aido
ÓPTICA COLOR IMAGEN
Instituto tecnológico

La consultoría en artes gráficas

La flexografía continúa ganando cuota de mercado

La impresión de libros: del offset a la impresión digital

El destintado de papel impreso mediante inyección de tinta

La estandarización de la administración del color

La evolución de la tecnología inkjet

Porque nuestro único objetivo es hacer más rentable tu negocio

PALMART

LÍDERES EN COMPROMISO

SOFTWARE PARA ARTES GRÁFICAS

PRESUPUESTOS, GESTIÓN, ANÁLISIS DE LA PRODUCCIÓN

sage
División Mediana Empresa
sage Logic Control
Bronze Partner

www.palmart.net
e-mail: info@palmart.net
902 11 64 05

viscom sign

O ESTÁS DENTRO, O NO ESTÁS

En **VISCOM SIGN** tienes una cita con lo último en creatividad aplicada a los soportes y los formatos más innovadores, para orientar tu negocio con la máxima visión de futuro en **COMUNICACIÓN VISUAL.**

9.000 visitantes • 200 empresas expositoras • 1.000 marcas

Para que NADIE se quede FUERA

Te lo ponemos fácil con las NUEVAS TARIFAS 2010*
y con el **PROGRAMA TRAMPOLÍN** para nuevos expositores:

12m² por 3.270 € con TODO INCLUIDO.

www.viscomspain.com*

Contacto: Anaïs Faure · afaure@reediberia.com · Tel. 93 452 11 01

23 EDICIÓN • EXPOSICIÓN INTERNACIONAL DE LA COMUNICACIÓN VISUAL

14, 15, 16 DE OCTUBRE DE 2010. PABELLÓN 7, PARQUE FERIAL JUAN CARLOS I, FERIA DE MADRID - IFEMA

viscom digitalsignage indigital design&innovation

OPQ SYSTEMS
Maquinaria Gráfica, S.L.

LA GAMA MÁS AMPLIA DE ENCUADERNADORAS DE TODAS LAS PRODUCCIONES

BE GREEN WITH Horizon

Horizon

BQ-P60
HASTA 100 LIBROS/HORA
ENCUADERNADORA DE SOBREMESA

BQ-160
HASTA 180 LIBROS/HORA
PUEDE USAR COLA PUR Y EVA

BQ-270C
HASTA 500 LIBROS/HORA
PUEDE USAR COLA PUR Y EVA

BQ-470
HASTA 1.350 LIBROS/HORA
PUEDE USAR COLA PUR Y EVA

SB-09
HASTA 4.000 LIBROS/HORA
ENCUADERNADORA DE 9 MORDAZAS
PUEDE USAR COLA PUR Y EVA
POSIBILIDAD DE ALZADORA DE CUADERNILLOS Y TRILATERAL EN LINEA

PIENSE EN LA AUTOMATIZACIÓN INTELIGENTE

SOLICITE DEMOSTRACIÓN SIN COMPROMISO

OPQ SYSTEMS
Maquinaria Gráfica, S.L.

OPQ SYSTEMS MAQUINARIA GRÁFICA, S.L.
Tel. 902 104 009 info@opqsystems.net
www.opqsystems.net

Servicio técnico, recambios y consumibles.
Venta de maquinaria nueva y de ocasión.

Interempresas es un servicio de información multimedia dirigida a la industria española en su conjunto, con ediciones especializadas para los distintos sectores industriales

- INDUSTRIA METAL-MECÁNICA
- COMPONENTES Y AUTOMATIZACIÓN
- FERRETERÍA, BRICOLAJE Y SUMINISTRO INDUSTRIAL
- NAVES INDUSTRIALES Y LOGÍSTICAS
- INDUSTRIA DE LA MADERA
- OFICINAS Y CENTROS DE NEGOCIOS
- CONSTRUCCIÓN
- EQUIPAMIENTO PARA MUNICIPIOS
- CERRAMIENTOS Y VENTANAS
- INDUSTRIA ALIMENTARIA
- OBRAS PÚBLICAS
- INDUSTRIA QUÍMICA Y LABORATORIOS
- JARDINERÍA Y ÁREAS VERDES
- INDUSTRIA GRÁFICA
- AGRICULTURA Y EQUIPAMIENTO FORESTAL
- PLÁSTICOS

NOVEDADES 2010

- MANTENIMIENTO, INSTALACIONES Y SEGURIDAD INDUSTRIAL
- TÉCNICA Y GESTIÓN DEL AGUA
- LOGÍSTICA Y MANUTENCIÓN
- ENERGÍAS RENOVABLES
- ENVASE Y EMBALAJE
- GANADERÍA
- RECICLAJE Y GESTIÓN DE RESIDUOS
- INDUSTRIA VITIVINÍCOLA
- HORTICULTURA

Interempresas.net

Interempresas.net

Director
Ibon Linacisoro

Redactora Jefa
Nerea Gorriti

Equipo de Redacción
Ricard Arís, Laia Banús, Javier García, Esther Güell, David Pozo, Anna León

redaccion_graficas@interempresas.net

Equipo Comercial
María José Hernández

comercial@interempresas.net

EDITA
nova àgora, s.l.
C/ Amadeu Vives, 20-22
08750 MOLINS DE REI (Barcelona) ESPAÑA
Tel. 93 680 20 27 • Fax 93 680 20 31

Director General
Albert Esteves Castro

Director Adjunto
Angel Burniol Torner

Director Comercial
Aleix Torné Navarro

Director Técnico y de Producción
Joan Sánchez Sabé

Staff Comercial
Antonio Gallardo, Angel Hernández, María José Hernández, Marta Montoro, Ricard Vilà, Gustavo Zariquiey

Publicidad
comercial@interempresas.net

Administración
administracion@interempresas.net

Suscripciones
suscripciones@interempresas.net

http://www.interempresas.net

Difusión controlada por

www.interempresas.net controlada por

Queda terminantemente prohibida la reproducción total o parcial de cualquier apartado de la revista.

D.L. B-25.481/99 / ISSN 1578-8881

SUMARIO

INDUSTRIA GRÁFICA 186
ÉPOCA 2ª Nº 711/2010 SEPTIEMBRE

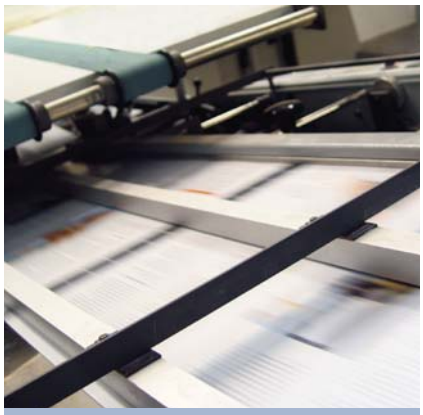
7 ÁNGULO CONTRARIO
No te lo creas: huye de los medios

7 EDITORIAL
La industria gráfica agudiza el ingenio

9 EL PUNTO DE LA i
Parados, a limpiar bosques

10 PANORAMA

14 LA OPINIÓN DEL SECTOR



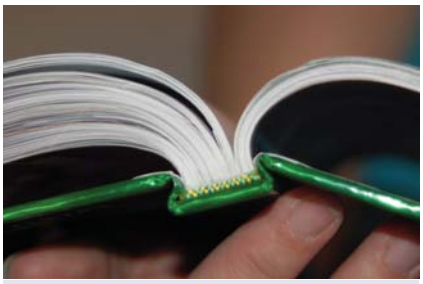
14 Experiencia y práctica

18 INFORAMA

18 El nuevo rumbo de las artes gráficas

20 Entrevista a Rafael A. Ros, presidente de Aido
"El rumbo del sector estará marcado por los avances tecnológicos"

22 La flexografía continúa ganando cuota de mercado



24 Del offset a la impresión digital

28 Opinión de Germán Sacristán, Business Development Manager EAMER de Kodak
¿Cómo venden impresión digital las empresas con éxito?

31 El destintado de papel impreso mediante inyección de tinta

34 Éxito de asistencia en Fespa 2010

38 La estandarización de la administración del color

42 IBW adquiere dos nuevas CoronaCompact CC12 de Müller Martini

44 Ferag presenta su nueva 'Fold n'Stitch' en Hinwil

48 La evolución de la tecnología inkjet

52 Las empresas que más imprimen son las que más podrían ahorrar

54 Novoprint apuesta por los periféricos Baumann

58 ESCAPARATE

58 La encuadernación trae cola

60 Encoladora Perfect de cola de poliuretano

62 Horizon lanza un sistema de automatización para mejorar la producción en la encuadernación

66 EMPRESAS

71 TECNIRAMA

81 MERCADO DE OCASIÓN

27 de octubre de 2010
Palau de la Música de Valencia
Sala Joaquín Rodrigo

X

CONGRESO DE LAS
ARTES GRÁFICAS

NUEVOS HORIZONTES PARA LA INDUSTRIA GRÁFICA

9:00	Acreditaciones y entrega documentación
9:30	Apertura del Acto
9:45	Nuevos horizontes para la Industria Gráfica *Vicente de Gracia. Responsable Área Desarrollos Sectoriales de AIDO*
10:15	Tintas: nuevas propiedades e infinitas posibilidades *Siegwerk*
10:45	Más allá de la impresión. Realidad Aumentada *Manuel Moreno. Responsable Ingeniería Audiovisual de AIDO*
11:15	Pausa / café
11:45	Impresión Sostenible: Cálculo de la Huella de Carbono en productos gráficos *Benoît Moreau de la International Confederation for Printing & Allied Industries (INTERGRAF)*
12:15	La nueva era de los materiales en impresión. *Dra. Carme de Haro, CETEMMSA, Smart Materials & Sensors Group Researcher*
12:45	Aplicaciones de la Electrónica Impresa: Presente y Futuro *Julián Serrano. CEO de Viva Developments SL y Presidente de la Plataforma Tecnológica 3NEO*
13:15	Ronda de preguntas
13:30	Almuerzo
16:00/17:30	Café / taller Graphispag

Inscripción gratuita en:
www.congresodeartesgraficas.com

Infórmate sobre los Monográficos'10 en:
www.congresodeartesgraficas.com/monograficos

Organiza:

aido
ÓPTICA COLOR IMAGEN
Instituto tecnológico

Financia:

GENERALITAT VALENCIANA
IMPIVA

UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Una manera de hacer Europa

Colabora:

graphispag 2011
AENOR
sappi
Spectralgraf
x-rite
PANTONE
Hartmann
A Staples Company

Media Partners:

La Prensa
PRO SIGN
Pro-Digit@l
REPROPres
Interempresas.
Alabrent
VisComUp
impreimpres

Media Partners online:

ietv
industriagráfica
Portal especializado en Artes Gráficas
www.industriagraficaonline.com

No te lo creas: huye de los medios

Ibon Linacisoro
ilinacisoro@interempresas.net

El tiempo: Dedicamos a las previsiones del tiempo más tiempo que nunca antes en el tiempo. Preguntamos a los que nos rodean, consultamos páginas especializadas en Internet, hacemos lo posible por estar ante el televisor a la hora del tiempo e incluso planificamos muchas actividades en función del tiempo. Y resulta que el margen de error de las previsiones meteorológicas es elevado, demasiado para la importancia que han adquirido en esta cultura del tenerlo todo controlado. Tiene para sí el que suscribe que no es que haya buenos y malos hombres y mujeres del tiempo, que todos se deben de nutrir, seguramente, de unas fuentes a las que todos tienen acceso, sino que la superabundancia de información a la que estamos sometidos los ciudadanos del siglo presente obliga a dar estas informaciones como definitivas, aun cuando los que las emiten saben que la madre naturaleza, al final, hace lo que le da la gana, cambia el viento, lo ralentiza o lo acelera y nos deja con la barbacoa con los amigos pasada por agua.

La economía: Dedicamos a las previsiones del futuro económico más tiempo que nunca antes en el tiempo. Preguntamos a los que nos rodean, consultamos páginas especializadas en Internet, hacemos lo posible por estar ante el televisor a la hora de la información económica e incluso planificamos muchas actividades en función de lo que dicen que va a ocurrir. Y resulta que el margen de error de las previsiones del comportamiento de la economía es elevado. Claro que aquí el que suscribe se muestra un poco más confuso y no sabe qué pensar: si vivimos rodeados de una gran mentira, si los medios dan una credibilidad excesiva a los que se atreven a vaticinar, que son muchos, si simplemente hay que dedicar un número determinado de tiempo o espacio a las informaciones sobre lo que va a ocurrir y todo vale para cubrir ese espacio informativo o incluso, y se me perdone el atrevimiento, si cada una de esas informaciones tiene el objetivo de favorecer a alguien. Es difícil saberlo, pero estaremos todos de acuerdo en que las informaciones sobre la crisis, la salida de la crisis y similares son extremadamente absurdas. Un día los grandes como EE UU y Alemania empiezan a presentar datos positivos, eso nos dicen, otro día vuelve el pesimismo porque los mercados se han comportado de forma inesperada, la semana siguiente China será el rey del mundo y un mes más tarde todo lo anterior ha caducado y los discursos son diferentes. Por no hablar de España, donde todo 'is different'.

Urge fomentar el alejamiento de la población sana de los medios de comunicación que, sean buenos o malos, son los que transmiten todo este lío. Vamos a centrarnos en Interempresas, que estos sí que saben, y dedicar el resto del día a la barbacoa al sol e incluso, si me apuran, a trabajar un poquito.

Si desea realizar comentarios o ver más artículos del autor: www.interempresas.net/angulocontrario

EDITORIAL

La industria gráfica agudiza el ingenio

El cálculo de la huella de carbono en los productos gráficos, tintas fotoluminiscentes, realidad aumentada, etiquetas inteligentes, circuitos y baterías impresos o teclados impresos son temas de actualidad en la industria gráfica. Se trata de las tendencias que marcarán el futuro del sector en los próximos. Además, serán las protagonistas el próximo 27 de octubre en la décima edición del Congreso de las Artes Gráficas, un evento organizado por Instituto Tecnológico de Óptica, Color e Imagen (Aido) en Valencia. El congreso ha tenido que adaptarse a los tiempos, por ello, contará con nuevas líneas de negocio "con la finalidad de reorientar y diversificar la industria gráfica".

Rafael A. Ros, presidente de Aido, en una entrevista concedida a Interempresas y que publicamos en esta revista, explica que para que un empresario pueda ser competitivo en el mercado de la industria gráfica "debe estar al día en todo aquello que puede ayudarle a mejorar sus productos".

El presidente de Aido recuerda aquel dicho que afirma que en tiempos de crisis se agudiza el ingenio para, afirma, "encontrar oportunidades de negocio y nuevos nichos de mercado". "Quien apueste ahora por innovar se desmarcará ampliamente del resto de empresas y obtendrá una importante ventaja competitiva", sentencia Ros en la entrevista.

En un artículo de opinión que publicamos en este número, Manuel Gómez, de la consultora Procograf, recuerda también la importancia de estar al día en cuanto a innovación se refiere. Pero muchas empresas parecen perderse ante ese aluvión de nuevas tecnologías que avanza a una velocidad imparable. Por ello, muchas de ellas contratan los servicios de una consultoría en artes gráficas para que 'actualice' o mejore sus procesos, para que incremente sus ventas, en definitiva para que ayude a que crezca la compañía.

Una consultoría puede preparar para el futuro a una empresa del sector. Gómez explica que el conjunto de acciones que puede diseñar una compañía de este tipo se centran en mejorar los tiempos y los resultados, y en disminuir las mermas, tiempos muertos y reclamaciones... Todo ello, afirma Gómez, "en busca de conseguir una empresa sana que provea a sus clientes de aquello por lo que estos están dispuestos a pagar. Ni más ni menos".

graphispag 2011

Salón internacional de la Industria y Comunicación Gráfica

Aproveche el mayor foco de atención del sector.

Únase a la gran cita de la comunicación gráfica que integra toda la industria, la innovación y los agentes del sector. Aquí tiene las mejores posibilidades para contactar a los profesionales que deciden.

Fira Barcelona

Recinto Gran Via
22-26 Marzo 2011
www.graphispag.com

Coincidiendo con:
SON IMAG FOTO &MULTIMEDIA
23-27 Marzo 2011

EUMAPRINT

AG graphispack asociación

Aerolínea Oficial:
Spanair
A STAR ALLIANCE MEMBER

Albert Esteves
aesteves@interempresas.net

Parados, a limpiar bosques

"A los que cobran seguro de paro, yo les pondría a todos a limpiar bosques". Se lo escuchaba decir a menudo a un familiar empresario, ahora ya jubilado, y –con distintas variantes en cuanto a la actividad concreta a realizar por los parados– esta era una de esas típicas coletillas que abundaban hace algunos años en las tertulias de sobremesa, esas de café, copa y puro, que cerraban las típicas comidas de empresarios. Hoy este tipo de ocurrencias ya no se estila, sumidos como estamos en el ambiente de lo políticamente correcto.

Pero, sin demagogia ni populismo, algo tendremos que hacer. Leo en un periódico que el pasado mes de mayo, la Consejería de Trabajo de la Generalitat de Catalunya envió una carta a 8.000 parados de la provincia de Lleida, todos ellos con experiencia anterior en el sector agrícola, ofreciéndoles un empleo en la campaña de recogida de fruta, antes de ampliar el cupo de inmigrantes extranjeros. Solo respondieron 1.000. A los demás debió parecerles que recoger manzanas a pleno sol es un trabajo indigno de su condición y, probablemente ofendidos, decidieron seguir cobrando los 800 euros del paro y ahogar sus penas en la barra del bar. 7.000 colombianos, marroquíes y subsaharianos se lo agradecerán.

Habrá que buscar fórmulas para que las personas que quieran percibir la prestación por desempleo realicen algún tipo de actividad de forma obligatoria, bien sea de carácter formativo o bien en beneficio de la comunidad

Algo tendremos que hacer. La prestación por desempleo es un derecho reconocido por la Constitución que deviene de las cotizaciones sociales y que, por supuesto, nadie pone en cuestión. Pero en paralelo a los derechos, siempre exigibles y exigidos, deben estar los deberes, muy pocas veces invocados. No es tolerable, tanto por razones de índole moral como económica, que personas que están percibiendo una prestación derivada de un hecho objetivo, el de no tener trabajo, hagan lo posible para mantener formalmente esta situación y seguir cobrando el paro.

No pretendo generalizar. Sé que entre los millones de parados que cobran la prestación o el subsidio hay muchos que lo están pasando muy mal y que hacen todo lo posible por encontrar trabajo cuanto antes. Pero todos conocemos infinidad de casos de personas que no tienen el más mínimo interés en ser contratadas antes de agotar la prestación, o que cobran el paro mientras trabajan en la economía sumergida, o que han dejado voluntariamente el trabajo pero han acordado con el empresario un despido improcedente para tener derecho a la prestación. Todos lo sabemos y a todos, empresarios y trabajadores, nos ha venido bien. Pero es insostenible.

Habrá que buscar fórmulas para que las personas que quieran percibir la prestación por desempleo realicen algún tipo de actividad de forma obligatoria, bien sea de carácter formativo o bien en beneficio de la comunidad, incluido ¿por qué no? el limpiar bosques. Con esto obtendríamos un triple beneficio: mejoraría la formación de las personas desocupadas, la comunidad en su conjunto se beneficiaría de los trabajos realizados por ellas (tal vez habría menos incendios), y nos ahorraríamos un montón de dinero dejando de abonar las prestaciones a los muchos –muchísimos– que, súbitamente, desaparecerían de las listas del INEM. Únicos damnificados, los bares.

Son reformas de este tipo las que necesitamos si queremos abordar con profundidad nuestro atávico problema de paro estructural, al que ahora se ha sumado de forma dramática el paro coyuntural derivado de la grave crisis que padecemos. No hay que ser un lince para augurar que una medida de este calado reduciría de forma significativa nuestro tradicional apego a la prestación. Que, de hecho, es sólo una variante de nuestra creciente propensión a que sean las administraciones públicas, llámense Gobierno, Seguridad Social, Comunidad Autónoma, Ayuntamiento o incluso Unión Europea, quienes solucionen nuestros problemas. Ya seamos parados, trabajadores, empresarios o ciudadanos rasos.

Señores, hay que aprender a buscarse la vida.

Si desea realizar comentarios o ver más artículos del autor: www.interempresas.net/puntodelai

Nuevas Incorporaciones al Clúster de la Industria Gráfica de la Comunidad Valenciana

El pasado 29 de junio de 2010 se procedió a la incorporación de cinco nuevas empresas al Clúster de la Industria Gráfica de la Comunidad Valenciana. Estas empresas son: Edicions Bromera, Hewlett-Packard, Lluna Informática, Optimiza Consulting y Rafa Sanz.
El Clúster Industria Gráfica Comunidad Valenciana se pretende como un soporte necesario, eficaz y útil al servicio de las empresas gráficas valencianas. Actúa al servicio de sus empresas asociadas como un agente que promueve y coordina acciones de mejora. Ayuda a que sus asociados ganen competitividad, un aspecto fundamental para garantizar la supervivencia de las empresas.
En este sentido se erige como la herramienta que permite favorecer actuaciones que fomentan la innovación empresarial, así como la difusión y utilización de nuevos conocimientos para las empresas del sector industrial gráfico a través de la participación en proyectos de I+D+i, consolidación de servicios de información y asesoría técnica, la integración de programas de transferencia de tecnología o el apoyo a la internacionalización.

La escuela Antoni Algueró potencia su área de preimpresión con el apoyo de Kodak

El pasado mes de julio, miembros de Kodak y de la Escola de Formació Professional Antoni Algueró se dieron cita en las instalaciones del centro en Sant Just Desvern (Barcelona) para dar a conocer el acuerdo de colaboración establecido entre ambas entidades con el objetivo de potenciar el área de preimpresión del centro y de llevar a cabo actividades conjuntas que promocionen el oficio de las Artes Gráficas y que demuestren que el futuro tecnológico ya es presente, según palabras de Eugenia Álvarez, consultora de Digital Solutions de Kodak.

Bernat Gómez, presidente del Gremio de Artes Gráficas de Cataluña, en las instalaciones de la escuela.

Por las aulas de artes gráficas de la escuela han pasado cerca de 60.000 alumnos con una inserción laboral superior al 80%. Además, en ella se imparte el Master en Gestión en Artes Gráficas y se desarrollan los certificados de profesionalidad a partir de los cuales se generan las directrices de la formación reglada y ocupacional.

Pack Print International prepara su edición de 2011

La feria Pack Print International 2011 se celebrará en Bangkok entre el 31 de agosto y el 3 de septiembre. Así, la capital tailandesa se convertirá por tercera vez en el escenario internacional de presentación de las últimas novedades del sector de la impresión y el packaging. El salón, de carácter bienal, reúne a las principales empresas fabricantes y distribuidoras de productos y servicios gráficos y de embalaje de Asia y de todo el mundo para mostrar sus propuestas más novedosas en máquinas de envasado y aparatos, materiales de envasado, embalaje y medios auxiliares de embalaje, servicios para la industria del embalaje, pre-prensa y pre-medios de comunicación; maquinaria para la impresión, aparatos y accesorios, y conversión de papel.
La industria de elaboración de alimentos de Tailandia se ha expandido rápidamente en los últimos años. De hecho, el país asiático se ha convertido en uno de los principales productores mundiales de alimentos y es el mayor exportador del sudeste de Asia y el decimocuarto del mundo.

Pedro Cuesta: "La banca no está ayudando a la industria gráfica a enfrentarse a la crisis"

La Asamblea Ordinaria de la AGM, en Madrid.

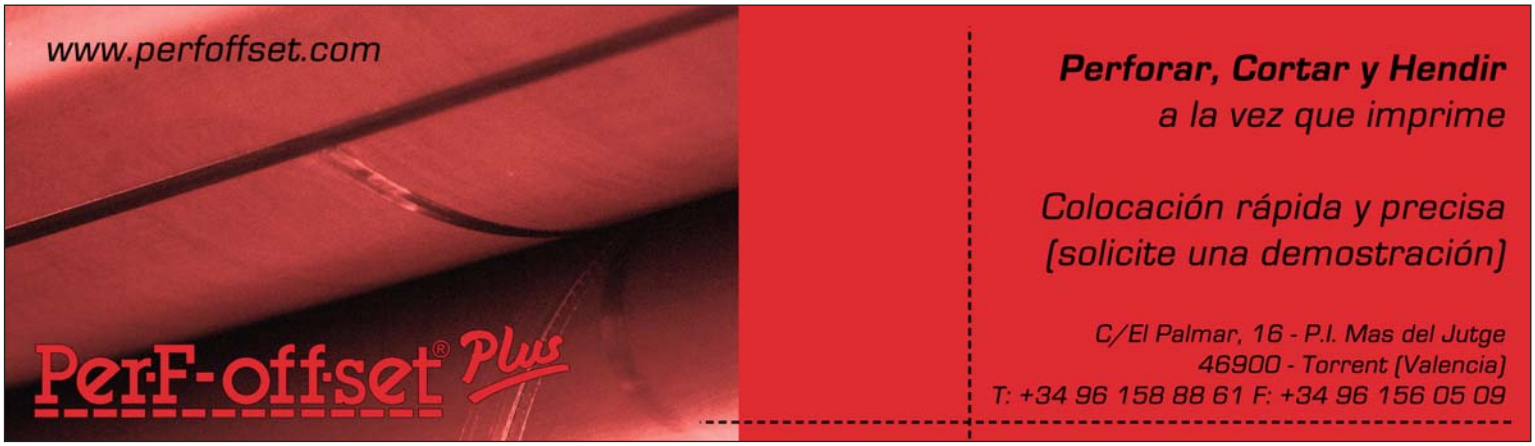
El pasado día 15 de julio la Asociación de Empresarios de Artes Gráficas de Madrid (AGM) celebró su Asamblea General Ordinaria correspondiente al primer y segundo trimestres de 2010. Además del informe del presidente, se presentaron la Memoria de Actividades de la entidad, las cuentas a finales de 2009 y los resultados obtenidos en la Encuesta de Satisfacción de Empresas Asociadas. El presidente de la asociación, Pedro Cuesta, presentó su informe a los asistentes en el que ofreció los últimos datos y tendencias que están definiendo la evolución de la industria gráfica en los últimos meses.

El presidente hizo referencia a que si bien ya el año pasado desde la institución la asociación se hizo eco de la triple crisis en la que estaba sumido el sector (estructural, financiera y tecnológica), a día de hoy "la realidad es que los descensos acumulados de 2008 y 2009 en la producción indican que lo que pasa es algo de mayor calado que lo que previamente se había planteado". Además, Pedro Cuesta sumó la actitud de la banca que, con sus decisiones, "no está ayudando precisamente a la industria gráfica a enfrentarse a esta situación". La falta de colaboración, en cualquiera de sus formas, entre empresas y el constante goteo de despidos con el fin de ajustar las plantillas fueron otros de los elementos destacados por el presidente que, junto a lo anterior, están conformando una situación "abierta a muchas incógnitas de las que nadie se está librando".

Aido presenta el proyecto Tecnoprint, destinado a pymes

Hasta 20 pymes de artes gráficas han tenido la oportunidad de renovarse tecnológicamente participando en el proyecto Tecnoprint de Aido. La iniciativa parte de un análisis riguroso de cada empresa para determinar las necesidades tecnológicas que existen, cuál es el momento idóneo para implantarlas y qué formación debe recibir el personal a fin de poner en marcha el nuevo flujo de trabajo. Así, la necesaria renovación tecnológica del sector no resulta tan costosa para la empresa, que cuenta en todo momento con el asesoramiento y apoyo tecnológico de Aido.

Tecnoprint es un proyecto que se enmarca en el programa Innoempresa 2010 gestionado por el Instituto de la Mediana y Pequeña Industria Valenciana (Impiva) y apoyado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (Feder), que ha brindado a las pymes de artes gráficas de la Comunitat Valenciana ayudas económicas de hasta el 50% para introducir mejoras en sus procesos productivos.



Easyfairs Empack prepara para noviembre una nueva edición

Los próximos 24 y 25 noviembre se celebrará en Ifema (Madrid) el Salón Profesional del Envase, Embalaje, Almacenaje y Acondicionamiento, Easyfairs Empack 2010, una feria destinada a las grandes cuentas consumidoras de packaging y a visitantes de la mediana empresa de toda España que desean estar al día de las últimas innovaciones en tecnología de envase y embalaje, pero que carecen del tiempo o de la posibilidad de desplazarse hasta los grandes salones profesionales. Presenta al visitante profesional una clara y rápida visión general de lo que se ofrece y la fluidez del contacto directo con los fabricantes y proveedores. En otras palabras, se recupera el viejo concepto de la feria: un lugar en el que el objetivo es simple y llanamente hacer negocio, adaptándolo a un entorno profesional moderno.

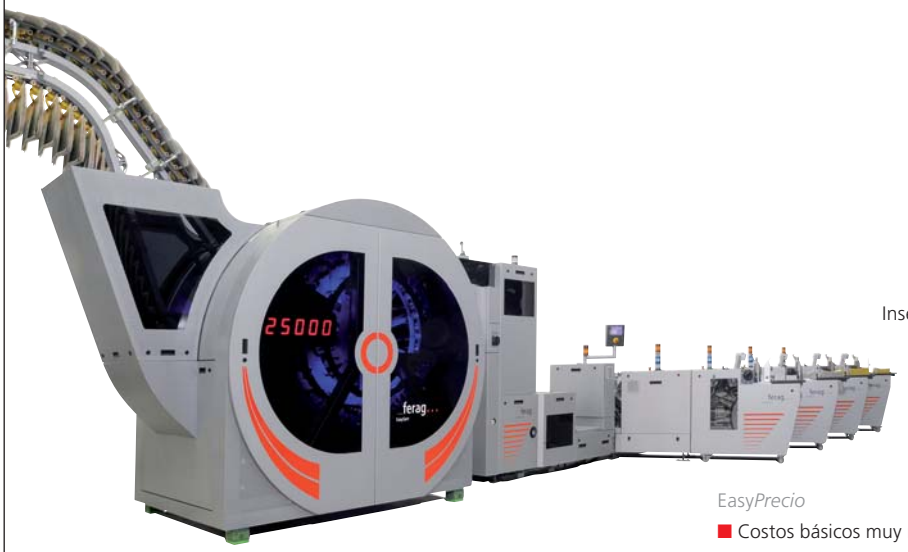
Aspecto del pabellón de Easyfairs Empack en la pasada edición.

La pasada edición 2009 contó con la presencia de 103 expositores y 3.800 visitantes profesionales con poder de decisión de compra.

25 profesionales participan en un curso de la AEAGG sobre archivos PDF

La Asociación de Empresarios de Artes Gráquedas de Galicia (AEAGG) organizó los días 25 y 26 de junio en Santiago de Compostela, el curso 'Creación, Verificación y Edición de archivos PDF'. Impartido por Ignacio Lledó, perseguía facilitar a los alumnos información práctica sobre el tratamiento de archivos PDF.

Un total de 25 profesionales acudieron a este curso incluida dentro del contrato programa autonómico de formación continua. El objetivo era que los alumnos pudieran ampliar sus conocimientos sobre este formato para poder aplicarlos posteriormente en sus empresas.



ferag...

EasySert

Inserting on the way

EasyPrecio
- Costos básicos muy reducidos – ampliación modular
- Insuperable relación precio-rendimiento

EasyManejo
- Ajustes sencillos y fácilmente controlables
- Tiempos de ajuste muy cortos – alta seguridad de operación

EasyTécnica
- Nuevas ideas y acreditada técnica de alto rendimiento
- Elevada funcionalidad y sencillas secuencias técnicas

Ferag Ibérica S.A.
Avenida Quitapesares, 31, nave 4
Pol. Ind. Villapark
ES-28670 Villaviciosa
de Odón/Madrid
Teléfono +34 91 601 40 86
Fax +34 91 601 40 88
info@ferag-iberica.com
www.ferag-iberica.com

Pigmentos de efecto para artes gráficas

Porque no sólo se trata de imprimir

Merck, S.L.
Departamento Pigmentos
08100 Mollet del Vallés
Tel.: 93 565 54 70
Fax: 93 544 02 85
E-mail: pigmentos@merck.es
www.merck-chemicals.es

MERCK

Los empresarios del sector empiezan a asumir que necesitan el tipo de ayuda que ofrecen las consultorías

Experiencia y práctica

Si pensamos en nuestro país, hay un rasgo que define, sin lugar a dudas, esta actividad, y es el elevado número de empresas y personas que prestan (o dicen prestar) este tipo de servicios. Por eso, para intentar darle un enfoque adecuado a este artículo, intentaremos, antes, dejar claro a qué nos referimos cuando hablemos de consultoría.

Manuel Gómez, Procograf

Según el diccionario de la RAE, **consultor** es una persona experta en una materia sobre la que asesora profesionalmente, mientras que **experto** define a alguien práctico, hábil, experimentado.

En resumen, que las palabras clave parecen experiencia y práctica, lo que podría avalar la idea de que en países como Francia este tipo de actividades están mejor definidas, ya que suele usarse el término "experto" en vez del consabido "consultor"; y esto evita las situaciones indeseables que se producen cuando se comparan cosas que no son, objetivamente, comparables.

Y aquí tenemos ya una de las características de la labor de consultoría, en el sector de referencia: al lado de iniciativas serias y consolidadas, proliferan personas, empresas e instituciones que ofrecen este tipo de servicios, aun cuando sus miembros no tienen la más mínima experiencia de trabajo, con algún nivel de responsabilidad, en imprentas, papeleras o editoriales. Por supuesto, esta afirmación (fácilmente comprobable, por otra parte) no cuestiona, en absoluto, la capacitación técnica o profesional de este tipo de personas o entidades sino que quiere centrar el artículo en aquella actividad en la que el responsable de una empresa contrata a otra (a la que se le supone mayor experiencia y/o preparación en alguna parcela concreta) en la que delega una mejora de sus propios resultados.

Nada que ver, pues, con esas acciones aisladas ligadas a programas, normas, certificaciones, modas, ideas de marketing, necesidad de vender... que, generalmente, inciden poco en la cuenta de resultados de una empresa. Al menos, positivamente.

Una vez definido el territorio en el que nos moveremos, hay algo que destaca por encima de cualquier otra consideración, para los tiempos que corren: cada día son más las empresas que contratan este tipo de servicios, tan habituales en otros campos de la actividad industrial. Podría parecer absurdo, dadas las dificultades que estamos viviendo, pero podemos verlo desde otro enfoque: los empresarios empiezan a asumir que necesitan un tipo de ayuda distinta a la que, habitualmente, han venido recibiendo.

¿De qué tipo de actividad, entonces, hablamos? Aunque no sea rigurosamente aplicable, al menos en todos los pormenores, podríamos intentar asimilarla a lo que se conoce como Lean Management (desconozco si se ha hecho una traducción al castellano, por lo que todo el mundo utiliza esta expresión). Simplificando mucho, podemos decir que los objetivos que persigue este tipo de acción son tres: mejorar los procesos, incrementar las ventas y hacer crecer a la empresa, con la sana intención de prepararla para el futuro. Y este conjunto de acciones suele descansar sobre una mejora de tiempos y resultados, y una disminución de mermas, tiempos muertos, reclamaciones..., en busca de conseguir una empresa sana que provea a sus clientes con aquello por lo que están dispuestos a pagar. Ni más ni menos.

Y todo ello, en unos tiempos en los que los cambios, de todo tipo, son ya algo más que una amenaza; por eso, una buena labor de consultoría debería, además, ayudar a la empresa contratante a gestionar los cambios de mercado, de escenario. No nos engañemos: a pesar de que, efectivamente, las empresas van demandando, de forma creciente, estos servicios, aún hay mucha resistencia a aceptar que este proceso es inevitable. Y hay que vencer los humanos miedos a aceptar esos cambios, diseñando un conjunto de actividades que, descansando en personas y/o elementos clave, permitan andar el camino desde la realidad en la que estamos hasta aquella en la que queremos estar. Para ponerlo más difícil, nos toca, en demasiados casos, vencer una desconfianza inicial que se ha ido generando a medida que se comprueba que las soluciones "mágicas" (un programa, unas sencillas mediciones, una norma...) no siempre dan el resultado comprometido.

Una vez que nuestras empresas gráficas empiezan a aceptar este tipo de necesidades, vamos a detenernos (la extensión del artículo nos impone limitaciones) en un par de aspectos, dejando otros tan importantes como la economía, gestión, mercados, calidad, etc. Nos referimos a la organización de la empresa y a la gestión de recursos, humanos y técnicos, en esa mayoría de imprentas dirigidas exclusivamente por su dueño.

Es conocido que el entramado gráfico se asienta sobre empresas creadas por un profesional —o un grupo de ellos—, con no muchos medios y en unas condiciones de mercado favorables, lo que ha ayudado al crecimiento de la mayoría, y a que hayan adquirido una dimensión que ya no resulta tan fácil de "manejar" como al principio. Pero, a pesar de esa creciente complejidad, por tamaño y condicionantes de mercado, los criterios de organización y dirección no han cambiado mucho, y la actividad sigue girando en torno al dueño, hasta en los menores detalles del quehacer diario. Y ese hecho, que no tiene por qué ser bueno ni malo, sí que condiciona mucho el funcionamiento de la empresa, en tiempos tan complicados como los que nos toca vivir (¡y lo que nos queda!).

Por un lado, la carrera de inversiones no parece que vaya a parar, pero ya llevamos unos años en los que estamos pagando las consecuencias de ciertos excesos inversores; y, lo que es peor, de una falta de eficiencia en los resultados de esas nuevas inversiones. Y a eso me quiero referir, a la falta de eficiencia y a la urgente necesidad de mejorarla, desde la organización. Si no podemos invertir para mejorar nuestra capacidad de competir, tendremos que mejorar el rendimiento de nuestros medios de producción.

Básicamente, sabemos que hay dos formas de conseguir que la plantilla de una empresa nos dé lo mejor, en términos de productividad:

Podemos intentar definir, hasta los más mínimos detalles, los procesos y los resultados exigibles, tratando de que formen parte de los deberes contractuales de los empleados. Podemos, además, forzar esas exigencias por las vías más clásicas, como puede ser la de incentivar los buenos resultados o penalizar (económicamente o por vías disciplinarias) los malos.

La otra forma sería la de intentar implicar a la plantilla para que den lo mejor de su capacidad a la compañía. ¿Por qué van a hacerlo? Porque quieren, sencillamente. Y, para eso, pareciera que hay tres "campos" que tenemos que "cultivar": los sentimientos, las actitudes y las expectativas personales.

¿Parece algo demasiado teórico? Pues no, no lo es; hay demasiados estudios, serios y en empresas de sectores delicados, que demuestran que esta segunda vía es mucho más eficaz que la primera, lo que no quiere decir que, en alguna medida (y esta es nuestra forma de entenderlo, desde Procograf), las dos no deban convivir.

¿Cómo estamos, en España, en nuestro sector? Siempre con las notables (y crecientes) excepciones, puede que esta sea una de las asignaturas pendientes que más daño hace a la empresa; en primer lugar, resulta un empeño realmente complicado aquello de definir, para cada puesto, tareas, responsabilidades y objetivos a cumplir. Los constantes cambios, técnicos y de mercado, y las presiones de precios a la baja —sin olvidar el endémico exceso de maquinaria, en tamaños y zonas concretos- obligan a reajustes permanentes y a cuestionar casi todo aquello que, hasta hace bien poco, eran verdades inamovibles. Y ya no es suficiente, en general, con la propia experiencia que el empresario pueda tener, desarrollada en otros tiempos, con otros niveles de exigencia y con herramientas muy diferentes. En nuestra trayectoria,

Foto: Carl Dwyer.

con más de cien empresas en las que hemos desarrollado la labor de consultoría, podemos afirmar que cada imprenta es un mundo diferente, aún cuando los medios y el mercado sean los mismos.

Y, para añadir dificultades al proceso, suele estar la actitud negativa de una parte de la plantilla para adaptarse a estas nuevas circunstancias, incluso en las personas clave, como pueden ser los mandos intermedios; hay que entender que no es fácil, como asalariado, aceptar que mantener un puesto de trabajo pasa por un constante empeño de adaptación a realidades tan cambiantes, por lo que la empresa tiene que hacer un esfuerzo extraordinario por amortiguar las consecuencias negativas de tamaña exigencia. La consultoría externa tiene mucho que aportar, en este entramado, porque las personas que forman parte del mismo lo consideran normal, más o menos.

Y, para acabar, no podemos dejar aparte la gestión de los recursos técnicos, de esa maquinaria y elementos varios que hipnotizan en ferias, demos y exposiciones, y que se suelen convertir en un desengaño, cuando se instalan en las imprentas. Porque, mal que nos pese, la mayoría se mueve según dos posibilidades, exagerando un tanto: O se maneja la nueva herramienta igual que se hacía con las antiguas, o se pretende optimizar una máquina de offset, de diez colores, con todo lo que la técnica puede ofrecer, en base a un programa de los que prometen, con unas cuantas mediciones, mejorar los rendimientos de semejante instalación.

En ambos supuestos, el resultado es el mismo: la productividad de la inversión no se aproxima a la que se mostraba en la feria. Y es normal, porque en el primer caso se pretende ignorar todo lo que significan las nuevas aportaciones ("Ya le dije yo que todo esto no servía para nada", tenemos que oír muchas veces) y, lo que no es mejor, en el segundo se ignora la compleja realidad de la impresión offset. Pretender que, corrigiendo una curva de estampación, en cualquier condición, es la panacea que evita los problemas del día a día, es una falta de respeto a un sector que, a pesar de los pesares, es centenario.

La labor consultora, la profesional, es clave aquí, porque el margen de mejora es muy grande; por resumir, tanto, como lo es la distancia que hay entre lo que la imprenta consigue y lo que esa misma máquina hacía en días seguidos de feria. Solo hay que imaginar lo que representa ahorrar unos sencillos diez minutos en cada cambio de trabajo para darse cuenta de lo que nos jugamos.

Y ya toca terminar este artículo, que pretendía, sencillamente, aconsejar a las empresas del sector acerca de la posibilidad de utilizar los servicios de consultoras que se comprometan, por contrato y con objetivos concretos, a mejorar las cuentas y las perspectivas de futuro de la parte contratante.■

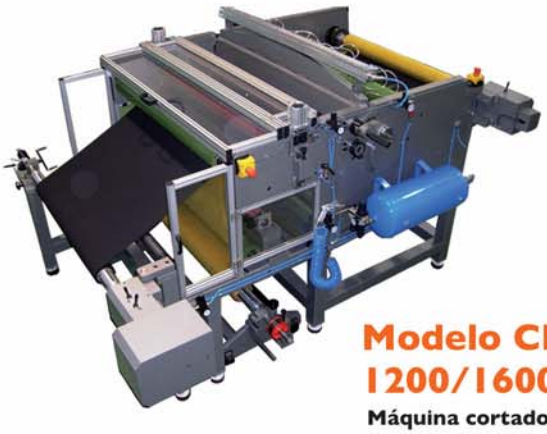
construccions mecàniques JUSA S.L.

C.M. Jusa, S.L.
Puig i Pidemunt, 28-32, local 2
Pol. Ind. Plà d'en Boet • 08302 MATARÓ (Barcelona)
Tel. 937 982 425 • Fax. 937 575 020
E-mail: info@jusasl.com
www.jusasl.com

"Hasta ahora, nunca el converting fue tan fácil"

Modelo CRS-900

Máquina indicada para cortar papel de fax, rollos calculadora, rollos de caja registradora y otros tipos de papel.

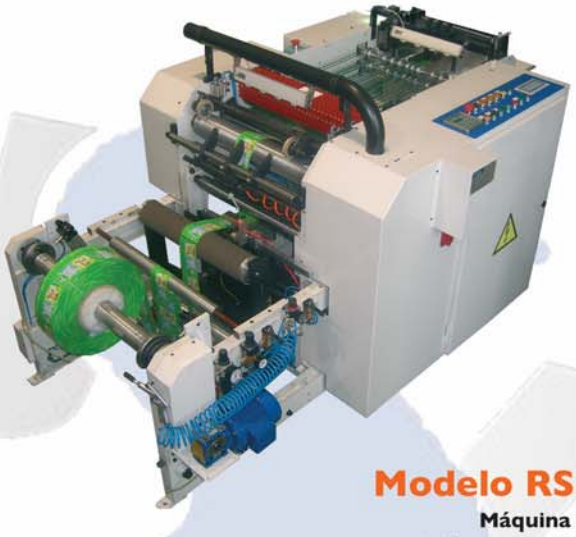


Modelo CRAG 1200/1600

Máquina cortadora rebobinadora adhesivadora de gomaespuma, caucho, etc. con variedad de espesores.

Modelo JCRPL-1300

Máquina cortadora rebobinadora preparada para cortar papel entre 35 gramos y 100 gramos.



Modelo RSM-500

Máquina resmadora rotativa ancho útil 500 mm, especialmente indicada para el corte de etiquetas y sleeve. Desbobinador motorizado, alineador de banda, longitudinal y transversal, cintas, salida material y mesa apiladora.

Modelo CTM-1600/2500

Máquina cortadora de mandriles de cartón manual.

Aido organiza el próximo 27 de octubre la décima edición del Congreso en el Palau de la Música de Valencia

El nuevo rumbo de las artes gráficas

La cita anual con los profesionales de la industria gráfica, el Congreso de Artes Gráficas, viene este año con el objetivo de dirigir al sector hacia nuevas metas. Los asistentes podrán conocer de primera mano las oportunidades que la fusión de nuevas tecnologías aportan al sector, generando nuevos productos, abriendo nuevos mercados y marcando tendencia.

Redacción Interempresas

Etiquetas inteligentes, tintas fotoluminiscentes, realidad aumentada, circuitos y baterías impresos, teclados impresos, etc. son sólo algunos de los nuevos temas de actualidad en la Industria Gráfica sobre los que girará el X Congreso de las Artes Gráficas, una cita para esta industria que en la edición anterior contó con la presencia de más de 400 profesionales del sector.

El próximo 27 de octubre, la Sala Joaquín Rodrigo del Palau de la Música de Valencia será el escenario de esta edición centrada en los nuevos horizontes para la industria gráfica en Europa. Durante el evento –organizado por Aido– se mostrarán las últimas tendencias que afectan al sector y se expondrán nuevas líneas de negocio con la finalidad de reorientar y diversificar la industria gráfica, siempre en constante evolución hacia nuevos productos fruto de los imparables adelantos tecnológicos.

En ese sentido, también hay que tener en cuenta que, de manera paulatina, se están incorporando técnicas de otros sectores que enriquecen el producto gráfico, por lo que es fundamental adquirir los conocimientos necesarios para implementar dichas técnicas en medios convencionales, reduciendo así tanto los costes como los tiempos de trabajo.

Precisamente, la historia está llena de ejemplos que corroboran que en tiempos de crisis se agudiza el ingenio en busca de oportunidades de negocio y aumenta la innovación empresarial. La coyuntura económica actual reúne las condiciones necesarias para encontrar nuevos nichos de mercado pues quien apueste ahora por innovar se desmarcará ampliamente del resto de empresas y obtendrá una importante ventaja competitiva. Por ese motivo, el X Congreso de las Artes Gráficas, es el marco ideal para que los empresarios del sector reflexionen respecto a modelos de negocio alternativos y apuesten por nuevas líneas de productos y mercados.

Un programa de tendencia innovadora

Esta décima edición del X Congreso de Artes Gráficas cuenta este año con nombres de expertos y profesionales del sector que la organización espera que den al acto un toque de prestigio y reconocimiento nacional e internacional. Los asistentes al acto comenzarán la jornada con la ponencia de Vicente de Gracia, responsable de Área Desarrollos Sectoriales de Aido, que hablará sobre los nuevos horizontes para la industria gráfica.

La fachada del Palacio de la Música de Valencia, donde se celebrará el X Congreso de Artes Gráficas.

Los asistentes al acto tendrán la oportunidad de conocer las últimas novedades en el sector de la tinta gracias a la presentación que un representante de Siegwerk realizará, con el nombre 'Tintas: nuevas propiedades e infinitas posibilidades'. La ponencia de Benoit Moreau, de la International Confederation for Printing & Allied Industries (Intergraf) versará sobre la impresión sostenible, mientras que la de la doctora Carme de Haro, de Cetemmsa, hablará a los presentes sobre "la nueva era de los materiales de impresión". La jornada concluirá con la presentación de Julián Serrano, Director General de Viva Developments SL y Presidente de la Plataforma Tecnológica 3NEO, quien ilustrará a los presentes sobre las 'Aplicaciones de la electrónica impresa: presente y futuro'.■

Martinez Ayala
tintas

ECOGLOSS

El máximo estándar de calidad
en tintas de impresión

Te damos Soluciones

Entrevista a Rafael A. Ros, presidente de Aido

El rumbo del sector estará marcado por los avances tecnológicos

Rafael A. Ros, presidente de Aido.

Con motivo de la celebración de la décima edición del Congreso de Artes Gráficas de Aido, que este año se celebra en Valencia bajo el lema 'Nuevos horizontes para la industria gráfica' —un congreso que ha venido en considerarse tanto un termómetro del sector como una hoja de ruta de su próxima evolución— entrevistamos a Rafael A. Ros, presidente de la entidad que lo organiza: el Instituto tecnológico de la óptica, el color y la imagen.

Xavier Borràs

Aunque ya llevan diez convocatorias, y se han convertido en una cita importante del sector, supongamos que algún profesional del mismo que lea esta entrevista no haya tenido nunca noticia del Congreso de Aido ¿Cómo le explicaría usted qué es el Congreso y por qué debería interesarle?

Cualquier profesional de la industria gráfica quiere estar al día de todo aquello que puede ayudarle a mejorar sus productos para poder ser más competitivo en el mercado. Hay que tener en cuenta que se trata de un sector en constante evolución, en el que es fundamental crear puntos de encuentro para dar a conocer los avances que suponen la aplicación de las nuevas tecnologías en los procesos productivos. Por ese motivo, el X Congreso de las Artes Gráficas es, sin duda, el marco ideal para que los empresarios del sector reflexionen respecto a modelos de negocio alternativos y apuesten por nuevas líneas de productos y mercados. Yo les diría que el próximo 27 de octubre tienen una cita ineludible todos los que participan de la industria gráfica, de hecho, la edición anterior contó con la presencia de más de 400 profesionales del sector. Les invito a participar pues estoy seguro de que será un encuentro muy provechoso.

"Se hará un especial hincapié en mostrar las últimas tendencias que afectan al sector y se expondrán nuevas líneas de negocio con la finalidad de reorientar y diversificar la industria gráfica"

Foto: Adriano Aguina.

¿Qué novedades nos ofrece el X Congreso y qué temas van a debatir?

En esta ocasión se hará un especial hincapié en mostrar las últimas tendencias que afectan al sector y se expondrán nuevas líneas de negocio con la finalidad de reorientar y diversificar la industria gráfica, siempre en constante evolución hacia nuevos productos fruto de los imparables adelantos tecnológicos. Concretamente, la programación consta de temas tan variados y de máxima actualidad como son las nuevas propiedades y posibilidades de las tintas, la realidad aumentada, el cálculo de la huella de carbono en los productos gráficos, la nueva era de los materiales de impresión, las aplicaciones de la electrónica impresa, etc.

Paralelamente al Congreso, Aido organiza unos cursos monográficos altamente especializados ¿En qué consisten?

Efectivamente, coincidiendo con la celebración de la décima edición del Congreso de las Artes Gráficas, Aido celebrará en su sede el 26 y 28 de octubre cuatro seminarios monográficos altamente especializados dirigidos a los profesionales del sector. En esta ocasión, los monográficos tratarán temas relativos a los estándares gráficos, el control de la producción y la calidad del producto, los materiales (soportes, tintas y formas impresoras), así como las causas de los defectos de impresión y sus posibles soluciones. Para los que esté interesados pueden ampliar la información y realizar su inscripción en: www.congresodeartesgraficas.com /monograficos

Además de las consecuencias de la crisis, está atravesando una etapa de profundos cambios tecnológicos en sus modos y sistemas de trabajo ¿Hacia dónde va esta evolución?

Precisamente, la historia está llena de ejemplos que corroboran que en tiempos de crisis se agudiza el ingenio en busca de oportunidades de negocio y aumenta la innovación empresarial. La coyuntura económica actual reúne las condiciones necesarias para encontrar nuevos nichos de mercado pues quien apueste ahora por innovar se desmarcará ampliamente del resto de empresas y obtendrá una importante ventaja competitiva.

¿Podríamos decir que este congreso marcará el nuevo rumbo del sector? De ser así, ¿Hacia dónde cree que debería orientarse el rumbo?

Definitivamente, el rumbo del sector estará marcado por los avances tecnológicos. Etiquetas inteligentes, tintas fotoluminiscentes, realidad aumentada, circuitos y baterías impresos, teclados impresos, etc.■

RCC Casals Consultants presenta un informe sobre el sector de las artes gráficas, que analiza 5.800 empresas de la Europa Occidental

La flexografía continúa ganando cuota de mercado

La flexografía está siendo en los últimos años uno de los motores de la industria gráfica. Su creciente evolución prevé que en un plazo medio llegue a suponer el 14% del conjunto de los procesos de impresión, además de continuar siendo la actividad dominante en el segmento de envase y embalaje. El artículo que les presentamos a continuación realiza un análisis pormenorizado de este sector.

Ricard Casals, consultor de RCC Casals Consultants

Como consecuencia de los muchos estudios que realiza RCC Casals Consultants sobre el mercado de la industria gráfica, esta empresa dispone de información de primera mano para llevar a cabo un resumen de las tendencias observadas y previsiones de evolución por productos gráficos, procesos de impresión, consumibles y tecnologías específicas. Todo ello referido a Europa Occidental, incluyendo Alemania, Francia, Reino Unido, Italia, España, Países Bajos, Bélgica, Portugal y Países Escandinavos.

En esta ocasión, y a partir de un estudio completo sobre este tema con tablas por países, productos y procesos, se resumen las tendencias en el mercado de la impresión flexográfica, que engloba unas 5800 empresas especializadas en Europa Occidental. De hecho, la impresión mediante flexografía es la actividad mayoritaria dentro del segmento de envase y embalaje, si bien su participación con respecto al conjunto de procesos de impresión es del orden del 13,9% en Europa Occidental. No obstante, es importante mencionar que este mismo porcentaje era del 12,3% en el 2005 y que se prevé una participación del 14,1% en el 2013.

Ciertamente, la flexografía continúa siendo el proceso principal en el entorno del envase flexible con una participación específica del 65%, seguida del huecograbado. También en el mercado de la caja de cartón ondulado, se observa el dominio de la flexografía tanto en la versión de impresión previa como en el de la impresión directa sobre material de cartón ondulado.

RCC Casals Consultants ha realizado un resumen de tendencias y previsiones de evolución por productos gráficos, procesos de impresión, consumibles y tecnologías específicas

El número de empresas en Europa dedicadas a este proceso de impresión presenta un crecimiento ligero, del orden del 1% anual, como consecuencia de un crecimiento algo superior de la demanda con respecto a la oferta. En parte, ese crecimiento de nuevas empresas se ve compensado por una cierta actividad en cuanto a fusiones y adquisiciones con la idea de fortalecer aquellas empresas que dan servicio a grandes marcas del mundo de la alimentación, la farmacia y la cosmética.

En cuanto al valor de sus ventas en Europa, el porcentaje de crecimiento anual se está moviendo a un nivel del orden del 6,5% con una previsión futura de crecimiento inferior, tan sólo del orden del 2,3%. Dentro de

la producción en flexografía se pueden identificar los siguientes productos participantes y sus respectivos porcentajes:

- Envase y embalaje 40%
- Etiquetas 27%
- Cajas de cartón 13%
- Otros productos 20%

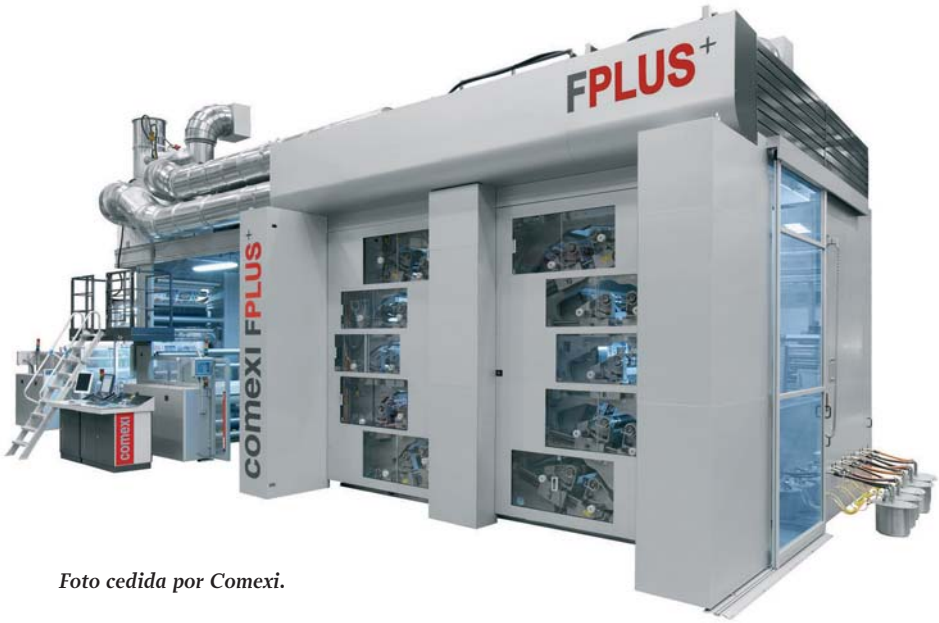


Foto cedida por Comexi.

El futuro y presente de la impresión de tinta

En cuanto a tintas de impresión, si bien las de base solvente continúan dominando la mayoría de segmentos, la impresión mediante tintas con secado UV se está utilizando por parte de un número cada vez mayor de impresores, tanto en banda ancha como en banda estrecha. La razón principal, obviamente, es la facilidad con la que se puede pasar a operaciones de conversión a manipulado inmediatamente después de la impresión. En cuanto a planchas flexográficas, las mejoras en los polímeros utilizados en la fabricación están ofreciendo mayor resistencia en el tiraje y, a la vez, mejor mantenimiento de la calidad por el mismo motivo.

Sorprende, por otra parte, que no se avance más en la implantación de equipos de CtP para planchas flexográficas en las propias empresas de impresión como ha sucedido con el offset. El hecho de que las empresas flexográficas están más orientadas a producto que a proceso es parte del motivo de ese progreso lento.

En cuanto a rodillos Anilox, nos consta que los rodillos Anilox de cerámica grabados mediante láser están siendo utilizados ya en una proporción que representa más del 85% de la producción flexográfica, si bien algunas empresas más tradicionales y pequeñas siguen manteniendo los rodillos Anilox cromados con la idea de que, quizás, la calidad mantiene un mejor nivel.

Con todo ello, se puede afirmar que el tema de la calidad ya no es un problema que afecte a la flexografía en cuanto a su elección como proceso por parte de los compradores de impresos pero se ha de reconocer que todavía quedan posibilidades de mejora, especialmente por parte de empresas de tamaño pequeño y medio.

Digamos, finalmente, que ha habido un claro crecimiento en la instalación de sistemas de inspección directa de la banda impresa de forma que se pueden detectar fallos o, incluso, desviaciones del color y corregir a tiempo el resultado impreso en la bobina resultante.■

Peculiaridades de la impresión de libros

Del offset a la impresión digital

En la impresión de libros, caracterizada por unas tiradas más o menos grandes (aunque cada vez menores) el paradigma sigue siendo el offset, aunque la impresión digital se va abierto camino, cada vez más, como una opción de futuro.

Xavier Borràs

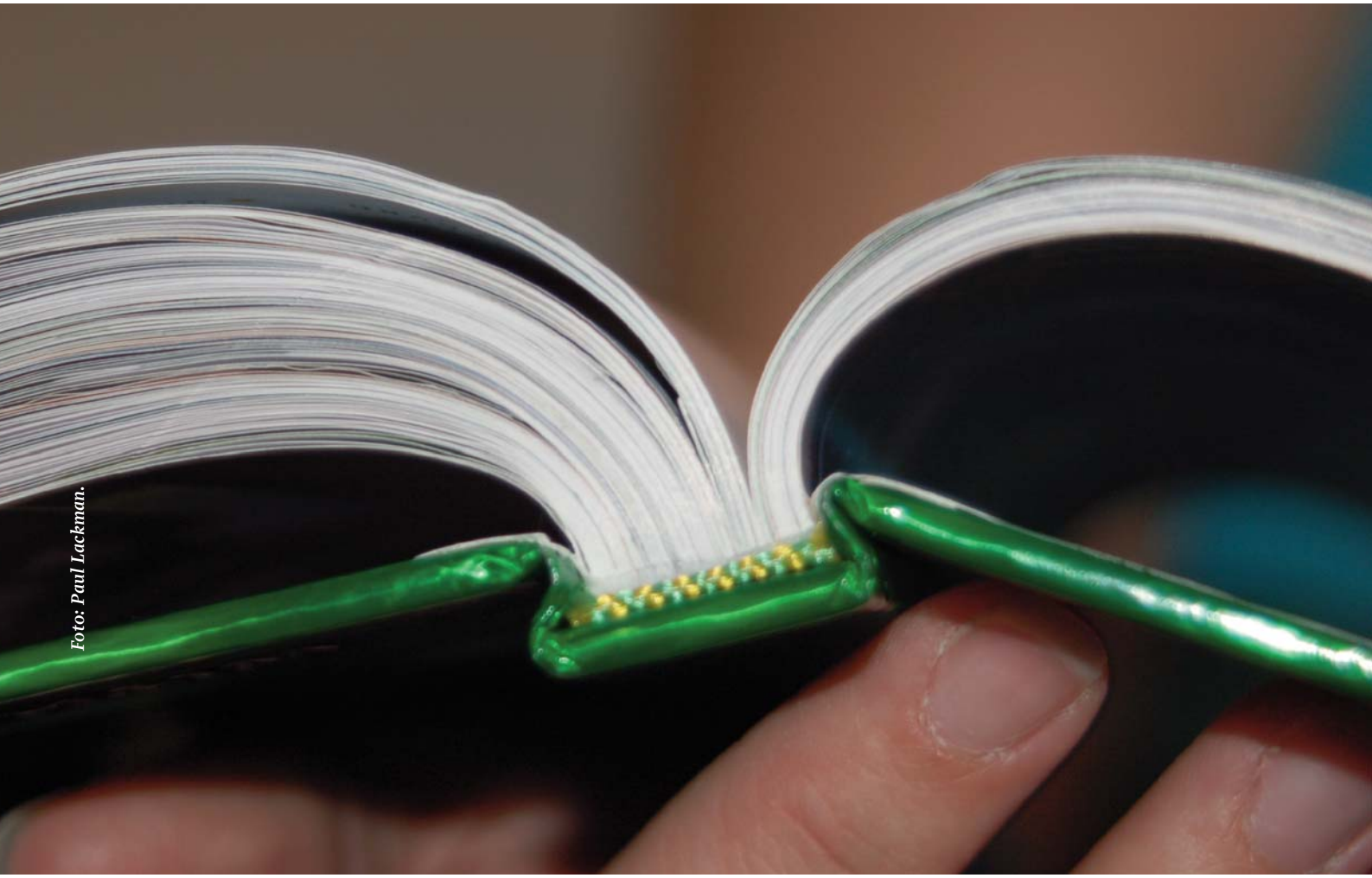


Foto: Paul Lackman.

En el mercado editorial español, al contrario que en otros países de nuestro entorno, el sistema de encuadernación más utilizado es la rústica (popularmente llamada 'tapa blanda') aunque actualmente hay mayor presencia del cartoné (popularmente llamado 'tapa dura'), que antes se veía más relegado a las ediciones de lujo y las obras de consulta, penetrando incluso en las ediciones de bolsillo: últimamente editores españoles

con mucho peso en ese formato, como Ediciones B y Alianza Editorial, han incorporando el cartoné a muchas de sus ediciones en ese formato. Las nuevas colas utilizadas, que proporcionan mucha mayor adherencia, consiguen libros más resistentes al enojoso desencolado del lomo. El encolado en caliente es, de largo, el sistema más utilizado, tanto en rústica como en cartoné. El lomo cosido, otra opción para el cartoné, se ha relegado como una opción para libros de consulta, guías y diccionarios, obras que se someten a mucho uso y por tanto demandan mayor solidez en su encuadernación.

Foto: Xiskya V. P.

En cuanto a las impreiones de cubiertas, en España lo más utilizado sigue siendo el plastificado brillante, o "glossy", tanto en cartoné como en rústica; aunque se consolida el acabado mate como una opción de prestigio, y no son raras, sobre todo en la impresión de libros del tipo bestsellers, la combinación de ambas técnicas en las ilustraciones. En este sector de la producción editorial también se usan, cada vez más, los relieves, sobre todo para resaltar las rotulaciones.

En cuanto a la impresión propiamente dicha, y a pesar de los grandes avances que está haciendo la impresión digital, sigue predominando el offset. La impresión offset, desarrollada por Ira Rubel a principios del siglo XX, se ha mantenido desde entonces como la forma de impresión hegemónica (y, en algunos momentos, la única) en el negocio editorial de los libros. Se trata de una forma de impresión indirecta; es decir, la plancha no imprime directamente en el soporte de impresión (generalmente papel), sino indirectamente, con la mantilla de caucho como intermediaria, ya que es ésta la que recibe la imagen y la transfiere al papel. Este fenómeno es posible en el offset gracias a la concurrencia de dos elementos que se repelen: la tinta grasa y el agua. En el proceso intervienen tres cilindros de igual diámetro: el cilindro portaplancha, que lleva la plancha insolada con la imagen imprimible; el cilindro portamantilla, al que se fija la mantilla de caucho que ha de transferir la imagen, y el cilindro de presión, que porta el papel que ha de recibir la impresión. Las máquinas o prensas de offset son rotativas, pero unas imprimen pliegos sueltos y otras papel en bobina. Las más utilizadas, y las únicas que en la práctica que utilizan en las impresiones de libros, son las de pliegos sueltos.

La razón de esta pervivencia del offset hay que buscarla, sobre todo, en sus ventajas: proporciona una imagen de alta calidad consistente, más clara y definida que con otros sistemas de impresión; se puede utilizar en una gran cantidad de superficies, aparte de en papel liso. También funciona muy bien sobre papel rugoso, madera, ropa, cuero o incluso metal; las planchas o matrices son de producción rápida y fácil, y duran más que en las imprentas de litografía directa, al no existir contacto directo entre la plantilla y la superficie de contacto.

Pero, sobre todo, el coste del offset resulta imbatiblemente económico en tiradas medias y grandes, incluso frente a las modernas técnicas de impresión digital y láser. Aunque esto está empezando a cambiar.

En los años 90 surge en el mundo de la impresión de libros la impresión digital, pero entonces aún no puede competir en precio con el offset. Sin embargo, de la mano de ella entra en la impresión de libros un concepto interesante: la impresión "por demanda". Inicialmente restringida a la impresión en blanco y negro (aunque hoy en día permite el uso del color casi sin restricciones), la impresión por demanda digital suponía una buena alternativa al offset en tiradas menores de 500 ejemplares, ofreciendo el mismo costo unitario para uno o para quinientos libros. Lo que inmediatamente la hizo muy atractiva para reimpresiones reducidas de obras descatalogadas, que hubiera sido demasiado caro hacer en offset.

Antecedentes

La impresión bajo demanda aparece comercialmente en los Estados Unidos a finales de 1996 para atender los crecientes pedidos de títulos agotados de las grandes cadenas de librerías norteamericanas. Planteada en un principio como una mezcla entre el sistema de impresión láser y el fotocopiado convencional, actualmente es una solución con nombre propio, en la que diversas empresas compiten con equipos y tecnología de diversos tamaño y presupuesto.

Este sistema enfrentó un reto inicial en la impresión de carátulas y en los acabados: aquí, la impresión láser a color no ofrecía resultados satisfactorios y el acabado se limitaba a engrapados o anillados; en consecuencia, las carátulas no podían barnizarse o plastificarse. Parte de este proceso tenía que hacerse mediante los métodos convencionales, lo que elevaba los costos.

En la actualidad, varias etapas finales del proceso han mejorado notablemente. La impresión láser a color

Impresora digital Kodak Prosper.

ofrece un excelente acabado y el encuadernado con cola caliente puede hacerse dentro del módulo de impresión. Como en todo proceso de mejora tecnológica, los costos se vienen reduciendo poco a poco.

La impresión digital por demanda

Desde el punto de vista del usuario, el proceso es bastante simple. Supongamos que una librería necesita trece ejemplares de una edición agotada en 1990. Si la editorial no ha considerado su reedición en el corto plazo, difícilmente se arriesgará a reimprimir quinientos o mil ejemplares mediante el sistema offset, pues la venta del tiraje total no estará garantizada. La impresión por demanda permite imprimir los trece ejemplares al mismo costo unitario, en tiempo reducido y con una calidad muy similar a la del libro original.

El proceso se resume así: la imprenta recibe el libro original y verifica su formato; copia digitalmente todas las páginas y la carátula mediante un escáner de alta velocidad; imprime las páginas interiores y la carátula; corta las páginas según el formato elegido; barniza o plastifica las carátulas en un proceso paralelo; y, finalmente, encuaderna con cola caliente. Este proceso garantiza la entrega de los ejemplares en un plazo máximo de cuatro días útiles.

La creciente tendencia de las editoriales a realizar tiradas cada vez más cortas está haciendo cada vez más interesante y competitiva la solución de la impresión digital

Para un libro nuevo el proceso es bastante similar. La diferencia consiste en que el archivo digital lo constituye el texto almacenado en un archivo de procesador de textos o en algún programa de autoedición. La principal ventaja de este sistema consiste en manejar pequeños tirajes que impidan la acumulación de inventarios (inventario cero), sobre todo de publicaciones de difícil colocación o dirigidas a públicos restringidos. Otra de las ventajas es la reducción de los pasos necesarios para

imprimir, pues la impresión se logra directamente desde los archivos digitales, reduciendo notablemente el tiempo de impresión de una publicación (just in time). Finalmente, y como en todas las empresas de servicios de impresión, el sistema ofrece la posibilidad de externalizar el trabajo de composición y diseño, concentrándose el usuario en el proceso de edición, ahorrando el costo de inversión en equipo y maquinaria de imprenta (outsourcing). Además, el sistema digital permite reducir el presupuesto destinado a financiar tirajes de quinientos a mil ejemplares. También permite efectuar actualizaciones permanentes del material, al insertarlas directamente en los archivos originales. Permite trasladar los archivos digitales a sistemas de bibliotecas virtuales y evaluar cualquier publicación en el mercado, reduciendo el riesgo de una publicación con poca o nula aceptación.

Sus desventajas están en los costos: comparando el costo de impresión de 500 ejemplares de un libro en formato A-5, de 330 páginas, carátula en cartulina folcote mate de 180 gramos a todo color, el costo digital total sería de 3.852,70 dólares, siendo el costo unitario de 7,71 dólares. La misma edición en offset arrojaría un costo total de 2.201,00 dólares, y un costo unitario de 4,40 dólares. Es decir, el sistema digital de impresiones es, actualmente, un 75% más caro que el sistema offset para este ejemplo, por lo tanto, no es conveniente para volúmenes cercanos a 500 ejemplares. Tampoco es un sistema óptimo para la impresión de libros en formatos comerciales o especiales, ni conveniente para publicaciones con más de 400 páginas. Y resulta, todavía, económicamente prohibitivo para ediciones a color.

Sin embargo, la creciente tendencia de las editoriales a realizar tiradas cada vez más cortas, confiando en las reimpresiones, está haciendo cada vez más interesante y competitiva la solución de la impresión digital.

El sistema Kodak

Uno de los sistemas de impresión digital de libros más avanzados es el Kodak Prosper 1000, un sistema de impresión monocromo de inyección tinta basado en la tecnología de inyección de tinta Kodak Stream. Esta máquina ofrece calidad de offset en tiradas cortas, a precio competitivo. Este sistema utiliza una formulación de tinta avanzada asociada a la tecnología de inyección de tinta Kodak Stream. Se trata de una formulación que mejora la calidad de impresión y la durabilidad y tiene la capacidad de imprimir en sustratos estucados satinados. Permite la impresión a dos caras con una anchura de impresión de hasta 64,8 cm a velocidades de hasta 200 mpm. Cuenta con un ciclo de carga de hasta 120 millones de páginas A4 o Carta al mes, y admite tiradas de hasta 7.000 ejemplares.

El pasado mes de mayo, el proveedor francés de servicios de impresión Sagim se convirtió en el primer impresor europeo en instalar este sistema de impresión de Kodak. Esta compañía con sede en Courtry, cerca de París, está especializada en la producción de libros en monocromo, con superposiciones en color en las tapas, y quiere utilizar el sistema de impresión Kodak para potenciar su capacidad de impresión de tirada corta. SAGIM da servicio a los principales editores de libros franceses: Flammarion, Dunod, Grasset, PUF, Seuil, Gallimard y Odile Jacob se encuentran entre sus clientes.■

¿Cómo venden impresión digital las empresas con éxito?

Germán Sacristán, Business Development Manager EAMER de Kodak

La impresión es un producto con poca capacidad de diferenciación. La mayoría de los impresores en el mercado pueden ofrecer calidades y servicios parecidos, esto hace que el criterio de compra final de sus clientes sea el precio. La pregunta del millón es: ¿Qué podemos vender, a quién, cuándo, cómo y por qué para poder incrementar no solo nuestras ventas sino también nuestros beneficios?

Mi primer consejo es claro: "Deja de vender lo que vendes y empieza a vender lo que tu cliente vende". Al fin y al cabo es lo único que a tu cliente le importa. Con lo cual, si tu cliente vende coches ayúdale a vender más coches, si vende productos financieros ayúdale a vender más productos financieros, y si vende viajes ayúdale a vender más viajes. Si ponemos el foco en el producto de nuestro cliente, en vez de en el nuestro, automáticamente empezaremos a tener una conversación mucho más relevante con nuestros clientes y les podremos aportar más valor.

Desde el punto de vista del marketing y la comunicación tenéis herramientas eficaces para poder ayudar a vuestro cliente a vender más de lo que vende, pero desgraciadamente esto no es suficiente ya que las herramientas por si solas no garantizan el éxito. La solución es elevar el compromiso con vuestros clientes y entrar más en la parte estratégica de sus negocios. Allí es donde podréis aportar más valor y diferenciarnos más y mejor.

El porqué está claro: La impresión no es un negocio sino un proceso. El negocio de la impresión es la comunicación y eso es lo que a vuestros clientes les importa. Los vendedores de personalización de mayor éxito que conozco nunca hablan de personalización. Los vendedores de W2P (Web-to-Print) de mayor éxito que conozco nunca hablan de W2P. Los vendedores de mayor éxito de Transpromo nunca hablan de Transpromo, porque las aplicaciones tampoco garantizan el éxito si no van dentro de una estrategia. Todo empieza con la estrategia de comunicación: Qué tiene que decir tu cliente, a quién, cuándo y cómo para vender. Cuando esto lo tengas claro, solo entonces identificaras la aplicación y los canales adecuados.

Estrategia

No se puede empezar una campaña con la aplicación o el canal en mente y luego aplicar la estrategia a dicha aplicación o canal. Esto es fundamentalmente incorrecto. Se empieza siempre con la estrategia y en base a ésta identificaremos las aplicaciones y canales adecuados. Los vendedores de mayor éxito dialogan y descubren las oportunidades y retos de negocio de sus clientes y luego les presentan soluciones vinculadas a dichas oportunidades y retos.

Cuando hablamos de comunicación no solo hablamos del producto de marketing impreso si no de la estrategia que va detrás de dicho producto. Es la estrategia la que aumentará las posibilidades de éxito y no el producto. Cuanto más lejos estemos de la estrategia de nuestros clientes y menos participemos en ella menos valor podremos aportar.

La fabricación del material impreso se ejecuta al final de la cadena de valor, así que tenemos que crecer en esa cadena y acercarnos mucho más al negocio de nuestros clientes. Al final de la cadena de valor sólo esperamos a que nos caiga un PDF para imprimir. Allí el juego va en base a precio y la fidelidad del cliente es mínima. Aún más importante, al final de la cadena de valor no podemos influenciar a nuestros clientes los cuales decidirán sin nuestra aportación qué canal utilizarán para su próxima campaña.

Si queremos mantener a la impresión como un canal poderoso de comunicación lo tenemos que hacer arriba de la cadena de valor y no en la parte de producción. Los responsables de marketing también son humanos y se equivocan y a veces toman la decisión de un canal sobre otro porque aparentemente es más barato. Luego se dan cuenta, en base a las respuestas obtenidas, que lo barato a veces sale caro.

Éste es el caso del e-mail que, aunque me parece un canal importantísimo que se complementa bien con la impresión, si no se utiliza correctamente en una campaña los resultados pueden ser nefastos. Pero si no participamos en conversaciones estratégicas con nuestros clientes antes de que decidan el producto final de marketing que van a ejecutar estamos poniendo el futuro de nuestros negocios en las manos de nuestros clientes de una manera muy arriesgada.

No podemos esperar pacientemente al final de la cadena de valor a que nos caiga un PDF para imprimir, ya que dichos PDF podrían empezaran a venir con menos frecuencia y a unos precios que en la mayoría de los casos no merece la pena imprimirlos. Estamos hablando del siguiente paso natural. Estamos en el piso X y tenemos que subir a piso X+1. No hay otra opción.

En este tipo de venta de comunicación y estrategia el valor diferencial no es la tecnología, aunque ésta juega un papel muy importante, si no las personas. Son las personas las que generan la gran diferencia. La clave radica en

cómo dichas personas entienden el negocio de sus clientes y utilizan dicha sabiduría e información para presentarles proyectos y productos relevantes vinculados a sus oportunidades y retos de negocio.

Ayuda a tu cliente

La estrategia para tumbar a la competencia es clara: Conoce a tu cliente mejor que lo hace tu competencia y ayúdale más y mejor de lo que lo hace tu competencia. Deja de mirar a tu alrededor. La diferencia ¡ERES TÚ! Y los partners que decidas utilizar. La dificultad de todo esto radica en cómo vendo este producto. La idea es buena, muchos la conocen, pero ¿Cómo la ejecuto? Aquí esta la clave.

Para mí la idea supone el 10% y la ejecución el 90%. Es en la ejecución donde las empresas tienen éxito o fracasan, siempre y cuando partan de una buena idea. El siguiente reto es que el día a día está plagado de urgencias y eso nos impide hacer cosas importantes. En muchos casos tenemos la idea pero ni siquiera la hemos intentado ejecutar. Si no hay ejecución no hay resultados. Así de claro. Para una buena ejecución es necesario un plan. Para ello, mi consejo es contratar los servicios de un consultor con experiencia.

En el plan habrá que describir el producto, el mercado y el público objetivo, la estrategia de marketing, promoción y ventas. Sí, los impresores también deben de promocionarse para incrementar la productividad de ventas de sus vendedores. También es importante definir la estrategia de Partners y competencia ya que estos primeros juegan un papel estratégico muy importante. También se necesita un plan educativo, y todo plan de negocio tiene que mencionar sus pronósticos de inversiones, ingresos y beneficios. Finalmente habrá un plan de acción con las actividades necesarias para lograr los objetivos y meta deseados, y cada actividad tendrá unos responsables y fechas de ejecución.

Marketing digital

El que quiera tener éxito en la venta de impresión digital tendrá que vender marketing digital ya que aporta mucho más valor. Lo primero porque es marketing, lo que vuestros clientes quieren y necesitan hacer, y lo segundo, porque no podemos ignorar otros canales de comunicación digitales relevantes para vuestros clientes. Dichos canales a veces nos robarán volúmenes de impresión pero otras veces nos los devolverán.

En el marketing digital no solo cobras por la impresión si no por los proyectos y canales que se utilizan. Veo una clara transformación de empresas de servicios de impresión que se convertirán en empresas de servicios de marketing digital vendiendo mucho más que una mera impresión. El momento es ahora, ya que es ahora cuando vuestros clientes necesitan más ayuda que nunca. Es ahora cuando todos estamos en la misma línea de salida, ya que el marketing digital es relativamente nuevo para la mayoría de empresas del mercado que lo venden y compran, y es ahora cuando hay que empezar a practicar este tipo de acercamiento comercial y venta de producto ya que requiere su tiempo de aprendizaje.

Los que empiecen ahora estarán muy por delante de su competencia en un futuro temprano. “El tigre es el más fuerte pero es el camaleón el que sobrevive. No serán los más fuertes los que tengan éxito sino los que mejor se adapten al cambio”.■

GRAF LAIN
MAQUINARIA GRÁFICA INTEGRAL

Telf. 93 455 04 22 • email:graflain@graflain.com

AQUÍ TIENES EL FUTURO.
TÚ ELIGES.

NUEVO PLOTTER VersaUV LEC 540

TECNOLOGÍA DIGITAL

- Tintas CMYK + BLANCO + BARNIZ.
- Impresión y corte en uno.
- Consigue la opacidad de la serigrafía.
- Impresión de todos los materiales que puedas imaginar: etiquetas, cajas, paneles de control, piel artificial, flexografía, papel retráctil, impresión de braile, etc.
- Dirigido a múltiples mercados: packaging, interiorismo, personalización de objetos, cosmética, alimentación, etc.
- Calidad inigualable de ROLAND.

“LE AYUDAMOS EN LA FINANCIACIÓN”

Graf Lain, S.L.
Distribuidor oficial de ROLAND

www.graflain.com

ROLL SLIT

ROLL MATIC

CORTADORAS-REBOBINADORAS
SLITTERS-REWINDERS

EASY SLIT

CORE MATIC

SHEET SLIT

CONVERTIDORAS DE BOBINA A HOJA
REEL TO SHEET CONVERTERS

SYNCRO SLIT

llorens-planas,sl

Remences 1, Pol. Ind. Vallveric - 08304 MATARÓ Barcelona (España)
Ap. correos 104 - 08300 MATARÓ - Tels. 93 790 31 33/1501/4128 - Fax 93 755 1104
www.llorens-planas.com - E-mail: info@llorens-planas.com

Las investigaciones realizadas por la DPDA muestran avances alentadores en tecnologías de reciclado

El destintado de papel impreso mediante inyección de tinta

Océ, miembro de la Digital Printing Deinking Alliance (DPDA), ha confirmado el éxito de la primera de una serie de investigaciones sobre el destintado de papeles impresos con chorro de tinta en el PTS Deinking Symposium celebrado recientemente en Munich, Alemania.

Redacción Interempresas

En un estudio realizado por el Centre Technique du Papier (CTP) de Grenoble (Francia), esta organización dedicada a la investigación en el campo de las tecnologías de reciclado ha concluido que las impresiones fueron destintadas con éxito replicando un sistema de reciclaje de papel usado, común en Europa. La presentación durante el evento muniqués corrió a cargo de Gary Williams, Paper Scientist de InfoPrint Solutions Company, que examinó junto a otros expertos de la industria los datos obtenidos por CTP: "Nuestro primer estudio servirá de base para futuras pruebas sobre la impresión de inyección de tinta. Estamos muy satisfechos de que todas las pruebas de destintado, que incluían el blanqueado, se llevaron a cabo con éxito".

Todas las tintas probadas en la investigación fueron destintadas con éxito cuando se añadió hidrosulfito para el blanqueo del papel después del proceso de amalgamado del material

En la investigación, los miembros de DPDA prepararon tres pruebas con tintas que se usan habitualmente.

Resultados alentadores

Las muestras probadas fueron impresas con tintas de inyección estándar sobre papel sin satinar de pasta no procedente de la madera. Los miembros de DPDA prepararon tres pruebas con tintas que se usan habitualmente y replicando la tecnología actual de destintado para el procesado de distintos tipos de papel usado. El resultado fue que todas las tintas probadas fueron destintadas con éxito cuando se añadió hidrosulfito para el blanqueo del papel después del proceso de amalgamado del material. Asimismo, sólo en una ocasión el éxito llegó empleando peróxido, que es un producto químico usado en prácticamente todos los sistemas amalgama-

PACK DIGITAL

packimpresiondigital.com

Todas las estimaciones apuntan a que el 50% aprox. de trabajos de impresión a 4 colores se realizarán en tiradas iguales o inferiores a 2.000 páginas siendo el tiempo de respuesta o ejecución inferior a 24h. alrededor del 35%...

¿Estás preparado?

Conoce los mejores equipos de impresión y acabado digital que te brindarán un tremendo potencial como complemento natural a la impresión offset.

omc sae

Atención al cliente
902 906 980
info@omcsae.com

La DPDA invierte importantes recursos técnicos para garantizar el valor de la impresión de inyección de tinta como un sistema más sostenible.

do. No obstante, en ambos casos la pulpa blanqueada cumplió con los requisitos calidad.

¿Por qué el procedimiento de Ingede ofreció otros resultados?

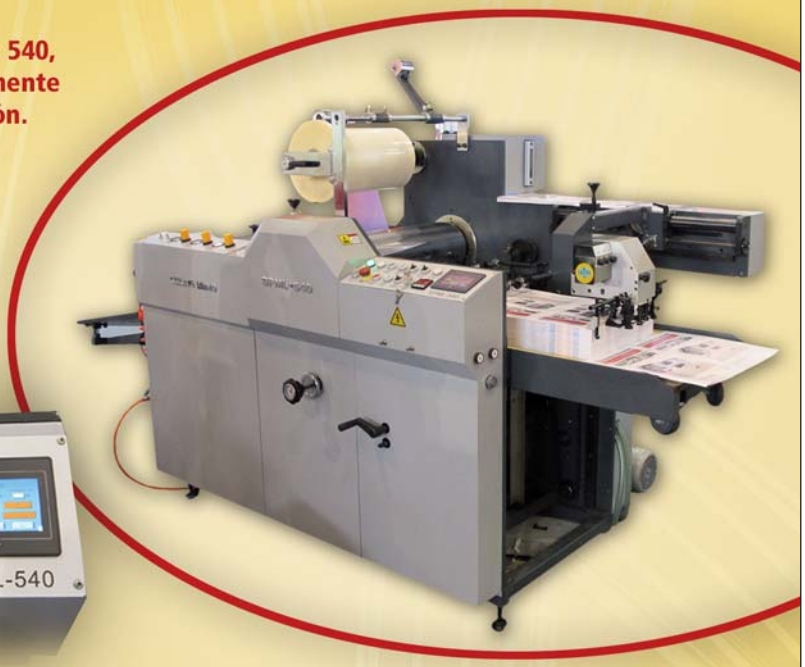
Recientemente, en unas pruebas del laboratorio Ingede, se ha sugerido que los papeles impresos en tinta no son destintables. Sin embargo, hay que tener en cuenta que se trata de un prueba concebida originalmente para constatar el destintado de periódicos impresos en offset.. "El Method 11 no es apropiado para todas las tintas de base acuosa", comenta Matthias Fromm, director de I+D para sistemas de impresión de Océ, que subrayó: "Por el contrario, queríamos hacer estas pruebas en condiciones que reproducen los sistemas de reciclaje actuales. Así, comprendemos mejor el impacto de los papeles impresos en tinta en estos sistemas de reciclaje comercial. Y es que se estima que la cuota de producción con inyección de tinta en el mercado de la impresión gráfica es inferior al 1% en la actualidad. Claro que basándonos en el crecimiento potencial de la impresión de inyección de tinta, se estima que aún quedan un par de años para desarrollar conjuntamente un sistema concertado de papel, tinta así como de su proceso de destintado".

Por esta razón, la investigación de la DPDA continuará combinando otros tipos de tintas y papel, contando para ello con la colaboración de Ingede y de la industria papelera. Los beneficios de la impresión de inyección de tinta son enormes y están penetrando en muchos mercados que generalmente sólo utilizaban la impresión offset, como es el caso de la edición y la publicidad directa. Así pues, las compañías que forman la DPDA están invirtiendo importantes recursos técnicos para garantizar el valor de la impresión de inyección de tinta como un sistema más sostenible.■

LITHO-BINDER PRESENTA LA NUEVA LAMINADORA SFML-540

Laminadora de film térmico, formato 780 x 540, diseñada para realizar de forma completamente automática todo el proceso de laminación.

Se caracteriza principalmente como la versión más automatizada y económica del mercado. También por su estructura compacta, alta automatización, fácil de operar y se presenta como la mejor opción para todos aquellos talleres de impresión que necesitan laminar y obtener un resultado óptimo en sus acabados.



litho-binder

C/ Barcelona, 43-47, nave 3 - Pol. Ind. La Post • 08850 GAVÀ (Barcelona)
Telf.: 93 633 34 20* - Fax 93 633 34 21 • e-mail: lithobinder@lithobinder.com
www.lithobinder.com

KONGSKILDE

Soluciones en aspiración y transporte neumático de recortes

Kongskilde proporciona sistemas completos que aspiran y evacuan por aire grandes cantidades de recortes de papel y cartón producidos por maquinaria en las industrias del cartón, papel y artes gráficas.

KONGSKILDE
Tel: +34 93 861 71 50 • Fax: +34 93 849 35 77
dfa@kongskilde.com
www.kongskilde.com

Más de 21.000 asistentes llenaron el recinto de la feria de Múnich durante el pasado mes de junio

Éxito de asistencia en Fespa 2010

La edición 2010 de Fespa en Múnich experimentó un aumento de los visitantes respecto a ediciones anteriores.

Más de 21.000 visitantes individuales, procedentes de 130 países, se reunieron en Fespa 2010 buscando soluciones y aplicaciones innovadoras para ayudar a sus empresas de impresión de gran formato a subirse al tren del éxito. Además, se entregaron también los Premios Fespa 2010 y todas las obras candidatas preseleccionadas pudieron verse en una exposición preparada para la ocasión.

Redacción Interempresas

Una cifra récord de 68% de asistentes a Fespa 2010 destacó a la tecnología digital como un área de interés prioritario en la exposición, que contrasta con el 52% hace tres años en la edición 2007, en Berlín. Esto se debió en gran parte a un público orientado al mundo digital en el evento de este año de casi 15.000 impresores, más de un 50% superior al del último evento Digital europeo de Fespa en Amsterdam, en la primavera de 2009, que contó con 9.682 visitantes.

Por otra parte, los visitantes de la edición del presente año fueron de alto nivel, ya que el 67% de ellos reconocieron decidir o influir en las principales decisiones de compra, hecho que consolida la reputación global de la exposición como un evento internacional de imagen de gran formato. "Se palpaba mucha energía y resolución entre los visitantes de Fespa 2010", comenta el director de ventas y comercialización de Fespa, Marcus Timson. "Desde el primer momento del primer día, la entrada estuvo llena de asistentes ansiosos por entrar rápidamente en el recinto para hacer negocios".

"Tras charlar con los expositores y con los visitantes durante toda la exposición – añadió Timson –, resulta evidente que este ha sido un evento donde los principales directivos que marcan el rumbo en el sector acudieron con objetivos empresariales específicos, ya sea examinar tecnologías concretas, conocer a sus vendedores preferidos o participar en sesiones de conferencias que aportarían un valor importante a sus empresas. Los impresores en esta era post-recesión se centran en los resultados, buscando soluciones que les hagan más competitivos lo antes posible, que les ayuden a acceder a nuevas oportunidades empresariales, o que simplemente mejoren sus resultados".

Visitantes de toda Europa

En cuanto a los expositores de las cinco salas del recinto, muchos de ellos mostraron su satisfacción y opinaron que fue una exposición en la que se hicieron negocios serios. Todos los vendedores importantes tacharon la feria de verdadero éxito en cuanto a generación de ventas y creación de relaciones, viéndola como una indicación clara de la fuerza renovada del sector tras los desafíos que impuso la recesión global.

Los impresores de Alemania, Italia, Austria y Suiza se mantuvieron entre los cinco grupos que más acudieron al evento, con un total de 12.352 visitantes, lo que supone un aumento en la asistencia colectiva con respecto a 2007, en Berlín. Del resto de Europa, también asistieron visitantes del Reino Unido, Francia, España, Polonia y la República Checa. El 40% de la asistencia total procedió de Alemania, el 50% del resto de Europa, el 7,5% de Asia y el resto fue una combinación de visitantes del continente americano y del continente africano.

Los premios Fespa 2010

Los ganadores de los Premios Fespa 2010 recibieron sus galardones en la Cena de gala celebrada en el Nockherberg de Múnich el viernes 25 de junio. El premio al Mejor de la Exposición (Best in Show) recayó en el Atelier für Siebdruck de Suiza por su obra 'David Schwarz' en la categoría de Reproducciones de bellas artes, libros y folletos (monocromo o polícromo). Las imágenes de fotógrafos fueron reproducidas en cuatro colores y en blanco y negro e incluían el uso de tintas metálicas.

Los visitantes de la edición del presente año fueron de alto nivel, ya que el 67% de ellos reconocieron decidir o influir en las principales decisiones de compra

El segundo premio recayó en Midi Print, de Rusia, en la categoría Calendarios, postales, tarjetas de felicitación y tarjetas navideñas (colores de proceso). El premio del público Michel Caza, un nuevo premio estrenado en Fespa 2010, fue a parar a AB Screens, de India, por su obra en la categoría Efectos especiales impresos sobre camisetas y otra prendas de vestir (monocromo/polícromo).

Nigel Steffens, director general de Fespa, comentó: "Estamos encantados porque este año los premios han atraído a más de 450 obras candidatas procedentes de miembros de asociaciones nacionales de Fespa de todo el mundo". El jurado, compuesto por expertos técnicos del ámbito de la impresión digital y serigráfica y por los

Uno de los stands de Fespa 2010, en el recinto de exposiciones de Múnich.

Los cinco días que duró Fespa 2010 tuvieron una amplia presencia de visitantes de todo el mundo.

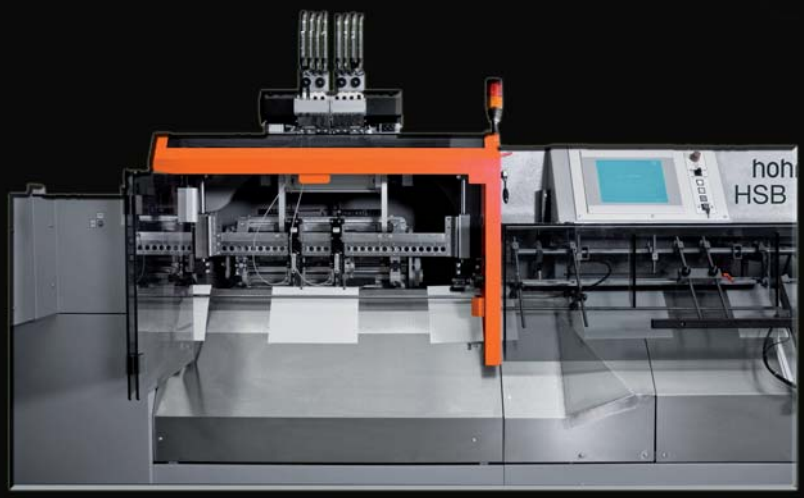
mejores editores del sector, destacó la gran calidad de las obras candidatas y la excelencia de las obras serigráficas.

"Resulta muy motivador que una gran parte de las obras candidatas a los premios provinieran de mercados emergentes, como India, Tailandia y Rusia, lo que viene a subrayar la calidad y el dinamismo de la producción serigráfica en estos países". Los impresores rusos obtuvieron 19 premios de oro, plata y bronce en 11 categorías. Midiprint, de Moscú, destacó particularmente alzándose con un total de ocho premios de categoría. Los impresores de India ganaron nueve premios y dos premios juveniles, mientras que los impresores tailandeses conquistaron el oro en dos categorías.

Suiza también destacó, en particular Atelier für Siebdruck que recogió un total de 16 premios. El laureado impresor textil sueco Tobex volvió a cosechar tres premios. Las obras candidatas preseleccionadas fueron muy bien acogidas por los visitantes de Fespa 2010, que tuvieron la oportunidad de examinarlas en una galería abierta situada en la entrada del atrio de la exposición.■

hohner Flexibilidad y tecnologia a su alcance

Nueva cosedora
HSB 10.000 S con entorno JDF



. Idónea para tiradas cortas, medianas, largas y con múltiples cambios de formatos
. Ajustes y manejo totalmente automatizados desde pantalla táctil
. Posicionamiento automático de los cabezales cosedores desde la misma pantalla
. Permutabilidad de los marcadores en toda la línea (vertical, horizontal y cubierta)
. Entorno JDF.
. Diagnósticos y mantenimiento vía Modem
. Formato máximo 432 x 340 mm (cortado)

Hohner Maquinaria de Artes
Graficas S.L.
Via Augusta, 59-Despacho 116
08006 Barcelona , España

Telefono: 93 368 20 39
Fax: 93 368 23 69
info.es@hohner-postpress.com
www. hohner-postpress.com

hohner
perfection in postpress

Headquarter: Hohner Maschinenbau GmbH | Gänsäcker 19 | D-78532 Tuttlingen | Germany

El estandar ISO 12647 permite homogeneizar los criterios y asegurar una correspondencia de color entre pruebas e impresos de producción

La estandarización de la administración del color

La estandarización del color está avanzando a pasos agigantados. Es por esta razón que las normas ISO han consolidado un modelo necesario para que todos los profesionales se guíen por los mismos parámetros y no se caiga en una utilización excesivamente libre de modelos. Para aprehender como es debido los procesos a seguir, Instituto Tecnológico de Óptica, Color e Imagen (Aido) ha resumido en el siguiente artículo.

Redacción Interempresas

La producción impresa también se está viendo afectada por la globalización y, cada vez más, se incrementa el volumen de impresos que traspasan fronteras y se realizan de manera deslocalizada; lo que, por otra parte, exige una unificación de criterios para la reproducción del color que asegure un mismo resultado impreso. El estándar ISO 12647 permite, precisamente, homogeneizar dichos criterios y asegurar una correspondencia de color entre pruebas e impresos de producción, así como entre distintos talleres de impresión.

Dos ejemplos de fotografías que siguen las especificaciones de la ISO 12647.

Cada vez más, multinacionales y grandes compañías del área de la publicidad y comunicación, grupos editoriales y grandes consumidores de packaging y de distintos productos gráficos, realizan pedidos de manera deslocalizada. Un mismo diseño, un mismo archivo, que se imprime en distintas empresas de servicios de impresión para atender a la demanda puntual en esa zona; o bien, atendiendo a las reglas del libre mercado y a las actuales facilidades en las comunicaciones que permiten intercambio de información en tiempo real y entregas de pedidos en 24 ó 48 horas, permiten ampliar la oferta de contratación de grandes volúmenes de impresos atendiendo a costes y calidad entre países que hasta ahora no eran, ni siquiera, considerados.

En los últimos años se está pudiendo observar cómo el efecto de la globalización está empezando a afectar, por tanto, a la producción impresa y, si bien, el grueso de la facturación de la industria gráfica española atiende a una producción local, se está comenzando a exportar impresos a otros países europeos como Inglaterra, Alemania y Francia. Ahora bien, es necesario asegurar un mismo resultado de color entre los distintos impresores ya que el producto gráfico requiere una uniformidad en sus acabados independientemente de dónde haya sido impreso. Por este motivo, el cliente, cada vez más, solicita al impresor el cumplimiento de unas especificaciones técnicas comúnmente aceptadas o estandarizadas.

El fin último de la norma ISO 12647, es el de establecer aquellas especificaciones básicas que condicionan las características visuales del impreso, así como su rango de tolerancias, a fin de asegurar una separación de cuatricromía adecuada, la correspondencia entre prueba e impreso de producción, y, en última instancia, una correcta comunicación del color entre cada una de las fases del proceso productivo.

La estandarización del color

El éxito de la estandarización del color pasa por conocer qué aspectos regulan dichos estándares y qué implicaciones conllevan para el impresor y para el resto de agentes implicados en la cadena de producción. La estandarización del color no significa que todo deba ser uniforme, es decir, no implica que sólo se puedan utilizar los mismos materiales y componentes: mismas máquinas, planchas, mantillas, soportes o tintas, para conseguir un mismo resultado de color. La estandarización significa que se deben considerar ciertas especificaciones como por ejemplo aquellas concernientes a la transferencia del valor tonal (ganancia de punto), y a las características de soportes y tintas empleados tanto en pruebas como en producción, con independencia de los dispositivos, maquinaria y materiales empleados.

Existen distintas recomendaciones de impresión que establecen especificaciones técnicas y consideraciones a seguir para la reproducción del color en impresión como son Gracol, SWOP, Eurostandard System Brunner, etc., que provienen de distintas asociaciones o empresas privadas. Si bien, las únicas especificaciones técnicas que tiene carácter de estándar internacional corresponden a la norma ISO 12647 en sus distintas versiones.

El estándar ISO 12647 establece unas especificaciones técnicas y un rango de tolerancias que permite la obtención de un mismo resultado de color con independencia de quien lo imprima

El estándar ISO 12647

El comité TC 130 de ISO es el encargado del desarrollo de estándares para el proceso gráfico y está conformado por técnicos y expertos representantes de distintos países de todo el mundo como Alemania, Suiza, Francia, Inglaterra, EE.UU., Japón o Brasil, entre otros. El representante de ISO en España es AENOR (Asociación Española para la Normalización), y el comité 54, cuya secretaría ostenta FEIGRAF y en el que AIDO participa activamente, es el encargado de las labores de normalización del proceso gráfico, traduciendo y publicando normas ISO y desarrollando normas propias.

De entre todas las normas desarrolladas para la estandarización del proceso gráfico, el estándar ISO 12647 "Graphic Technology – process control for the production of the half-tone colour separations, proofs and production prints", es el estándar que establece las especificaciones técnicas y tolerancias para la reproducción del color en impresión. Se trata de una familia de normas que, en sus distintas versiones, normaliza los procesos de impresión para offset, prensa, huecograbado, serigrafía y flexografía. En la actualidad, se está elaborando la versión 7, que afecta directamente a la impresión digital y, concretamente, a los sistemas de pruebas.

Ahora bien, a fin de aplicar con éxito el estándar de impresión correspondiente, es importante conocer qué aspectos regula dicho estándar, es decir, qué nos está exigiendo el estándar para su cumplimiento: qué aspectos son normativos y qué aspectos son a título informativo. Básicamente, toda norma incluye una introducción y una base técnica que contextualiza e identifica la problemática que regula dicha norma; asimismo incluye un apartado de objeto y campo de aplicación en el que se establece una descripción, los objetivos y el campo de aplicación de la norma; también encontraremos un apartado de definiciones técnicas y un apartado de requisitos, siendo precisamente este apartado el que establece las especificaciones técnicas normativas; finalmente encontraremos los métodos de ensayo, las correspondencias con otras normas y bibliografía.

La norma ISO 12647-1:2004 Graphic Technology – process control for the production of the half-tone colour separations, proofs and production prints - Part 1: Parameters and measurement methods" – Establece los parámetros, definiciones, aspectos generales y métodos de medición, que normalizarán el resto de la versiones de la norma para los distintos sistemas de impresión.

Versiones de la norma ISO 12647

- ISO 12647-2:2004 – Parte 2: Offset
- ISO 12647-3:2005 – Parte 3: Prensa
- ISO 12647-4:2005 - Parte 4: Huecograbado
- ISO 12647-5:2001 – Parte 5: Serigrafía
- ISO 12647-6:2006 – Parte 6: Flexografía
- ISO/DIS 12647-7 – Parte 7: Sistemas de pruebas mediante impresión digital

Estucado Brillo	Coordenadas CIELAB L*	a*	b*	Tolerancias ΔE_{ab}*	Variación
Cyan	54	-36	-49	5	4
Magenta	46	72	-5	5	4
Amarillo	88	-6	90	5	5
Negro	16	0	0	5	4
Magenta + Amarillo	47	66	50		
Cyan + Amarillo	49	-66	33		
Cyan + Magenta	20	25	-48		
Medidas a 2º de observador, iluminante D50, geometría 45/0 o 0/45, sobre superficie negra.					

Tabla de colorimetría de CMYK impreso para soportes tipo 1 y 2 para el estándar ISO 12647-2.

- Enumera y explica el conjunto mínimo de parámetros primarios de proceso que se precisa para definir claramente las características visuales y las propiedades técnicas correspondientes de una prueba o un impreso de producción en mediotonos obtenido a partir de datos digitales directamente o a través de un juego de películas de separación en mediotonos
- Da las definiciones de los términos generales necesarios para el control del proceso.
- Describe los métodos de medición y los requisitos que se precisan para dar información sobre los resultados.

La parte 1 de la norma ISO 12647 establece las siguientes consideraciones que, por obvias, en muchas ocasiones no son tenidas en cuenta:

- Existe la necesidad de un conocimiento previo de los parámetros que se van a utilizar durante el proceso de impresión con el fin de obtener una separación de color adecuada y preparar correctamente la prueba de color.
- La prueba de color es el principal medio de comunicación entre preimpresión e impresión:
  - Se debe realizar la prueba de color utilizando la mejor simulación posible de los parámetros de impresión duran la tirada en máquina.
  - Al mismo tiempo, la impresión en producción deberá intentar la coincidencia de las características visuales de la prueba previamente aprobada.

De esta manera, la norma ISO 12647 pone en evidencia la necesidad de una correcta comunicación entre cada una de las fases del proceso productivo. En este sentido, los requisitos técnicos que regula esta norma se centran en dos grandes áreas que podríamos considerar como preimpresión e impresión:

1. Especificaciones para películas o separación de color;
2. Características visuales de los componentes de la imagen; y en cada una se regulan los siguientes aspectos: las especificaciones para películas o separación de color son la calidad mínima de la película de la separación del color, la lineatura de trama, la angulatura de trama, la estructura del punto y su relación con el valor tonal, la tolerancia del tamaño de la imagen y la suma de valores tonales. Por otra parte, las características visuales de los componentes de la imagen son el color y brillo del soportes, el color y transparencia de las tintas, el límite de la reproducción de valores tonales, la tolerancia del emplazamiento de la imagen y el aumento del valor tonal.

Las distintas partes que conforman la familia del estándar ISO 12647 aportarán los distintos valores o conjuntos de valores sugeridos para los parámetros primarios especificados en la parte 1 de la norma y aquellas propiedades técnicas correspondientes a un impreso de offset, prensa, huecograbado, serigrafía o flexografía

La norma ISO 12647 pone en evidencia la necesidad de una correcta comunicación entre cada una de las fases del proceso productivo

Estandarización del color según ISO 12647-2

El estándar de impresión ISO establece unos parámetros básicos a fin de normalizar una apariencia de color para impresos y pruebas de color, con independencia de

la máquina de impresión y demás consumibles. Dicha apariencia de color se basa en dos aspectos básicos, la colorimetría de las tintas de cuatricromía una vez impresas y la transferencia del valor tonal o curva de ganancia de punto. Eso sí, para ello establece unas características visuales para soportes y tintas con independencia del fabricante.

El estándar de impresión offset establece cinco soportes de impresión diferenciados para los que define colorimetría del blanco del soporte y brillo como valores normativos y también facilita información de luminosidad y gramaje, pero estos últimos sólo a nivel informativo. De todos los valores se aporta rango de tolerancias entre los que se puede encontrar las características de los soportes normativos.

Para la definición de las características visuales de las tintas la norma ISO 12647, en toda su extensión, hace referencia a la norma ISO 2846 también dividida en distintas partes según los distintos procesos de impresión. En esta norma se definen las características visuales que deben cumplir las tintas en cuanto a colorimetría y transparencia con independencia de los pigmentos utilizados. Eso sí, para un rango de espesores de capa concretos. Antes de realizar ningún tipo de ensayo en máquina, a fin de asegurar dicho ensayo y no incrementar costes, es recomendable analizar ambos materiales, soportes y tintas, en condiciones de laboratorio.

Tanto la norma ISO 12647 como la norma ISO 2846 referencian la metodología de ensayo a realizar dentro de la propia norma o respecto a otros estándares como el ISO 13655 para mediciones colorimétricas, o el estándar ISO 8254-1 para la medición del brillo del soporte siguiendo el método TAPPI. Para el análisis de la colorimetría del soporte éste se colocará encima de una superficie negra tal como se especifica en la norma ISO 5-4, y se empleará un colorímetro de geometría 0/45 ó 45/0, iluminante D50 y observador patrón 2º según CIE1931. Para la medición del brillo del soporte, utilizaremos un brillómetro a 75º. Los valores obtenidos se compararán con los valores normativos y se comprobará si se encuentran dentro de las tolerancias establecidas por la norma correspondiente.

Para el análisis de las tintas se realizará una serie de extensiones en un comprobador de imprimibilidad, para un rango de espesores de capa de entre 0,7 a 1,3 m en función del tipo de tinta. Dichas extensiones se realizarán sobre un soporte definido en la norma ISO 2846-1:1997, con una colorimetría para el soporte blanco L 95,47 a -0,40, b 4,70 sobre el que se realizarán los ensayos de colorimetría, y con una definición de luminosidad (L) inferior a 6 para el soporte negro sobre el que se realizarán los ensayos de transparencia de las tintas.

Ambos ensayos se deben realizar en unas condiciones ambientales concretas de temperatura y humedad; asimismo, es fundamental contar con instrumental de medición calibrado y con el rigor técnico que corresponde para realizar los ensayos, a fin de evitar resultados erráticos. Es por ello, recomendable acudir a un laboratorio acreditado por Enac (Entidad Nacional de Acreditación), que asegure una metodología de ensayo, unas condiciones ambientales concretas y el instrumental de medición adecuados.■

distribuidor exclusivo
albamac sl
albamac@albamac.com

Acabado Digital para Impresores Digitales
morgana

¡Lo mejor...
ahora mejor!

¿Tiene una hendedora?

¿Necesita una hendedora/Plegadora integrada?

Conecte CUALQUIER hendedora a la AutoFold Pro

Hienda y pliegue en una sola operación

No dañará los materiales digitales

Hasta 6.500 hojas/hora

Control mediante intuitiva pantalla táctil

Transportador largo opcional para hojas de hasta 900 mm

Perfecta tanto para impresión digital como para offset

Termine con los ajados en los materiales muy pesados

Nueva gama
AutoFold Pro
de Morgana

www.albamac.com 917 774 649

La compañía belga da trabajo a 170 empleados y es una de las mayores empresas de encuadernación de Benelux y Europa

IBW adquiere dos nuevas CoronaCompact CC12 de Müller Martini

Afrontar el futuro que nos espera es siempre un reto. Para ello es necesario encontrar las mejores materias primas, los mejores trabajadores y, obviamente, la mejor maquinaria. Es por esta razón que IBW Industrial Binding ha decidido apostar por los productos Müller Martini para seguir su senda de la recuperación económica.

Redacción Interempresas

Las cuatro líneas CoronaCompact de IBW están equipadas para producir mediante el método PUR con la nueva boquilla para lomos de libros VPN.

En cuatro semanas, IBW Industrial Binding, con sede en la ciudad belga de Oostkamp, ha puesto en funcionamiento dos nuevas líneas de encuadernación CoronaCompact CC12 con la nueva alzadora de pliegos 3696 de Müller Martini. "Queremos estar preparados para el repunte económico", declaran desde esta empresa familiar.
La filosofía de IBW, además de tratarse de una cuestión de seguridad, consiste en tener dos ejemplares de cada tipo de máquina con una configuración idéntica. En el caso de la CoronaCompact CC12, las cuatro están equipadas para producir mediante el método PUR con la nueva boquilla para lomos de libros VPN. Las dos últimas (junto con dos líneas Acoro y una Normbinder) se pusieron en funcionamiento en agosto y septiembre del año pasado.
En comparación con las otras dos líneas CC12, los dos nuevos sistemas, que cuentan con dos cortadoras trilaterales de la nueva generación Orbit, una sierra separadora y una guillotina de corte frontal Easy Fly, están equipados con la última innovación en encuadernación de la casa Müller Martini: la alzadora de pliegos 3696. Una tiene 16 estaciones, la otra 20.
"Las dos nuevas alzadoras de pliegos 3696 nos proporcionan mayor flexibilidad", destaca Patrick van Belle. El veterano asesor externo de producción y técnica de IBW, añade seguidamente:"En la actualidad, es un requisito fundamental para todas las empresas de encuadernación modernas tener una elevada flexibilidad. Para nosotros es todavía más importante, ya que recibimos encargos completos de socios externos y los plazos de producción son mucho más reducidos que antes".
Por ejemplo, en el caso de una revista femenina africana con una tirada de 90.000 ejemplares, hay un periodo de casi 24 horas entre la llegada de los pliegos y la entrega del producto final en el aeropuerto de Bruselas.

Con un volumen diario de más de un millón de productos engrapados y encuadernados, IBW es una de las empresas de encuadernación más importantes del Benelux y Europa

Cada vez más tarjetas con encuadernación en rústica

Patrick van Belle destaca dos aspectos de la alzadora de pliegos 3696 que han aumentado considerablemente la flexibilidad: por un lado, la rápida sustitución de los marcadores que, para optimizar la producción, se suelen cambiar de una línea a otra; por otro lado, el pegador de tarjetas. Hace tiempo que las tarjetas pegadas y sueltas son un estándar en las revistas con embuchado-cosido, pero, según Patrick van Belle, "esta tendencia también se está extendiendo a los productos con encuadernación en rústica. Antes de tener la alzadora de pliegos 3696, IBW pegada las tarjetas con una embuchadora-cosedora. Ahora podemos hacerlo todo en un solo paso, y así ganamos mucho tiempo", afirma Patrick van Belle.
Este aumento de la velocidad de producción también se debe en gran medida al Book Data Center (BDC), que registra los datos relevantes sobre las medidas de los libros para la línea completa de encuadernación, y los pone a disposición de los grupos individuales. "Otro avance importante de las nuevas líneas de encuadernación es que la alzadora de pliegos 3696 y la Orbit se ajustan de forma automática", destaca van Belle.

Las dos nuevas alzadoras de pliegos 3696 proporcionan a IBW mucha más flexibilidad.

Camino a la recuperación

Gracias a la alta productividad de estos sistemas individuales, en IBW ahora hay dos turnos en lugar de tres. Ahora se necesitan muchos menos turnos de noche, un criterio muy significativo respecto a los costes dada la situación económica actual. IBW también ha notado la crisis en el sector de la impresión, por lo que, a primera vista, la nueva inversión que ha realizado nos sorprendería. Pero para Patrick van Belle este es "un paso fundamental para el futuro, ya que estamos abiertos a todas las opciones. Queremos estar preparados para el repunte económico".
Con un volumen diario de más de un millón de productos engrapados y encuadernados, IBW no sólo es una de las empresas de encuadernación más importantes de la región de Benelux, sino también una de las más grandes de toda Europa. Igual de sorprendente es su maquinaria, ubicada en Oostkamp, cerca de Brujas. Esta empresa de 170 trabajadores tiene siete líneas de encuadernación, además de diez embuchadoras-cosedoras, todo de Müller Martini. Encuadernan principalmente revistas, pero solo para clientes extranjeros (IBW produce prestigiosas revistas femeninas, de moda, de automovilismo e informática). También encuadernan catálogos, folletos, informes de empresa y libros.■

Periodistas de toda Europa fueron invitados al tercer Día de la prensa, celebrado en la sede de la compañía en Suiza

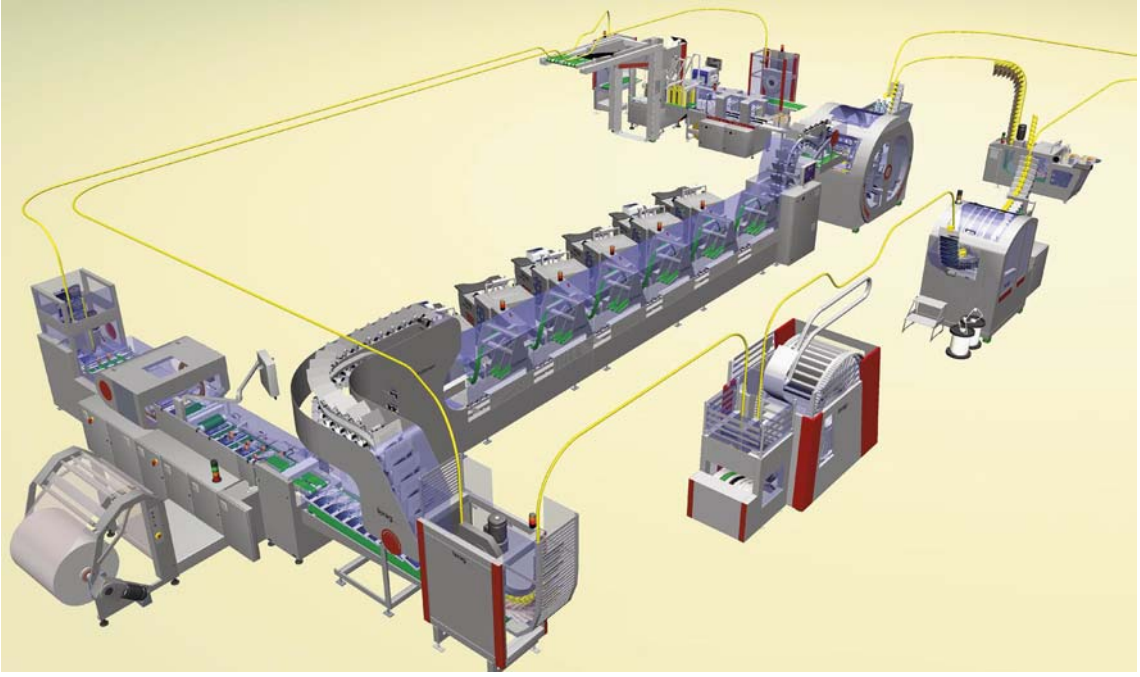
Ferag presenta su nueva 'Fold n'Stitch' en Hinwil

En una bella localidad helvética, un amplio grupo de periodistas europeos asistimos a la presentación del nuevo producto de Ferag, la línea de tercer plegado con grapado integrado 'Fold n'Stitch'. Esta jornada sirvió también para presentar el mando 'Navigator', que se presentará al público en la próxima edición de Ifra Expo 2010, que se celebrará en Hamburgo.

Ricard Arís

Con 'fold n'stitch' Ferag ha ampliado el proceso del tercer plegado con la función de grapado en el lomo.

El periodismo tiene sus pros y sus contras, pero entre los pros se encuentra claramente hacer viajes a lugares donde no has estado para cubrir actos organizados por empresas o instituciones. En esta ocasión el destino era Hinwil, situada en los bellos parajes que decoran la parte alemana de Suiza. Allí, a 30 kilómetros de Zúrich,



La instalación de Ferag muestra la versatilidad de aplicación del sistema, con ajustes de una producción a la siguiente en muy pocos minutos.

se encuentra la sede de Ferag, donde cuarenta periodistas pudimos ver en exclusiva las novedades que esta empresa presenta para superar un día más del duro camino hacia el final de la crisis.
La jornada comenzó bien, con una comida conjunta entre periodistas y responsables de Ferag, que sirvió para acercar posturas entre los del "a ver qué me vendes" y los del "a ver si te convenzo". Entre otros, el director de marketing, Bernhard Leicht, y el director de ventas, Jacques Orobitg, conversaron entre platos con los periodistas españoles presentes en el acto y fueron un primer punto de apoyo para conocer mejor a los anfitriones. Tras ello, llegó la hora de la verdad, la presentación de productos.

Preparando la participación en Ifra 2010

Estos eventos tienen siempre tres objetivos. El primero de ellos es presentar nuevos productos a los periodistas y, por tanto, al mercado. El segundo es preparar y dar a conocer las novedades para un evento de la importancia de Ifra 2010, que tendrá lugar en Hamburgo. Finalmente, el tercero es causar una buena impresión al conjunto de representantes de la prensa, para que, tras una jornada de convivencia, vean en la empresa anfitriona un amigo, más que una fuente de información.
En cuanto a las novedades, que fueron presentadas por el CEO de Ferag, Jürg Möckli, y por el responsable del Departamento de Ventas, Michael Kaufmann, cabe destacar su nuevo componente de tercer plegado StreamFold, presentado por primera vez en la pasada edición de Ifra y que ha alcanzado una gran resonancia entre los impresores de periódicos. En el "Fold n'Stitch", Ferag ha completado el proceso del tercer plegado con la función de grapado en el lomo. Los impresores de periódicos contarán así con una mayor libertad, más allá de la producción de periódicos, para el aprovechamiento más rentable de sus capacidades de impresión.
Según pudimos comprobar en el Día de la Prensa de Ferag, el componente móvil del tercer plegado y grapado se puede desplazar sencilla y rápidamente y colocar entre diversas estaciones UTR de entrega, permitiendo la alimentación inline a partir de varias salidas de plegadora. La línea puede operar también de forma autónoma, independiente de la impresión, mediante aportación directa a través del alimentador universal JetFeeder. Con MultiDisc, son posibles varias configuraciones, en las que los productos provenientes de la rotativa se pueden enrollar y, a continuación, tras pasar por la estación de desenrollado, procesar offline para obtener finalmente un ejemplar con tercer pliegue grapado.
Las rotativas para diarios y el proceso de plegado y grapado trabajan en operación independiente con un buen rendimiento. En combinación con las máquinas del JobFolio (guillotina trilateral rotativa JobTrim y girapilas cruzado JobStack 90) de WRH Marketing, el nuevo proceso del tercer pliegue y grapado ‹fold n'stitch› puede ampliarse hasta convertirse en una línea de acabado convincente y atractiva con una excelente relación precio-rendimiento, por lo que resulta ideal para la producción de valiosos productos semicomerciales.

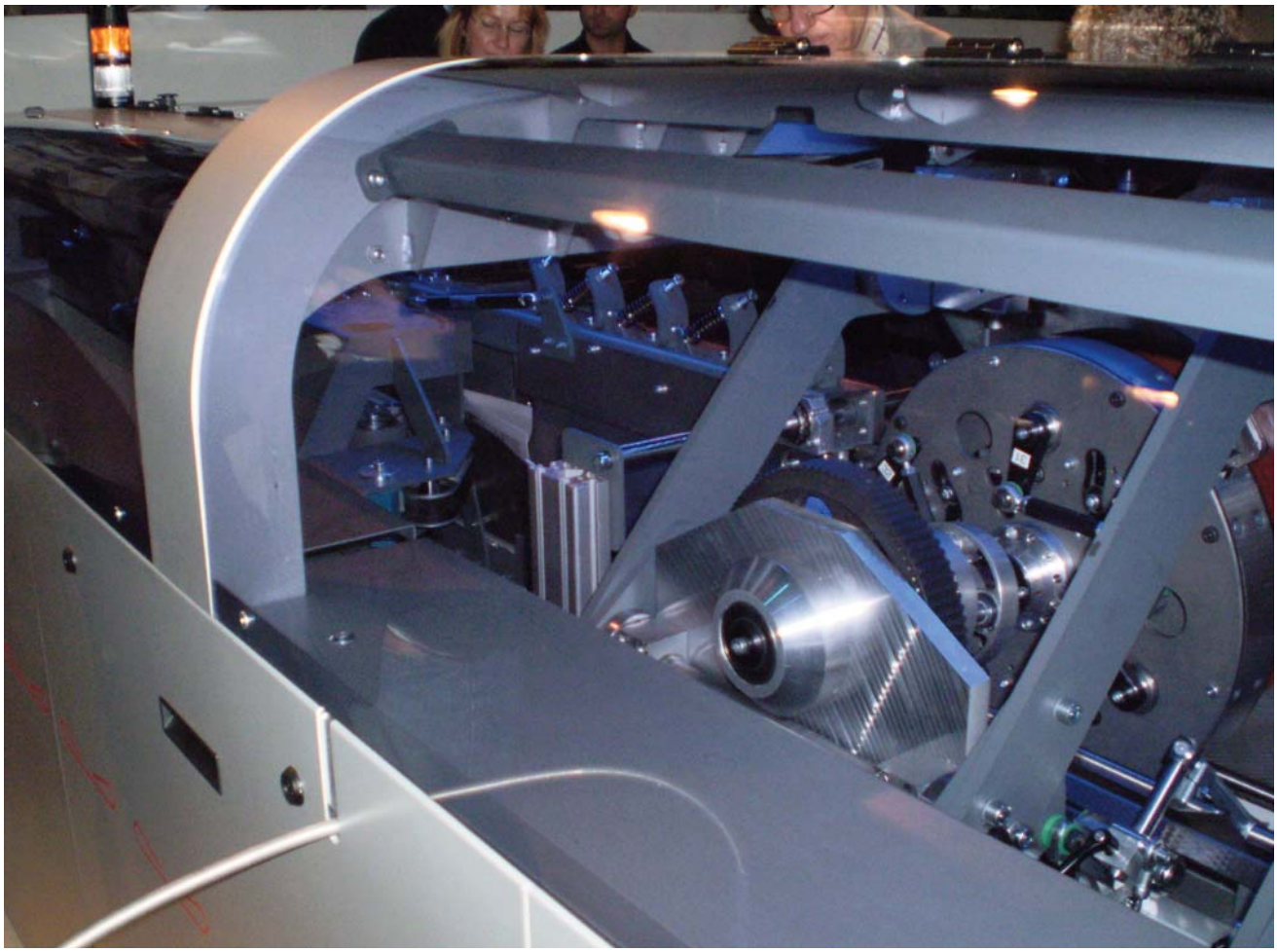
Versatilidad y regulación, unidas

Otros temas tratados en este Día de la Prensa 2010 han sido el amplio espectro de aplicaciones de las instalaciones Ferag de producción, así como las estructuras del sistema, adaptables y ampliables fácilmente. Ferag mostró a los presentes el concepto modular en su instalación de muestra en su sede central de Hinwil. Gracias a su construcción compacta, el sistema permite un gran número de variantes de producción distintas en un espacio mínimo. Con las funciones de recoger, insertar, grapar, cortar, envoltura de film y formación de paque-

tes, estas instalaciones permiten la producción de periódicos e impresos semicomerciales, el polybagging o el completado de paquetes con publicidad para la distribución directa. Otra ventaja es que la línea es completamente programable.
Aparte de la producción de encarte regionalizada, el mando apoya igualmente el recopilado de estructuras de suplementos para asegurar el proceso eficiente y económico en la distribución directa de publicidad. En el concepto EasySert se tienen en cuenta las aplicaciones universales en las que se cambia sencilla y rápidamente de la técnica de apertura con desmentido a la de vacío y de soplado. Ello permite el tratamiento de prácticamente todos los productos (también de los de cuatro páginas), tanto en estado bruto del ejemplar como con corte trilateral.

Ferag presentó su 'Fold n'Stitch' ante una selección de periodistas de toda Europa

En la demostración de los sistemas de procesado causó impresión la rapidez en la realización de los ajustes al pasar de un caso de producción al siguiente. Todos los componentes del sistema son de formato variable y se ajustan automáticamente mediante servomotores de precisión. Pocos minutos después de terminarse una tirada, sea esta de encarte, semicomercial o con polybagging, la línea de producción ya se encuentra lista para iniciar el encargo siguiente. Con objeto de asegurar la ocupación correcta de los alimentadores JetFeeder con los productos correctos, un monitor de gran tamaño indica la secuencia de los mismos.
La flexibilidad en la ampliación de las instalaciones se manifiesta de forma especial en los dos sistemas precolectores: RollStream y FlyStream, este último, con la función de Repair. Partiendo de una línea con los alimentadores JetFeeder dispuestos en un mismo lado, mediante la conexión de estaciones adicionales en el lado contario se puede duplicar la capacidad en el procesado de suplementos sin tener que recurrir a modificaciones en la instalación. En resumen: una forma adecuada de realizar un proceso rápido y eficaz.. Además, el sistema ofrece todo tipo de opciones para su ampliación. Tanto en relación con un aumento de capacidades en el proceso de alzado como en el



El nuevo sistema 'Fold n'Stitch' de Ferag, el día de su presentación ante la prensa europea.

Uno de los módulos de grapaje de la DemoLine instalada en la fábrica de Ferag en Hinwill, Suiza.

número de funciones precisas, la integración de nuevos componentes necesarios es muy sencilla.

Una estrategia adecuada

Es acertada la apuesta de Ferag por la versatilidad y la rapidez, en tiempos en los que las empresas buscan no pillarse los dedos con productos estancos y poco modificables. En su comparecencia inicial, Jörg Möckli, dejó muy claro que su empresa decidió utilizar esta estrategia porque "los clientes lo están demandando" y eso implica además que existe "un gran mercado potencial que se puede interesar por nuestro producto"

Es por esta razón que Ferag ha presentado en el mercado un producto capaz de producir 40.000 paquetes/hora, con una gran capacidad de modulación y ajuste, dado que en todas las partes del proceso cuentan con compuertas para ajustar aquello que sea necesario en un reducido espacio de tiempo. En su presentación de la Demo Line en la fabrica de Hinwil, Michael Kaufmann, dejó claro que una de las ventajas de su producto era su "fácilmente aplicable capacidad de expansión" y su "versatilidad casi ilimitada".

A pesar de tan buena presentación y dedicación a la comodidad de los periodistas presentes, sorprendió que todavía no estuviera concretado el precio del producto. Tanto Möckli como Kaufmann dejaron claro que se conocería en la próxima edición de Ifra Expo 2010, pero que se tuviera en cuenta que dada la versatilidad y capacidad de modulación del mismo, el precio debeería rondar entre los 500 mil y los tres millones de euros.

Un ameno final de jornada

Tras el ya mencionado "a ver qué me vendes" vino el "a ver cómo te convenzo". Los periodistas fuimos devueltos a nuestros hoteles para un breve descanso previo a la jornada final, en la se nos invitó a dividirnos en grupos y a participar en unos juegos campestres. Un tipo de iniciativa más convincente de lo que a priori podría parecer, y que proporcionan el hambre suficiente para disfrutar una cena final de lo más apetecible.■

Se cumplen 40 años de la creación de una tecnología que ha ayudado a empresas y usuarios a tener una impresora personal

La evolución de la tecnología inkjet

La tecnología inkjet, nacida en los años 70, ha sufrido grandes cambios durante los últimos 40 años. Desde que Hewlett Packard comercializara en 1985 las primeras impresoras comerciales inkjet, han experimentado una evolución que llevado a la impresión sobre otros materiales, a parte de papel. Según los expertos, en un futuro no muy lejano la tecnología inkjet será una de las principales tecnologías de deposición de materiales funcionales para el desarrollo de componentes electrónicos. En el siguiente reportaje, el Instituto Tecnológico de Óptica, Color e Imagen (Aido) hace un repaso a los acontecimientos.

Redacción Interempresas

En la actualidad la mayoría de centros de investigación y universidades sobre todo en Estados Unidos, Japón, Corea, Inglaterra y Alemania están apostando por la tecnología de impresión inkjet de última generación para la impresión de electrónica orgánica. Estas impresoras no imprimen sólo de manera convencional sobre papel, sino también sobre películas, textiles y mucho más; aplicando tintas con propiedades conductoras o polímeros orgánicos para producir circuitos electrónicos impresos flexibles, estructuras fotovoltaicas, RFIDs, etiquetas inteligentes, secuencias de material genético o sensores químicos y biológicos entre otras muchas aplicaciones. Básicamente se podría decir, que la tecnología de inyección de tinta se puede utilizar para realizar la gran mayoría de aplicaciones que involucra cualquier método usado para depositar una capa delgada de material sobre un sustrato.

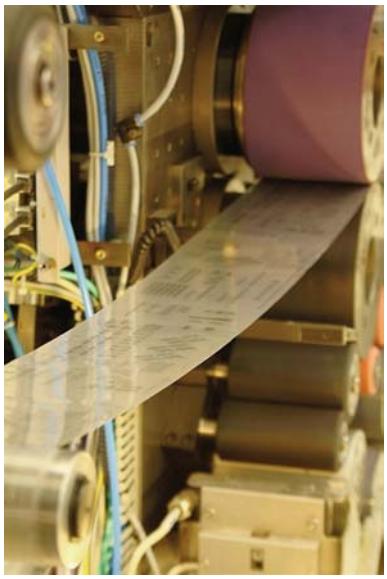
La impresión de electrónica orgánica abre un nuevo mercado de aplicaciones alternativas a las actuales aplicaciones inorgánicas o de silicio, ya es posible de una producción más barata sobre soportes y dispositivos más delgados, más ligeros y más flexibles. La electrónica orgánica está basada en una combinación de técnicas que permite un recubrimiento o estructura multicapa, sobre la base de un soporte ligero y flexible y estratificado en función de su composición química, aislantes, semiconductores, etc.

El plástico puede estar formado por grandes cadenas moleculares (polímeros) o moléculas individuales (monómeros). Se pueden fabricar componentes eléctricos a partir de ambos materiales. Sin embargo existen diferencias en la forma de aplicarlos, por lo general los monómeros se aplican en un proceso de depositado en vacio. En cambio los polímeros se pueden aplicar en

El modelo de impresión Dimatix DMP 2800.

procesos de impresión como por ejemplo inkjet porque se disuelven en líquidos y permiten una impresión capa por capa para construir un dispositivo eléctrico de forma muy económica.

El método de impresión inkjet resulta un método adecuado en el ámbito de impresión funcional, ya que se trata de un proceso sin contacto al soporte. De esta manera es posible imprimir sobre soportes muy sensibles como en el caso de la impresión de materiales fotovoltaicos para paneles solares. Aparte resulta más económico que otros procesos de deposición de materiales como por ejemplo tecnologías de evaporación en vacío y de spin coating ya que en su proceso a penas se generan desperdicios de materiales. Por otro lado, la



La tecnología inkjet es aplicable actualmente a casi todo tipo de superficies.

El método de impresión de chorro de tinta resulta adecuado en el ámbito de impresión funcional, ya que se trata de un proceso sin contacto con el soporte

tecnología inkjet permite imprimir una capa uniforme y realizar un control de espesor de capa adecuado.

Hay una amplia variedad de materiales funcionales imprimible por inkjet como conductores resistente a los rayos UV, polímeros, materiales orgánicos de película fina, dieléctricos, nano-tubos de carbono, nanopartículas. En función de los materiales utilizados podremos realizar aplicaciones diversas:

Impresión de antenas y etiquetas RFID

Una antena es un dispositivo diseñado con el objetivo de emitir o recibir ondas electromagnéticas desde y hacia el espacio. Para utilizar estas ondas, se debe adaptar la antena a una frecuencia determinada y debe ser conductora de electricidad. Con una tinta metalizada de plata se puede imprimir antenas sobre soportes flexibles por inkjet.

Se prevé un gran desarrollo de futuro para las antenas impresas ya que forman parte de los transponedores RFID (siglas de Radio Frequency IDentification, o Identificación por Radiofrecuencia) utilizadas en envases para su comercialización y otras muchas aplicaciones. Equipadas con un chip, las etiquetas RFID están sustituyendo los actuales códigos de barras, y permitirán en un futuro, entre otras cosas, identificar automáticamente el precio de compra para un carro lleno de productos. Las etiquetas RFID funcionan mediante ondas de radio, de manera que se eliminará la necesidad de escanear códigos de barras a la salida del centro comercial.

Los transponedores RFID son un desarrollo innovador frente a los transponedores convencionales basados en el silicio. Estos nuevos transponedores están desarrollados mediante polímeros semiconductores, imprimibles por el proceso de impresión inkjet sobre soportes plásticos y finos, por lo que también se llama respectivamente "transponedores RFID impresos" o "electrónica impresa".

En comparación con los transponedores de silicio, los transponedores RFID impresos tienen la ventaja de que son más finos y más elásticos y, por tanto, son mucho más resistentes mecánicamente. Los de silicio, sin embargo, son un material rígido y, por tanto, susceptibles a la tensión mecánica, como fuerzas de choque o dobleces lo que los hace más frágiles. Debido al bajo coste en la producción de transponedores RFID impresos y a sus ventajosas propiedades, el campo de aplicación de la tecnología RFID se amplía ya que permiten aplicaciones impensables hasta ahora con los RFID convencionales por razones de coste o por la rigidez del material.

Incluso en la industria del automóvil las antenas están adquiriendo una importancia significativa. Y es que se utilizan para la radio y para los sistemas de navegación. Desarrolladores y diseñadores han encontrado la forma de integrar las antenas en el aspecto general del vehículo, de manera que no se ven a simple vista, ya que se pueden realizar mediante tintas metalizadas de plata conductivas, imprimiendo sobre soportes plásticos flexibles. Estos soportes se aplica en partes del cuerpo de plástico de los automóviles o en un espejo u ocultos en amortiguadores, sin que el diseño del vehículo se vea afectado y quedando totalmente invisibles para los usuarios del vehículo.

Energía solar fotovoltaica

Las células solares orgánicas (OPV) se plantean como una buena alternativa a medio plazo respecto a las células solares de silicio, tanto por su coste como por su flexibilidad y posibilidades de adaptación, permitiendo en un futuro no muy lejano la democratización de las energías renovables.

Las células solares orgánicas consisten en un soporte ligero y flexible y se puede imprimir mediante materiales poliméricos. Dado que los polímeros se disuelven en líquidos y en dependencia de su composición química, tienen condiciones aislantes, semiconductores o conductivas, es posible su impresión mediante tecnología inkjet al igual que los transistores y otras componentes electrónicas de manera económica.

"La energía fotovoltaica orgánica tiene un gran poten-

cial, ya que dentro de pocos años será posible producir energía con un coste inferior a 50 céntimos de euro por pico vatio ", dice Christoph Brabec, Gerente Técnico de la empresa Konarka Technologies Inc. de Estados Unidos. Un pico vatio se refiere a la cantidad de potencia producida por una célula o módulo bajo las condiciones nominales de irradiación (STC). "Esto significa que las células orgánicas fotovoltaicas serán mucho más baratas que otras tecnologías comparables", dice Brabec. El proceso de fabricación de células solares fotovoltáicas impresas es similar a la impresión convencional roll to roll o en bobina.

Para que los paneles solares fotovoltaicos que revisten fachadas de edificios y otras aplicaciones similares sean de interés para el consumidor, es necesario hacer frente a dos desafíos, el rendimiento y la durabilidad de los dispositivos, es decir, la vida útil del dispositivo y la eficiencia en la generación de electricidad. Ambos parámetros dependen principalmente del proceso y de la calidad y la interacción en el dispositivo multicapa de los componentes del sistema.

Se prevé un gran desarrollo para las antenas impresas ya que forman parte de los transponedores RFID utilizadas en envases para su comercialización

Hoy en día la eficiencia de los paneles solares orgánicos impresos en masa están en torno al 4%. Es decir: Para iluminar una lámpara de escritorio con 60 vatios, la luz del sol debe caer sobre un área relativamente grande de un panel solar de unos dos metros cuadrados. Los institutos de investigación y los fabricantes trabajan para doblar la eficiencia de las células solares orgánicas a medio plazo. Un ejemplo destacable es el anuncio realizado por el consorcio PIEM (Bélgica) y Plextronics Inc. (EE UU) ya que esperan desarrollar para 2012 células solares orgánicas con una eficiencia promedio de ocho por ciento y con una vida útil de cinco años El mayor desafío en el desarrollo de tan alto rendimiento es optimizar la absorción de los materiales eléctricamente conductores.

Diodo orgánico de emisión de luz OLED

Los OLED son dispositivos orgánicos electroluminiscentes que cuentan con dos principales aplicaciones, pantallas e iluminación, y entre sus principales características podemos hablar de mayor contraste, menor consumo de energía, y películas más delgadas y flexibles. En la actualidad, grandes fabricantes como Philips y Osram están buscando la manera para conseguir una producción a gran escala sobre soportes flexibles y a un bajo coste.

Los OLED, al igual que las células solares fotovoltáicas, se puede imprimir con polímeros sobre soportes plásticos flexibles y ligeros. En comparación con pantallas de cristal líquido o LCD (acrónimo del inglés Liquid Crystal Display), las pantallas OLED tienen sus ventajas, porque tienen un principio de funcionamiento distinto. Los cristales líquidos actúan como un obturador de persiana, la luz que se recibe desde el fondo se enciende o apaga. Por el contrario, las pantallas de OLED no requieren iluminación posterior, ya que el diodo de luz al mismo tiempo crea un voltaje eléctrico y emite luz.

Un dispositivo OLED, por lo tanto, tiene las siguientes características:

- Muestra mayor eficiencia energética que una pantalla LCD, ya que un elemento OLED apagado realmente no produce luz y no consume energía, a diferencia de los LCDs que no pueden mostrar un verdadero "negro" y lo componen con luz consumiendo energía continuamente.
- Muestra más brillo y contraste que una pantalla LCD con iluminación posterior convencional. Los píxeles de OLED emiten luz directamente. Por eso, respecto a los LCDs posibilitan un rango más grande de colores, más brillo y contrastes, y más ángulo de visión. Los OLED muestran un ratio de contraste que alcanza valores de hasta 1.000.000 a1.
- Es más delgado, ya que se renuncia a la luz de fondo. Los fabricantes ya han mostrado pantallas de OLED muy delgados de un grosor de solo tres milímetros.

Sin embargo, los resultados y rendimientos actuales se han alcanzado utilizando el vidrio como sustrato. "Los fabricantes están trabajando sin descanso para que los dispositivos OLED se puedan imprimir sobre soportes flexibles, en el mejor caso en producción a gran escala en bobina", dice el Dr. Udo Heider, Director del sector OLED en la empresa Merck AG de Darmstadt, Alemania. Los desafíos son, por ejemplo, en la elección de la tecnología de impresión adecuada, o la formulación de un sistema eficiente de la tinta. "Incluso en la resolución, brillo y durabilidad de los OLED impresos deben ser correspondiente a los altos estándares de las pantallas LCD", dice Heider.

Obtener luz blanca se ha convertido en uno de los principales retos en la investigación y desarrollo de dispositivos OLED para iluminación, debido al diferente rendimiento de los polímeros que emiten en el rojo, en el verde y en el azul, siendo éste último el más problemático, lo que dificulta el desarrollo de dispositivos que emitan luz blanca. En un trabajo de investigación a nivel europeo se han desarrollado OLED blancos con una eficiencia de más de 50 lúmenes por vatio (y una vida de más de 10.000 horas). Con estos valores un OLED de

Para la iluminación, esta tarea sería más fácil de resolver. Porque, a diferencia de aplicaciones de pantallas donde la resolución resulta un factor fundamental, es decir, el número de píxeles por área de superficie, en iluminación, por lo general, no son importantes. En comparación con fuentes de luz convencionales, los OLED ofrecen nuevas áreas de aplicación.

- Los OLED son fuentes de luz plana. En el futuro, se podrán producir pantallas de lámparas incandescentes o papel de paredes iluminados por OLED.
- Las fuentes de luz OLED no emiten calor porque transforman la energía eléctrica en energía lumínica de manera eficiente. De manera que es posible tocar esta fuente de luz sin quemarse. En una reciente aportación el Instituto Fraunhofer IPMS en Dresden ha mostrado una lámpara OLED con funcionalidad táctil que enciende y apaga con el movimiento de la mano.

Los materiales plásticos también son adecuados para la impresión de este tipo de tecnología.

tamaño de 30 por 30 centímetros llega a unos los valores similares a un tubo fluorescente convencional.
Basados en estos resultados las empresas de Philips, Osram Opto Semiconductors, Siemens y Novaled siguen investigando. Empezaron en septiembre 2008, el proyecto OLED100.eu para el desarrollo de OLED más eficientes y económicos. Siendo los principales objetivos doblar la eficiencia de a 100 lúmenes por vatio y aumentar diez veces la vida útil del dispositivo hasta llegar a más de 100.000 horas. Finalmente, otro de los objetos del proyecto consiste en desarrollar un proceso de fabricación de OLED que permita la producción de un metro cuadrado de superficie iluminada a un costo inferior a 100 euros.■

GLUNZ & JENSEN
THINK NEW - GO FURTHER

progreso,
tecnología,
evolución...

iCtP™ 3000

Alta producción
Alta calidad
Ecológico
Económico
Fácil de usar
Flexible

ENVOL GRAPHIC, S.L.
C/ Priora Xixilona, 46 B - 08530 La Garriga (Barcelona)
Tel. 938 605 495 envol@envolgraphic.com
www.envolgraphic.com

Solo el 15% de las grandes corporaciones utiliza actualmente los servicios de impresión gestionados, según un estudio de Quocirca

Las empresas que más imprimen son las que más podrían ahorrar

Los servicios de impresión siguen siendo un área en la que todavía es posible reducir costes en la mayoría de empresas, según el último informe que la consultora Quocirca ha elaborado para Xerox. Bajo el nombre 'Los servicios de impresión para empresas del siglo XXI', el estudio afirma que conseguir un control de todos los costes de impresión, de cara a ahorrar dinero y ser más eficientes, es una oportunidad que todavía no ha sido lo suficientemente explotada por gran parte de las empresas.

Fuente: Xerox

El informe también destaca que, a pesar del importante crecimiento que están experimentado las comunicaciones electrónicas, las empresas siguen imprimiendo grandes cantidades de documentos. Sin embargo, son pocas las compañías que tienen una visión global de los costes de impresión al haber adoptado un enfoque fragmentado de los trabajos de impresión de los puestos de escritorio, salas de impresión corporativa y servicios de impresión externalizados.

"Creemos que sólo el 15% de las grandes corporaciones utiliza actualmente los servicios de impresión gestionados (en inglés, Managed Print Services-MPS) para reducir costes, ya que la mayoría no está controlando ni gestionando la cantidad de los documentos que imprimen, independientemente de que sea en la oficina, de forma remota, en el centro de impresión o en una imprenta. Esto implica una gran cantidad de costes innecesarios, pero también una oportunidad de ahorrar para las grandes empresas que tienen una visión transparente y completa de sus trabajos de impresión", comenta Louella Fernandes, analista de Quocirca.

Para aprovechar las ventajas de los servicios de impresión gestionados, contar con una visión global de todos los costes, lograr un trabajo más eficiente y proteger la seguridad de los documentos, Quorcirca ofrece a las empresas que estén considerando implementar servicios de impresión gestionados los siguientes consejos para hacerlo de la forma más adecuada:

1. Asegurarse de que el proveedor elegido tiene la suficiente experiencia

Es importante elegir un proveedor que tenga experiencia en proporcionar servicios de impresión gestionados, así como servicios de impresión internos y externos. El proveedor debe tener la capacidad de responder rápidamente a cualquier cambio que se origine en el negocio de una empresa, así como la experiencia de proporcionar servicios a escala global, incluyendo tecnología y experiencia local para facilitar las transacciones globales.

2. Realizar una evaluación detallada

Ir más allá del simple análisis de los volúmenes de impresión para saber qué tipo de documentos se están imprimiendo, dónde y por quién. De este modo, se puede valorar si es necesario implementar un programa de transformación efectivo y una solución de flujo de trabajo documental basada en los procesos empresariales existentes, y, con ello, predecir si los costes de impresión son realistas.

3. Pensar más allá del coste por impresión

La estrategia global de impresión de una empresa debería centrarse, no sólo en reducir los costes de adquisición y los costes por impresión, sino también en implementar una estrategia de impresión flexible y sostenible que proporcione ahorros continuos a través de una plataforma tecnológica estandarizada y de unos flujos de trabajo optimizados.

"El informe de Quocirca destaca que todavía hay lugar para más ahorros de costes", comenta Shaun Pantling, director general de la división de servicios para Xerox Europa. "La mayoría de los costes de impresión suelen gestionarse por partes, a través de diferentes proveedo-

Shaun Pantling, director general de la división de servicios para Xerox Europa: "Una vez que se tiene el control de todo el entorno de impresión es cuando las empresas pueden pensar en ahorro de costes, incrementar su eficiencia y asegurar la seguridad de sus documentos"

res, con presupuestos distintos. Una vez que se tiene el control de todo el entorno de impresión es cuando las empresas pueden pensar en ahorro de costes, incrementar su eficiencia y asegurar la seguridad de sus documentos", añade Pantling.

Xerox fue la primera compañía en ofrecer los servicios de impresión para empresas (Enterprise Print Services-EPS) de cara a controlar todos los elementos que conforman la infraestructura de impresión de una empresa, desde las áreas de oficinas, los centros de impresión y los trabajadores virtuales. Gartner, Inc. ha situado a Xerox en la zona de líderes dentro de su 'Cuadrante Mágico Global del 2009 para los Servicios de Impresión Gestionados' e IDC lo consideró líder en su 'Informe sobre el entorno de servicios de impresión gestionados 2010'.

Xerox también ofrece una amplia gama de servicios gestionados de impresión para pequeñas y medianas empresas a través de su canal de distribución autorizado. Con un amplio listado de clientes que incluyen Fiat, Procter & Gamble, Reuters, y The Dow Chemical Company, Xerox es el único proveedor que controla hasta 1,5 millones de dispositivos de múltiples compañías en todo el mundo.■

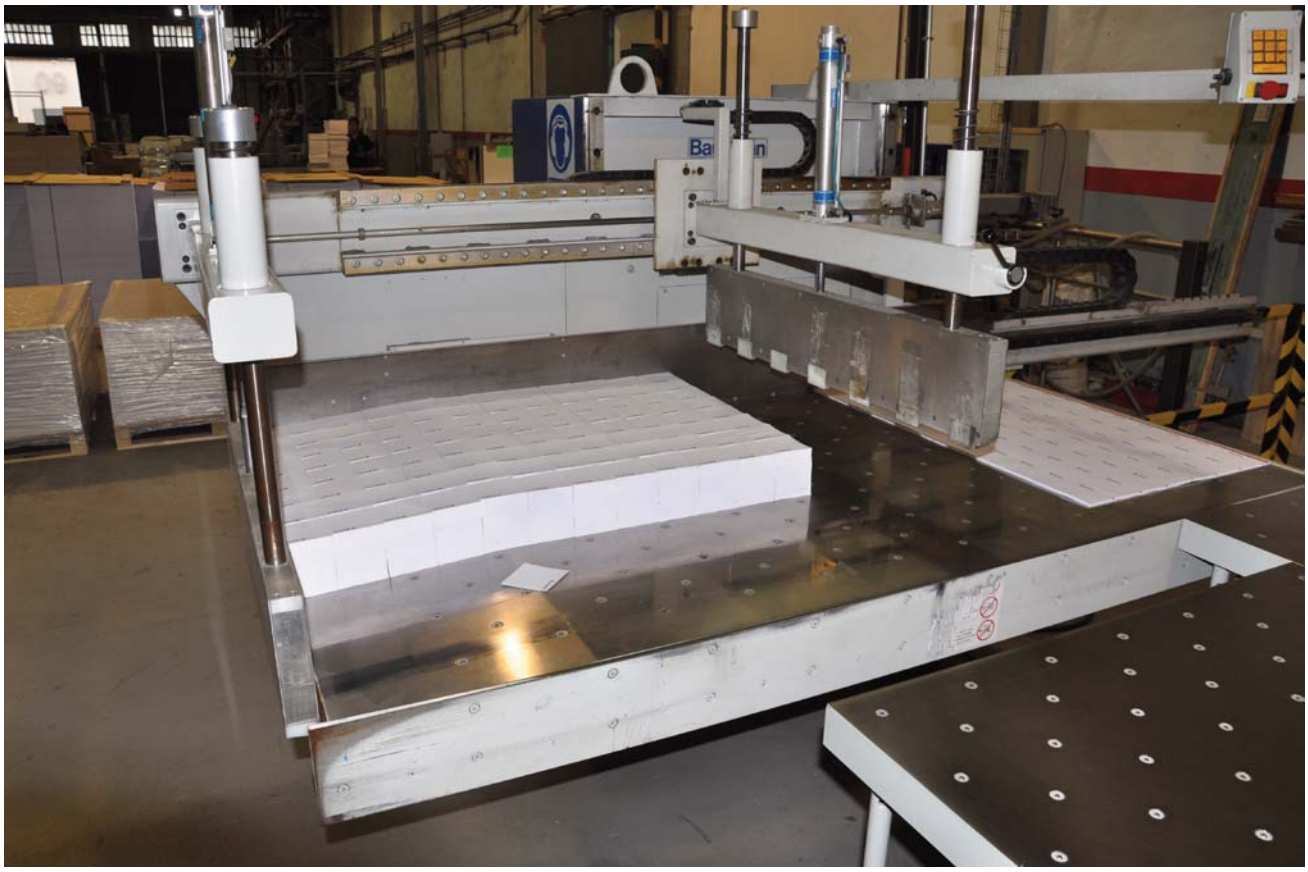
El estudio completo está disponible en http://www.quocirca.com/reports/474.

Como estrategia de crecimiento en el sector del libro de bolsillo

Novoprint apuesta por los periféricos Baumann

Novoprint es una empresa familiar fundada en 1986, en mayo del año que viene cumplirá 25 años. Durante su trayectoria ha ido evolucionando con el objetivo de afianzarse en el liderato dentro del sector gráfico. Estratégicamente la entrada de Rotoplec supone la firme apuesta de la empresa por el libro de bolsillo, y la fusión de empresas supone un cambio importante en el crecimiento de la misma.

Redacción Interempresas



Descargador automática Baumann BA 6 (100 x 140 cm).

Tras su creación en la década de los 80 del pasado siglo, En el 2001 se fraguó la fusión empresarial de Novoprint, Novoprint Encuadernación, Novoprint Preimpresión y Rotoplec. Con esta operación, la empresa matriz Novoprint centralizó todas sus secciones y se traslada a loas renovadas instalaciones de la calle Energía en Sant Andreu de la Barca (Barcelona). Recientemente las ha ampliado con la adquisición a Hohner Maquinaria de Artes Gráficas de varias máquinas de tecnología Baumann.

Carga delantera mediante mesas deslizante lateralmente.

Actualmente Novoprint es una gran empresa dentro del sector, con todos los procesos integrados, que cuenta con una facturación que ronda los 18 millones de Euros y que ha mantenido un crecimiento sostenido del 15% durante los últimos años. 150 trabajadores configuran la plantilla y cuenta con una producción anual de 18 millones de libros de bolsillo, 2 millones de revistas y 1 millón de libros. Ocupa un espacio de 10.000 metros cuadrados, en los que se distribuye de forma productiva todas las actividades de la empresa. Novoprint no ha dejado de invertir año tras año con tal de consolidar un parque de maquinaria de última generación que ha permitido que fuera líder y competitiva en todos sus procesos productivos.

Entre los retos que se ha marcado la empresa, está el de incrementar su cifra de negocio por encima del 70% a finales de 2010

En Novoprint se imprimen y encuadernan libros de bolsillo, revistas corporativas y externas, catálogos de calidad, libros, folletos, etc. Es, aparentemente un oficio como otro cualquiera, pero es capaz de despertar una gran pasión en quienes a él se dedican. Su máxima expresión es, sin duda, el libro. En él hay mucho contenido cultural. Mucho saber y conocimientos plasmados en papel. Al acabar un libro bien hecho, dicen en Novoprint, "sientes un orgullo especial".

Plan estratégico

Los puntos diferenciales del plan estratégico de Novoprint se resumen en: ser percibidos como especialistas dentro del sector editoral, ser líderes en la exportacion de libros de bolsillo, posicionar sus precios entre los más ventajosos, y conseguir la perfecta complementariedad de producción entre las diferentes gamas de producto.

Los valores de la compañía, otro apartado capital del plan estratégico, se resumen en: vocación absoluta de crecimiento y liderazgo; conocimiento de la gestión empresarial y profesionalización de la gestión; orientación de servicio amplio al cliente; facilitar el trabajo del cliente, transmitirle confianza y orientarse a la búsqueda de soluciones.

Las ventajas competitivas que contempla el mencionado plan son: la reputación de puntualidad de que ya goza la empresa, su apuesta por la fibra de papel en la producción de libros, su buen equilibrio en el precio

Vibradora Baumann BSB 6 L (100 x 140 cm).

Automatización completa de la línea de corte.

entre calidad y servicio, el hecho de ofrecer un servicio integral y la amplitud de la gama de productos que oferta.

Entre los retos que se ha marcado la empresa, está el de incrementar su cifra de negocio por encima del 70% a finales de 2010; seguir avanzando y consolidar la producción gráfica a doble formato para acceder a grandes clientes; incrementar la internacionalización; completar y consolidar la profesionalización de la dirección de la empresa; abordar e implantar la filosofía/metodología de trabajo JDF (Unión digital de todas las fases de producción gráfica para la optimización de nuestros procesos y recursos; crear un foro estratégico de análisis y discusión de las amenazas y oportunidades del sector y trabajar progresivamente la dirección por objetivos para la obtención de la auto mejora continua y el crecimiento profesional de todos los componentes de Novoprint.

Parque de maquinaria

La decisión de compra de los periféricos Baumann para la Guillotina Wohlemberg 155 viene motivados por varias razones: por la mejora de la logística en el puesto de trabajo, que supone un mayor rendimiento en el proceso de guillotinado; y por la mejora en la forma de trabajar de los guillotinistas, ya que el nuevo equipo permite un trabajo ergonómicamente más saludable.

Después de haber tenido malas experiencias con otros proveedores, Novoprint ve como cierto que los equipos Baumann son los más indicados para sus guillotinas, y así dicen haberlo constatado.

Por último, era preciso renovar un viejo equipo de periféricos que en el fondo daban muchos problemas y que implicaban la necesidad de tener varios trabajadores en el puesto de guillotina por la dificultad de la preparación de los papeles para corte.■

FeiService 2004 S.L.

Servicio oficial

GIDE

steinemann

KOMORI

MK Since 1971

- Servicio técnico, mecánico y electrónico
- Reparaciones y mantenimiento
- Reconstrucciones
- Reparaciones de cilindros mediante sistema electrolítico
- Compra y venta de maquinaria para artes gráficas
- Exposición permanente
- Servicio postventa propio
- Máquinas reconstruidas y con garantía
- Asesoramiento técnico
- Departamento comercial

C/ Sant Lluc, 71 • 08918 Badalona (BCN)
Tel.: 93 399 13 75/76 • 93 383 85 93
info@feiservice.com • www.feiservice.com

FREYA ACUSTIC
CABINAS INDUSTRIALES, S.L.

FREYA ACUSTIC, es una empresa especializada en la reducción de ruido dentro de la industria. Nuestros técnicos estudian, diseñan, fabrican y montan la mejor solución para eliminar sus problemas de ruido.

C/. Sevilla, 7-9 planta 1ª · 08940 Cornella de Llobregat (BCN)
Teléfono. 934 801 743 · Fax. 933 770 638 · E-mail: freya.acustic@telefonica.net

Cuestión de
KOMFIANZA

SERIE
AMIGA 36

MODELO
AMIGA

MODELO
DELTA

MKM®

Pol. Talluntxe I, calle A, nave 8
Tel.: +34 948 24 99 44 - Fax: +34 948 24 26 85
31110 NOAIN (Navarra)

www.mkm.es

Maquinaria y utensilios para automatizar la encuadernación

La encuadernación trae cola

El encolado sigue siendo el método más utilizado para las encuadernaciones de libros, aunque no el único. La automatización de este proceso ha llegado a niveles muy alto, lo cual no sólo facilita enormemente el trabajo al encuadernador sino que añade gran precisión a la encuadernación. A continuación detallamos algunas de las últimas novedades tecnológicas que han aparecido en el mercado para esta labor.

Encoladora BW-920 V.

Encoladora BW-980Z5.

Perforadora de peines PMA A4.

Fresado y encolado bajo demanda

PMA Product ha presentado sus nuevos equipos de fresado y encolado, máquinas pensadas para la elaboración de libros, catálogos, tarifas, álbumes de fotos, etcétera, bajo demanda, distribuidas en España por Ara Profi. El modelo 920V es un equipo diseñado para centros de reprografía y fotografía, en los cuales no hay mucho espacio libre; por lo cual, su casi medio metro cuadrado es una de sus principales características, a parte de su gran sencillez de manejo. Es un equipo que puede llegar a realizar libros con un lomo máximo de 37 mm y una longitud de 330 mm. El fresado en este modelo está motorizado mediante un rodillo de discos, haciendo unas marcas en el lomo por las cuales se intercala la cola, obteniendo un mayor agarre. Desde su completo display se pueden efectuar los ajustes usuales, como el tiempo de prensado de la tapa, la fuerza de la mordaza de la cubierta etcétera. Una peculiaridad del equipo es que al cerrar la mordaza de la tapa realiza los hendidos de cortesía, facilitando la apertura de la tapa y alargando la vida del producto, ya que el usuario final no forzará la tapa al abrirla. Sus medidas son 640 x 625 x 350 mm y un peso de 90 kg.

Dentro de esta gama de producto también hay novedad en equipos para tiradas mas altas, la ultima ha sido el modelo 980 Z5, un equipo que incorpora un módulo para el hendido y pegado de cortesía. La máquina se controla desde su display digital. El fresado es mediante rodillo dentado motorizado para un correcto desbarbe de las hojas y un fresado para realizar dentro de la rotura canales para la inserción correcta de la cola. El grosor máximo aceptado de libro es de 58 mm y una longitud maxima de 440 mm. La producción de este equipo está sobre los 300 libros / hora.

Encuadernadora semiautomática de espiral de plástico

Encuadernadora PBS-3000 QS.

La encuadernadora PBS-3000 QS, de MKM, inserta automáticamente tramos de espiral plástico en un libro previamente perforado, rematando los dos extremos de la espiral de una manera simple y sencilla, sin necesidad de utillajes o herramientas adicionales. La PBS-3000 QS puede ser conectada a la formadora New Concept para aumentar la productividad. Se pueden concectar hasta dos PBS.

Encuadernadora semiautomática de alambre doble cero

MKM también comercializa esta encuadernadora semiautomática Renz, que usa el sistema de alambre doble cero, para encuadernar bloques, calendarios y encuadernación skip. Dispone de maesa transportadora y encuadernadora, que permite el transporte automático de los productos en la banda de salida. En su versión estándar, está equipada con banda de salida o mesa de salida escamada. La salida del producto se puede ajustar a varias formas: salida escamada, salida continua, etcétera. El mando centralizado de la máquina se funda en la tecnología de pantalla táctil. Visualiza en caracteres legibles todos los parámetros actuales de la máquina. También dispone de un sistema de cadenas transportadoras para encuadernadores de alambre, y un sistema enteramente automático para mecanizar colgadores de calendarios desde 80 hasta 600 mm de largo, entre otras características.

Encuadernadora semiautomática Renz Ring Wire.

Perforadora automática

Perforadora automática Ex Lhermite.

Asimismo, MKM ofrece la gama de perforadoras automáticas EX Lhermite, concebida para dar respuesta a todos los problemas de perforación y corte de hojas sueltas de forma precisa y con alto rendimiento. El papel se carga sobre unas ligeras bandejas de aluminio, subiendo automáticamente; esta carga puede hacerse en continuo, sin parar la máquina. Una pieza en forma de pico hace el pinzado de grupos de papel en la alta pila. Este pinzado es regulable en función de la calidad de perforado que se desee, con un máximo de 2,5 mm. Las hojas son automáticamente alineadas lateral y longitudinalmente. Las correas de transporte no están en contacto con las hojas de papel.

Peines de perforar

Inmeca es un especialista en la fabricación de peines de perforado de las diferentes marcas del mercado. La empresa trabaja para firmas como Bielomatik, Lhermite, Rilecar, Magav, Kuggler o Renz. También realiza el mantenimiento y las reparaciones de los peines. En la construcción de los peines de perforar y el grado de producción requerido, se aplican los aceros de alta aleación idóneos en las piezas de desgaste,con el objetivo de aumentar la durabilidad del útil y mantener la calidad de la perforación, disminuyendo significativamente el coste en el proceso de reparación de los mismos.

Peine de perforar de Inmeca.

Encuadernadora de cola

La Hansway 970V de Litho Binder es una máquina para encuadernar con cola caliente de fácil operación, que solo precisa un operador. La Hansway 970 V es de funcionamiento automático, y dispone de grupo encolador con tres rodillos para mejor aplicación de la cola y para quitar la cola innecesaria en el lomo del libro. Es especialmente adecuada para la encuadernación en copisterías, imprentas, publicaciones e institutos oficiales, cubriendo unas posibilidades de utilización sin límites.

Encuadernadora de cola Hansway 970V.

Encuadernadora de una sola mordaza

Encuadernadora Duplo Dpb 500.

La encuadernadora Duplo Dpb 500, comercializada por Graf Lain, es un equipo de una sola mordaza con pantalla táctil que permite cambiar a otro estilo de encuadernado o formato de libro distinto. La máquina trabaja hasta 525 ciclos por hora y el fresado para preparar el lomo para el encolado cuenta con tres cilindros encoladores.

Con este equipo se pueden encuadernar libros sin costura, directorios, publicaciones académicas, catálogos, manuales de instrucciones y folletos, entre otros.

De alimentación de cubiertas sin marcas con alineación visual de la posición de hendido, puede trabajar con un grosor del libro de 1-51 mmm, una longitud máxima de 360 mm, una longitud mínima de 120 mm.

Dispone de una memoria para 20 ajustes de trabajo y de un apilador de 200 mm.■

BindMaster, la solución de encolado de AlbaMac

Encoladora Perfect de cola de poliuretano

La BlindMaster Versión PUR (cola de poliuretano) se destina particularmente a los trabajos difíciles, como impresión digital sobre alto volumen, papel couché, en contra de fibra, etcétera. Con más razón, los resultados sobre papel corriente resultan sobresalientes.

Redacción Interempresas

Encoladora BindMaster de AlbaMac.

Las colas de poliuretando se componen de polímeros altamente reactivos y de isocianatos que provocan la reticulación de la película de cola al contacto con el aire y de la humedad del papel. El resultado es muy superior al de las colas EVA en cuanto resistencia al arranque, a los solventes, a las tintas o al calor.
La BindMaster es una encuadernadora monomordaza muy automatizada, concebida para las tiradas cortas y medianas. Está particularmente adaptada para los cambios frecuentes de formato y de grosor. Su gran rapidez de puesta en marcha la califica como la máquina ideal para completar las grandes cadenas de encuadernación, para producir, por ejemplo, las preseries de los libros.

Estación de carga

Con vibrador-igualador ajustable integrado. Mordaza de sujeción neumática del carro, sin ajuste, sea cual sea el grosor. Mordaza previa de baja presión controlada por conmutador de pedal, tipo manos libres.

Sistema de encolado

La BindMaster utiliza el inyector EP48VSB, alimentado y vaciado por el Versa Pail de Nordson. Este inyector se autorregula en función del grueso y largo de la encuadernación en el carro de la máquina (control de la regularidad de la película de cola cuando el grosor a encuadernar es variable).
El EP 48 VSB tiene un sistema de encolado lateral y un corte de cola por depresión al cierre.

Fresado

Es una operación primordial para asegurar la máxima adhesión del poliuretano sobre el papel, conservando una apertura plana. La BindMaster utiliza una fresa especial, que genera un micro-rranurado muy regular sobre toda la superfície a encolar.

Control de pantalla táctil

Todas las funciones de la encuadernadora, de la inyectora y del vaciador-alimentador son controladas desde la pantalla táctil. Veinte programas le permiten memorizar los parámetros de los diversos trabajos, facilitando una puesta en marcha muy rápida.

Sistema de hendido integrado

Hendido por estampado neumático, de presión regulable (cuchilla/yunque) para evitar el agrietado del plegado de las portadas, especialmente las impresas digitalmente o con fondos. La máquina tiene hasta seis hendidos, posicionados automáticamente en función del grosor a encuadernar.

Otras opciones

El alimentador de cubierta de la estación de prensado es de succión, con separadores y soplador frontal. El encaje es neumático. La presión, regulable en el lomo y los laterales del libro. Da opción al preposicionamiento automático de la mordaza de encaje en función del grueso del libro.
La recepción tiene una salida vertical motorizada y cadencia acompasada don capacidad de 70 centímetros. como opción adicional, se le puede instalar una salida automática de mordaza cargada, con barreras inmateriales de seguridad.■

F. MASIP
Servicio integral para Artes Gráficas

- Reparaciones , traslado y montajes de maquinaria para las artes gráficas.
- Reparación de cilindros " in situ " sin desmontar máquina, mediante Sistema Electrolísis.
- Asesoramiento Técnico.
- Servicio Electrónico propio.

Apdo. Correos, 54 • C/ Camí del Mig, 31
08338 PREMIA DE DALT (Barcelona)
Tel. / Fax: 937 514 931 • Móvil: 609 058 222
E-mail: masipsa@masipsa.com • faust.p@masipsa.com
www.masipsa.com

MÁQUINA DE LIMPIEZA Y RECUPERADO DE PANTALLAS

TADEREM. S.L.

Soluciones integrales en serigrafía y limpieza de pantallas

Avinguda dels Plataners, Nau 3
Polígono Industrial La Gelidense
08790 Gelida - Barcelona
Tel. 937 716 095 - Fax 937 716 390

INPRO
Servicio Técnico Propio
Servicio Post-venta

SIASPRINT
Servicio Técnico Propio
Servicio Post-venta

PMA PRODUCT

International GROUP

+ 00 34 976 487 362

LAMINADORAS-ENCAPSULADORAS

PMA BU1600 ZD
LAMINADORA-ENCAPSULADORA
FRIO-TERMICA

PMA BU1100 RFZ
LAMINADORA-MONTADORA
FRIO

PMA VANSDA 380 WB
LAMINADORA TERMICA
SISTEMA PRECORTE

EXCELAM PLUS
LAMINADORA-ENCAPSULADORA-MONTADORA
FRIO-TERMICA

CHAMPION CC-SS 550
LAMINADORA TERMICA
SISTEMA SEPARADOR DE HOJAS
MODELO INDUSTRIAL

CYKLOS · NAGEL · Champion · neopost · Rapid · PMA PRODUCT · magnum · IDEAL · GMP · NEOLT · WB WIRE-O BINDER · sysform · Casine · EBA GUILLOTINAS

... 25 años de experiencia nos avalan.

Zona SUR

AML

Chapi, 13, Local 2, 4, 5, 6 y 7
41701 - Dos Hermanas (Sevilla) - ESPAÑA
+ 34 955 675 590
+ 34 955 675 592
www.aml-serviciosofimatica.com

Zona NORTE

PROFI

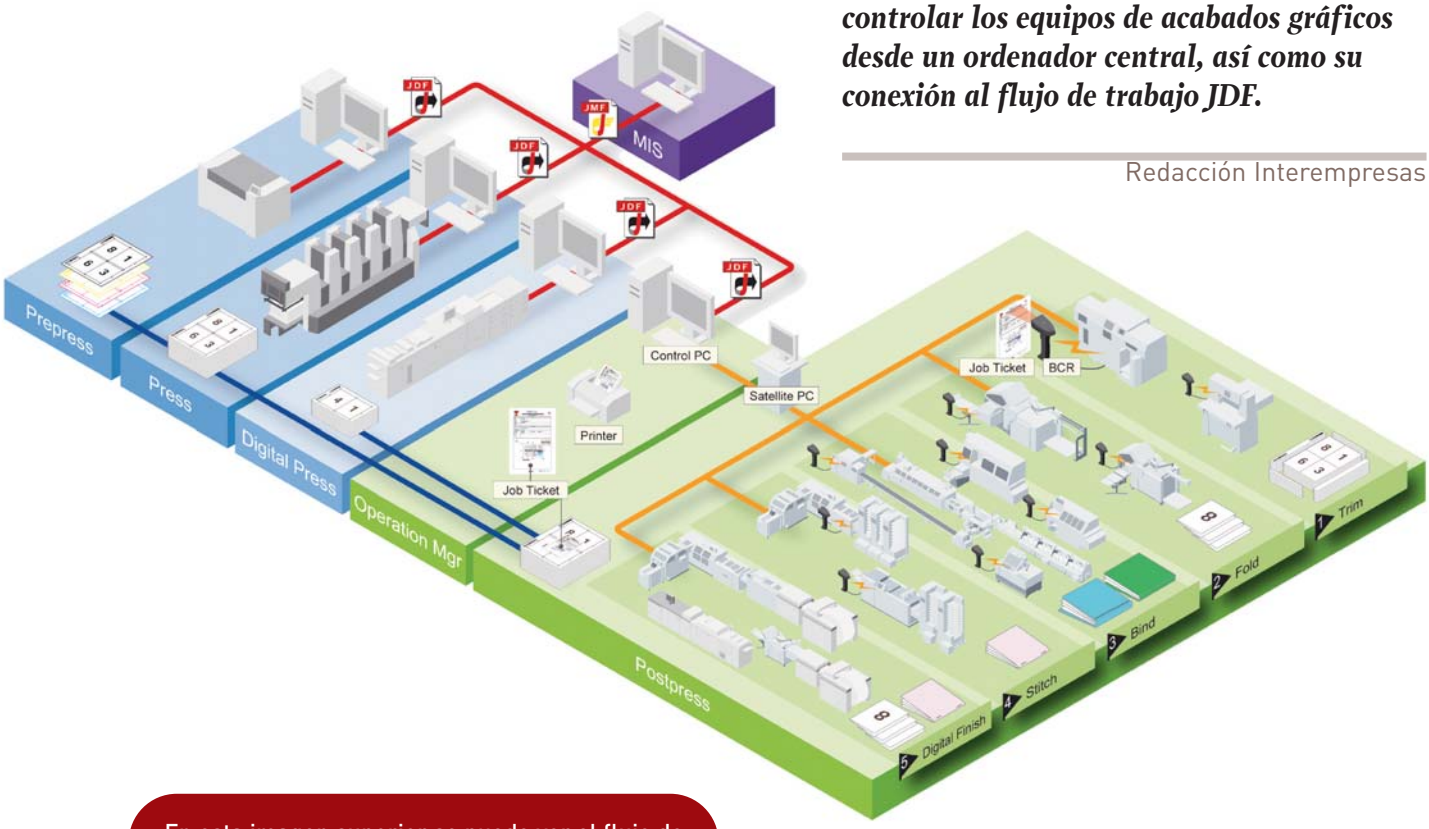
Salvador de Madariaga, s/n
50002 - ZARAGOZA - ESPAÑA
+ 34 976 596 606
+ 34 976 596 726
www. araprofi.com - www.profi.es

El nuevo desarrollo de la firma, pXnet, puede conectarse directamente al flujo de trabajo JDF

Horizon lanza un sistema de automatización para mejorar la producción en la encuadernación

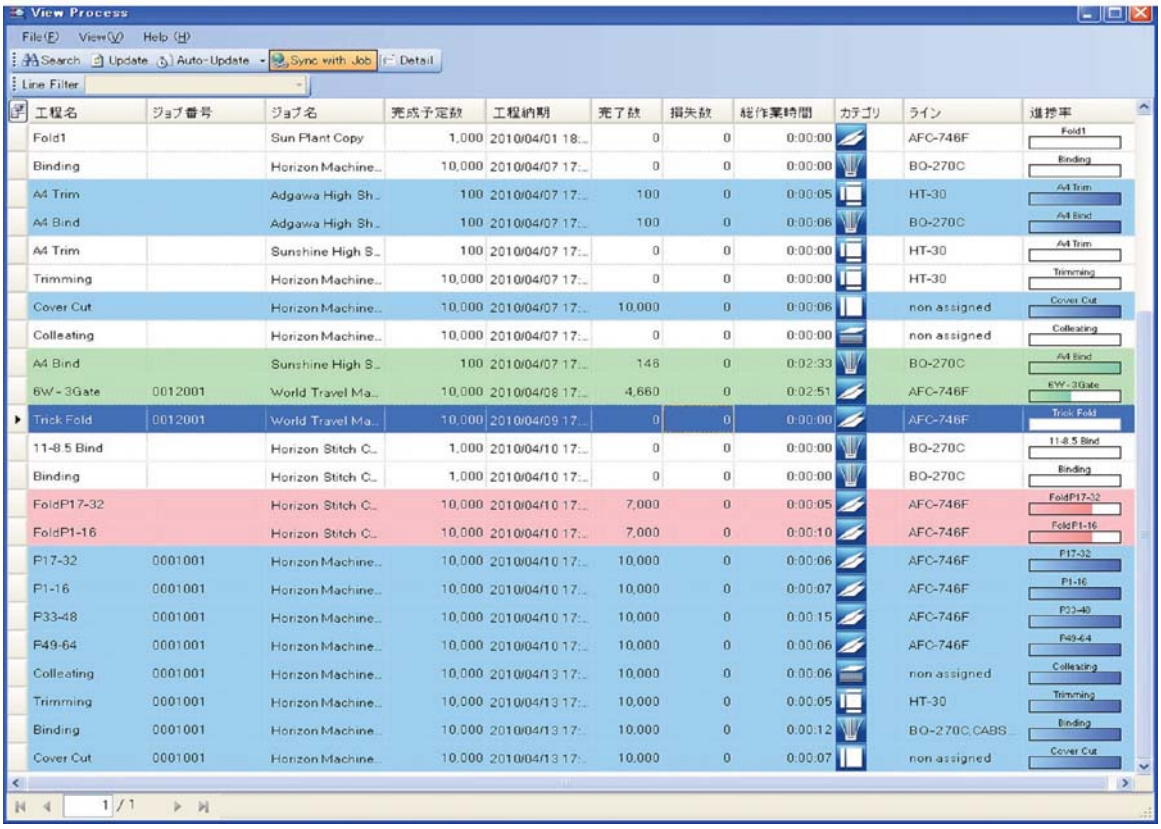
La firma japonesa Horizon, comercializada en España por OPQ Systems, ha desarrollado pXnet, un sistema de gestión de la encuadernación que permite programar y controlar los equipos de acabados gráficos desde un ordenador central, así como su conexión al flujo de trabajo JDF.

Redacción Interempresas



En esta imagen superior se puede ver el flujo de trabajo completo. Un ordenador de creación de flujo de trabajo (MIS), este envía el flujo de trabajo JDF a las diferentes secciones de la imprenta: pre-impresión, impresión offset, impresión digital y acabados. La unión del flujo de trabajo entre las tres primeras secciones y los acabados, se realiza a través de un ordenador satélite.

El pXnet es un sistema de automatización y control de todos los equipos Horizon de encuadernación: guillotinas, plegadoras, trenes de grapa, encuadernadoras y trilaterales. El sistema se compone de un ordenador central, desde donde se envían los trabajos a cada equipo de acabado. Desde este ordenador, se monitorizan las tareas enviadas, pudiendo tener información en tiempo real del estado en que se encuentra la producción de



El sistema ofrece información en tiempo real del estado en que se encuentra la producción de cada trabajo enviado.

cada trabajo enviado, la identificación del operario que está realizando la tirada, así como otros datos relevantes como, por ejemplo la hora de inicio, producción, mermas o paros. El sistema pXnet puede conectarse directamente al flujo de trabajo JDF, integrando de esta manera la pre-impresión, la impresión y el acabado en un solo flujo, con lo que se ahorra tiempo, se eliminan errores y se optimiza la producción.

El sistema pXnet, permite aumentar la producción y la eficiencia a aquellos clientes que cambian con cierta frecuencia de trabajos. Los beneficios de la implantación del sistema pXnet son:

1. Los encargados de producción pueden visualizar desde sus despachos como se van realizando los diferentes trabajos en tiempo real. Gracias a esta información, pueden tomar decisiones sobre las entregas, turnos de producción, así como la disponibilidad de los diferentes equipos de acabado.
2. La creación de un hoja de producción es muy sencilla. Solamente es necesario añadir las tareas pendientes mediante 'cortar y pegar', e inmediatamente se visualiza si es posible cumplir un determinado compromiso de entrega de trabajos. De esta manera, se pueden tomar decisiones sobre las entregas.
3. Todos los trabajos son archivados automáticamente. De esta manera, los trabajos repetitivos se pueden extraer de la memoria del sistema, reduciendo así los tiempos de programación. Otra ventaja importante es que el encargado de producción tiene acceso a todos los trabajos ya realizados, para así poder informar o resolver problemas sobre trabajos ya realizados.
4. El sistema permite localizar los cuellos de botella en la producción, recoger información en tiempo real del taller de encuadernación. Esto permite reducir los costes y los plazos de entrega.

¿Cómo funciona?

El funcionamiento del pXnet, es muy sencillo y puede emplearse de dos maneras. La primera es creando una hoja de trabajo, bien a partir de JDF o bien introduciendo manualmente los datos del trabajo, utilizando algunas de las plantillas específicas para cada tipo de trabajo de encuadernado. Esta hoja de trabajo se imprime en la impresora y se entrega al operador del equipo de encuadernado. En este hoja aparecen todos los datos del trabajo, así como una imagen del propio trabajo, indicando la posición de carga del papel, etc. El operador sólo tiene que escanear la hoja de trabajo con el lector instalado en el equipo de encuadernado y la máquina se ajusta automáticamente al formato del trabajo. La segunda forma de operar con el sistema pXnet es simplemente enviando el archivo desde el ordenador central al equipo de encuadernado. Este al recibir el archivo lo almacena en la memoria y el operador sólo tiene que seleccionar el trabajo y cargarlo.

Características principales

Fácil y simple creación de las hojas de trabajo

El sistema permite una fácil y simple creación de las hojas de trabajo. Estas pueden crearse manualmente o bien usando alguna de las plantillas predefinidas en el sistema. En este caso, solamente hay que introducir las

SIESA

LAMINADORAS DE UNA CARA PARA IMPRESOS OFFSET Y DIGITAL

FOLIANT GEMINI C400S
Alimentación manual - Presión neumática

foliant

FOLIANT GEMINI C400A
Alimentador de pila alta - Separación automática

FOLIANT TAURUS 530 SF
Alimentador automático de alta producción

SIESA

Suministros Industriales y del Embalaje, S.L. • D'Àlaba, 140-146, 4º1ª • 08018 Barcelona
Tel. 934 850 625 • Fax. 934 851 012 • E-mail: siesa@siesa.es • www.siesa.es

Delegación Madrid: .C/ Gamonal, 5 1º - Nave 19 • 28031 Madrid

pXnet genera un código único para cada trabajo y una hoja de trabajo personalizada con un código de barras.

medidas relevantes del trabajo. Además, la creación de una hoja de trabajo es automática cuando el sistema está conectado a un flujo de trabajo JDF. Cualquier trabajo puede guardarse en la memoria, con objeto de poderlo recuperar fácilmente.

Control del trabajo en tiempo real

Todos los trabajos que se están realizando pueden controlarse en tiempo real en el ordenador central. La pantalla proporciona toda la información sobre los trabajos, porcentaje efectuado y trabajos completados y pendientes.

Control de errores y mantenimiento

El sistema pXnet almacena todos los errores que se producen en los equipos que están conectados al sistema. Esto permite optimizar los equipos, reduciendo así las averías. Hay que destacar que puede configurarse para que el sistema avise cuando es necesario cambiar piezas con desgaste como, por ejemplo, cuchillas o flejes. También se puede programar para que el sistema avise cuando es necesario alimentar cola o cambio de bobinas de alambre.

Programación de las hojas de trabajo

El pXnet permite programar fácilmente los trabajos de los equipos de acabado. Si un trabajo no se puede realizar en el tiempo determinado, se puede reprogramar dividiendo el trabajo en varias máquinas, o bien asignando más horas de producción. La organización del trabajo por turnos es muy sencilla, con el empleo del sistema de cortar y pegar. El operador puede introducir su identidad en el sistema para así saber qué operador ha realizado un determinado trabajo.

Hojas de trabajo optimizadas para su gestión

El sistema genera un código único para cada trabajo y una hoja de trabajo personalizada con un código de barras. El equipo de acabado se ajusta instantáneamente, al escanear la hoja de trabajo con el lector de código de barras instalado en la máquina. La hoja de trabajo incluye una imagen del trabajo, con indicaciones del orden de corte, dirección de carga del papel, así como todos los datos relevantes sobre el trabajo.

Compatibilidad con JDF

El sistema pXnet puede optimizarse al conectarlo al flujo de trabajo JDF. Entonces, se puede tener todo el ciclo de producción unido por un solo flujo: pre-impresión, impresión y acabados.■

DEPURADORA COMPACTA TINTAS-SERIGRAFÍA

- El sistema más avanzado para la depuración de aguas con tintas de serigrafía
- Tratamiento: Filtración con membranas

- *Retiene todos los pigmentos de las tintas*
- *Vertido óptimo (según normativa)*
- *Aguas reutilizables*
- *No necesita reactivos*
- *No necesita mantenimiento*
- *Totalmente automática*
- *Mínima generación de lodos*

Disponemos de planta piloto para realizar pruebas con sus aguas

DEPURADORA COMPACTA MODELO V-600

Modelo	Largo x Ancho x Alto (mm)	Caudal
V-6111	1.375 x 1.040 x 1.400	130 litros/hora
V-621	1.560 x 1.120 x 1.450	250 litros/hora
V-641	1.640 x 1.380 x 1.450	500 litros/hora
V-642	1.640 x 1.380 x 2.000	1.000 litros/hora
V-662	1.975 x 1.420 x 2.000	1.500 litros/hora
V-683	2.310 x 1.420 x 2.700	2.500 litros/hora
V-6123	2.900 x 1.420 x 2.700	5.000 litros/hora

Equipos Depuración Varmo, S.L.
BARCELONA (SPAIN)
Tel. 936408401 - Fax. 936408468
E-mail: varmo@varmo.com - www.varmo.com

Distribuidor
GRUP SOLIGEM, S.L.

Tel. 972 853 361 - Fax. 972 168 482
E-mail: josepribas@terra.es
www.grupsoligem.com

EMPTEEZY IBERICA, S.L.

Medio Ambiente

OFERTA
~~1212,57 €~~
999 €

F894500
Armarios de seguridad de 2 puertas, certificado por FM.
Tamaño 1092 x 457 x 1651 mm.
Capacidad 170 litros.

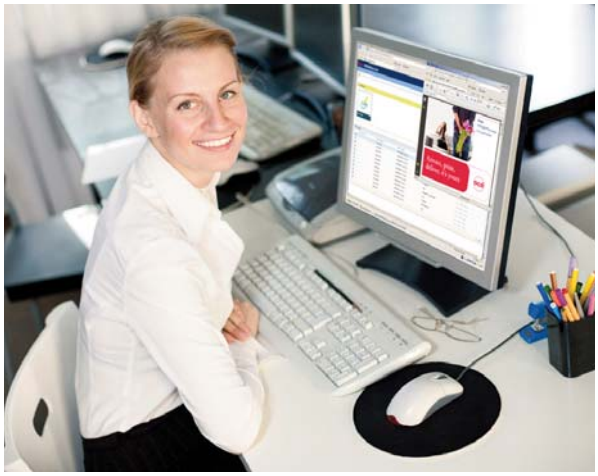
OFERTA
~~295,00 €~~
239 €

FPP4L
Cubeto de retención de polietileno para bidones de 200 litros.
Tamaño 1280 x 1280 x 275 m. Retención 240 litros.

C/ Solsonés, s/n - Nave 18 • Pol. Ind. Can Prunera •
08759 Vallirana (Barcelona) • Tel. 93 683 51 75 • Fax 93 683 59 41
• info@empteezy-iberica.com • www.empteezy-iberica.com

OFERTA DEL MES

Océ lanza un nuevo software de gestión de la impresión



Nuevo software de gestión de flujo de trabajo de Océ.

Océ, proveedor mundial que cuenta con una amplia gama de soluciones de software para la gestión de empresas, ha lanzado, dentro de su familia de productos Océ Prisma, la herramienta de software Océ Prisma Acces, para la creación de la impresión y la gestión de los documentos que se produzcan. Este software racionaliza todo el flujo de trabajo de una empresa de servicios de impresión, que permite un mayor control sobre la producción de impresión, así como permite aceptar encargos urgentes y priorizar cualquier trabajo en respuesta a un cambio repentino.

Juan Díaz, nuevo director general de la entidad sur de Xerox Office Supplies

Juan Díaz.

Tras de cinco años al frente de Xerox Office Supplies en España, la división encargada de la comercialización de consumibles y suministros tanto para dispositivos Xerox como para equipos de otras compañías, Juan Díaz ha sido nombrado director general de la entidad sur de esta área. Con este nuevo cargo, Juan Díaz será el responsable del negocio de consumibles en España, Italia, Portugal y Grecia.
Juan Díaz lleva 17 años trabajando para la compañía en puestos de diferente responsabilidad tanto dentro como fuera de España. Antes de ser nombrado director de Xerox Office Supplies España en mayo de 2005, Díaz fue director del servicio post-venta de Xerox España durante cinco años y director de la fábrica de Supplies de Xerox en Holanda.

Canon encabeza el ranking europeo en el segmento de impresoras de gran formato de 44 pulgadas

Canon Europa ha aumentado en 5 puntos su cuota de mercado en el segmento de las impresoras de gran formato de 44 pulgadas con tintas base agua para el mercado gráfico en Europa Occidental, Central y Oriental, durante el primer semestre de 2010 en comparación con el primer semestre de 2009. Según la información proporcionada por la empresa de investigación de mercados InfoSource, Canon ha conseguido un 32,1% de cuota en este mercado, convirtiéndose en el proveedor líder de impresoras de gran formato para aplicaciones gráficas.
Canon también aumentó en 3,4 puntos su cuota de mercado en el segmento de impresoras de gran formato de 24 pulgadas con tintas base agua, con lo que se sitúa con un 18,2% en este segmento en Europa Oriental, Central y Occidental.

El libro que habla

Unibind, empresa especializada en sistemas de encuadernación para copias fotográficas y soluciones de personalización para fotolibros, presenta en Photokina 2010 una serie de nuevos productos innovadores destinados al emergente mercado de los fotolibros. La joya de la corona es el exclusivo Photos & Sounds, un fotolibro que combina imágenes con música y grabaciones de voz, pensado para transformar el mercado de los fotolibros.
Se trata del primer fotolibro en incorporar sonido en la cubierta, y todas las previsiones indican que revolucionará el mercado. Los usuarios pueden grabar un mensaje de voz personalizado, como una felicitación de cumpleaños, o utilizar grabaciones de música o canciones populares, como villancicos o melodías de felicitación.

El fotolibro Photos & Sounds, con sonido incorporado.

Epson lanza dos nuevas impresoras de gran formato

La Epson Stylus Pro 7890 de 24 pulgadas y la Epson Stylus Pro 9890 de 44 pulgadas han sido diseñadas por Epson para ayudar a los fotógrafos profesionales y al sector artístico a crear impresiones realistas a gran velocidad. Ambas impresoras combinan toda la calidad del juego de tintas de ocho colores UltraChrome K3 de Epson y un cartucho de magenta vivo, con el cabezal de impresión TFP para unas imágenes más vivas y claras, así como una mayor precisión en el punto ofreciendo mejores resultados que el laboratorio.
Asimismo proponen una de las gamas de colores más amplias del mercado, siempre con suaves gradaciones, y un amplio abanico de tonos grises de aspecto natural. Las tres densidades de negro, incluidos el negro mate o negro foto estándar (selección automática en función del soporte), el gris y el gris claro, permiten conseguir unas impresiones en blanco y negro sorprendentes con una alta relación de contraste, una gama de tonos perfecta, un mejor balance de grises y sin dominantes cromáticas.

Kodak presenta la Nexpress Photo Platform

La totalmente nueva plataforma Kodak Nexpress Photo Platform con Print Genius ha sido diseñada para la impresión de productos fotográficos de alta calidad, ya provengan de un ordenador de sobremesa, de medios online, un kiosco Kodak o puntos de venta minorista, por ejemplo una tienda Kodak Nexpress o un establecimiento autorizado. La solución es fruto de su propiedad intelectual exclusiva y la experiencia de Kodak en ciencia de la imagen, materiales, tecnología digital, software y hardware.

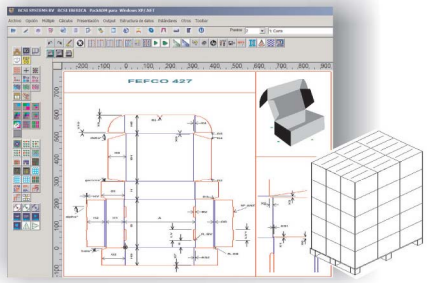
cutlite penta
HI-TECH LASER CUTTING SYSTEMS

ARISTO

Múltiples configuraciones en mesas de corte para muestras y maquetas .

BCSI IBERICA

Bcsi Ibérica, S.L.
Vigo, 30 4º 2ª
08901-L'Hospitalet de Llobregat
Barcelona
Tel. 932 600 033



Sistemas de corte láser para troqueles planos y rotativos.
Corte de plásticos y metacrilato. Corte/grabado láser de alta velocidad sobre papel, cartón, tejidos, etc.

Pack Design 2000.
Software CAD/CAM para la industria de packaging. Cálculo automático del paletizado de cajas. Sistema de gestión para fabricantes de troqueles.

PackDesign®
Complete CAD solutions for the die and packaging industry

Luis Olaya, director de Océ Business Services para España y Portugal

Luis Olaya.

La multinacional de la impresión y la gestión documental Océ tiene desde el pasado 14 de julio a Luis Gabriel Olaya como director de su división Océ Business Services (Servicios de Externalización) en Iberia. Olaya tiene en la actualidad 46 años, es ingeniero civil y PDG por IESE, y dispone de más de veinte años de experiencia en el sector de servicios TIC. Con dicho nombramiento, Océ apuesta por potenciar los servicios de externalización y mejora de los procesos documentales que ofrece a sus clientes.
Luis Olaya ha estado con anterioridad al frente del Área de Servicios de la compañía, donde ha optimizado los procesos de soporte técnico y los servicios de consulta y preventa. Ahora se enfrenta al reto de desarrollar las opciones de negocio existentes en Océ Business Services. Hace justamente un año, este ingeniero comenzó su andadura en Océ, tras una intensa carrera profesional que le ha llevado a trabajar en otras grandes compañías del sector TIC, como Alcatel-Lucent o Nortel.

Grupo Unipapel aumenta su presencia en el mercado luso

Grupo Unipapel ha apostado por el mercado portugués y ha comenzado una fuerte expansión que esperan llegue a suponer el 20% de crecimiento en la cifra de negocio en los próximos 3 años. El plan de desarrollo va a estar sustentado en la posición de liderazgo que tiene la central española, de forma que se aprovecharán y trasladarán al mercado portugués los servicios de valor añadido que desarrolla la compañía, principalmente en IT y logística, mientras que la operación comercial será totalmente portuguesa, desarrollada por un equipo de profesionales con varios años de experiencia en el segmento de mercado en el que opera.

Epson consigue cubrir el 98% de Pantone

Seiko Epson Corporation ha anunciado que la serie de impresoras de inyección de tinta de gran formato Epson Stylus Pro 7900 y 9900 han conseguido una cobertura del 98% del Sistema de Colores Pantone (Pantone Matching System), tal y como ha sido evaluado y certificado por Pantone, LLC. Las galardonadas impresoras de inyección de tinta de gran formato de Epson han sido consideradas como estándares de la industria en varias aplicaciones de gráficos.
Con esta cobertura de colores Pantone, los profesionales de la industria que utilizan impresoras Epson gozan de una gran libertad en la realización de diseños, pruebas e imágenes finales. También permite a los diseñadores reproducir de forma precisa los colores de imágenes corporativas y marcas, y al mismo tiempo utilizar una gran variedad de colores directos Pantone.

Etiquetas Adhesivas Rever implanta Palmart

Recientemente Etiquetas Adhesivas Rever ha implementado del sistema de gestión Palmart, marca de referencia en el mercado nacional de software de presupuestos y análisis de la producción. La implementación de Palmart representa un salto global en la gestión del flujo de información y la consiguiente toma de decisiones en el negocio.
Desde la dirección de la empresa se pone en valor dos aspectos fundamentales. Por un lado la capacidad de producción: "El año pasado fabricamos más de 300 millones de unidades para los sectores más diversos: perfumería, cosmética, farmacia, alimentación... dentro de una importante cartera de clientes y las marcas más prestigiosas del mercado". Otra de las apuestas decididas de la empresa es el respeto al medio ambiente: "Somos conscientes de que la integración de practicas ambientales dentro de la gestión empresarial es un factor clave para mejorar la rentabilidad, por ello nuestra implicación en el desarrollo sostenible es prioritaria".

La Artrix GT de Roland DG Iberia.

Roland DG Iberia y D-Gen se alían para ofrecer soluciones digitales textiles

Roland DG Iberia ha firmado una alianza estratégica con D-Gen para la distribución en España, Portugal y Norte de África de la gama de impresoras digitales textiles directas Artrix GT y Teleios GT, unos equipos respetuosos con el medio ambiente. El lanzamiento se realizará en el Viscom Sign, que se celebrará en Madrid del 14 al 16 de octubre.

Procograf entrega a Gráficas Rigel la certificación de Fogra en la ISO 12647-2

A la izquierda, Amaya Gómez (Procograf), junto a Carmen Álvarez.

Gráficas Rigel, de Avilés, ha recibido, de manos de Procograf, la certificación de Fogra para el proceso offset según la Norma ISO 12647-2. Con ello, se convierte en la primera empresa del norte de España en obtener semejante reconocimiento.
"Hemos entendido que estamos ante un desafío nuevo, diferente, y que para ganarlo ya no basta con comprar más máquinas, más grandes, con más cuerpos o más rápidas. O invertir en tecnologías tan nuevas que parece que nada va a existir, fuera de ellas. Nosotros hemos apostado por la elaboración de un proyecto, global, que contempla la realidad actual de nuestra empresa y la llevará hacia otra, muy evolucionada, preparada para otro mercado, probablemente diferente del que conocemos. Y todo ello sin rupturas peligrosas", explica Carmen Álvarez, consejera delegada e hija del fundador de Gráficas Rigel.

Nuestro compromiso: mejorar los resultados de su empresa

procograf

Procograf es una empresa de reingeniería de procesos en el sector de las artes gráficas, incluidas papeleras, editoriales y periódicos.

Nos encargamos de:

- **Analizar** la situación de partida, tanto desde un punto de vista tecnológico como económico.
- **Proponer** e implantar procesos que permitan aumentar la productividad y mejorar la calidad del producto.
- **Asistir** en el desarrollo y certificación según estándares internacionales: ISO14001:2004, EMAS, FSC y OHSAS 18001.
- **La certificación FOGRA** de los procesos de producción OFFSET de acuerdo a la norma ISO 12647-2.
- **Facilitar** la adquisición de instrumentos de medición y control del proceso, así como de software de gestión que permiten un ahorro significativo de tiempo.
- **Desarrollar** módulos de formación personalizada y facilitar el cambio de mentalidad para el manejo de las nuevas tecnologías.

Nuestros clientes:

..." Con Procograf hemos logrado aumentar la productividad en un 20%"
Ángel Polo, Gráficas Ruiz Polo, Guadalajara.

..." La certtificación de FOGRA nos ha abierto la puerta a mercados más exigentes"
David Ezquerro, Gráficas Ezquerro, Navarra.

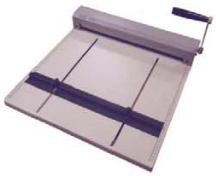
CIP4 Member

Contacto:
Teléfono: 91 8867159
Email:procograf@procograf.com
www.procograf.com

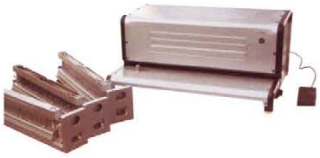
Partner of fogra
providing onsite support for the certification according to 'Process Standard Offset' (ISO 12647-2)

MAG

SOLUCIONES PARA PERFORACION Y ENCUADERNACION



KSL-435
Hendedora



A3
Perforadora

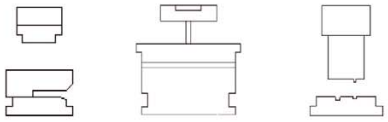
KL50V – KL70V
Perforadoras – Hendedoras

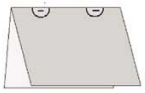
S340B
Perforadora - Hendedora y Encuadernadora de wire

S340A
Perforadora - Hendedora

FABRICACION Y REPARACION DE PEINES

MAG – BIELOMATIK – LHERMITE – KUGLER





Peine que realiza el hendido y 2 uñeros de una sola vez para grapar carpetas

MAQUINARIA AUXILIAR GRAFICA

C/. PUIG-GUARDIAL, 102
08560 MANLLEU – BARCELONA (ESPAÑA)

TEL. 0034 938 517 429 mag@mag-web.es
FAX. 0034 938 514 960 www.mag-web.es

Canon Europa crea el departamento de marketing para clientes de artes gráficas

Andrew Harris es el director del nuevo departamento.

Canon Europa, especialista en soluciones de imagen, ha designado a Andrew Harris director de marketing para clientes de artes gráficas, un puesto de reciente creación. El principal objetivo de Canon en el mercado de impresión profesional ha sido siempre el desarrollo de relaciones a largo plazo con sus clientes que les ayuden a crecer y desarrollar su negocio. Esto es lo que ha motivado a la compañía a crear este nuevo puesto, que pone de relieve el compromiso de Canon a la hora de prestar un apoyo más específico a sus clientes clave. La tarea de Harris será trasladar su extensa experiencia a nivel internacional en relaciones con el cliente y marketing para reforzar el servicio que Canon Europa presta a la Industria de Artes Gráficas, al mismo tiempo que mejorará la relación que Canon mantiene con sus clientes.

Harris cuenta con más de una década de experiencia en Xerox, donde ha ocupado puestos destacables en los equipos de marketing y de ventas en el Reino Unido y a nivel Europeo. Antes de su incorporación en Canon, Harris trabajó como responsable del equipo de marketing y ventas para minoristas y administraciones públicas de Xerox para el Reino Unido.

Serigrafía Pioner instala una impresora HP Scitex FB7500

Hace tres años, la compañía Serigrafía Pioner, una empresa situada en Leganés, municipio de la Comunidad de Madrid (España), instaló una impresora HP Designjet 9000S, de Hewlett Packard, a fin de poder ofrecer a sus clientesla producción de expositores retroiluminados.

"La impresora ofreció resultados de gran calidad", comentó Javier Clemente, director general de Serigrafía Pioner. "A raíz de nuestra experiencia con dicho equipo, pudimos dirigir la mirada a otros ámbitos donde era posible aplicar la impresión digital". Desde entonces, Serigrafía Pioner ha instalado la impresora HP Scitex FB7500 y, hace poco, también las impresoras HP Scitex TJ8600 y HP Scitex XP5100.

» TECNIRAMA

Interempresas.net

CtP basado en tecnología inkjet

Alta productividad en múltiples formatos de plancha

Los constantes avances de la tecnología inkjet, han permitido seguir evolucionando a la familia de productos iCTP PlateWriter del fabricante danés Glunz & Jensen, comercializado en España por Envol Graphic. La última incorporación a esta línea de sistemas de directo a plancha, es el PlateWriter 3000. La principal aportación de este modelo es la alta productividad y su flexibilidad en formatos de plancha.

A las ventajas de la tecnología iCTP, en cuanto a economía, flexibilidad, ecología y facilidad de uso, el PlateWriter 3000 aporta una alta productividad en múltiples formatos de plancha desde 210 x 279 mm hasta 619 x 914 mm, con la calidad y fiabilidad ya contrastada de la tecnología iCTP.

La tecnología iCTP no utiliza ningún producto químico de procesado, ni requiere ninguna condición especial de instalación, trabaja en condiciones de luz día y tiene unas dimensiones muy contenidas. Elimina la contaminación por residuos y y los costes asociados a los químicos de procesado.

El sistema una versión muy avanzada de flujo de trabajo basado en Harlenquin y de la tecnología de tramado iScreening Dot Perfect de Glunz & Jensen.

Envol Graphic, S.L.

Tel.: 938605495
jcastany@envolgraphic.com

www.interempresas.net/P59478

Laminadora bobina a bobina

Con una velocidad de producción de 350 m/min

La laminadora Coating Roll de Llorens Planas está indicada para materiales como papeles, plásticos, films y complejos y aplicaciones de adhesivos acuosos, 'hot melts' y siliconas. Cuenta con un ancho útil de 1.500 mm, un diámetro máximo de bobinas de entrada y salida de 1.200 mm, y un diámetro interior bobinas entrada y salida de 76 / 152 mm. Su velocidad de producción es de 350 m/min. Incluye desbobinadores 'shaft-less' motorizados, control de tensión por bailarín o célula de carga, guiadores de banda automáticos, grupos de secado Uvi o Air Foil, calandras refrigeradoras con motores independientes, rebobinador automático Flying splicyng y control de todas las funciones de la máquina por Panel View.

Llorens Planas, S.L.

Tel.: 937903133
info@llorens-planas.com

www.interempresas.net/P33935

Cubetos de retención

De polietileno

Empteezy Ibérica fabrica diferentes sistemas dispensadores para poder almacenar bidones en horizontal. Realizados en polietileno (PE) rotomoldeados de media densidad, se suministran con cinco años de garantía.

Son productos ligeros y robustos a la vez, que ofrecen seguridad y compatibilidad con todas las normativas medioambientales vigentes.

Empteezy puede proporcionar dispensadores para almacenar dos bidones horizontales de 200 l cada uno con cubeto incorporado. La capacidad de este modelo es de 400 l y sus medidas son 1.450 x 1.310 x 650 mm.

Compatible con este modelo existe otro producto diseñado para apilar en la zona superior. El conjunto completo permite almacenar 4 bidones de 200 l en horizontal y con cubeto en la parte inferior para prevenir y retener los posibles derrames.

Empteezy Medio Ambiente Ibérica, S.L.

Tel.: 936835175
empteezy@telefonica.net

www.interempresas.net/P16504

Tintas para offset seco

Basadas en la ausencia del agua de mojado

Tintas Martínez Ayala, S.A., desde su departamento de I+D+i, siguiendo en su línea para el desarrollo de nuevas fórmulas adaptadas a los nuevos avances de impresión, ha desarrollado una serie de tintas para offset seco denominada Waterless, que proporciona una mayor calidad al impresor en los trabajos realizados con este sistema.

El sistema de impresión en offset seco, también denominado Waterless, está basado en la ausencia del agua de mojado, con lo cual existen dos ventajas fundamentales frente al offset convencional. Por una parte se elimina el alcohol isopropílico que se le incorpora al agua y por otra, no hay que preocuparse por el equilibrio agua-tinta como en las máquinas offset convencionales. Además se obtiene una mejor calidad de impresión, una reducción de las mermas y maculaturas y una operatividad más fácil y rápida en la preparación y arranque de la máquina. Esto se traduce en un ahorro de tiempo y dinero, circunstancia muy importante para las imprentas en estos momentos.

Tintas Martínez Ayala, S.A.
Tel.: 968418030
tintas@martinezayala.com

www.interempresas.net/P59598

COGELSA®
COMPAÑIA GENERAL DE LUBRICANTES SA
C/ Comercio, 36 - Polígono Industrial Can Sunyer
08740 SANT ANDREU DE LA BARCA (Barcelona)
Tel.: +34 93 682 22 20 - Fax: +34 93 682 00 55
www.cogelsa.com • e-mail: comercial@cogelsa.com
FIABILIDAD
para las máquinas de la
INDUSTRIA GRÁFICA
Lubricantes de fabricación propia y de licencias internacionales como CASTROL- OPTIMOL y CHEMIE-TECHNIK (ELKALUB), con homologaciones de los principales fabricantes: HEIDELBERG, KBA, MAN-ROLAND, MITSUBISHI, entre otros.

OR - PRINTER, S.L.
MAQUINAS DE TERMOIMPRESIÓN
EL SISTEMA IDEAL
PARA IMPRIMIR SIN TINTAS
sobre: todo tipo de papel, cartulinas, plásticos, piel, madera, cuero, etc...
RELIEVES EN SECO - HOLOGRAFIAS
CALCAS - TRANSFER
en oro - plata y todos los colores en brillo y mate
☎ 93 466 03 03 - 93 466 37 37
Fax: 93 466 00 40
C/ Joan Rafols, 26 - 08921 S. Coloma Gnet. BARCELONA
orprinter@orprinter.com - www.orprinter.com

GRAFIMEC
• Montaje, reparación, traslados y mantenimiento de maquinaria de artes gráficas.
• Rep. compresores y bombas de vacío.
• Compra y venta de maquinaria.
• Especialidad en Man Roland y Heidelberg.
Oficinas y talleres:
c/ Sabadell, 92
08191 Rubí (Barcelona)
Tel./Fax 93 588 51 11
Tel. móvil 639 17 75 75
e-mail: grafimec_01@telefonica.net
www.grafi-mec.com

Sensores inductivos

Gran variedad de carcasas

El especialista en optoelectrónica Leuze electronic ha complementado su gama de productos con sensores inductivos. De este modo, Leuze electronic se presenta como un proveedor de soluciones completas. Este gran abanico de sensores permite a 'the sensor people' ofrecer soluciones completas como proveedor integral, tal y como lo requiere, cada vez más, el mercado. Sus clientes pueden beneficiarse de un asesoramiento da alta calidad combinado con un alto grado de integridad y de procesos simplificados para realizar los pedidos.

Variedad de carcasas combinado con distintas distancias de conmutación - así pueden ofrecer la solución óptima para un gran abanico de aplicaciones. El diseño compacto de estos nuevos sensores de Leuze electronic permiten la integración sencilla en aplicaciones de montaje, manutención o robótica. Los requerimientos para grandes alcances, como por ejemplo para la industria de manutención, también está cubierta con versiones de hasta 40 mm de distancia de conmutación. Disponen de versiones metálicas hasta M30 que ofrecen protección mecánica en maquinaria de manipulación de metal o madera. Las versiones de acero inoxidable V4A con índice de protección IP69K y certificado según Ecolab cumplen con los requerimientos de la manipulación, llenado y envase y embalaje de alimentos o en la industria de farmacéutica.

Leuze electronic, S.A.
Tel.: 934097900
leuze.marketing@leuze.net

www.interempresas.net/P58364

Contadora de papel

Con una velocidad de hasta 2.000 hojas/min

OPQ Systems comercializa la contadora de papel Vicount 3PB de Vacuumatic, una solución económica para las necesidades de contaje. Ha sido diseñada como una máquina contadora, que satisface los requerimientos primordiales de las áreas de encuadernación y acabados. Se trata de una contadora totalmente programable, de alto rendimiento, que puede utilizarse en una amplia gama de materiales con gramajes de 25 a 240 g/m^2, sujeta a la calidad de los materiales.

Efectúa el contaje a una velocidad de hasta 2.000 hojas/min, asegurando la máxima capacidad de producción y el mínimo de tiempos muertos. La inserción de tiras es estándar, permitiendo la obtención de lotes del material en cantidades de 2 a 9.999 hojas. Para su funcionamiento se utiliza un sencillo interfaz gráfico de usuario. Esto hace que la programación y el funcionamiento general de la máquina resulte muy simple, con una lectura muy clara de cada etapa del proceso del contaje y de la separación en lotes. El interfaz se encuentra disponible en diversos idiomas. Para poder hacer frente a una amplia gama de necesidades, el Vicount 3PB dispone de los siguientes tamaños de mesa: A3 (sobremesa) y A3 (con base).

OPQ Systems Maquinaria Gráfica, S.L.
Tel.: 902104009
comercial@opqsystems.net

www.interempresas.net/P59597

Robots modulares

Modulables, rígidos y versátiles

Optimización de mano de obra, ingeniería, diseño y construcción son algunas de las características de la familia de sistemas ISA2, segunda generación, de la prestigiosa casa japonesa IAI. La serie ISA2 alcanza las mejores prestaciones en todos los aspectos, desde alta velocidad de posicionado, elevada capacidad de carga y repetitividad en el posicionado. Sumado a esto su amplia gama de modelos todos ensamblables de acuerdo a las necesidades, y su excelente relación precio/calidad, hacen de la serie ISA2 los primeros su clase. Diez puntos a destacar:

1. Modularidad: se pueden montar entre ellos, ya sean ejes lineales, rotativos o robots tipo 'Scara'.
2. Extrema rigidez: basados en husillos a bolas y con una estructura integral en metal ligero de doble guía. El empleo de un dispositivo central de soporte escamoteable permite a su vez recorridos de hasta 2.500 mm.
3. Versatilidad: opción de ejecución para ambientes limpios, opción de freno, opción de alta precisión.
4. Extremada dinámica: velocidades de hasta 2.500 mm/s y aceleraciones de 1G sumado a un bajo nivel sonoro de funcionamiento, permiten al sistema adaptarse a las más diversas aplicaciones.
5. Precisión libre de mantenimiento: posicionados de 0,01 mm que, gracias a el exclusivo sello de lubricación AQ, permiten el funcionamiento sin mantenimiento de 10.000 km.
6. Ejes dedicados a su plano (X, Y, Z, R) con enormes posibilidades de montaje, como ser soporte por la armadura o por la colisa.
7. Posibilidad de montaje en 'gantry' para creación de pórticos de gran estabilidad.
8. Sofisticado control o lo mínimo necesario: según los tipos de aplicación, la misma mecánica se puede comandar por controladores de altas prestaciones (serie X-SEL) o por posicionadores (series S-SEL, E-CON, S-CON).
9. Modos de posicionado a velocidad, o a par constante permiten por ejemplo detectar presencia de pieza sin sensores adicionales.
10. Comunicaciones con los más populares buses de campo usados industrialmente.

Integrable además con la amplia gama de actuadores lineales y cartesianos de IAI hace de ISA una opción versátil.

Larraioz Electrónica Industrial
Tel.: 943140139
com@larraioz.com

www.interempresas.net/P50179

Plotter multifunción

Con un corte óptimo de la goma del troquel

El plotter multifunción CombiPro está especialmente diseñado para el sector de artes gráficas y fabricación de troqueles en España, y ofrece una alta calidad en la creación de muestras en cartón compacto y ondulado hasta 15 mm, con puntero láser, para centraje de hojas impresas. Cuenta con un corte óptimo de la goma del troquel sin los problemas de mantenimiento y humedad de los waterjet. Además, es una herramienta novedosa de creación de oscas (nicks) en troqueles acabados.

BCSI Ibérica, S.L.
Tel.: 932600033
bcsi@cambrabcn.es

www.interempresas.net/P50256

Máquinas para serigrafía

Para todo tipo de soportes rígidos o flexibles

La gama NS de Insegraf incluye máquinas semiautomáticas destinadas a la estampación plana de todo tipo de soportes rígidos o flexibles. De entre los modelos de esta gama, con más de 1.000 unidades fabricadas, destaca la serie NS 160 con formatos estándar 50x70, 70x100 y 80x120.

Insegraf Maquinaria S.L.

Tel.: 902193183
insegraf@insegraf.es

www.interempresas.net/P54389

Equipo para cortar, desbarbar y hender

Para tarjetas, felicitaciones o catálogos para envío

La Aerocut ha sido diseñada para terminar todos aquellos trabajos impresos que necesiten cortar, desbarbar o hender. Ahora es posible producir tarjetas,felicitaciones, catálogos, cartas para envío de forma automática y precisa. No habrá más cortes fuera de lugar cuando tengamos impresiones con imágenes como ocurre con guillotinas convencionales. La Aerocut es apropiada para imprentas digitales, copisterías o imprentas tradicionales, así como para cualquier organización que desee producir gran cantidad de trabajos terminados.
A través de la pantalla táctil se puede seleccionar uno de los 78 trabajos preprogamados o entrar diferentes medidas de corte, desbarbe o hendido de forma rápida y sencilla. El equipo también dispone de 50 memorias para almacenar trabajos habituales que requieran ajustes especiales.

Suministros Industriales y del Embalaje, S.L.

Tel.: 934850625
siesa@siesa.es

www.interempresas.net/P56548

Elevador de palets automático

Permite elevar la carga a la altura de la guillotina

OPQ Systems comercializa el elevador de palets automático de su representada Schneider-Senator, modelo Profi-Line PH-1. Este elevador automático permite elevar un palet con su carga hasta la altura de la guillotina, para evitar al operador esfuerzos innecesarios y pérdidas de tiempos muertos.
El elevador dispone de una fotocélula para mantener el nivel de altura, cuando el guillotinista retira un pico de papel.
Características:
- Ruedas tandem de nylon.
- Ubicación independiente, con batería recargable y estación de carga (220V).
- Stop eléctrico inmediato, dejando las palas sin movimiento.
- Sistema antivuelco.
- Indicador del nivel de batería.
- Hasta 1.500 kg.
- Elevación máxima 800 mm.
- Longitud de las patas 1.200 mm.
- Ancho de las patas 163 mm.

OPQ Systems Maquinaria Gráfica, S.L.

Tel.: 902104009
comercial@opqsystems.net

www.interempresas.net/P59595

Troqueles rubio S.L

Tecnología punta en todos los procesos

Josep Pla, 163 • 08020 BARCELONA
Tel. 93 266 27 66 (3 Líneas) • Fax. 93 307 81 31
E-mail: disseny@troquelesrubio.com
Modem: 93 307 06 54

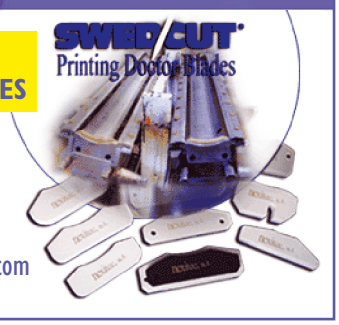
COMPRO MÁQUINA PARA EDITAR REVISTA.
HEIDELBERG (2ª MANO)
PAGAMOS CON PISO
Tel. 647 59 21 73

BECKER
BOMBAS DE VACÍO COMPRESORES

- Equipos de vacío y presión simultáneos.
- Equipos de aletas de trabajo en seco y con engrase.
- Turbinas de canal lateral
- Equipos de tornillo y variador de frecuencia: Reparación y estaciones centralizadas.

S.T.O.
C\Masia Nova, 3-5 , Nave E • P. Ind. Santa Magdalena
08800 Vilanova i la Geltrú (Barcelona)
Tef. 93 8165153 • Fax 93 8165874 • Movil 647509805
comercial@becker-iberica.com • www.becker-international.com

nexitec, s.l. Artes Gráficas
FABRICACIÓN DE OBTURADORES LATERALES
SWEDCUT Printing Doctor Blades



Passatge Batlló, 15
08036 BARCELONA
Tel. 934 516 351
Fax 933 236 794
e-mail: egmayor@infonegocio.com
www.nexitec.com

Guillotinas de alta velocidad

Con luz de corte 76 y 92 cm, para procesar varios materiales, papel, cartón , etc

Las guillotinas de alta velocidad con luz de corte (76 y 92 cm) poseen las siguientes características técnicas: pantalla táctil, superficie de la pantalla interactiva, Interfaces USB, sistema operativo Windows CE, modulo para datos CIP (CIP3 y CIP4), función ergonómica (maniobra únicamente a dos manos), mesa trasera robusta cerrada y lisa (sin regleta), posicionamiento de la escuadra trasera a través de rueda electrónica de alta precisión, movimiento de la escuadra trasera a través de un servomotor (30 ó 180 cm/s), ciclo de corte optimizado, limitación de la elevación del pisón, cambio de cuchilla automatizado por el lado frontal, rápido cambio de la cuchilla, cojín de aire en la mesa programable, embrague electrónico con poca necesidad de mantenimiento, controle preciso de la barra de presión, escuadra lateral convenientemente dimensionada y cojinete lineal de transporte de alta precisión y sin desgaste.
Las guillotinas de alta velocidad brindan diferentes opciones: plancha de recubrimiento flexible, protección de mesa posterior, móvil y plancha de recubrimiento para el corte restante reducido.

Hohner Maquinaria Artes Gráficas, S.L.
Tel.: 933682039
info.es@hohner-postpress.com

www.interempresas.net/P54250

Software de impresión

Abarca todas las fases de la producción documental

La multinacional suiza de soluciones de software GMC Software Technology cuenta con PrintNet, un estándar de las comunicaciones personalizadas para desarrollar aplicaciones publicitarias de marketing di-recto, facturas, recibos, extractos bancarios, pó-lizas de seguro, contratos y mucho más. La solución de GMC PrintNet abarca todas las fases de la producción documental, permitiendo la adaptación a cualquier entorno. Tiene una interfaz gráfica intuitiva y fácil de aprender y de utilizar, realiza una gestión avanzada de colores y permite hacer imposición de documento de forma automática. Soporta la impresión en los formatos utilizados por la mayoría de los fabricantes: Postcript, VPS, PDF, AFP, PPML, VIPP e IPDS, entre otros.

GMC Software Technology, S.A.

Tel.: 913573195
t.menendez@gmc.net

www.interempresas.net/P40590

Cortadora de mandriles semiautomática

Con una producción media de 15 mandriles/min

Construccions Mecàniques Jusa dispone de la cortadora de mandriles semiautomática modelo CTS-1600, un equipo con una producción habitual de 15 mandriles/min y una longitud máxima del mandril 1.600 mm, que incorpora bancada rígida de tubo estructural; tope frontal graduable, según medida del mandril a cortar, con su correspondiente cinta métrica. Con cabezal de corte con palanca y presión neumática y regulador de velocidad hidráulico para poder graduar la velocidad de corte de la cuchilla sobre el mandril de cartón. También dispone de señal de corte a través de pedal neumático colocado en la parte inferior de la máquina; pinzas mecánicas para la sujeción de los mandriles con un diámetro de 70, 76 y 152; corte con cuchilla sin tracción; protección de seguridad en la cuchilla y motor-freno de 1,5 kW giro eje porta mandril.

Construccions Mecàniques Jusa, S.L.

Tel.: 937982425
info@jusasl.com

www.interempresas.net/P46922

Plotter de impresión y corte

Con tintas CMYK, blanco y barniz

Roland VersaUV LEC 540 es un plotter de inyección y corte de tintas CMYK, blanco y barniz. Capaz de lograr la opacidad de la serigrafía, este equipo puede imprimir sobre gran variedad de materiales (etiquetas, cajas, paneles de control, piel artificial, flexografía, papel retráctil, impresión de braille...). El plotter está dirigido a múltiples mercados: packaging, interiorismo, personalización de objetos, cosmética, alimentación...

Graf Lain, S.L. - Asesoría y Venta de Maquinaria Gráfica

Tel.: 934550422
graflain@graflain.com

www.interempresas.net/P59679

Máquina manual de cuatro colores

Con un color automático

Uno de los cuatro colores que administra la máquina manual Newtex Simply, de la serie Textilprint de S.P.E., es administrable de forma automática. El accionamiento neumático y el giro manual de las bases de impresión inferiores se pueden efectuar en cualquier dirección. Proporciona centraje perfecto en cada cabezal impresor, sobre las bases de impresión, gracias a un preciso sistema de alojamiento mecanizado que posibilita la impresión sobre todos los cabezales de forma independiente e individual sin pérdida de registro. Este es micrométrico y en tres direcciones en cada cabezal impresor. Permite la regulación de la altura (fuera de contacto) y la angulación de la pantalla; el recorrido de las plantillas; la velocidad y presión en regleta y contrarregleta, de formaindependiente; y el recorrido de impresión.

Spe Maquinaria para Serigrafía, S.L.

Tel.: 937130988
jmor@spesl.com

www.interempresas.net/P58795

Embuchadora cosedora

Capaz de procesar formatos muy variados

Müller Martini desarrolla la embuchadora-cosedora Primera 110 con un grado de automatización más elevado y un manejo más sencillo e inteligente. Capaz de procesar formatos muy variados, se ofrece con dos niveles de automatización en función de las necesidades del cliente. En ambos modelos de la Primera, C110 y E110, los marcadores, la cadena de embuchado, la cosedora y la guillotina trilateral se sincronizan automáticamente. Antes del inicio de la producción y según los formatos introducidos se calcula la posición de acoplamiento óptima de los grupos. Los acoplamientos neumáticos permiten que los grupos se conecten en la posición calculada y según la relación de ciclos seleccionada.

Además, la Primera E110 está equipada con el sistema de ajuste de formato totalmente automatizado Amrys (Automatic Make Ready System). La cosedora, la guillotina trilateral y el apilador en cruz se ajustan y se sincronizan rápidamente con el formato deseado. Gracias a sus reducidos tiempos de ajuste, la embuchadora-cosedora se prepara rápidamente para el siguiente trabajo de producción.

Müller Martini Ibérica, S.A.U.
Tel.: 934808800
info@es.mullermartini.com

www.interempresas.net/P59083

ARTROK S.L.

TROQUELES PARA ARTES GRAFICAS

LGAI ISO 9002

Avda. Alpes, Nave 6
(Ctra. L'Hospitalet)
08940 CORNELLA DE LLOBREGAT
Tel. 93 377 70 00 • Fax. 93 475 00 85
E-mail: troqueles@artrok.com
Web: www.artrok.com

MARTINEZ ASSOCIATS
JAUME MARTINEZ I GAMARRA, S.L.

- Máquinas flexográficas y offset para la impresión de etiquetas en bobina de alta calidad.
- Inspeccionadoras, rebobinadoras, cortadoras y troqueladoras.
- Limpiadoras de anilox y tinteros.
- Barnizadoras y plastificadoras y troqueladoras en hoja.
- Troqueladoras láser en línea y fuera de línea para digital.
- Maquinaria de ocasión.

- Troqueles magnéticos, cilindros impresión, magnéticos.
- Polipropileno y poliéster para laminar.
- Clichés magnesio, cobre y latón estampación por calor.
- Lámparas y túnels de secado UV.
- Tintas flexo UV, flexo agua y serigrafía.

NUOVA GIDOE

Pl. Tirant lo Blanc, 7 5º 2ª
(Port Olímpic)
08005 Barcelona - Spain
Tel. +34 696567420 - +34 609705609
e.mail: info@martinezassociats.com
www.martinezassociats.com

AGRUPACIÓN DE TRANSPORTES DEL VALLÉS, S.L.

TRANSMAVA

Transporte de maquinaria.
Traslado de maquinaria.
Viajes nacionales e internacionales.

Almacén y oficinas:
c/ Vergós, 49 - 08203 Sabadell
Tel. 937105700 • Fax 937105704 • transmava@terra.es

www.graficas.com

Internacional Machinery Group, S.L.

VENTA DE MAQUINARIA OFFSET Y AUXILIAR
IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN

Compra-Venta de maquinaria • Peritajes y valoraciones • Instalaciones y reparaciones electro-mecánicas • Traslados integrales de maquinaria • Programas digitales para guillotinas • Equipos de frío y mezcla agua-alcohol • Servicios de limpieza de maquinaria (Hielo seco)

Avda. 310, 1 local 15 • 08860 CASTELLDEFELS (Barcelona)
Tel. 902 15 22 35 • Fax 93 638 38 78
e-mail: graficas@graficas.com

Interempresas.net

LA PLATAFORMA MULTIMEDIA DE COMUNICACIÓN INDUSTRIAL

LA PUBLICIDAD CON RETORNO

627.012
Consultas a datos de contacto

396.796
Visitas a webs

107.882
Peticiones de información

411.773
Descargas de catálogos

658.298
Vídeos visualizados

de Mayo 2009 a Abril 2010

CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN *a la medida* DE CADA EMPRESA

SOLICITE PRESUPUESTO SIN COMPROMISO
Tel. (+34) 93 680 20 27 comercial@interempresas.net

Interempresas.net tiene todas sus revistas auditadas por OJD y su audiencia en internet controlada por Country Market Intelligence de Nielsen Online y auditada por OJD

Nielsen//NetRatings

INDUSTRIA
GRÁFICA

» MERCADO DE OCASIÓN

MILES DE OFERTAS CLASIFICADAS EN:
www.interempresas.net

GRAF LAIN

MAQUINARIA GRÁFICA INTEGRAL

Telf. 93 455 04 22 • email:graflain@graflain.com

TREN DUPLO SYSTEM 2000
de 10 estaciones de succión + grapado + corte.

PRINTMASTER GTO 52-2+ NP. Año 2001,
dos colores, sistema DDS, numeración y perforación.

SPEED MASTER 52-2
Año 1999. 18 millones de impresiones.

OTRAS MÁQUINAS:

OFFSET SPEED MASTER SM 102-ZP año 1990
OFFSET SPEED MASTER SM 52-4 año 2003
RETRACTILADORA BELCA EN 'L' año 2005
PERFORADORA HANG-240 AUTOMÁTICA
TREN DUPLO SYSTEM-4000/1 año 2003
TREN DUPLO SYSTEM-5000/2 año 2008
GUILLOTINA POLAR 90 CON PROGRAMA Y AIRE

www.graflain.com

TADEREM, S.L.

Taller de reparaciones electromecánicas

DISPONEMOS DEL MÁS AMPLIO PARQUE DE MAQUINARIA DE OCASIÓN DE TODOS LOS FORMATOS Y DE COMPLEMENTOS PARA LA SERIGRAFIA

Máquina semi-automática plana modelo Simplex de la marca SIASPRINT SERVICE

Máquina cilíndrica modelo PROGRESS de la marca SIASPRINT SERVICE

Insoladora de la marca ANACA

Rack de secado

SIASPRINT
Servicio Técnico Propio
Servicio Post-venta

TADEREM, S.L. - Avinguda dels Plataners, Nau 3
Polígono Industrial La Gelidense • 08790 Gelida - Barcelona
Tel. 937 716 095 - Fax. 937 716 390

INPRO
Servicio Técnico Propio
Servicio Post-venta

europress

MAQUINARIA GRAFICA

c/ Salamanca, 2
28500 Arganda del Rey (Madrid)
Tel.918 701 136 • Fax: 918 702 720
E-mail: europress@europress-maquinaria.com
www.europress-maquinaria.com

Compra-venta de maquinaria de ocasión
Compra-venta de maquinaria usada
Maquinaria y equipos de ocasión para las Artes Gráficas

ISOGRAPH, S.L.

Import. Export.

ISOGRAPH, S.L.
IMPORT - EXPORT

Telf: 937 350 341
Móvil: 687 990 280
Fax: 935 374 171

Plaza de la Cultura nº 1 Local 12
08225 Terrassa - Barcelona

e-mail: leandro@isographsl.com
web: www.isographsl.com

COMPRA VENTA

MÁQUINAS GRÁFICAS USADAS

Adast, Solna, Hamada
Heidelberg, Roland, Polar ...

Reparación, Mantenimiento, Reconstrucción, Traslados, Almacenamos maquinaria, Tasación y asesoramiento

EXPERTOS EN IMPORTACIÓN EXPORTACIÓN

natalis

Su especialista en maquinaria de ocasión

web Maquinaria disponible en línea con fotografías

www.natalis.be

HEIDELBERG Printmaster GTO 52-2+ NP
año 2001, 36 x 52 cm, 2 col.,
KOMPAC III mojado, N+P

Offset HEIDELBERG SPEEDMASTER SM 74-2P
año 1996, 52 x 74 cm, 2/0-1/1
Alcolor, CP-Tronic, Autoplate

Offset HEIDELBERG Speedmaster SM 52-1+
año 1996, 37 x 52 cm, 1 color
Alcolor, Autoplate, CP-Tronic, N+P

Offset ROLAND Practica PRZ00 E 2/0-1/1
año 1991, 36 x 52 cm, 2 col. + retiración,
7,7 mill. imps., Rolandmatic

Alzadora CP BOURG BST 10-d
año 2002, 10 estaciones, 52 x 35 cm + BDF + TD-d

Alzadora MÜLLER LANGENFELD LACONDA B3 13 GS
tipo 620 + HF-33C + S3
año 1993, 13 estaciones, 35 x 50 cm

Alzadora BOURG MODULEN COLLATOR
15 estaciones, 35 x 50, alta pila,
empiladora salida

Alzadora NAGEL S8 + FOLNAK 8
año 2006, 8 estaciones, 36 x 52 cm

Guillotina POLAR 92E, año 1999, 92 cm
programa, mesa de aire, mesas laterales, células

Guillotina POLAR 78 ES, año 1998, 78 cm,
programa, mesa de aire, mesas laterales, células

Guillotina WOHLENBERG 76, año 1997, 76 cm,
programa, mesa de aire, mesas laterales, células

Guillotina WOHLENBERG MS-62 Digicut, año 2001,
62 cm, programa, mesas laterales, células

natalis

Compras, ventas y mantenimiento

Rue des Nouvelles Technologies, 8 • Z.I. Bonne-Fortune • 4460 GRACE-HOLLOGNE • BELGIQUE
Tél.: +32 (0) 4 252 43 32 • Fax: +32 (0) 4 252 96 92 • E-mail: sales@natalis.be

MAQUINARIA DE ARTES GRÁFICAS

Compra-Venta
Montajes y Reparaciones
Transportes Traslados
Servicio Post Venta Propio
Garantía

Las mejores ocasiones del mercado

STRAG S.A

C/ Industria, 66 (Pol. Compte de Sert)
08755 CASTELLBISBAL (BARCELONA)
Tel. 93 772 19 20 - 772 19 63
Fax 93 772 19 99
http://www.strag.com
e-mail:strag@strag.com

COINMA MÁQUINAS GRÁFICAS S.L.

Compramos y Vendemos Maquinaria de Ocasión

Especialistas en Exportación de Maquinaria

- Artes Gráficas
- Encuadernación y Cartonaje

Oficinas y Almacenes:
C/ Lepanto, 24
08940 - Cornellà de Llobregat
Barcelona

Persona de contacto: Jaime Fusté
web: www.talleresfuste.com
E-mail: info@coinmasl.e.telefonica.net

Tel.: +34 933774639
Fax: +34 934744631
Móvil: +34 608749171

PAGO AL CONTADO

¡¡¡ Somos especialistas en troqueladoras (manuales y automáticas) y plegadoras engomadoras de estuches !!!

M.F. RECONSTRUCCIONES, S.L.

De este tipo de máquinas podemos ofrecerle los siguientes servicios:
- Compra de sus máquinas usadas.
- Venta de nuestras máquinas totalmente reconstruidas (mecánica y eléctricamente).
- Reparación.
- **En plegadoras-engomadoras, además:**
- Diseño y construcción de equipos especiales para modernizar sus máquinas: accesorios para pegar estuches de CD-Rom; Bolsas; Carpetas; Fondos automáticos; etc.
- **Diseñamos y adaptamos a su máquina equipos de 4 y 6 puntos.**

¡CONSÚLTENOS!

M.F. RECONSTRUCCIONES, S.L.
C/ Doctor Pi i Molist, 32 - 34 4ºº3ª • 08016 BARCELONA • Tel. 93 408 10 91
Fax. 93 352 87 42 • E-mail: **mfr@mfr.es**

Interempresas.net

EGS Spangrama, S.L.
C/ Remences, 124 B - Pol. Ind. Vallveric
08304 Mataró (Barcelona) - España
Tel.: 93 755 63 01 • Fax: 93 756 74 29
E-mail: egs@spangrama.es • www.spangrama.es

OFFSET

RYOBI 3304H, 1998, 18635
HEIDELBERG PRINT-MASTER GTO 52-2, 1999, 18632
HEIDELBERG SM 52-2, 2001, 81013
HEIDELBERG SM 52-2P, 1998, 70070

GUILLOTINAS Y ACCESORIOS

POLAR 137 EM, 19197
ELEVADOR DE PILA POLAR LL600 , 1989, 17437
ELEVADOR DE PILA WOHLENBERG , 17737

PLEGADORAS

MBO T 45/4X,1991, pila plana, 18539
MBO K66/4KZ, 1993, pila plana, 18020
MBO K76/6KL, marc. paletizable, 81023
MBO T400/4, 1995, pila plana, 19180
MBO T500/4X, 1995, pila plana, 19179
STAHL TFU 112/442, 1990, pila rotary, 50037
MBO SAP 46L, 1992, ref. 50043

MECCANOTECNICA LEGA 30/55, 50044
STAHL SBP 80, 18987

ALZADORAS

KOLBUS ZU801, 8 estaciones, 19002
MÜLLER MARTINI 210^{E}, 1984, 18113
MÜLLER MARTINI 210SF, 1976, 16574

TREN DE ALAMBRE

HARRIS 650-12, 1987, 6 marc., 19110
MÜLLER MARTINI 300, 1986, 4 marc. 279, 19190
MÜLLER MARTINI BRAVO T, 1999, 6 marc. 1555
MÜLLER MARTINI JUNIOR, 2 marc., 70085

GUILLOTINA TRILATERAL

WOHLENBERG 38FC, 1984, 70140

APILADOR DE LIBROS

MM CS-14, 1995, 17674
RIMA RS12-9, 1992, 17561

SIGLOCH BS-50, 1980, 18397
TECNO, 1990, 15769

ENCUADERNACIÓN EN RÚSTICA

MÜLLER MARTINI CORONA C12/23, 2001, 81012
MÜLLER MARTINI NORMBINDER NB-3-S, 1986, 18680
MÜLLER MARTINI NORMBINDER NB3-SFC/18, 1990, 18650
WOHLENGERG GOLF 370, 1992, 19137

TAPA DURA

STAHL VFZ BL 500, 1991, línea completa, 18757
KOLBUS DA SUPER, 2004, máquina de hacer tapas
KOLBUS DS390, 1990, apilador de libros, 17524

COSEDORAS DE HILO VEGETAL

MINAMI KIKAI SEISA-KUSHO, 1982, 70141
MECC. ASTER ASTRO-NIC 150, 1988, 81024

También realizamos reparaciones de máquinas de offset y encuadernación, traslados de máquinas y talleres completos

EMBALADORAS

BECK S1732, 1975, 18529
SITMA C80/750, 1994, 18410
SITMA C80/750, 1993, 18409

ENCARTADORAS

MÜLLER MARTINI 227, 1992, 3 estaciones, apilador 310/CS-20, 17126

SAKURAI 272 E II
1995, SIS (control general de la máquina), Olivermatic, refr. y circ. Technotrans, Autoplate, plancha de acero en marcador y salida, control electromecánico de doble hoja, pila alta

MBO T72/442
1989, pila rotary, 3 cuerpos de bolsas con silenciadores, salida SAP 46L, contador

WOHLENBERG MASTER 6501
2002, alz. Sprinter de 20 est., marc. taco de libros, est. fresado, est. rallado, enc. lomo y lateral hotmel, est. Lomo PUR, est. gasa, marc. de pila para cubiertas, 2 est. prensa, salida abatible, sist. de cintas, trilateral trim-tec 56

Visite nuestra página web para ver nuestro listado actualizado de máquinas: www.spangrama.es

máquinas de ARTES GRÁFICAS SEMINUEVAS

Stock

OFFSET 4 COLORES
- HEIDELBERG SPEEDMASTER SM 74-4-H, CPC, 104, ALCOLOR
- HEIDELBERG SM 102-5 P, CP2000
- HEIDELBERG SPEEDMASTER SM 52-4, CPC 104, ALCOLOR

OFFSET 2 COLORES
- HEIDELBERG 74-2 CPC104 CP TRONIC, ALCOLOR
- HEIDELBERG SM 52-2-, CP TRONIC, ALCOLOR
- HEIDELBERG 72 ZP
- HEIDELBERG SORM-Z
- HEIDELBERG GTO 52 Z, ALCOLOR
- ROLAND PRACTICA PR Z00, ROLANDMATIC
- HEIDELBERG QUICKMASTER 46-2
- HEIDELBERG SORSZ, NEUMATICA

OFFSET 1 COLOR
- HEIDELBERG SORS NEUMATICA
- HEIDELBERG SORM
- HEIDELBERG GTO 52, VARIAS MAQUINAS
- HEIDELBERG GTO 46

GUILLOTINAS
- POLAR 115 EMC MONITOR, AUTOTRIM
- POLAR 115 EM MONITOR
- POLAR 92 EM-MON
- POLAR 78 ES
- POLAR 76 EM
- WOHLENBERG 76 SPM

PLEGADORAS
- STAHL T 78-4 6 6/4 TREMAT
- STAHL TF 56/4 TREMAT
- STAHL TI 52/4/4
- STAHL T 32/2

VARIOS
- DISPOSITIVOS SOBRES NUEVOS DE STENZ FEEDER

desde 1986

ICD INTERNATIONAL COMMERCE AND DISTRIBUTION, S.A.

Parque Industrial "Las Monjas" C/ Ecuador, 40
28850 Torrejón de Ardoz (Madrid)
Tel.: 91 656 06 48 • Fax: 91 675 55 24
E-mail: icd@icdsa.es
www.icdsa.es

SGL MAQUINARIA GRAFICA

SUMINISTROS GRÁFICOS LARRONDO, S.L.

info@sglmaquinariagrafica.com
www.sglmaquinariagrafica.com

ROLAND 200: Rolandmatic
SOLNA 125: Modelo gris
HEIDELBERG GTOZ 52: Kompac; Versión +
CONTRAENCOLADORA REIVA: Formato: 120 cm. Semiautomática

HEIDELBERG GTOZ 52

CONTRAENCOLADORA REIVA

SE COMPRAN MÁQUINAS:

HEIDELBERG: SORM - SORS - SORD - GTO - SM72 - SM74 - SM 102, ...
ROLAND: Parva - Favorit - Rekord - R 200, ...
GUILLOTINAS: Polar - Schneider - Wohlemberg, ...

PAGO AL CONTADO, LLÁMENOS

TELÉFONO: 94 453 51 49

Interempresas net

CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN *a la medida* DE CADA EMPRESA

» LA PLATAFORMA MULTIMEDIA DE COMUNICACIÓN INDUSTRIAL

METAL
QUIMICA
LOGÍSTICA Y MANUTENCIÓN
INDUSTRIA GRÁFICA
NAVES INDUSTRIALES, OFICINAS
RECICLAJE Y RESIDUOS
ENERGÍAS RENOVABLES
FERRETERÍA Y BRICOLAJE
COMPONENTES Y AUTOMATIZACIÓN
MANTENIMIENTO E INSTALACIONES

CERRAMIENTOS Y VENTANAS
EQUIP. PARA MUNICIPIOS
ENVASE Y EMBALAJE
IND. ALIMENTARIA
OBRAS PÚBLICAS
CONSTRUCCIÓN
AGRICULTURA
VITIVINÍCOLA
GANADERÍA
JARDINERÍA
PLÁSTICO
MADERA

nova àgora,s.l.

Amadeu Vives, 20-22 08750 Molins de Rei Barcelona
Tel. (+34) 93 680 20 27 Fax (+34) 93 680 20 31
comercial@interempresas.net www.interempresas.net

Tirada y difusión controlada por: OJD [www] Nielsen//NetRatings

Interempresas.net tiene todas sus revistas auditadas por OJD y su audiencia en internet controlada por Country MarketIntelligence de Nielsen Online y auditada por OJD

COMPRA-VENTA MAQUINARIA

EXPERTOS EN IMPORTACIÓN-EXPORTACIÓN

• OFFSET • ROTATIVAS • ENCUADERNACIÓN • TROQUELADO • ESTUCHERÍA • MAQUINARIA AUXILIAR

SERVICIOS TÉCNICOS / COMERCIALES

- COMPRA-VENTA DE MAQUINARIA
- PERITAJES Y VALORACIONES
- INSTALACIONES Y REPARACIONES ELECTRO-MECÁNICAS
- TRASLADOS INTEGRALES DE MAQUINARIA
- PROGRAMAS DIGITALES PARA GUILLOTINAS
- EQUIPOS DE FRÍO Y MEZCLA AGUA-ALCOHOL
- SERVICIOS DE LIMPIEZA DE MAQUINARIA (HIELO SECO)

International Machinery Group, S.L.

Avda. 310, 1 local 15 • 08860 CASTELLDEFELS (Barcelona)
Tel. 93 662 87 65 • Fax 93 638 38 78 • *Web: www.graficas.com*

Solicitar información maquinaria ocasión e-mail: *graficas@graficas.com*
Solicitar información limpieza criogénica e-mail: *info@criogenica-img.com*

M.F.

RECONSTRUCCIONES, S.L.

DEPÓSITO DE MAQUINARIA

Si le falta espacio y no quiere vender a cualquier precio, llámenos. Transportamos y almacenamos sus máquinas en nuestros almacenes sin cargo alguno.

NUEVO LISTADO

Somos especialistas en:
TROQUELADORAS (manuales y automáticas)
y PLEGADORAS ENGOMADORAS de estuche.

De este tipo de máquinas ofrecemos los siguientes servicios:

- Compra de sus máquinas usadas
- Venta de nuestras máquinas totalmente reconstruidas
- Reparación

En PLEGADORAS ENGOMADORAS, además:

- Diseño y construcción de equipos especiales para modernizar sus máquinas.
- Diseñamos y adaptamos a su máquina equipos de 4 y 6 puntos.

Maqueta de un equipo diseñado por nuestros técnicos para la realización de estuches de 4 y 6 puntos

Plegadoras / engomadoras de estuches ya reconstruidas

COMPRA VENTA DE MAQUINARIA USADA PARA ARTES GRÁFICAS DE TODO TIPO Y TAMAÑO

OFERTAS ESPECIALES EN VENTA

TROQUELADORAS AUTOMATICAS
- Bobst 63 x 90 cm, con expulsor.
- Tmz Unicuter 5000, 63,5 x 86,5 cm, autoplatina.
- Tmz Unicutter 106, 76 x 106 cm, autoplatina, sin explusor.
- Ibérica DG 60, 86 x 114 cm, autoplatina, con expulsor.
- Bobst, 90 x 126 cm, autoplatina, con expulsor.
- Bobst 1420, 100 x 140 cm, autoplatina, con expulsor.

TROQUELADORAS MANUALES
- Ibérica, 39 x 51 cm, manual o automática.
- Drimp, 55 x 77 cm, neumática.
- Hércules Barcino 62 X 88 cm.
- Hércules Barcino 82 X 119 cm.
- Ctz 83 X 112 cm, neumática, temporizador.
- Strumber 100 X 140 cm, neumática, temporizador.

ENCUADERNADORA
- North Cubre y fresa.

GUILLOTINAS
- Corsomatic 82 cm, automática.
- Aldea 115 cm, automática, células.
- Aldea 142 cm, automática, aire.

INTRODUCTORES
- Spiess, Varias medidas.

OFFSET
- Roland Rekord, 70 x 100, 4 col., 1985.

PLEGADORAS - DOBLADORAS
- Sthal. 70 x 100, 16 ó 32 páginas.
- Mbo 69-K 70 x 110, 4 bolsas + 2 cuch., electrónica.
- Faltex .D. folio. Trípticos; aire.

ENCOLADORA
- Llorens Planas Ancho 54 cm, sin reservas.
- Llorens Planas ME 80 cm, (con reservas y mesa).

RESMADORAS
- Jagenberg 140 cm, automática (máx. 140 x 160).

MÁQUINA COLOCAR VENTANILLAS
- Keck, 80 cm, ventanilla y pegado lineal.
- Khoman 95 cm, automática.

CONTRACOLADORAS
- Novatec Trilam, 100 x 140, automática.
- Tunkers 100 x 140, año 1996. Automática.

STAMPING
- Heidelberg, 56 x 77 cm, 2 avances programables.
- Albert Frankenthal, 82 x 112, 4 avances + programa.

RETRACTILADORA
- Serpack semiautomática, con túnel.

GUILLOTINA TRILATERAL
- Hidromat semiautom. (salida cinta).

PLASTIFICADORA
- Ecotak 115 x 140, autom., acctato/polipropileno.

OTRAS MÁQUINAS: Procesadoras, rebobinadoras, minervas tipográficas, lavadora rodillos, etc.

M.F. RECONSTRUCCIONES, S.L.
c/ Doctor Pi i Molist, 32-34, 4º3ª • 08016 BARCELONA • Tel. 93 408 10 91 • Fax 93 352 87 42 • mfr@mfr.es

¡¡Se acabaron los problemas!! encuentre el suministrador adecuado al mejor precio

Utilice la MULTICONSULTA

www.interempresas.net

Un servicio **GRATUITO** que le puede ahorrar mucho tiempo y dinero

61.770 CONSULTAS GENERADAS

entre enero y diciembre de 2009

Interempresas.net

Multiconsulta
(solicitud de información a varias empresas)

Seleccione las empresas a las que quiere solicitar información o presupuesto

☑	Circutor, S.A.
☑	Eland, Comercial Electrónica
☑	Electrónica Olfer, S.L.
☑	Enervolt Ibérica, S.A.
☑	General de Cuadros Eléctricos
☑	RS Amidata, S.A.

Sus datos

Su nombre		* Obligatorio
Su empresa		
Su país	España	
Su correo electrónico		* Obligatorio al menos uno de los dos campos
Su número de teléfono		
Envíame una copia del mensaje	☐	

Mensaje

Consulte o pida presupuesto

de cualquier máquina, producto o servicio a decenas de proveedores con **UN SOLO CLICK**

Tel. (+34) 93 680 20 27
comercial@interempresas.net
nova àgora, s.l.

ÍNDICE DE ANUNCIANTES

Agrupación de Transporte del Vallès, S.L. 79
AlbaMac, S.L. 41
Ara-profi, S.L. 61
BCSI Ibérica, S.L. 67
Becker Ibérica de Bombas de Vacío y Compresores, S.A. 77
Cepillos Díaz, S.L. 16
Clear 11
Coinma Máquinas Gráficas, S.L. 84
Compañía General de Lubricantes, S.A. 73
Construccions Mecàniques Jusa, S.L. 17
EGS Spangrama 85
Empteezy Medio Ambiente Ibérica, S.L. 65
Envol Graphic, S.L. 51
Equipos Depuración Varmo, S.L. 65
Ets Natalis, S.P.R.L. 83
Europress Maquinaria Gráfica 82
Exaprint Iberia, S.L. 27
F. Masip Riera, Servicio Integral para Artes Gráficas 61
Feiservice, S.L. 57
Ferag Ibérica, S.A. 12
Fira Barcelona (Salón Graphispag) 8
Freya Acustic Cabinas Industriales, S.L. 57
Graf Lain, S.L. - As. y Venta de Maq. Gráfica 29, 82
Grafimec Equipamientos, S.L. 73
Hohner Maquinaria Artes Gráficas, S.L. 37
ICD, S.A. (International Commerce & Distribution, S.A.) 86, Contraportada
IMG, S.L. - International Machinery Group, S.L. 79, 87
Insegraf Maquinaria S.L. 36
Instituto tecnológico de Óptica, Color e Imagen - AIDO 6
Isograph, S.L. 82
Jaume Martínez i Gamarra, S.L. (Martínez Associats) 79
Kongskilde Howard Ibérica, S.A. 33
Laborcón, S.L. 77
Litho - Binder, S.A. 33
Lithoplate, S.A. 23
Llorens Planas, S.L. 30
M. F. Reconstrucciones, S.L. 84, 87
MAG Maquinaria Auxiliar Gráfica 70
Merck, S.L. 13
Mirasan Maquinaria Gráfica, S.L. Int. Contraportada
MKM Wire Bind, S.L. 57
Nexitec, S.L. 77
OMC, S.A.E. 32
OPQ Systems Maquinaria Gráfica, S.L. 3
OR-Printer, S.L. 73
Palmart Portada
Procograf, S.L. 69
Salón Viscom-Sign-Reed Exhibitions Iberia, S.A. Int. Portada
SGL Maquinaria Gráfica, S.L. 86
SM del Vallès, S.C.P. 75
Strag, S.A. 84
Suministros Industriales y del Embalaje, S.L. 64
Taderem, S.L. 61, 82
TGA Ingeniería Gráfica, S.L. 75
Tintas Martínez Ayala, S.A. 19
Troqueles Artrok, S.L. 79
Troqueles Rubio, S.L. 77

NOVEDADES IMPORTANTES PARA LOS CLIENTES DE Interempresas.net

A partir de ahora los stands en la Feria Virtual de Interempresas.net son **AUTOGESTIONABLES**

Si usted tiene contratado un stand virtual en Interempresas.net, ahora puede gestionar sus contenidos a través de la herramienta **"MIS DATOS"**

1. Puede ver el listado de todos los **pabellones** en los que aparece su stand virtual; con posibilidad de solicitar los oportunos cambios.
2. Puede enviar **notas de prensa**, artículos periodísticos y otros materiales.
3. Puede añadir, modificar o eliminar **líneas de producto y marcas** del stand virtual.
4. Puede añadir o eliminar **ofertas y demandas** del apartado de anuncios clasificados.
5. Puede añadir, modificar, reclasificar o reordenar **catálogos y otros documentos** del stand virtual.
6. Puede añadir o eliminar **reseñas de producto**, con su correspondiente fotografía, en el **escaparate** del stand virtual.

El mecanismo de gestión de catálogos y otros documentos se realiza de forma instantánea. La gestión de ofertas y demandas, líneas de producto, marcas, reseñas y notas de prensa es revisada por el departamento de gestión de contenidos de Interempresas para adecuarla a los criterios editoriales y a las normas de edición en beneficio de la calidad y claridad de la información y de la coherencia interna de la base de datos.

Y ADEMÁS...

Se le enviará cada mes por correo electrónico una **ESTADÍSTICA COMPLETA Y DETALLADA** de las visitas recibidas en cada uno de los apartados de su stand virtual, o de cualquier otro de los espacios comerciales contratados, así como de los correos electrónicos y formularios enviados a través de los mismos.

Interempresas. ***TOTAL INTERACTIVIDAD, ALTA CALIDAD DE LOS CONTENIDOS Y MÁXIMA TRANSPARENCIA***

La audiencia de Interempresas.net está controlada por Nielsen NetRating y auditada por la O.J.D.

Para cualquier duda referente a la autogestión de contenidos contactar con DirectorioEmpresas@interempresas.net - Tel. 93 680 20 27

Interempresas.net

BOLETÍN DE SUSCRIPCIÓN

Interempresas publica ediciones especializadas para cada sector industrial. Si desea recibir durante un año todas las ediciones de uno o varios sectores, marque la casilla o casillas de su interés.

REVISTAS INTEREMPRESAS	EDICIONES AL AÑO	PRECIO ESPAÑA (precios sin IVA)	COMPRAR	PRECIO EXTRANJERO (precios sin IVA)	COMPRAR
METAL-MECÁNICA	11	80 €	☐	184 €	☐
FERRETERÍA	4	24 €	☐	55 €	☐
MANTEN., INSTAL. Y SEG. INDUSTRIAL	4	24 €	☐	55 €	☐
MADERA	4	24 €	☐	55 €	☐
CONSTRUCCIÓN	4	24 €	☐	55 €	☐
CERRAMIENTOS Y VENTANAS	4	24 €	☐	55 €	☐
OBRAS PÚBLICAS	9	54 €	☐	124 €	☐
NAVES INDUSTRIALES	9	54 €	☐	124 €	☐
OFICINAS Y CENTROS DE NEGOCIOS	4	24 €	☐	55 €	☐
EQUIPAMIENTO PARA MUNICIPIOS	4	24 €	☐	55 €	☐
JARDINERÍA Y ÁREAS VERDES	4	24 €	☐	55 €	☐
AGRICULTURA Y EQUIP. FORESTAL	9	54 €	☐	124 €	☐
GANADERÍA	4	24 €	☐	55 €	☐
INDUSTRIA VITIVINÍCOLA	4	24 €	☐	55 €	☐
INDUSTRIA ALIMENTARIA	4	24 €	☐	55 €	☐
TÉCNICA Y GESTIÓN DEL AGUA	4	24 €	☐	55 €	☐
IND. QUÍMICA Y LABORATORIOS	4	24 €	☐	55 €	☐
ENERGÍAS RENOVABLES	4	24 €	☐	55 €	☐
RECICLAJE Y GESTIÓN DE RESIDUOS	4	24 €	☐	55 €	☐
COMPONENTES Y AUTOMATIZACIÓN	4	24 €	☐	55 €	☐
LOGÍSTICA Y MANUTENCIÓN	4	24 €	☐	55 €	☐
ENVASE Y EMBALAJE	4	24 €	☐	55 €	☐
INDUSTRIA GRÁFICA	9	54 €	☐	124 €	☐
PLÁSTICOS UNIVERSALES	9	80 €	☐	184 €	☐
HORTICULTURA	6	36 €	☐	82 €	☐

DATOS PERSONALES

Empresa _____ N.I.F. _____

Nombre _____ Apellidos _____

Dirección _____

Población _____ C.P. _____

Teléfono _____ Fax _____

E-mail _____

FORMA DE PAGO

☐ CHEQUE NOMINATIVO A NOVA ÀGORA, S.L.

☐ DOMICILIACIÓN BANCARIA

Nombre y Apellidos del titular _____

Código de cuenta de cliente (C.C.C.)

Entidad | Agencia | DC | Nº de Cuenta

Fecha / /20

FIRMA DEL TITULAR

☐ TARJETA DE CRÉDITO

Nombre y Apellidos del titular _____

Número tarjeta _____ Fecha de caducidad _____

La suscripción se renovará anualmente salvo orden en contra del suscriptor

Puede enviar este boletín por fax al 93 680 20 31 o por e-mail: suscripciones@interempresas.net
O bien por correo postal a nova àgora, s.l. C/ Amadeu Vives, 20-22 • 08750 MOLINS DE REI (Barcelona)

MAQUINARIA ARTES GRAFICAS

www.mirasan.es info@mirasan.es

MAQUINARIA LISTA EN NUESTROS ALMACENES PARA TODA PRUEBA, SALVO VENTA

SPEEDMASTER 74-2.
Formato 52 x 74. Año 1999. 32 millones de impresiones Pupitre CP-Tronic. Mojado alcolor, refrigeración Baldwin. Autoplate - Graphix Alphatronic 200. Lavador automático de baterías, cauchos e impresores. Antiestático Eltex.

SPEEDMASTER 52-2.
Formato 37x52. Año 2001. 25 millones de impresiones, CP-Tronic, Autoplate, Mojado Alcolor, Refrigeración Baldwin, Graphix Alphatronic 200, Lavadores automáticos de baterías e impresores incluidas máquinas de doblar y perforar planchas.

SPEEDMASTER 74-2 P-H. Formato 52x74. Año 1998. 5 millones de impresiones, Pupitre CP-Tronic, Autoplate, Mojado Alcolor, Refrigeración Baldwin, Graphix Alphatronic, lavadores automáticos de caucho, baterías e impresores. Incluidas máquinas de doblar y perforar planchas. Salida pila alta - Tira/Retira.

MÁQUINAS DE 1 COLOR

- **GTO-46+** 1978, 651028, 32x46. Mojado standard. Máquina en su estado.
- **GTO-46 N+P** 1980, 656530, 32x46. Mojado alcohol convencional. Equipo completo numerado y perforado
- **GTO-52 +** 1983, 680413, 36x52. 36 millones de impresiones. Mojado Alcohol convencional.
- **GTO-52 +** 1987, 688622, 36x52. 26 millones de impresiones. Mojado automático Aquatron.
- **MO-E +** 1992, 612097, 48 x 65. 22 millones de impresiones. Mojado alcohol + refrigeración.
- **ROLAND PRACTIKA-00** 1987, 7212, 35x50. Neumática. Rodillos alcohol. Equipo de Numerado y Perforado.
- **ROLAND 201 TOB** 1992, 254-22203, 52x72. 36 millones de impresiones. Mojado Rolandmatic. Registro Bacher.

MÁQUINAS DE 2 COLORES

- **GTOZ-52 +** 1988, 692044, 36x52. 33 millones de impresiones. Versión panel de mandos. Registro Bacher. Mordazas rápidas. Mojado rodillos alcohol con mesas mateadas.
- **PRINTMASTER 46-2** 2003, 964566, 34x46. 2,8 millones de impresiones, autoplate, sistema de mojado DDS, sistema Bacher + perforadora. En su estado.
- **MOZP-S** 1984, 604384, 46x65. 29 millones de impresiones. Registro Bacher. Marcador de escalerilla. Tira/Retira 2/0 - 1/1. Mojado alcohol con refrigeración Royce.
- **SPEEDMASTER 52-2** 2001, 205199, 37x52, 42 millones de impresiones. CP-Tronic. Autoplate. Mojado alcolor + refrigeración Baldwin. Lavador automático de Baterías, cauchos e Impresores. Superblue. Incluidas máquinas de Perforar y Doblar.
- **SORMZ** 1987, 525688, 52x74. 49 millones de impresiones. Sistema de mojado agua-alcohol con refrigeración Baldwin, Registro Bacher + Perforadora. Revisada. Máquina en su estado.
- **ROLAND 202 TOB** 1995, 263-24917-B, 52x74. 46 millones de impresiones. Modelo gris de 4 barras de pinzas. Mojado Rolanmatic con refrigeración Edelman. Mordazas rápidas.

GUILLOTINAS

- **POLAR 071 ST** 1973, 4351144, 071. Estándar. Revisada. En su estado.
- **POLAR 072 CE** 1974, 4451181, 072. Programa magnético. Células. Revisada. En su estado.
- **POLAR 078 ES** 1998, 6861811, 078. Programa Digital. Mesa de Aire. Células fotoeléctricas. Mesa cromada.
- **POLAR 090 ST** 1974, 710659, 090. Standard. Hidráulica. Células. Mesas laterales.
- **POLAR 092 EMC** 1990, 6011512, 092. Programa Digital. Mesa de Aire - Células fotoeléctricas. En su estado.
- **SCHNEIDER SENATOR 078E** 2008 NUEVA, M-078-022-19/20-07C, 078. Programa Digital Pantalla LCD color. Mesas central y laterales cromadas, con Aire. Células fotoeléctricas.
- **WHOLENBERG 76** 1986, 076 Standard.

ALZADORAS

- **Alzadora de Arrastre PLOKMATIC,** 10 estaciones, formato 32x45, año 2004.
- **Alzadora de Arrastre PLOKMATIC,** 10 estaciones + Módulo grapado. Año 2003. Formato 31x45.
- **Alzadora de Arrastre DUPLO**, 12 estaciones mod: DC-1200 + Módulo Grapado / Doblado de dos cabezales alambre contínuo.

INSOLADORAS

- **Insoladora de planchas MARCHETTI,** mod: PK45 de 450 x 550 mm, panel de control digital "NUEVA".
- **Insoladora de planchas THEIMER,** mod: COPYMAT de 650 x 750 mm, programa digital, puertas automáticas.
- **Insoladora de planchas CREM,** mod: MILA 65 de 650 x 850 mm, programa digital, mueble metálico de 8 cajones. Año 1997.
- **Insoladora de planchas compacta CROON,** de 650 x 850 mm, programa digital, mueble de cajones de 3.000 W.

MESAS

- **Mesa Registro Bacher** de sobremesa, perforación a 420 mm.
- **Mesa vibradora** de 50x70.
- **Mesa control de pruebas NORMA LUX** de 70x90 cm, con 8 cajones metálicos, pantalla de luz.

PLEGADORAS

- **Plegadora DUPLO modelo DF-520,** formato A3, ajustes automáticos de plegados standard.
- **Plegadora de aire STAHL** año 1997, modelo T-52, 4 bolsas + 4 bolsas en cruz. Display de control digital.

PROCESADORAS

- **Procesadora de planchas LASTRA** formato 650 mm, panel digital de funciones, ciclo completo, revelado, lavado, goma y secado.
- **Procesadora de planchas MARCHETTI** formato 650 mm, panel digital de funciones, ciclo completo, revelado, lavado, goma y secado.

TROQUELADORAS

- **Troqueladora manual HERCULES-BARCINO** formato 65x 80 cm con protecciones de seguridad. En su estado.
- **Troqueladora manual Drimp** formato 65x85 cm.
- **Troqueladora cilíndrica HEIDELBERG KSB,** formato 38x52 cm. En su estado.

VARIOS

- **Contraencoladora marca CMC,** de ancho de boca 520 mm.
- **Encuadernadora de cola caliente EUROTECNICA,** mod: 425 CUT.
- **Grapadora STAGO IMPERATOR.** Seminueva.

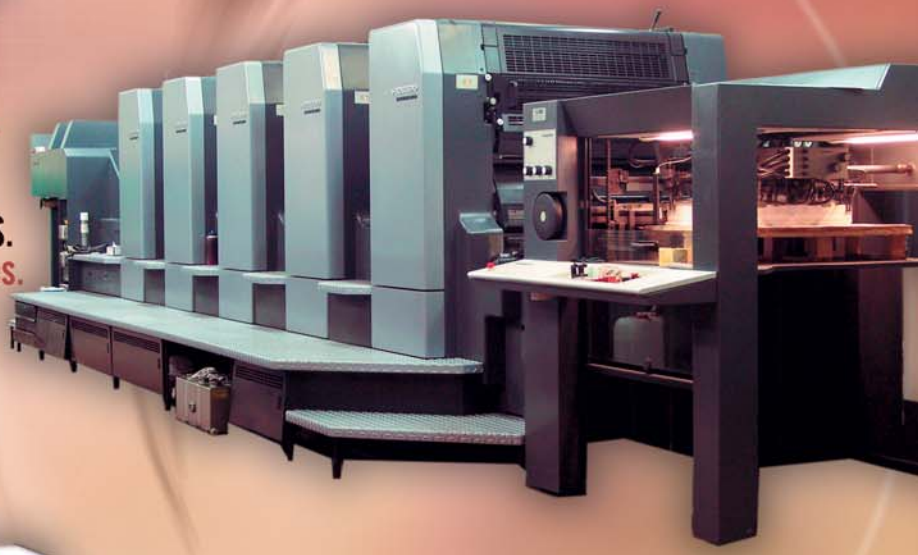
MIRASAN MAQUINARIA GRAFICA, S.L. Pol. Ind. Tres Hermanas C/ Canteros, 3 • 03680 ASPE (Alicante) - Telf. 96 549 26 01
Fax 96 549 45 37 • E-mail: info@mirasan.es • www.mirasan.es
DELEGACIÓN ANDALUCÍA - C/ Caladio, nº 6-8 • 41009 SEVILLA • Tel.: 657 10 67 34 • E-mail: jlmirasan@supercable.es

> Máquinas de ARTES GRÁFICAS

Seminuevas

- MÁQUINAS de ÚLTIMA GENERACIÓN, TOTALMENTE PREPARADAS y GARANTIZADAS.
  Garantía completa de 6 meses

- ESPECIALISTAS en HEIDELBERG, POLAR, STHAL.
- SERVICIO TÉCNICO PROPIO, MECÁNICOS ESPECIALIZADOS. Stock de recambios originales.



Stock permanente de más de 40 máquinas.

>Visítenos,
encontrará la solución que busca.

ICD INTERNATIONAL COMMERCE AND DISTRIBUTION, S.A.

Parque Industrial "Las Monjas" C/ Ecuador, 40
28850 Torrejón de Ardoz (Madrid)
Tel.: 91 656 06 48 • Fax: 91 675 55 24
E-mail: icd@icdsa.es • www.icdsa.es