INDUSTRIA GRÁFICA

>> www.interempresas.net • LA PLATAFORMA MULTIMEDIA DE LA INDUSTRIA

Entrevista a Ricard Casals, de RCC Casals Consultants

Tintas fluorescentes

Sostenibilidad en tiempos de crisis

El sector papelero y el medio ambiente

De impresor a empresario

Sistemas de impresión digital ultra-veloces

¿Está listo para elevar su capacidad de impresión en hoja cortada a las alturas? Conozca la nueva impresora Océ VarioPrint® 6320 Ultra, un modelo de la familia de sistemas de impresión más rápida y productiva del mundo. Basada en la tecnología Océ Gemini Instant Duplex. alcanza una velocidad de hasta 314 ppm en impresión dúplex. Para más información, contactar con nosotros a través de la dirección es.marketing1@oce.com o a través de la web: **www.oce.es**

océ

Printing for Professionals

Fabricantes de tintas para Artes Gráficas desde 1932

LLOYD'S REGISTER QUALITY ASSURANCE · ISO9001 ·
E-201078

aido
ISO 2846-1
en colorimetría
y transparencia

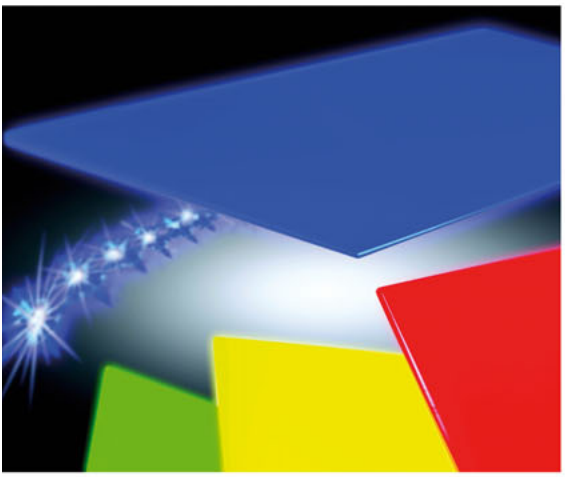
MARTINEZ AYALA
tintas

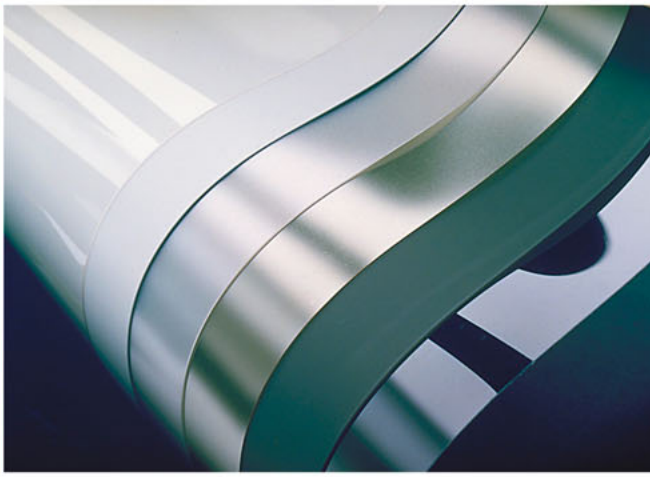
Te damos Soluciones

MARTÍNEZ AYALA, S.A. · Pol. Ind. EL SALADAR, C/ La Higuera, 28 · 30850 TOTANA (MURCIA) - Apartado 83 · Tel. 968 41 80 30
Fax 34 968 42 32 05 · www. martinezayala.com · tintas@martinezayala.com

ThyssenKrupp Plastic Ibérica

SOLUCIONES CON IMAGEN





MAKROLON®
Policarbonato

CADCO®
Cartón pluma y lonas

DURAVIEW®
Poliester impresión digital

NESCHEN®
Films de impresión digital

LEXAN®
Films de policarbonato

PLEXIGLAS®
Metacrilato

LYX® foam
PVC espumado

AXPET®
PET

3M®
Vinilos de corte e impresión digital

REFLEX® MELINEX®
Films de poliéster industrial

DIBOND®
Composite de aluminio

VIVAK®
PETG

GLASSPACK
Films de PVC

SOLARZONE®
Laminas solares y seguridad

Frente Estación Renfe, s/n
46560 Massalfassar [VALENCIA]
Tel. + 34 961 417 030
Fax + 34 961 417 313
www.tkpi-thyssenkrupp.com
e-mail: info@tkpi-thyssenkrupp.com

Delegaciones:

ESPAÑA

ANDALUCÍA	954 129 260	CENTRO	916 566 308	SURESTE	965 685 629
ARAGÓN	976 125 302	GALICIA	981 171 052		
CATALUÑA	937 182 078	PAÍS VASCO	946 312 069		

PORTUGAL

LISBOA	219 245 857	OPORTO	229 445 270

Interempresas es un servicio de información multimedia dirigida a la industria española en su conjunto, con ediciones especializadas para los distintos sectores industriales

- INDUSTRIA METAL-MECÁNICA
- COMPONENTES Y AUTOMATIZACIÓN
- FERRETERÍA, BRICOLAJE Y SUMINISTRO INDUSTRIAL
- NAVES INDUSTRIALES Y LOGÍSTICAS
- INDUSTRIA DE LA MADERA
- OFICINAS Y CENTROS DE NEGOCIOS
- CONSTRUCCIÓN
- EQUIPAMIENTO PARA MUNICIPIOS
- CERRAMIENTOS Y VENTANAS
- INDUSTRIA ALIMENTARIA
- OBRAS PÚBLICAS
- INDUSTRIA QUÍMICA Y LABORATORIOS
- JARDINERÍA Y ÁREAS VERDES
- INDUSTRIA GRÁFICA
- AGRICULTURA Y EQUIPAMIENTO FORESTAL
- PLÁSTICOS

NOVEDADES 2010

- MANTENIMIENTO, INSTALACIONES Y SEGURIDAD INDUSTRIAL
- TÉCNICA Y GESTIÓN DEL AGUA
- LOGÍSTICA INTERNA
- ENERGÍAS RENOVABLES
- ENVASE Y EMBALAJE
- GANADERÍA Y VETERINARIA
- RECICLAJE Y GESTIÓN DE RESIDUOS
- INDUSTRIA VITIVINÍCOLA

Interempresas.net

Interempresas.net

Director
Ibon Linacisoro

Redactora Jefa
Nerea Gorriti

Equipo de Redacción
Laia Banús, Javier García, Esther Güell, David Pozo
Anna León, Anna Pueyo

redaccion_graficas@interempresas.net

Equipo Comercial
María José Hernández

comercial@interempresas.net

EDITA
nova àgora, s.l.
C/ Amadeu Vives, 20-22
08750 MOLINS DE REI (Barcelona) ESPAÑA
Tel. 93 680 20 27 • Fax 93 680 20 31

Director General
Albert Esteves Castro

Director Adjunto
Angel Burniol Torner

Director Comercial
Aleix Torné Navarro

Director Técnico y de Producción
Joan Sánchez Sabé

Staff Comercial
Antonio Gallardo, Angel Hernández, María José Hernández, Marta Montoro, Ricard Vilà, Gustavo Zariquiey

Publicidad
comercial@interempresas.net

Administración
administracion@interempresas.net

Suscripciones
suscripciones@interempresas.net

http://www.interempresas.net

Difusión controlada por

www.interempresas.net controlada por

Nova Àgora es miembro de

Queda terminantemente prohibida la reproducción total o parcial de cualquier apartado de la revista.

D.L. B-25.481/99 / ISSN 1578-8881

SUMARIO

INDUSTRIA GRÁFICA 180
ÉPOCA 2ª Nº 6027/2010 ENERO

5 ÁNGULO CONTRARIO
Lo siento, cené pollo al curry

5 EDITORIAL
Es hora de cambiar el chip

7 EL PUNTO DE LA i
El señor Garmendia y el imasdé

8 PANORAMA

9 Interempresas, accésit en los Premios Oficemen de Periodismo

12 ENCUESTAS
Las encuestas de Interempresas.net

14 LA OPINIÓN DEL SECTOR

14 Entrevista a Ricard Casals, de RCC Casals Consultants

"El impresor tradicional que no ha sabido adaptarse al mercado está condenado al fracaso"

18 INFORAMA

18 Tinta de plata para la impresión de circuitos electrónicos

20 El color corporativo, el sello distintivo de cualquier empresa

22 Tintas fluorescentes

24 AGM analiza el sector en su Semana de las Artes Gráficas

27 Manual de sostenibilidad en tiempos de crisis para empresarios de artes gráficas

30 El sector del papel apuesta por la sostenibilidad para hacer frente a la crisis

34 Entrevista a José Maria Román, director comercial de Enplater
"El huecograbado es el sistema que genera más puntos por cm²"

38 Las rasquetas con lámina, más calidad en la impresión de huecograbado

40 Entrevista a Jaime López-Heredia, director de GMC Software en España
"El futuro pasa por la tecnología y quien no invierta estará en una clara desventaja competitiva"

43 CONFIRMA

43 Manuel Gómez, gerente de Procograf
"De impresor a empresario"

46 LO + AVANZADO EN

46 Tecnología digital para la impresión en gran formato

48 El sistema de impresión Stream, la inyección de tinta a muy alta velocidad

50 La impresión monocroma digital

52 "El único verdaderamente 'todo en uno' del mercado"

54 Máquina offset digital con revestidor acuoso

56 El multisoporte en la impresión digital

58 Mínimo impacto ambiental en la impresión digital

60 EMPRESAS

65 TECNIRAMA

71 MERCADO DE OCASIÓN

mdi

Presstek 52DI

La primera prensa DI del mundo
de formato apaisado de 52cm
y cilindro de impresión único

Una forma más inteligente de imprimir

- Impresión automatizada
- Diseño de prensa compacto y respetuoso con el medio ambiente
- Flujo de trabajo digital eficiente

PRESSTEK
A SMARTER WAY TO PRINT

- Formato de impresión apaisado de 52cm
- Calidad de impresión de alta resolución
- Toda la versatilidad del Offset
- Rápida puesta a punto y velocidad de impresión

mdi
Multi-Digital de Impresión, s.l.

Polígono Ubillos, Edificio Azcue, local 6, 7, 8 - Tel.: 943 30 41 41 - Fax: 943 59 01 28 - informacion@mdi-digital.es - 20140 ANDOAIN - Guipúzcoa - España

ÁNGULO CONTRARIO

Lo siento, cené pollo al curry

Ibon Linacisoro
ilinacisoro@interempresas.net

Cuando las cosas van mal, ¿de quién es la culpa? De nadie, de quién si no. Hoy ya nadie ejerce de culpable porque todo está motivado por algo que escapa de nuestro control. Si pego, es porque a mí me pegaron, si sale mal algo bajo mi responsabilidad será por cualquier cosa menos por mi culpa. Si cuando ocurre algo en nuestra empresa, el despeje de puños y el a mí que me registren es la norma, no digamos cuando las cosas ya son en dimensión macro, como una crisis de un país inmerso en un sistema que le influye de los pies a la cabeza, para bien y para mal. Entonces, ¿este Gobierno que tenemos, es tonto perdido y se ha metido en este lío él solito o la situación es un poco más compleja? La cosa es compleja, porque la culpa y especialmente el sentimiento de culpabilidad son muy complejos.

Un árbitro británico se ha propuesto acabar con esta fiesta de la ausencia de culpables y ha decidido dar un golpe sobre la mesa para frenar esta cuesta abajo hacia un fin de la autoridad que ni el 'Mayo del 68' logró. No hay más que salir a la calle para ver el debilitamiento generalizado en todos los órdenes de esa autoridad. Quedan héroes, no obstante, que luchan contra esta degradación y este es el caso del severo árbitro británico. Muy resumido, el caso es que un jugador fue amonestado con tarjeta amarilla por tirarse un pedo en la cara del árbitro durante el partido entre el AFC GOP y el Apsley House, de la Portsmouth Sunday League. El jugador se agachó para colocar el balón antes de lanzar una falta y, aprovechando lo ergonómico de la postura, soltó el cuesco a escasa distancia de la cara del árbitro, que se encontraba semiagachado, no me pregunten por qué. El colegiado consideró este aire a destiempo como un desaire e incluso tuvo "la tentación de mostrarle la roja directa". Sin embargo, se le ablandó el corazón con la disculpa del futbolista: "Lo siento; cené pollo al curry la noche anterior".

Y volvemos al principio. ¿Hay culpa cuando el cuerpo manda sobre uno mismo? Y extrapolando esto a todos los ámbitos de la vida, ¿alguien tiene la culpa de algo o todo es cosa del destino, de una mano oscura que todo lo dirige o del pollo al curry?

Si desea realizar comentarios o ver más artículos del autor: www.interempresas.net/angulocontrario

EDITORIAL

Es hora de cambiar el chip

"El modelo de negocio que durante tantos años ha caracterizado al sector gráfico no es que vaya a cambiar en un futuro próximo sino que ya ha cambiado y las empresas han de asumir este cambio y tomar las medidas necesarias para adaptarse al nuevo escenario con las mismas garantías de éxito y buen hacer que en el modelo anterior". Con estas palabras, Pedro Cuesta, presidente de AGM (Asociación de Empresarios de Artes Gráficas de Madrid), describió las medidas que deben adoptar las empresas del sector gráfico para 2010, además de manifestar una verdad que todos ya sabemos: el sector de artes gráficas ha cambiado.

Ricard Casals, consultor especializado en las artes gráficas y actual presidente de la Asociación de Consultores Europeos de Artes Gráficas Gain (Graphic Arts Intelligence Network), ha explicado a Interempresas que "el problema más grave del impresor en todo el mundo y muy especialmente en España es que se ha limitado a pensar que es impresor, es decir, en su día este empresario colgó un cartel en su negocio con la palabra 'imprenta' y desde entonces se ha limitado a recibir trabajos, hacerlos y servirlos". Con estas palabras de Ricard Casals, queda reflejado que el sector ya no es lo que era. Ha habido un cambio muy importante y es que el impresor no se puede limitar sólo a la producción, tiene que aprender a ser también empresario. Adoptar este rol implica mucho más que ser 'ingeniero gráfico', implica adoptar estrategias, tener visión de futuro, estudiar la competencia y el público objetivo, especializarse, y, sobre todo, innovar. Las grandes multinacionales se están comiendo a las medianas y pequeñas empresas que tienen mucha más experiencia en el sector pero que no han sabido adaptarse al nuevo modelo de negocio. Si el propio impresor no puede hacerse cargo de la dirección de su empresa, tendría que contratar a un gerente especializado, alguien con experiencia en la dirección y coordinación, que le aporte nuevas ideas, que le diga cómo está el mercado y que le enseñe a planificar una serie de estrategias para volver a entrar en el juego.

Por lo tanto, lo que realmente hace falta es un cambio de chip.

construccions mecàniques JUSA S.L.

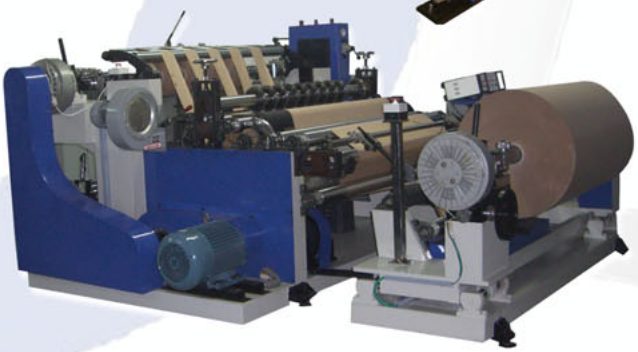
Puig i Pidemunt, 28-32, local 2
Pol. Ind. Plà d'en Boet • 08302 MATARÓ (Barcelona)
Tel. 937982425 • Fax. 937575020
E-mail: info@jusasl.com • www.jusasl.com

Fabricación y calidad al servicio de las artes gráficas

Construccions Mecàniques Jusa, S.L., empresa dedicada a dar soporte al sector de las artes gráficas, diseña y construye prototipos adecuados a sus necesidades para obtener la máxima rentabilidad en sus procesos de producción, basándonos siempre en los principios de calidad y servicio.

MODELO CTS-1600
MAQUINA CORTADORA DE MANDRILES DE CARTÓN SEMI-AUTOMÁTICA. CORTE AUTOMÁTICO.

MODELO CRAG-1200/1600
MÁQUINA CORTADORA REBOBINADORA ADHESIVADORA DE GOMAESPUMA, CAUCHO, ETC. CON VARIEDAD DE ESPESORES.



MAQUINA CORTADORA REBOBINADORA MOD. DCFR-1000/1600 PREPARADA PARA CORTAR Y REBOBINAR MATERIALES DE 50 GR. A 800 GR EN DISTINTOS MATERIALES COMO PAPEL , POLIPROPILENO, POLIETILENO, MATERIAL LAMINADO Y ALUMINIO.

MÁQUINA CORTADORA REBOBINADORA MODELO JCRPL-1300 PREPARADA PARA CORTAR PAPEL ENTRE 35 GRAMOS Y 100 GRAMOS.

MODELO CTM-1600/2500
MÁQUINA CORTADORA DE MANDRILES DE CARTÓN MANUAL

Albert Esteves
aesteves@interempresas.net

El señor Garmendia y el imasdé

El señor Garmendia es propietario y gerente de una pequeña empresa fabricante de herramientas especiales de carburo de tungsteno, una aleación de gran dureza conocida vulgarmente como metal duro. Es un taller bien equipado, que da trabajo a veinte personas y que durante años ha gozado de la confianza de unos cuantos clientes fieles que valoraban la calidad de sus herramientas y la seriedad de la empresa en el cumplimiento de los plazos de entrega. El pequeño diferencial de precio respecto a las mismas herramientas fabricadas en el extranjero quedaba sobradamente compensado por el mejor servicio postventa y la capacidad de respuesta ante cualquier imprevisto del cliente.

Con la crisis, la empresa del señor Garmendia ha empezado a ir de mal en peor. Los pedidos disminuyeron casi de golpe y algunos de sus mejores clientes, hasta entonces cumplidores puntuales de sus compromisos de pago, comenzaron a devolver recibos y a aplazar vencimientos. Algunos entraron en concurso de acreedores y algún otro cerró un día la puerta sin más y todavía le están buscando. Como es natural, la empresa empezó a tener dificultades para pagar la nómina.

Seriamente preocupado por la situación y habiendo agotado ya sus reservas, el señor Garmendia fue a ver al señor Martínez, director de la sucursal bancaria con la que lleva trabajando toda la vida girando recibos, domiciliando pagos, descontando letras y firmando algún que otro crédito cuando hubo que renovar una máquina. Pero el señor Martínez, con exquisita corrección y expresión de grave pesadumbre, eso sí, le ha dicho que no va a poder ayudarle. Que si la falta de liquidez de la banca, que si la creciente morosidad, que si fuera por él esto estaría hecho, pero que no está en sus manos y que no sabe cuánto lo lamenta. El señor Garmendia se fue desolado.

Hace pocos días le llegó al señor Garmendia una invitación a un acto convocado por la asociación de empresarios de su comunidad autónoma cuyo lema era "soluciones para afrontar la crisis". Y al señor Garmendia se le encendió una luz. Acudió expectante, dispuesto a aprovechar al máximo los consejos y sugerencias que iba a recibir de un deslumbrante panel de expertos economistas y altos cargos de la patronal y de la administración pública. Se llevó incluso la libreta roja que utiliza para las reuniones importantes para tomar nota de cualquier indicación relevante. La reunión fue larga. Terminó tarde.

El señor Garmendia volvió a su despacho al día siguiente y consultó sus notas en la libreta roja. Sólo había una frase: "la solución es el I+D". Y entonces, con un rictus de tristeza, cogió el teléfono, llamó al asesor laboral y le pidió que empezara a tramitar el ERE.

Si desea realizar comentarios o ver más artículos del autor: www.interempresas.net/puntodelai

El Clúster de Artes Gráficas de Madrid Network pasa a ser el Clúster de Producto Gráfico y Comunicación

La junta directiva del Clúster de Artes Gráficas de Madrid Network se reunió el pasado 16 de noviembre para aprobar un nuevo concepto de clúster, donde se dará cabida a la producción, los contenidos y los soportes del sector de la comunicación. De tal manera, adopta una nueva denominación: Clúster de Producto Gráfico y Comunicación.
En estos momentos de cambios estructurales en el sector motivados por el avance de la tecnología y las aplicaciones, se produce una convivencia del mercado gráfico digital, que hace necesaria una nueva redefinición del clúster, ampliando la entrada a empresas de toda la cadena de valor, agrupando la oferta y la demanda.
El clúster pasa a agrupar un conjunto de empresas de diversos sectores que cooperan para producir una sustancia común: publicidad, comunicación y contenidos.
La nueva denominación y orientación del clúster ha sido bien acogida por las empresas madrileñas ya que ahora duplica su número de socios, pasando de 14 a 29. En él, tendrán cabida empresas de nuevos sectores como el editorial, la publicidad y la comunicación.

Aido celebra unas jornadas sobre las oportunidades de I+D+i para las empresas en 2010

El pasado 21 de enero Aido celebró en su sede del Parque Tecnológico de Paterna (Valencia) la jornada 'Nuevas Oportunidades de I+D+i para empresas. Ahora o Nunca'. En esta sesión, las empresas tienen la oportunidad de tratar en primera persona con los responsables de los principales organismos financiadores a nivel nacional y las nuevas vías de apoyo a sus proyectos de I+D+i en 2010.
La sesión fue inaugurada por el secretario autonómico de Industria, Comercio e Innovación, Bruno Broseta, que dio las claves sobre la política industrial de la Generalitat Valenciana de apoyo a la empresa en 2010.

Un embalaje para obras de arte y una bolsa de pan reciclable ganan los Premios de Diseño y Sostenibilidad

El pasado 15 de enero se entregaron los Premios de Diseño y Sostenibilidad convocados por el Clúster de Innovación de Envase y Embalaje de la Comunitat Valenciana. La Empresa TTI con su embalaje climático para obras de arte 'Ulysses' ha sido reconocida con el Premio a la Innvoción en Diseño y la empresa Timbrados Valencia por su proyecto de bolsa de pan 100% reciclable ha sido galardonada con el Premio a la Sosteniblidad. Además, este certamen ha premiado también al proyecto Pipack de una estudiante de la Universidad Politécnica de Valencia, Sara Gabarda y Alexandra Herranz, que han presentado una innovadora bolsa de pipas que incluye un apartado para depositar las cáscaras de las mismas.
Estos premios tienen por objetivo reconocer la labor de empresas y estudiantes de la Comunidad Valenciana que han conseguido diferenciarse del resto de la oferta mediante la innovación y excelencia en el diseño industrial de los envases o embalajes, así como aquellas compañías que han sido precursoras de iniciativas sostenibles en sus envases y embalajes.

El segundo Simposio sobre el Color de Fogra tendrá lugar el 25 y 26 de febrero

En 2008, 330 participantes de 27 países se reunieron en el primer simposio sobre el color organizado por Fogra, Asociación para la investigación en las artes gráficas con sede en Múnich. El segundo evento tendrá lugar el 25 y 26 de febrero de 2010 en Múnich. Habrán más de 20 charlas lideradas por científicos especializados en la imagen y el color y distinguidos expertos que debatirán sobre las ultimas novedades y tecnologías en el área del color.
Fogra tiene unos 600 miembros entre los que se hayan muchas empresas del sector de artes gráficas de todo tipo. Pese a ser una organización básicamente alemana, al menos un tercio de sus miembros no son alemanes y es un organismo cuyos informes y especificaciones se siguen en todo el mundo (especialmente en Europa).

Miguel Ángel Celaya, reelegido presidente de Repacar

El pasado 26 de noviembre durante la celebración de la Junta Electoral de Repacar (Asociación Española de Recuperadores de Papel y Cartón), Miguel Ángel Celaya fue reelegido presidente de Repacar para el período 2010-2014, recibiendo una vez más la confianza de los asociados.
Miguel Ángel Celaya lleva más de 30 años trabajando en el sector y desde el 2005 es presidente de Repacar. Con esta elección se inicia un nuevo periodo de 4 años con una renovada junta directiva.

El Congreso Nacional de Artes Gráficas abre el plazo de inscripción y estrena página web

El Congreso Nacional de Artes Gráficas ya está presente en la red con toda la información sobre el mismo. El evento, organizado conjuntamente por la Federación Empresarial de Industrias Gráficas de España (Feigraf) y la Asociación de Empresarios de Artes Gráficas de Galicia (Aeagg) se celebrará los días 10, 11 y 12 de junio en Santiago de Compostela.
Los interesados pueden reservar su plaza hasta el día 15 de mayo en el nuevo portal www.congresonacionaldeartesgraficas.com.

Interempresas, accésit en los Premios Oficemen de Periodismo

En el centro, Mónica Daluz, redactora de Interempresas, junto a las dos periodistas premiadas.

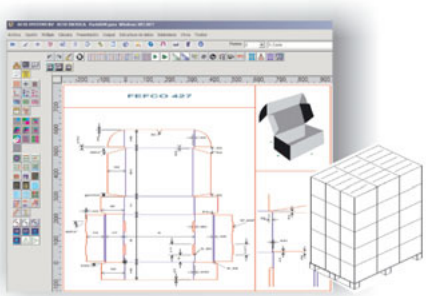
El reportaje 'La vida continúa. Demolición y gestión de RCD' de nuestra periodista colaboradora Mónica Daluz, publicado en Interempresas Obras Públicas, ha obtenido un accésit en la segunda edición del Premio Nacional de Periodismo organizado por la Agrupación de Fabricantes de Cemento de España, Oficemen.
El artículo premiado se publicó dentro del especial 'Demolición y gestión de RCD' correspondiente al número 145 (mayo) de la revista.
El primer premio recayó en el reportaje 'El cemento pasa de contaminante a reciclador' de la periodista de Cinco Días, Begoña Barba. El otro accésit ha sido otorgado a 'El cemento del futuro' de Palmira Chavero.
Los premios se entregaron el pasado 17 de diciembre en el Hotel Castellana Intercontinental.

Múltiples configuraciones en mesas de corte para muestras y maquetas .

Sistemas de corte láser para troqueles planos y rotativos.
Corte de plásticos y metacrilato. Corte/grabado láser de alta velocidad sobre papel, cartón, tejidos, etc.

BCSI IBERICA

Bcsi Ibérica, S.L.
Vigo, 30 4º 2ª
08901-L'Hospitalet de Llobregat
Barcelona
Tel. 932 600 033



Pack Design 2000.
Software CAD/CAM para la industria de packaging. Cálculo automático del paletizado de cajas. Sistema de gestión para fabricantes de troqueles.

PackDesign®
Complete CAD solutions for the die and packaging industry

ADIÓS A LA CRISIS, VEA LOS BROTES VERDES EN

www.interempresas.net

Brotes verdes

Después de haber convivido en los últimos meses con la que los expertos han venido a calificar como la peor crisis económica desde 1929, ahora muchos comienzan a ver la luz al final del túnel. Este informe pretende recoger todas las noticias que el día a día genere, confirmando una tendencia positiva que esperamos que pronto se refleje tanto en el balance de nuestras empresas como en la sociedad española en general.

Foto: Kennametal

- 25/01/2010 - Philips pasa de perder 1.470 millones a beneficios de 260 millones
- 25/01/2010 - Los precios industriales subieron en diciembre por primera vez en un año
- 21/01/2010 - La inversión directa en el sector inmobiliario europeo subirá un 20% en 2010
- 19/01/2010 - La crisis terminará en los próximos meses, según Caixa Catalunya
- 11/01/2010 - El Banco de España constata una mejora en todos los sectores de actividad
- 11/01/2010 - Dos tercios de las empresas piensan aumentar sus ingresos durante 2010
- 08/01/2010 - La confianza económica de los españoles vuelve a subir en diciembre
- 03/12/2009 - La venta de coches aumenta un 37,3% en noviembre
- 01/12/2009 - La economía mundial crecerá un 3,5% en 2010 con el impulso de los países emergentes
- 27/11/2009 - Toyota eleva su producción y ventas por primera vez en 15 meses
- 19/11/2009 - Empieza a crecer la inversión en bienes de equipo
- 19/11/2009 - Las exportaciones e importaciones vuelven a aumentar en el tercer trimestre
- 19/11/2009 - El PIB modera su caída en un 0,3% entre julio y septiembre
- 18/11/2009 - Japón inicia su recuperación
- 18/11/2009 - Las matriculaciones de automóviles en Europa crecieron un 11,2% en octubre
- 13/11/2009 - La eurozona sale de la recesión en el 3º T
- 09/11/2009 - La Generalitat impulsa un programa para ayudar a las empresas en sus primeros años de vida
- 04/11/2009 - General Motors cancela la venta de Opel por mejora financiera y de perspectivas de negocio
- 04/11/2009 - Resurge el mercado de automóviles usados
- 02/11/2009 - Arcelor invertirá 15,5 millones en 2010 en las plantas vascas tras el repunte de la demanda
- 30/10/2009 - El PIB de Estados Unidos se dispara un 3,5% de julio a septiembre
- 30/10/2009 - 7º incremento consecutivo del indicador de sentimiento económica de la eurozona
- 26/10/2009 - El paro desciende en 14.100 personas en el tercer trimestre y afecta a 4,12 millones de personas
- 23/10/2009 - Los resultados de Caterpillar superan las expectativas del mercado
- 22/10/2009 - Fersa energías renovables crecerá un 28% este año y anuncia resultados positivos para el 2010
- 20/10/2009 - Hispasat asegura contratos a fabricantes españoles por valor de 900 M de €

El Clúster del Papel de Euskadi pone en marcha la campaña 'El papel te da la vida'

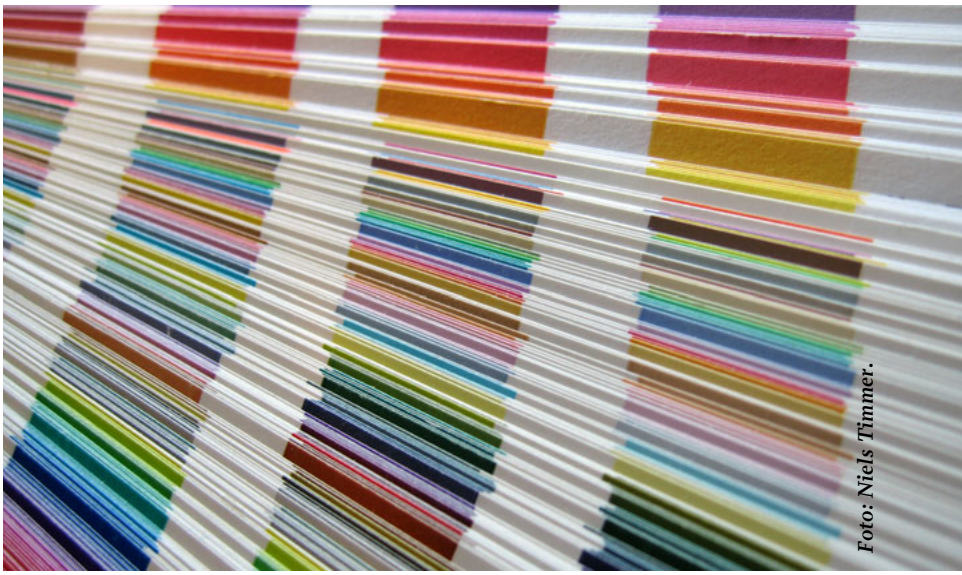


Foto: Niels Timmer.

El presidente del Clúster del Papel de Euskadi, Rafael Sarrionandia, ha presentado la iniciativa 'El papel te da la vida', una campaña de imagen destinada a desterrar los mitos que desprestigian al sector, y ha afirmado que existen múltiples intentos por parte de compañías, grupos e instituciones de convertir el papel en el 'chivo expiatorio' de la deforestación y de todos los daños medioambientales del planeta.
En defensa de este producto, el clúster ha redactado un decálogo con el lema '¡Que no te engañen!', en el que se muestra al papel como un "producto medioambientalmente sostenible", que se fabrica con un 98% de energías limpias y, en cuya colaboración, se devuelve a los ríos depurada el 90% del agua utilizada, según ha señalado el gerente del clúster, Iñaki Ugarte. Además, ha explicado que el papel es un producto natural, renovable y reciclable, que se abastece de plantaciones forestales, y que no se genera a partir de árboles exóticos, tropicales y 'nobles' como el haya, el roble o el castaño, sino de especies de crecimiento rápido.

Las encuestas de Interempresas.net

Recientemente, nuestro portal Interempresas.net ha incluido en sus páginas un apartado de encuestas, que nos está permitiendo conocer la opinión de nuestros visitantes, en su gran mayoría empresarios y ejecutivos de empresas industriales, sobre temas de actualidad y de enorme interés para todos. Dado el notable índice de participación, creemos que los resultados que arrojan estas encuestas son un fiel reflejo de la opinión de la empresa industrial en su conjunto, con relación a los temas propuestos.

Redacción Interempresas

Pesimismo dominante respecto a la crisis

En esta primera remesa de encuestas nos hemos planteado pulsar la opinión de nuestros visitantes respecto a la salida de la crisis. Y debemos constatar, a tenor de los resultados obtenidos, que el pesimismo es sorprendentemente mayoritario. A finales de enero, sólo un 15% de las más de 1400 respuestas recibidas se inclinaba por el sí ante la pregunta de si la crisis terminará o no en 2010. O, dicho de otro modo, el 85% de los empresarios y ejecutivos de nuestro tejido industrial opinan que la salida de la crisis no se producirá durante 2010.

Este estado de opinión contrasta con la mayor parte de economistas y organismos económicos que prevén la mejora de los indicadores para el segundo o tercer trimestre de este año, excepción hecha de los datos de paro que todo parece indicar que seguirán siendo negativos durante mucho más tiempo.

Más despidos en la industria

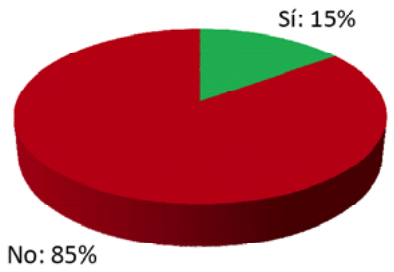
En este sentido es muy ilustrativo también el resultado a la pregunta de si su empresa va a despedir o no algún empleado en los próximos meses. La mayoría de respuestas (un 60%) se ha inclinado por el sí, lo cual es un dato muy poco alentador que nos hace pensar que el paro puede seguir aumentando en la industria de forma preocupante.

La dimisión de Díaz Ferrán

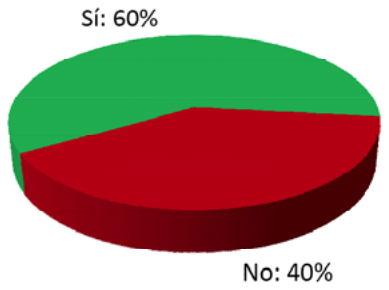
Hemos querido saber también la opinión de nuestros visitantes con relación a la actitud que debería adoptar el presidente de la CEOE, Gerardo Díaz Ferrán, envuelto en problemas empresariales de enorme gravedad. El resultado es concluyente. El 84% de las respuestas se inclinan por la dimisión.

Les animamos a seguir participando en nuestras encuestas, si no lo han hecho todavía, en nuestro portal www.interempresas.net. Les recordamos que el sistema sólo permite votar una vez a cada participante, en cada una de las encuestas.■

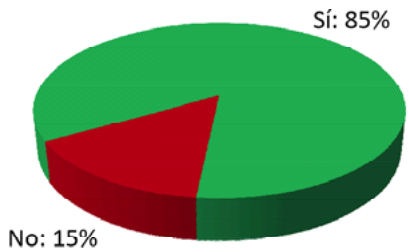
¿Cree que la crisis terminará en 2010?



¿Cree que su empresa despedirá algún empleado en los próximos meses?



¿Cree que Gerardo Díaz Ferrán debería dimitir como presidente de la CEOE?



GMC
SOFTWARE TECHNOLOGY

Líder en creación de aplicaciones transpromo 'full color'

PrintNet es lo último en herramientas software para la creación y producción de aplicaciones transpromo:

- Cree documentos personalizados de alto impacto
- Hágalos más fáciles de entender añadiendo imágenes 'full color'
- Inserte información promocional personalizada de forma automática
- Ahorre costes, hasta un 50% en la reducción del tiempo de desarrollo de aplicaciones

Visite nuestra web para saber más acerca de la solución que cambiará la forma de relacionarse con sus clientes.

www.gmc.net

Teléfono: 91 357 25 36 - 91 357 31 95
C/ Aguarón 23 A, 2º E
28023 Madrid

GMC Worldwide
Austria, Brazil, Canada, China, Czech Republic, France, Germany, Hong Kong, Hungary, India, Italy, Japan, Korea, Mexico, Poland, Shanghai, Singapore, Spain, Switzerland, Taiwan, United Kingdom, USA and growing.

GMC Software Technology
www.gmc.net

Entrevista a Ricard Casals, de RCC Casals Consultants

El impresor tradicional que no ha sabido adaptarse al mercado está condenado al fracaso

Ricard Casals, consultor especializado en las artes gráficas y actual presidente de la Asociación de Consultores Europeos de Artes Gráficas Gain (Graphic Arts Intelligence Network), es una de las voces a tener en cuenta en el sector tanto en el ámbito nacional como internacional. En esta entrevista, Casals explica a Interempresas los puntos débiles y fuertes de nuestras empresas gráficas y los retos del sector para este año que entra.

Javier García

Aunque cada empresa es un mundo y vive una situación diferente, ¿cuál es el error más recurrente de los impresores españoles?
El problema más grave del impresor en todo el mundo y muy especialmente en España es que se ha limitado a pensar que es impresor, es decir, en su día este empresario colgó un cartel en su negocio con la palabra 'imprenta' y desde entonces se ha limitado a recibir trabajos, hacerlos y servirlos.

> *"Al impresor español le falta oficio como empresario, estrategia y visión sobre la evolución del sector gráfico"*

¿Y no es ese el trabajo de un impresor?
Todo queda limitado a la temática de productividad y de posibilidades de abaratamiento. Y en este contexto el impresor acepta todos los encargos, sean de lo que sean, sin tener en cuenta que, si bien un encargo es sinónimo de dinero, no siempre un encargo es ganancia. Dicho de otra forma, al impresor español le falta oficio como empresario, estrategia y visión sobre la evolución del sector gráfico. Está actuando como podía estar haciéndolo su abuelo.

No se ha sabido adaptar al mercado...
No, es más, se ha dejado comer el terreno por otras entidades que han sabido pensar en las necesidades del mercado, en el cliente, en esa interacción entre la necesidad de una comunicación gráfica y la producción. Es decir, el impresor se ha limitado a imprimir sin ninguna estrategia de empresa, de ventas o de mercado, y se ha dejado sustituir por agencias de publicidad, diseñadores, comerciales gráficas y reprografías. Ahora se encuentra ante el desastre de que no puede avanzar más en automatización y en mejoras de productividad. Se halla ante la pura lucha de precios y, en estos momentos, el sector vive una situación de alta sobrecapacidad.

¿Todas las empresas tienen su espacio, tienen su nicho de mercado? ¿Hay trabajo para todas?
En los últimos años, ha habido un incremento del con-

sumo del producto gráfico, que crece una media del 4% al año. Por otro lado, el sector ha adquirido más máquinas, ha aumentado la productividad y los turnos, y todo ello ha propiciado esa sobrecapacidad de la que hablaba, que alcanza el 12%, es decir, tres veces más de lo necesario.

Y con este panorama que dibuja, ¿cómo puede una empresa ser competitiva hoy?
Esta situación nos lleva a la necesidad de cambios fundamentales. Una de las formas para ser competitivo es la especialización.

Pero eso ya existe en nuestra oferta...
Sí, pero no me refiero sólo a una especialización de producto o de nicho de mercado; hablo de otro tipo de especialización. Pondré un ejemplo: una imprenta puede centrar su actividad en dar servicio de artes gráficas a grandes superficies. No ofrece un único producto (un póster, un estuche o una etiqueta), si no todo lo que el centro necesita para su promoción. Otro mercado de especialización podría ser los constructores de mobiliario, que necesitan etiquetas, folletos, documentos de control... Con esta especialización, la imprenta habla el misma idioma que el cliente y hay menos competencia. Además, puede extender geográficamente la oferta.

¿Y qué servicios además del de impresión puede ofrecer la imprenta?
Es muy amplio. El impresor puede ayudar a esa gran superficie o a ese constructor de mobiliario en cualquier iniciativa que tomen estos para vender más. Así, puede ofrecer diseño, campañas de marketing, mailing directo, puede recoger los encargos, imprimir todo lo que necesite el cliente e, incluso, servir las piezas o productos impresos. Entonces, el impresor podrá facturar servicios complementarios que se alejan de la pura lucha por el precio de impresión.

Podrá ofrecer esos servicios que ofrecen los intermediarios que le contratan...
Exacto. Hasta ahora el impresor era el último mono, el último eslabón de una cadena, y sólo podía competir con precio. El intermediario (agencias de publicidad, diseñadores, comerciales gráficas...) juega a subastar cualquier encargo al precio más bajo. En ese rol, el impresor deja de ser ese artista gráfico ideal que había soñado para convertirse en un 'manchador de papel'.

"En la mayoría de los casos, el impresor debe innovar cambiando su modelo de empresa, no comprando un nuevo equipo"

Ricard Casals.

Por lo que se ha visto en el sector en estos últimos años, parece que un impresor debe invertir en un nuevo equipo para optimizar y abaratar su producción si quiere ser más competitivo. Sin embargo, uno de los principales problemas a los que se enfrenta el empresario de este y de otros sectores es la falta de financiación. ¿Se puede innovar para ser más competitivo sin invertir? ¿Cómo?
Estamos agotando las soluciones a través de la inversión en nuevos equipos. Ésta sólo tiene sentido cuando se trata de grandes volúmenes en empresas multinacionales. El problema grave del sector está en el mundo comercial. Lo que necesita el impresor es innovar precisamente en aquello que no requiere financiación. Debe innovar cambiando el modelo de empresa. Esto no cuesta dinero: es cuestión de creatividad, una mente despierta, ver por dónde va el mercado y saber adaptarse a él.

"En España tenemos iniciativa, tenemos creatividad y somos esencialmente diseñadores porque tenemos capacidad para ello"

"Este es un año de transición que debe de servir a las empresas para poner orden interno, para mejorar su productividad y para reorientar su modelo de negocio hacia una empresa que ofrezca servicios de comunicación gráfica"

¿Y saben nuestros impresores adaptarse a las nuevas necesidades del mercado y ver qué pueden mejorar para ser más competitivos?
Como consultores nos estamos encontrando con empresas que van bien y empresas que van mal. Las que tienen beneficios son aquellas dirigidas por personas que no son tradicionales del sector. Muchos son economistas que han entrado en la empresa y han empezado a observar el sector y a tomar decisiones estratégicas. El impresor clásico que se ha limitado a estar en su cascarón y que no sabe reorganizarse y cambiar su modelo de negocio para adaptarse al mercado está condenado al fracaso, no tiene futuro. Si él no sabe qué hacer, debe asignar a un gerente que entre con ideas nuevas.

Ahora que ya conocemos nuestros puntos débiles, ¿cuáles son lo fuertes?
Pues comparándonos con Alemania, Inglaterra o los Países Nórdicos, por citar algunos ejemplos, en España tenemos grandes valores que si los supiéramos potenciar podríamos exportar mucho más.

¿De qué valores se trata?
Tenemos iniciativa, tenemos creatividad y somos esencialmente diseñadores porque tenemos capacidad para ello. Además, contamos con el compromiso personal: en España la mayoría de empresarios tienen sus propias viviendas hipotecadas por la empresa, es decir, hay una profesionalidad muy entregada. Si esto lo sabemos conservar, proyectándolo hacia el cliente y olvidándonos de la pura impresión, realmente tenemos muchas posibilidades.

¿Cuáles son los retos para el sector en este año que empieza?
Este es un año de transición que debe de servir a las empresas para poner orden interno. Como decía, hay que aportar todo lo que se pueda en cuanto a mejoras de productividad para hacer frente a la sobrecapacidad que hay en el mercado y ser más competitivo. Por otro lado, los impresores tendrían que cambiar su estrategia y reorientar su modelo de negocio hacia una empresa que ofrezca servicios de comunicación gráfica, es decir, proyectos de comunicación y márketing, para adaptarse a esas nuevas necesidades del mercado que comentaba con anterioridad.■

Sobre Ricard Casals

Interesado en los aspectos de gestión y de progreso técnico del sector, Casals es autor de numerosos artículos técnicos, y ha impartido innumerables conferencias y seminarios. Además, es conocido en los países de habla hispana gracias a sus numerosos libros y diccionarios sobre artes gráficas, algunos de referencia a nivel internacional. En 1993, fundó su propia compañía, RCC Casals Consultants, S.A., una consultoría ubicada en Barcelona, especializada en la innovación, la calidad y la productividad de la industria gráfica. Casals mantiene estrecho contacto con instituciones y asociaciones como Pira International, Fogra, Gatf, Ugra y Npes y es miembro del Grupo de Trabajo de ISO TC 130 en España, para el que se responsabiliza de la evaluación, traducción y adaptación de las Normas Internacionales de ISO sobre la industria gráfica. Además, es presidente de la Asociación de Consultores Europeos de Artes Gráficas Gain (Graphic Arts Intelligence Network), posición desde la que lidera gran parte de las acciones y proyectos de la asociación.

BECKER

BOMBAS DE VACÍO COMPRESORES

- Equipos de vacío y presión simultáneos.
- Equipos de aletas de trabajo en seco y con engrase.
- Turbinas de canal lateral
- Equipos de tornillo y variador de frecuencia: Reparación y estaciones centralizadas.

S.T.O.

C/Masia Nova, 3-5 , Nave E • P. Ind. Santa Magdalena
08800 Vilanova i la Geltrú (Barcelona)
Tef. 93 8165153 • Fax 93 8165874 • Movil 647509805
E-mail: comercial@becker-iberica.com • www.www.becker-international.com

GRAFIMEC

- Montaje, reparación, traslados y mantenimiento de maquinaria de artes gráficas.
- Rep. compresores y bombas de vacío.
- Compra y venta de maquinaria.
- Especialidad en Man Roland y Heidelberg.

Oficinas y talleres:
c/ Sabadell, 92
08191 Rubí (Barcelona)
Tel./Fax 93 588 51 11
Tel. móvil 639 17 75 75
e-mail: grafimec_01@telefonica.net
www.grafi-mec.com

AGRUPACIÓN DE TRANSPORTES DEL VALLÉS, S.L.

TRANSMAVA

Transporte de maquinaria.
Traslado de maquinaria.
Viajes nacionales e internacionales.

Almacén y oficinas:
c/ Vergós, 49 - 08203 Sabadell
Tel. 937105700 • Fax 937105704 • transmava@terra.es

www.graficas.com

Internacional Machinery Group, S.L.

VENTA DE MAQUINARIA OFFSET Y AUXILIAR
IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN

Cuchillas Segmentadas • Mordazas Rápidas
Equipos de Frío • Programas para guillotinas
Reguladores de mojado • Sistemas de pre-registro
Fabricación grupos IR-UV (normativa CE)

Avda. 310, 1 local 15 • 08860 CASTELLDEFELS (Barcelona)
Tel. 902 15 22 35 • Fax 93 638 38 78
e-mail: graficas@graficas.com

PMA PRODUCT

International GROUP + 00 34 976 487 362

SOLUCIONES DE ACABADO PARA IMPRESION DIGITAL y OFFSET

PERFORADORA ELECTRICA (DIN A3) DE PEINES INTERCAMBIABLES

LAMINADORA SEMI-AUTOMATICA DE BOBINAS CON ROMPEDOR DE FIBRA

FRESADORA - ENCOLADORA DE SOBREMESA

GRAPADORA DE CABALLETE CON ACCION NEUMATICA

PLEGADORA DE CARTAS CON CONTROL DIGITAL

CYKLOS · NAGEL · Champion · bls · neopost · Rapid · PMA PRODUCT · magav · IDEAL · GMP · NEOLT · WIRE-O BINDER · Casine · EBA GUILLOTINAS

... 25 años de experiencia nos avalan.

Zona SUR

AML

Chapi, 13, Local 2, 4, 5, 6 y 7
41701 - Dos Hermanas (Sevilla) - ESPAÑA
+ 34 955 675 590
+ 34 955 675 592
www.aml-serviciosofimatica.com

Zona NORTE

PROFI

Salvador de Madariaga, s/n
50002 - ZARAGOZA - ESPAÑA
+ 34 976 596 606
+ 34 976 596 726
www. araprofi.com - www.profi.es

Xerox innova en la impresión electrónica creando una tinta más asequible económicamente

Tinta de plata para la impresión de circuitos electrónicos

Científicos de Xerox han desarrollado una tinta de plata para simplificar la sustitución de los circuitos de silicio. Con esta innovadora tinta bajarán los costes de circuitos electrónicos imprimibles y permitirá la comercialización de nuevas aplicaciones.

Fuente: Xerox

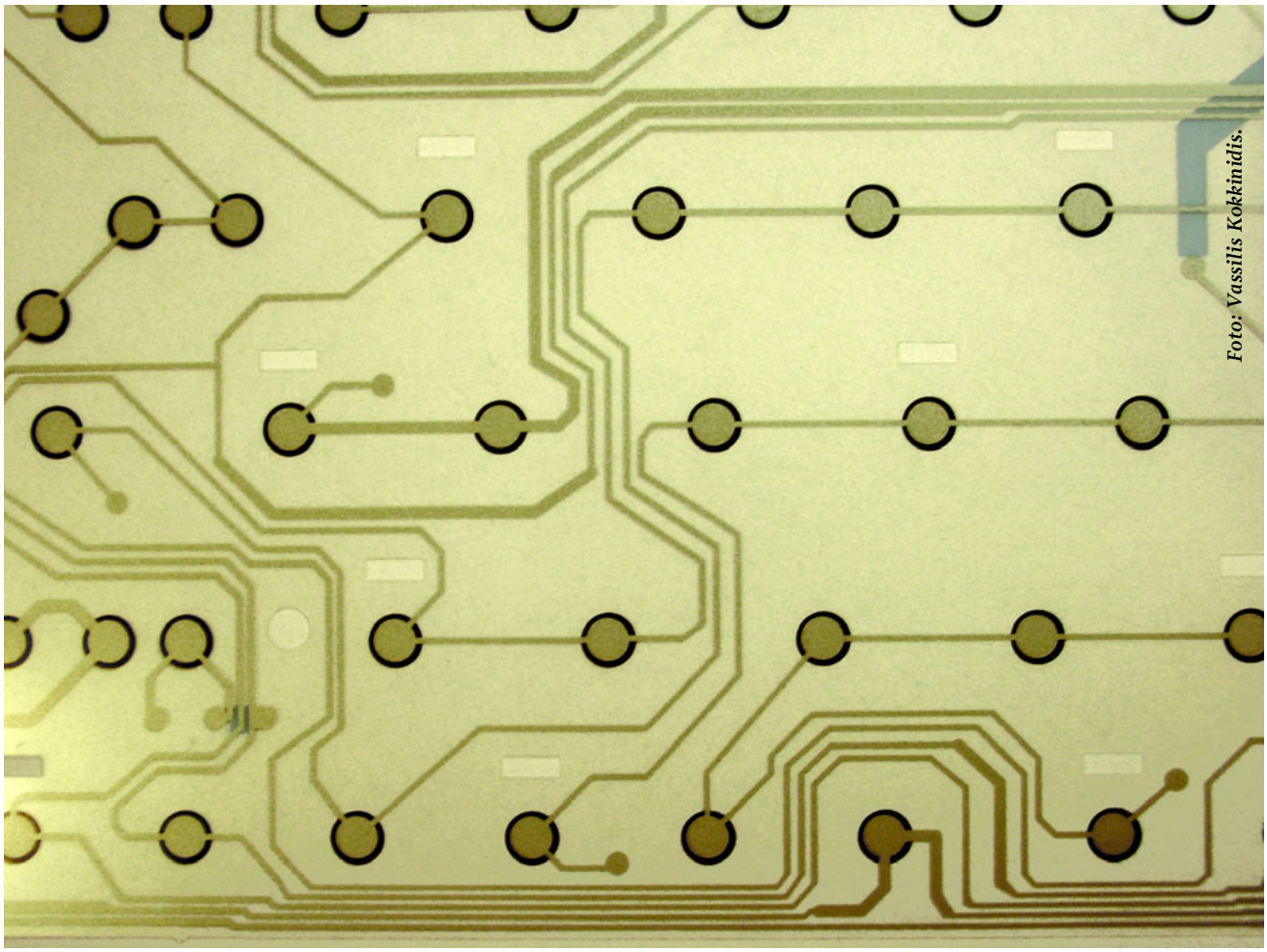


Foto: Vassilis Kokkinidis.

Los materiales electrónicos impresos permiten a los fabricantes de productos colocar circuitos electrónicos sobre plásticos, películas y tejidos.

Xerox ha elaborado la tinta de plata que simpilifica la sustitución de los circuitos de silicio. La compañía es pionera en la comercialización de este tipo de tecnologías, proporcionando materiales electrónicos impresos, duraderos y de bajo coste que se pueden utilizar fácilmente sobre plástico, películas o telas.
Con el desarrollo de una nueva tinta de plata, los científicos de Xerox han simplificado la comercialización y fabricación de bajo coste de circuitos electrónicos imprimibles, que ofrecen a los fabricantes una vía muy barata para añadir 'inteligencia' o potencia informática a una amplia variedad de materiales como el plástico o los tejidos. Además, este desarrollo permitirá la comercialización de nuevas aplicaciones, como los dispensadores 'inteligentes' de medicamentos que controlan la medicación que un paciente ha tomado, o pantallas que se enrollan y se pueden guardar dentro de un portadocumentos.
"Durante años, nos hemos esforzado por encontrar un modo económico de fabricar circuitos de plástico", comenta Paul Smith, responsable de laboratorio del Centro de Investigación de Xerox en Canadá. "En Xerox ya hemos encontrado la 'receta mágica' para que el sector tenga la capacidad de imprimir circuitos electrónicos sobre una gama más amplia de materiales y a un coste más bajo".

Esta tinta de plata a baja temperatura elimina la barrera del coste, ya que permite imprimir de forma fiable sobre un amplio abanico de superficies

Hasta ahora, llevar los componentes electrónicos al mercado de gran consumo no había sido posible por la complicación logística y los costes asociados a la fabricación de chips de silicio, pero esta pionera tinta de plata a baja temperatura de Xerox elimina la barrera del coste, ya que permite imprimir de forma fiable sobre un amplio abanico de superficies, tales como plástico o tela. Como parte de sus iniciativas de comercialización, Xerox planea buscar de forma muy activa fabricantes y desarrolladores interesados en este avance, proporcionándoles materiales de muestra con los que puedan probar y evaluar las aplicaciones potenciales.
Los circuitos integrados están compuestos por un semiconductor, un conductor y un elemento dieléctrico y actualmente se producen en fábricas de procesadores de silicio a un alto coste. Al crear la tinta de plata para imprimir el conductor, Xerox ha desarrollado los tres materiales necesarios para imprimir los circuitos de plástico.

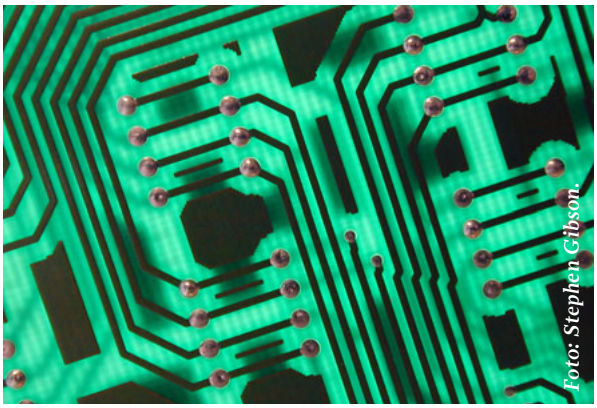


Foto: Stephen Gibson.

Hasta ahora, llevar los componentes electrónicos al mercado de gran consumo no había sido posible por la complicación logística y los costes asociados a la fabricación de chips de silicio.

Empleando esta tecnología, los circuitos se pueden imprimir como un documento de papel continuo sin necesidad de utilizar una sala de ambiente controlado en el proceso actual de fabricación de chips

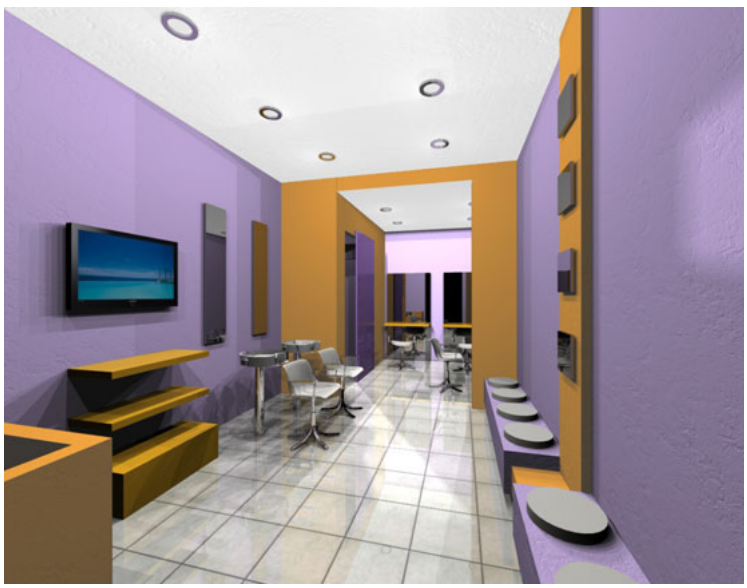
Empleando la nueva tecnología de Xerox, los circuitos se pueden imprimir como un documento de papel continuo sin necesidad de utilizar una sala de ambiente controlado en el proceso actual de fabricación de chips. Además, los científicos han mejorado la tinta de semiconductores que previamente habían desarrollado, lo que aumenta su fiabilidad al formular la tinta para que las moléculas se alineen de forma precisa ellas mismas en la mejor configuración para conducir la electricidad. Los materiales electrónicos impresos, desarrollados en el Centro de Investigación de Xerox en Canadá, permiten a los fabricantes de productos colocar circuitos electrónicos sobre plásticos, películas y textiles. Los circuitos impresos se pueden utilizar en un gran número de productos, entre los que figuran etiquetas de identificación por radiofrecuencia, lectores electrónicos ligeros y flexibles, sensores, teléfonos solares, y novedosas aplicaciones como tejidos electrónicos.
"Podremos imprimir circuitos de casi cualquier tamaño desde los que son más pequeños hasta formatos más grandes, como rollos amplios de sábanas plásticas, algo inédito en la actual industria", explica Hadi Mahabadi, vicepresidente y director del Centro de Investigación de Canadá. "Estamos llevando esta tecnología a los desarrolladores de producto para permitirles diseñar los usos del mañana en la electrónica imprimible".■

Preservar el color desde el objeto original hasta la impresión final

El color corporativo, el sello distintivo de cualquier empresa

El color corporativo de una empresa es tan importante como su nombre. Según el tipo de color que tenga representará una cosa u otra y dará una imagen específica al exterior. Por este motivo, Aido (Instituto Tecnológico de la Óptica, Color e Imagen) destaca la importancia de formular tintas 'a medida' con colores únicos y específicos que identifiquen la filosofía de la compañía.

Fuente: Aido



La gran demanda del mercado hace que las empresas deban plantearse la necesidad de formular tintas dentro de la propia empresa o de buscar laboratorios externos que puedan facilitarles este servicio.

El objetivo principal en el sector de las artes gráficas es conseguir preservar el color desde el objeto original a la impresión final.
Además, las empresas son cada vez más conscientes de la importancia de la imagen corporativa como una parte fundamental de su imagen y como elemento que les identifica frente a la competencia.

Un elemento crucial de la imagen corporativa son los colores corporativos, una adecuada selección de éstos realza el mensaje que la empresa pretende enviar a sus clientes y cumple la función de diferenciar sus productos o servicios frente a otros similares. La presencia de estos colores en la imagen general de la empresa ayuda a dar coherencia y solidez a la marca que los utiliza.
Así surge la necesidad de obtener colores especiales en impresión debido a la demanda de clientes, que viene marcada por las cada vez mayores exigencias de los consumidores finales que buscan diferencias entre los productos y calidad externa además de interna.
La gran demanda del mercado hace que las empresas deban plantearse la necesidad de formular tintas dentro de la propia empresa o de buscar laboratorios externos que puedan facilitarles este servicio.

La presencia de estos colores en la imagen general de la empresa ayuda a dar coherencia y solidez a la marca que los utiliza

Ante esta disyuntiva, se abren diferentes posibilidades que conllevan un desembolso económico, así como de tiempo, con lo que es muy importante elegir la opción que más se adapte a las necesidades y para eso es importante tener la información adecuada sobre las diferentes alternativas que existen a la hora de formular tintas.

En el mercado existen diferentes soluciones a la hora de formular tintas. Desde las cartas de color del estilo 'Color Formula Guide', donde están impresas las tintas base junto con diferentes mezclas de éstas y su fórmula asociada, hasta programas de formulación en red que permiten que un laboratorio central comparta las fórmulas de su base de datos con fábricas asociadas y además les permita ciertas capacidades de formulación, como pueden ser la capacidad de corrección de fórmulas o gestión de restos.■

Una adecuada selección de los colores corporativos realza el mensaje que la empresa pretende enviar a sus clientes y cumple la función de diferenciar sus productos o servicios frente a otros similares.

DEPURADORA COMPACTA TINTAS-SERIGRAFÍA

- El sistema más avanzado para la depuración de aguas con tintas de serigrafía
- Tratamiento: Filtración con membranas

- Retiene todos los pigmentos de las tintas
- Vertido óptimo (según normativa)
- Aguas reutilizables
- No necesita reactivos
- No necesita mantenimiento
- Totalmente automática
- Mínima generación de lodos

Disponemos de planta piloto para realizar pruebas con sus aguas

DEPURADORA COMPACTA MODELO V-600

Modelo	Largo x Ancho x Alto (mm)	Caudal
V-6111	1.375 x 1.040 x 1.400	130 litros/hora
V-621	1.560 x 1.120 x 1.450	250 litros/hora
V-641	1.640 x 1.380 x 1.450	500 litros/hora
V-642	1.640 x 1.380 x 2.000	1.000 litros/hora
V-662	1.975 x 1.420 x 2.000	1.500 litros/hora
V-683	2.310 x 1.420 x 2.700	2.500 litros/hora
V-6123	2.900 x 1.420 x 2.700	5.000 litros/hora

Equipos Depuración Varmo, S.L.
BARCELONA (SPAIN)
Tel. 936408401 - Fax. 936408468
E-mail: varmo@varmo.com - www.varmo.com

Distribuidor
GRUP SOLIGEM, S.L.

Tel. 972 853 361 - Fax. 972 168 482
E-mail: josepribas@terra.es
www.grupsoligem.com

Un producto cada vez más recomendado por diseñadores, publicistas y jefes de producto

Tintas fluorescentes

La compañía murciana Tintas Martínez Ayala ha desarrollado una nueva gama de tintas fluorescentes con más intensidad y fluorescencia que las convencionales. Se trata de un producto especialmente formulado con pigmentos fluorescentes de tamaño de partícula muy pequeño, dispersados en barnices de última generación con las que se obtienen impresiones de gran luminosidad y fluorescencia.

Redacción Interempresas

La nueva gama Fantasía de Tintas Martínez Ayala agrupa una serie de colores fluorescentes de gran viveza e intensidad.

La nueva gama Fantasía de la empresa agrupa una serie de colores fluorescentes de gran viveza e intensidad que ofrecen una buena estabilidad en máquina, gran transferencia y fijación, con las que se obtienen impresiones de calidad. Esta tinta está disponible en todos los colores fluorescentes del sistema Pantone y tanto para Sheetfed (offset-hoja) como para Heatset (offset-rotativa).

El fluorescente como reclamo

Estudios recientes demuestran que los colores fluorescentes atraen la atención de los consumidores y de los espectadores con mayor rapidez y durante más tiempo que los colores convencionales. En tiempos difíciles, en donde el reclamo es uno de los aspectos más trascendentes a la hora de poner un producto en el mercado, es muy importante saber elegir el mensaje y el color a la hora de diseñar un anuncio, folleto publicitario, envase o embalaje, con el fin de poder llegar con más agilidad al consumidor y establecer más rápidamente la prioridad y la decisión de compra.

Muy a menudo la decisión de compra se toma cuando se está frente al producto, por lo que es importante atraer la atención del consumidor con rapidez

Muy a menudo esta decisión de compra se toma cuando se está frente al producto, por lo que es muy importante atraer la atención del consumidor rápidamente. De ahí que muchos diseñadores, publicistas y jefes de productos opten por utilizar colores fluorescentes para personalizar sus creaciones y establecer la prioridad en la decisión de compra.■

Ventajas del uso de tintas fluorescentes

- Los colores fluorescentes son percibidos un 75% más rápidamente que los colores convencionales.
- Los colores fluorescentes retienen la atención de las personas un 116% más tiempo que los colores ordinarios.
- Los colores fluorescentes se reflejan un 150% más que los colores convencionales.
- Los impresos publicitarios de colores fluorescentes reciben un 60% más miradas que los colores ordinarios.
- En igualdad de condiciones, el 66% de las personas se fijan en un producto con envases o envoltorio de color fluorescente antes que en otro de color convencional.

MULTILOG
Formación flexible de barras para una producción eficiente

Con MultiLog y el transportador universal, su rotativa trabajará con el máximo rendimiento y amplio espacio en la salida de la plegadora. MultiLog tiene mucho que ofrecer: tratamiento de una amplia gama de productos, entrega de varios productos superpuestos, distancia variable entre los ejemplares, proceso de separación definido, formación libre de las barras, longitud flexible de las barras, flejado directo en el proceso de prensado, no ensucia ni arruga los pliegos, tratamiento cuidadoso del producto, escaso consumo neumático y eléctrico, baja necesidad de espacio. Formador de barras MultiLog, porque cada producto cuenta.

OFRECER MÁS DE LO ESPERADO

ferag...

Ferag Ibérica S.A.
Avenida Quitapesares, 31, nave 4
Pol. Ind. Villapark
ES-28670 Villaviciosa
de Odón/Madrid
Teléfono +34 91 601 40 86
Fax +34 91 601 40 88
info@ferag-iberica.com
www.ferag-iberica.com

La asociación homenajeó a aquellos empresarios que llevan al menos veinticinco años de actividad en el sector

AGM analiza el sector en su Semana de las Artes Gráficas

La Asociación de Empresarios de Artes Gráficas de Madrid (AGM) organizó, la tercera semana del mes de noviembre, la decimoséptima edición de la Semana de las Artes Gráficas. Dentro de los actos programados, se celebraron dos jornadas de información y debate en el ámbito de la gestión empresarial, que contó con la participación de empresarios asociados y representantes del sector. La semana culminó con la tradicional cena-homenaje 'Gráficos 25 Años', que reunió a numerosos representantes del sector en el Auditórium Madrid Hotel.

Pedro Cuesta, presidente de AGM, en uno de sus discursos.

Redacción Interempresas

La primera jornada tuvo como eje conductor la gestión empresarial y en ella se debatió sobre las distintas alternativas que se le presentan a una empresa para afrontar con ciertas garantías de éxito momentos de crisis como los que se están viviendo actualmente. La jornada se dividió en dos sesiones. La primera, sobre 'Cómo afrontar un proceso de reestructuración', fue impartida por Luis Aragoneses, socio-director de Arthursen; y la segunda, bajo el título '10 más 1 remedios para errores de gestión empresarial', corrió a cargo de Eduardo Navarro, socio-director de Improven.

Pedro Cuesta: "El modelo de negocio ha cambiado y las empresas han de adaptarse al nuevo escenario"

Pedro Cuesta, presidente de AGM, fue el encargado de inaugurar la jornada y en su presentación destacó especialmente que en el caso del sector gráfico, a la situación económica de crisis generalizada, hay que sumar el hecho de que el modelo de negocio ha cambiado. "El modelo de negocio que durante tantos años ha caracterizado al sector gráfico no es que vaya a cambiar en un futuro próximo sino que ya ha cambiado y las empresas han de asumir este cambio y tomar las medidas necesarias para adaptarse al nuevo escenario con las mismas garantías de éxito y buen hacer que en el modelo anterior", resaltó Cuesta.
La segunda jornada se dedicó a la presentación del ya tradicional 'Estudio Económico del Sector de Artes Gráficas. El Sector en cifras', que cuenta con un gran valor para los empresarios, ya que es una herramienta predictiva de los desajustes estructurales que padece el sector. El secretario general de AGM, Jesús Alarcón, y el director del Centro de Innovación Tecnológica de Artes Gráficas (Cit-AGM), Julio García-Maroto, fueron los encargados de dar a conocer los datos a las empresas asociadas y proveedores asistentes a la jornada.

Reconocimiento a los empresarios del sector

La Semana de las Artes Gráficas tuvo como broche de oro la celebración de la cena-homenaje 'Gráficos 25 Años', celebrada en el Auditórium Madrid Hotel de la capital, que sirvió un año más para hacer público el reconocimiento a aquellos empresarios que llevan al menos veinticinco años dedicándose a la actividad gráfica, así como a aquellas personas que han destacado por su intensa labor a favor del sector gráfico desde distintos ámbitos.
El encuentro contó con la presencia de cerca de 300 personas, entre las que se encontraban empresarios gráficos y familiares, proveedores, representantes de asociaciones y gremios de España, representantes de las instituciones de editores, libreros y reprógrafos, así como de las principales escuelas de formación de artes gráficas de Madrid y la prensa especializada del sector. Destacar también la asistencia de Antonio Beteta, consejero de Economía de la Comunidad de Madrid; Eva Piera, viceconsejera de Economía de la Comunidad de Madrid; Salvador Santos Campano, presidente de la Cámara de Comercio de Madrid; y Arturo Fernández, presidente de Ceim.■

Homenajeados en la XVII Semana de las Artes Gráficas

En esta ocasión, las personas homenajeadas fueron:

- Estefanía López Soler, de Gráficas Fanny.
- Roberto Martínez Martín, de Imprentex.
- José Murillo Canseco, de Gama Color Servicios Gráficos Integrados.
- José Antonio de la Torre López, de Torreangulo Arte Gráfico.
- Javier de la Torre López, de Torreangulo Arte Gráfico.
- José María Henche Trujillo, consejero delegado de Henche Tecnología Gráfica.
- Joaquín Solana Oliver, toda una vida vinculado a la empresa Hartmann (Heidelberg), llegando a la dirección general.

Asistentes a la cena-homenaje 'Gráficos 25 Años'.

conveq
CONVERTING EQUIPMENT

CORTADORA-REBOBINADORA
SLITTER-REWINDER

CENTER SLIT

Ancho útil: 2.300 mm

Diámetro máximo de entrada: 1.200 mm

Capacidad máxima de rebobinado: 1.000 mm

Desbobinador Shaft-less

Frenos neumáticos con regulación automática

Control automático de tensión de rebobinado

Maximum usuful width: 2.300 mm

Maximum input width: 1.200 mm

Maximum rewinding capacity: 1.000 mm

Shaft-less unwinder

Pneumatic brakes with automatic adjustment

Automatic rewinding tension control

llorens-planas,sl

Remences 1, Pol. Ind. Vallveric - 08304 MATARÓ Barcelona (España)
Ap. correos 104 - 08300 MATARÓ - Tels. 93 790 31 33/1501/4128 - Fax 93 755 1104
www.llorens-planas.com - E-mail: info@llorens-planas.com

El sector en Barcelona y Madrid describe a Interempresas la dificultad que supone ser sostenible con el medio ambiente en tiempos de recesión económica

Manual de sostenibilidad en tiempos de crisis para empresarios de artes gráficas

Las comunidades autónomas cuentan con organismos específicos para comprobar que se produce un desarrollo medioambiental adecuado.

Cuando uno se dispone a escribir un artículo sobre las artes gráficas en nuestro país, lo primero que debe hacer es informarse sobre el sector, sobre la sostenibilidad y, a ser posible, conseguir entrevistas con representantes del sector, si puede ser una empresa grande y otra pequeña, una de Barcelona y una de Madrid, ambas con más de 30 años de experiencia en el mercado y, para completar el cóctel y antes de agitarlo, un ingrediente más, la crisis económica.

Ricard Arís

Aunque uno se aburra de hablar de ella, por el momento parece que no nos vamos a librar del tema económico universal. La crisis económica ha tenido muchas consecuencias ya conocidas y una de ellas es que ha quitado de la agenda otros temas que deberían estar en primera fila como la sostenibilidad, el medio ambiente, el reciclaje y todos estos temas que comenzaron a denominarse 'la ecología' en los años 60 y 70 y que nos preocuparon en los 80 y 90 con el nombre de 'el agujero de la capa de ozono'.

Tanto empresas grandes como pequeñas nos describen la dificultad añadida que supone ser medioambientalmente sostenible en tiempos de recesión.

Para realizar una buena gestión medioambiental es imprescindible el cumplimiento de la legislación vigente.

Dos casos gráficos y sostenibles. Madrid primero...

Lo primero que, hasta cierto punto, nos sorprende durante el proceso de documentación para escribir este artículo es que no importa si diriges una empresa de 470 trabajadores o si tienes una de uno. Tanto la catalana Printer Industria Gráfica Newco S.L. como la madrileña Gráficas Sando nos describen la dificultad añadida que supone ser medioambientalmente sostenible en tiempos de recesión.

Luis Sanjuán, propietario y único trabajador de Gráficas Sando, nos describía los métodos de reciclaje que se utilizaban antes de que se regularizara el tema de los residuos industriales: "Antes de que saliera la ley, los líquidos los tenía guardados en un bidón. Llené ese bidón durante años hasta que se lo llevaron, con los líquidos ya solidificados". Luis Sanjuán describe también otras formas de reciclaje de la época en las que "el revelador iba al desagüe, los botes de tinta y los trapos, a la basura...". Lo que parece ahora tan lejano a la sostenibilidad, era entonces práctica habitual en la mayoría de las empresas de artes gráficas del sector.

Pero afortunadamente para la Madre Tierra los tiempos han cambiado y existe una legislación al respecto, "a mí me cuesta 200 euros al año", describe Sanjuán. "Y yo tengo una empresa pequeña, imagínate – me decía– lo que debe gastar en sostenibilidad una empresa grande de artes gráficas", lamentándose por el aumento de gastos en estos tiempos de crisis y lo que supone para una empresa con un sólo empleado como Gráficas Sando un gasto de estas características.

...y Cataluña después

Para Manel González, responsable de Medio Ambiente de Printer Industria Gráfica, compañía con 470 trabajadores fijos y 50 eventuales, los problemas son otros. Actualmente se encuentran en un plan medioambiental para conseguir la certificación ISO 14.001 para mejorar su eficiencia energética. La compañía no ha realizado grandes gastos en regulación medioambiental en los últimos tiempos, excepto los imprescindibles. En 2005 realizaron el último gran gasto en este tipo de normativa, cuando invirtieron 600.000 euros en cambiar y modernizar el sistema de humos. En este sentido, como en muchos otros ámbitos, las compañías invierten solo lo imprescindible.

"Ahora mismo, –admitía Manel González– cumplir la legislación ya es mucho" y añadía "¡Hacemos lo que podemos! Además, la administración nos hace seguimientos y controles periódicos". Explicaba también que por la crisis no han dejado de tomar medidas: "Cumplimos con la ley porque tenemos una licencia medioambiental y, de hecho, fuimos de las primeras empresas catalanas en tenerla". González también quiso destacar la transparencia de la compañía a la que representa y que "de estar en otra situación económica tomaríamos más medidas medioambientales, pero ahora mismo, con cumplir la ley tenemos suficiente".

En cuanto a la legislación en su comunidad autónoma, el responsable de Printer Industria Gráfica se quejó que en Cataluña la regulación es más restrictiva que en otras. Afirmó que "el nivel de cumplimientos es muy alto, es un agravio comparativo". Explicó además: "Estamos obligados, por ejemplo, a hacer un seguimiento de focos, con unos límites muy concretos, cuando en otras imprentas del estado el seguimiento es mucho menor".

Un poco de normativa

Como hemos visto, para realizar una buena gestión medioambiental es imprescindible el cumplimiento de la legislación vigente. El conocimiento y consideración de todo el conjunto de leyes y normativas es complicado, aunque las campañas de difu-

En el marco internacional existente se busca un objetivo común: lograr un crecimiento sostenible que sea respetuoso con el medio ambiente

sión y la propia implicación de las empresas ayudan a superar estas dificultades.

En el marco internacional existente, donde desarrollan las directrices y compromisos de actuación para que todos los países aúnen objetivos y esfuerzos, se busca un objetivo común: lograr un crecimiento sostenible que sea respetuoso con el medio ambiente. Las Naciones Unidas han desarrollado un papel fundamental para conseguir la implicación de todos los países en una actuación común. Además de las regulaciones de la ONU y la Unión Europea, las comunidades autónomas tienen transferidas competencias en materia medioambiental, así que les ha tocado legislar y definir normativas de obligado cumplimiento más acordes a sus peculiaridades socioeconómicas y su política medioambiental.

Desde las comunidades autónomas se crean organismos específicos para comprobar que se produce un desarrollo medioambiental adecuado y que se presenten campañas de sensibilización y divulgación. Es entonces cuando industriales y empresarios deben de informarse con mayor profundidad de sus obligaciones y responsabilidades.

Por otra parte, los ayuntamientos y mancomunidades, lo que llamaríamos el ámbito local, son los encargados de plasmar toda la legislación anterior a través de planes de ordenación urbana, control de actividades industriales, control de aguas residuales, etcétera. Es el interlocutor con el que debemos de mantener un contacto directo, ya que nuestras actividades se realizan dentro de sus municipios que, a fin de cuentas, son los que pueden sufrir un incorrecta gestión medioambiental con el daño que ello puede acarrear para generaciones futuras.

El principal problema de las artes gráficas es, como hemos visto, el impacto ambiental que éstas producen. Es decir, la alteración producida por una actividad en un entorno determinado. A través de la Evaluación de Impacto Ambiental, la consejería de cada comunidad autónoma obliga a las empresas a adoptar medidas preventivas, correctoras y de control periódico sobre sus actividades.

Es imprescindible por tanto, a pesar de los tiempos de recesión y pocos ingresos, tener nuestras compañías en condiciones con respecto al medio ambiente, para evitar castigos administrativos, seamos una gran empresa o una pyme.■

Durante una fiesta con amigos

Nieves Andrés es nuestra responsable de atención al cliente. A Nieves siempre le ha gustado el trato directo con las personas. Le encanta viajar y rodearse de buenos amigos para charlar y divertirse siempre que se presente la ocasión. En privado es una de esas cocineras capaz de preparar el plato más innovador, más arriesgado...

PALMART

Somos como tú

SOFTWARE PARA ARTES GRÁFICAS

PRESUPUESTOS, GESTIÓN, ANÁLISIS DE LA PRODUCCIÓN

sage

División Mediana Empresa

sage Logic Control
Bronze Partner

www.palmart.net
e-mail: info@palmart.net
902 11 64 05

Aspapel presenta la actualización 2009 de la Memoria de Sostenibilidad del sector papelero

El sector del papel apuesta por la sostenibilidad para hacer frente a la crisis

Las 430.000 hectáreas de superficie arbolada en las que se cultiva la madera para hacer papel, la reducción de emisiones totales del sector en un 2,1%, la recuperación del 69% del papel que consumimos con garantía de reciclaje de todo el papel que se recupera, etc. son algunos de los datos, que se recogen en la actualización 2009 de la Memoria de Sostenibilidad del sector papelero presentada por Aspapel y que recoge la situación actual del sector y su evolución en el último año (disponible en www.aspapel.es).

Fuente: Aspapel

Foto: Alfred Borchard.

La madera para hacer papel se cultiva en 430.000 hectáreas de plantaciones.

El sector de la celulosa y el papel, en un momento de crisis en que la sociedad y los gobiernos están poniendo en cuestión aspectos económicos y medioambientales del actual modelo de desarrollo económico, confía en el futuro de su modelo de negocio, convencido de que solo las industrias basadas en ciclos naturales prosperarán en el futuro. De modo creciente, los mercados demandan productos que satisfagan las necesidades con el mínimo coste medioambiental y el mayor respeto a la naturaleza.

Cultivos de madera para papel en plantaciones

La madera para hacer papel se cultiva en 430.000 hectáreas de plantaciones, que absorben CO_2 y generan empleo de forma directa (trabajos de repoblación y selvicultura de los cultivos forestales) e indirecta (maquinaria, transportes, talleres...) y favorecen el desarrollo rural. En 2008 estas plantaciones daban empleo a 14.558 trabajadores (3.640 directos, un 2,8 menos que en 2007, y 10.918 indirectos, un 0,7 más que en 2007).

El CO_2 almacenado ascendía a 49,8 millones de toneladas de carbono equivalente en el 2006 (últimas cifras disponibles), con un incremento del 5,5% con respecto a 2005.

Certificación forestal

El compromiso del sector con la certificación forestal es claro: en 2008 tenían ya certificada su cadena de custodia el 100% de las plantas de celulosa.

El 100% de la celulosa producida en España es TCF (Totalmente Libre de Cloro) o ECF (Libre de Cloro Elemental)

Foto: Sándor Balázs.

En 2008 las emisiones totales del sector (4,6 millones de toneladas de CO_2) disminuyeron un 2,1%.

Eficiencia energética y fuentes de energía primaria renovables y más limpias

El sector empleó como combustible en 2008 un 23% de biomasa y un 74% de gas natural, apostando por fuentes de energía primaria renovables y más limpias.
El uso de biomasa se incrementa en volumen, aunque no en porcentaje, debido a que el aumento de capacidad del sector en los últimos años se ha producido fundamentalmente en papel, cuando es en la celulosa donde se da un mayor uso de la biomasa como combustible.

Reducción de emisiones

En 2008 las emisiones totales del sector (4,6 millones de toneladas de CO_2) disminuyeron un 2,1%.
Aumentó el porcentaje de emisiones procedentes de la cogeneración, que suponen el 73% de las emisiones totales, frente a un 69% en el año anterior. Y no hay que olvidar que la apuesta del sector por la cogeneración, la energía eficiente, supone una importante disminución en el cómputo global de las emisiones del país.

Datos presentes en la Memoria de Sostenibilidad del sector papel

Cultivos de madera para papel en plantaciones
- 430.000 ha de superficie arbolada gracias a la actividad del sector
- 3.640 empleos directos y 10.918 indirectos en las plantaciones
- 49,8 millones de toneladas de carbono equivalente almacenadas en las plantaciones

Certificación forestal
- 100% de las fábricas de celulosa

Eficiencia energética y reducción de emisiones
- Uso de combustibles: 74% gas natural y 23% biomasa
- Cogeneración: 1.075 MW de energía eficiente
- Las emisiones totales del sector disminuyen el 2,1%

Uso de agua y vertidos
- La desfavorable evolución de la economía, obligó a continuos ajustes de producción, con paradas y arranques que impidieron estabilizar y optimizar los procesos, lo que se refleja en un incremento del uso de agua (2,3%) y en la negativa evolución del volumen y calidad de los vertidos

Valorización de los residuos del proceso
- Más del 60% de los residuos del proceso se valorizan: uso directo agrícola, compostaje, industrias cerámica y cementera...

Sistemas de Gestión Medioambiental certificados
- 94% de la producción con SGM certificado

Liderazgo en recuperación y reciclaje
- Recuperado para su reciclaje el 69% el papel que se consume
- Ahorro anual de un espacio en vertedero igual a 50 estadios de fútbol
- Ahorro anual de emisión en vertedero de 4,5 millones t de CO_2

Valorización de los residuos del proceso

En 2008 más del 60% de los residuos del proceso se valorizaron (uso directo agrícola, compostaje, industrias cerámica y cementera...) y el porcentaje de residuos que acabó en el vertedero (37,5%) se redujo en un punto y medio con respecto al año anterior.

Foto: C Glass

En 2008 se recuperó para su reciclaje el 69% del papel que se consumió (frente a un 64% en 2007).

Uso de agua y vertidos

Solo un 5% del agua utilizada en el proceso se consume y el 95% restante se devuelve tras ser depurada en instalaciones propias del sector.

El uso de cloro molecular en la fabricación de celulosa en España se ha erradicado completamente: el 100% de la celulosa producida en España es TCF (Totalmente Libre de Cloro) o ECF (Libre de Cloro Elemental).

En 2008, la desfavorable evolución de la economía, obligó a las plantas a realizar continuos ajustes de producción, con paradas y arranques que impidieron estabilizar y optimizar los procesos. Esta situación inestable se refleja en el uso de agua, que se incrementa un 2,3%, y en el volumen y calidad de los vertidos: el vertido unitario por tonelada se incrementa un 6% para la celulosa y el 11% para el papel y, en cuanto a su calidad, la evolución es negativa en la mayoría de los indicadores.

Sistemas de gestión medioambiental certificados

En 2008 el 94% de la producción del sector se realizó bajo sistemas de gestión medioambiental certificados (SGM), frente al 75% en 2006.

Incremento del reciclaje

En 2008 se recuperó para su reciclaje el 69% del papel que se consumió (frente a un 64% en 2007).

Los 5 millones de toneladas de papel y cartón recuperadas y recicladas supusieron un ahorro de espacio en vertedero equivalente a 50 grandes estadios de fútbol como el Bernabéu o el Camp Nou llenos hasta arriba y un ahorro de las emisiones en vertedero de 4,5 millones de toneladas de CO_2.

Recogida selectiva municipal en grandes ciudades

La recogida selectiva municipal de papel y cartón en las entidades locales con más de 100.000 habitantes se sitúa en 29 kg por habitante, mientras el techo sigue creciendo hasta los 72 kilos per cápita en la Mancomunidad de San Marcos (San Sebastián), según se desprende del Informe Grandes Ciudades, recientemente elaborado por Recipap. ■

Limpression
DIGINIP
DigiNip
la medida electrónica fiables y repetitiva
del ancho de contacto entre rodillos
nuestros aparatos de medida para su prensa...
El primer aparato
de medida del ancho de
contacto entre rodillos.
Calitrol, s.a.
www.calitrol.com
Tel.: 93 252 40 40 - Fax: 93 252 40 41
Milanesat, 14 - 08017 Barcelona - ventas@calitrol.com

COGELSA®
COMPAÑIA GENERAL DE LUBRICANTES SA
C/ Comercio, 36 - Polígono Industrial Can Sunyer
08740 SANT ANDREU DE LA BARCA (Barcelona)
Tel.: +34 93 682 22 20 - Fax: +34 93 682 00 55
www.cogelsa.com • e-mail: comercial@cogelsa.com
FIABILIDAD
para las máquinas de la
INDUSTRIA
GRÁFICA
Lubricantes de fabricación propia y de licencias internacionales como CASTROL- OPTIMOL y CHEMIE-TECHNIK (ELKALUB), con homologaciones de los principales fabricantes: HEIDELBERG, KBA, MAN-ROLAND, MITSUBISHI, entre otros.

ENCUADERNADORA DE WIRE
RENZ®
AUTOBIND 500 HS
NOVEDAD
Más rapida
Con salida a cinta
Con volteador de tapa
-CENTRAL
Pol. Talluntxe I c/ A nave 8
31110 Noain Navarra
Tel. 948 249 944 Fax. 948 242 685
-MADRID Almacen y oficinas
Pol. Pinto-Estacion c/Estorninos 7-9
28320 Pinto Madrid
Tel. 915 061 667 Fax. 915 061 668
www.mkm.es
mkm@mkm.es
MKM

Entrevista a José Maria Román, director comercial de Enplater

El huecograbado es el sistema que genera más puntos por cm²

José Maria Román, director comercial de Enplater.

La impresión por huecograbado ha sido una técnica muy utilizada para la impresión de grandes tiradas de revistas y periódicos, pero para conseguir más calidad se utiliza mucho en el sector de envase y embalaje. Veamos el ejemplo de Enplater, una empresa que se dedica a la impresión de embalajes flexibles para el sector alimentario e industrial, de la mano de José María Román, director comercial de la compañía.

Anna Pueyo

Para empezar, hábleme un poco de su empresa...
Enplater se fundó en el año 1962 y se dedica a la impresión de material flexible. Un 95% de la producción está dirigida al sector alimentario y en los últimos años se está especializando también en otro tipo de aplicaciones para el sector industrial. Nuestro volumen de trabajo lo medimos en metros cuadrados de manipulación, Enplater durante 2009 ha cerrado con un total de 170 millones de m² impresos. Tocamos todos los sectores de alimentación (bebidas, pastelería, productos congelados, etc.) y además, en el sector industrial manipulamos todo tipo de estructuras en papel, aluminio, polietileno, y otro tipo de aplicaciones como pueden ser materiales para detergentes, para cosmética, laboratorios, etc. Hemos abierto un poco las posibilidades de aplicación que hasta hace unos años quizás estaban enfocadas exclusivamente a la alimentación. Hoy en día Enplater conoce todos los procesos y trata por igual a todos los sectores.

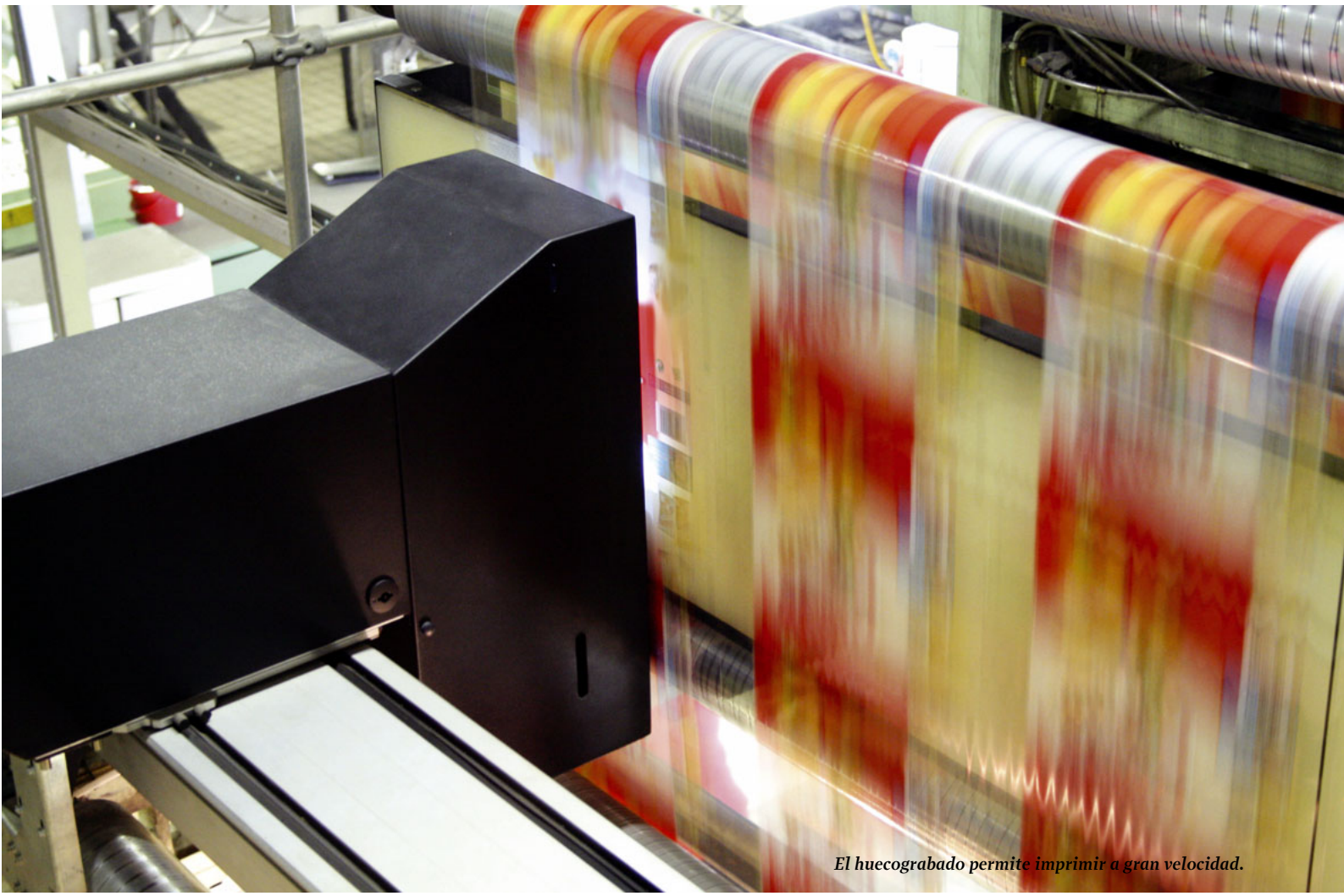
"Nosotros disponemos de grabadoras electrónicas y de huecograbado que graban a 8.000 puntos por segundo"

¿En qué consiste el huecograbado para embalaje flexible?
El huecograbado es una técnica de impresión que consiste en unos cilindros que tienen tres procesos. El primero sería lo que es el núcleo de hierro donde se le da una base de cobre y sobre éste se graban los cilindros con una punta de diamante que hace un pequeño hueco donde se deposita la tinta y ésta se transmite a la lámina de film para embalaje, podrían ser diferentes tipos de materiales (polipropilenos, poliéster, poliamidas, entre otros). Esta tinta que se deposita en ese pequeño hueco es la que se transmite al material y es donde la persona, a través de un proceso de preimpresión, que no deja de ser un proceso fotográfico de composición, puede ver visualmente las fotografías, los textos, los degradados, todo lo que sería un diseño. Cuando se acaba de grabar todo el cilindro se tiene que endurecer porque al cobre, al ser bastante blando, se le podría hacer un pequeño rasguño que se transmitiría al material. Antes de poner el cilindro en una impresora de huecograbado, tiene lugar una tercera fase que sería el baño de cromo. Encima del cobre grabado se da una capa de cromo para endurecer la superficie y ya está preparado para ponerlo en la línea de impresión. Cabe destacar que cada color es un cilindro grabado, cada cilindro transmite al material una tinta concreta y se van superponiendo las distintas tintas para al final obtener una imagen.
Nosotros disponemos de grabadoras electrónicas y de huecograbado que graban a 8.000 puntos por segundo sobre esta base de cobre del cilindro de la que he hablado.

¿Es verdad que la impresión por huecograbado permite imprimir con gran rapidez y a gran escala?
Sí, permite imprimir a gran velocidad. Ahora los tiempos han cambiado, y hemos tenido que adaptarnos pero durante muchos años el sector industrial requería de grandes volúmenes. Estas máquinas tienen unas velocidades importantes de impresión. En nuestro caso disponemos de máquinas hasta 500 metros por minuto que nos permiten fabricar grandes y pequeñas cantidades con la mejor calidad de impresión.

Tengo entendido que la definición y calidad de la impresión por huecograbado es la mejor para impresiones de materiales como el film de polipropileno, poliéster, poliamidas, etc. ¿Es eso cierto? ¿Por este motivo utilizan esta técnica? ¿Por qué resulta la más apropiada para el embalaje flexible?
Enplater siempre ha creído que es la mejor técnica por varias razones, pero sobre todo por la calidad. Es el sistema que nos permite dar más puntos por cm^2, es decir, más definición visual. Durante muchos años ha habido una gran diferencia entre lo que era el huecograbado y los demás sistemas. Hoy en día también es verdad que negarse a reconocer que otros sistemas de impresión han mejorado sería absurdo porque todos los profesionales del sector lo saben. Pero por un tema meramente técnico, el huecograbado es el que permite disponer de más calidad porque genera más puntos por cm^2. Donde quizás hoy día se puede ver más diferencia es en los diseños, los cuales tienen unos fondos con degradados. Cuando hay unos cambios de tonalidad que requieren tener mucha definición, aquí es donde el huecograbado tiene una diferencia visual importante respecto a otros métodos de impresión.

"En nuestro caso disponemos de máquinas hasta 500 metros por minuto que nos permiten fabricar grandes y pequeñas cantidades con la mejor calidad de impresión"

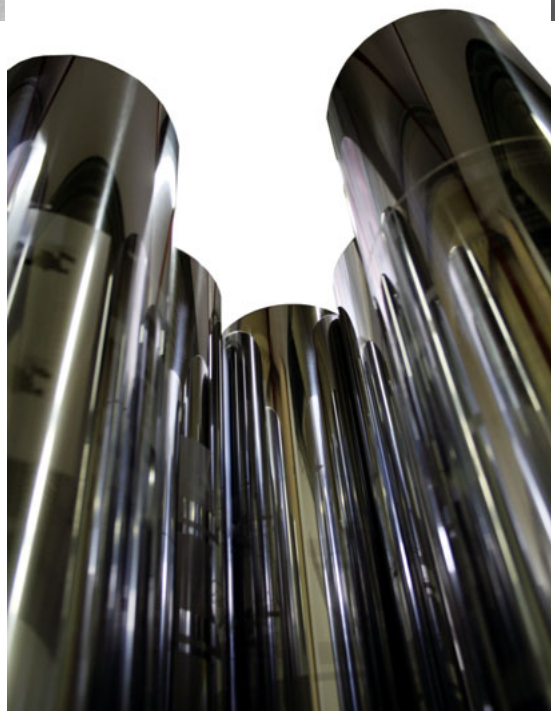


El huecograbado permite imprimir a gran velocidad.

Planta de producción de Enplater.

Da un 'plus' que otros sistemas no pueden dar...
Sí, sobre todo por la tinta. Las tintas por aplicación normal que dependen de otros sistemas de impresión tienen más o menos opacidad. Las tintas por huecograbado tienen una densidad óptica muy importante, son bastante más opacas que el resto de tintas para otros sistemas. Cuando tu ves una impresora en huecograbado puedes darle más opacidad, más vida y más brillo. Para poder llegar a esta calidad de opacidad y de brillo de las tintas, en muchas ocasiones para sacar la misma intensidad de color, necesitan dar dos pasadas del mismo color. Por ejemplo, nosotros podemos tener un color rojo Pantone 485 que tiene un brillo y una densidad muy importante que a nivel visual se ve mucho y en cambio en la flexografía, si quieren sacarle el mismo partido, tendrán que dar dos capas de cerrojo para tener la misma intensidad que el hueco. Esto es una diferencia sustancial en la impresión en huecograbado. Otro plus importantísimo es que la impresión en huecograbado permite imprimir a mucha mayor resolución que otros sistemas como la flexografía.

¿Qué tipo de maquinaria utilizan para esta técnica?
En nuestro caso son máquinas de huecograbado para grandes y pequeños volúmenes. Ahora disponemos de una máquina nueva con cambio y limpieza de cilindros automático, una revolución dentro del sector. Esto nos ha permitido poder competir con otros sistemas de impresión como la flexografía, porque el mercado está pasando de grandes tiradas a otras mucho más cortas. Esta máquina hace los cambios hasta 9 colores simultáneamente de forma completamente automática. Nosotros ya tenemos esta máquina en funcionamiento, trabajando las 24 horas, en la nueva factoría que abrimos en Huesca ahora hace un año.



Cilindros.

El huecograbado para la impresión de grandes tiradas de revistas y periódicos ya no se utiliza mucho en España con la aparición de nuevas técnicas de impresión. ¿Pasa lo mismo con el huecograbado para embalajes flexibles o sigue siendo el más adecuado?
La verdad es que hay mucha maquinaria que utiliza esta tecnología. España se ha caracterizado por ser un país en el cual ha habido muchas empresas dedicadas a este sistema de impresión. Lo más común que encontramos es el huecograbado y la flexografía, sobre todo en el sector de la alimentación.■

FeiService 2004 S.L.

Servicio oficial

GIDOE

steinemann

KOMORI

MK Since 1971

- Servicio técnico, mecánico y electrónico
- Reparaciones y mantenimiento
- Reconstrucciones
- Reparaciones de cilindros mediante sistema electrolítico
- Compra y venta de maquinaria para artes gráficas
- Exposición permanente
- Servicio postventa propio
- Máquinas reconstruidas y con garantía
- Asesoramiento técnico
- Departamento comercial

C/ Sant Lluc, 71 • 08918 Badalona (BCN)
Tel.: 93 399 13 75/76 • 93 383 85 93
info@feiservice.com • www.feiservice.com

ROLLCUTTER nuevo para cortar bobina de grandes dimensiones y gran producción

Soluciones integrales en serigrafía y limpieza de pantallas

TADEREM. S.L.

Avinguda dels Plataners, Nau 3
Polígono Industrial La Geliderse
08790 Gelida - Barcelona
Tel. 937 716 095 - Fax. 937 716 390

INPRO
Servicio Técnico Propio
Servicio Post-venta

SIASPRINT
Servicio Técnico Propio
Servicio Post-venta

técnicas de fluidos gráficos, s. l.

Empresa especializada en la venta, postventa, reparación y mantenimiento de equipos adaptados a las técnicas de impresión y Artes Gráficas, así como a los sistemas de reciclaje y filtración de fluidos gráficos.

Servicio Técnico y mantenimiento de periféricos

Recambios Originales

C/ Alt Camp, 16 43700 El Vendrell Tarragona (España)
Teléfono 977 14 45 00 Fax 977 15 47 90
tecnicas@tecnicasdefluidos.com

iberdisko

AUTHORIZED RESELLER

Kodak Graphic Communications Solutions

SOLUCIONES DIGITALES

www.iberdisko.es

902 503 200

iberjet EPSON MUTOH

MARTINEZ ASSOCIATS
JAUME MARTINEZ I GAMARRA, S.L.

- Máquinas barnizadoras y plastificadoras de hoja, STEINEMANN
- Bobinas polipropileno para plastificar - Todas las medidas
- Máquinas troqueladoras de hoja con ó sin estamping en linea, MASTERWORK
- Máquinas impresoras de etiquetas flexográficas, Offset, rotativas y semirotativas ROTATEK
- Máquinas inspeccionadoras, rebobinadoras, cortadoras y troqueladoras de etiquetas GRAFOTRONIC
- Troqueladoras laser de etiquetas, AM
- Troqueles de plancha magnéticos, calidad, servicio y precio es nuestro objetivo, LARTEC
- Cilindros magnéticos, de impresión, stamping, etc, FST
- Lavadoras de tinteros, reclicladores de disolvente CIEMME

Compra-venta de maquinaria usada • Servicio técnico para todas sus máquinas.

Av. Mistral, 36 - Pral. 2ª • 08015 BARCELONA - Spain
Tel. +34 93 423 60 00 • Fax +34 93 423 38 43
E-mail: info@martinezassociats.com • www.martinezassociats.com

Soluciones para el huecograbado y la flexografía

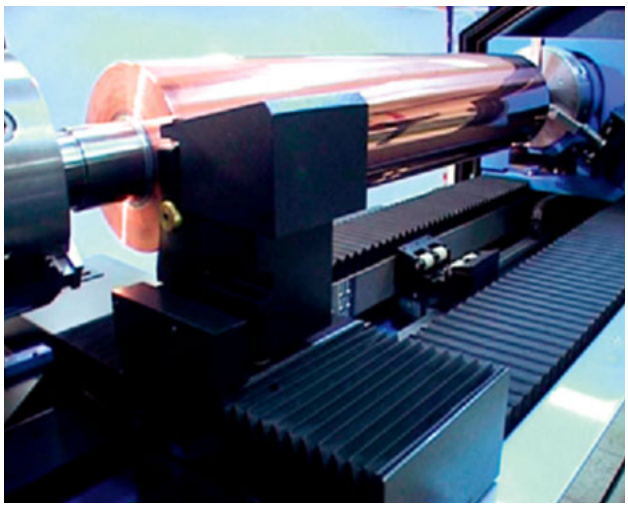
Las rasquetas con lámina, más calidad en la impresión de huecograbado

Hace 30 años cuando el grupo Daetwyler inventó la rasqueta con lámina se establecieron nuevas normas de calidad en la industria de la impresión. Con los años, las rasquetas MDC han evolucionado para ajustarse a las necesidades de los clientes. Daetwyler estableció una calidad estándar, la cual es reconocida en impresión de empaquetamientos, ilustraciones, impresión flexo, UV flexo, off set anilox, decorativos, tampografía, serigrafía y laminaciones.

Redacción Interempresas

Gracias al área de contacto constante de la lámina solo se necesita un mínimo de presión en la rasqueta, así se logra que duren más y también los cilindros. En condiciones óptimas, las rasquetas MDC pueden usarse en tirajes de millones de revoluciones sin necesidad de ajustes de presión. El grabado, tintas y substratos, también influyen en el desgaste de la rasqueta, por lo que la duración de la misma puede variar de una unidad de impresión a otra. El contacto constante de la lámina permite características de desgaste idénticas entre la prensa de prueba y rotativa, lo que resulta en mejor similitud de color, especialmente en medios tonos y luces.

La calidad del acero y la precisión del proceso de fabricación de las rasquetas MDC son esenciales para una buena calidad de impresión



Grabado del cilindro con la rasqueta.

La calidad del acero y la precisión del proceso de fabricación de las rasquetas MDC son esenciales para una buena calidad de impresión. MDC ha desarrollado un sistema tecnológico de última generación para el esmerilado y pulido de rasquetas con la lámina. La constante zona de contacto de la lámina garantiza que no habrá cambios en el valor tonal y por lo tanto proporciona una calidad constante de impresión.

Desde la prensa de prueba hasta la de producción, desde el huecograbado hasta la flexografía, con tintas convencionales o especiales, las rasquetas son muy versátiles y pueden lograr un buen desempeño en todo tipo de impresión y recubrimientos, gracias a la innovación (de acuerdo a las necesidades de los clientes y aplicaciones nuevas se desarrollan como mínimo dos tipos de rasquetas nuevas cada año), asesoramiento

técnico (profesionales altamente cualificados y con amplia experiencia en impresión) y el conocimiento integral del proceso.

Tipos de rasquetas

Rasquetas de acero y acero inoxidable

- Standard o Lamela: para todo tipo de impresión o recubrimientos.
- Stainless: para la aplicación de tintas extremadamente corrosivas.
- Multiblade: rasqueta con bisel plano para múltiples aplicaciones.
- One step: rasqueta con soporte integrado, muy útil para tintas altamente viscosas.
- Bisel: para un buen recorte en tirajes cortos.
- Combi: lámina redondeada para aplicaciones especiales, previene que se melle la punta de la lámina.
- Rasqueta angular: para prensas de huecograbado en las que no es fácil lograr el ángulo ideal.
- Flexolife: radio en ambos cantos, para corridas rápidas, con rodillos anilox, reduce marcas de rayas.

Rasquetas recubiertas

- Longlife: el recubrimiento endurecedor alarga la vida de la rasqueta. Defectos de impresión tales como arrstres se pueden reducir a un mínimo y el recubrimiento protege la rasqueta contra la corrosión.

Peter Daetwyler, propietario de MDC Max Daetwyler Group y Max Rid, propietario de las compañías Hell Gravure Systems, K. Walter y Bauer Logistik, unieron sus actividades el pasado año en desarrollo, fabricación, venta, postventa y servicio de la fabricación de equipos de grabado, galvano, logística, fresado y pulido de cilindros de huecograbado.

- Ultralife: esta rasqueta cuenta con un recubrimiento especial resistente a la corrosión, evita rayas y vuelos y aumenta la duración.
- Soft: este recubrimiento especial protege la rasqueta en aplicaciones que utilizan tinta corrosiva y también ha sido utilizada con éxito para contrarestar defectos de impresión tales como rayas.

Rasquetas especiales

- Rasquetas perforadas: disponibles en diferentes tamaños. Hechas según especificaciones para la prensa del cliente.
- No metálica (polímeros): para aplicaciones especiales, utilizada especialmente en la industria flexográfica.■

Entrevista a Jaime López-Heredia, director de GMC Software en España

El futuro pasa por la tecnología y quien no invierta estará en una clara desventaja competitiva

GMC Software lleva más de 14 años ofreciendo soluciones de software para diseñar, componer y gestionar la impresión de documentos personalizados de gran impacto, ya sean digitales o impresas, con la intención de mejorar la productividad y eficiencia de sus clientes. Jaime López-Heredia, director de GMC Software en España, habló para Interempresas y, entre otras cosas, quiso dejar claro que la última versión de PrintNet es "el nuevo estándar de la comunicación personalizada".

Ricard Arís

Jaime López-Heredia, director de GMC Software en España.

¿Cuáles son las principales novedades presentadas en las jornadas de puertas abiertas de GMC de Madrid?

Las principales novedades de esta primera jornada de puertas abiertas de GMC es la nueva versión 6.0 de PrintNet, más de 1.300 nuevas funcionalidades desde la última versión hace que PrintNet sea un líder indiscutible en nuestro sector.

Además, hemos querido presentar dos nuevos productos. En primer lugar, Portal Builder, un nuevo entorno gráfico que acelera el desarrollo de portales Web2Print hasta un 400%. En segundo lugar, Open Document Publisher (ODP), una solución para optimizar los envíos postales, que permite ahorrar hasta un 60% los costes de correos.

Por último, hemos presentado un nueva empresa llamada GMC Analytics, un paso más hacia el concepto de CRM 2.0, es decir, no sólo le hago llegar el mensaje adecuado al cliente sino que además obtengo su opinión y feedback respecto a una campaña concreta.

¿Cuál era el principal objetivo de estas jornadas?

Para nosotros lo importante es que nuestros clientes vean que GMC está avanzando en función de las necesidades del mercado. Este es un mercado vivo con grandes avances tecnológicos y quien no invierta en tecnología se quedará en una clara desventaja competitiva.

¿Cuál fue el perfil de los asistentes?

Más de 60 personas han participado en nuestro evento: directores comerciales, de IT, producción... son los perfiles que más se han repetido. Estas jornadas han estado dirigidas más al departamento comercial. Estamos dando a nuestros clientes, proveedores de servicios de impresión, nuevos productos que les haga más competitivos y que puedan ofrecer a sus clientes finales nuevos productos que puedan satisfacer su demanda.

¿Qué conclusiones sacan de esta jornada de puertas abiertas?
Todos nuestros clientes nos han transmitido la necesidad de repetir este evento todos los años. La conclusión que más se ha repetido es que GMC es una empresa que sigue apostando por el I&D, sacando nuevas funcionalidades y productos que cubren necesidades que hoy en día tiene el mercado.

¿Ha cumplido las expectativas?
La verdad es que no esperábamos una asistencia tan masiva, estamos muy contentos con el resultado del evento. Vamos a repetir todos los años, de hecho es posible que hagamos dos sesiones paralelas, una para usuarios técnicos y otra para comerciales.

Fotografía de grupo de GMC Software en España.

"Nuestro principal argumento de venta es el ahorro de costes"

GMC está ampliando en los últimos tiempos sus sedes en todo el mundo. Recientemente ha llegado a España, ¿Qué expectativas de negocio esperan para 2010 en nuestro país?
GMC es una empresa fundada en 1986, sin embargo no fue hasta finales de 2007 cuando aterrizamos en España. En este corto espacio de tiempo tenemos más de 26 clientes entre España y Portugal. Nunca pensamos crecer de forma tan rápida pero nuestro liderazgo mundial en aplicaciones transpromocionales nos hace diferenciarnos de nuestros competidores.

¿En qué medida ha afectado la crisis económica a la venta de sus productos?
Nuestro principal argumento de venta es el ahorro de costes. Nuestros clientes han estado utilizando otros productos que requerían de mucha programación e incluso soluciones hechas a medida. Cuando han comprobado que de una forma gráfica e intuitiva podían hacer lo mismo que hasta ahora, pero con ahorros de tiempo de hasta un 70%, han apostado claramente a pesar de la crisis actual.
Otro de los principales motivos es que PrintNet es un producto para desarrollar tanto aplicaciones transaccionales como promocionales y tanto para grandes como pequeños clientes. Acostumbrados a utilizar 4 o 5 productos diferentes en el desarrollo de aplicaciones (transformación, diseño, imposición, ouputs...) con PrintNet no tienes esa necesidad ahorrándote por tanto el mantenimiento y soporte de los mismos, una solución de principio a fin.

¿Cómo ha afectado a su sector?
Dónde más hemos notado la crisis es en empresas de marketing directo, creemos que ha bajado hasta un 30% el volumen de este tipo de aplicaciones. Sin embargo, muchas empresas de marketing directo están ahora pasándose a realizar aplicaciones transaccionales, por eso vemos con mucho interés las empresas medianas y pequeñas de este sector en pasarse al mundo transaccional que no está siendo tan afectado por la crisis.

¿Qué aportaciones pueden hacer herramientas como PrintNet, Portal Builder u ODP a las compañías que decidan adquirirlos?
PrintNet es el software más completo a nivel mundial en la realización de aplicaciones transaccionales y promocionales. Cada vez más los clientes finales exigen ahorro de costes, desarrollo de aplicaciones en 24/48 horas y flexibilidad en la adaptación a nuevas tecnologías.
Portal Builder es un producto para desarrollar, en tiempo record, portales web para clientes y que además no es necesario ser programador para realizar este tipo de aplicaciones.

"Dónde más hemos notado la crisis es en empresas de marketing directo, creemos que ha bajado hasta un 30% el volumen de este tipo de aplicaciones"

Un 80% del coste de una campaña de marketing/transaccional es el franqueo. El objetivo de ODP es optimi-

zar al máximo el envío a Correos de todos los trabajos y de esa forma reducir al máximo los costes fijos.

Para terminar, ¿qué mensaje le gustaría destacar?
La tecnología está avanzando en nuestro sector de forma considerable. Los fabricantes de impresoras de alta producción están lanzando cada vez mejores impresoras full-color de alta velocidad, los fabricantes de ensobradoras inteligentes, mejores máquinas y los clientes finales están demandando aplicaciones nuevas y avanzadas. Si queremos poder sacar partido a todo este nuevo hardware y cubrir las necesidades de nuevas aplicaciones para los clientes, hay que invertir en software.
El futuro pasa por la tecnología, quien no invierta estará en una clara desventaja competitiva respecto a su competencia.
GMC-PrintNet está dirigido a empresas grandes y pequeñas tanto del mundo transaccional como promocional pero sobre todo a empresas que apuesten por la tecnología como ventaja competitiva.■

El 'Open House' de GMC en Madrid sirvió, entre otras cosas, para dejar claro que clientes de todo el mundo utilizan GMC PrintNet para desarrollar aplicaciones publicitarias de marketing directo.

Una herramienta multifuncional

El 'Open House' de GMC en Madrid sirvió, entre otras cosas, para dejar claro que clientes de todo el mundo utilizan GMC PrintNet para desarrollar aplicaciones publicitarias de marketing directo, facturas, recibos, extractos bancarios, pólizas de seguro o contratos. La solución de GMC PrintNet abarca todas las fases de la producción documental, permitiendo la adaptación a cualquier entorno.
Según los expertos, el software de GMC PrintNet es una de las soluciones más potentes del mercado a la hora de diseñar, componer y gestionar la impresión de documentos. Las soluciones PrintNet abarcan las distintas fases de producción documental, desde la entrada de datos hasta el proceso de acabado ya sea en papel o en formato electrónico. Es la elección ideal para crear y producir documentos personalizados de marketing directo, facturas, recibos, extractos bancarios, contratos...
Ahorro de tiempo y costes en tiempos de crisis
Técnicos de GMC destacan por encima de todo que la ventaja de PrintNet es que al ser una solución 'end to end' permite a través de un solo software gestionar todo el diseño y producción documental. Por otro lado, no hay que olvidar que soporta desde la importación de formatos ya implantados como PDF, FP, Postcript, PCL, XML y permite la impresión en los formatos utilizados por la mayoría de los fabricantes: Postcript, VPS, PDF, AFP, PPML, VIPP, IPDS, etc.
Sin embargo, algo que se destacó en la jornada de puertas abiertas de Madrid fue que el gran valor de PrintNet es el enorme ahorro de tiempo en la entrega de los trabajos. El manejo de una interfaz intuitiva evita la necesidad de ser programador para usar esta herramienta. Según GMC, sus clientes reducen hasta un 70% el tiempo de desarrollo de sus proyectos, lo cual permite generar más trabajo con el mismo número de recursos. PrintNet permite la difusión multicanal, es decir, diseñar un solo documento para luego imprimir en papel, enviar e-mails, web, fax, etc. Además, esta herramienta de trabajo opera en 'full color' con las principales tecnologías del mercado, importando directamente en CMYK y con todos los pantones existentes.

De impresor a empresario

Manuel Gómez,
gerente de Procograf

Antes de empezar este artículo/comentario, debo decir que, dados mi carácter y estilo, no podían haberme puesto ante nada más delicado. No está "el horno para bollos", en nuestra maltratada industria, ni puede decirse que yo acostumbre a manifestar opiniones, digamos, "políticamente correctas". Y no será por falta de cariño y respeto a nuestro sector y sus componentes, no; sino porque me duele, de verdad, todo lo que está pasando y, lo que es peor, lo que me temo que queda por pasar. Siempre he manifestado mi admiración por el valor que tiene el empresario gráfico al invertir, pero es verdad que también he sido muy crítico con esa resistencia numantina a aceptar que las cosas no pueden seguir igual, con crisis o sin ella. Por otra parte, Procograf vive, precisamente, de mejorar la forma en que las empresas usan sus recursos, tecnológicos y humanos, para que los resultados económicos mejoren, con lo que puedo tener una visión privilegiada de los males que afectan a nuestras industrias. Por tanto, lo único que intento es aportar algún detalle que pueda ayudar. Ojalá el tono no lo estropee.

Ser impresor ya no es lo que era. Aquello del maestro impresor, artesano en cada uno de los pequeños detalles de su quehacer diario, ha pasado a mejor vida

Y, en ese tono, sentimental, no puedo dejar de acordarme de una frase que oía, hace pocos días, a uno de nuestros últimos clientes: "Socialmente hablando, ser impresor ya no es lo que era". Y es cierto, muy cierto. Y de ahí el título que he puesto. Aquello del maestro impresor, artesano en cada uno de los pequeños detalles de su quehacer diario, ha pasado a mejor vida. Ya no es el vehículo transmisor del conocimiento, ni el alquimista que hacía milagros con aguas, tintas, colgando papeles, componiendo en plomo, graneando y emulsionando planchas, interpretando originales y "mejorándolos", comprando medios de producción que se adaptaban a su forma de entender "el arte gráfico"... Eso se acabó. Pero lo delicado de esta situación es que todo lo dicho pasaba hace muy poco tiempo, y no pocos de nuestros empresarios siguen siendo esas gentes que han "crecido" así, con lo que persiste la "contaminación". Y no han asumido que, por ejemplo, ya no se puede comprar máquinas porque les guste como impriman (sin haber hecho un estudio previo de cómo le van a sacar rendimiento) o porque les ha dicho un cliente-amigo (una de las figuras más peligrosas de nuestra actividad, y de las más frecuentes) que les va a dar mucho trabajo. Esto sigue ocurriendo hoy, con el peligro añadido de que los bancos, hace muy poco, lo ponían muy fácil para comprar aquello que, en no pocos casos, está siendo la ruina de las empresas que invirtieron mal y a destiempo. Para invertir, necesitamos saber cómo vamos a ganar dinero con esa inversión, habiendo hecho los estudios económicos, técnicos y de mercado correspondientes. Los impulsos son muy peligrosos.

Como empresarios debemos decidir si podemos dirigir nuestra empresa o tenemos que delegar la labor en profesionales

Y es que, en la dura realidad que nos toca vivir, en la que una parte muy importante de las empresas tienen amenazada su supervivencia, conocemos casos que van muy bien, que han aumentado sus ventas y beneficios (y no precisamente bajando precios de forma temeraria). Lo que puede resultar sorprendente es que lo hacen dirigidas por personas jóvenes y que no tienen ni idea de lo que es un punto de trama o un equilibrio agua-tinta. Son profesionales de la dirección.

Y este es otro de los deberes urgentes que hemos de hacer como empresarios: decidir, con criterio objetivo, si podemos dirigir nuestra empresa (una vez que alcanza un volumen que puede sobrepasar nuestras capacidades) o tenemos que delegar la labor en profesionales. ¿Por qué no hacemos con nosotros mismos, para decidir que estamos capacitados para un trabajo, lo que hacemos con los oficiales que contratamos? El hecho de ser propietarios no nos capacita para ser directivos de nuestra propia empresa. El hecho de que seamos capaces de mover pilas de papel mientras atendemos el teléfono y aprobamos un pliego, lo único que significa (y no es poco) es que somos empresarios honestos y trabajadores, y que el negocio gira en torno a nosotros. Pero, cada día más, no es eso lo que la empresa necesita de su gerente, que puede convertirse en el mayor freno para la buena marcha de la actividad.

Y es que los cambios han sido demasiado grandes como para pretender hacer las cosas de la misma manera, con unas herramientas totalmente diferentes, tan diferentes que no vamos a reconocer nuestro sector en pocos años.

Hace no demasiado tiempo, entre el cliente (o la fase creativa) y el producto final no había más etapa que las marcadas por nosotros, fotomecánicos e impresores, con nuestros medios conocidos, predecibles y, las más de las veces, opacos para el propio cliente. Y marcábamos plazos y precios. Pero ya no es así: ese cliente hace lo que le parece (y cómo y cuándo le parece), en un ordenador que puede tener en su casa, lo envía (ya sin mensajeros) donde quiere, exige los resultados que considera oportunos, puede imprimir ese mismo archivo a miles de kilómetros, en el mismo día, con un resultado predecible y medible, y a un coste infinitamente menor de lo que le costaba hace pocos años... Por tanto, no podemos seguir dándole la espalda a ese mundo que tanto miedo nos da: el de las siglas (ICC, LAB, PDF, JDF, CMM, ERP, MIS...) y lo que representan.

Nuestros oficiales más avezados, "los de toda la vida", son casi enemigos declarados de cualquier cosa que implique cambiar su forma de hacer las cosas

Y lo triste es que, en la realidad de multitud de talleres, se sigue viviendo casi ajeno a lo que ese tipo de herramientas supone. Y aún peor es que nuestros oficiales más avezados, "los de toda la vida", son casi enemigos declarados de cualquier cosa que implique cambiar su forma de hacer las cosas. El triste resultado, tantas veces visto, es que el empresario invierte en tecnología de última generación, capaz de mejorar los resultados económicos de la empresa, y los oficiales que la manejan lo hacen como si fueran los viejos medios: no siempre se trabaja con los datos CIP 3, una parte importante de las máquinas trabajan con sus medios de medición y corrección automáticos desconectados ("Eso es una m... ¿Me va a enseñar a mí ese chisme cómo se entona un pliego?". Es una frase tristemente oída, cuando el empresario insiste en que se use aquello que él compró, y vio funcionar tan maravillosamente en una feria). El resultado final suele ser que nuestras empresas pagan por unos medios a los que no suelen sacarle el rendimiento que se les puede (y se les debe) sacar. Y no sólo eso, no: el empresario puede llegar a vivir con el corazón en un puño, pensando que lo que ha comprado no vale para lo que parecía que valía, y que sólo gracias a la pericia de sus "viejos"oficiales va a conseguir que una máquina de última tecnología le dé el mismo rendimiento que las antiguas. Los tiempos de cambio y la velocidad "de crucero" de una buena parte de nuestros talleres así lo atestiguan: están muy lejos de las posibilidades de las nuevas máquinas.

¿Solución? Bueno, esto ya siempre es opinable (dependiendo de lo que cada uno quiera venderle al impresor), pero siempre me ha parecido curioso el valor que le echamos para comprar una máquina

que cuesta millones de euros y lo que nos duele gastarnos unos miles más para conseguir que funcione como debe. El margen de mejora es muy grande.

Todo ello en una realidad que se impone, y es que las tiradas son cada vez más bajas, con lo que la impresión digital ya es más que una amenaza: es una realidad que, más bien pronto que tarde, nos va a afectar más de lo que nos gustaría. La base tecnológica y la comunicación entre las partes ya empiezan a estar lo suficientemente maduras como para empezar a comparar, y en esas comparaciones ya se pueden ver con claridad parcelas que son más propias de la impresión digital que del offset. El resto es sólo cuestión de tiempo.

Una de las grandes carencias de nuestros impresores es la falta de un mínimo de contabilidad analítica que permita conocer su capacidad real de competir

Todo lo anterior y algunas otras rémoras, nos llevan a una situación en la que resulta muy difícil ganar dinero, con los precios que el mercado impone (ya nos hemos cansado, parece, de intentar poner los precios), y que siguen a la baja. Y, ¿hasta dónde podemos bajar sin poner en riesgo nuestra empresa y perder más dinero con el personal trabajando que "sentado"? Es otra de las grandes carencias de nuestros impresores: la falta de un mínimo de contabilidad analítica que permita conocer nuestra capacidad real de competir. No se trata tampoco, necesariamente, de comprar programa tras programa y seguir con las mismas carencias a pesar de tener mucha información. Aunque sea en una hoja Excel, bien hecha, tenemos que saber lo que nos cuestan las cosas, cuanto nos pagan por ellas y si podemos vivir en ese escenario.

Y todo esto, en ese mercado que ya compra impresión como el que compra cualquier otro servicio: comparando calidad, coste y plazos. Y la calidad a la que el comprador se refiere hoy no tiene nada que ver con aquella que muchos impresores defienden: "esto te lo mejoro yo", se dice, muchas veces, a aquel cliente que aporta una prueba certificada y lo único que pretende es que la impresión se ajuste a esa prueba. O a un estándar concreto, sin pruebas. Y esto, técnicamente, no es ningún problema pero sí que resulta serlo a nivel laboral. Seguimos empeñados en "hablar de oído" de todo lo que tenga que ver con la estandarización de los datos y el color, y así nos va. Nuestras cifras, en general, siguen siendo malas y para muestra un botón: la facturación anual por trabajador está en torno a los 90.000 euros en España y a los 160.000 en Alemania. Aunque los precios son algo mejores, las máquinas son las mismas y lo único que cambia es la forma de trabajar y entender el negocio. Nada más y nada menos.

Para resumir, ya no podremos seguir vendiendo "arte" o imprimiendo "al gusto" más tiempo (salvo para pocos clientes, y que estén dispuestos a pagar lo que cuesta), porque hace ya bastante que vendemos servicios, aunque nos hayamos resistido a aceptarlo. Quien nos compra es un cliente, y no tiene por qué ser un amigo fidelizado por encima de la lógica. Y, como vendedores de servicios, tendremos que hacer lo que hacen tantos y tantos sectores: estudiar el mercado para ver lo que quiere, cómo lo quiere y cuánto está dispuesto a pagar. Y, sobre esa base, dibujar una actividad empresarial que nos permita ganar dinero. Y gestionarla como hay que hacer con una empresa.

Quien conserve la cabeza fría y pueda maniobrar, si lo hace en la dirección adecuada, saldrá reforzado y asegurará su futuro

La crisis, entre otros daños, lo que ha hecho es destapar nuestras debilidades como sector (la sobrecapacidad y el fortísimo endeudamiento ya nos preocupaban a todos) y, a buen seguro, nos acabará pasando una dolorosa factura si no somos capaces de adaptarnos a las exigencias del mercado actual. Quien conserve la cabeza fría y pueda maniobrar, si lo hace en la dirección adecuada (olvidando la nostalgia de tiempos mejores, que no volverán), saldrá reforzado y asegurará su futuro. Ojalá que seamos la mayoría.■

Los nuevos modelos Epson Stylus Pro 7700 y 9700 cuentan con un sistema de 5 tintas pigmentadas y cortador ultrarrápido incorporado

Tecnología digital para la impresión en gran formato

Las nuevas impresoras de gran formato Epson Stylus Pro 7700 y 9700 están especialmente diseñadas para aplicaciones técnicas, cartelería y reprografía. Ante la constante demanda de altos niveles de fiabilidad y precisión, la tecnología de impresión Epson MicroPiezo TFP y el rendimiento de las tintas UltraChrome HDR se perfilan como una solución apropiada para cubrir cualquier necesidad en el ámbito de la impresión profesional.

Redacción Interempresas

Nueva impresora de gran formato Epson Stylus Pro 7700.

Las Epson Stylus Pro 7700 (24") y 9700 (44") han sido diseñadas para alcanzar una mayor velocidad de impresión sin que por ello se pierda en calidad, gracias a la incorporación de tecnologías avanzadas de compresión y decompresión que aceleran la lectura de la información durante el proceso de impresión. Asimismo, ambas máquinas cuentan con el nuevo cabezal Epson MicroPiezo TFP de 10 canales que permite conseguir unos puntos perfectamente esféricos, con una ubicación muy precisa y resoluciones de hasta 2.880 ppp. En cuanto al rendimiento, se ha optimizado gracias a la duplicación del número de inyectores superando los 46 m2/h.

Un sistema de 5 tintas pigmentadas consigue impresiones de larga duración con un secado y estabilidad muy rápidos tras salir de la impresora

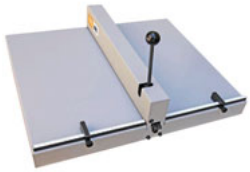
El sistema de 5 tintas pigmentadas UltraChrome con Magenta Vivo, resistentes al agua, consigue impresiones de larga duración con un secado y estabilidad muy rápidos tras salir de la impresora. Incluye dos tipos de tinta negra (foto y mate), que son seleccionadas automáticamente según el tipo de soporte.

Por un proceso de impresión fácil y flexible

Las nuevas Stylus Pro cuentan con una serie de características que hacen que el proceso de impresión sea mucho más fácil y flexible: rápida conexión en red, control preciso y operaciones de mantenimiento integradas, panel de control de 320 x 200 píxeles donde se muestran aspectos cruciales como nivel de tinta, proceso de limpieza, cortado del papel o cancelación de trabajos. La impresión de código de barras es un sistema de control de soportes en la realización de cambios y permite eliminar erratas debidas a la falta de papel. El nuevo sistema de alimentador de rollo sin eje permite un cambio de papel mucho más fácil y con una menor necesidad de espacio, soportando cualquier tipo de soporte, tamaño y tensión. El nuevo cortador rotativo de papel es más duradero y realiza unos cortes suaves y limpios en pocos segundos con cualquier tipo de soporte, eliminando cualquier necesidad de cortado manual.■

MAG

SOLUCIONES PARA PERFORACION Y ENCUADERNACION



AF45

Máquina hendedora
Ancho útil 45 cm
Cuatro canales

KL50V

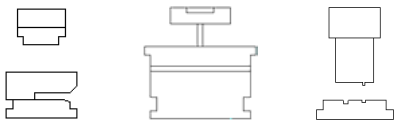
Perforadora hendedora
Ancho útil 50 cm
Peines intercambiables

S340B

Perforadora, hendedora
Encuadernadora wire
Ancho útil 34 cm
Peines intercambiables

EXPERTOS EN FABRICACION Y REPARACION DE PEINES

MAG – BIELOMATIK – LHERMITE – KUGLER



Peine que realiza el hendido y 2 uñeros de una sola vez para grapar carpetas

MAQUINARIA AUXILIAR GRAFICA

C/. PUIG-GUARDIAL, 102
08560 MANLLEU – BARCELONA (ESPAÑA)

TEL. 0034 938 517 429 mag@mag-web.es
FAX. 0034 938 514 960 www.mag-web.es

Kodak marca nuevas pautas en esta tecnología

El sistema de impresión Stream, la inyección de tinta a muy alta velocidad

Kodak invitó a finales de julio a un pequeño grupo de analistas tecnológicos a su centro de I+D de Dayton, Ohio (EE UU), con la finalidad de darles a conocer las últimas novedades en el campo de la impresión digital. Este evento de dos jornadas ofreció una interesante visión de las distintas tecnologías y contó con testimonios de clientes acerca de los productos más recientes.

Redacción Interempresas

Kodak presentó todo su abanico de tecnologías para la impresión digital de producción, donde destacó el sistema Nexpress a través de su nueva plataforma SE. La compañía también informó de sus desarrollos más recientes en la línea de productos VL, una serie de productos de inyección de tinta que ya está disponible en el mercado pero basada en cabezales de impresión de adquisición separada y destinados principalmente a la impresión de facturas, prensa y correo directo. El principal foco de atracción fueron los avances y anuncios de productos relacionados con la tecnología Stream de Kodak, un desarrollo totalmente propio y a punto de salir del laboratorio tras varios años de preparativos. Esta tecnología se comercializará con el nombre 'Prosper'.

VL 6200.

Es importante recordar el hecho de que la tecnología Stream ha llegado al mercado a través de la puerta de atrás, bajo la forma de la serie de productos Prosper. El Prosper S10 es un sistema de impresión de datos para rotativas offset con velocidades de banda de papel hasta 305 metros por minuto, equivalentes a aproximadamente cinco metros por segundo, una velocidad corta para la prensa o las unidades de impresión de publicaciones a alta velocidad, pero perfectamente adecuada para la producción de formularios, correo directo, etiquetas, etc. en rotativa estrecha.

Por su parte, la impresión digital empieza a ser apasionante sólo si se habla de un sistema de impresión integrado y a todo color.

Kodak ofrecerá sistemas de impresión en color basados en su tecnología Stream bajo la denominación Prosper

El Prosper S10 es un sistema de impresión de datos para rotativas offset con velocidades de banda de papel hasta 305 metros por minuto

XL. este sistema para rotativa se ha diseñado para anchuras de bobina de hasta 65 cm en una configuración 4/4. Si el Prosper Color XL demuestra alcanzar las velocidades mencionadas, se convertirá en el sistema de impresión digital en color más rápido del mercado, con 200 metros por minuto. Si se calcula dos páginas de grano corto impresas a dos caras, esto supone 3.600 páginas A4 por minuto o 216.000 páginas por hora, un volumen que se acerca bastante a la productividad de una rotativa offset de pliegos de formato mediano. Naturalmente, estas cifras se basan en que no haya pérdidas de tiempo al cambiar de imagen individual en las páginas o a causa de cambios variables en todo el documento.

Lo que aporta la tecnología Stream y al sistema de impresión Prosper es la posibilidad de imprimir con una calidad comparable al offset en cualquier tipo de papel, incluidos los papeles estucados.

Para valorar plenamente lo que distingue la solución de Kodak de otras tecnologías de inyección es necesario examinar el concepto de impresión subyacente. La base de la tecnología Stream contrasta radicalmente con las tecnologías de inyección de tinta de otros fabricantes, ya sea para aplicaciones domésticas, de oficina o de producción. Todos sus rivales sólo producen la gota cuando realmente es necesario imprimir un punto, por lo que hablamos de impresoras DOD (del inglés 'drop on demand', gota a demanda). Por su parte, el principio de Kodak se basa en un flujo continuo de tinta que sale de cada boquilla. Por supuesto a nadie le interesa una página totalmente cubierta del mismo color y por tanto todas las gotas de las áreas no impresas deben ser desviadas y recuperadas. También aquí la tecnología Stream de Kodak abre nuevos caminos: impulsos de calor producidos en las aberturas de las boquillas que permiten configurar el flujo de tinta de cada boquilla como gotas de un tamaño definido. Las gotas que presentan un tamaño menor al programado son desviadas por un flujo de aire y guiadas hacia un sistema de recolección especial que limpia y reutiliza la tinta. Las gotas que tienen un tamaño suficiente llegan hasta el papel y se utilizan para formar la imagen impresa. Todo este proceso tiene lugar a una frecuencia de 400 kHz (400.000 veces por segundo) en cada boquilla y en toda la anchura del cabezal de impresión. Un factor diferenciador clave con respecto al DOD es que la tinta no puede secarse en las boquillas porque está saliendo continuamente de ellas. El resultado es un cabezal de impresión más fiable.

El suministro de los primeros sistemas de impresión Prosper a clientes de prueba seleccionados está previsto para la primera mitad de 2010, inicialmente para la impresión de libros y posteriormente también para correo directo y catálogos. La disponibilidad general en el mercado se prevé para el segundo semestre del mismo año. Según Kodak, existen negociaciones con aproximadamente cien empresas que han expresado su interés en participar en las distintas fases de la implementación. Recientemente se ha anunciado el primer contrato, con un impresor estadounidense especialista en libros. ■

Durante el evento de Kodak en el área de demostraciones de Dayton se presentó en primicia un prototipo del sistema Prosper Color.

Línea de impresión de datos Prosper S10 en el área de demostración de la sede de Dayton. Los dos cabezales de impresión, que pueden verse en la parte superior de la foto, imprimen texto variable en negro sobre una bobina preimpresa.

La nueva serie Bizhub de Konica Minolta revoluciona la impresión digital en blanco y negro

La impresión monocroma digital

Konica Minolta innova en la impresión digital en blanco y negro con las nuevas Bizhub C220, C280 y C360 para el día a día de las oficinas y grupos de trabajo. Además, la compañía también ha lanzado la serie Bizhub Pro 1200, también monocroma pero con múltiples funciones de grapado y encuadernado, además de su alta calidad de impresión.

Redacción Interempresas

Bizhub C220, C280 y C360

Las nuevas Bizhub C220, C280 y C360 de Konica Minolta están equipadas para cualquier reto imaginable en la producción en monocromo del día a día de oficinas y grupos de trabajo, como departamentos financieros o de contabilidad, en áreas como la logística y muchas otras. La innovadora tecnología de este trío ofrece la mayor funcionalidad en color, cubriendo todas las necesidades imaginables. Impresión, copia, escáner y fax, los tres dispositivos multifuncionales (MFP's) llevan a cabo todos sus trabajos con una alta calidad y un bajo coste, comparable al de las unidades de producción en blanco y negro. Además, las Bizhub C220, C280 y C360 cumplen con todos los estándares ecológicos.
Konica Minolta es la propietaria del Sistema de Desarrollo Autorefinado (ARDS) que consigue una calidad de imagen en monocromo, constante y fiable, ya que la impresión se define continuamente, añadiendo la cantidad exacta de color en cada momento, aunque se realicen cambios de tóner.

La Bizhub C280 en la oficina.

Konica Minolta es la propietaria del Sistema de Desarrollo Autorefinado (ARDS) que consigue una calidad de imagen en monocromo

Debido a su multifuncionalidad, esta nueva serie realiza fácilmente todas las tareas imaginables tanto en color como en blanco y negro. Esto las convierte en el sustituto perfecto para todas las unidades de impresión, copiado, escáner y fax que todavía ocupan puestos individuales en muchas oficinas.
Gracias a su tratamiento de formatos y medios, los nuevos MFP's de Konica Minolta procesan formatos de papel hasta A3+, así como gramajes que llegan hasta los 271 gramos. El alcance de su capacidad de hojas estándar es de 1.150 hojas de entrada, llegando hasta las 3.650. Los usuarios además pueden producir fácilmente todo tipo de tamaños especiales y banners de hasta 1,2 metros de longitud. Asimismo, otro de los beneficios de la nueva serie de Konica Minolta es la flexibilidad en el acabado. Las Bizhub C220, C280 y C360, con su grapadora integrada y su separador, se pueden equipar en función de las necesidades individuales de cada oficina.
Tienen los valores TEC más bajos del mercado en su clase. Las Bizhub C220, C280 y C360 son ultra-silenciosas en funcionamiento y de una buena fiabilidad en impresiones de gran tirada.

La Bizhub C220, junto con la C360, es ultra-silenciosa en funcionamiento y de una buena fiabilidad en impresiones de gran tirada.

Nuevos estándares de calidad y modularidad con la serie Bizhub Pro 1200

Konica Minolta también presenta la serie Bizhub Pro 1200. Gracias al empleo de las últimas tecnologías, este dispositivo de impresión monocromo ofrece un mayor rendimiento y una gran variedad de posibilidades de finalización de documentos, como el perforado GBC y una combinación de diferentes modos de grapado y de encuadernado.

Una de las características más destacadas de este sistema de impresión es la gran calidad de salida a velocidades de 120 ppm en la Bizhub Pro 1200 y en la Bizhub Pro 1200P y de 105 ppm en la Bizhub Pro 1051. Esta combinación de calidad y velocidad se consigue gracias a varias soluciones tecnológicas pioneras, como la exposición LED, que garantiza una resolución de impresión de hasta 1.200 dpi.

La innovadora producción de este sistema permite realizar la impresión en una gran variedad de formatos. Así pues, procesa gramajes de papel desde 40 hasta 350 gramos. Combinado con una configuración de hasta 8 bandejas de papel con una capacidad de 14.000 hojas, los usuarios ampliarán considerablemente la gama de productos impresos que pueden ofrecer a sus clientes. La gran capacidad de la unidad de papel con toma por succión por aire PF-703, equipada con la última tecnología, asegura un tratamiento de máxima calidad en todos los productos impresos. También se puede usar como insertador de carátulas o portadas (PI-PFU) manejando materiales preimpresos como offset y completándolos con hojas y cubiertas a color.

Uno de los accesorios más notables de la serie Bizhub Pro 1200 es la innovadora perforadora GBC GP-501. Esta unidad ofrece el mejor acabado ya que brinda al usuario la posibilidad de realizar perforaciones multitaladro de diversos tipos, de manera rápida y segura.

Como opciones de acabado, la nueva unidad de impresión monocromo de Konica Minolta, une una singular combinación de unidad de realización de folletos, otra de encuadernación y otra de grapado, todo en uno. De este modelo, se acelera la producción íntegra de prospectos, folletos, mailings y otros instrumentos de marketing, y es que el SD-506 hace posible la encuadernación de libros de hasta 200 páginas. También destacan las diferentes funcionalidades de plegado ya que su gran capacidad de salida asegura una producción sin interrupciones.■

La Bizhub Pro 1200 une una singular combinación de unidad de realización de folletos, otra de encuadernación y otra de grapado, todo en uno

La serie Bizhub Pro 1200.

Océ lanza un sistema multifuncional que imprime, copia y escanea tanto en color como en blanco y negro

"El único verdaderamente 'todo en uno' del mercado"

El pasado 19 de enero, la multinacional Océ presentó ante los medios de comunicación internacionales su nuevo equipo de gran formato Océ ColorWave 300, especialmente diseñado para la impresión de documentación técnica en blanco y negro o color. Según afirma la compañía belga, se trata del "único equipo verdaderamente 'todo en uno' del mercado", ya que es capaz de copiar, escanear e imprimir en monocromo y color.

Javier García

El acto de presentación en Europa del nuevo sistema Océ ColorWave 300 fue simultáneo y vía Internet, gracias a una presentación webcast, una rueda de prensa online en la que participaron directivos de la compañía, expertos del sector y empresas que acogieron una prueba piloto con el nuevo equipo.

"El nuevo modelo es la primera máquina a color que verdaderamente ofrece el concepto 'todo en uno' para los usuarios de sistemas de gran formato", aseguró Ángela Valtueña, directora de producto, durante la presentación del equipo en las instalaciones de Barcelona.

Ángela Valtueña, directora de producto, explica las características del nuevo equipo durante la presentación de Barcelona.

Opcionalmente, la máquina puede equiparse con una bandeja de entrega superior que sustituye a la mesa auxiliar.

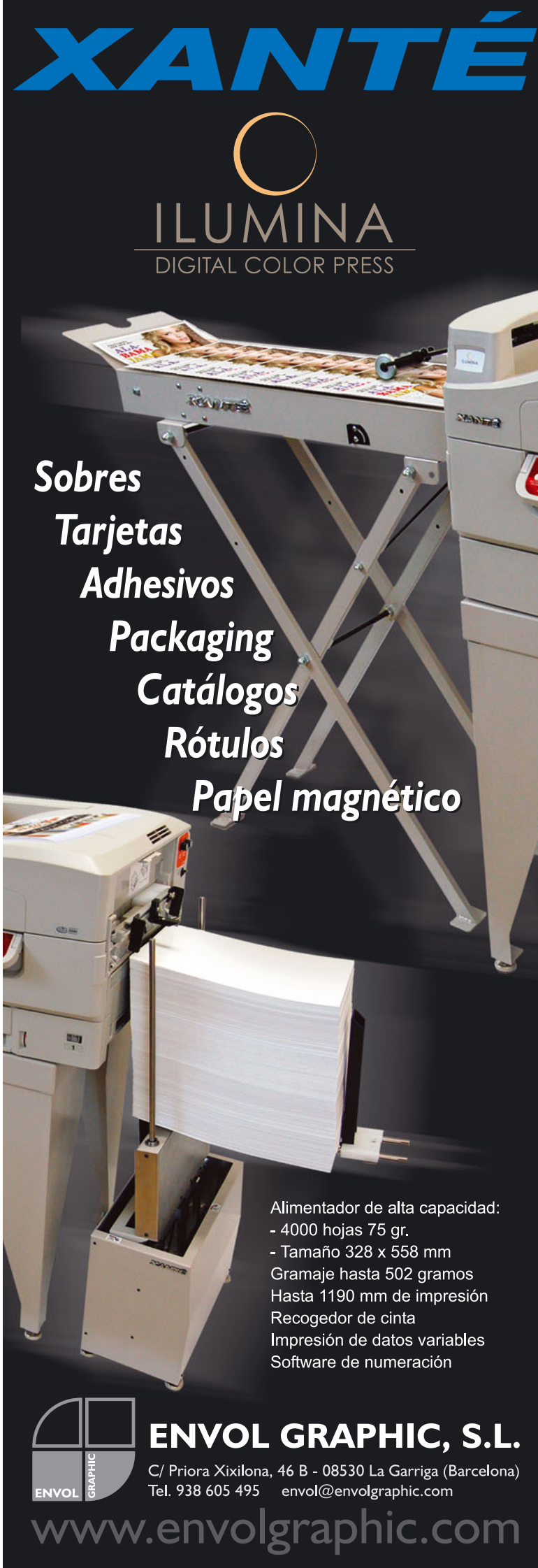
Ahorro de espacio y costes

La nueva impresora de inyección de tinta térmica es un sistema multifuncional que imprime, copia, apila y escanea tanto en color como en blanco y negro, hecho que, según destaca la compañía, proporciona "un importante ahorro de espacio y costes". Además, opcionalmente la empresa suministra una bandeja de entrega superior que puede sustituir a la mesa auxiliar.

Diseñada para reprografía, puede imprimir sobre papeles blancos, reciclados, revestidos, transparentes, fotográficos y poliéster

Especialmente diseñada para reprografía y pequeños estudios de ingeniería y arquitectura, cuenta con una función anticurvado y un sistema de aire que intercala y apila ordenadamente todo tipo de documentos. Además, puede trabajar con los formatos de archivo más habituales (HP-G1/2, PDF, DWF y JPEG, entre otros) e imprimir y escanear a través de la entrada USB, lo que elimina la necesidad de transportar los planos y agiliza el trabajo en aquellos documentos con revisiones frecuentes.

El equipo puede imprimir sobre papeles blancos, reciclados, revestidos, transparentes, fotográficos y poliéster, con un gramaje de entre 56 y 175 g/m², a una velocidad de 41 segundos en blanco y negro y de 63 en color.■



Presstek lanza un modelo especialmente ideado para la impresión comercial y de envases

Máquina offset digital con revestidor acuoso

Presstek, empresa especializada en la fabricación y comercialización de soluciones de impresión offset digital, acaba de lanzar el modelo Presstek 52DI-AC, una máquina offset digital con revestidor acuoso, que estará disponible a principios de este año.

Redacción Interempresas

Nueva impresora offset digital con revestidor acuoso Presstek 52DI-AC.

"El revestimiento acuoso del sistema Presstek 52DI crea una solución ganadora para aquellas empresas de impresión que buscan diferenciar sus servicios", comenta Kathleen McHugh, vicepresidenta de Presstek y directora de marketing. "Esta nueva e innovadora solución permite a los impresores ampliar la gama de aplicaciones que pueden producir, abriendo así la puerta a nuevas oportunidades empresariales. El sistema Presstek 52DI-AC no sólo reduce los tiempos de ciclo generales con revestimientos de secado rápido sino que además aumenta el atractivo visual y la durabilidad de las impresiones".

Revestimiento con capa puntual o general

El sistema Presstek 52DI-AC admite revestimiento acuoso general (a toda la página) y puntual. El revestimiento acuoso puntual, cuando se aplica a zonas específicas como determinadas imágenes o textos, produce un efecto que hace que parezca que esos elementos salgan literalmente de la página.

El sistema de impresión offset digital Presstek 52DI-AC permite a los proveedores de servicios de impresión comercial y de envases la posibilidad de diferenciarse con impresiones de gran valor producidas rápidamente

Las funciones de revestimiento acuoso del equipo ofrecen un impacto visual y durabilidad a la impresión sobre soportes de hasta 20 puntos de grosor

y con un coste menor por página para tiras de entre 500 a 20.000 ejemplares.
Las funciones de revestimiento acuoso ofrecen a los clientes una amplia selección de opciones para añadir impacto visual y durabilidad a la impresión de gran calidad en una amplia gama de soportes de hasta 20 puntos de grosor. El sistema Presstek 52DI-AC es una máquina de imprimir de 52 centímetros en formato horizontal con un tamaño de hoja máximo de 20,47 x 14,76 pulgadas (520 x 375 milímetros) con lineaturas de trama de 300 lpi (120 l/cm) y tramado FM sin tiempo ni coste económico adicionales.■

Troqueles Rubio S.L
Tecnología punta en todos los procesos
Josep Pla, 163 • 08020 BARCELONA
Tel. 93 266 27 66 (3 Líneas) • Fax. 93 307 81 31
E-mail: disseny@troquelesrubio.com
Modem: 93 307 06 54

IMG
www.graficas.com
Internacional Machinery Group, S.L.

EQUIPO AUTÓNOMO DE LIMPIEZA CRYOGENICA (HIELO SECO CO^2)
Avda. 310, 1 local 15 • 08860 CASTELLDEFELS (Barcelona)
Tel. 902 15 22 35 • Fax 93 638 38 78
e-mail: graficas@graficas.com

Artrok S.L.
TROQUELES PARA ARTES GRAFICAS
LGAI ISO 9002
Avda. Alpes, Nave 6
(Ctra. L'Hospitalet)
08940 CORNELLA DE LLOBREGAT
Tel. 93 377 70 00 • Fax. 93 475 00 85
E-mail: troqueles@artrok.com
Web: www.artrok.com

OR-PRINTER, S.L.

MAQUINAS DE TERMOIMPRESIÓN
EL SISTEMA IDEAL PARA IMPRIMIR SIN TINTAS
sobre: todo tipo de papel, cartulinas, plásticos, piel, madera, cuero, etc...
RELIEVES EN SECO - HOLOGRAFIAS
CALCAS - TRANSFER
en oro - plata y todos los colores en brillo y mate
☎ 93 466 03 03 - 93 466 37 37
Fax: 93 466 00 40
C/ Joan Rafols, 26 - 08921 S. Coloma Gnet. BARCELONA
orprinter@orprinter.com - www.orprinter.com

La Meteor DP60 Pro, la Meteor DP60 Paper y la JetVarnish, los nuevos modelos para la impresión digital en gran formato

El multisoporte en la impresión digital

OMC presenta importantes novedades para la impresión digital. Entre ellas se encuentra el equipo de impresión digital multisoporte para papel y plástico Meteor DP60 Pro, el sistema Meteor DP60 Paper, diseñado para soportes de papel y determinados sintéticos, y el sistema inkjet digital offline de barnizado UV JetVarnish.

Redacción Interempresas

El equipo de impresión digital multisoporte para papel y plástico Meteor DP60 Pro es la insignia de la serie DP60. Diseñado para la impresión de grandes volúmenes de material, el sistema DP60 Pro puede producir hasta 3.900 hojas tamaño A4/carta, 1.600 hojas de 330 x 487 milímetros, y hasta 32.000 tarjetas de plástico PVC ISO CR-80, en cuatricromía y con información variable y sobres DL, C4, C5 y C6 hasta A4. Finalmente, Meteor DP60 Pro admite tamaños de 330 x 650 mm hasta un máximo de 330 x 1.020 milímetros en la configuración opcional Super Format XL.

Meteor DP60 Pro.

La Meteor DP 60 Pro puede imprimir sobre una amplia gama de soportes de papel y plástico.

Acepta papeles de entre 70 y 350 g/m² con acabado tanto mate como brillante, papeles CS1 y CS2, papeles texturados, etiquetas/adhesivos y plásticos con un grosor de entre 100 y 400 µ como PVC, policarbonato, poliéster, Teslin, vinilo, PET y muchos otros. Todos los materiales se pueden imprimir a resoluciones muy altas, de hasta 2.400 dpi x 200 lpi con posibilidad de usar una lineatura de trama variable.

La Meteor DP60 Pro se adapta a la perfección al mercado global de la industria gráfica, ya que integra algunas de las mejores cualidades del offset en una máquina digital muy avanzada. Recientemente ha obtenido la Certificación Fogra (ISO 12647-7) superando los valores definidos en dicha norma en cuanto a fidelidad, homogeneidad y consistencia.

MGI Meteor DP60 Paper

Especialmente diseñado para soportes de papel y determinados sintéticos como Teslin, el sistema Meteor DP60 Paper tiene un ciclo de trabajo de hasta 600.000 páginas mensuales, con una capacidad total de 8.300 hojas y más de 2 horas de alimentación ininterrumpida. Admite materiales de hasta 300 g/m², sobres y muchos otros formatos de papel.

La serie DP 60 incorpora plena funcionalidad de datos variables y es compatible con la mayoría de aplicaciones de software estándar, así como los formatos PPML y VPS. Entre las aplicaciones posibles destacan la numeración automática, los códigos de barras, las bases

El sistema JetVarnish.

de datos alfanuméricas, publicidad directa, tarjetas fotográficas/identificativas y mucho más.

MGI JetVarnish

Es el primer sistema inkjet digital offline de barnizado UV con reserva que admite hojas de hasta 52 x 74 centímetros y se basa en la tecnología inkjet patentada de MGI.

El sistema JetVarnish, 100% digital, puede manejar fácilmente tiradas desde una copia hasta miles de ejemplares con plena capacidad para utilizar datos variables. Los cabezales de impresión de gota bajo demanda controlados por ordenador permiten lograr una cobertura por zonas precisa, y la lámpara UV sin ozono integrada facilita el secado instantáneo.

El sistema JetVarnish acepta una amplia gama de soportes, con anchos de hoja que oscilan entre 210 y 510 milímetros y gramajes de entre 135 y 600 g/m². Si se le suma el impacto visual del barnizado UV con reserva para cubiertas de libros, folletos, envases, carpetas, tarjetas de visita... lo único que pone límite a las posibilidades de este equipo es la imaginación. Permite barnizar con acabado brillante, ultrabrillante o satín. JetVarnish tiene un arranque muy rápido ya que no utiliza planchas, tramas ni genera desperdicio, y produce entre 1 y 4.700 hojas/hora sin complicaciones, ya sea con o sin reservas.

Reconocido ya internacionalmente lo demuestra los recientes galardones: Oscar de l'Emballage 2008 (Feria de Envase y Embalaje de París) y el 'Mejor Producto 2009' otorgado por la EDP (European Digital Press Association).■

Xerox consigue reducir costes y dañar menos el medioambiente con sus nuevas impresoras de gran formato

Mínimo impacto ambiental en la impresión digital

Para este nuevo año Xerox propone varias soluciones para la impresión digital. Un ejemplo es la nueva Xerox iGen4, prensa de producción digital de color de alta calidad. Por otro lado, el sistema de impresión digital de papel continuo Xerox 490/980 utiliza la tecnología de fusión por flash tanto para color como para monocromo y el sistema multifunción Xerox ColorQube es el primer sistema multifunción de tinta sólida de alta velocidad del mercado.

Redacción Interempresas

Xerox iGen4

Xerox iGen4, prensa de producción digital de color de alta calidad, imprime imágenes de calidad fotográfica con color consistente desde la primera a la última impresión y mejora el umbral de rentabilidad existente entre la impresión digital y la impresión offset tradicional. Admite soportes de impresión de mayor tamaño que otras prensas digitales que existen actualmente en el mercado. Además, ayuda a reducir el impacto sobre el medioambiente, ya que el uso de la tecnología de tinta seca ofrece la posibilidad de reciclar el papel tras su uso. Recientemente, Xerox ha anunciado la disponibilidad para el segundo trimestre de 2010 de la Xerox iGen4 220 Perfecting Press, que incluirá dos prensas iGen4 100 que producen en tándem y que se aproximará a un volumen de impresión mensual de 7 millones.

Xerox iGen4 mejora el umbral de rentabilidad existente entre la impresión digital y la impresión offset tradicional

Sistema de impresión digital de papel continuo Xerox 490/980

El sistema de impresión digital de papel continuo Xerox 490/980 utiliza la tecnología de fusión por flash tanto para color como para monocromo, produciendo imágenes de gran calidad y nitidez. Además, posee una amplía variedad de tipos de materiales de impresión y gramajes, con un sistema que reduce la curvatura y la estática del papel y mejora el rendimiento y la fiabilidad. Imprime en color a una impresionante velocidad de hasta 986 imágenes por minuto y utiliza los materiales de impresión de forma más eficaz, ahorrando costes y reduciendo el desperdicio. Sus configuraciones modulares y adaptables permiten personalizar y adaptar las aplicaciones a la forma de imprimir de cada cliente.

Xerox iGen4.

Xerox 490/980.

El sistema de impresión digital de papel continuo Xerox 490/980 imprime en color a una velocidad de hasta 986 imágenes por minuto

Sistema multifunción Xerox ColorQube 9200

El sistema multifunción Xerox ColorQube es el primer sistema multifunción de tinta sólida de alta velocidad del mercado. Entre sus ventajas destacan la reducción del coste de impresión por página en color hasta un 50% y los residuos que genera en un 90% gracias a la tecnología de tinta sólida exclusiva que incorpora Xerox. Además, consume un 9% menos de energía durante su ciclo de vida y produce un 10% menos de gases de efecto invernadero que cualquier impresora equiparable. Alcanza velocidades que van desde las 38 hasta las 85 páginas por minuto e incluye tinta sólida para imprimir hasta 55.000 páginas sin reponer. A su fácil manejo y mantenimiento, se une la gran calidad de las impresiones.■

Sistema multifunción Xerox ColorQube.

www.duploiberica.com

Duplo DC-645

Solución perfecta para impresión digital a color

Todos los procesos de acabado en una solo pasada

6 cortadoras longitudinales, cuchilla transversal y hendidora matricial

Hasta 26 hojas DIN A4 por minuto

Ajuste automático a través de un lector de códigos de barras

Marcador de succión con cuchilla de aire antiestático

Reconocimiento automático de la marca de registro

Compatible JDF

Duplo
from print to documents

Para cualquier consulta comercial, técnica o postventa (asistencia técnica, recambios originales...), no duden en contactar con nostros en nuestro número de **Atención al Cliente 902 906 980** o en **info@omcsae.com**

Hohner Maquinaria de Artes Gráficas distribuirá en España las marcas Baumann Y Wohlenberg

Baumann y Wohlenberg serán distribuidas por la compañía Hohner Maquinaria de Artes Gráficas S.L.

En el curso de la reestructuración del grupo Baumann/Wohlenberg, la compañía Baumann Maschinenbau Solms ha ampliado su gama de productos y desde Drupa 2008 tiene la exclusividad de venta para las nuevas guillotinas Wohlenberg. Con el fin de aumentar su cuota en el mercado español y, al mismo tiempo, fortalecer las marcas Baumann y Wohlenberg, Baumann Maschinenbau Solms apuesta por una nueva andadura en España para lograr una mayor integración en el mercado. Según comenta el gerente de Baumann Maschinenbau Solms, Volkmar Assmann, "a pesar de la crisis actual, la cual confrontamos enérgicamente ofreciendo nuevas soluciones, Baumann acepta el reto de ampliar justo ahora su cuota en el mercado español".

Para lograrlo lo antes posible, se ha tomado la decisión de operar a través de dos distribuidores, con un claro reparto de las responsabilidades. Además de la compañía Manroland Ibérica Sistemas, con la cual Baumann colabora desde hace muchos años, de ahora en adelante las máquinas de Baumann y Wohlenberg serán distribuidas por la compañía Hohner Maquinaria de Artes Gráficas S.L., con sede en Barcelona.

Kodak patrocinó el Forum de la Impresión Digital Xplor en España

El pasado 1 de diciembre tuvo lugar en Madrid la segunda edición del Forum de la Impresión Digital, organizado por la asociación Xplor España. Este encuentro contó también con el apoyo de Kodak que fue uno de los patrocinadores del evento. A lo largo de todo el día se llevaron a cabo diversas ponencias relacionadas con la impresión digital y el transpromo. Jesús Marqueta, director comercial de la empresa Acierta Transpromo & Billing Services fue el encargado de clausurar el evento con una presentación en la que habló del marketing de base de datos como factor de éxito de un proyecto transpromo. Acierta es un destacado cliente de Kodak ya que cuenta con dos equipos de impresión Kodak Versamark VL2000 en sus instalaciones de Daganzo de Arriba (Madrid).

La plataforma de impresión imageRunner Advance de Canon, premiada por BLI

Plataforma de impresión de última generación imageRunner Advance.

Canon Europa ha sido doblemente reconocido por el laboratorio Buyers Laboratory Inc. (BLI) con sendos premios a su recientemente presentada plataforma de impresión de última generación imageRunner Advance.

El organismo de análisis independiente BLI ha premiado los productos y soluciones más innovadores del mercado con su sello de calidad 'Otoño 2009: Premio a Resultados Excelentes'.

El reconocimiento de la facilidad de uso de la plataforma imageRunner Advance se debe a la capacidad de almacenar los procesos y flujos de trabajo de los usuarios, incluyendo configuraciones y destinos personalizados, todo ello con un solo toque de botón. El menú rápido (QuickMenu) que incorpora la plataforma facilita enormemente los procesos, enlazando las configuraciones personales de éstos con las cuentas de los usuarios, permitiendo así acceder a las tareas desde el panel de control. Adicionalmente, BLI ha premiado en su análisis la intuitiva pantalla que incorpora la consola.

El Turquesa 15-5519 será el nuevo color de Pantone en 2010

Nuevo color Pantone Turquesa.

Pantone LLC, compañía de X-Rite y autoridad global del color y proveedor de los estándares de color profesionales para la industria del diseño, acaba de lanzar su nuevo Pantone 15-5519 Turquesa. Este color es uno de los 3.000 colores disponibles de calidad superior y pintura ecológica de la línea de Pantone.

"En muchas culturas, el turquesa ocupa una posición muy especial en el mundo del color", explica Helmut Eifert, vicepresidente de estrategia del desarrollo del negocio de Pantone y X-Rite. "Se cree que puede ser un talismán protector, un color de profundo poder curativo que inspira lealtad y verdad, inspirado por el agua y el cielo. Tras años de estudio sobre la asociación de los colores con las palabras, ahora también sabemos que el turquesa representa un escape para muchas personas, transportándolos a un paraíso tropical agradable y tentador, aunque sólo sea de fantasía".

Ferag Ibérica firma un acuerdo de representación con el fabricante inglés Norpak

Ferag Ibérica, subsidiaria del fabricante de maquinaria suizo, ha firmado un contrato de representación con el fabricante inglés Norpak. Este acuerdo engloba a los mercados español y portugués y es un paso más en el compromiso de servicio y diversificación de la compañía. El objeto de dicho acuerdo es la comercialización exclusiva del catálogo de Norpak, así como el servicio de repuestos y asistencia técnica. La compañía cuenta con una extensa gama de máquinas de embolsado y ensobrado de gama media.

Graf Lain
Máquinaria gráfica integral
Telf. 93 455 04 22 • email:graflain@graflain.com

PLOTTER ROLAND
VersaUV LEC 300

Packaging, Maquetación, etc.

Ahora el nuevo VERSA UV LEC330 dobla la producción, también para pequeñas tiradas.

PLOTTER ROLAND
Soljet proll. XC-540MT

'La primera impresora- cortadora del mundo con tintas metálicas'.

- **6 colores, CMYK+ blanco+ Metálico (incluye plata, oro y bronce hasta 12 nuevos colores metálicos).**
- **El sistema revolucionario de circulación de tinta reduce considerablemente el consumo. Evita que el pigmento de la tinta se sedimente.**

Graf Lain, s.l.
Nuevo distribuidor oficial de ROLAND

www.graflain.com

La serie Taskalfa 500ci de Kyocera recibe la certificación Pantone

La serie Taskalfa 500ci, fabricada por Kyocera y compuesta por los equipos Taskalfa 250ci/300ci/400ci/500ci, ha recibido la certificación Pantone tras demostrar su capacidad para reproducir con fidelidad su sistema de color.
La combinación de la tecnología de Kyocera y el liderazgo de Pantone garantizan que estos dispositivos ofrecen a las empresas una representación fidedigna de sus colores corporativos en todos sus documentos.
La serie Taskalfa 500ci recibe esta validación tras la gran acogida de los equipos en lo que a ventas se refiere, y tras recibir diversos reconocimientos internacionales, como por ejemplo la concesión de las Cinco Estrellas de los Premios Bertl.

La serie Taskalfa 500ci.

Paloma Beamonte, nueva directora general de Xerox España

Paloma Beamonte ha asumido desde el 1 de enero la dirección general de Xerox España, en sustitución de Diego Hervás, que ha liderado la filial desde enero de 2004 y que pasa a ocupar responsabilidades europeas al asumir la dirección del negocio SMB (Small and Medium Business) de la multinacional para la región sur de Europa, integrada por España, Italia, Portugal y Grecia. Paloma Beamonte será la responsable de mantener el liderazgo de Xerox en España tanto en las grandes corporaciones como en las pymes, y de dirigir y poner en marcha la nueva estrategia europea de la compañía en nuestro país. Además, compatibilizará esta posición con la dirección de la unidad de Grandes Cuentas.

Paloma Beamonte, nueva directora general de Xerox España.

Palmart gestionará la información de Etiquetas Extremadura

José Manuel Leyton, director gerente de Etiquetas de Extremadura (Etiex), especializada en el diseño y fabricación de etiquetas adhesivas para el mercado agroalimentario español y portugués, y Francisco Pérez, director de Lluna informática (Palmart) firmaron un acuerdo para la implantación de la solución de gestión para Artes Gráficas Palmart. La implantación de Palmart va a suponer dar un salto global en la gestión de la información de la compañía. Durante la firma, José Manuel Leyton destacó el valor de las nuevas herramientas tecnológicas en la gestión de la empresa.

José Manuel Leyton y Francisco Pérez.

OPQ Systems, nuevo importador en España de las hendidoras Kas

OPQ Systems Maquinaria Gráfica es el nuevo importador para el mercado español de las hendidoras Kas. Kas fabrica dos modelos de hendidoras: la CreaseMatic 150 de formato 330 x 999 milímetros de alimentación manual y la CreaseMatic 50 de formato 500 x 770.
OPQ Systems recompra estos equipos para ofrecerlos a sus clientes como equipos reciclados, después de pasar por los talleres de OPQ y de haber sido reacondicionados adecuadamente.

CraseFold + Crease Matic 150.

Torraspapel participa en la elaboración de la nueva guía PEFC y FSC para el sector gráfico

Portada de la guía FSC y PEFC.

Torraspapel ha colaborado en el lanzamiento de esta nueva guía de la Asociación de Empresarios de Artes Gráficas de Madrid (AGM) y el Centro Tecnológico de Industrias Gráficas de Madrid (CIT) que pretende analizar los sistemas de certificación forestal y el proceso de certificación de la Cadena de Custodia desde la óptica de la empresa de artes gráficas.

En su apuesta por un futuro sostenible, Torraspapel apoya numerosas iniciativas que contribuyen a la reducción del impacto ambiental de su actividad, entre las que destacan la obtención de las certificaciones forestales PEFC y FSC 'multisite' para todos sus papeles, garantizando así el origen sostenible de la madera utilizada como materia prima.

GSE Dispensing nombra a Ariangraf como su distribuidor en España y Portugal

GSE Dispensing ha designado a Ariangraf como su representante para España y Portugal. La nueva alianza permite a la empresa GSE Dispensing proporcionar un rápido apoyo de ventas en el ámbito local y un asesoramiento técnico en el idioma nativo, tanto en etiquetaje, envases flexibles y convertidores de cartón ondulado.

OPQ SYSTEMS Maquinaria Gráfica, S.L.
Vuestro especialista en post impresión.
y Horizon les presentan:
Las plegadoras del futuro disponibles hoy.
POSIBILIDAD DE FINANCIACIÓN

AF-406T6A
Plegadora para trabajos comerciales y prospectos
Ajustes automáticos.
Configuración básica 6 bolsas.
Ampliable a segundo cuerpo, cuchilla, salida micro y sistema de encolado.
Tamaño máximo: 400 x 650 mm.
Tamaño mínimo: 50 x 100 mm.
Tamaño mínimo final: 20 x 50 mm.

AF-566F
Formato 558 x 850 mm.
Totalmente automática incluso la batería de rodillos.
Configuración básica: 6 bolsas + cuchilla + 2 bolsas.
Puede realizar doble producción, hendidos, perforados, encolados, etc.

AFC-744AKT + PFU
Ajustes automáticos.
Formato 740 x 1.100 mm.
Configuración básica: 4 o 6 bolsas + cuchilla + bolsa + cuchilla.
Ampliable a 32 páginas con cuchilla móvil.
Alimentador de palets, rotary o de mesa.

SOLICITE DEMOSTRACIÓN SIN COMPROMISO

OPQ SYSTEMS Maquinaria Gráfica, S.L.
Horizon
Servicio técnico,recambios y consumibles.
Venta de maquinaria nueva y de ocasión.
OPQ SYSTEMS MAQUINARIA GRÁFICA, S.L.
Tel. 902 104 009 info@opqsystems.net
www.opqsystems.net

Kodak y Ricoh instalan un sistema de impresión dimensional en la Universidad de Surrey

Gary Ive, responsable de Impresión de la Universidad de Surrey, con el sistema de impresión dimensional Kodak Nexpress.

La Universidad de Surrey ha sido el primer cliente del Reino Unido en instalar el sistema de impresión dimensional Kodak Nexpress. Ricoh ha gestionado este paquete de inversión a través de sus relaciones europeas con Kodak, como distribuidor de los sistemas de impresión digital en color Kodak Nexpress. La Universidad también ha actualizado su anterior sistema Kodak Nexpress a un sistema de impresión digital en color Kodak Nexpress S2500 para aumentar la velocidad de producción y ampliar su oferta.

La Universidad de Surrey imprime todos los días múltiples folletos informativos con el sistema Kodak Nexpress. Cada uno de ellos se personaliza acorde con las necesidades de los cursos.

MEDIO AMBIENTE Y SEGURIDAD

Almacenamiento de inflamables según legislación vigente

¡Nuevo!

Almacenes prefabricados DenSafe:
Resistencia al fuego según nueva norma europea (EN 13501-2).
"En acero, fácilmente trasladables, para colocación en interiores o al aire libre"

DENIOS le ofrece una amplísima gama de productos, un asesoramiento muy competente y el Know-How que sólo posee el fabricante.
Solicite ahora de forma gratuita nuestro folleto "Almacenamiento seguro de sustancias peligrosas". Llámenos al **902 88 41 06**

DENIOS. ENGINEERING

www.denios.es

F. MASIP
Servicio integral para Artes Gráficas

- Reparaciones , traslado y montajes de maquinaria para las artes gráficas.
- Reparación de cilindros " in situ " sin desmontar máquina, mediante Sistema Electrolísis.
- Asesoramiento Técnico.
- Servicio Electrónico propio.

Apdo. Correos, 54 • C/ Cami del Mig, 31
08338 PREMIA DE DALT (Barcelona)
Tel. / Fax: 937 514 931 • Móvil: 609 058 222
E-mail: masipsa@masipsa.com • faust.p@masipsa.com
www.masipsa.com

» TECNIRAMA

Interempresas nei

Resmadora cortadora

Cabezal rotativo

La máquina resmadora cortadora de cabezal rotativo de Llorens Planas trabaja con los siguientes materiales: papeles, cartoncillos y plásticos. Ancho útil: 1.000 / 1.200 / 1.400 mm. Diámetro máx. bobinas entrada: 1.500 mm. Diámetro interior bobinas entrada 76 / 152 mm. Largo máx. de corte: 1.200 mm. Largo mínimo de corte : 400 mm. Espesor máximo: 400 gr/m². Precisión de corte: +/- 0,25 mm. Velocidad: 120 m/min. Todas las máquinas llevan incorporados un desbobinador Shaft-less.
Enderezador. Control de tensión por bailarín o célula de carga. Guiador de banda automático. Corte longitudinal por cuchillas circulares. Motor independiente conjunto arrastre. Motor independiente cuchilla corte transversal. Cintas de salida rápidas y lentas para sobre posición. Apilador automático. Etc.

Llorens Planas, S.L.

Tel.: 937903133
info@llorens-planas.com

www.interempresas.net/P38468

Laminadora

De materiales de hasta 5 mm de grueso

La PMA 480 es una laminadora, encapsuladora y montadora de materiales de hasta 5 mm de grueso. Es ideal para centros de reprografía, obteniendo un acabado profesional a un coste muy reducido, con posibilidad de realizar laminados para digital y con acabados brillo, mate, texturizado o adhesivo.
Este equipo cuenta con un ancho máximo de trabajo de 480 mm, temperatura regulable, posibilidad de anular el calentamiento del rodillo inferior, temperatura máxima de 140 ºC, presión regulable, además de control digital de temperatura y velocidad.
Brinda la posibilidad de trabajar en frío y en caliente. El equipo se suministra con mesa soporte con ruedas. También está disponible en ancho de 650 mm y 1.100 mm.

Ara-profi, S.L.

Tel.: 976596606
comercial@araprofi.com

www.interempresas.net/P53733

Software para procesar imágenes

Reduce el tiempo de procesamiento

Amendo es una herramienta informática de Sistemes Informàtics Bages que reduce significativamente el tiempo de procesamiento de las imágenes. La optimización inteligente funciona por separado en cada parte de la imagen, ajustando el brillo, contraste, sombras y puntos de luz, así como los colores.
El software también analiza el valor del color de incontables elementos comunes, como la vegetación, el cielo y el tono de la piel humana, modificándolos de acuerdo con estándares de la visión humana. La automatización del redimensionado, gestión de colores, eliminación del rojo en los ojos y rotación de la imagen genera un gran ahorro de tiempo.

Sistemes Informàtics Bages, S.L.

Tel.: 938772396
info@systembages.com

www.interempresas.net/P44681

Cosedora de alambre

De un solo cabezal

La solución perfecta para blocs (hasta 25 mm remachado ó 40 mm grapa perdida) y folletos con cosido standard y con grapa omega. La cosedora de alambre Economy 25/40 es de un solo cabezal y tienen una construcción maciza. Consta de una mesa ajustable, de caballete (para folletos) a mesa plana (para blocs) y tiene una velocidad máxima de cosido de 206 grapas/min. Las dimensiones de la mesa son de 700 x 240 mm.
El corte cónico del alambre, patentado por Hohner, es para una penetración óptima del alambre dentro de los materiales más resistentes y gruesos. Ideal también para el procesamiento de productos procedentes de la impresión digital.
Opcionalmente se pueden obtener las piezas intercambiables adicionales para el cosido omega.

Hohner Maquinaria Artes Gráficas, S.L.

Tel.: 933682039
info.es@hohner-postpress.com

www.interempresas.net/P53615

Impresora cortadora
Con tintas metálicas

La impresora cortadora Soljet Proy XC- 540MT de Roland con tintas metálicas, ganadora del premio Print & Cut posee las siguientes características técnicas: 6 colores (CMYK , blanco, metálico, plata, oro, bronce y hasta 12 nuevos colores metálicos), colores degradados suaves y sólidos, versatilidad (pegatinas, etiquetas, POP, banners, PLV, reproducciones de láminas, camisetas, etc.), lector óptico, tinta Eco- Sol- Max metálica, doble blanco para textos más brillantes y su ancho de impresión/ corte es de 1.346 mm como máximo.

Graf Lain, S.L. - Asesoría y Venta de Maquinaria Gráfica
Tel.: 934550422
graflain@graflain.com

www.interempresas.net/P53860

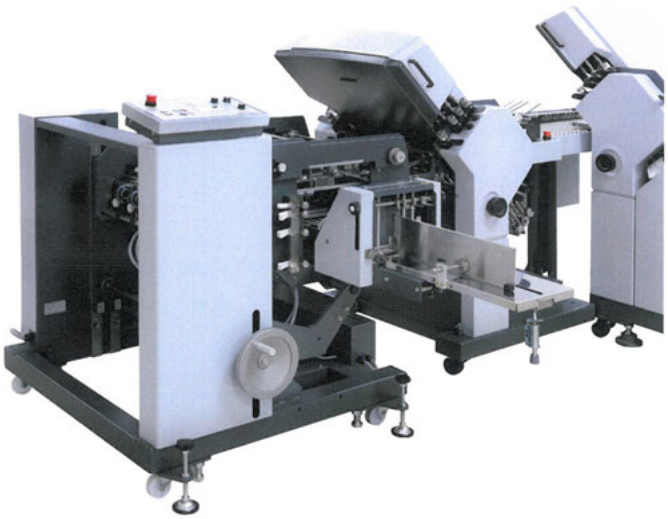
Unidad de cuchilla móvil
Para prospectos

Horizon, empresa representada por OPQ Systems, desarrolla la cuchilla móvil KTU-40, especialmente diseñada pare el mercado de prospectos.
Entre sus características cabe destacar las siguientes:

- Se puede instalar en cualquier plegadora del mercado.
- Puede plegar en dos sentidos: paralelo o perpendicual al avance del papel.
- Posee un apilador micro incorporado con separador por lotes.
- Es ideal para encolar prospectos y permite encolar sin ranurar los rodillos de la plegadora.
- Ocupa poco espacio y es muy económica.
- Dispone de 1 bolsa lateral bajo la cuchilla.

Las principales características técnicas son:

- Anchura de la hoja (cuchilla en cruz): de 50 a 400 mm.
- Longitud de la hoja (cuchilla en cruz): de 20 a 150 mm.
- Anchura de la hoja (cuchilla paralela): de 40 a 150 mm.
- Longitud de la hoja (cuchilla paralela): de 40 a 100 mm.
- Velocidad de la cinta: de 30 a 180 m/min.



OPQ Systems Maquinaria Gráfica, S.L.
Tel.: 902104009
comercial@opqsystems.net

www.interempresas.net/P53821

Cortadora de tubos de cartón

La longitud máxima del mandril es de 1.600 a 2.500 mm

Construccions Mecàniques Jusa, S.L. cuenta con el modelo CTM-1600/2500, una cortadora de tubos de cartón manual. La longitud máxima del mandril a cortar es desde 1.600 hasta 2.500 mm. Las bancadas de la máquina de tubo tienen una estructura cubierta por plancha. Dispone de conjunto de regulación de los mandriles a cortar con cinta milimetrada y tope abatible. Aunque el corte que proporciona es de corte manual, con cuchilla sin tracción, esta máquina se puede construir en versión semiautomática o totalmente automática. Incorpora pinza neumática de 70, 76 y 152 mm con compresor incorporado. El motor freno tiene una potencia de 0,5 CV. La producción de esta cortadora de tubos es de 12 cortes por minuto.

Construccions Mecàniques Jusa, S.L.

Tel.: 937982425
info@jusasl.com

www.interempresas.net/P31072

Perforadora de peines intercambiables

Capacidad de perforado de 3 mm

Profi ofrece la perforadora de peines intercambiables de la marca PMA Product, con un ancho máximo de 420 mm, capacidad de perforado de 3 mm, montaje de peines de wire redondo, wire cuadrado, wire con uñero para calendario y espiral.
Los peines cuentan con un sistema rápido de ajuste de profundidad de taladro.
El accionamiento es mediante pedal eléctrico, con una velocidad de 40 golpes/minuto.

Ara-profi, S.L.

Tel.: 976596606
comercial@araprofi.com

www.interempresas.net/P53736

Plotter de corte plano

Para juntas de caucho, productos laminados y cartón

BCSI Ibérica comercializa el plotter de mesa plana de alta velocidad Aristomat TL , de Aristo, un equipo robusto y resistente en la construcción y preciso y fiable en su trabajo. El modelo cuenta con una superficie de trabajo de fácil acceso por todas partes, un robusto puente transversal, además de la última tecnología en el drive, una unidad de deslizamiento libre, y una matriz de vacío más eficiente y de fácil orientación del usuario con el software PC-Aristo CutterControlPanel.
Las funciones esenciales, como el control manual o el establecimiento de origen, se pueden realizar desde cualquier punto de la mesa, por medio de un control móvil.
Es una máquina diseñada para la producción continua, rápida y fiable de los más variados materiales, particularmente en combinación con el MultiHead IV.

BCSI Ibérica, S.L.

Tel.: 932600033
bcsi@cambrabcn.es

www.interempresas.net/P46554

Mezcladora por vibración

Para fluidos newtonianos y no newtonianos

Calitrol distribuye una mezcladora por vibración para fluidos newtonianos y no newtonianos (tintas, lacas, barnices, metálicos y pinturas, entre otros) totalmente automática, con programación de tiempo trabajo. Este equipo ofrece tintas perfectamente mezcladas en tiempo reducido y sin esfuerzo.
De baja contaminación acústica (-40 DBA), es de alta fiabilidad y seguridad, con unas capacidades de entre 0,25 y 10 kg.
Además, no necesita de limpieza ni herramientas en cada trabajo y está disponible en dos versiones (RM 500 y RM 501). Ambas cumplen con la normativa CE.

Calitrol, S.A.

Tel.: 932524040
ventas@calitrol.com

www.interempresas.net/P53357

Centro de montaje de álbumes digitales

Para profesionales

El centro de montaje Max Job que comercializa Profi, es un equipo ideal de la marca PMA Product para el profesional que quiere conseguir un acabado perfecto en álbumes digitales. Es un centro de trabajo que ocupa una superficie de 1 m², en el que cuenta con hendidora, encoladora, atril de montaje y prensa.
Existe la posibilidad de adquirir únicamente el equipo sin el cuerpo de encolado para trabajar con adhesivos en frío removibles.
Anchura máxima de encoladora 500 mm, ancho máximo de hendido 470 mm y área de prensado 350 x 450 mm.

Ara-profi, S.L.
Tel.: 976596606
comercial@araprofi.com

www.interempresas.net/P53738

Tintas semifrescas

De alta concentración pigmentaria

Mirasan ha desarrollado la gama de tintas Logo 18000 Vegetal para máquinas offset de pliego, una gama semifresca de alta concentración pigmentaria. Estas tintas tienen una fuerte reducción de carga de tinta, fijación rápida, alto brillo y excelente resistencia a la abrasión. Se pueden utilizar en un soporte no estucado, estucado mate, estucado brillante, cartones, sintéticos y materiales cerrados. Se pueden usar para un barnizado húmedo, seco con barniz offset convencional o acrílico, para una impresión peliculable o barnizable UV, compatible secado infrarrojo (I.R.) y barniz aconsejado sobre cartón.
Para un correcto uso de las tintas se debe esperar entre 24 y 48 h para el peliculado o barnizado UV. El secado IR no se aconseja en caso de barniz UV, con una temperatura máxima en pila de salida (35 ºC anverso).

Mirasan Maquinaria Gráfica, S.L.
Tel.: 965492601
info@mirasan.es

www.interempresas.net/P53561

Barnizadora UV de brillo o mate

Con una velocidad variable de hasta 1.800 hojas/hora

OPQ Systems presenta la barnizadora UV Count Coater, que permite barnizar en brillo o mate cualquier soporte, sin importar la tecnología con la que este esté impreso, ya sea offset o digital.
El secado es inmediato y los trabajos acabados de barnizar pueden manipularse instantáneamente. Es apropiada para portadas de libros que después serán hendidos o para plegados. La Count Coater es una barnizadora rápida y económica, y se puede suministrar con alimentación manual o bien con un alimentador automático de hojas. Una vez barnizadas las hojas, éstas se apilan en el apilador de salida.
El uso de la barnizadora Count puede representar un ahorro muy importante en los talleres de encuadernación e imprentas, ya que el precio del equipo, así como el precio del consumible, es sensiblemente inferior al del laminado convencional. OPQ Systems, dispone de barnices para todas las aplicaciones, ya sea brillo o mate.
Las principales características técnicas son:

- Velocidad variable de hasta 1.800 hojas/hora.
- Bandejas inoxidables de fácil limpieza.
- Fácil de usar y permite variar el espesor del barnizado.
- Gramajes de 157 a 385 gramos.
- Ancho de barnizado de hasta 43 cm.

OPQ Systems Maquinaria Gráfica, S.L.
Tel.: 902104009
comercial@opqsystems.net

www.interempresas.net/P53824

Perforadora de broca

Tiene una capacidad de perforación de 6 cm

Se trata de una robusta y potente taladradora con dos cabezales, y con una mesa deslizante preparada para grandes formatos, que se puede colocar en cualquier posición y que centra de forma automática la pila de papel. De fabricación alemana, utiliza brocas de 2 a 14 mm. Las taladradoras Citoborma de Nagel son conocidas en todo el mundo como referencia en el perforado industrial con cabezales individuales o múltiples.

Litho - Binder, S.A.

Tel.: 936333420
lithobinder@lithobinder.com

www.interempresas.net/P43159

Vinilo adhesivo perforado

Especial para acristalamientos

Cadco Vision es un vinilo adhesivo perforado, desarrollado por Thyssenkrupp, especialmente diseñado para acristalamientos, que permite ver publicidad en las ventanas desde fuera. Además, ofrece una visión desde el interior hacia el exterior sin distorsión. El tamaño de los agujeros es de 1,50 mm, mientras que la transmisión de luz es del 40 ó 50%.
Este producto tiene aplicaciones en gasolineras, centros comerciales y transporte público, entre otras.

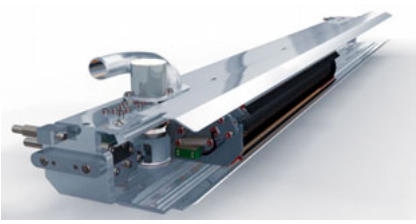
Thyssenkrupp Plastic Ibérica, S.L.

Tel.: 961417030
info@tkpi-thyssenkrupp.com

www.interempresas.net/P52834

Sistema de limpieza de mantillas

Cepillo de 40 cm de longitud encapsulado



El sistema de limpieza contex.mb o de cepillo móvil es la solución óptima para las rotativas de doble ancho. Consiste en un cepillo de 40 cm de longitud encapsulado dentro de unas guías metálicas que se va desplazando progresivamente para limpiar las distintas zonas del cilindro. Es considerablemente menos pesado y manejable para las operaciones de mantenimiento que los limpiadores de cepillo largo, evitando los problemas que suelen tener: variación en la presión que ejerce el cepillo largo sobre las distintas partes del cilindro a limpiar, desgastes irregulares y falta de homogeneidad en las limpiezas.

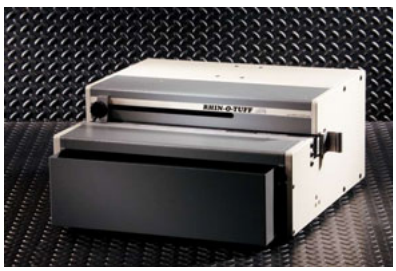
Technotrans España

Tel.: 902014942
Manuel.Alcala@technotrans.es

www.interempresas.net/P43939

Perforadora eléctrica

Sistema de cambio rápido de troqueles



La perforadora eléctrica Rhin-O-Tuff 7000 es una máquina, robusta, fiable y perfecta para encuadernar los trabajos de oficina. Es una perforadora de 14"/355,5 mm para sobremesa, con boca abierta. Dispone de unas opciones para el operador como el pedal, el interruptor de palma y el interruptor Versa. La extracción del punzón es sencilla.
Tiene un sistema patentado de "cambio rápido de troqueles". Los troqueles disponibles son para espiral, Wire y canutillo. Incluye un troquel estándar de su elección. La capacidad es de hasta 30 hojas de papel de 20lb/9072 gr.

AlbaMac, S.L.

Tel.: 917774649
albamac@albamac.com

www.interempresas.net/P47250

INDUSTRIA
GRÁFICA

» MERCADO DE OCASIÓN

MILES DE OFERTAS CLASIFICADAS EN:
www.interempresas.net

MAQUINARIA DE ARTES GRÁFICAS

Compra-Venta
Montajes y Reparaciones
Transportes Traslados
Servicio Post Venta Propio
Garantía

Las mejores ocasiones del mercado

STRAG S.A.
C/ Industria, 66 (Pol. Compte de Sert)
08755 CASTELLBISBAL (BARCELONA)
Tel. 93 772 19 20 - 772 19 63
Fax 93 772 19 99
http://www.strag.com
e-mail:strag@strag.com

¡¡¡ Somos especialistas en troqueladoras (manuales y automáticas) y plegadoras engomadoras de estuches !!!

M.F. RECONSTRUCCIONES, S.L.

De este tipo de máquinas podemos ofrecerle los siguientes servicios:
- Compra de sus máquinas usadas.
- Venta de nuestras máquinas totalmente reconstruidas (mecánica y eléctricamente).
- Reparación.
- **En plegadoras-engomadoras, además:**
- Diseño y construcción de equipos especiales para modernizar sus máquinas: accesorios para pegar estuches de CD-Rom; Bolsas; Carpetas; Fondos automáticos; etc.
- **Diseñamos y adaptamos a su máquina equipos de 4 y 6 puntos.**

¡CONSÚLTENOS!

M.F. RECONSTRUCCIONES, S.L.
C/ Doctor Pi i Molist, 32 - 34 4ª3ª • 08016 BARCELONA • Tel. 93 408 10 91
Fax. 93 352 87 42 • E-mail: **mfr@mfr.es**

EUROPRESS
MAQUINARIA GRÁFICA

c/ Salamanca, 2
28500 Arganda del Rey (Madrid)
Tel.918 701 136 • Fax: 918 702 720
E-mail: europress@europress-maquinaria.com
www.europress-maquinaria.com

Compra-venta de maquinaria de ocasión
Compra-venta de maquinaria usada
Maquinaria y equipos de ocasión para las Artes Gráficas

ISO Graph S.L. Import. Export.

COMPRAMOS MAQUINARIA
OFFSET DE OCASIÓN PARA EXPORTACIÓN A SUD-AMÉRICA

PAGAMOS AL CONTADO

ISOGRAPH, S.L.
IMPORT - EXPORT
Telf: 937 350 341
Móvil: 687 990 280
609 385 818
Fax: 935 374 171
e-mail: leandro@isographsl.com
web: www.isographsl.com

NO NECESITAMOS GARANTÍA,
TENEMOS MUCHOS PEDIDOS DE:
ADAST: TODOS LOS MODELOS 1 y 2 COLORES
SOLNA: 125, 225, GRIS y AMARILLA
ROLAND: 202 TOB
HEIDELBERG: SORMZ 52 x 74, años 1974 hasta 1990
HEIDELBERG: GTO 46 y 52 con ó sin N+P
ROLAND: PRAKTIKA 00, 01, entre otras

¡¡ PÁSENOS SU OFERTA !!

Interempresas.net

EGS Spangrama, S.L.
C/ Remences, 124 B - Pol. Ind. Vallveric
08304 Mataró (Barcelona) - España
Tel.: 93 755 63 01 • Fax: 93 756 74 29
E-mail: egs@spangrama.es • www.spangrama.es

OFFSET

RYOBI 3304H, 1998, 18635
ROLAND R202 TOB, 1996, 18582
ROLAND R202 TOB, 1996, 50058
SAKURAI OLIVER 272 EII, 1999, 18218
HEIDELBERG PRINT-MASTER GTO 52-2, 1999, 18632
HEIDELBERG SM 52-2, 2001, 81013
HEIDELBERG SB, 54 x 77, 19100

GUILLOTINAS Y ACCESORIOS

SCHNEIDER SENATOR 76 SC, 81011
ADAST MAXIMA M 115 S, 1998, 19097
WOHLENBERG 137 CUT-TEC, 1996, 19039
MESA VIBRADORA BAU-MANN BSB3L, 1987, 70121
ELEVADOR DE PILA POLAR LL600, 1989, 17437
ELEVADOR DE PILA BAUMANN, 1987, 70122
ELEVADOR DE PILA WOHLENBERG , 17737

PLEGADORAS

MBO T 45/45/4X,1991, pila plana, 18539
MBO T 45/4X, 1992, pila plana, 18595
MBO K66/4KZ, 1993, pila plana, 18020
STAHL KC56/4KL, pila plana, 19099
STAHL KD 94/4KL, 2006, pila rotary
MBO 130/442, 1979, marc. Mabeg, 48956
STAHL TFU 112/442, 1990, pila rotary, 50037
MBO SAP 46L, 1992, ref. 50043
MECCANOTECNICA LEGA 30/55, 50044

ALZADORAS

MÜLLER MARTINI 210E, 1984, 18113
MÜLLER MARTINI 210SF, 1976, 16594
KOLBUS ZU 801, 19002

TREN DE ALAMBRE

HARRIS 650-12, 1987
MÜLLER MARTINI JUNIOR, 70085

APILADOR DE LIBROS

MM CS-14, 1995, 17674
OMG-B, 1990, 48917
SIGLOCH BS-50, 1980, 18397
TECNO, 1990, 15769

ENCUADERNACIÓN EN RÚSTICA

BOURG BB3000, 1 MORDAZA 81022
MÜLLER ACORO 5, 2000, 81017
MÜLLER MARTINI CORONA C12/23, 2001, 81012
MÜLLER MARTINI NORMBINDER NB-3-S, 1986, 18680
MÜLLER MARTINI NORMBINDER NB3-SFC/18, 1990, 18650

TAPA DURA

PROFINISH JACK PLUS, 1994, con apilador Kolbus DS 390, 38325
STAHL VFZ BL 500, 1991, línea completa, 18757
HORÁUF UNIVERSAL, 2005, máquina de hacer tapas
KOLBUS DA SUPER, 2004, máquina de hacer tapas
KOLBUS DS390, 1990, apilador de libros, 17524
KOLBUS DS390, 1989, apilador de libros, 18600

También realizamos reparaciones de máquinas de offset y encuadernación, traslados de máquinas y talleres completos

COSEDORAS DE HILO VEGETAL

SMYTH FRECCIA 150 4D LARGE, 1995, 38976

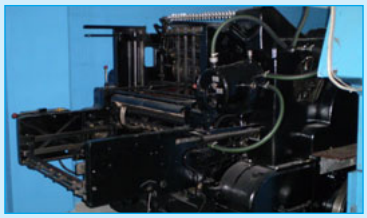
EMBALADORAS

BECK S1732, 1975, 18529
SITMA C80/750, 1994, 18410
SITMA C80/750, 1993, 18409

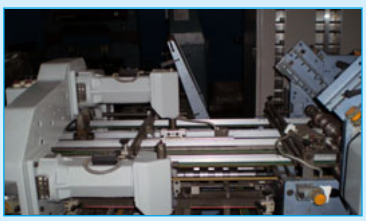
ENCARTADORAS

MÜLLER MARTINI 227, 1992, 3 estaciones, apilador 310/CS-20, 17126
MÜLLER MARTINI BILINER, 1986, 2 x solo, 2 x marcadores tándem, 15927

HEIDELBERG SM 52-2, 2201, CP-TRONIC
Alcolor, Autoplate, lavadores automáticos (caucho, baterías, cilindros de impresión), anti-maculador, 81013.



HEIDELBERG SB
Troqueladora plano cilíndrica, 19100



STAHL KC56/4KL
pila plana, 19099

Visite nuestra página web para ver nuestro listado actualizado de máquinas: www.spangrama.es

Graf Lain

Máquinaria gráfica integral

Telf. 93 455 04 22 • email:graflain@graflain.com

HEIDELBERG SM 52 2. Año 2000.
Todos los automatismos. 33 mill. imprsiones.
Totalmente garantizada.

TREN DUPLO system 5000. Seminuevo.
Año 2008. Automático. 20 estaciones de alzado

TREN HORIZON 20ª. Buen estado.
Automático. 20 estaciones de alzado

OTRAS MÁQUINAS:

OFFSET: SPEED MASTER 74-2.
OFFSET: SPEED MASTER SM-52-4.
OFFSET: GTO-52-ZP+ Kompack.
TREN DUPLO SYSTEM 2000.
GUILLOTINA POLAR 76 EM.
ENCOLADORA BOURG BB 3000
ENCOLADORA HORIZON BQ 260L

www.graflain.com

máquinas de ARTES GRÁFICAS SEMINUEVAS

Stock

OFFSET 4 COLORES

- HEIDELBERG SPEEDMASTER SM 74-4-H+L, CPC, 104, ALCOLOR
- HEIDELBERG SPEEDMASTER SM 52-4, CPC 104, ALCOLOR

OFFSET 2 COLORES

- HEIDELBERG 74-2 P-H, CPC104 CP TRONIC, ALCOLOR
- HEIDELBERG SM 52-2-, CP TRONIC, ALCOLOR
- HEIDELBERG 72 ZP
- HEIDELBERG SORM-Z
- HEIDELBERG GTO 52 Z, ALCOLOR
- ROLAND PRACTICA PR Z00, ROLANDMATIC
- HEIDELBERG QUICKMASTER 46-2

OFFSET 1 COLOR

- PRINTMASTER GTO 52-1
- HEIDELBERG SORS NEUMATICA
- HEIDELBERG SORM
- HEIDELBERG GTO 52, VARIAS MAQUINAS
- HEIDELBERG GTO 46

GUILLOTINAS

- POLAR 115 EMC MONITOR, AUTOTRIM
- POLAR 115 EM MONITOR
- POLAR 92 EM-MON
- POLAR 92 SD
- POLAR 78 X
- POLAR 78 ES
- POLAR 76 EM
- WOHLENBERG 76 SPM

PLEGADORAS

- STAHL T 78-4 6 6/4 TREMAT
- STAHL TF 56/4 TREMAT
- STAHL TI 52/4/4
- STAHL T 36/4
- STAHL T 32/2

VARIOS

- DISPOSITIVOS SOBRES NUEVOS DE STENZ FEEDER

desde 1986

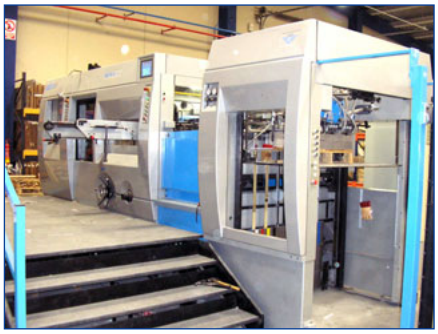
ICD INTERNATIONAL COMMERCE AND DISTRIBUTION, S.A.

Parque Industrial "Las Monjas" C/ Ecuador, 40
28850 Torrejón de Ardoz (Madrid)
Tel.: 91 656 06 48 • Fax: 91 675 55 24
E-mail: icd@ya.com
E-mail: icd@infonegocio.com
www.icdsa.com

COMPRA-VENTA MAQUINARIA

EXPERTOS EN IMPORTACIÓN-EXPORTACIÓN

• OFFSET • ROTATIVAS • ENCUADERNACIÓN • TROQUELADO
• ESTUCHERÍA • MAQUINARIA AUXILIAR



SERVICIOS TÉCNICOS / COMERCIALES

- COMPRA-VENTA DE MAQUINARIA
- PERITAJES Y VALORACIONES
- INSTALACIONES Y REPARACIONES ELECTRO-MECÁNICAS
- TRASLADOS INTEGRALES DE MAQUINARIA
- PROGRAMAS DIGITALES PARA GUILLOTINAS
- EQUIPOS DE FRÍO Y MEZCLA AGUA-ALCOHOL
- SERVICIOS DE LIMPIEZA DE MAQUINARIA (HIELO SECO)

International Machinery Group, S.L.

Avda. 310, 1 local 15 • 08860 CASTELLDEFELS (Barcelona)
Tel. 93 662 87 65 • Fax 93 638 38 78 • *Web: www.graficas.com*

Solicitar información maquinaria ocasión e-mail: *graficas@graficas.com*
Solicitar información limpieza criogénica e-mail: *info@criogenica-img.com*

LIMPIEZA DE MAQUINARIA GRÁFICA MEDIANTE PROYECCIÓN DE HIELO SECO (SISTEMA CRIOGÉNICO)

• LIMPIA EN SECO • NO DEJA RESIDUOS • NO ES ABRASIVO
• EXENTO DE PRODUCTOS QUÍMICOS • SISTEMA ECOLÓGICO

NUESTROS SERVICIOS:

LIMPIEZA CRIOGÉNICA Y/O CONVENCIONAL

- ROTATIVAS
- OFFSET
- ENCUADERNACIÓN
- MAQUINARIA AUXILIAR
- LIMPIEZA INTEGRAL DE INSTALACIONES

VENTA DE MAQUINARIA PROYECTORA DE HIELO SECO

SGL MAQUINARIA GRAFICA

SUMINISTROS GRÁFICOS LARRONDO, S.L.

info@sglmaquinariagrafica.com
www.sglmaquinariagrafica.com

EXCEPCIONAL OFERTA:

PLEGADORA STHAL 52: año 1996, Tremat, 4 bolsas+cuchillas, salida prensa.

HEIDELBERG KSB: año 1964, preparada para troquelar.

SE COMPRAN MÁQUINAS:

HEIDELBERG: SORM - SORS - SORD - GTO - SM72 - SM74 - SM 102, ...

ROLAND: Parva - Favorit - Rekord - R 200, ...

GUILLOTINAS: Polar - Schneider - Wohlemberg, ...

PAGO AL CONTADO, LLÁMENOS

TELÉFONO: 94 453 51 49

Interempresas.net — INDUSTRIA GRÁFICA

PUBLIQUE SUS ARTÍCULOS Y TRABAJOS EN INTEREMPRESAS

INTEREMPRESAS INDUSTRIA GRÁFICA es uno de los medios especializados de la plataforma multimedia INTEREMPRESAS, que publica todos sus artículos en la revista impresa y en el portal INTEREMPRESAS.NET. Los interesados en divulgar sus artículos técnicos y especializados a través de esta plataforma, pueden enviar sus trabajos a nuestra redacción con las siguientes normas:

1. NORMAS BÁSICAS

1.1 Los artículos deberán estar escritos en castellano y no contener mensajes publicitarios.

1.2 El Comité Editorial de INTEREMPRESAS decidirá sobre la idoneidad de su publicación y se reserva el derecho de editar los textos para adaptarlos a las normas y espacios propios de sus medios impresos y on-line, previa consulta con el autor.

1.3 Los artículos deberán ser enviados por e-mail a nuestra redacción: (ilinacisoro@novaagora.com).

2. ESTRUCTURA DEL ARTÍCULO

2.1. Como regla general, los artículos no sobrepasarán las 8 páginas escritas en formato Word (tamaño 12, espaciado sencillo), incluyendo gráficos, imágenes y bibliografía.

2.2. Debe mencionarse siempre el autor o autores, su cargo en la entidad y datos completos (dirección, teléfono, e-mail...), así como los datos para el envío de la revista, una vez publicado el artículo.

2.3. Tanto los gráficos como las fotografías deberán ser de la mayor calidad (300 dpi). Se recomienda el envío separado de textos (Word) e imágenes y gráficos (en formatos digitales habituales como jpg, tif, bmp y similares). Todas las ilustraciones deberán ir numeradas correlativamente y con pie de foto. El texto incluirá los pies de foto, identificados con su número correspondiente, insertados en los párrafos que les correspondan a las imágenes.

2.4. Los artículos deben contener un título y un breve resumen del artículo, de no más de diez líneas, al principio del mismo.

2.5. En la redacción del artículo se empleará una forma de expresión clara, evitando frases complejas, usos en idiomas distintos al castellano y el uso de la primera persona.

2.6. El artículo se ordenará con subtítulares intermedios. Con el fin de facilitar la lectura, se recomienda un subtitular intermedio cada 40 líneas. Ni títulos, ni subtitulares ni ninguna palabra a lo largo del texto deben ser escritos con todas sus letras en mayúsculas.

2.7. No se admiten las notas a pie de página, que deberán ser incorporadas al texto

3. PLAZOS DE PUBLICACIÓN

3.1. La Redacción de INTEREMPRESAS acordará con cada uno de los autores el plazo de presentación de los artículos remitidos y su publicación.

Más información: Ibon Linacisoro - Tel. 94 446 76 11. ilinacisoro@interempresas.net

Interempresas.net

COINMA MÁQUINAS GRÁFICAS S.L.

Compramos y Vendemos Maquinaria de Ocasión

Especialistas en Exportación de Maquinaria

- Artes Gráficas
- Encuadernación y Cartonaje

Oficinas y Almacenes:
C/ Lepanto, 24
08940 - Cornellà de Llobregat
Barcelona

Persona de contacto: Jaime Fusté
web: www.talleresfuste.com
E-mail: info@coinmasl.e.telefonica.net

Tel.: +34 933774639
Fax: +34 934744631
Móvil: +34 608749171

PAGO AL CONTADO

M.F. RECONSTRUCCIONES, S.L.

NUEVO LISTADO

DEPÓSITO DE MAQUINARIA

Si le falta espacio y no quiere vender a cualquier precio, llámenos.
Transportamos y almacenamos sus máquinas en nuestros almacenes sin cargo alguno.

Somos especialistas en:
TROQUELADORAS (manuales y automáticas)
y PLEGADORAS ENGOMADORAS de estuche.

De este tipo de máquinas ofrecemos los siguientes servicios:
- Compra de sus máquinas usadas
- Venta de nuestras máquinas totalmente reconstruidas
- Reparación

En PLEGADORAS ENGOMADORAS, además:
- Diseño y construcción de equipos especiales para modernizar sus máquinas.
- Diseñamos y adaptamos a su máquina equipos de 4 y 6 puntos.

Maqueta de un equipo diseñado por nuestros técnicos para la realización de estuches de 4 y 6 puntos

Plegadoras / engomadoras de estuches ya reconstruidas

COMPRA VENTA DE MAQUINARIA USADA PARA ARTES GRÁFICAS DE TODO TIPO Y TAMAÑO

OFERTAS ESPECIALES EN VENTA

TROQUELADORAS AUTOMATICAS
- **Bobst** 63 x 90 cm, con expulsor.
- **Tmz** Unicuter 5000, 63,5 x 86,5 cm, autoplatina.
- **Tmz Unicutter 106,** 76 x 106 cm, autoplatina, sin explusor.
- **Ibérica DG 60,** 86 x 114 cm, autoplatina, con expulsor.
- **Bobst,** 90 x 126 cm, autoplatina, con expulsor.
- **Bobst 1420,** 100 x 140 cm, autoplatina, con expulsor.

TROQUELADORAS MANUALES
- **Ibérica**, 39 x 51 cm, manual o automática.
- **Drimp**, 55 x 77 cm, neumática.
- **Hércules Barcino** 62 X 88 cm.
- **Hércules Barcino** 82 X 119 cm.
- **Ctz** 83 X 112 cm, neumática, temporizador.
- **Strumber** 100 X 140 cm, neumática, temporizador.

ENCUADERNADORA
- **North** Cubre y fresa.

GUILLOTINAS
- **Corsomatic** 82 cm, automática.
- **Aldea** 115 cm, automática, células.
- **Aldea** 142 cm, automática, aire.

INTRODUCTORES
- **Spiess,** Varias medidas.

OFFSET
- **Roland Rekord**, 70 x 100, 4 col., 1985.

PLEGADORAS - DOBLADORAS
- **Sthal**. 70 x 100, 16 ó 32 páginas.
- **Mbo 69-K** 70 x 110, 4 bolsas + 2 cuch., electrónica.
- **Faltex** .D. folio. Trípticos; aire.

ENCOLADORA
- **Llorens Planas** Ancho 54 cm, sin reservas.
- **Llorens Planas ME** 80 cm, (con reservas y mesa).

RESMADORAS
- **Jagenberg** 140 cm, automática (máx. 140 x 160).

MÁQUINA COLOCAR VENTANILLAS
- **Keck**, 80 cm, ventanilla y pegado lineal.
- **Khoman** 95 cm, automática.

CONTRACOLADORAS
- **Novatec Trilam**, 100 x 140, automática.
- **Tunkers** 100 x 140, año 1996. Automática.

STAMPING
- **Heidelberg**, 56 x 77 cm, 2 avances programables.
- **Albert Frankenthal**, 82 x 112, 4 avances + programa.

RETRACTILADORA
- **Serpack** semiautomática, con túnel.

GUILLOTINA TRILATERAL
- **Hidromat** semiautom. (salida cinta).

PLASTIFICADORA
- **Ecotak** 115 x 140, autom., acctato/polipropileno.

OTRAS MÁQUINAS: Procesadoras, rebobinadoras, minervas tipográficas, lavadora rodillos, etc.

M.F. RECONSTRUCCIONES, S.L.
c/ Doctor Pi i Molist, 32-34, 4º3ª • 08016 BARCELONA • Tel. 93 408 10 91 • Fax 93 352 87 42 • mfr@mfr.es

MAQUINARIA ARTES GRAFICAS

www.mirasan.es info@mirasan.es

MAQUINARIA LISTA EN NUESTROS ALMACENES PARA TODA PRUEBA, SALVO VENTA

SPEEDMASTER 74-2.
Formato 52 x 74. Año 1999. 32 millones de impresiones Pupitre CP-Tronic. Mojado alcolor, refrigeración Baldwin. Autoplate - Graphix Alphatronic 200. Lavador automático de baterias,cauhos e impresores. Antiestático Eltex.

SPEEDMASTER 52-2.
Formato 37x52. Año 2001. 25 millones de impresiones, CP-Tronic, Autoplate, Mojado Alcolor, Refrigeración Baldwin, Graphix Alphatronic 200, Lavadores automáticos de baterías e impresores incluidas máquinas de doblar y perforar planchas.

SPEEDMASTER 74-2 P-H. Formato 52x74. Año 1998. 5 millones de impresiones, Pupitre CP-Tronic, Autoplate, Mojado Alcolor, Refrigeración Baldwin, Graphix Alphatronic, lavadores automáticos de caucho, baterías e impresores. Incluidas máquinas de doblar y perforar planchas. Salida pila alta - Tira/Retira

MÁQUINAS DE 1 COLOR

- **GTO-46 N+P** 1978 651790 32x46 Mojado alcohol convencional-Equipo completo numerado y perforado
- **GTO-46 N+P** 1980 656530 32x46 Mojado alcohol convencional-Equipo completo numerado y perforado
- **GTO-52 +** 1983 680413 36x52 36 millones de impresiones - Mojado Alcohol convecional.
- **GTO-52 +** 1987 688622 36x52 26 millones de impresiones - Mojado automático Aquatron
- **GTO-52 +** 1992 709794 36x52 22 millones de impresiones -Versión panel de mandos-Moradaza rápida - Mojado automático KOMAPC-III - Registro Bacher - Frenapliegos - Polvos Weko T-6
- **MO-E +** 1992 612097 48 x 65 22 millones de impresiones - Mojado alcohol + refrigeración
- **SORM** 1990 532125 52x74 34 millones de impresiones - Mojado alcohol + refrigeración ROYCE - Registro Bacher
- **ROLAND PRACTIKA-00** 1987 7212 35x50 Neumática- Rodillos alcohol - Equipo de Numerado y Perforado
- **ROLAND PRACTIKA-00** 1990 162-8336 35x50 Neumática- Mojado Kompac-III - Equipo de Numerado y Perforado - Máquina en su estado
- **ROLAND 201 TOB** 1992 254-22203 52x72 36 millones de impresiones-Mojado Rolandmatic-Registro Bacher

MÁQUINAS DE 2 COLORES

- **GTOZ-52 +** 1988 692044 36x52 33 millones de impresiones - Versión panel de mandos - Registro Bacher - Mordazas rápidas - Mojado rodillos alcohol con mesas mateadas
- **MOZP-S** 1984 604384 46x65 29 millones d eimpresiones- Registro Bacher-Marcador de escalerilla- Tira/Retira2/0- 1/1 - Mojado alcohol con refrigeración Royce
- **SPEEDMASTER 52-2** 2001 205199 37x52 42 millones de impresiones - CP-Tronic-Autoplate- Mojado alcolor + refrigeración Baldwin-Lavador automático de Baterías, cauchos e Impresores - Superblue - Incluidas máquinas de Perforar y Doblar
- **SPEEDMASTER 74-2 P-H** 1998 622563 52x74 6 millones de impresiones - Pupitre CP-Tronic - Autoplate -Mojado alcolor conrefrigeración Baldwin-Graphix Alphatronic 200- Lavador automático de Baterías, cauchos e Impresores - Salida pila alta - Tira / Retira Antiestático Eltex
- **SPEEDMASTER 74-2** 1999 623684 52x74 21 millones de impresiones - CP-Tronic-Autoplate-Mojado alcolor con refrigeración Baldwin-Graphix Alphatronic 200-Lavador automático de Baterías, cauchos e Impresores - Super-Blue
- **ROLAND PRACTIKA PRZ- 00** 1995 188-14116 35x50 17 millones de impresiones-Mojado Rolandmatic con refrigeración Edelman-Mordazas rápidas- Registro Bacher-Introductor de sobre original.
- **ROLAND 202 TOB** 1995 263-24917-B 52x74 46 millones de impresiones-Modelo gris de 4 barras de pinzas- Mojado Rolanmatic con refrigeración Edelman - Mordazas rápidas

MÁQUINAS DE 4 COLORES

- **SPEEDMASTER 52-4** 2001 37x52 CPC1,04 - CP-Tronic - Preset - Autoplate - Mojado Alcolor con refrigeración - GraphixAlphatronic 200 - Lavador automático de baterías, cauchos e impresores - Maquinas de Perforar y Doblas

GUILLOTINAS

- **POLAR 72 CE** 1981 5151659 072 Modelo CE - Mesa de aire
- **POLAR 076 EM** 1986 5662393 076 Programa Digital 99 canales - Mesa de Aire cromada - Células
- **POLAR 076 EM** 1994 6461647 076 Programa Digital 99 canales - Mesa de Aire - Células
- **POLAR 078 ES** 1998 6861811 078 Programa Digital - Mesa de Aire - Células fotoeléctricas - Mesa cromada
- **POLAR 090 ST** 1974 710659 090 Standard - Hidráulica - Células - Mesas laterales
- **POLAR092 EM**- 1987 5711151 092 Programa Digital con Monitor - Mesa de Aire - Células fotoeléctricas
- **POLAR 115 EM** 1985 523640 115 ProgramaDigital - Mesa de Aire - Células fotoeléctricas - Elevador integrado - Mesa lateral aire - Mesa vibradora de aire -Elevador lateral.
- **SCHNEIDER SENATOR 078** E 2008 NUEVA M-078-022-19/20-07C 078 Programa Digital Pantalla LCD color - Mesas central y laterales cromadas, con Aire - Células fotoeléctricas
- **WHOLENBERG 76** 1986 076 Standard

VARIOS

- **Alzadora de Arrastre PLOKMATIC,** 10 estaciones, formato 32 x 45, año 2004
- **Alzadora de Arrastre UCHIDA** 8 estaciones mod: UC-800 , formato 32 x 45 , año 2004
- **Alzadora de Arrastre DUPLO** - 12 estaciones mod: DC-1200 + Módulo Grapado / Doblado de dos cabezales alambre contínuo
- **Insoladora de planchas compacta CROON de 650 x 850 mm,** programa digital , mueble de cajones 3000 w.
- **Mesa de montaje de Aluminio** de 100 x 60
- **Mesa vibradora** de 50x70
- **Plegadora DUPLO modelo DF-520,** formato A3 - ajustes automáticos de plegados standard
- **Plegadora de aire STAHL** año 1997, modelo T-52 - 4 bolsas + 4 bolsas en cruz-Display de control digital
- **Troquelado de libro manual marca DRIMP** formato 65 x 85

MIRASAN MAQUINARIA GRAFICA, S.L. Pol. Ind. Tres Hermanas C/ Canteros, 3 • 03680 ASPE (Alicante) - Telf. 96 549 26 01
Fax 96 549 45 37 • E-mail: info@mirasan.es • www.mirasan.es
DELEGACIÓN ANDALUCÍA - C/ Caladio, nº 6-8 • 41009 SEVILLA • Tel.: 657 10 67 34 • Email: jlmirasan@supercable.es

ÍNDICE DE ANUNCIANTES

Agrupación de Transporte del Vallès, S.L. 17
Ara-profi, S.L. 17
BCSI Ibérica, S.L. 9
Becker Ibérica de Bombas de Vacío y Compresores, S.A. 17
Calitrol, S.A. 33
Cepillos Díaz, S.L. 11
Coinma Máquinas Gráficas, S.L. 77
Compañía General de Lubricantes, S.A. 33
Construccions Mecàniques Jusa, S.L. 6
Denios, S.L. 64
EGS Spangrama 73
Envol Graphic, S.L. 53
Equipos Depuración Varmo, S.L. 21
Europress Maquinaria Gráfica 72
F. Masip Riera, Servicio Integral para Artes Gráficas 64
Feiservice, S.L. 37
Ferag Ibérica, S.A. 23
Fespa Digital 2009 Interior Contraportada
GMC Software Technology, S.A. 13
Graf Lain, S.L.-As. y Venta de Maquinaria Gráfica 61, 74
Grafimec Equipamientos, S.L. 17
Iberdisko, S.A. 37
ICD, S.A. (International Commerce & Distribution,S.A.) 74, Contraportada
IMG, S.L.-International Machinery Group, S.L. 17, 55, 75
Isograph, S.L. 72
Jaume Martínez i Gamarra, S.L. (Martínez Associats) 37
Litho - Binder, S.A. 39
Lithoplate, S.A. 57
Llorens Planas, S.L. 26
Lluna Informàtica (Palmart) 29
M. F. Reconstrucciones, S.L. 72, 77
MAG Maquinaria Auxiliar Gráfica 47
Mirasan Maquinaria Gráfica, S.L. 78
MKM Wire Bind, S.L. 33
Multi-Digital de Impresión, S.L. 4
Océ - España, S.A. Portada
OMC, S.A.E. 59
OPQ Systems Maquinaria Gráfica, S.L. 63
OR-Printer, S.L. 55
SGL Maquinaria Gráfica, S.L. 76
SM del Vallès, S.C.P. 67
Strag, S.A. 72
Taderem, S.L. 37, 76
Técnicas de Fluidos Gráficos, S.L. 37
TGA Ingeniería Gráfica, S.L. 67
Thyssenkrupp Plastic Ibérica, S.L. 1
Tintas Martínez Ayala, S.A. Int. portada
Troqueles Artrok, S.L. 55
Troqueles Rubio, S.L. 55

NOVEDADES IMPORTANTES PARA LOS CLIENTES DE Interempresas.net

A partir de ahora los stands en la Feria Virtual de Interempresas.net son **AUTOGESTIONABLES**

Si usted tiene contratado un stand virtual en Interempresas.net, ahora puede gestionar sus contenidos a través de la herramienta **"MIS DATOS"**

1. Puede ver el listado de todos los **pabellones** en los que aparece su stand virtual; con posibilidad de solicitar los oportunos cambios.
2. Puede enviar **notas de prensa**, artículos periodísticos y otros materiales.
3. Puede añadir, modificar o eliminar **líneas de producto** y **marcas** del stand virtual.
4. Puede añadir o eliminar **ofertas y demandas** del apartado de anuncios clasificados.
5. Puede añadir, modificar, reclasificar o reordenar **catálogos y otros documentos** del stand virtual.
6. Puede añadir o eliminar **reseñas de producto**, con su correspondiente fotografía, en el **escaparate** del stand virtual.

El mecanismo de gestión de catálogos y otros documentos se realiza de forma instantánea. La gestión de ofertas y demandas, líneas de producto, marcas, reseñas y notas de prensa es revisada por el departamento de gestión de contenidos de Interempresas para adecuarla a los criterios editoriales y a las normas de edición en beneficio de la calidad y claridad de la información y de la coherencia interna de la base de datos.

Y ADEMÁS...

Se le enviará cada mes por correo electrónico una **ESTADÍSTICA COMPLETA Y DETALLADA** de las visitas recibidas en cada uno de los apartados de su stand virtual, o de cualquier otro de los espacios comerciales contratados, así como de los correos electrónicos y formularios enviados a través de los mismos.

Interempresas. ***TOTAL INTERACTIVIDAD, ALTA CALIDAD DE LOS CONTENIDOS Y MÁXIMA TRANSPARENCIA***

La audiencia de Interempresas.net está controlada por Nielsen NetRating y auditada por la O.J.D.

Para cualquier duda referente a la autogestión de contenidos contactar con DirectorioEmpresas@interempresas.net - Tel. 93 680 20 27

Interempresas.net

BOLETÍN DE SUSCRIPCIÓN

Interempresas publica ediciones especializadas para cada sector industrial. Si desea recibir durante un año todas las ediciones de uno o varios sectores, marque la casilla o casillas de su interés.

REVISTAS INTEREMPRESAS	EDICIONES AL AÑO	PRECIO ESPAÑA (precios sin IVA)	COMPRAR	PRECIO EXTRANJERO (precios sin IVA)	COMPRAR
METAL-MECÁNICA	11	80 €	☐	184 €	☐
FERRETERÍA	4	24 €	☐	55 €	☐
MANTEN., INSTAL. Y SEG. INDUSTRIAL	4	24 €	☐	55 €	☐
MADERA	4	24 €	☐	55 €	☐
CONSTRUCCIÓN	4	24 €	☐	55 €	☐
CERRAMIENTOS Y VENTANAS	4	24 €	☐	55 €	☐
OBRAS PÚBLICAS	9	54 €	☐	124 €	☐
NAVES INDUSTRIALES	9	54 €	☐	124 €	☐
OFICINAS Y CENTROS DE NEGOCIOS	4	24 €	☐	55 €	☐
EQUIPAMIENTO PARA MUNICIPIOS	4	24 €	☐	55 €	☐
JARDINERÍA Y ÁREAS VERDES	4	24 €	☐	55 €	☐
AGRICULTURA Y EQUIP. FORESTAL	9	54 €	☐	124 €	☐
GANADERÍA Y VETERINARIA	4	24 €	☐	55 €	☐
INDUSTRIA VITIVINÍCOLA	4	24 €	☐	55 €	☐
INDUSTRIA ALIMENTARIA	4	24 €	☐	55 €	☐
TÉCNICA Y GESTIÓN DEL AGUA	4	24 €	☐	55 €	☐
IND. QUÍMICA Y LABORATORIOS	4	24 €	☐	55 €	☐
ENERGÍAS RENOVABLES	4	24 €	☐	55 €	☐
RECICLAJE Y GESTIÓN DE RESIDUOS	4	24 €	☐	55 €	☐
COMPONENTES Y AUTOMATIZACIÓN	4	24 €	☐	55 €	☐
LOGÍSTICA INTERNA	4	24 €	☐	55 €	☐
ENVASE Y EMBALAJE	4	24 €	☐	55 €	☐
INDUSTRIA GRÁFICA	9	54 €	☐	124 €	☐
PLÁSTICOS UNIVERSALES	9	80 €	☐	184 €	☐

DATOS PERSONALES

Empresa _____ N.I.F. _____

Nombre _____ Apellidos _____

Dirección _____

Población _____ C.P. _____

Teléfono _____ Fax _____

E-mail _____

FORMA DE PAGO

☐ CHEQUE NOMINATIVO A NOVA ÀGORA, S.L.

☐ DOMICILIACIÓN BANCARIA

Nombre y Apellidos del titular _____

Código de cuenta de cliente (C.C.C.)

Entidad | Agencia | DC | Nº de Cuenta

Fecha / /20

FIRMA DEL TITULAR

☐ TARJETA DE CRÉDITO

Nombre y Apellidos del titular _____

Número tarjeta _____ Fecha de caducidad _____

La suscripción se renovará anualmente salvo orden en contra del suscriptor

Puede enviar este boletín por fax al 93 680 20 31 o por e-mail: suscripciones@interempresas.net
O bien por correo postal a nova àgora, s.l. C/ Amadeu Vives, 20-22 • 08750 MOLINS DE REI (Barcelona)

FESPA 2010
Munich
22-26 June 2010

Est. 1962

FESPA 2010
CATCH THE NEW WAVE OF
INNOVATION
IN MUNICH
22–26 JUNE 2010

CATCH THE NEW WAVE OF INNOVATION

FESPA CLIMATE UPDATE

An economic storm has caused rumours of a spectacular swell. The tide is turning, the climate is improving and there is a sense of resurgence in the air.

It is vital that we catch the NEW WAVE OF INNOVATION to ensure our success for the future.

Visiting FESPA 2010 gives you access to the most exciting injection of innovation, ideas and inspiration for you, your business and your customers.

Make sure you catch the wave 22-26 June 2010, Munich, Germany!

The number 1 global event for digital, textile and screen printing

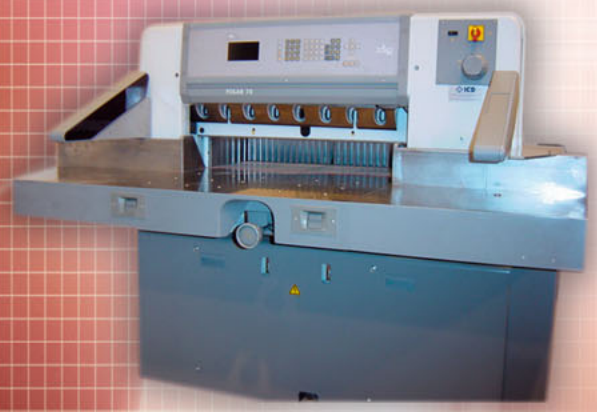
FIND OUT MORE ONLINE @
www.fespa2010.com

FESPA
united we print

XAAR® — Global Technology Partner
durst — Innovation Sponsor
efi | VUTEK KIIAN — Platinum Sponsors
hp — Corporate Sponsor

> Máquinas de ARTES GRÁFICAS

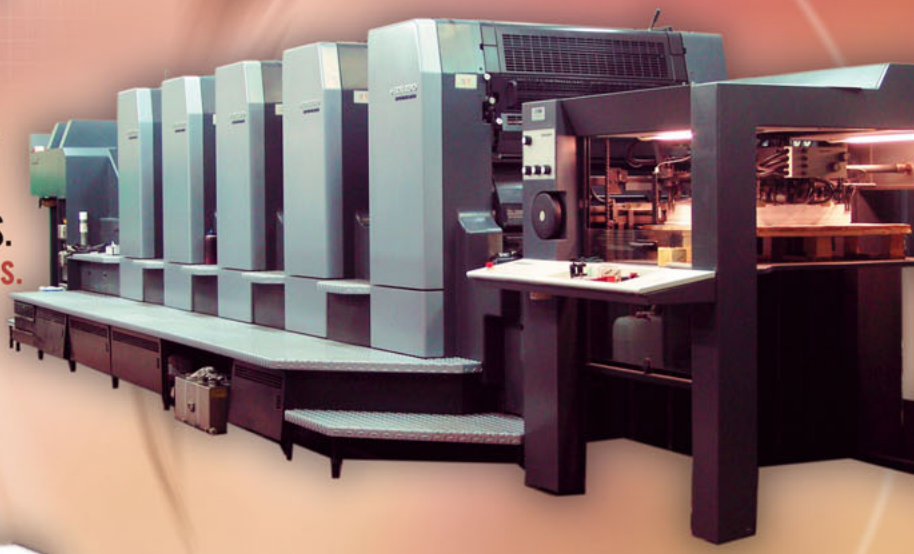
Seminuevas



- MÁQUINAS de ÚLTIMA GENERACIÓN, TOTALMENTE PREPARADAS y GARANTIZADAS.

Garantía completa de 6 meses

- ESPECIALISTAS en HEIDELBERG, POLAR, STHAL.
- SERVICIO TÉCNICO PROPIO, MECÁNICOS ESPECIALIZADOS. Stock de recambios originales.



Stock permanente

de más de 40 máquinas.

>Visítenos,
encontrará la solución que busca.

ICD INTERNATIONAL COMMERCE AND DISTRIBUTION, S.A.

Parque Industrial "Las Monjas" C/ Ecuador, 40
28850 Torrejón de Ardoz (Madrid)
Tel.: 91 656 06 48 • Fax: 91 675 55 24
E-mail: icd@icdsa.es • www.icdsa.com