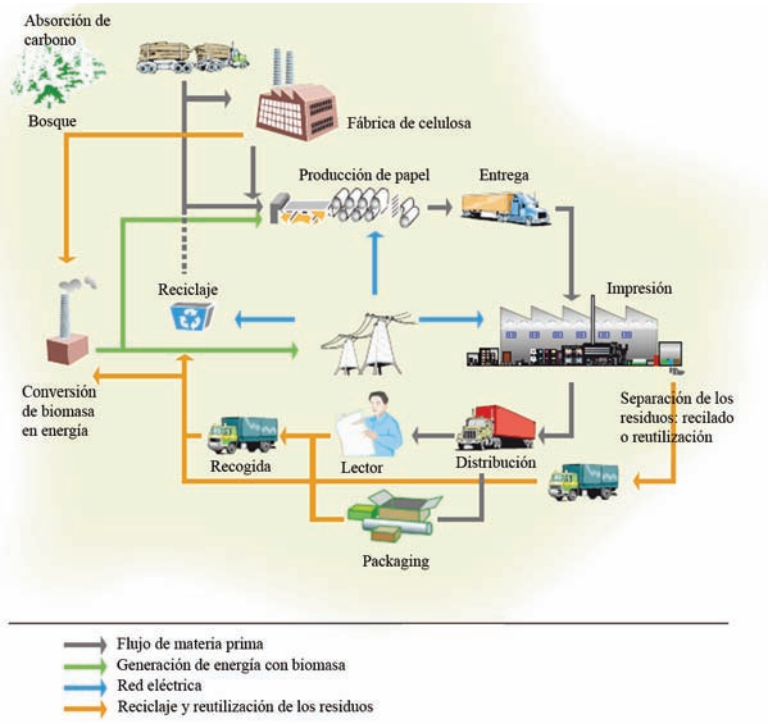
fil verde y, por tanto, desarrollar nuevos productos respetuosos con el medio ambiente.

El proyecto

Para llegar a ser un sector medioambientalmente respetuoso con el medio ambiente, las pymes gráficas europeas requieren de un apoyo técnico que las guíe para conseguir soluciones más ecoeficientes en su ciclo de vida.

Por tanto, el principal objetivo de Sustaingraph es desarrollar una herramienta informática online para caracterizar el impacto medioambiental de los productos gráficos a lo largo de su ciclo de vida y guiar a los pequeños y medianos impresores europeos en el desarrollo de nuevos productos y servicios sostenibles, de acuerdo con los principios de la Política de Consumo y Producción Sostenible y Política Sostenible Industrial de Consumo (SCP/SIP).

El proyecto Sustaingraph desarrollará información y herramientas que las pymes gráficas europeas podrán usar de manera gratuita. Esta ayuda consiste en un sistema de ecoindicadores, y una herramienta informática online, basada en el sistema de ecoindicadores y las buenas prácticas en el desarrollo de nuevos productos y servicios sostenibles.



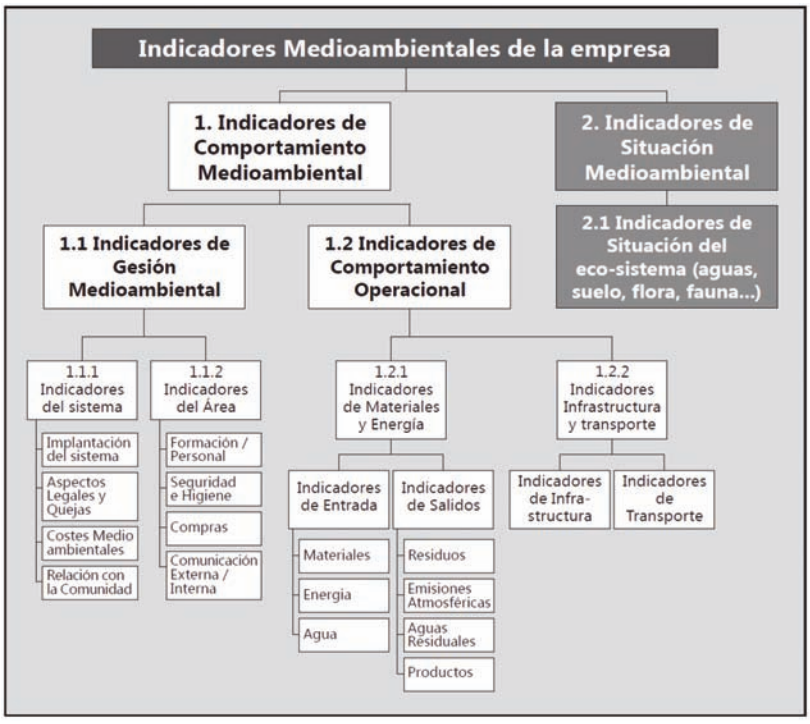
Ciclo de vida de un producto impreso.

¿Qué son los ecoindicadores?

La norma internacional ISO 14031 define 'indicador ambiental' como "expresiones específicas que proporcionan información medioambiental". El Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente, añade que los indicadores "cuantifican y simplifican información sobre aspectos complejos que a menudo derivan de investigaciones técnicas, son dependientes de un propósito, y están abiertos a interpretación" (UNEP, 2001). A través de ellos se condensa la información, se simplifica la aproximación a los problemas medioambientales, y sirven de herramienta de gestión ambiental muy útil para la comunicación de los mismos.

Los indicadores medioambientales, también llamados ecoindicadores, son parámetros (por ejemplo, una medida o propiedad observada), o algunos valores derivados de los parámetros (por ejemplo, modelos), que proporcionan información sobre el estado actual de los ecosistemas, así como patrones o tendencias (cambios) en el estado del medio ambiente, en las actividades humanas que afectan o están afectadas por el ambiente, o sobre las relaciones entre tales variables. Un indicador medioambiental es de gran utilidad para conocer de una manera sencilla y gráfica el estado medioambiental y el comportamiento de una empresa. Su implantación ayudará a la dirección en la toma de decisiones estratégicas medioambientales.

Un ecoindicador es un parámetro que ofrece información y/o tendencias de la situación medioambiental



Sistema de ecoindicadores

En una empresa se puede empezar a diseñar e implantar un sistema de ecoindicadores a partir de una Evaluación del comportamiento ambiental (proceso orientado a facilitar las decisiones de la dirección relativas al comportamiento medioambiental de la organización, mediante la selección de indicadores, la obtención y análisis de datos, la evaluación de la información en relación con los criterios de comportamiento medioambiental, la publicación y comunicación, y la revisión y mejora periódicas de este proceso). A la hora de seleccionar los ecoindicadores, una interesante fuente de información es el listado de aspectos ambientales significativos.

Tipos de ecoindicadores

En la Norma ISO 14031, 'Gestión ambiental. Evaluación del comportamiento ambiental. Directrices generales', se hace una propuesta a partir de la descripción de dos categorías generales de indicadores:

- Indicadores de Comportamiento Medioambiental (ICM): expresión específica que proporciona información sobre el comportamiento ambiental de una empresa.
- Indicadores de Situación Medioambiental (ISM): expresión específica que proporciona información sobre la condición local, regional, nacional o global del medio ambiente.En la figura de arriba, se observa un esquema de los diferentes tipos de indicadores medioambientales que se pueden aplicar en una empresa.

Uso y beneficio de los indicadores medioambientales

Las funciones más importantes de los indicadores son:

- Evaluar el comportamiento medioambiental en comparaciones entre empresas y años posteriores.
- Proveer de información sobre los aspectos más interesantes de una empresa, que ayudarán a conocer y dimensionar los problemas ambientales.
- Demostrar la mejora continua de un sistema de gestión ambiental.
- Proporcionar datos esenciales para informes y declaraciones ambientales. Muy útil para la comunicación ambiental interna y externa.
- Demostrar las mejoras ambientales en un análisis de series temporales.
- Detectar potenciales de optimización.
- Apoyar la puesta en práctica del Reglamento EMAS y de la ISO 14001. p.e., determinar las metas medioambientales cuantificables.
- Identificar oportunidades de mercado y potenciales de reducción de costes.
- Proporcionar información de retorno para motivar a los miembros de la plantilla.
- Sistema sencillo y muy útil en la toma de decisiones de determinadas actuaciones de una empresa (inversiones, compras, etc).

Si se combinan con otros indicadores, tales como productividad y/o de carácter económico, se podrá analizar si la empresa, está evolucionando positivamente hacia la consecución de un auténtico desarrollo sostenible. ■

Sustaingraph es un proyecto Life+2009 ejecutado por el siguiente consorcio:

- Instituto Tecnológico de Óptica, Color e Imagen, Aido (coordinador)
- Cámara de Comercio de Valencia
- Centro de Tecnologías Limpias de la Conselleria de Medio Ambiente, Agua, Urbanismo y Vivienda de la Generalitat Valenciana
- Dienstencentrum B.V. (Ltd.), Holanda
- Graphic Association of Denmark, Dinamarca

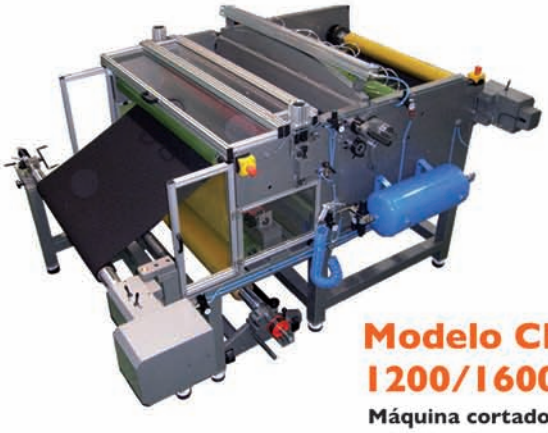
construccions mecàniques JUSA S.L.

C.M. Jusa, S.L.
Puig i Pidemunt, 28-32, local 2
Pol. Ind. Plà d'en Boet • 08302 MATARÓ (Barcelona)
Tel. 937 982 425 • Fax. 937 575 020
E-mail: info@jusasl.com
www.jusasl.com

"Hasta ahora, nunca el converting fue tan fácil"

Modelo CRS-900

Máquina indicada para cortar papel de fax, rollos calculadora, rollos de caja registradora y otros tipos de papel.



Modelo CRAG 1200/1600

Máquina cortadora rebobinadora adhesivadora de gomaespuma, caucho, etc. con variedad de espesores.

Modelo JCRPL-1300

Máquina cortadora rebobinadora preparada para cortar papel entre 35 gramos y 100 gramos.

Modelo RSM-500

Máquina resmadora rotativa ancho útil 500 mm, especialmente indicada para el corte de etiquetas y sleeve. Desbobinador motorizado, alineador de banda, longitudinal y transversal, cintas, salida material y mesa apiladora.

Modelo CTM-1600/2500

Máquina cortadora de mandriles de cartón manual.

Web to print, mucho potencial por aprovechar

Andreu López, director de Production Printing Business Group Ricoh España

La lentitud con la que la tecnología web to print se está adaptando provoca que muchos impresores no estén demasiado satisfechos con sus proveedores tecnológicos. Además, tal y como indican las cifras que recientemente ha publicado la consultora InfoTrends, a este hecho se le añade la falta de información que los impresores reciben a la hora de implementar con éxito una solución web to print. Los datos de este estudio reflejan que el 42% de los impresores europeos nunca ha oído hablar de la tecnología de Software as a Service (SaaS), ni de cómo representa un método sencillo y rentable para ofrecer un servicio web to print.

La tecnología SaaS ya está extendida en los departamentos de TI de las empresas. Al no necesitar una gran inversión inicial, ni elevados costes de mantenimiento, permite a la mayoría de compañías usar el software almacenado en la nube como y cuando lo necesiten. En consecuencia, el cliente únicamente paga por los servicios que requiere; haciendo de SaaS un sistema con gran futuro en un sector como el de la impresión, donde muchos de los proveedores de servicios son pequeñas y medianas empresas con presupuestos y recursos informáticos limitados.

La combinación de tecnología SaaS y soluciones web to print permite tener al alcance las aplicaciones informáticas más novedosas para todo tipo de imprentas, con independencia de su tamaño o presupuesto. Éstas pueden empezar con una oferta básica y tratar de introducir este nuevo servicio en algunos de los trabajos de sus clientes habituales. Así las dos partes comprobarán rápidamente los beneficios que el método representa para ambos y podrán ir ampliando los servicios a medida que el negocio crezca.

Sin embargo, en muchos casos esta oportunidad no se ha aprovechado. En parte debido a la cautela inherente que caracteriza la industria de la impresión, pero también por los propios proveedores de servicios SaaS, que no son plenamente conscientes de las soluciones que pueden llegar a ofrecer al sector. La tecnología web to print debería ser la base de la comunicación entre los impresores y sus clientes ya que es mucho más que una simple tienda digital para vender servicios de impresión. Facilita un canal de comunicación exclusivo para transmitir mensajes de marketing a los clientes, así como promocionar servicios y productos nuevos. Por otro lado, los clientes de los impresores valorarán la facilidad con que podrán encargar los trabajos de impresión a través de Internet. Y no sólo eso, ya que la tecnología web to print proporciona una plataforma única de comunicación bidireccional y de información sobre el estado de los trabajos.

Ricoh quiere dar un impulso al uso de la tecnología web to print como solución común en el sector de la impresión. Por ello, ofrece su solución NowPrint, que permite disfrutar de todas las ventajas de la tecnología SaaS. Los impresores descubrirán que tienen a su alcance una solución online, flexible y escalable, que permite un uso gradual y aporta multitud de aplicaciones como datos variables, sistemas MIS, flujos de trabajo de producción o álbumes fotográficos. Todas ellas viables para usarse en la nube.

Ha llegado el momento de que los impresores aprovechen las ventajas de la tecnología web to print y de que reciban el apoyo necesario para comunicar dichas ventajas a sus clientes. Con las soluciones escalables y rentables que ya existen, el siguiente paso deberá ser su adopción generalizada en empresas de cualquier tamaño. Ricoh mantiene el compromiso de apoyar a sus clientes en cada uno de los pasos a realizar para alcanzar esta meta y que saquen el máximo partido de la tecnología web to print.■

Hohner - Porque el tiempo es dinero.
HSB 8.000 ¡Ustedes deciden!

Cosedora Embuchadora automática HSB 8.000. Máxima flexibilidad, simplicidad de manejo y alta fiabilidad. Cambios sencillos y rápidos. Formato máximo de 355 x 340 mm (cortado).

Cosedora Embuchadora HSB 10.000 S & HSB 8.000. DIGI-Finisher.. Cosedoras de alambre: Economy, Exact, Exact-Plus, Orion y Cabezales cosedores

¿Acaso, esta usted buscando algo diferente y muy especial para sus acabados?
En Hohner, estamos permanentemente investigando para aportar soluciones técnicas a nuestros clientes.
Tanto a través de nuestra gama muy extensa de cabezales cosedores, como mediante nuestras maquinas cosedoras de gran versatilidad, en Hohner nos dedicamos a cubrir sus necesidades. Sabemos de sobra que el tiempo es dinero, así que compruebe usted mismo la eficiencia y extrema simplicidad de uso de nuestras Cosedoras Embuchadoras HSB. Con la HSB 10.000 S totalmente automatizada o bien con la HSB 8.000 y sus ajustes sin herramientas.
Si por el contrario, esta usted buscando una solución "hibrida" entre Cosedora Embuchadora y un equipo con plegado para sus trabajos impresos en digital, también tenemos la respuesta con nuestro DIGI-Finisher. ¿Necesita usted soluciones especiales? Hohner- Perfection in postpress.

Para más información acerca de los productos de Hohner Maschinenbau GmbH, consulte nuestra Web:
www.hohner-postpress.com

Hohner Maquinaria de Artes Gráficas S. L.
Via Augusta 59, Despacho 116
08006 Barcelona, España

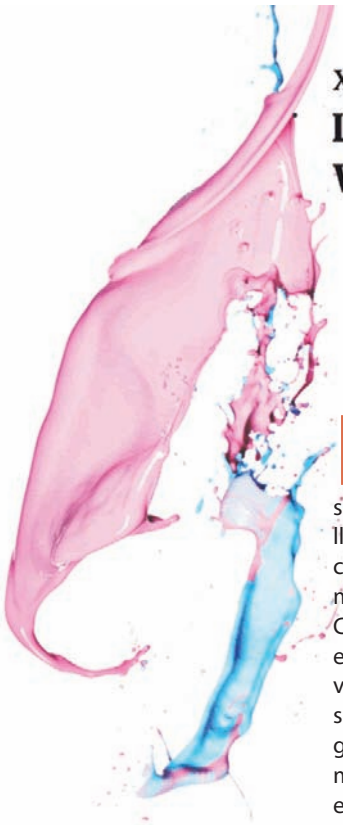
Phone +34 93 368 20 39
Fax +34 93 368 23 69
info.es@hohner-postpress.com
www.hohner-postpress.com

hohner
perfection in postpress

Aido pretende concienciar al sector sobre la importancia de innovar en productos con nuevas funcionalidades y aplicaciones

El XI Congreso de Artes Gráficas se centrará en los materiales como valor añadido

El Palau de la Música de Valencia acogerá la cita anual del Instituto Tecnológico de Óptica, Color e Imagen (Aido) con profesionales de las empresas de artes gráficas. El XI Congreso de Artes Gráficas, que se celebrará el próximo 19 de octubre en la sala Joaquín Rodrigo, se centrará este año en la importancia de los materiales como valor añadido.



En las últimas décadas se ha realizado un avance espectacular en el campo de los materiales para distintas disciplinas y sectores industriales, lo que permite desarrollar nuevas aplicaciones y aportar nuevas funciones al producto tradicional. Por ello, el leitmotiv de esta decimoprimera edición del Congreso de Artes Gráficas, cuyo lema es 'La era de los materiales', son los materiales como valor añadido al producto impreso. En ese sentido, puede hablarse de materiales inteligentes y materiales funcionales, nuevos materiales capaces de responder a estímulos externos como cambio de humedad, de temperatura o de presión, entre otras. Todas estas propiedades suponen una mejora en el proceso productivo y mejoran el comportamiento del producto.

Innovar y seguir avanzando

La industria gráfica se beneficia del avance de estas nuevas propiedades de los materiales en el ámbito de sustratos, tintas y barnices, entre otros, desarrollando nuevos productos o aportando alto valor añadido al producto impreso tradicional.

La innovación en producto o en proceso a partir de las nuevas propiedades de los materiales es una realidad, y, por ello, es necesario transmitir ese nuevo conocimiento a todas las empresas del sector que pretendan innovar y seguir avanzando.

El XI Congreso de Artes Gráficas cuenta con la financiación del Instituto de la Mediana y Pequeña Industria Valenciana (Impiva) y del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (Feder).

conveq
CONVERTING EQUIPMENT

ROLL SLIT

ROLL MATIC

CORTADORAS-REBOBINADORAS
SLITTERS-REWINDERS

EASY SLIT

CORE MATIC

CONVERTIDORAS DE BOBINA A HOJA
REEL TO SHEET CONVERTERS

SHEET SLIT

SYNCRO SLIT

llorens-planas,sl

Remences 1, Pol. Ind. Vallveric - 08304 MATARÓ Barcelona (España)
Ap. correos 104 - 08300 MATARÓ - Tels. 93 790 31 33/1501/4128 - Fax 93 755 1104
www.llorens-planas.com - E-mail: info@llorens-planas.com

Aplicación de tintas funcionales en el sector del envase flexible de alimentación

Tintas que hablan

La compañía Ball ha utilizado en sus latas tintas termocrómicas —un cambio de temperatura suscita un cambio de color—. Foto: Ball Corporation.

Lorena Rodríguez Garrido. Técnico de Artes Gráficas de Aido. Licenciada en Químicas.

El sector de la alimentación, donde cada vez los consumidores demandan más información sobre los productos que adquieren, es el adecuado para la utilización de las tintas funcionales, por la capacidad que tiene éstas de informar al consumidor ante una característica crítica del producto o, simplemente, mejorar la aceptación del producto en el mercado, haciendo los envases más vistosos. El siguiente artículo del Instituto Tecnológico de Óptica, Color e Imagen (Aido), nos acerca a estos avances tecnológicos que pueden llegar a ser muy útiles en el mundo de la distribución alimentaria.

Las tintas funcionales son tintas avanzadas que, siendo impresas mediante tecnologías convencionales de impresión, confieren a los impresos características especiales.
En función de la propiedad que presetan, podemos listar las tintas funcionales en varios grupos:

- **Tintas cromoactivas:** cambian de color como consecuencia de algún fenómeno externo, temperatura, luz ultravioleta.
- **Tintas conductivas:** reaccionan ante un cambio eléctrico o magnético.
- Tintas fotoactivas: sufren cambios de diferente naturaleza como consecuencia de la acción de la luz o son capaces de emitir luz como consecuencia de algún fenómeno externo.
- **Tintas activas biológicamente:** ante un cambio en las condiciones del entorno, producen una reacción química.

La mayoría de estas tintas no han sido todavía utilizadas en el sector de la alimentación, y en la actualidad solo pueden encontrarse en impresión de seguridad, en moneda, timbre y documentación. Su cabida en el sector de la alimentación es amplia, por la capacidad que tienen de informar al consumidor ante una característica crítica del producto o, simplemente, porque mejoran la aceptación del producto en el mercado, haciendo los envases más vistosos.

Funcional/convencional

Las tintas funcionales no presentan cambios sustanciales en sus propiedades reológicas frente a las tintas convencionales que compliquen su uso a la hora de imprimir. De este modo, mediante pequeños ajustes en la viscosidad y los disolventes a utilizar, así como en máquina, pueden obtenerse resultados muy interesantes que pueden alcanzar una gran aceptación en el sector, por el valor añadido que presentan los envases impresos con tintas funcionales y por el bajo coste que presentan en comparación con soluciones existentes en el mercado (etiquetas adhesivas).
En la actualidad, podemos ver algunos productos en el mercado que utilizan tintas cromoactivas como, por ejemplo, las marcas de cerveza Coors y Grolsch, que utilizan una tinta termocrómica. Ésta indica la temperatura aconsejable de consumo, y muestra un texto o una imagen ante la bajada de temperatura. También se pueden encontrar chocolates en los que se ha impreso algún texto o imagen con tinta termocrómica que, como en el caso de las cervezas, indica la temperatura aconsejada de consumo.

Interacciones entre envase y producto

Podemos encontrar también envases impresos con tintas electroluminiscentes, muy vistosos y que hacen muy atractivo el producto. Por supuesto, en el momento en el que hablamos del sector de la alimentación, no podemos olvidar a la hora de diseñar un envase con tintas funcionales, las interacciones que se dan entre el producto y el envase. Tendremos que diseñar un envase que sea, por una parte, adecuado para contener el producto sin dañarlo y, por otra, "inteligente" para informar mediante el uso de tintas de una propiedad a controlar o simplemente hacer el envase más atractivo.

Tinta luminiscente. Foto: Aido.

Cerca de 300 profesionales acudieron a esta cita itinerante que tuvo lugar en el Hotel Catalonia de Barcelona, el pasado 2 de junio

Impactar al 'shopper' a pesar de la crisis, lema del XI Congreso de la Publicidad en el lugar de venta

Con el compromiso de apostar por la innovación y la creatividad como "punto de partida de cualquier creación" se inauguró el XI Congreso de la Publicidad en el lugar de venta, el pasado 2 de junio en Barcelona. Marià Gargallo, moderador del congreso, daba inicio así al turno de ponencias acompañado de José Luís Hernández, presidente de Adifa-PLV y Popai Spain. Casi 300 profesionales se dieron cita en el Hotel Catalonia Plaza para asistir, una vez más, a este evento anual que se celebra, de forma alterna, entre Barcelona y Madrid.

Presentación del XI Congreso de la Publicidad en el lugar de venta.

Anna León

¿Es posible apostar por una comunicación más innovadora, creativa y eficaz en el punto de venta, siendo amable con el medio ambiente? Esta es la cuestión principal en torno a la que se encauzó el undécimo Congreso de la Publicidad en el lugar de venta, que tuvo lugar el pasado 2 de junio en el Hotel Catalonia Plaza de Barcelona. La Agrupación de fabricantes y diseñadores de material de publicidad en el lugar de venta, ADIFA-PLV junto con POPAI Spain, The global Association for Marketing at Retail, organizaron este evento de carácter anual cuyo programa incluye una selección de ponencias sobre la publicidad en el lugar de venta y el marketing en el canal retail. En esta ocasión, cerca de 300 profesionales acudieron a esta cita itinerante entre Barcelona y Madrid, las dos ciudades con mayor actividad y eco publicitario.

El congreso se inauguró tras unas palabras de bienvenida de Marià Gargallo, moderador del

El evento, de carácter anual, congregó a cerca de 300 profesionales.

evento, quien instó al sector "a interactuar, hacer más cosas y reinventar soportes y productos". Asimismo, Gargallo recordó la necesidad de apostar por la innovación y la creatividad como "punto de partida de cualquier creación". A continuación, se inició el turno de ponencias de la mano de Xavier Piera Clarós, Sales Development Manager Retail Spain de Gallina Blanca-Star, quien no se limitó a hablar de la importancia del PLV en la estrategia de venta de la empresa, sino que dio algunas pistas acerca de cómo impactar al 'shopper' a través de la comunicación en el punto de venta.

'El tridente clave en tiempo de crisis'

"Gallina Blanca-Star cree en la comunicación en el punto de venta". Xavier Piera Claró, responsable de ventas en el canal 'Retail' de Gallina Blanca-Star España, dejaba así de claro el punto de vista de la compañía de alimentación española, fusionada hace cuatro años con la italiana Star, durante la ponencia que impartió en el marco del congreso. A medida que avanzaba en su intervención, bajo el título 'El tridente clave en tiempo de crisis: conseguir maximizar ventas e impacto en el 'shopper' a través del punto de venta con un foco claro en eficiencia', Piera pasó de relatar el caso de estudio experimentado en Gallina Blanca –con el que logró un ahorro de 700.000 euros para la empresa en dos años– a facilitar algunas claves para obtener esa mayor eficiencia en el canal retail. Así pues, aprovechó la ocasión para introducir conceptos como tener claro el objetivo a alcanzar por campaña, ofrecer un mensaje muy claro al 'shopper', reducir costes y disminuir la complejidad en general (menos expositores por entrega adaptando únicamente la cartela, ajustar equipos y tareas, reducir el número de visitas, etc.). Y es que hasta hace dos años, Gallina Blanca-Star lanzaba entre 10 u 11 campañas diferentes en el punto de venta con tres productos diferentes, a lo largo del año. "Esto quiere decir que cada mes soportábamos una presión brutal ya que teníamos que desarrollar un expositor, crear el mensaje de comunicación que se incluiría, concretar si llevaría un regalo incorporado… Decidimos elegir un proveedor o 'partner' que entendiera que nos proponíamos colocar en el punto de venta material único, claramente identificativo aunque con algunos cambios en función de la campaña".

A modo de ejemplo, el ponente mostró un expositor provisto de portaregalos presente en el 80% del volumen de productos de exposición que la empresa coloca en el mercado. "Teníamos claro que este expositor se debía adaptar a los productos que tenemos en nuestro portafolio. Este año vamos a seguir con la misma tónica de la campaña 'Vive bien, vive Gallina Blanca', que tan buenos resultados nos dio durante el periodo 2009-2010. Utilizamos el mismo expositor con troquel, aunque hemos cambiado la cartela y algo la coloración". En cuanto a los materiales a emplear en el diseño de estos expositores Xavier Piera insistió: "No todo se acaba en el cartón, hay muchos otros materiales disponibles, como el metal. Lo que sí es importante es que el mobiliario expositor ha de estar muy ajustado al punto de venta en el que se va a colocar. Además, ha de ofrecer una comunicación muy clara hacia el consumidor y contar con regalos muy atractivos para lograr su fidelización y también la del personal del establecimiento". Asimismo, aconsejó visualizar mejor el material en el punto de venta, inclinar los lineales mediante bandejas dotadas de un gravitacional, señalizar la entrada de los pasillos del punto de venta, identificando categorías e imagen de marca. "Nuestro trabajo no es sólo producir materiales para el punto de venta, sino refor-

"Nuestro trabajo no es sólo producir materiales para el punto de venta, sino reforzar los mensajes que se dirigen al 'shopper' y conectar con éste en el momento de la compra. Y además hacerlo de forma masiva y eficiente"

zar los mensajes que desde nuestro departamento de marketing se dirigen al 'shopper' y conectar con este último en el momento de la compra. Y además hacerlo de forma masiva y eficiente. Este sería sin duda el tridente al que hace referencia el título de la ponencia", puntualizó.

Tecnologías sostenibles en impresión 'echan raíces' en el sector del PLV

"España es un país al que aún le queda un largo desarrollo en la PLV, como elemento esencial de comunicación en el punto de venta, tanto desde el punto de vista cuantitativo como cualitativo", aseguraban Jordi Aránega, administrador de Union Pack junto a Enric Galve, gerente de Laboratorios Color EGM, durante la ponencia 'PLV, situación actual y nuevas tendencias'. A pesar de la crisis y de la reducción de presupuestos de muchas compañías, ambos ponentes se decantaron por "menos recursos, menos proyectos para que no merme la calidad". En este sentido, el papel de las grandes, medianas y pequeñas compañías es fundamental, especialmente de estas últimas a las que catalogaron como "las que realmente van a empujar el desarrollo del sector PLV en el futuro".

Tras lanzar un alegato a favor del PLV como "una inversión retornable a corto plazo, en lugar de gasto", ambos ponentes se centraron en las nuevas tendencias enla PLV, fruto de la interacción entre el retail, las marcas y los diseñadores de estos materiales de publicidad en el punto de venta. En concreto, se vislumbran dos tendencias diferenciadas: por un lado, la aplicación de nuevas tecnologías de impresión y soporte; y por otro lado, todas aquellas que tienen relación con la logística. Respecto a las primeras, Enric Galve abogó a favor de aunar las aplicaciones electrónicas en el punto de venta (pantallas digitales, displays electrónicos, etc.) con los elementos tradicionales de PLV, en el sentido estricto de la palabra para proporcionarles mayor valor añadido. "Ante todo, calidad y sostenibilidad se imprima donde se imprima", sentenció. A destacar la impresión sobre tintas látex, a favor del medio ambiente, tanto para uso interior como para exterior, que además son inoloras.

"Ante todo, calidad y sostenibilidad se imprima donde se imprima"

El programa del XI Congreso de la Publicidad en el lugar de venta incluyó otras intervenciones. Paula Goenaga, Business Development Manager de Popai Spain, explicó en qué consiste el relanzamiento de The Global Association for the Marketing at Retail (Popai), asociación sin ánimo de lucro de marketing en el punto de venta, en España.

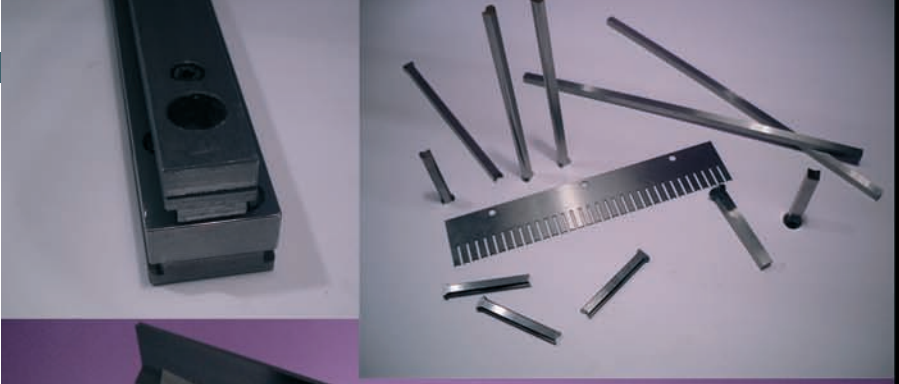
La métrica de la PLV en el 'retail' fue el tema sobre el que giró la presentación a cargo de Ricardo Rustarazo, socio consultor de Retail & Trade Marketing. Básicamente, se debatió en torno a cómo optimizar recursos y espacio en el punto de venta.

Desde la firma Antonio Puig, Beatriz Lasheras, responsable Trade Marketing y Leticia Negrillos, Trade Marketing de la firma, aportaron su punto de vista y experiencia en el área con la ponencia 'Segundas exhibiciones en el mercado de las fragancias (división de consumo)'.

El ecodiseño también tuvo cabida en el certamen. De ello se encargó Jordi Oliver, doctor en Ciencias Ambientales, director ejecutivo de Inèdit Innovació (Parc de Recerca UAB), quien impartió la ponencia 'Estrategias de ecodiseño y ecoinnovación en el punto de venta'. Durante la presentación, Jordi Oliver dejó claro la relevancia que adquiere, cada vez más, la forma como se ofrecen estos productos en los establecimientos y la comunicación ambiental asociada (ecoetiquetas, huella de carbono, etc.). Una importancia que irá a más en las estrategias empresariales, según el ponente.

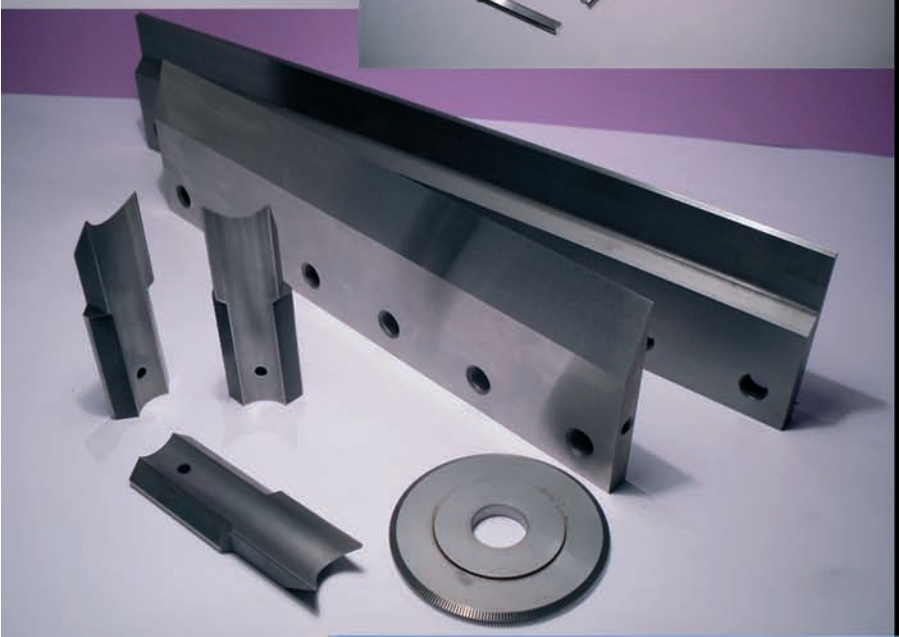
Abajo izq.: Xavier Piera, responsable de ventas en el canal 'Retail' de Gallina Blanca-Star España, durante su intervención en el congreso.

Abajo der.: Enric Galve y Jordi Aranega, durante la ponencia que impartieron en el congreso.



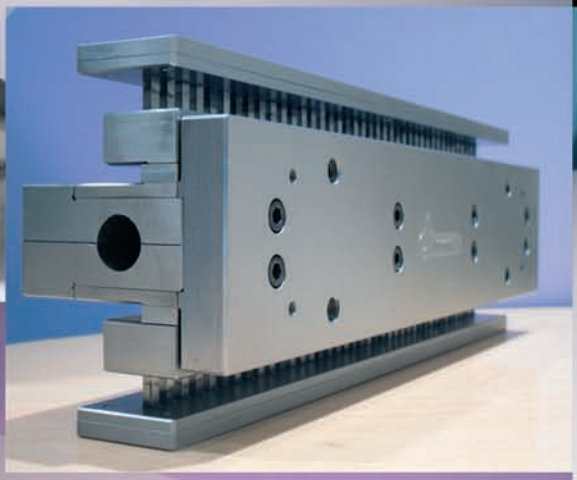
InMecA s.l.
Industrias Mecánicas y Automatismos

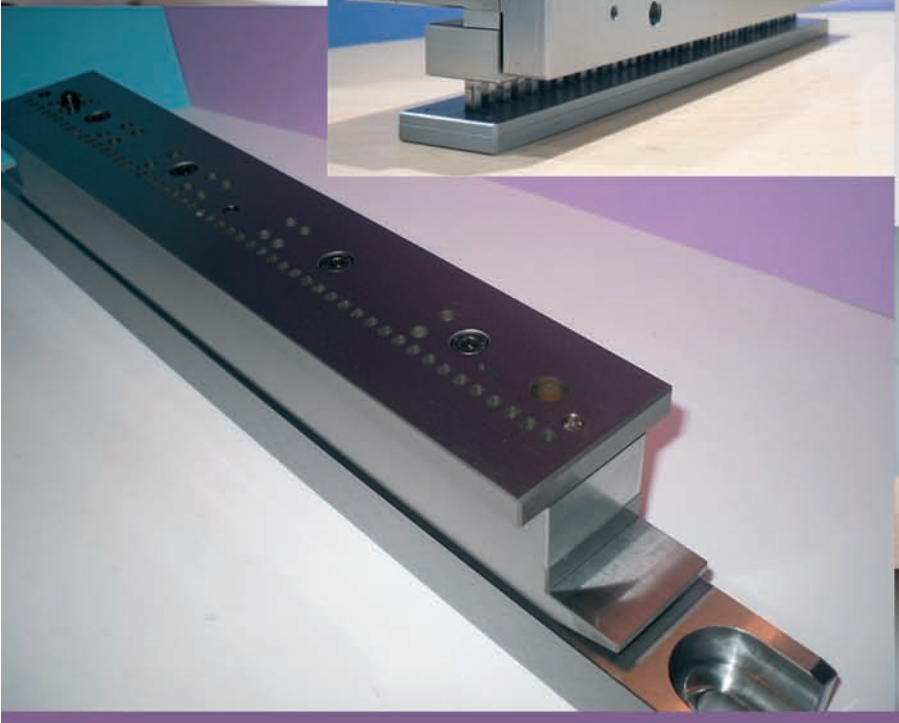
FABRICACIÓN DE ÚTILES DE PERFORADO



Mantenimiento y reparación de peines

Afilamos peines y cuchillas para una óptima calidad de corte





Pol. Ind. Can Clapers - C/Torrent d'en Baiell, 19-A - 08181 Sentmenat (BCN)
Tel. 937 151 880 • Fax 937 151 881
inmecasl@inmecasl.es • www.inmecasl.es

PUBLIRREPORTAJE

"Contribuimos a la industria de la información global a través de la fabricación"

El grupo Horizon es el proveedor líder mundial de equipos de post-impresión bajo demanda, dedicado al diseño y fabricación de innovadoras soluciones de acabado que ofrecen eficiencia y valor a una diversa comunidad de proveedores de servicio de impresión.

Gama de productos

Equipos de post-impresión para impresión bajo demanda

Horizon lidera el campo de la automatización en los equipos de postimpresión. Estas soluciones están diseñadas tanto para las pequeñas tiradas como la producción bajo demanda. Los equipos están diseñados para el mercado de impresión digital y el offset convencional.

Equipos para el acabado de impresión digital

Horizon colabora con los mayores fabricantes de equipos de impresión offset y digital para desarrollar sistemas de acabados en línea y fuera de ella, de alta velocidad para hojas sueltas y alimentación a partir de bobina.

Equipos de post-impresión para bajas producciones

Una amplia gama de encuadernadoras, plegadoras y otras máquinas, rápidas y fáciles de usar, que ofrecen una alta calidad en los acabados de documentos en entornos de copisterías, oficinas y centros escolares.

Sistemas de encuadernación industriales de alta producción

La producción en línea con alzadoras, encuadernadoras y trilaterales, han sido desarrollados para la encuadernación de grandes tiradas, produciendo miles de libros por hora. Las plegadoras de gran formato se utilizan para plegar en cuadernillos la producción de libros impresos en offset de gran formato.

Software de gestión de la encuadernación
El sistema de gestión de encuadernación pXnet de Horizon se puede implementar con o sin un flujo de trabajo JDF para proporcionar una alta eficiencia de gestión y conexión a MIS, preimpesión y taller de impresión.

Serigrafía e impresión textil
Horizon ha desarrollado una gama de máquinas de serigrafía de bajo volumen de impresión para imprimir camisetas y una máquina de impresión por transferencia térmica.

Producción integrada

El Grupo Horizon es el único que desarrolla y fabrica todos los productos en sus instalaciones. El diseño del producto empieza con el profundo conocimiento de las aplicaciones en conjunto con la mejor tecnología de su clase. La fabricación integrada es una de las claves de el éxito de Horizon.

Diseño de productos
Una red mundial de ventas informa de las necesidades del mercado a los equipos de diseño, los cuales convierten las ideas en productos de calidad superior. Una sólida red de trabajo 3D-CAD permite compartir datos entre todos los departamentos para el procesamiento simultáneo de las tareas de diseño. Esto permite acelerar el desarrollo y un rápido lanzamiento al mercado.

Sistema Automatizado de Fabricación Flexible (FMS)
La producción de las piezas metálicas y plásticas se realiza de forma totalmente automática. Los materiales y las máquinas-herramienta se organizan cada día.
El segundo turno funciona virtualmente sin iluminación gracias al control robótico, transportando y cargando automáticamente las grandes líneas de mecanizado. Estos complicados procesos son completados en un sólo paso. Este sistema integrado, permite el más alto nivel de control de calidad y fiabilidad.

Fabricación de placas de PC
Las placas de PC –el corazón de una máquina– se fabrican en la planta de Biwako, el diseño de circuitos, el trabajo de la sala, el mo taje y todas las pruebas, se realizan en la misma planta.

Laboratorio de pruebas ambientales
Horizon realiza en sus propias instalaciones una serie de pruebas ambientales, incluyendo las temperaturas extremas (altas y bajas) y la humedad, para cumplir las normas de seguridad de cada región, por ejemplo CE para Europa, GS para Alemania, UL para EE UU y CSA para Canadá. Horizon diseña sus equipos según sea necesario, para cumplir con las normas de seguridad aplicables.

Laboratorio EMC
Horizon posee un laboratorio totalmente equipado EMC, que se utiliza para medir las emisiones electromagnéticas de los equipos, para asegurar que están por debajo de las normas establecidas y cumple con los estándares de la Directiva EMC de seguridad para el diseño eléctrico. Las precisas mediciones de laboratorio se utilizan para el diseño de los equipos, así como para mejorar la seguridad.

Publicación de manuales
Todos los manuales de operaciones, servicio y repuestos para las máquinas Horizon son preparados por un equipo de documentación

Red de ventas en todo el mundo

La red mundial de ventas de Horizon se extiende a más de 100 países para dar cabida a las necesidades globales de los clientes.

profesional y luego son impresos y encuadernados en nuestra propia planta de producción de impresión bajo demanda.

Participación en ferias.
Horizon exhibe sus productos en diferentes ferias –incluyendo ferias internacionales, Ipex, Print e Igas– para dar a los clientes la oportunidad de ver la evolución de los productos de última generación.

Los esfuerzos ambientales

El principal centro de investigación y desarrollo de Horizon, así como la principal planta de producción se encuentra en la orilla del lago Biwa, el lago más grande de Japón. Horizon ha aceptado la responsabilidad de las empresa para proteger este entorno natural de gran riqueza para hoy y para las generaciones futuras.

Certificado ISO 9001 e ISO 14001
La planta de Biwako utiliza un alto nivel de control y una auto-motorización de sus sistemas para reducir el consumo de energía, uso eficiente de los recursos y reducir los residuos para la conservación del medio ambiente.
A modo de ejemplo, Horizon se ha fijado una meta para reducir el consumo anual de energía en al menos en un 1%. Un Comité de ahorro de energía trabaja con los diferentes departamentos para identificar las áreas para el continuo ahorro de energía eléctrica y la eficiencia.
En 1997 Horizon obtuvo el primer certificado por el cumplimiento del sistema de gestión de calidad ISO 9001. Después, en 1999, Horizon obtuvo el certificado internacional de producción de acuerdo a normas medio ambientales ISO 14001, emitido por la estricta autoridad de certificación Alemana TUV. Horizon ha sido elogiado en Alemania, los países de la UE y América del Norte, donde las buenas prácticas medioambientales son muy valoradas.

Sistema de eliminación de residuos cerrado
Los residuos líquidos de los procesos de pintura y recubrimiento van directamente a un sistema de eliminación de residuos cerrado, sin vertidos de materiales peligrosos. Los residuos líquidos están estrechamente controlados por estar dentro de los niveles de regulación aceptados por la prefectura de Shiga para proteger el lago Biwa.

Componentes eléctricos compatibles RoHS
La restricción de sustancias peligrosas de la Directiva (RoHS) fue promulgada por la UE en 2003 para restringir el uso de sustancias peligrosas en aparatos electrónicos para aumentar la seguridad de recuperación y reciclaje. Los componentes eléctricos en los equipos Horizon son compatibles con RoHs y estamos haciendo nuevas inversiones para la tecnología de soldadura sin plomo en nuestro proceso de fabricación de placas de PC.■

OPQ Systems es el distribuidor en exclusiva para España de Horizon

ww.opqsystems.net

Historia de la empresa

1946 Hachiro Hori comienza las pruebas de fabricación y reparación de equipos eléctricos.
1953 La fábrica se trasladó a Ukyo-ku, en Kyoto y Taiyo Seiki Co., Ltd. Se estableció para iniciar la producción comercial de instrumentos de medición elétrica.
1964 La fábrica se trasladó a Minami-ku, en Kyoto, donde se encuentra la planta de Kyoto en la actualidad.
1973 Se inventó la encuadernadora de sobremesa (BB-S). Plegadoras, alzadoras y guillotinas se ponen en marcha.
1975 Se estableció las oficinas de venta en Tokio y Kyoto para ampliar el sistema de venta directa.
1976 Se compra un local de 114.000m² en Shiga y la planta de Biwako se establece con un espacio de 2.400m² para iniciar la fabricación integral de máquinas de encuadernación de libros.
1981 Horizon Internacional Inc. Se establece para las ventas internacionales.
1982 El Grupo Horizon hace una entrada a gran escala en el mercado europeo, exhibiendo por primera vez sus productos en Drupa'82 en Dusseldorf, Alemania.
1993 Lanzamiento del primer sistema CABS en linea con alzadora, encuadernadora y guillotina trilateral. Es La primera entrada como un fabricante de gran escala de los sistemas de encuadernación de libros.
1996 Taiyo Seiki Co., Ltd obtiene el certificado de gestión de calidad ISO 9002.
1997 Taiyo Seiki Co., Ltd obtiene el certificado de gestión de calidad ISO 9001.
1999 Taiyo Seiki Co., Ltd obtiene el certificado de fabricación según la norma internacional ISO medioambiental 14001.
2004 Horizon GmbH se establece en Alemania.

Pasión por un mundo limpio

DPF

Membranas

Centrifuges

PROVENT: Habitáculo

EL VERDE ES NUESTRO COLOR

MANN+HUMMEL lleva más de 70 años aportando soluciones en filtración que permitan a nuestros clientes cumplir con las normativas internacionales de medio ambiente. Siempre con la tecnología más avanzada para cuidar, a través de la filtración, lo que más queremos.

Cuidamos de nuestro entorno, tanto en nuestro propio lugar de trabajo como en todo lo que nos rodea.

MANN+HUMMEL IBÉRICA, toda una fábrica y 3 generaciones de profesionales a su servicio en Zaragoza desde 1964.

MANN+HUMMEL 70 años de experiencia en el mundo de la filtración.

MANN+HUMMEL MANN FILTER

MANN+HUMMEL IBÉRICA, S.A.
C/ Pertusa, 8. Pol. Ind. PLAZA - 50197 Zaragoza España
Tel. +34 976 287 300 - Fax +34 976 287 418
mhes@mann-hummel.com - www.mann-hummel.com/mhes

MANN-FILTER es una marca del Grupo MANN+HUMMEL

Informe de IDC para Xerox

Reducir casi una tercera parte de los costes ocultos es posible

De acuerdo con los resultados del informe global llevado a cabo por la consultora IDC, por encargo de la compañía Xerox, las empresas que solucionen los cinco principales costes ocultos podrán reducir sus gastos de impresión hasta un 30%, y dedicar ese presupuesto a otros proyectos de tecnologías de la información y la comunicación (TIC).

Según IDC, los costes relacionados con la impresión suelen consumir entre un 1 y un 3% de los ingresos anuales de una compañía. A esto se añade el hecho de que la mayoría de las compañías no son conscientes de estos gastos. Para Lluis Altés, director general de IDC Iberia, en muchas ocasiones sólo se aprecia la punta del iceberg de los costes de impresión, sin embargo éstos se encuentran, por lo general, distribuidos en cinco áreas, que no siempre se perciben como relacionadas con la impresión:

- Almacenamiento
- Servicio de helpdesk
- Contratación y administración
- Sostenibilidad ambiental
- Productividad organizacional

"Las empresas que no logren monitorizar sus costes totales de impresión perderán la oportunidad de reducir gastos en este área y dedicarlos a innovación e iniciativas de transformación del negocio. El reto del director de Sistemas es hablar con la dirección en términos de negocio para disponer de un presupuesto que le permita una mayor eficiencia, productividad e innovación. En este sentido, la contratación de servicios de impresión gestionados con el proveedor adecuado es la opción idónea para aprovechar recursos y establecer unas políticas

Xerox presentó el estudio de IDC en el Casino de Madrid ante una treintena de directores de sistemas de empresas.

Luis Altés, director general de IDC Iberia: "La contratación de servicios de impresión gestionados con el proveedor adecuado es la opción idónea para aprovechar recursos y establecer unas políticas de impresión óptimas"

de impresión óptimas", explicó Altés en la presentación del estudio.

Por su parte, Pablo García Carvajal, director de servicios de Xerox España, señaló: "el paradigma ideal para cualquier empresa es mantener unos costes fijos reducidos, de ahí que triunfe el modelo de pago por uso, en este caso, ajustar los costes de impresión a las necesidades de cada organización y en cada momento según un acuerdo preciso de niveles de servicio con un proveedor externo especializado".

Las empresas a menudo se centran en la reducción de los costes de impresión directa como el hardware, el mantenimiento y los consumibles, que sólo representan una fracción del coste total de impresión. Sin embargo, la identificación de los costes ocultos que genera la impresión y la contratación de un proveedor profesional de servicios de impresión gestionados pueden reducir los gastos de impresión hasta en un 30%, liberando partidas de presupuesto de TIC y tiempo para centrarse en otros proyectos urgentes o prioritarios.

El estudio realizado a escala europea fue presentado durante la jornada 'IDC & Xerox. Ahorro de costes e innovación: cómo conseguir ambos', organizada por Xerox en colaboración con IDC el pasado 29 de junio en el Casino de Madrid. Una treintena de directores de sistemas de empresas de diversos sectores asistieron a este evento, que forma parte de la serie de 22 jornadas Xerox Real Business Live que celebró Xerox en colaboración con IDC por 12 países entre los meses de mayo y junio de 2011.

DEPURADORA COMPACTA TINTAS-SERIGRAFÍA

- El sistema más avanzado para la depuración de aguas con tintas de serigrafía
- Tratamiento: Filtración con membranas

- Retiene todos los pigmentos de las tintas
- Vertido óptimo (según normativa)
- Aguas reutilizables
- No necesita reactivos
- No necesita mantenimiento
- Totalmente automática
- Mínima generación de lodos

Disponemos de planta piloto para realizar pruebas con sus aguas

DEPURADORA COMPACTA MODELO V-600

Modelo	Largo x Ancho x Alto (mm)	Caudal
V-6111	1.375 x 1.040 x 1.400	130 litros/hora
V-621	1.560 x 1.120 x 1.450	250 litros/hora
V-641	1.640 x 1.380 x 1.450	500 litros/hora
V-642	1.640 x 1.380 x 2.000	1.000 litros/hora
V-662	1.975 x 1.420 x 2.000	1.500 litros/hora
V-683	2.310 x 1.420 x 2.700	2.500 litros/hora
V-6123	2.900 x 1.420 x 2.700	5.000 litros/hora

Equipos Depuración Varmo, S.L.
BARCELONA (SPAIN)
Tel. 936408401 - Fax. 936408468
E-mail: varmo@varmo.com - www.varmo.com

Distribuidor
GRUP SOLIGEM, S.L.

Tel. 972 853 361 - Fax. 972 168 482
E-mail: josepribas@terra.es
www.grupsoligem.com

Emulando la xilografía

Un 'copista' contemporáneo para un mural del siglo XIX

Alfredo Gil recrea, con la ayuda de la serigrafía y la informática, panorámicas que se solían pintar mediante xilografía. Los resultados los presenta en su tesis, en la Universidad del País Vasco (UPV/EHU), autora de este documento.

Alfredo Gil Larrinaga, autor de la tesis. Foto: A. Gil.

Alfredo Gil ha estudiado la evolución de los sistemas de impresión de papeles pintados, centrándose muy especialmente en la xilografía. Asimismo, ha tratado de emular esta última con técnicas más actuales y rápidas, pero preservando la calidad y cualidad de los acabados de antaño. Para ello, ha optado por la serigrafía, el sistema moderno que, según el investigador, más se aproxima al resultado obtenido en las panorámicas xilográficas del primer tercio del siglo XIX.

Ha combinado esta técnica con el uso del ordenador en las fases previas a la estampación, gracias al cual ha reconstruido la panorámica de manera mucho más rápida e igual de precisa. Finalmente, la metodología se ha aplicado al mural denominado Monumentos de París, pintado en 1814.

La xilografía, hasta finales del XIX

Tal y como se explica en la tesis, la manufactura de panorámicas fue tradicionalmente impresa mediante la xilografía. Consiste en tallar una figura en una plancha de madera y en impregnar con tinta el relieve que se obtiene, de manera que se pueda estampar el dibujo en el papel o soporte en cuestión. En el caso de las panorámicas, por su gran tamaño, complejidad y la necesidad de superponer colores, se podían llegar a utilizar 3.500 tacos de madera y 90 colores para una sola obra. Al comenzar la industrialización surgieron otras técnicas que permitían reproducir un mayor número de valores tonales, pero la calidad de la imagen obtenida con una matriz xilográfica plana seguía siendo mayor, por lo que la antigua téc-

Sobre el autor

Alfredo Gil Larrinaga (Sodupe, 1961) es licenciado en Bellas Artes y técnico especialista en Artes Gráficas. Ha redactado la tesis bajo la dirección de María Dolores Rodríguez Laso, profesora del Departamento de Pintura de la Facultad de Bellas Artes de la UPV/EHU. Gil trabaja en el Departamento de Artes Gráficas del Instituto de Educación Secundaria Emilio Campuzano de Bilbao. Precisamente, es aquí donde ha llevado a cabo la tesis, y también en la Facultad de Bellas Artes de la UPV/EHU

Descarte de colores durante la reproducción. Foto: A. Gil.

nica resistió. No fue hasta la llegada de la serigrafía, a finales del siglo XIX, cuando los resultados empezaron a equipararse.

En la serigrafía, la impresión se realiza a través de una malla, en la que el paso de la tinta se bloquea en determinadas zonas, dependiendo del dibujo que se quiere obtener. Precisamente, Gil ha optado por esta técnica para reproducir un fragmento de 1,5x1,5 metros de la panorámica xilográfica Monumentos de París; eso sí, con la ayuda de una reconstrucción previa por ordenador. El investigador ha realizado pruebas con técnicas más modernas como la impresión digital, pero afirma que es la serigrafía la que más fielmente reproduce la calidad de la xilografía. De hecho, concluye que las nuevas tecnologías sí superan a las antiguas en cuanto a optimizar la preimpresión, pero que, en lo que al estampado se refiere, ninguna ha conseguido aproximarse tanto como la serigrafía a la calidad y características de las panorámicas de principios del siglo XIX.

La impresión digital, totalmente distinta

Ahondando en el estudio comparativo, Gil explica que, a simple vista, el estampado xilográfico y el serigráfico son iguales. Si se aplica una lupa binocular, sí se contempla que la xilografía ofrece una impronta uniforme, con una superficie compacta aunque texturada; mientras que la serigrafía presenta una red de puntos a consecuencia del uso de la malla. Sin embargo, a nivel visual, esta diferencia es imperceptible.

En cambio, el caso de las tintas digitales es bien distinto. En la impresión digital, la variación en las tonalidades depende de la concentración de puntos: cuanto más juntos están, mayor es la densidad de color. Las tintas digitales dan cada vez una mayor calidad de imagen, pero no de la del tipo que emula un papel panorámico pintado mediante xilografía. En palabras de Gil, las diferencias entre la xilografía y las tintas digitales son ostensibles, dado que la materia colorante tiene una densidad muy inferior en este último caso, y el grosor de la capa de policromía es mucho menor.

MAG

SOLUCIONES PARA PERFORACION Y ENCUADERNACION

Cizallas

Cortadoras tarjetas

Encuadernadoras wire

Hendedoras micro-perforadoras

Plastificadotas

Plegadoras de planos

Grapadoras

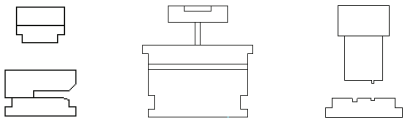
Perforadoras industriales

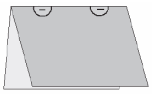
Taladros

Plegadora cartas

FABRICACION Y REPARACION DE PEINES

MAG – BIELOMATIK – LHERMITE – KUGLER




Peine que realiza el hendido y 2 uñeros de una sola vez para grapar carpetas

MAQUINARIA AUXILIAR GRAFICA

C/. PUIG-GUARDIAL, 102
08560 MANLLEU – BARCELONA (ESPAÑA)

TEL.: 0034 938 517 429 mag@mag-web.es
FAX. 0034 938 514 960 www.mag-web.es

Tintas Martínez Ayala promueve una campaña de adaptación a la ISO 12647

A idéntico lenguaje, misma calidad

En el marco de su campaña de información y adaptación a la norma ISO 12647, la empresa Tintas Martínez Ayala, S.A. pone a disposición de las imprentas la posibilidad de hacer un test de impresión que será remitido para su análisis al Instituto de Óptica, Color e Imagen (Aido). De esta manera, las empresas pueden saber con qué parámetros trabajan y cómo adaptarse a la norma, con las correspondientes recomendaciones, si fueran necesarias.

Para la realización de esta prueba, la firma ha preparado tres tipos de test para los diferentes formatos (70 x 100, 45 x 64 y 50 x 35). Esta acción es una de las previstas en el convenio marco que responsables de Tintas Martínez Ayala y de Aido firmaron a principios de este año, con el objetivo de colaborar en los campos formativo, científico y técnico, así como participar en proyectos conjuntos de ámbito nacional e internacional. La finalidad última de unos y otros en esta colaboración es el desarrollo y mejora del sector de las artes gráficas, y ello pasa por la adaptación de las imprentas a las directivas y recomendaciones de la Unión Europea. Así, por ejemplo, se han realizado proyectos de investigación y dirigidos a sustituir determinados productos pro otros respetuosos con el medio ambiente. Acercar a las imprentas españolas a la norma ISO 12647 es uno de los cometidos actuales de la empresa impresora, ya que imprimir los trabajos conforme a los criterios de esa norma permite que los distintos profesionales que participan en la cadena productiva se comuniquen en un mismo lenguaje, asegurando así una perfecta impresión.

El desarrollo y mejora del sector de las artes gráficas pasa por la adaptación de las imprentas a las directivas y recomendaciones de la Unión Europea

Predecir el color, repetir la calidad

Trabajar con los parámetros que marca la norma, ofrece ventajas diversas, como la predictibilidad del color, ya que los resultados de la prueba estándar serán siempre los mismos que los que se obtendrán en la impresión final. Otra ventaja es la repetibilidad de la calidad, ya que la aplicación del estándar garantiza la calidad de color semejante entre el original y las diferentes copias que se realicen.

"En el mercado global en el que nos encontramos en la actualidad, las imprentas deben de estar cada vez más preparadas para ofrecer a sus clientes las suficientes garantías y confianza necesaria para que realicen los trabajos en sus imprentas y no se vayan a otras. Trabajar conforme a la norma ISO 12647, ofrece esa garantía", explican los responsables de Tintas Martínez Ayala.

De ahí la oferta de un test, gratuito, a las imprentas para que sepan de qué parámetros parten para adaptarse a la norma. Esta acción se lleva a cabo durante el último trimestre de este año. "Deseamos que la mayor parte de las imprentas del sector se adapten a la referida norma y así poder hablar todos en el mismo lenguaje", explican desde Tintas Martínez Ayala.

En encuadernación,
MARCAMOS LA DIFERENZIA

PERFORADORAS Y ENCUADERNADORAS:
Wire-o, espiral plástico y espiral metálico

mkm®
MAQUINARIA PARA ARTES GRÁFICAS
E IMPRESIÓN DIGITAL

Telf. 948 24 99 44 - mkm@mkm.es - **www.mkm.es**

Iro Imprimeur apuesta por la cosedora embuchadora Hohner HSB 8.000

Rauda, pero apta para delicados

Después de la instalación de la embuchadora Hohner HSB 10.000 S en Imprimerie Rochelaise, es el turno, a escasos kilómetros, de Iro Imprimeur —en Périgny, en el departamento del Charente Marítimo—, donde la apuesta es por la cosedora embuchadora Hohner HSB 8.000. Según Christian Faure, presidente director general de Iro, "esta inversión se integra dentro de un programa de renovación del material productivo. La modernidad del concepto técnico y la ingeniería de esta máquina han jugado un papel importante en nuestra decisión de compra".

IRO es una imprenta especializada en comunicación impresa basada en tres pilares: asesoramiento, creación y producción. La firma ofrece un abanico de servicios que van desde estudio gráfico a expedición, pasando por pre-impresión, impresión y encuadernación, todos ellos integrados en una misma planta productiva. IRO ofrece a sus clientes una estructura completamente autónoma, permitiendo actuaciones con grandes dosis de flexibilidad:

- Pre-impresión: PC, Master, scanner, CTP sin químicos, trama sublima, etc...
- Impresión: 5 máquinas offset, desde el formato 35x52 hasta 72x102 con opción de laca.
- Encuadernación: 3 plegadoras, una alzadora con módulo de grapa, una línea de corte automatizada, 2 máquinas para el troquelado y la recién llegada cosedora embuchadora Hohner HSB 8.000.

Más rapidez en los ajustes para tiradas más cortas

"Con nuestra vieja cosedora embuchadora, el tiempo que dedicábamos a los ajustes eran interminables, lentos y precisábamos de una herramienta más rápida a la hora de realizar los cambios ya que las tiradas son cada vez más cortas", explica el director general de Iro. Y a partir de esa necesidad fue como desde Iro acabaron contactando con la firma alemana Hohner, en su recién estrenado Post Press

Los cambios se efectúan rápido y sin herramientas.

La compañía Iro Imprimeur se encuentra en la región de Poitou-Charentes, en la costa oeste francesa.

Center de Tuttlingen, al sur de Alemania. Conocían la notoriedad de la firma por sus cabezales de grapa, que Iro empleaba sobre su alzadora, y organizaron una demostración del trabajo de la embuchadora con materiales delicados y complejos.

El resultado, según los responsables de Iro, superó sus expectativas "por la simplicidad y la rapidez de los ajustes, los cuales se realizan de forma manual y sin ningún tipo de herramientas ni llaves". De la embuchadora de Hohner, los responsables de Iro destacan los formatos mínimos —65x95 milímetros— y máximos —340x355 milímetros—. "Ninguna máquina en el mercado ofrece tanta amplitud en el formato A4", explican.

Nuevo corte trilateral

También destacan los tambores tomadores de pliego de doble desarrollo (un ciclo=2 pliegos) y el nuevo concepto de corte de la trilateral, en que las correas de transporte se detienen por completo durante la fase del corte, lo que permite trabajar con materiales más delicados y nobles sin que se produzcan marcas.

Los ajustes de la trilateral, así como los cambios de cuchillas, son de gran simplicidad, a diferencia de los equipos con que Iro contaba hasta el momento.

Vista general de la línea Hohner HSB 8.000.

PMA PRODUCT
International GROUP
+ 00 34 976 487 362
WWW.PMAPRODUCT.COM
SOFTWARE DE NUMERACION
Para PC
IMPRIMA Y NUMERE DE UNA PASADA FACIL Y RAPIDAMENTE
SOLICITE PRUEBA GRATIS EN:
numeracion@araprofi.com
GPM 320 MANUAL
RPM 350 AUTOMATICA
GPM 540 A NEUMATICA
GPM 450 E ELECTRICA
GPM 450 SA PROGRAMABLE
CYKLOS
MICROPERFORADORAS
... 26 años de experiencia nos avalan.
Zona SUR
Chapi, 13, Local 2, 4, 5, 6 y 7
41701 - Dos Hermanas (Sevilla) - ESPAÑA
+ 34 955 675 590
+ 34 955 675 592
www.aml-serviciosofimatica.com
Zona NORTE
Salvador de Madariaga, s/n
50002 - ZARAGOZA - ESPAÑA
+ 34 976 596 606
+ 34 976 596 726
www. araprofi.com - www.profi.es

MKM distribuye el modelo más industrial de Komfi

Leitzaran Grafikak incorpora a su taller la laminadora de gran formato Sagitta

La reciente adquisición e instalación por parte Leitzaran Grafikak de la laminadora Sagitta, de la marca checa Komfi, aporta a esta empresa la configuración idónea para ofrecer al cliente la posibilidad de laminar sus trabajos, potenciando la producción de calidad y el servicio integral.

La plastificadora Komfi que Leitzaran Grafikak ha comprado a MKM tiene un formato de 76x102 centímetros. El modelo Sagitta es el más industrial de Komfi. Está destinado a grandes producciones y rinde a alta velocidad, hasta 50 metros/minuto. Esta adquisición ha sido para la firma una nueva apuesta por mejorar en los medios de fabricación, como argumenta Iñigo Illarramendi, gerente de Leitzaran Grafikak: "Es importante comprar maquinaria que asegure una producción de calidad y un servicio postventa fiable en el tiempo. No se trata de ajustar costes con maquinaria económica sino de continuar apostando por la calidad que siempre nos demuestra que a lo largo del tiempo es la decisión más segura".

En la misma línea que el responsable de la imprenta guipuzcoana, se manifiesta Manuel Galdeano, director comercial de MKM, empresa que representa al fabricante Komfi: "Cada vez que instalo una nueva máquina de plastificado constato que estamos ante un buen producto que se equipara con los mejores medios de preimpresión, impresión y encuadernación en las industrias gráficas".

Komfi es un fabricante de máquinas laminadoras que se caracterizan por su robustez y fiabilidad. Su desarrollo tecnológico apuesta por constantes mejoras en los sistemas hidráulicos y electrónicos, la aplicación de materiales innovadores y la construcción de nuevos y útiles accesorios. MKM se ha sumado este año, en exclusiva para el territorio nacional, a la red de distribuidores de la compañía.

Más modelos

Además de la Sagitta, otros de los modelos significativos de Komfi que distribuye MKM son los de la serie Amiga 36, que destaca en el segmento de tiradas reducidas, tanto offset como digital, con modelos muy compactos. Esta serie incluye sistemas neumáticos en las presiones de los rodillos y corte automático;

La plastificadora Sagitta puede llegar a trabajar a 50 m/min.

CARACTERÍSTICAS DEL MODELO SAGITTA	
Max. velocidad de laminado	50 m/min
Capacidad de producción mensual	preparada para trabajar 24 h/día
Tamaño mínimo de hoja	30 x 24 cm
Tamaño máximo de hoja	76 x 102 cm
Altura máxima de la pila de papel	68 cm
Gramajes de papel	115 - 600 g/m²
Grosor de película de laminado	24 - 45 µm
Película de laminado	OPP, PET, Nylon
Tiempo de calentamiento del rodillo de laminado (25 ÷ 100 ºC)	Aprox. 5 min.
Máxima temperatura de laminado recomendada	135 ºC (dependiendo del tipo de película)
Tolerancia en el solapado de hojas (en velocidad constante)	± 2,5 mm
Dimensiones incl. mesa de descarga (LxAxAlt)	410 x 156 x 132 cm
Dimensiones incl. apilador (L x A x Alt)	520 x 156 x 132 cm
Parámetros del compresor de aire	mín. 6 bar, suministro de aire 160 l/min
Fuerza de presión máxima	49,8 kN
Presión de contacto máxima	65 N/mm
Fuente de alimentación	16,5 kVA, 400 V trifásico, 50 Hz

Iñigo Illarramendi, gerente de Leitzaran Grafikak, junto Manuel Galdeano, director comercial de MKM.

es de manejo sencillo y está disponible en tres versiones: alimentación manual, succión de pila baja y marcador. El formato máximo de papel es de 36x52 centímetros.
Destacan también Amiga y Delta en formato 52x74 centímetros. Estos dos equipos de construcción sólida y robusta incluyen un alimentador de marcador servo motor con el que se puede alcanzar velocidades de entre 20 y 30 metros al minuto respectivamente.

Leitzaran Grafikak

Las actividades principales de Leitzaran Grafikak (en Andoain, Gipuzkoa) son el diseño gráfico, impresión y encuadernación rústica y grapada de libros, revistas, folletos publicitarios e impresos comerciales. La infraestructura de medios técnicos, tanto en los aspectos de preimpresión e impresión como en la encuadernación y manipulado, permite ofrecer un servicio integral, desde el soporte en formato electrónico hasta la entrega del libro en mano, superando las barreras del tiempo y la distancia.

EMPRESAS

Ya está disponible en todo el mundo la plataforma de impresión digital en color Kodak Nexpress SX

La plataforma Kodak Nexpress SX está diseñada para satisfacer las necesidades de los impresores comerciales, centros de correo directo, departamentos internos de impresión y centros de datos. Entre las nuevas características se encuentran velocidades de hasta 131 ppm, un mayor tamaño de pliego (660 milímetros), partículas de tinta de menor tamaño con la nueva tinta seca Kodak Nexpress HD, nuevo color negro claro para la solución de quinta unidad de impresión y una nueva opción de efecto de impresión mate.

"La plataforma Nexpres SX continúa basándose en la filosofía de hacer más con un solo sistema de impresión; las innovaciones tecnológicas de esta plataforma pueden incorporarse a los sistemas de impresión de 2006 en adelante", dijo Stephen Fletcher, director general de Impresoras y Sistemas de Impresión Digitales de Kodak.

Los propietarios de Ipex inician su andadura en América con serigrafía

Serigrafía es la mayor feria de Sudamérica para los sectores de rotulación, serigrafía e imagen digital.

Informa Exhibitions, propietario y organizador de una de las exposiciones mundiales de impresión, Ipex, ha anunciado que Exhibitions Brasil LTDA ha completado la adquisición de los activos y operaciones comerciales de Ibratexpo Feiras e Eventos LTDA, con sede en São Paulo. Entre estos eventos se incluye Serigrafía, la mayor feria de toda Sudamérica para los sectores de rotulación, serigrafía e imagen digital.

La adquisición de Serigrafía y de sus ferias asociadas, Sign y FutureTextil, así como de las revistas 'Sign' y 'Silk Screen', confiere a Informa una mayor presencia en los sectores del gran formato, rotulación, impresión en tejidos y marketing promocional.

UPP añade valor a sus publicaciones con el nuevo pegador de targetas de Müller Martini

Ali Saif Al Neaimi, director ejecutivo de UPP: "La SLS3000 ofrece una buena relación precio-rendimiento, su funcionamiento mecánico es impecable y es muy fiable y fácil de usar".

United Printing and Publishing (UPP), en el emirato de Abu Dhabi, ha puesto en funcionamiento un ValueLiner junto con su tercer sistema de encarte de periódicos SLS3000 de Müller Martini. El nuevo pegador de tarjetas ofrece a UPP unas posibilidades muy atractivas para hacer publicidad en la página de portada o al dorso de los cuatro nuevos periódicos que imprime diariamente.

"Con el pegador de tarjetas podemos aumentar nuestra flexibilidad en el marketing editorial y generar nuevos ingresos procedentes de la publicidad", subraya el director ejecutivo Ali Saif Al Neaimi.

Ingede reconoce la sostenibilidad de las impresoras de Konica Minolta

La Asociación de la Industria Internacional de Destintado (Ingede) ha llevado a cabo diferentes pruebas para evaluar el destintado de las impresiones. Como resultado, cinco sistemas de las series Bizhub Pro y Press y de Konica Minolta obtuvieron los mejores resultados. Las impresiones realizadas con las Bizhub Pro C6000/C7000, las Bizhub Press C6000/C7000/P y la Bizhub Press C8000, demuestran "excelentes propiedades de destintado y por lo tanto contribuyen al cuidado del medio ambiente", explican desde Konica Minolta.

Satergraf mejora sus oportunidades de negocio con una segunda prensa digital HP Indigo

De izquierda a derecha: Jordi Bayo, Lluis Busquets, Salvador Bayo y Bartomeu Bayo, de Satergraf

Satergraf, empresa ubicada en Terrassa (Barcelona) y dedicada a la fabricación de etiquetas autoadhesivas, ha incorporado a sus instalaciones una nueva prensa digital HP Indigo WS6000, que se suma a la ya existente HP Indigo WS4500, para mejorar e incrementar su producción y abrir nuevas oportunidades de negocio.

El mercado de Satergraf se ha centrado hasta ahora en la zona de Cataluña, pero se está ampliando al resto de España. Buena parte de sus clientes se concentran en los sectores de alimentación, cosmética y laboratorios de farmacia y parafarmacia. "Disponer de tecnología digital nos está permitiendo capear la crisis gracias a que estamos cogiendo mercados nuevos porque estamos consiguiendo clientes importantes en farmacia o cosmética que utilizan etiquetas complejas", explica Bartomeu Bayo, director general y propietario de Satergraf.

Epson publica el Informe de Sostenibilidad 2011

El documento se puede consultar en el portal de Internet de Seiko Epson Corporation. El Informe de Sostenibilidad 2011 de la compañía resume los programas globales sobre RSC (responsabilidad social corporativa) del Grupo Epson durante el ejercicio fiscal que finalizó el 31 de marzo de 2011.

El informe destaca, entre las acciones presentadas que han creado un valor para el cliente, la comercialización del proyector portátil EB-1775W e iniciativas para mejorar la calidad sensorial. Respecto a la conservación del medio ambiente, el documento hace referencia a las acciones realizadas en el área de productos, servicios y fabricación en el marco de la Política Medioambiental a Medio Plazo SE15, que fija las metas por alcanzar para cumplir los objetivos del proyecto 'Visión Medioambiental 2050'.

GLUNZ & JENSEN
THINK NEW - GO FURTHER

progreso,
tecnología,
evolución...

iCtP™ 3000

Alta producción
Alta calidad
Ecológico
Económico
Fácil de usar
Flexible

ENVOL GRAPHIC, S.L.
C/ Priora Xixilona, 46 B - 08530 La Garriga (Barcelona)
Tel. 938 605 495 envol@envolgraphic.com
www.envolgraphic.com

Canon celebra la primera conferencia de desarrolladores e integradores de sistemas

Más de 50 asistentes participaron en el evento promovido en junio por Canon Europe, donde pudieron intercambiar ideas con los ingenieros de la compañía, ver demostraciones de otros desarrolladores y debatir sobre las tecnologías del futuro. Canon ratificó su compromiso de ofrecer herramientas de plataforma abierta e impulsar una mayor integración de sus productos ImageFormula e ImageRunner.
Desde el lanzamiento del programa de desarrolladores en 2005, se han implementado más de 100.000 aplicaciones Meap en los clientes. Print Solutions desarrolló una solución usando la tecnología Meap Web SDK, que permite imprimir desde un Smart Phone en un dispositivo ImageRunner Advance. Meap Web, con su rápido ROI (retorno de inversión), permite a los socios de Soluciones Avanzadas de Canon desarrollar rápida y fácilmente aplicaciones de valor añadido que satisfagan las necesidades de los clientes.

Roland mostró sus novedades en impresión textil en ITMA 2011

La feria consagrada a la maquinaria y el equipamiento textil, ITMA 2011, se celebró en Barcelona del 22 al 29 de septiembre. Roland participó en el encuentro con sus nuevas aplicaciones en impresión digital textil, como productos de merchandising (alfombrillas de ratón, lanyards, bolsas o camisetas), banderolas, cartelería en textil, construcción de stands en textil, ropa deportiva o elementos de decoración interior (cortinas, cojines o decoración de paredes).
En su stand, Roland expuso, entre otros equipos, las nuevas VersaArt RS-640S y VersaStudio BN-20. Esta última es la primera impresora/cortadora de sobremesa que permite producir de forma rápida y fácil una amplia gama de aplicaciones a todo color con efectos metálicos, a demanda, como prendas textiles de transferencia térmica, etiquetas, adhesivos, POP o carteles promocionales.

GRAFIMEC
• Montaje, reparación, traslados y mantenimiento de maquinaria de artes gráficas.
• Rep. compresores y bombas de vacío.
• Compra y venta de maquinaria.
• Especialidad en Man Roland y Heidelberg.
Oficinas y talleres:
c/ Santa Gemma, 4
08185 Llissà de Vall (Barcelona)
Tel./Fax 93 588 51 11
Tel. móvil 639 17 75 75
e-mail: grafimec_01@telefonica.net

Torraspapel apoya la iniciativa Print Power

Anuncio de la campanya Print Power.

Print Power es un proyecto paneuropeo, respaldado por empresas representativas de toda la cadena de valor de la impresión, que busca fortalecer la posición del medio impreso dentro del mundo multimedia, demostrando que es un soporte eficaz y sostenible y una herramienta altamente efectiva del marketing mix.
Contando con una organización central y un grupo de trabajo en Bruselas, que define la estrategia y los contenidos globales, se han constituido además organizaciones nacionales encargadas de desarrollar la campaña en cada uno de los 11 países europeos participantes, entre ellos España.
Torraspapel, empresa perteneciente al Grupo Lecta, se ha involucrado en esta iniciativa desde su inicio y ha participado activamente en su desarrollo y lanzamiento, tanto a nivel europeo como en el grupo de trabajo para España.

Xerox, reconocida por su alto nivel de destintabilidad

La Xerox Color 1000 ha sido una de las impresoras reconocidas por Ingede.

La Asociación Europea para la Industria de Destintabilidad (Ingede) ha otorgado la certificación de 'Excelente nivel de destintabilidad" a equipos de Xerox que favorecen el reciclaje de papel. Se trata de las prensas digitales iGen4, Xerox 700 y Color 800/1000.

El hecho de que un sistema de producción reciba esta certificación significa que ha obtenido las puntuaciones más elevadas (más de 90 sobre 100) en las evaluaciones que realiza Ingede y que tienen en cuenta cinco parámetros: luminosidad, color, nitidez, eliminación de tinta y filtrado de colores oscuros.

La destintabilidad implica la extracción de tintas de impresión del soporte de impresión. Además de ser uno de los pasos más importantes en el proceso de reciclaje del papel, desempeña un papel decisivo en la producción de papel gráfico, ya que éste requiere materiales de alta calidad y tintas que faciliten el proceso de destintabilidad, reduzcan la luminosidad de la pulpa del papel o eliminen las manchas de tinta del papel reciclado.

Palmart ya está disponible para Sage Murano

Este verano se ha iniciado la comercialización de Palmart para Sage Murano. Esta herramienta de gestión es el resultado de la integración de los módulos específicos para la industria gráfica (presupuestos y producción) de Palmart y el erp Sage Murano. El resultado es un producto modular pensado para pequeñas y medianas industrias gráficas.

El lanzamiento ha sido acogido con gran interés por los partners del canal Sage, ya que les permite orientar su negocio también a sectores de actividad muy especializados, como es el caso del sector gráfico. La colaboración de Palmart con Sage ha ido girando siempre entorno a la integración de productos que permitieran ofrecer a los clientes finales una solución integral e integrada de gestión en las mejores condiciones.

EXAPRINT
100% profesionales de las artes gráficas
VENGA A DESCUBRIR EN PRIMICIA
DEL 6 AL 8 DE OCTUBRE DE 2011
EL NUEVO KIT PROFESIONAL
viscom Madrid 2011
EN EL SALON VISCOM
L O V E P R I N T
35€ DE DESCUENTO EN SU 1ER PEDIDO
NUEVO CATÁLOGO
260 PÁGINAS
VENGA A VERNOS AL STAND E021
ENVÍO GRATUITO POR TNT
La IMPRENTA EXPRESS
exclusivamente reservada a los profesionales
www.exaprint.es
Tel. : 902 109 334 offset & digital
24 horas/día • 7 días/semana
Riera de vallvidrera, 17 Pol. Ind. Riera de Molí / 08750 Molins de Rei

Pixartprinting invierte en impresoras de gran formato y prensas digitales HP

Las inversiones de la empresa italiana Pixartprinting incluyen cuatro prensas digitales HP Indigo 7500, el servidor de impresión HP SmartStream Ultra y dos impresoras HP Scitex LX600. Se trata de aplicaciones para las que también utilizará la tecnología de tinta Látex HP.
Estos nuevos dispositivos digitales HP mejoran el equipamiento con el que cuenta la firma ubicada en Venecia, que ya incluye seis prensas digitales HP Indigo 7000 y cinco impresoras HP Scitex serie LX. Esta capacidad digital aumentada se complementará con dos nuevas prensas convencionales Komori de impresión en 8 colores.

Matteo Rigamonti, CEO de Pixartprinting, fundó la compañía en 1994.

Descienden las ventas de Océ en el segundo trimestre del año

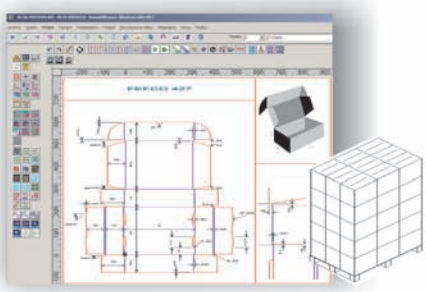
La compañía de gestión documental e impresión ha registrado pérdidas netas de 14 millones de euros en el segundo trimestre fiscal de 2011, sin llegar a las pérdidas de 87 millones de 2010. El índice de ingresos totales de Océ en ese periodo ha sido de 626 millones (-4%).
El presidente del comité ejecutivo de la firma, Rokus van Iperen, argumenta estos resultados en diversos factores: "El sector de la construcción en EEUU y Europa se está debilitando aún más si lo comparamos con las cifras del año anterior. Este hecho ha tenido un impacto importante en el resultado global de la división de sistemas de impresión de gran formato. Los ingresos en impresión de hoja suelta se han visto afectados por los cambios en la gama de producto que ralentizó la realización de nuevas ventas. Océ también vio afectada su cadena de producción debido al devastador terremoto que sacudió el este de Japón", ha explicado van Iperen.

Sistemas de corte láser para troqueles planos y rotativos.
Corte de plásticos y metacrilato. Corte/grabado láser de alta velocidad sobre papel, cartón, tejidos, etc.

Múltiples configuraciones en mesas de corte para muestras y maquetas .

BCSI IBERICA

Bcsi Ibérica, S.L.
Vigo, 30 4º 2ª
08901-L'Hospitalet de Llobregat
Barcelona
Tel. 932 600 033



Pack Design 2000.
Software CAD/CAM para la industria de packaging. Cálculo automático del paletizado de cajas. Sistema de gestión para fabricantes de troqueles.

PackDesign®
Complete CAD solutions for the die and packaging industry

Sant Cugat renueva su señalización patrimonial con tecnología de HP

El sistema utilizado por HP evita la degradación a largo plazo de la información que aparece en las placas.

La impresión con tintas de curado ultravioleta de HP ha permitido renovar y mejorar las placas de señalización patrimonial y artística en la ciudad catalana. La compañía ha colaborado con el Museo de Sant Cugat en esta acción sobre 70 placas en entornos históricos y patrimoniales. La impresión se ha realizado con tecnología del centro internacional de HP en Barcelona, situado también en Sant Cugat. En concreto, la impresora HP Scitex FB700 con tecnología de tintas con curado ultravioleta ha permitido imprimir utilizando tinta blanca sobre un soporte metálico resistente a la intemperie. Los puntos de la transcripción Braïlle se han conseguido mediante serigrafía.

Domino muestra sus sistemas K600i y N600i en Labelexpo Europe

La exposición internacional de etiquetas y decoración de productos Labelexpo sirvió a la compañía de soluciones globales de codificación, marcaje e impresión digital Domino para presentar sus nuevos productos. Es el caso del sistema de impresión monocromo modular de alta resolución K600i y el equipo de impresión digital inkjet en cuatro colores de etiquetas N600i. Ambos sistemas incorporan la novedosa Intelligent Technology i-Tech de Domino, están basados en tecnología inkjet con tintas curables UV, operan a una velocidad entre 50 y 75 milímetros y cuentan con una resolución de impresión de 600 dpi. Labelexpo se celebró del 28 de septiembre al 1 de octubre en Bruselas.

GRAF LAIN
MAQUINARIA GRÁFICA INTEGRAL
Tel. 93 455 04 22 • email: graflain@graflain.com
¿Aún no las conoces?

BACCIOTTINI
' respuesta profesional'
Las únicas **hendidoras** del mercado que henden y perforan capaces de acoplarse a un segundo cuerpo plegado. Diferentes formatos y velocidades para adaptarse a cada situación.
VANSDA
Laminadora pequeña pero muy eficiente y profesional. Con rodillos cromados que consiguen el mejor laminado mate y brillante. De 38 y 45 de anchura de boca y sistema de perforación.

KISUN
Barnizadoras UVI con sistema de autolimpieza. Automáticas y manuales con diferentes formatos y velocidades para un acabado mate o brillo impecable.

RENZ
Perforadoras y cerradoras de precisión alemana. Máquinas idóneas para soluciones de wiro y espiral.
www.graflain.com

La multinacional presenta sus nuevos desarrollos en pigmentos de efecto y sus aplicaciones funcionales

Merck aporta nuevo brillo a las artes gráficas

La compañía químico-farmacéutica de origen alemán Merck se ha propuesto revolucionar el mercado de la industria gráfica con sus pigmentos de efecto y sus aplicaciones funcionales. A continuación, mostramos algunas de sus últimas novedades al respecto.

Pigmento Colorstream Pacific Twinkle.

La familia de Colorstream Twinkle acaba de crecer

Los pigmentos de la serie Colorstream Twinkle, introducidos a finales del año pasado, se caracterizan por complementar el efecto de cambio gradual de color con un efecto de "chispa brillante" basado en su tamaño de partícula. Tras Colorstream Royal Twinkle y Luxury Twinkle ahora un nuevo producto se ha añadido a la serie: Colorstream Pacific Twinkle, un pigmento que capta los colores del mar con sus efectos brillantes y sus tonos fluidos que van desde el violeta al azul pasando por el turquesa.

Dependiendo de la formulación y el color de la superficie a imprimir, se pueden obtener efectos sutiles o más intensos en el proceso de impresión. Además, como sus predecesores, Colorstream Pacific Twinkle cumple todas las exigencias de la FDA y puede utilizarse incluso en envases para la industria alimentaria y del juguete. Un nuevo pigmento innovador perfecto para dar un acabado diferente a la impresión.

Finos y brillantes: dos nuevos pigmentos Iriodin Icy White

Hace un tiempo Merck presentó en el mercado el primer pigmento brillante de efecto blanco-nacarado muy puro basado en mica sintética que supuso toda una revolución, el Iriodin 6103 Icy White, con un tamaño de partícula de 5-40 µm.

Ahora se ha ampliado la familia de los Icy White con el lanzamiento al mercado de dos nuevos nacarados base mica sintética: Iriodin 6123 Icy White Satin e Iriodin 6163 Icy White Shimmer.

Icy White Satin es fino, con un tamaño de partículas de 5-25 µm, y por ello cubre más que sus otros dos hermanos. Es especialmente apropiado para diseños suaves a los que confiere un carácter reluciente y un delicado efecto sedoso. Por el contrario, Icy White Shimmer es grueso, con un intervalo de tamaño de partículas de 20-180 µm, por lo que brilla con más intensidad y aporta una capacidad de cubrición moderada.

Como los pigmentos Icy White poseen un color base blanco puro y resultan muy neutros tienen muchas aplicaciones, especialmente en diseños transparentes o blancos intensos. Además, se pueden combinar con otros pigmentos o colores estándar para obtener efectos metálicos muy limpios. Sin lugar a dudas, la familia Icy White aumenta las posibilidades de los acabados que se pueden obtener por impresión.

SecuralicAcoustic Detector: hace audible el original

Teléfonos móviles, piezas de recambio, medicamentos, cosméticos… no hay nada como los originales. Sin embargo, lo que a primera vista nos parece auténtico puede resultar ser una falsificación. Por eso, desde hace ya mucho tiempo, "Merck es líder en el desarrollo de soluciones para la protección de marcas (brand protection)". Estas soluciones tienen nombre propio: Securalic, una marca de protección de productos que posibilita la identificación individual y evita la falsificación. Así los productos están a salvo de las imitaciones y se puede verificar su autenticidad.

Este concepto se basa en los llamados trazadores, sustancias que el ojo no puede percibir pero sí los detectores, como el nuevo Secura-

lic Acoustic Detector de Merck. Cuando se utiliza para analizar un producto, el sensor envía una señal de infrarrojos. Al aplicar trazadores al producto, este reacciona encendiendo un indicador LED verde y emitiendo una señal acústica. Los trazadores van incorporados en diferentes pigmentos de efecto de Merck, por lo que su incorporación al producto se puede realizar de forma fácil y sencilla por los procedimientos habituales de huecograbado, flexografía o serigrafía que se utilizan para aplicar acabados con pigmentos de efecto de Merck.

Existe un campo muy amplio de aplicación de estos pigmentos con trazadores y posterior detección en mercados como el de la impresión de packaging farmacéutico o packaging cosmético de valor añadido entre otros. No podemos olvidar que cualquier producto con un determinado valor añadido es susceptible de ser falsificado.■

El SecuralicAcoustic Detector de Merck mantiene a salvo los productos de las imitaciones.

Merck, S.L.
Tel.: 935655470
quimica@merck.es

Anvigraf

• IMPORTADOR EXCLUSIVO DE SISTEMAS DE MOJADO AUTOMATICO KOMPAC
• BARNIZADORAS KOMPAC EZ KOAT 20/UV
• VENTA DE MAQUINARIA DE OCASIÓN Y NUEVAS
• SERVICIO TECNICO TODA ESPAÑA DE:
  • KOMPAC
  • ALZADORAS DUPLO
  • TRENES DE REVISTAS DUPLO
  • PLEGADORAS EUROFOLD
  • LAMINADORAS

TREN DE ALAMBRE SYSTEM 5000

• 5000 folletos tamaño A5/hora
• 12 memorias programables
• Hasta 60 bandejas de alzado
• Diseño modular. Permite añadir un alimentador de hojas para digital
• Alimentación manual para cubiertas o secciones pre-alzadas
• Alimentación por succión con el sistema AMS para papeles difíciles
• Igualador para entregar secciones de distintas opciones de acabado
• Control mediante pantalla táctil
• Carga continua para funcionamiento ininterumpido

ANVIGRAF
Llança, 52 local • 08015 Barcelona
Tel.: 93 179 37 72 • info@anvigraf.es • www.anvigraf.es

Plotter de corte

Con una velocidad de hasta 1.000 mm/s

Los modelos plotter de corte serie Los modelos plotter de corte serie EC (EC-1653A, EC-1653E y EC-1873A) con una velocidad de hasta 1.000 mm/s disponen de unaprofundidad máxima de corte de 2 mm, dependiendo del material. Trabajan con reflexivo materiales autoadhesivos, vinilo, etiquetas adhesivas, etc.. Su diámetro mínimo de corte es de 0,5 mm, según el material, y cuentan con la función punto de láser y de corte delicado.

En cuanto a métodos de fijación, cabe destacar: EC-1653A, de succión por vacío; EC-1653E, de adhesión electroestática y EC-1873A, de succión por vacío.

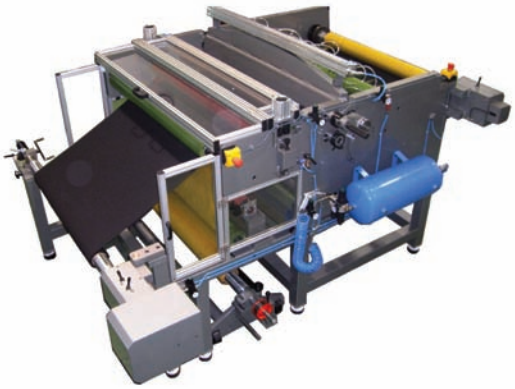
La precisión mecánica de este plotter de corte es de 0.007 mm y su resolución programable está disponible en 0.025 / 0.01 / 0.1.

Otras características del equipo son: Memoria buffer de 1G; Interface: puerto de serie más puerto Ethernet; Modo de comando: formato compatible HP-GL; Sistema de transmisión servomotor digital más correa sincronizada; Potencia necesaria: AC 220V +/- 10%, 50HZ / 3 KW; Fusible: 6A?30A; Ambiente de trabajo: 10 a 35ºC; Área de corte efectiva: EC-1653A: 880 mm*500 mm, EC-1653E: 880 mm*500 mm y EC-1873A: 1.480 mm*1.100 mm.

Grafimec Equipamientos
Tel.: 935885111
grafimec_01@telefonica.net
www.interempresas.net/P65677

Laminadora de gomaespuma y cauchos

Para gruesos entre 3 y 50 mm



Construccions Mecàniques Jusa suministra la laminadora Crag, una máquina cortadora rebobinadora adhesivadora de gomaespuma y cauchos en bobina y lámina, con un ancho estándar de 1.000, 1.200 y 1.500 mm, adaptable a las necesidades del cliente. Cuenta con freno neumático en el desbobinador, calandra completamente motorizada regulable en altura, corte con cuchillas de presión neumáticas y rebobinado mediante tiro constante.

Esta laminadora puede trabajar con gruesos de gomaespuma o caucho a laminar de 3 a 50 mm, a una velocidad de hasta 80 m/min.

Construccions Mecàniques Jusa, S.L.
Tel.: 937982425
info@jusasl.com
www.interempresas.net/P59811

Resmadora cortadora

Cabezal rotativo

La máquina resmadora cortadora de cabezal rotativo de Llorens Planas trabaja con los siguientes materiales: Papeles, cartoncillos y plásticos. Ancho útil: 1000 / 1200 / 1.400 mm. Diámetro máx. bobinas entrada: 1.500 mm. Diámetro interior bobinas entrada 76 / 152 mm. Largo máx. de corte: 1.200 mm. Largo mínimo de corte : 400 mm. Espesor máximo: 400 gr/m^2. Precisión de corte: +/- 0.25 mm. Velocidad: 120 m/min.

Todas las máquinas llevan incorporados un desbobinador Shaft-less. Enderezador. Control de tensión por bailarín o célula de carga. Guiador de banda automático. Corte longitudinal por cuchillas circulares. Motor independiente conjunto arrastre. Motor independiente cuchilla corte transversal.

Cintas de salida rápidas y lentas para sobreposición.

Apilador automático. Control de medidas electrónico por largo de corte o marca impresa. Control de todas las funciones de la máquina por Panel View.

Llorens Planas, S.L.
Tel.: 937903133
info@llorens-planas.com
www.interempresas.net/P38468

Sistema de impresión digital

De alta producción

El sistema Ilumina GT es una solución completa de impresión digital de alta producción que proporciona impresión a color a 1.200 x 1.200 dpi reales, tecnología de alta definición de color, flujo de trabajo iQueue y un rápido procesador EFI Fiery. Además, imprime sobre una amplia variedad de materiales y tamaños, tales como, banners de hasta 330 mm x 1.200 mm, cartulinas de hasta 502 g y datos variables a alta velocidad.
El flujo de trabajo iQueue Smart Color facilita el uso de los controles de impresión a color e incrementa la producción y calidad de impresión. Maneja una o múltiples Ilumina Digital Color Press y proporciona información en tiempo real del estado de los consumibles y mantenimiento de la impresora.
Con un peso de 69 kg, la impresora digital está equipada con controlador interno Adobe PostScript.
La impresora se suministra con tóner cian, magenta, amarillo y negro; tambores cian, magenta, amarillo y negro; caja de recogida de tóner residual; unidad fusor y banda de transferencia.

AlbaMac, S.L.
Tel.: 917774649 • albamac@albamac.com
www.interempresas.net/P67815

Laminadora térmic

Automática

La laminadora SFML-540 de Litho - Binder está diseñada para la laminación con polipropileno de todo tipo de papel y cartón.
La máquina realiza de forma completamente automática todo el proceso de alimentación, laminación, control de temperatura y separación de las hojas.
El sistema eléctrico e hidráulico está gobernado mediante pantalla táctil.
El modelo SFML-540 cuenta con calandra de aceite para la mejor precisión de la temperatura e inclusive con mesa vibradora para la recepción de las hojas en la salida.

Litho - Binder, S.A.
Tel.: • Fax: 936333421
lithobinder@lithobinder.com
www.interempresas.net/P60747

Perforadora y hendedora eléctrica

Capacidad de perforación por ciclo de 25 a 30 hojas

Perforadora y hendedora eléctrica de 34 cm de ancho. Equipada con peines de gran resistencia. La capacidad de perforación por ciclo es de 25 a 30 hojas DINA4 80 gr. El cambio de peine es realizado con gran rapidez y facilidad, disponibles para la perforación wire, espiral,canutillo, puntillé y para realizar hendidos en cartulina.

MAG Maquinaria Auxiliar Gráfica
Tel.: 938517429 • comercial@mag-web.es
www.interempresas.net/P50628

AGRUPACIÓN DE TRANSPORTES DEL VALLÉS, S.L.

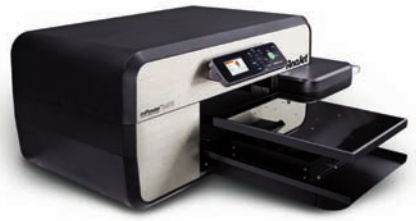
TRANSMAVA

Transporte de maquinaria.
Traslado de maquinaria.
Viajes nacionales e internacionales.

Almacén y oficinas:
c/ Vergós, 49 - 08203 Sabadell
Tel. 937105700 • Fax 937105704 • transmava@terra.es

Impresora de camisetas

Impresión inkjet directa a tejido



Anajet presenta su última familia de impresoras textil directas, comunmente denominadas "impresoras de camisetas", Anajet mPower. Anajet mPower supone un nuevo referente en la tecnología de impresión textil directa, tanto por su elevada fiabilidad como por su alta calidad e inigualable velocidad de impresión. Anajet mPower es la impresora textil directa más veloz del mercado en su segmento. Superar la Anajet Sprint no era tarea fácil pero Anajet mPower lo ha conseguido. Capaz de imprimir tanto en tejidos claros como oscuros, es la solución de impresión textil directa idónea para serigrafías, bordadores, empresas de merchandising o negocios similares. La familia Anajet mPower está compuesta de dos modelos diferentes: Anajet mPower mP5 y Anajet mPower mP10. Ambos modelos disponen de una área de impresión real de 35,6cm x 45,7cm y la misma tecnología industrial en sus cabezales de impresión. La única diferencia entre Anajet mPower mP5 y Anajet mPower mP10 radica en el número de canales de tinta. Anajet mPower mP5 dispone de 6 canales con 192 inyectores/canal mientras que Anajet mPower mP10 dispone de 12 canales con 192 inyectores/canal. Esto confiere mayor velocidad de impresión a Anajet mPower mP10, capaz de imprimir un dibujo A4 en 34 seg. aprox respecto a los 68 seg. aprox. que tardaría Anajet mPower mP5. Ambos modelos trabajan diferentes resoluciones de impresión: 300, 600 y 1.200 dpi.

Omc, S.A.E.
Tel.: 916322976
info@omcsae.com
www.interempresas.net/P67465

Programa de pantalla táctil

Para automatizar las medidas de corte de cualquier marca de guillotina

Omega Guillotinas comercializa un programa de pantalla táctil completo para automatizar las medidas de corte para cualquier marca y modelo de guillotina (Polar, Wohlenberg, Schneider...). Este programa está basado en la última tecnología de programación, visualización de datos por display gráfico y entrada de órdenes a través de una pantalla táctil. Se trata de un sistema fiable, rápido y duradero por la eliminación de teclados mecánicos.

Está provisto de display gráfico, visualización gráfica del movimiento y sentido de marcha de la escuadra, contador de cortes incorporado, función servo en semiautomático y automático, acceso directo a cualquier modo de trabajo desde cualquier pantalla, visualización de "medida debe", visualización de escuadra en posicionamiento, botón activación aire en cualquier modo de trabajo, programación de medidas de expulsión, aire en la cota deseada y repetición de medidas para etiquetas. Tiene memoria para 1.500 medidas de corte guardadas en programas.

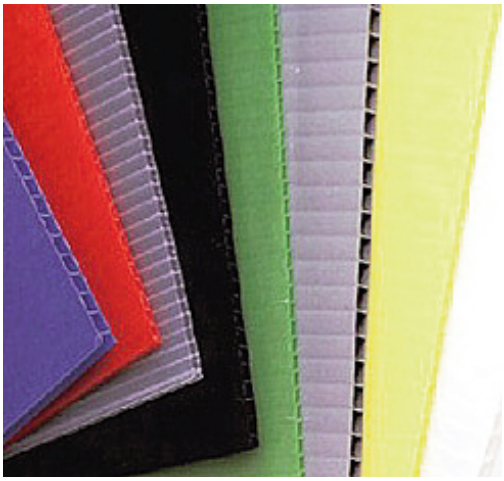
Los sistemas de posicionamiento son dos: por variador de frecuencia y por servomotor y servoamplificador.

- Por variador de frecuencia y control electrónico del motor estándar de la guillotina ofrece precisión dentro de la décima en un sistema sin elementos mecánicos.
- Por servomotor y servoamplificador ofrece un conjunto especial que permite arranques y posicionados suaves y sin fluctuaciones por la variación de la resistencia gracias a una curva de par estable y constante y precisión dentro de la centésima. Está provisto también de encoder absoluto integrado y auto-tuning en tiempo real que registra y compensa la inercia.

Omega Guillotinas
Tel.: 933388338
info@guillotinasomega.com
www.interempresas.net/P45715

Placas de polipropileno celular

Para varios sectores de la industria



La gama de polipropileno celular está compuesta por Akyprint PP 01, Akylite PP 02 y Akiplac PP 03 (descargue folletos explicativos).
Las placas de polipropileno celular están ideadas para servir a los siguientes sectores de la industria:

- Artes gráficas: Impresión digital.
- Comunicación: Displays, rótulos, imagen corporativa, expositores, pequeña señalización, cajas presentación de producto, artículos de promoción, etc...
- Decoración y menaje: Lámparas, pequeños muebles auxiliares, salvamanteles, individuales, carpintería.
- Embalaje: Cajas protectoras, embalajes industriales, envases recuperables, separadores de palets, interiores de piezas industriales.

Irpen, S.A.U.
Tel.: 932449955 • irpenbarcelona@irpen.es
www.interempresas.net/P64134

Perforadora

Hasta 30 hojas de 80 gramos

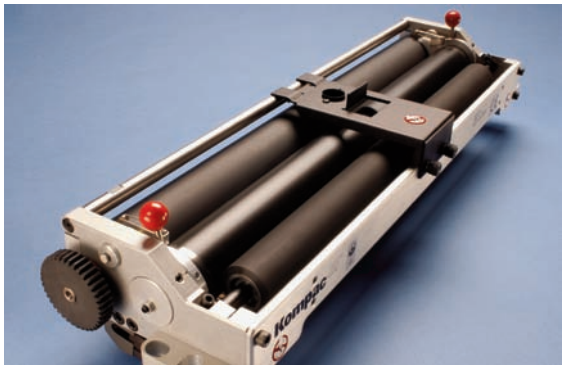
La perforadora semiautomática Punch 3400 ER, es un equipo robusto, compacto y práctico. Permite perforar todas las medidas de wire-o y espiral, gracias a su amplia gama de peines disponibles.
El funcionamiento es muy sencillo y funcional. La alimentación de las hojas a perforar, se realiza por la parte superior, una vez las hojas están perforadas son transportadas automáticamente a la bandeja de recepción conservando el orden de compaginado.
La perforadora Punch 3400 ER puede perforar hasta 30 hojas de 80 gramos alcanzando una producción de 15.000 a 18.000 hojas/hora.

OPQ Systems Maquinaria Gráfica, S.L.
Tel.: 902104009 • comercial@opqsystems.net
www.interempresas.net/P67798

www.graficas.com
Internacional Machinery Group, S.L.
VENTA DE MAQUINARIA OFFSET Y AUXILIAR
IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN
Compra-Venta de maquinaria • Peritajes y valoraciones • Instalaciones y reparaciones electro-mecánicas • Traslados integrales de maquinaria • Programas digitales para guillotinas • Equipos de frío y mezcla agua-alcohol • Servicios de limpieza de maquinaria (Hielo seco)
Avda. 310, 1 local 15 • 08860 CASTELLDEFELS (Barcelona)
Tel. 902 15 22 35 • Fax 93 638 38 78
e-mail: graficas@graficas.com

Sistema de mojado automático

Proyectado y concebido para imprimir sin necesidad de alcohol isopropílico



Proyectado y concebido para imprimir sin necesidad de alcohol isopropílico, por lo que forma parte de los sistemas de mojado sucedáneos, enviando al pasado toda aquella discusión relativa a la peligrosidad sobre el uso de los compuestos orgánicos del alcohol. Asegura también, una drástica reducción superior al 50% de las maculaturas en los arranques de máquina con lo que se obtiene rápidamente una impresión perfecta y equilibrada. Óptima para imprimir trabajos con fondos llenos, tramados, medios tonos y negativos, obteniéndose una excelente brillantez de colores. Su armazón es de aluminio macizo, de alta resistencia torsional con un nivel de solución entre los dos rodillos del Kompac constante gracias a una válvula de precisión.en ser equipados con un alimentador automático de colgadores.

Anvigraf
Tel.: 670342491
info@anvigraf.es
www.interempresas.net/P64636

Unidad de polimerización de U.V.

Permite un eficiente sistema de aspiración del ozono

Uvex es una unidad compacta de polimerización de U.V. de la marca Siasprint Service, distribuida por Taderem. El túnel esta dotado de una o de dos lámparas de cuarzo, con vapor de mercurio (la vida de la lámpara es de cerca de 1.000 horas). Sus especiales parábolas elípticas garantizan la mejor conducción, tanto por el reflejo del rayo U.V. como desde el punto de vista térmico.

La regulación de la potencia de las lámparas es de 80/100 y 120 vatios por centímetro hasta 1.800 milímetros de ancho. A partir de 1.800 milímetros hay dos valores de potencia: 80/100 vatios por centímetro.

La cinta transportadora de fibra de vidrio incluye sistema automático de guía y posibilidad de regulación continuada de la velocidad de avance (de 9 a 50 metros por minuto).

Dispone de plano con aspiración situado debajo de la cinta transportadora para mantener el soporte perfectamente extendido durante su paso por debajo de la lámpara. Incluye sistema de enfriamiento, con aire ambiente, desde la parábola y del terminal de la lámpara, para mantener a ambas dentro de los límites de normalidad operativas para evitar distorsiones sobre el material sensible al calor.

Permite un eficiente sistema de aspiración del ozono. La máquina está dotada de toda la seguridad de control.

Taderem, S.L.

Tel.: 937716095

comercial@taderem.com

www.interempresas.net/P42385

Secadora

Con recirculación de aire caliente

El proceso de secado de las secadoras de la gama Textildry de Spe funciona por la proyección intermitente de radiación infrarroja a través de emisores cerámicos. La TD-28 incorpora un circuito de recirculación de aire caliente, impulsado mediante turbinas, y una cinta transportadora en fibra de vidrio teflonada con refuerzos laterales.

Spe Maquinaria para Serigrafía, S.L.
Tel.: 937130988 • jmor@spesl.com
www.interempresas.net/P58794

Encuadernadora

Diseño ergonómico

La nueva encuadernadora de James Burn permite encuadernar todas las medidas de Wire-o.
El diseño ergonómico inclinado, permite la alimentación rápida de libretas, agendas, libros, etc. El ajuste es muy sencillo, sólo es necesario ajustar el dial de la medida al número de Wire-o.
La EB-3500 también está disponible en formatos 50 cm y 70 cm. Estos dos últimos modelos pueden ser equipados con un alimentador automático de colgadores.

OPQ Systems Maquinaria Gráfica, S.L.
Tel.: 902104009
comercial@opqsystems.net
www.interempresas.net/P67799

Hendidora microperforadora

Para talleres de offset e imprentas digitales de alto volumen

La hendidora microperforadora de succión GPM 540 A de la marca Checa Cyklos, comercializada por Ara-profi, es un equipo robusto pensado para talleres de offset e imprentas digitales de alto volumen y uso industrial, con un formato máximo de 540 x 740 mm. Se pueden realizar hendidos en soportes de 60 a 600 g y microperforados desde los 80 a los 250 g. Como novedad este equipo es el primero que permite realizar en una sola pasada hendidos y / o microperforados en longitudinal y transversal a una velocidad máxima de 10.000 documentos hora, ya que no es necesaria la parada de la maquina para cargar papel.
Desde su panel táctil se pueden programar cualquiera de las 99 memorias que incorpora, con la posibilidad hacer hasta 20 marcas en el mismo documento, incorporando la búsqueda inteligente del centro del documento de forma automática para realizar trabajos de dípticos. Se pueden realizar tres medidas distintas de hendido (1 – 1,2 – 1,8 mm) y el microperforado snap-out (tipo guión). Este equipo está fabricado con un estándar de calidad alto incorporando elementos de primeras marcas como Omrom en el caso de la pantalla táctil y Becker en el compresor de succión.

Ara-profi, S.L.
Tel.: 976596606
comercial@araprofi.com
www.interempresas.net/P63337

Encoladora de papel

Trabaja con muestras de 10 a 150 g/m²

La máquina encoladora de papel Abeto Gluing - 800, comercializada por Llorens Planas, trabaja con papeles de 10 a 150 g/m2 (adhesivos: dextrinas y colas frías), y presenta un ancho útil de 800 mm y una velocidad de 12 m/min.
Todas las máquinas llevan incorporados un motor reductor encolador CA de 0,37 kW; cinta transportadora de salida de 4 m; cinta transportadora de salida con aspiración (opcional); un motor reductor transportador CA de 0,37 kW; púas extractoras; y bomba neumática elevación cola y nivel automático.

Llorens Planas, S.L.
Tel.: 937903133
info@llorens-planas.com
www.interempresas.net/P38474

Impresora digital

Fácil de usar

Se trata de un sistema iCtP. La PlateWriterTM 3000 utiliza el RIP Postscript Harlequin, un estándar dentro de la industria gráfica que acepta trabajos de Mac y PC en Postscript, PDF, EPS, TIFF y JPEG - recibe, ripea y envía directamente a la PlateWriterTM. Incorporando recientes avances tecnológicos en impresión, la serie PlateWriter™ 3000 se une a nuestras series 2000/2400. La nueva PlateWriter™ mantiene el respeto por el medio ambiente produciendo planchas de aluminio listas para su uso sin utilizar ningún proceso químico.

La PlateWriter™ 3000 produce planchas para todas las prensas 2 páginas y para la mayoría de 4 páginas, con un máximo de plancha de 619 x 914 mm.

Utiliza un sistema de registro de plancha semiautomático, lo que permite la utilización de múltiples formatos y grosores de plancha sin realizar ningún cambio.

El sofisticado diseño de la PlateWriter™ 3000 la convierte en la más productiva de las PlateWriter™ haciéndola indicada para usuarios con mayor volumen de planchas en comparación con las series 2000/2400.

Una vez hechas las planchas se pasan a través de la unidad de acabado integrada que engomará, secará y anclará el Liquid Dot a la superficie de la plancha.

Envol Graphic, S.L.
Tel.: 938605495
jcastany@envolgraphic.com
www.interempresas.net/P67831

Sabino Arana, 70, Apdo. Correos 3006
48640 Berango (Vizcaya)
Tel.: 94 668 00 61 • Fax: 94 668 13 19
beca@becagrafic.com • www.becagrafic.com

BECA
PRODUCTOS PARA ARTES GRÁFICAS

IPA FREE FOUNT

Aditivo mojado especialmente diseñado para máquinas de pliego de alta velocidad. Su cuidada composición permite usarlo en ausencia total de alcohol isopropílico.

Se trata de una solución de mojado cuya formulación contiene una mezcla compensada de agentes tensoactivos, que realizan las funciones básicas del alcohol isopropílico en el agua de impresión, lo que permite poder trabajar en ausencia total de alcohol.

Permite un rápido arrancado, alcanzando muy rápido el equilibrio agua/tinta. Se encuentra fuertemente tamponado, con un pH entorno a 4,8-5,2 dependiendo de la calidad del agua utilizada.

Su cuidada formulación hace que el IPA FREE FOUNT no sea dañino para la máquina de impresión repetando simuñtáneamente las partes plásticas y metálicas. Tampoco ataca a los rodillos, los cauchos ni a las planchas.

Su porcentaje de uso se encuentra entre el 4 y el 5%.

F. MASIP
Servicio integral para Artes Gráficas

- Reparaciones , traslado y montajes de maquinaria para las artes gráficas.
- Reparación de cilindros " in situ " sin desmontar máquina, mediante Sistema Electrolísis.
- Asesoramiento Técnico.
- Servicio Electrónico propio.

Apdo. Correos, 54 • C/ Cami del Mig, 31
08338 PREMIA DE DALT (Barcelona)
Tel. / Fax: 937 514 931 • Móvil: 609 058 222
E-mail: masipsa@masipsa.com • faust.p@masipsa.com
www.masipsa.com

Tren de alambre

Puede producir tiradas más largas

El modelo System 5000 es un equipo de alzado y producción de folletos diseñado para manejar trabajos con entregas ajustadas, y también puede producir tareas más largas. Es un sistema de alta gama capaz de dar respuesta a cualquier necesidad. Gracias a los automatismos que integra el modelo System 5000, pasar de un trabajo a otro es cuestión de segundos, independientemente de la complejidad del producto. Mediante el control del alimentador inteligente, el sistema System 5000 puede convertirse una línea de acabado de información variable y permitir así la producción de valor añadido.
Características destacables:

- 5000 folletos tamaño A5 la hora.
- 12 memorias programables.
- Hasta 60 bandejas de alzado.
- Diseño modular, permite añadir un alimentador de hojas para digital.
- Alimentación manual para cubiertas o secciones pre-alzadas.
- Alimentación por succión con el sistema AMS para papeles difíciles.
- Igualador para entregar secciones de distintas opciones de acabado.
- Control mediante pantalla táctil.
- Carga continua para funcionamiento interrumpido.
- Aplicaciones típicas: folletos A4/A5.

Anvigraf
Tel.: 670342491 • info@anvigraf.es
www.interempresas.net/P67830

Cortadora rebobinadora

Para papeles, plásticos y complejos

Las cortadoras-rebobinadoras Easy-Slit, comercializadas por Llorens Planas, están indicadas para materiales como papeles, plásticos, films y complejos. Cuentan con un ancho útil de 1.300 y 1.500 mm dependiendo del modelo, un diámetro máximo de carga de 1.000 mm y un diámetro de rebobinado de 600 mm.
Estas cortadoras-rebobinadoras están equipadas con alineador lateral de banda, ejes de embragues autoblocante, extractor de refile y descargador de bobinas ELV-40-3.

Llorens Planas, S.L.
Tel.: 937903133
info@llorens-planas.com
www.interempresas.net/P47100

>> MERCADO DE OCASIÓN

MILES DE OFERTAS CLASIFICADAS EN:

www.interempresas.net

Y TAMBIÉN Disponible en App Store **-DESCARGA GRATUITAS-**

COMPRA-VENTA MAQUINARIA

EXPERTOS EN IMPORTACIÓN-EXPORTACIÓN

• OFFSET • ROTATIVAS • ENCUADERNACIÓN • TROQUELADO • ESTUCHERÍA • MAQUINARIA AUXI-

SERVICIOS TÉCNICOS / COMERCIALES

- COMPRA-VENTA DE MAQUINARIA
- PERITAJES Y VALORACIONES
- INSTALACIONES Y REPARACIONES ELECTRO-MECÁNICAS
- TRASLADOS INTEGRALES DE MAQUINARIA
- PROGRAMAS DIGITALES PARA GUILLOTINAS
- EQUIPOS DE FRÍO Y MEZCLA AGUA-ALCOHOL
- SERVICIOS DE LIMPIEZA DE MAQUINARIA (HIELO SECO)

International Machinery Group, S.L.

Avda. 310, 1 local 15 • 08860 CASTELLDEFELS (Barcelona)
Tel. 93 662 87 65 • Fax 93 638 38 78 • *Web: www.graficas.com*

Solicitar información maquinaria ocasión e-mail: *graficas@graficas.com*
Solicitar información limpieza criogénica e-mail: *info@criogenica-img.com*

M.F.

RECONSTRUCCIONES, S.L.

DEPÓSITO DE MAQUINARIA

Si le falta espacio y no quiere vender a cualquier precio, llámenos. Transportamos y almacenamos sus máquinas en nuestros almacenes sin cargo alguno.

NUEVO LISTADO

Somos especialistas en:
TROQUELADORAS (manuales y automáticas) y PLEGADORAS ENGOMADORAS de estuche.

De este tipo de máquinas ofrecemos los siguientes servicios:

- Compra de sus máquinas usadas
- Venta de nuestras máquinas totalmente reconstruidas
- Reparación

En PLEGADORAS ENGOMADORAS, además:

- Diseño y construcción de equipos especiales para modernizar sus máquinas.
- Diseñamos y adaptamos a su máquina equipos de 4 y 6 puntos.

Maqueta de un equipo diseñado por nuestros técnicos para la realización de estuches de 4 y 6 puntos

Plegadoras / engomadoras de estuches ya reconstruidas

COMPRA VENTA DE MAQUINARIA USADA PARA ARTES GRÁFICAS DE TODO TIPO Y TAMAÑO

OFERTAS ESPECIALES EN VENTA

TROQUELADORAS AUTOMATICAS
- Bobst 63 x 90 cm, con expulsor.
- Tmz Unicuter 5000, 63,5 x 86,5 cm, autoplatina.
- Tmz Unicutter 106, 76 x 106 cm, autoplatina, sin explusor.
- Ibérica DG 60, 86 x 114 cm, autoplatina, con expulsor.
- Bobst, 90 x 126 cm, autoplatina, con expulsor.
- Bobst 1420, 100 x 140 cm, autoplatina, con expulsor.

TROQUELADORAS MANUALES
- Ibérica, 39 x 51 cm, manual o automática.
- Drimp, 55 x 77 cm, neumática.
- Hércules Barcino 62 X 88 cm.
- Hércules Barcino 82 X 119 cm.
- Ctz 83 X 112 cm, neumática, temporizador.
- Strumber 100 X 140 cm, neumática, temporizador.

ENCUADERNADORA
- North Cubre y fresa.

GUILLOTINAS
- Corsomatic 82 cm, automática.
- Aldea 115 cm, automática, células.
- Aldea 142 cm, automática, aire.

INTRODUCTORES
- Spiess, Varias medidas.

OFFSET
- Roland Rekord, 70 x 100, 4 col., 1985.

PLEGADORAS - DOBLADORAS
- Sthal. 70 x 100, 16 ó 32 páginas.
- Mbo 69-K 70 x 110, 4 bolsas + 2 cuch., electrónica.
- Faltex .D. folio. Trípticos; aire.

ENCOLADORA
- Llorens Planas Ancho 54 cm, sin reservas.
- Llorens Planas ME 80 cm, (con reservas y mesa).

RESMADORAS
- Jagenberg 140 cm, automática (máx. 140 x 160).

MÁQUINA COLOCAR VENTANILLAS
- Keck, 80 cm, ventanilla y pegado lineal.
- Khoman 95 cm, automática.

CONTRACOLADORAS
- Novatec Trilam, 100 x 140, automática.
- Tunkers 100 x 140, año 1996. Automática.

STAMPING
- Heidelberg, 56 x 77 cm, 2 avances programables.
- Albert Frankenthal, 82 x 112, 4 avances + programa.

RETRACTILADORA
- Serpack semiautomática, con túnel.

GUILLOTINA TRILATERAL
- Hidromat semiautom. (salida cinta).

PLASTIFICADORA
- Ecotak 115 x 140, autom., acctato/polipropileno.

OTRAS MÁQUINAS: Procesadoras, rebobinadoras, minervas tipográficas, lavadora rodillos, etc.

M.F. RECONSTRUCCIONES, S.L.
c/ Doctor Pi i Molist, 32-34, 4º3ª • 08016 BARCELONA • Tel. 93 408 10 91 • Fax 93 352 87 42 • mfr@mfr.es

natalis

Su especialista en maquinaria de ocasión

web
www.natalis.be

¡Impresores!
Buscamos maquinaria de impresión, encuadernación y acabado en buenas condiciones. Envíenos fotografías y detalles de su maquinaria en venta al mail sales@natalis.be.
¡Pago rápido y en efectivo!

Offset HEIDELBERG Printmaster GTO 52-2+, año 2001, 2 col., 36x52 cm, DDS II mojado + Technotrans

Offset HEIDELBERG MOZP-S, año 1992, 2/0-1/1, 48x65 cm, Kompac III mojado, CP Tronic

BUSCAMOS:

- HEIDELBERG Speedmaster 102
- HEIDELBERG Speedmaster 74
- HEIDELBERG Speedmaster 52

Todos los modelos a partir de 2002, de 1 a 8 colores)

- HEIDELBERG MO-E
- HEIDELBERG MOZ(P)E
- HEIDELBERG MOV(P)H-S
- HEIDELBERG KORD 64gris modelos
- POLAR guillotinas, SBB & SBG cilindros

Alzadora por succión HORIZON VAC 100, 2x10 estaciones, 2002, 35x50 cm, con módulos SPF-20, FC-20 + vibradora

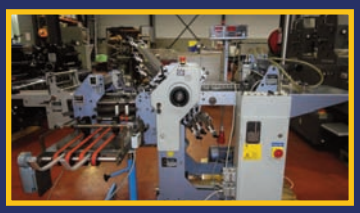
Alzadora por succión HORIZON VAC 100, 10 estaciones, 2005, 35x50 cm, autom. modulos SPF-20A, FC-20A + vibradora

Alzadora por succión HORIZON VAC 100, 10 estaciones, 2000, 35x50 cm, con vibradora

Encuadernadora en rústica HORIZON BQ-270, 2004, 320x320 mm, automatizada, con salida DV-270

Plegadora STAHL KD78/.16--KLL-RD ProLine, 1998, Control digital, 78x128 cm, RD marcador rotative, 6 bolsas, 3 cuchillas - 32 páginas

Automática plegadora HEIDELBERG QUICKFOLDER T34, 2000, Marcador de succión, microprocesador, 2 bolsas, 35x50 cm



Plagadora STAHL T36/6-36/4-KB-F, año 1991. Marcador de pila, 36x65 cm, 6+4 bolsas+cuchilla, Salidas SAS 36 y STA 30, 16 páginas

Cosedora de alambre INTROMA ZD-2 SR año 1995, Abrochado con alambre hasta 25 mm, 180 grapas/min.

natalis

Compras, ventas y mantenimiento

Rue des Nouvelles Technologies, 8 • Z.I. Bonne-Fortune • 4460 GRACE-HOLLOGNE • BELGIQUE
Tél.: +32 (0) 4 252 43 32 • Fax: +32 (0) 4 252 96 92 • E-mail: sales@natalis.be

TADEREM, S.L.
Taller de reparaciones electromecánicas

Máquina Novalgina Semiautomática.
Formato 70x100 con pantalla táctil
y muchos extras

DISPONEMOS DEL MÁS AMPLIO PARQUE DE MAQUINARIA DE OCASIÓN DE TODOS LOS FORMATOS Y DE COMPLEMENTOS PARA LA SERIGRAFIA

SIASPRINT
TADEREM, S.L. - Avinguda dels Plataners, Nau 3
Polígono Industrial La Gelidense • 08790 Gelida - Barcelona
Tel. 937 716 095 - Fax. 937 716 390
INPRO

MAQUINARIA de ARTES GRÁFICAS

Compra-Venta

Montajes y Reparaciones

Transportes Traslados

Servicio Post Venta Propio

Garantía

Las mejores ocasiones del mercado

STRAG S.A
C/ Industria, 66 (Pol. Compte de Sert)
08755 CASTELLBISBAL (BARCELONA)
Tel. 93 772 19 20 - 772 19 63
Fax 93 772 19 99
www.strag.com • e-mail:strag@strag.com

¡¡¡ Somos especialistas en troqueladoras (manuales y automáticas) y plegadoras engomadoras de estuches !!!

M.F.
RECONSTRUCCIONES, S.L.

De este tipo de máquinas podemos ofrecerle los siguientes servicios:
- Compra de sus máquinas usadas.
- Venta de nuestras máquinas totalmente reconstruidas (mecánica y eléctricamente).
- Reparación.
- **En plegadoras-engomadoras, además:**
- Diseño y construcción de equipos especiales para modernizar sus máquinas: accesorios para pegar estuches de CD-Rom; Bolsas; Carpetas; Fondos automáticos; etc.
- **Diseñamos y adaptamos a su máquina equipos de 4 y 6 puntos.**

¡CONSÚLTENOS!

M.F. RECONSTRUCCIONES, S.L.
C/ Doctor Pi i Molist, 32 - 34 4º3ª • 08016 BARCELONA • Tel. 93 408 10 91
Fax. 93 352 87 42 • E-mail: **mfr@mfr.es**

Graph S.L.
Import. Export.

ISOGRAPH, S.L.
IMPORT - EXPORT

Telf: 937 350 341
Móvil: 687 990 280
Fax: 935 374 171

Plaza de la Cultura nº 1 Local 12
08225 Terrassa - Barcelona

e-mail: leandro@isographsl.com
web: www.isographsl.com

COMPRA VENTA
MÁQUINAS GRÁFICAS USADAS
Adast, Solna, Hamada
Heidelberg, Roland, Polar ...

Reparación, Mantenimiento, Reconstrucción, Traslados, Almacenamos maquinaria, Tasación y asesoramiento

EXPERTOS EN IMPORTACIÓN EXPORTACIÓN

Equipos de Preimpresión e Impresión Digital.

Instalación, servicio postventa y consumibles al mejor precio.

Imprenta Digital

HP Indigo 5000

Sin mantenimiento y libre de "clicks"

60.000€

Equipo CTP

Heidelberg Suprasetter 105

45.000€

prepress & digital

REPROSERVICE

prepress & digital

Consultanos al: **93 475 11 42**

www.reproservice.es

Interempresas.net

LA PLATAFORMA MULTIMEDIA DE COMUNICACIÓN INDUSTRIAL

LA PUBLICIDAD CON RETORNO

AC MARKETS • ACCOR HOTELES • AECOC • AGCO • AGGREKO • AMPC
METAL • AYUDA EN ACCIÓN • BNP PARIBAS REAL • STATE • CEOE •
COGNEX • DELTECO • DOVEBID • EASYFAIRS • EGS • SPANGRAMA
E-INFORMA • EPSON • EUROGAN • FEGEMU • FESPA DIGITAL •
FIRA DE BARCELONA • FIRAMUNICH • FLUKE • FULTECH • GO
GO INDUSTRY • GOOGLE ADSENSE • HELMUT ROEGELE • HE
HEWLETT-PACKARD • HÖRMANN • IFEMA • INTERMAHER
IP CLEANING • JUNGHEINRICH • JUNKERS • LIEBHERR •
LÍNEA DIRECTA • LLADRÓ • MAKINO • MASTERCARD •
MECALUX THYSSEN • METTLER TOLEDO • MICROSOF
MILACRON • MOLDTRANS • MORISEIKI • MOSS • N
NATIONAL INSTRUMENTS • NCI CONSULTORES IN
INMOBILIARIOS • PORSCHE • PROMOSALONS •
REGUS • RENAULT • REYNAERS • RICOH • SA
SCHÄFER • SIEMENS • SOLIDWORKS • TEC
DATA • TOYOTA • TROOSTWIJKAUKTIONEN
UAB • UNIVERSAL CNC • WD-40 • WIN

Más de 250 empresas ya han informado a sus clientes potenciales de sus ofertas, productos y servicios, en los más de 10.000.000 de envíos electrónicos realizados.

CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN *a la medida* DE CADA EMPRESA

SOLICITE PRESUPUESTO SIN COMPROMISO
Tel. (+34) 93 680 20 27 comercial@interempresas.net

Interempresas.net tiene todas sus revistas auditadas por OJD y su audiencia en internet controlada por Country Market Intelligence de Nielsen Online y auditada por OJD

Nielsen//NetRatings

WALLNER
EUROPA, S.L.

c/ Ull de Llebre, 40-42
08758 Cervelló (Barcelona-Spain)
Tel. +34 93 672 32 90 • Fax +34 93 656 20 96
e-mail: sales@wallner-europa.com

RUSTICA MÜLLER MARTINI ACORO A5/18"
Año 2008, 16 estaciones alzadora Mod. 1571/18"
Unidad de transferencia a rústica, Crisscross
Apilador UNIVERSO, Marcador de bloques de libros
Rústica tipo Acoro A5 con 16 mordazas, Colero de lomo
Colero lateral, Prefusores, Marcador de cubierta tambor
Cintas, Trilateral ESPRIT, Cinta de salida
PRECIO: 475.000 Euros

BLACK HORSE MACHINERY

BHM - Su Socio Suizo de Confianza para el futuro
¡una sola empresa para un servicio completo!

Venta de máquinas de última generación:
- Heidelberg
- manroland
- KBA-Planeta, Komori
- Polar, Stahl, Bobst
- Wohlenberg
- Müller Martini, etc

Asesoramiento, montaje, puesta en marcha, instrucción, producción fiable para el impresor con toda confianza.

Compramos máquinas para nuestros clientes internacionales.
Valoración de sus máquinas. No venda sus máquinas sin habernos preguntado antes !

Black Horse Machinery, S.L.
c/Puigmal 26 • 08800 Vilanova i la Geltrú (Barcelona)
Tel. 93 810 02 04 • Fax 93 810 02 08 • info@blackhorsemachinery.com • www.blackhorsemachinery.com

GRAF LAIN
MAQUINARIA GRÁFICA INTEGRAL

Telf. 93 455 04 22 • email:graflain@graflain.com

LIMPIAS Y REVISADAS. CALIDAD GARANTIZADA.

TREN DE SERIGRAFÍA
con tintas UVI

DUPLO 2000, sistema digital con alimentador
y tren de grapado y corte.

ENCUADERNADORA PF
para libretas de espiral

OCASIÓN:
Guillotina POLAR-58-EM
Guillotina POLAR-66 auto
Plegadora HORIZON-PE 330
SPEEDMASTER SM-52-2
PLEGADORA MBO-66-6+4

www.graflain.com

máquinas de ARTES GRÁFICAS SEMINUEVAS

Stock

25 aniversario
1986>2011

OFFSET 4 COLORES
- HEIDELBERG SPEEDMASTER SM 52-4, CPC 104, ALCOLOR
- HEIDELBERG SPEEDMASTER 102 VP, CPC 104, ALCOLOR

OFFSET 2 COLORES
- HEIDELBERG 74-2 CPC104 CP TRONIC, ALCOLOR
- HEIDELBERG SM 52-2, CP TRONIC, ALCOLOR
- HEIDELBERG 72 ZP
- HEIDELBERG SORM-Z
- HEIDELBERG GTO 52 ZP
- ROLAND PRACTICA PR Z00, ROLANDMATIC
- HEIDELBERG QUICKMASTER 46-2

OFFSET 1 COLOR
- HEIDELBERG SORS NEUMÁTICA
- HEIDELBERG SORM
- HEIDELBERG GTO 52
- HEIDELBERG GTO 46
- FUJI 52 NP

GUILLOTINAS
- POLAR 115 EMC MONITOR, AUTOTRIM
- POLAR 115 EM MONITOR
- POLAR 92 EM-MON
- POLAR 78 ES
- POLAR 76 EM

PLEGADORAS
- STAHL T 78-4 6 6/4 TREMAT
- STAHL TF 56/4 TREMAT
- STAHL TI 52/4/4

VARIOS
- DISPOSITIVOS SOBRES NUEVOS DE STENZ FEEDER

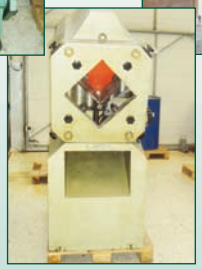
desde 1986
ICD
INTERNATIONAL COMMERCE AND DISTRIBUTION, S.A.

Parque Industrial "Las Monjas" C/ Ecuador, 40
28850 Torrejón de Ardoz (Madrid)
Tel.: 91 656 06 48 • Fax: 91 675 55 24
E-mail: icd@icdsa.es
www.icdsa.es

SGL MAQUINARIA GRAFICA

SUMINISTROS GRÁFICOS LARRONDO, S.L.

info@sglmaquinariagrafica.com
www.sglmaquinariagrafica.com



- HEIDELBERG GTO 52: Año 1995; Mojado convencional
- GUILLOTINA POLAR 72: Año 1975
- TROQUELADORA STRUMBER: Formato 89 x 120; Neumática; Manual
- TROQUELADORA AMC HYDROMATIC 330: Formato max: 240 x 240; Formato min: 55 x 55; Año 1982
- CONTRAENCOLADORA LLORENS PLANAS: Año 1998; Encolado, mesa y calandra
- PLEGADORA MBO: Formato: 70 x 100; 4 bolsas; 2 cuchillas

SE COMPRAN MÁQUINAS:

HEIDELBERG: SORM - SORS - SORD - GTO - SM 72 - SM 74 - SM 102, ...
ROLAND: Parva - Favorit - Rekord - R 200, ...
GUILLOTINAS: Polar - Schneider - Wohlemberg, ...

PAGO AL CONTADO, LLÁMENOS

TELÉFONO: 94 453 51 49

COINMA MÁQUINAS GRÁFICAS S.L.

Compramos y Vendemos Maquinaria de Ocasión

Especialistas en Exportación de Maquinaria

- Artes Gráficas
- Encuadernación y Cartonaje

Oficinas y Almacenes:
C/ Lepanto, 24
08940 - Cornellà de Llobregat
Barcelona

Persona de contacto: Jaime Fusté
web: www.talleresfuste.com
E-mail: info@coinmasl.e.telefonica.net

Tel.: +34 933774639
Fax: +34 934744631
Móvil: +34 608749171

PAGO AL CONTADO

ÍNDICE DE ANUNCIANTES

Agrupación de Transporte del Vallès, S.L. 74
AlbaMac, S.L. 15
Anvigraf 71
Ara-profi, S.L. 61
BCSI Ibérica, S.L. 68
Beca Grafic, S.A. 79
Becker Ibérica de Bombas de Vacío y Compresores, S.A. 73
Black Horse Machinery, S.L. 87
Clear 13
Coinma Máquinas Gráficas, S.L. 88
Construccions Mecàniques Jusa, S.L. 39
EGS Spangrama Int. Contraportada
Envol Graphic, S.L. 65
Equipos Depuración Varmo, S.L. 55
Ets Natalis, S.P.R.L. 83
Exaprint Iberia, S.L. 67
F. Masip Riera, Servicio Integral para Artes Gráficas 79
Feiservice, S.L. 18
Ferag Ibérica, S.A. 16
Graf Lain, S.L. - Asesoría y Venta de Maquinaria Gráfica 69, 87
Grafimec Equipamientos 66, 77
Hohner Maquinaria Artes Gráficas, S.L. 41
ICD, S.A. (International Commerce & Distribution, S.A.) 88, Contraportada
IMG, S.L. - International Machinery Group, S.L. 76, 82
InMecA, S.L. 49
Instituto Tecnológico de Óptica, Color e Imagen (Aido) 6
Irpen, S.A.U. 27
Isograph, S.L. 84
Konica Minolta Business Solutions Spain, S.A. 11
Litho - Binder, S.A. 23
Lithoplate, S.A. 19
Llorens Planas, S.L. 43
M. F. Reconstrucciones, S.L. 82, 84
MAG Maquinaria Auxiliar Gráfica 57
MANN+HUMMEL Ibérica, S.A. 53
MKM Wire Bind, S.L. 59
Océ - España, S.A. Portada
Omc, S.A.E. 17
OPQ Systems Maquinaria Gráfica, S.L. 80
OR-Printer, S.L. 73
Palmart 8
Qlam, S.C.P. 31
Reproservice Catalunya, S.L. 85
Salón Viscom-Sign - Reed Exhibitions Iberia, S.A. Int. Portada
SGL Maquinaria Gráfica, S.L. 88
Small Forms Systems, S.L. 75
Strag, S.A. 84
Taderem, S.L. 25, 84
Torraspapel, S.A. 3
Troqueles Artrok, S.L. 73
Wallner-Europa, S.L. 87

Interempresas.net — BOLETÍN DE SUSCRIPCIÓN

Interempresas publica ediciones especializadas para cada sector industrial. Si desea recibir durante un año todas las ediciones de uno o varios sectores, marque la casilla o casillas de su interés.

REVISTAS INTEREMPRESAS	EDICIONES AL AÑO	PRECIO ESPAÑA (precios sin IVA)	COMPRAR	PRECIO EXTRANJERO (precios sin IVA)	COMPRAR
METALMECÁNICA	11	80 €	☐	184 €	☐
FERRETERÍA	4	24 €	☐	55 €	☐
MADERA	4	24 €	☐	55 €	☐
MANTENIMIENTO Y SEGURIDAD	4	24 €	☐	55 €	☐
AGRICULTURA	9	54 €	☐	124 €	☐
GANADERÍA	4	24 €	☐	55 €	☐
JARDINERÍA Y PAISAJISMO	4	24 €	☐	55 €	☐
PRODUCCIÓN ALIMENTARIA	4	24 €	☐	55 €	☐
DISTRIBUCIÓN ALIMENTARIA	4	24 €	☐	55 €	☐
DISTRIBUCIÓN DE FRUTAS Y HORTALIZAS	4	24 €	☐	55 €	☐
VITIVINÍCOLA	4	24 €	☐	55 €	☐
OBRAS PÚBLICAS	9	54 €	☐	124 €	☐
CONSTRUCCIÓN	4	24 €	☐	55 €	☐
PISCINAS E INSTALACIONES DEPORTIVAS	4	24 €	☐	55 €	☐
EQUIPAMIENTO URBANO E INFRAESTRUCTURAS	4	24 €	☐	55 €	☐
CERRAMIENTOS Y VENTANAS	4	24 €	☐	55 €	☐
RECICLAJE Y GESTIÓN DE RESIDUOS	4	24 €	☐	55 €	☐
NAVES INDUSTRIALES	6	36 €	☐	82 €	☐
OFICINAS Y CENTROS DE NEGOCIOS	4	24 €	☐	55 €	☐
ARTES GRÁFICAS	9	54 €	☐	124 €	☐
PLÁSTICOS UNIVERSALES	9	80 €	☐	184 €	☐
ENVASE Y EMBALAJE	4	24 €	☐	55 €	☐
AUTOMATIZACIÓN Y COMPONENTES	4	24 €	☐	55 €	☐
ENERGÍAS RENOVABLES	4	24 €	☐	55 €	☐
QUÍMICA	4	24 €	☐	55 €	☐
LOGÍSTICA	4	24 €	☐	55 €	☐
HORTICULTURA	6	36 €	☐	82 €	☐

DATOS PERSONALES

Empresa _____ N.I.F. _____

Nombre _____ Apellidos _____

Dirección _____

Población _____ C.P. _____

Teléfono _____ Fax _____

E-mail _____

FORMA DE PAGO

☐ CHEQUE NOMINATIVO A NOVA ÀGORA, S.L.

☐ DOMICILIACIÓN BANCARIA

Nombre y Apellidos del titular _____

Código de cuenta de cliente (C.C.C.)

Entidad	Agencia	DC	Nº de Cuenta
☐☐☐☐	☐☐☐☐	☐☐	☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐

Fecha / /20

FIRMA DEL TITULAR

☐ TARJETA DE CRÉDITO

Nombre y Apellidos del titular _____

Número tarjeta ☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐ Fecha de caducidad ☐☐☐☐☐☐

La suscripción se renovará anualmente salvo orden en contra del suscriptor

Puede enviar este boletín por fax al 93 680 20 31 o por e-mail: suscripciones@interempresas.net
O bien por correo postal a nova àgora, s.l. C/ Amadeu Vives, 20-22 • 08750 MOLINS DE REI (Barcelona)

EGS Spangrama, S.L.
C/ Remences, 124 B - Pol. Ind. Vallveric
08304 Mataró (Barcelona) - España
Tel.: 93 755 63 01 • Fax: 93 756 74 29
E-mail: egs@spangrama.es • www.spangrama.es

OFFSET

HEIDELBERG PRINTMASTER GTO 52-2, 1999, 18632
HEIDELBERG SM 52-2, 2001

GUILLOTINAS Y ACCESORIOS

POLAR RA-B-7, 19198
POLAR LL600, 1989, 17437

PLEGADORAS

GUK K74/6KTL, 2008, marc. paletizable, 19227
MBO K66/4KZ, 1993, pila plana,18020
MBO T800/464, 1998, marc. paletizable
STAHL TF 112/442, 1986, marc. paletizable, 39261
MBO SAP 46L, 1992, ref. 50043
MECCANOTECNICA LEGA 30/55, 50044
STAHL SBP 80, 18987

ALZADORAS

KOLBUS ZU801, 8 estaciones, 19002
MÜLLER MARTINI 210E, 1984, 18113
MÜLLER MARTINI 210SF, 1976, 16574

TREN DE ALAMBRE

HARRIS 650-12, 1987, 6 marc., 19110
MÜLLER MARTNI 300, 1986, 4 marc. 279, 19190
MÜLLER MARTINI JUNIOR, 2 marc., 70085
MM PRIMA S, 2001, 6 x 370
MM TEMPO, 2005, 6 x 416

APILADOR DE LIBROS

MM CS-14, 1995, 17674
RIMA RS12-9, 1992, 17561
SIGLOCH BS-50, 1980, 18397
TECNO, 1990, 15769

ENCUADERNACIÓN EN RÚSTICA

MÜLLER MARTINI CORONA C12/23, 2001, 81012
MÜLLER MARTINI NORMBINDER NB-3-S, 1986, 18680
MÜLLER MARTINI NORMBINDER NB3-SFC/18, 1990, 18650
MM STARBINDER 3006/18, 1991, alza. 272 de 24 st., 19259

TAPA DURA

KOLBUS DS390, 1990, apilador de libros, 17524
KOLBUS KB300, 19140
KOLBUS BF523 COMPACTLINE, 1987

COSEDORAS DE HILO VEGETAL

MINAMI KIKAI SEISAKUSHO, 1982, 70141

EMBALADORAS

SITMA C80/750, 1994, 18410
SITMA C80/750, 1993, 18409

ENCARTADORAS

MÜLLER MARTINI 227, 1992, 3 estaciones, apilador 310/CS-20, 17126
MÜLLER MARTINI ONYX, 1999, 9 estaciones, 18283

HEIDELBERG SM 52-4+, 2004, CP2000, Autoplate, Alcolor, refrigeración y circulación Baldwin, lavadores automáticos (caucho, plancha y cilindro impresión), control electromecánico de doble hoja, registro lateral electrónico, alisado de hojas, pulverizador Mediprint T-Tech, perforadora y dobladora de planchas

MÜLLER MARTINI ACORO A5, 2003, est. manual, alzadora 1571 de 12 est., salida emergencia 3614, elem. de colocación, curva a la dcha. de 90º, vibradora 3643, entrada en la encuadernadora, 16 mordazas. est. de fresado y rallado, enc. del lomo Hotmelt con Premelter de 80 l, enc. lateral Hotmelt con Premelter de 18 litr., marc. de cubiertas, 1 est. De prensa, sist. De cintas con salida de emergencia, antes de la trilateral, Trilateral MM Merit S (3671), salida de cinta

MÜLLER MARTINI CORONA C13, 2003, alz. 3681 de 8 est., marc. 3738, salida de emerg. 3714, 35 mordazas, enc. del lomo y lateral Hotmelt, marc. de cubiertas por escalerilla, control de calidad Quako, sist. de cintas 3520, trilateral Zenith "S", encartadora Onyx, retractiladora de película KJ, paletizadora Cohiba

Visite nuestra página web para ver nuestro listado actualizado de máquinas: www.spangrama.es

Máquinas de artes gráficas

Seminuevas

Import - Export

25 aniversario
1986>2011

Máquinas de última generación totalmente revisadas y preparadas con Garantía de 6 meses

Compramos maquinaria para Exportación

Somos especialistas en Heidelberg, Polar y Sthal con mecánicos y técnicos propios

Visite nuestro amplio Stock de maquinaria en nuestras instalaciones

ICD International Commerce and Distribution, S.A.

Parque Industrial "Las Monjas". C/ Ecuador, 40
28850 Torrejón de Ardoz. MADRID
Tel.: 91 656 06 48 Fax: 91 675 55 24

icd@icdsa.es
www.icdsa.es