



CLIMA EMPRESARIAL **SECTOR DEPORTIVO**

4º Trimestre 2023

ÍNDICE

Metodología y cuestionario..... 3 - 4

Principales resultados

- ¿Cómo han sido los resultados de las ventas de su empresa en este 4º trimestre de 2023 respecto al tercer trimestre?..... 5 – 10
- Y en referencia al global del año ¿cómo han sido los resultados de las ventas de su empresa en este 2023 respecto al año 2022?..... 11 – 15
- ¿Cómo calificaría usted la situación general de su empresa en este momento? 16 – 21
- ¿Cómo cree usted que evolucionarán las ventas de su empresa en los próximos 3 meses respecto a su nivel actual?..... 22 – 27
- Referente a la situación económica actual del sector deportivo español, ¿Cómo la calificaría usted?..... 28 – 33
- ¿Cree usted que dentro de un año la situación económica del sector deportivo español será mejor, igual o peor que ahora?..... 34 – 39

Principales conclusiones..... 40 – 42

METODOLOGÍA Y CUESTIONARIO

Los resultados presentados en este estudio provienen de las respuestas dadas por empresas del sector deportivo, como son tiendas Detallistas Independientes, Detallistas Asociados a grupos de compra, Fabricantes de marcas nacionales, Distribuidores y/o Importadores, Filiales, Mayoristas, Centrales y Grupos de Compra, Representantes y Agentes Comerciales, Agentes Generales y Otros.

Se han detallado los resultados de porcentajes de las respuestas (positivas, neutras y negativas) del total de profesionales y también desagregado por los distintos tipos de negocio, agrupando las respuestas de Filiales, Mayoristas y Agentes Generales a las de “Distribuidores e Importadores”. Las respuestas de las Centrales y Grupos de compra se han agregado a “Detallistas Asociados”, y los Detallistas Independientes y Detallistas Asociados se han agregado como “Detallistas”. La clasificación final por tipo de negocio queda de la siguiente forma: **Detallistas** (Independientes y Asociados), **Fabricantes Nacionales, Distribuidores y/o Importadores** y finalmente **Representantes y Agentes Comerciales**.

Los resultados del estudio se presentan también en forma de **SALDOS** entre los porcentajes de respuestas positivas y negativas (% respuestas positivas - % respuestas negativas), un dato útil como instrumento de análisis de tendencia.

El trabajo de campo se realizó la primera y segunda semana de enero de 2024, mediante una encuesta on-line. Este estudio se realiza cada 3 meses, con lo que en un futuro podremos analizar la tendencia en el tiempo del clima empresarial del sector.

Se han ponderado las respuestas dando un peso del 50% al total del Sell-in (Fabricantes nacionales, Distribuidores y/o importadores, Representantes y agentes) y el 50% restante al Sell-out (Detallistas).

Las preguntas que se realizaron fueron las siguientes:

1 - ¿Cómo han sido los resultados de las ventas de su empresa en este 4º trimestre de 2023 respecto al tercer trimestre?

Mejores

Similares

Peores

2 - Y en referencia al global del año ¿cómo han sido los resultados de las ventas de su empresa en este 2023 respecto al año 2022?

Mejores

Similares

Peores

3 - ¿Cómo calificaría usted la situación general de su empresa en este momento?

Buena

Regular

Mala

4 - ¿Cómo cree usted que evolucionarán las ventas de su empresa en los próximos 3 meses respecto a su nivel actual?

Mejorarán

No variarán

Empeorarán

5 - Refiriéndose ahora a la situación económica actual del sector deportivo español, ¿Cómo la calificaría usted?

Buena

Regular

Mala

6 - Y ¿Cree usted que dentro de un año la situación económica del sector deportivo español será mejor, igual o peor que ahora?

Mejor

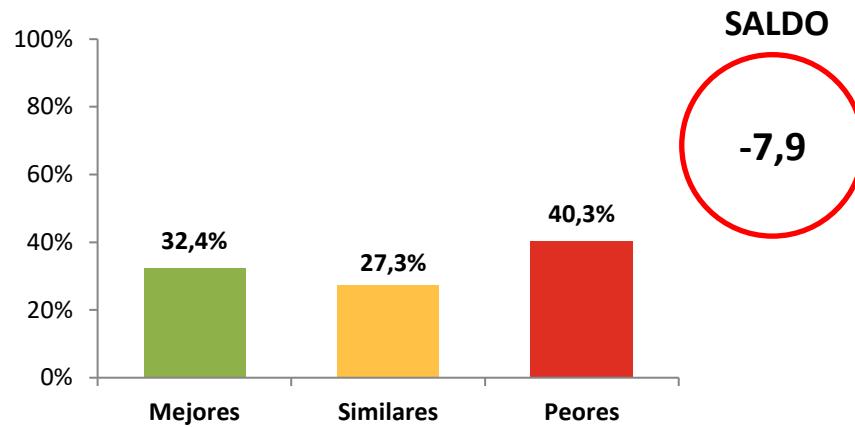
Igual

Peor

¿Cómo han sido los resultados de las ventas de su empresa en el 4º trimestre de 2023 respecto al tercer trimestre?

¿Cómo han sido los resultados de las ventas de su empresa en el 4º trimestre de 2023 respecto al tercer trimestre?

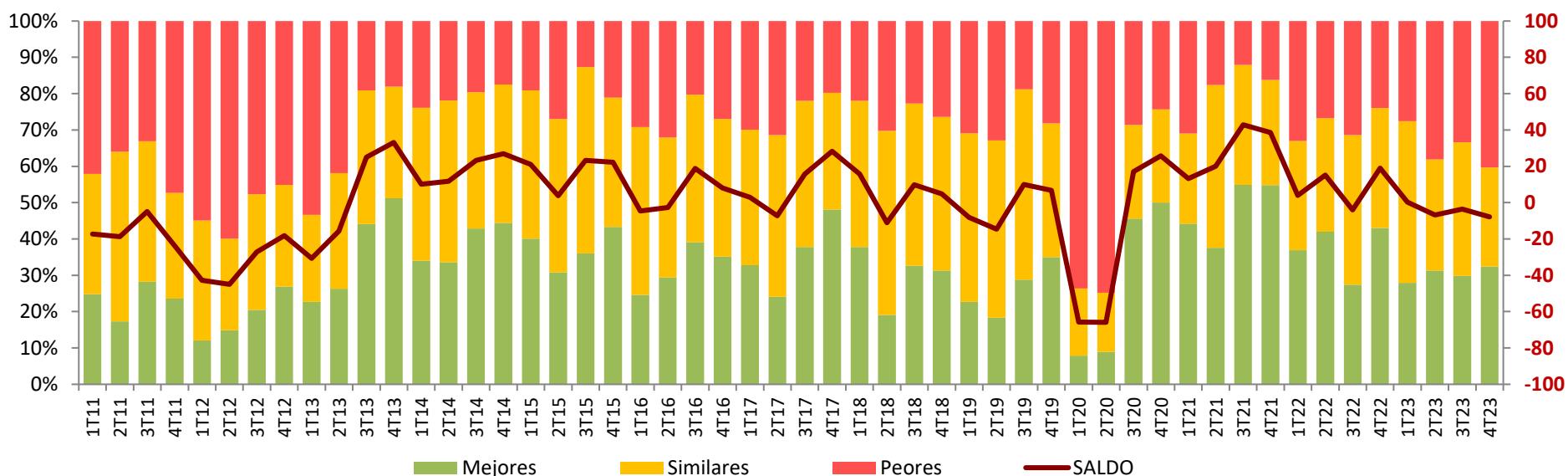
Distribución de las respuestas



Los profesionales valoran de manera ligeramente negativa los resultados de las ventas en el último trimestre de 2023 respecto al tercer trimestre, con un saldo negativo de -7,9 (32,4% respuestas positivas – 40,3% respuestas negativas). Cabe destacar que las repuestas se distribuyen de manera bastante equitativa en las tres categorías de respuesta.

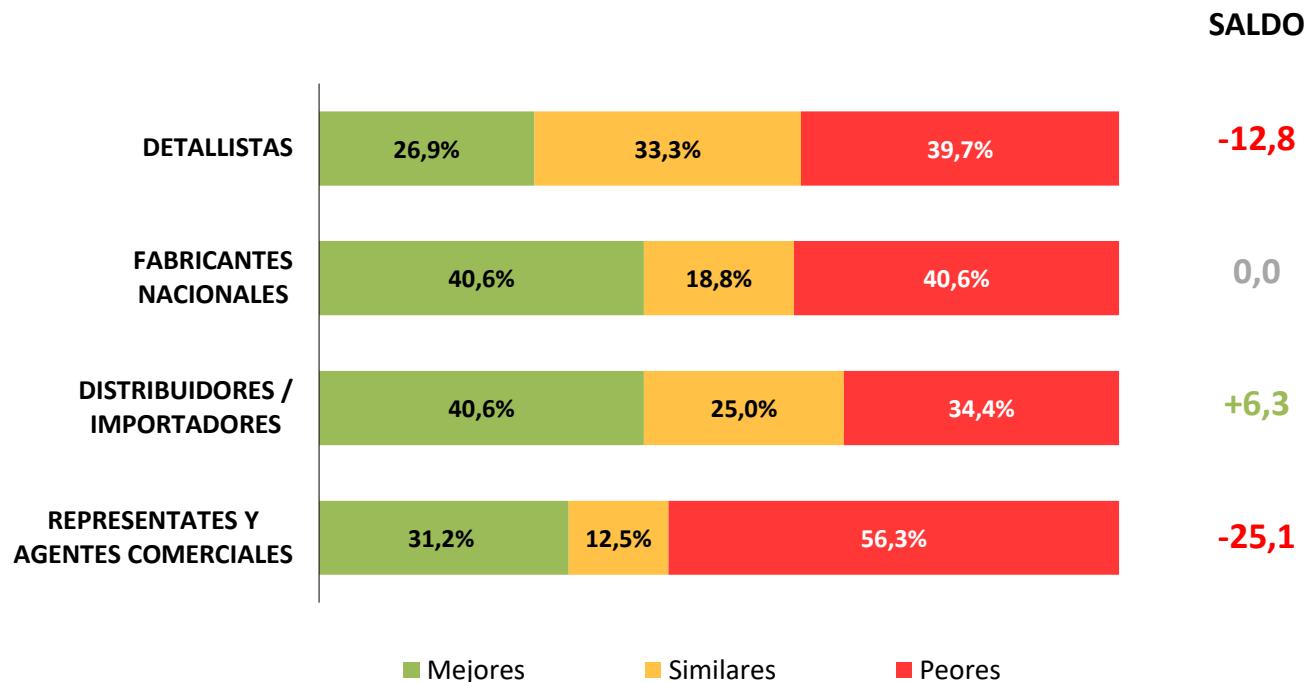
¿Cómo han sido los resultados de las ventas de su empresa en el 4º trimestre de 2023 respecto al tercer trimestre?

Evolución Distribución de las respuestas y Saldo



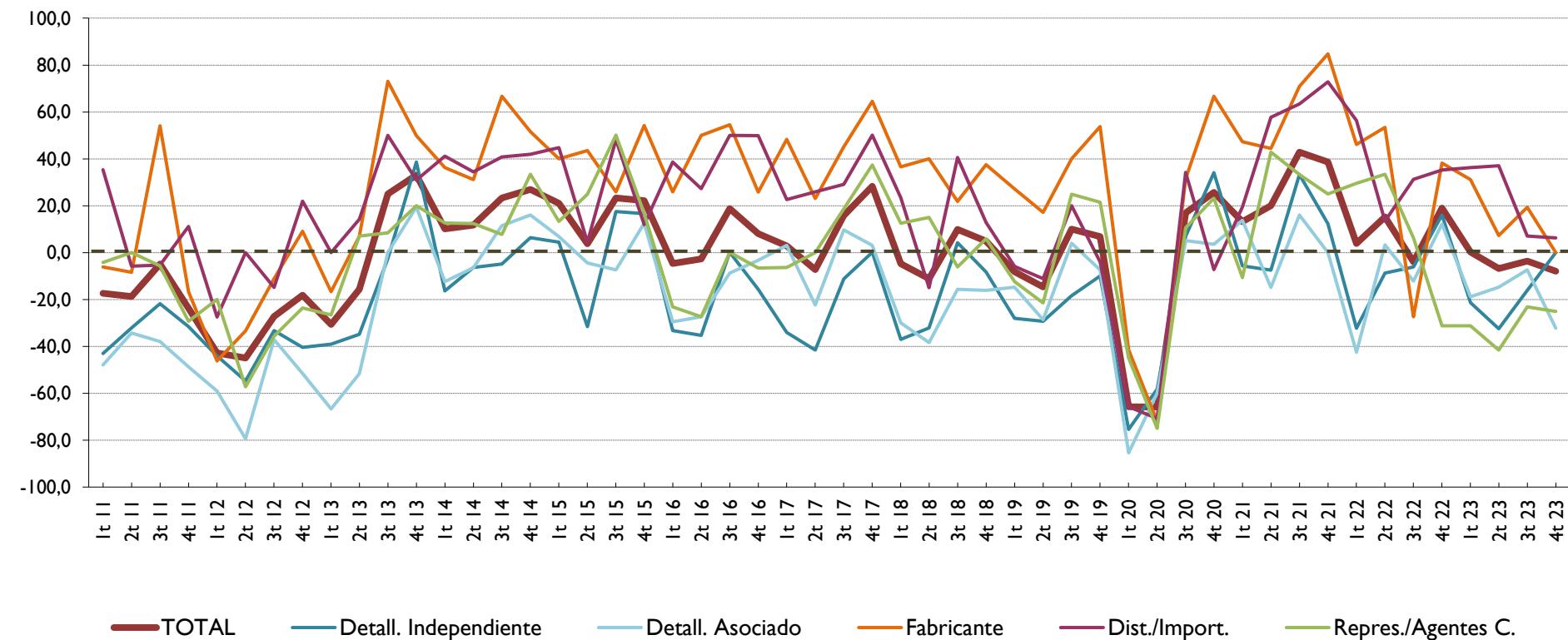
¿Cómo han sido los resultados de las ventas de su empresa en el 4º trimestre de 2023 respecto al tercer trimestre?

Distribución de las respuestas por tipo de Negocio



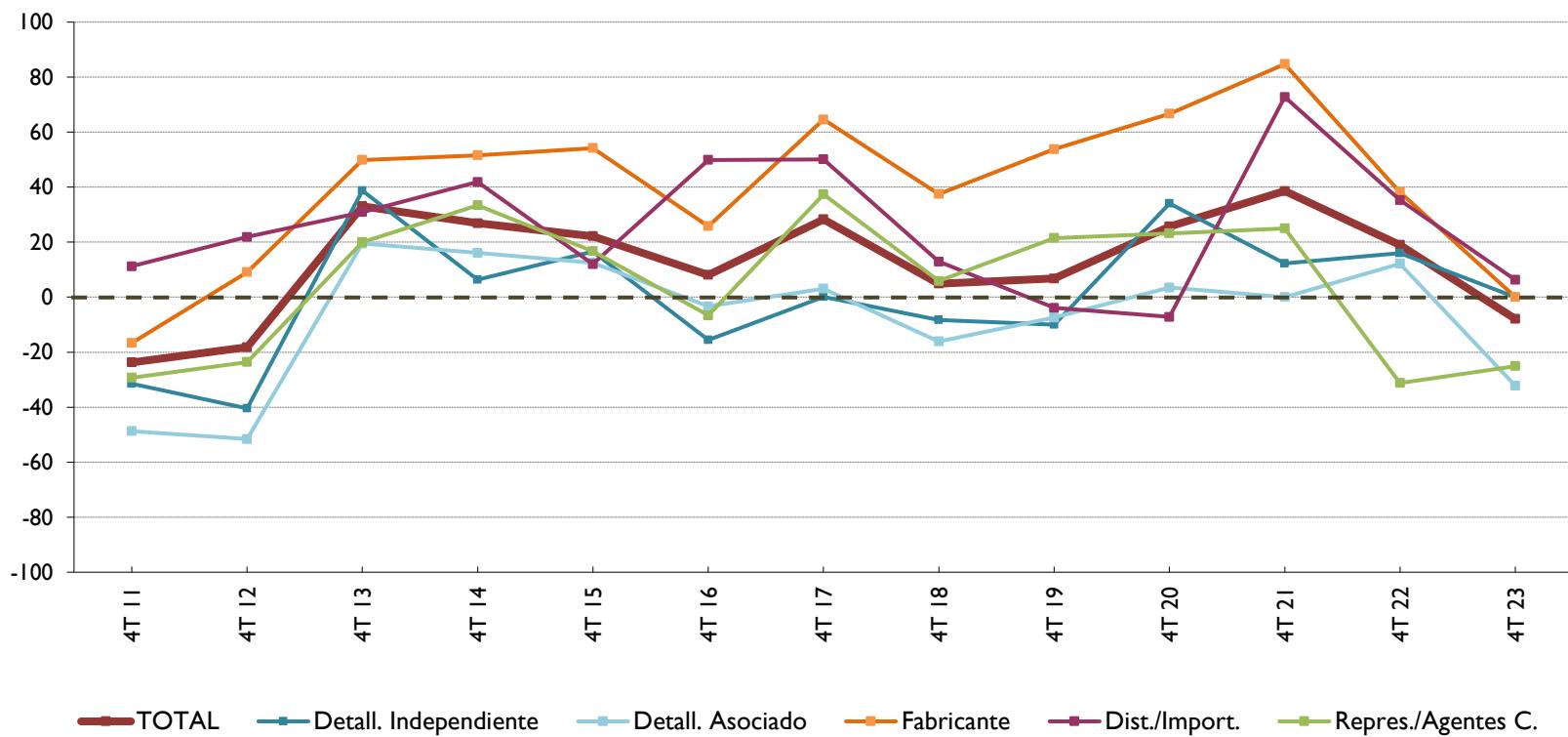
¿Cómo han sido los resultados de las ventas de su empresa en el 4º trimestre de 2023 respecto al tercer trimestre?

Evolución de los saldos de respuesta por tipo de negocio



¿Cómo han sido los resultados de las ventas de su empresa en el 4º trimestre de 2023 respecto al tercer trimestre?

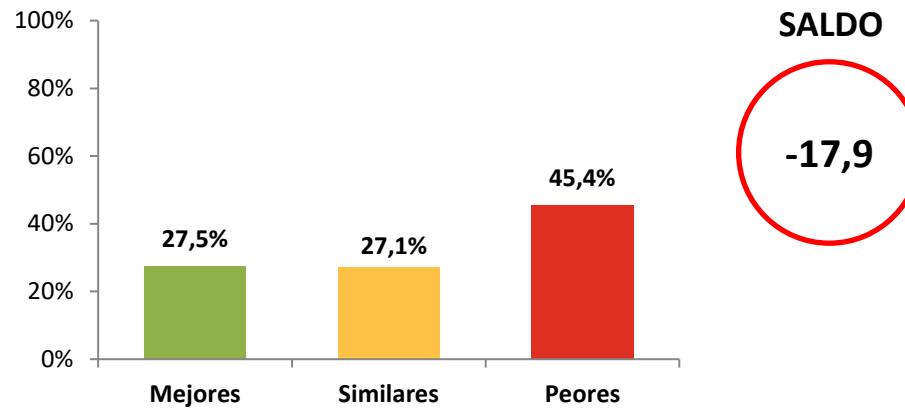
Evolución de los saldos de respuesta por tipo de negocio - Interanual



Y en referencia al global del año ¿cómo han sido los resultados de las ventas de su empresa en este 2023 respecto al año 2022?

Y en referencia al global del año ¿cómo han sido los resultados de las ventas de su empresa en este 2023 respecto al año 2022?

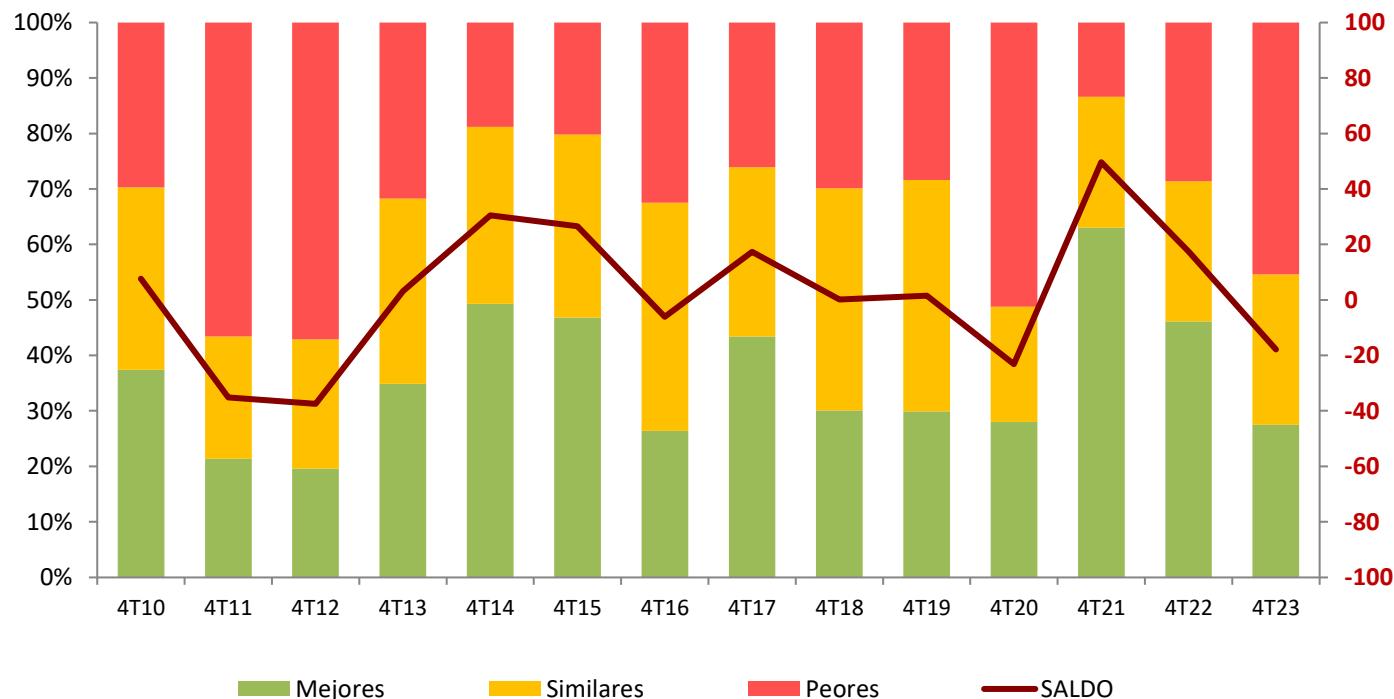
Distribución de las respuestas



Los profesionales valoran de manera ligeramente negativa los resultados de las ventas en el 2023 respecto al año 2022, con un saldo negativo de -17,9 (27,5% respuestas positivas – 45,4% respuestas negativas).

Y en referencia al global del año ¿cómo han sido los resultados de las ventas de su empresa en este 2023 respecto al año 2022?

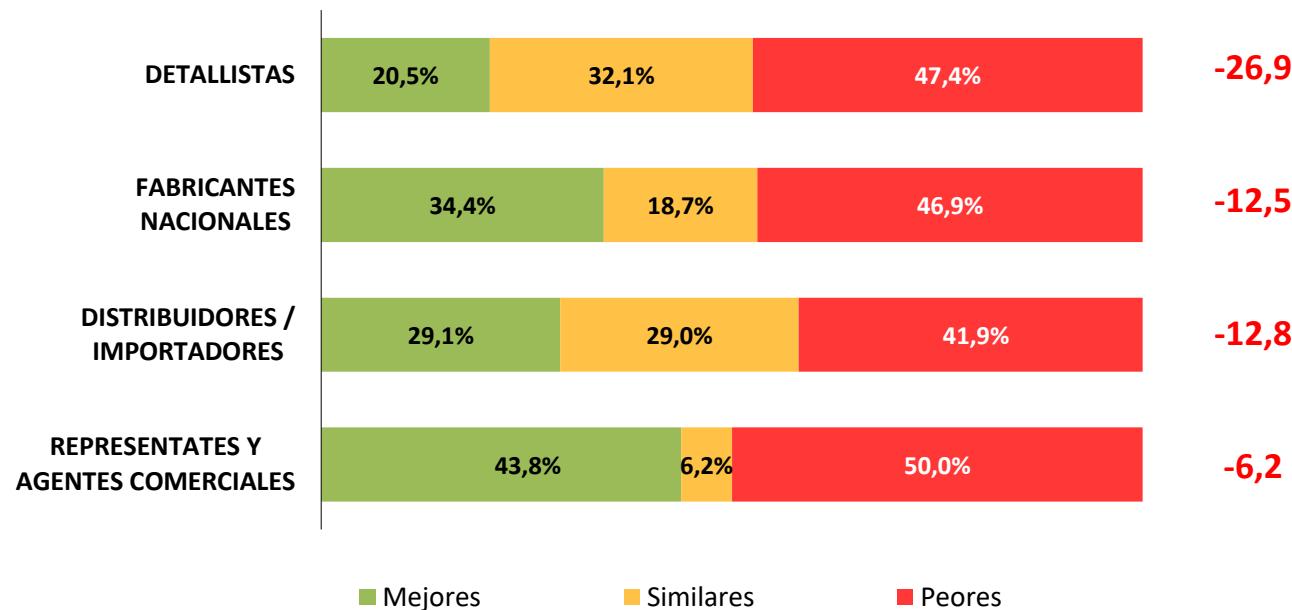
Evolución Distribución de las respuestas y Saldo



Y en referencia al global del año ¿cómo han sido los resultados de las ventas de su empresa en este 2023 respecto al año 2022?

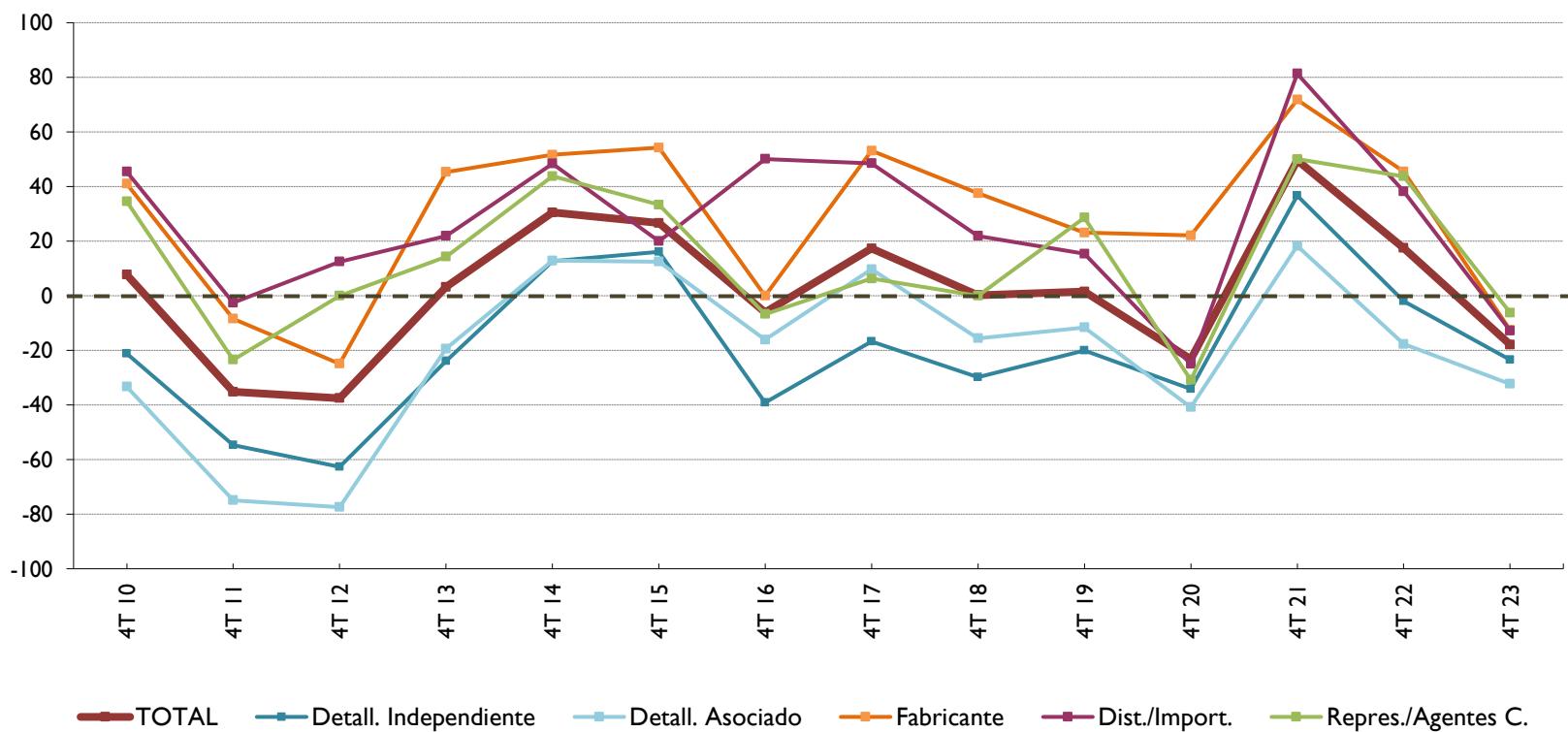
Distribución de las respuestas por tipo de Negocio

SALDO



Y en referencia al global del año ¿cómo han sido los resultados de las ventas de su empresa en este 2023 respecto al año 2022?

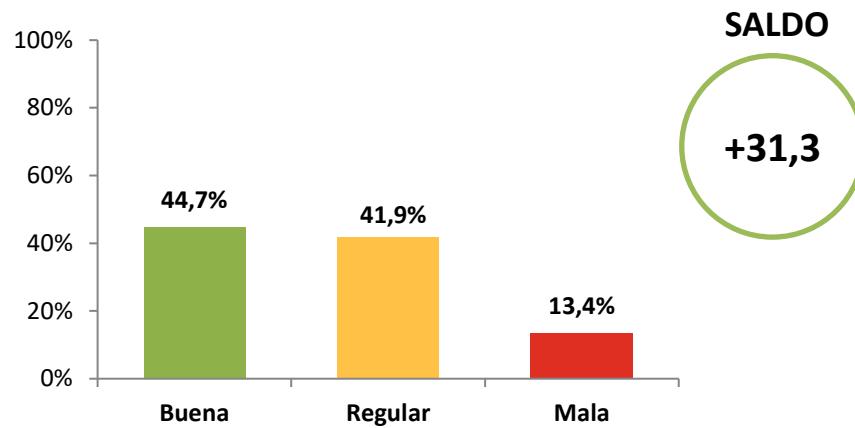
Evolución de los saldos de respuesta por tipo de negocio



¿Cómo calificaría usted la situación general de su empresa en este momento?

¿Cómo calificaría usted la situación general de su empresa en este momento?

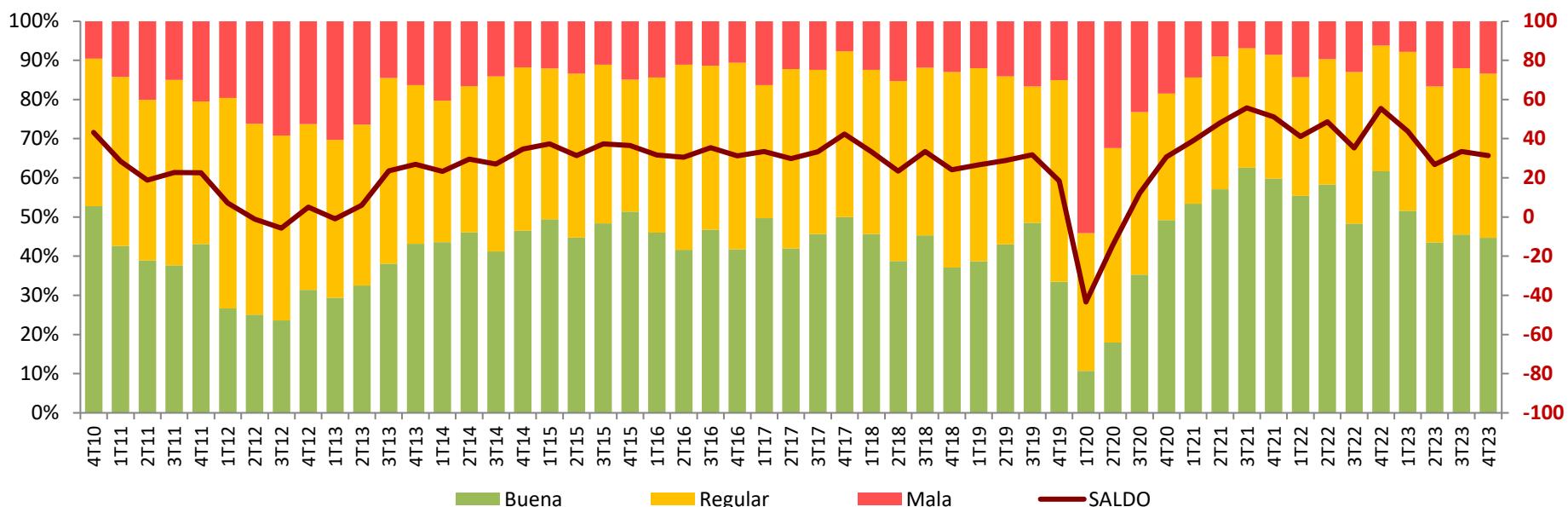
Distribución de las respuestas



Los profesionales valoran de manera positiva la situación actual de su empresa, con un saldo positivo de +31,3 (44,7% respuestas positivas – 13,4% respuestas negativas).

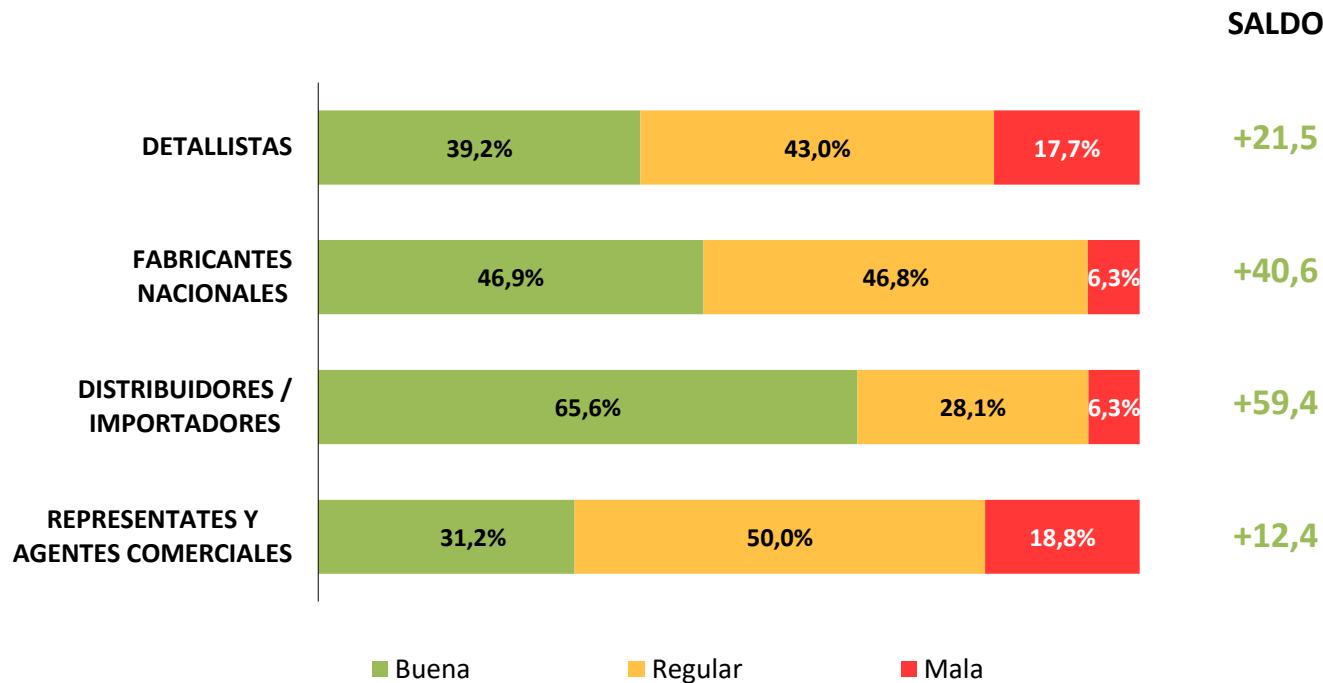
¿Cómo calificaría usted la situación general de su empresa en este momento?

Evolución Distribución de las respuestas y Saldo



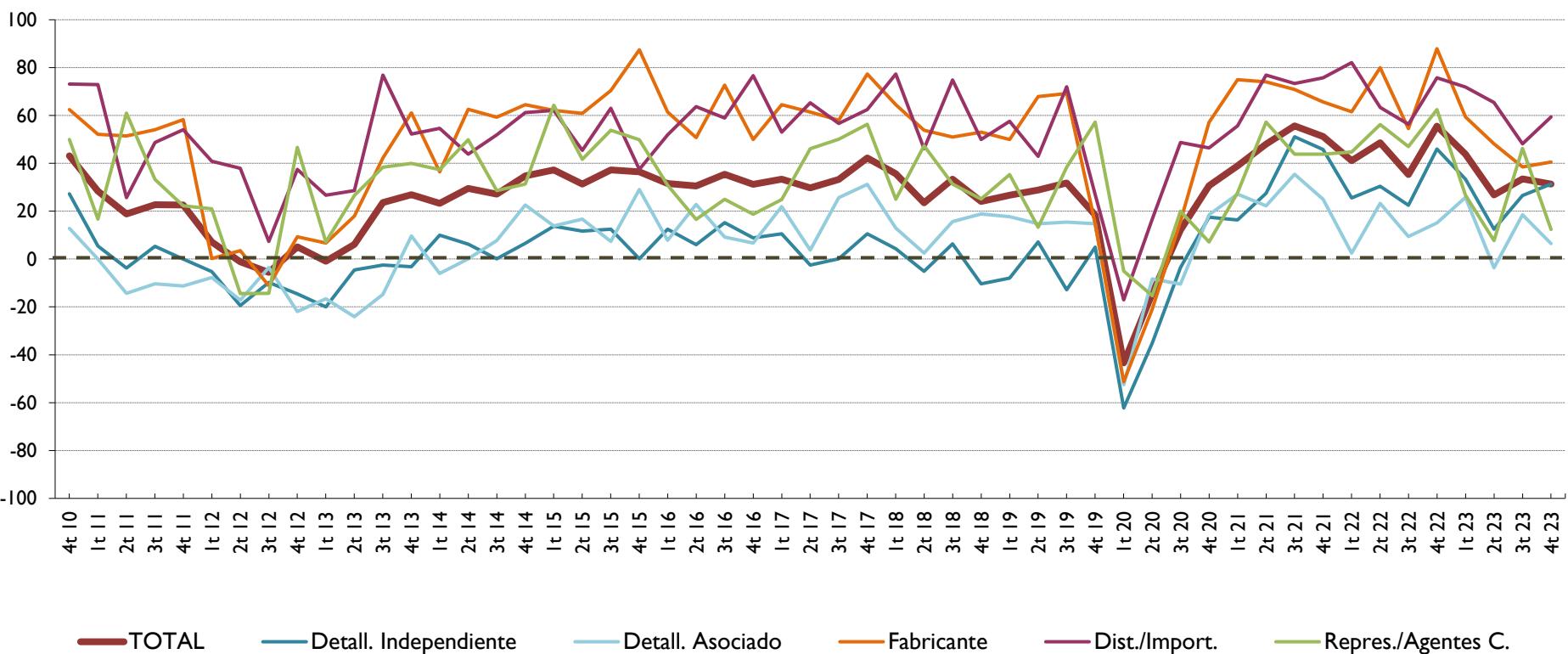
¿Cómo calificaría usted la situación general de su empresa en este momento?

Distribución de las respuestas por tipo de Negocio



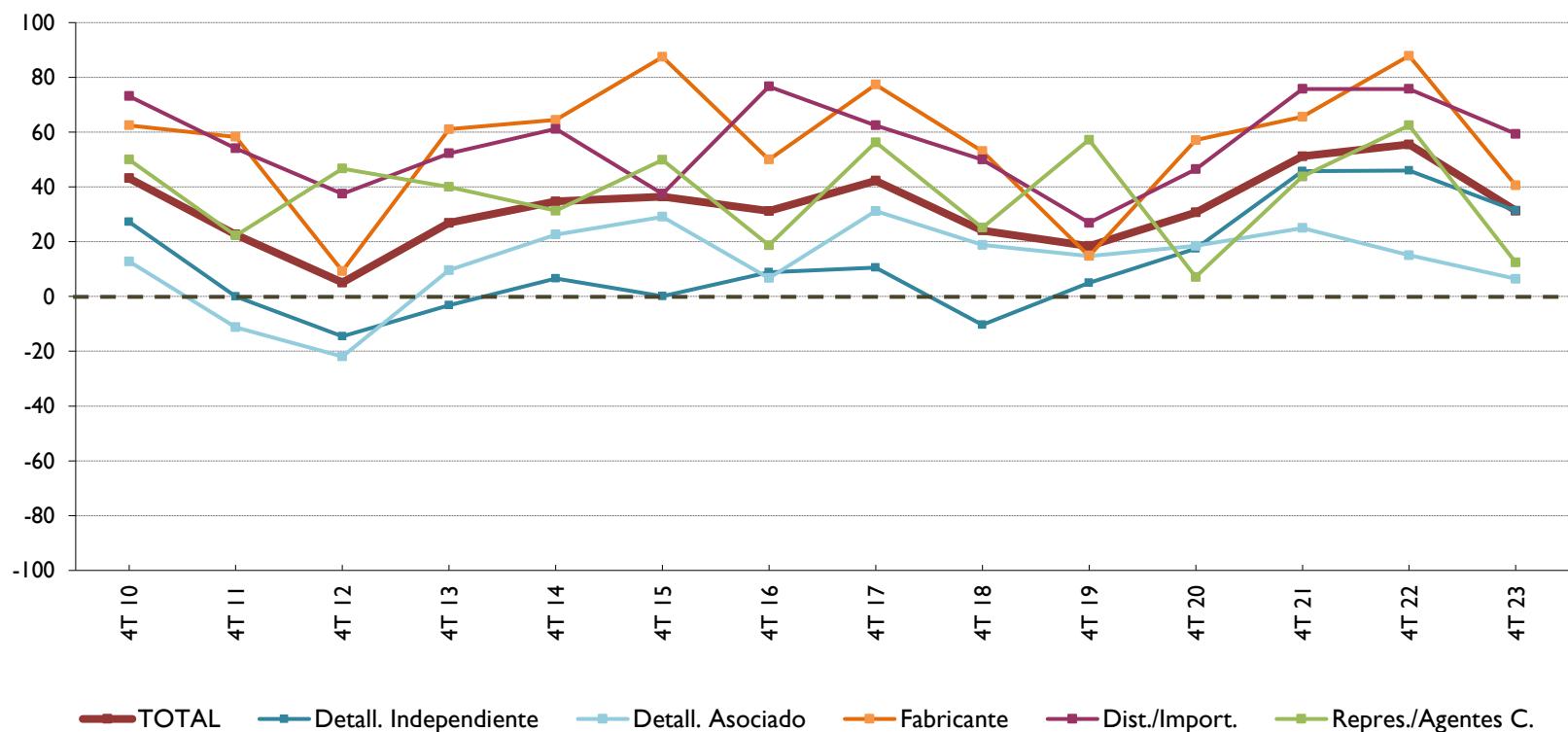
¿Cómo calificaría usted la situación general de su empresa en este momento?

Evolución de los saldos de respuesta por tipo de negocio



¿Cómo calificaría usted la situación general de su empresa en este momento?

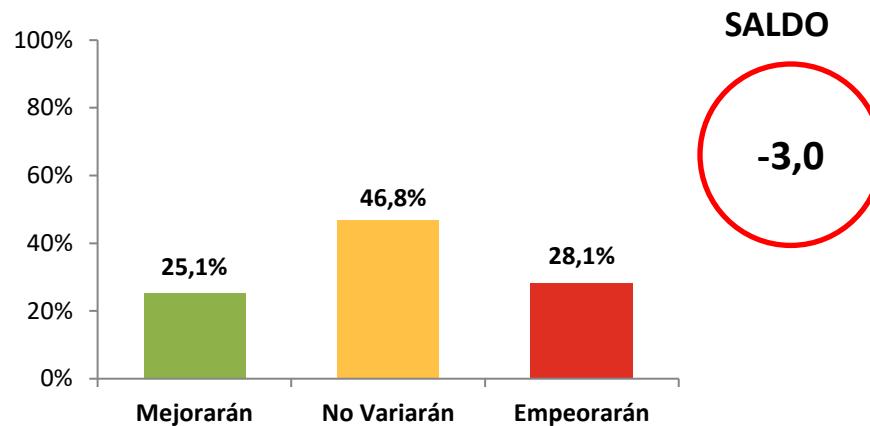
Evolución de los saldos de respuesta por tipo de negocio - Interanual



¿Cómo cree usted que evolucionarán las ventas de su empresa en los próximos 3 meses respecto a su nivel actual?

¿Cómo cree usted que evolucionarán las ventas de su empresa en los próximos 3 meses respecto a su nivel actual?

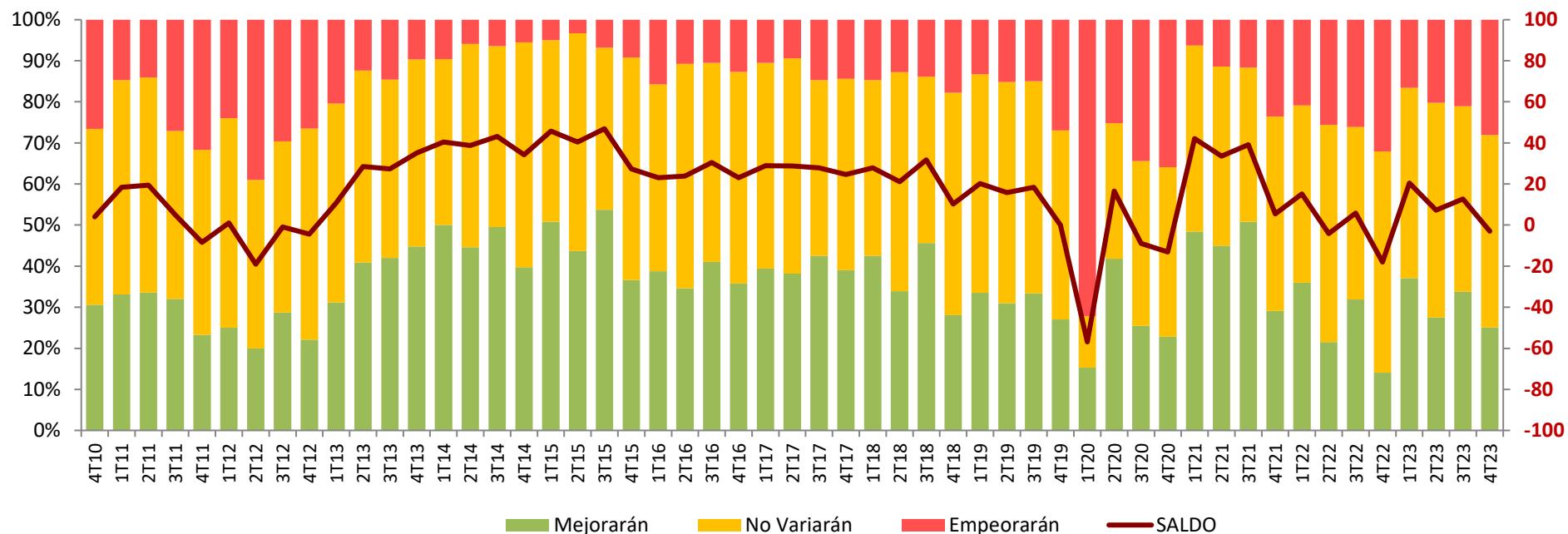
Distribución de las respuestas



Los profesionales valoran de manera ligeramente negativa la previsión de las ventas de su empresa en los próximos 3 meses, con un saldo negativo de -3,0 (25,1% respuestas positivas – 28,1% respuestas negativas). Casi la mitad de los profesionales creen que las ventas de su empresa no variarán a corto plazo.

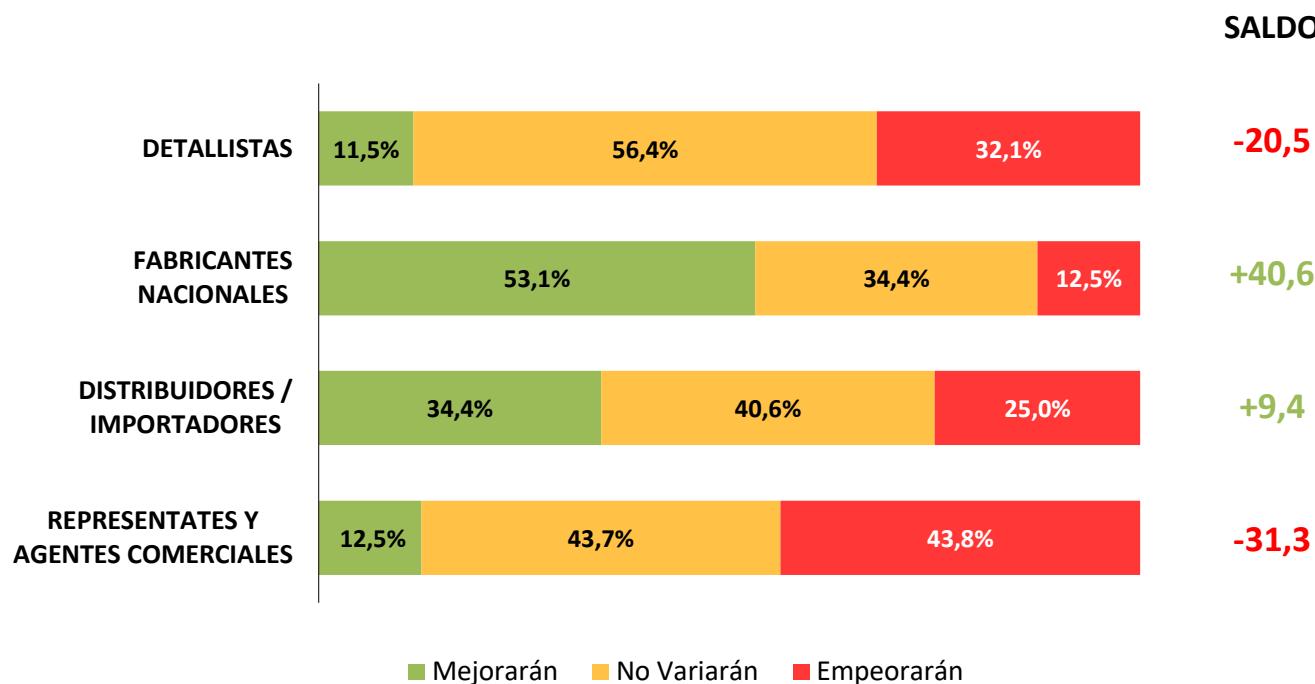
¿Cómo cree usted que evolucionarán las ventas de su empresa en los próximos 3 meses respecto a su nivel actual?

Evolución Distribución de las respuestas y Saldo



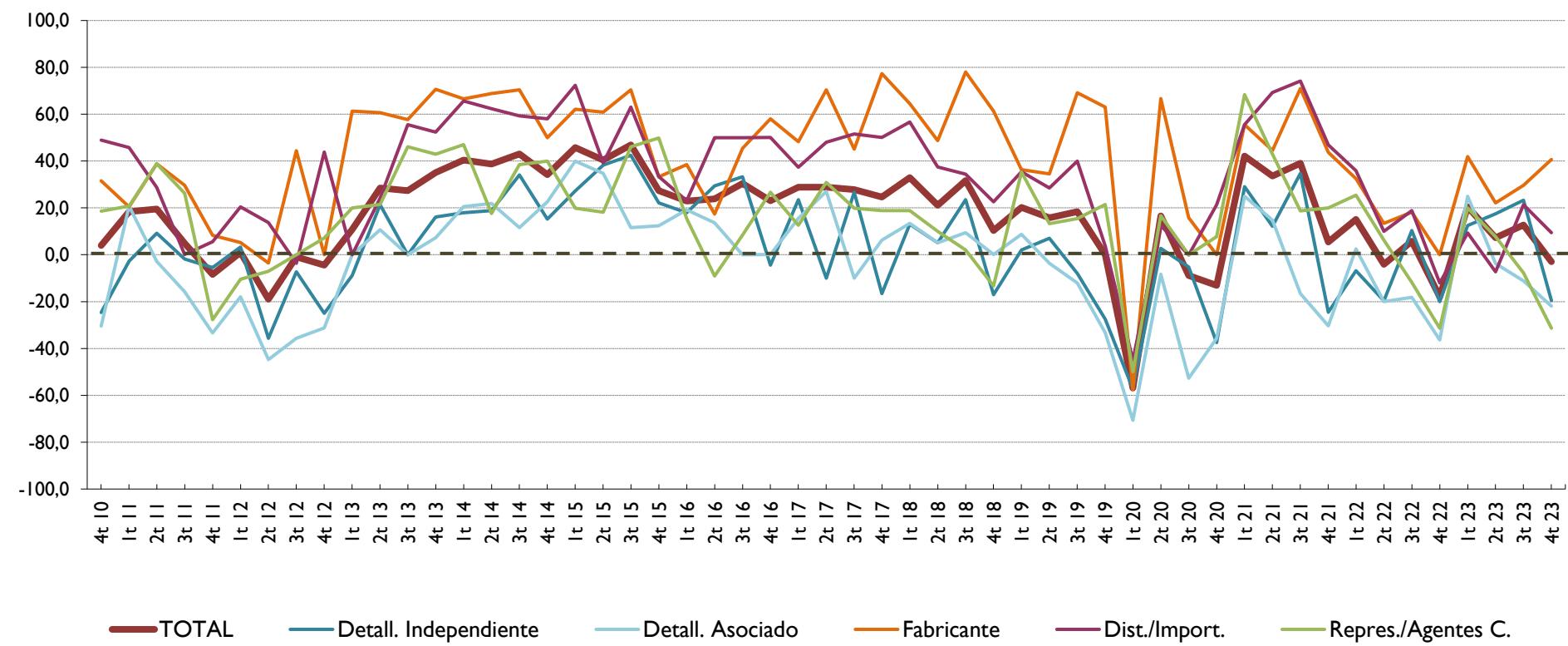
¿Cómo cree usted que evolucionarán las ventas de su empresa en los próximos 3 meses respecto a su nivel actual?

Distribución de las respuestas y Saldo por tipo de Negocio



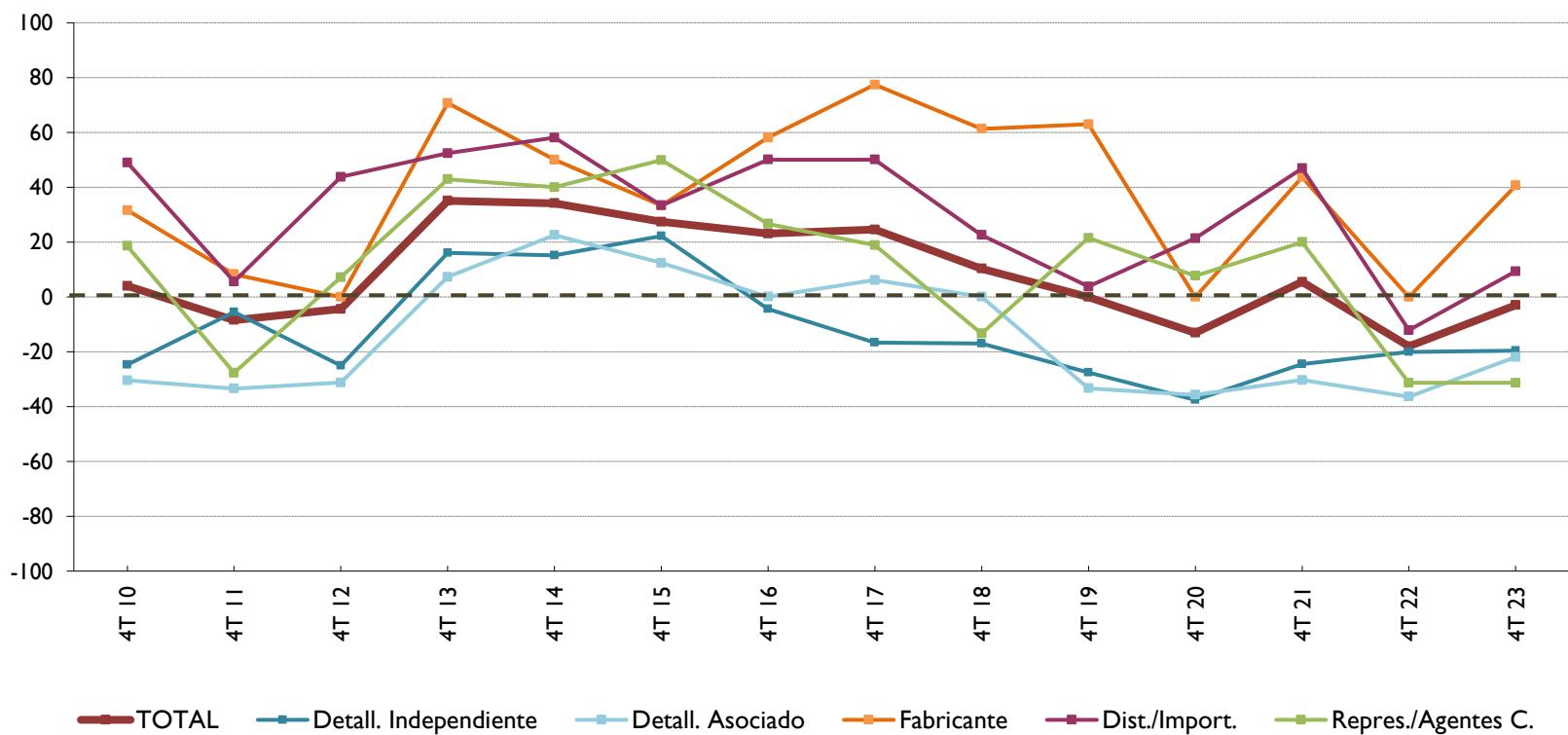
¿Cómo cree usted que evolucionarán las ventas de su empresa en los próximos 3 meses respecto a su nivel actual?

Evolución de los saldos de respuesta por tipo de negocio



¿Cómo cree usted que evolucionarán las ventas de su empresa en los próximos 3 meses respecto a su nivel actual?

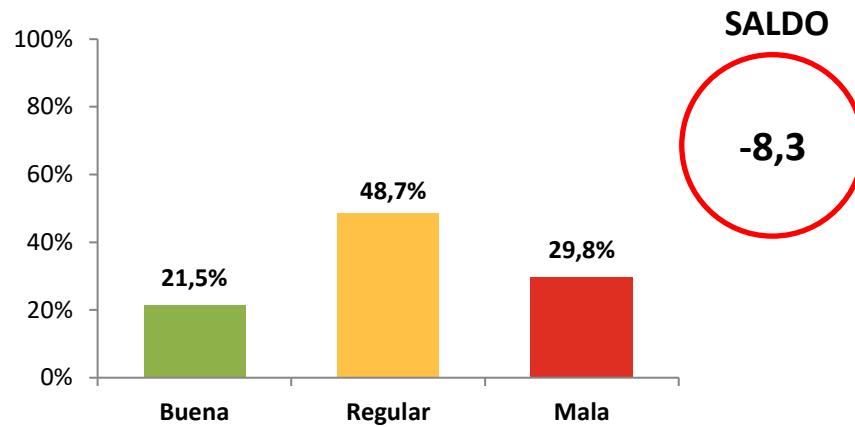
Evolución de los saldos de respuesta por tipo de negocio - Interanual



**Referente a la situación económica actual del sector deportivo español,
¿Cómo la calificaría usted?**

Referente a la situación económica actual del sector deportivo español, ¿Cómo la calificaría usted?

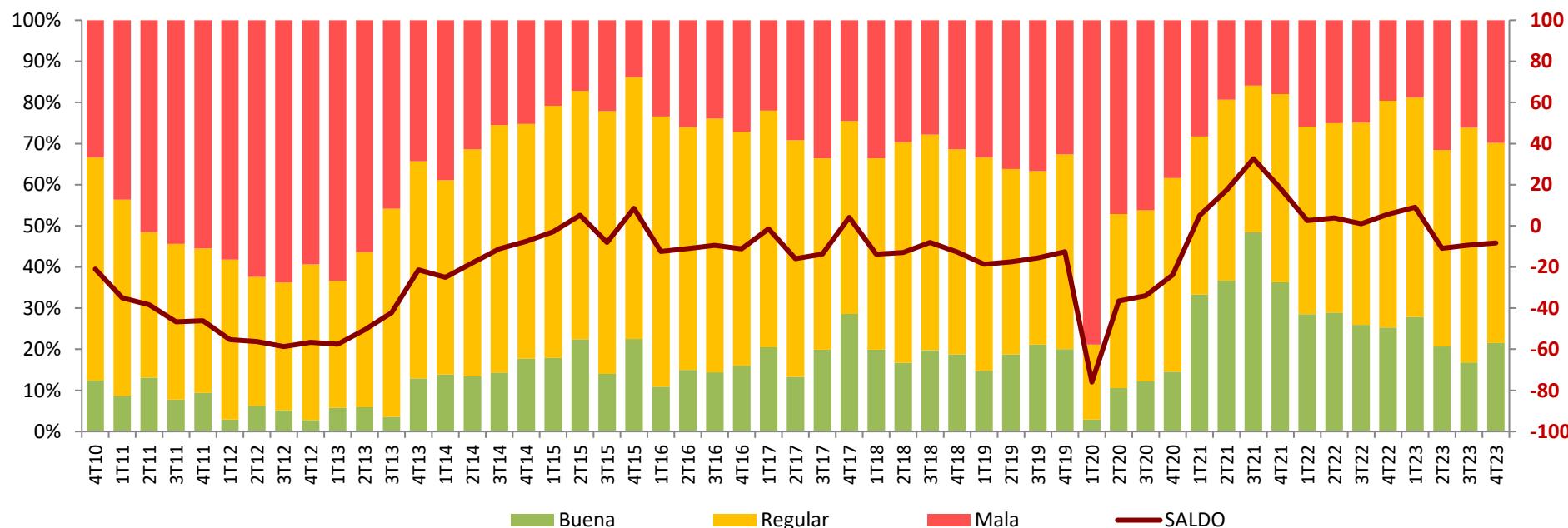
Distribución de las respuestas



Los profesionales valoran de manera ligeramente negativa la situación económica actual del sector deportivo español, con un saldo negativo de -8,3 (21,5% respuestas positivas – 29,8% respuestas negativas).

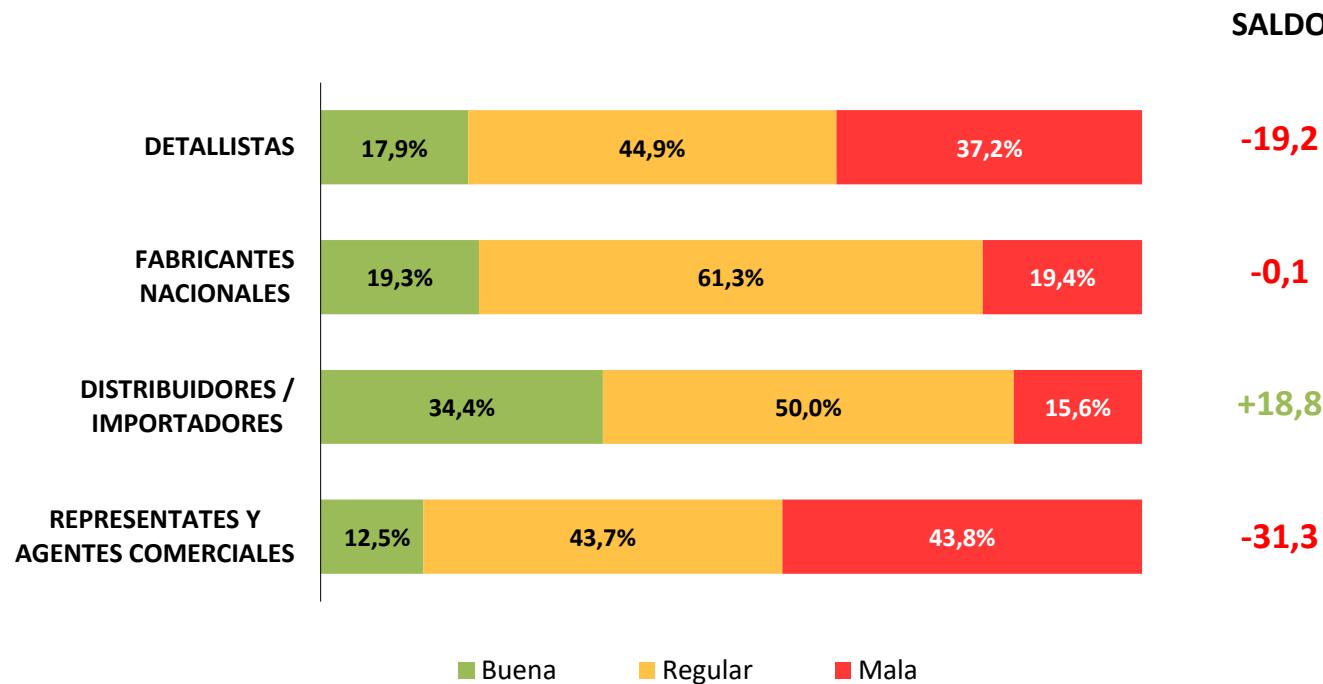
Referente a la situación económica actual del sector deportivo español, ¿Cómo la calificaría usted?

Evolución Distribución de las respuestas y Saldo

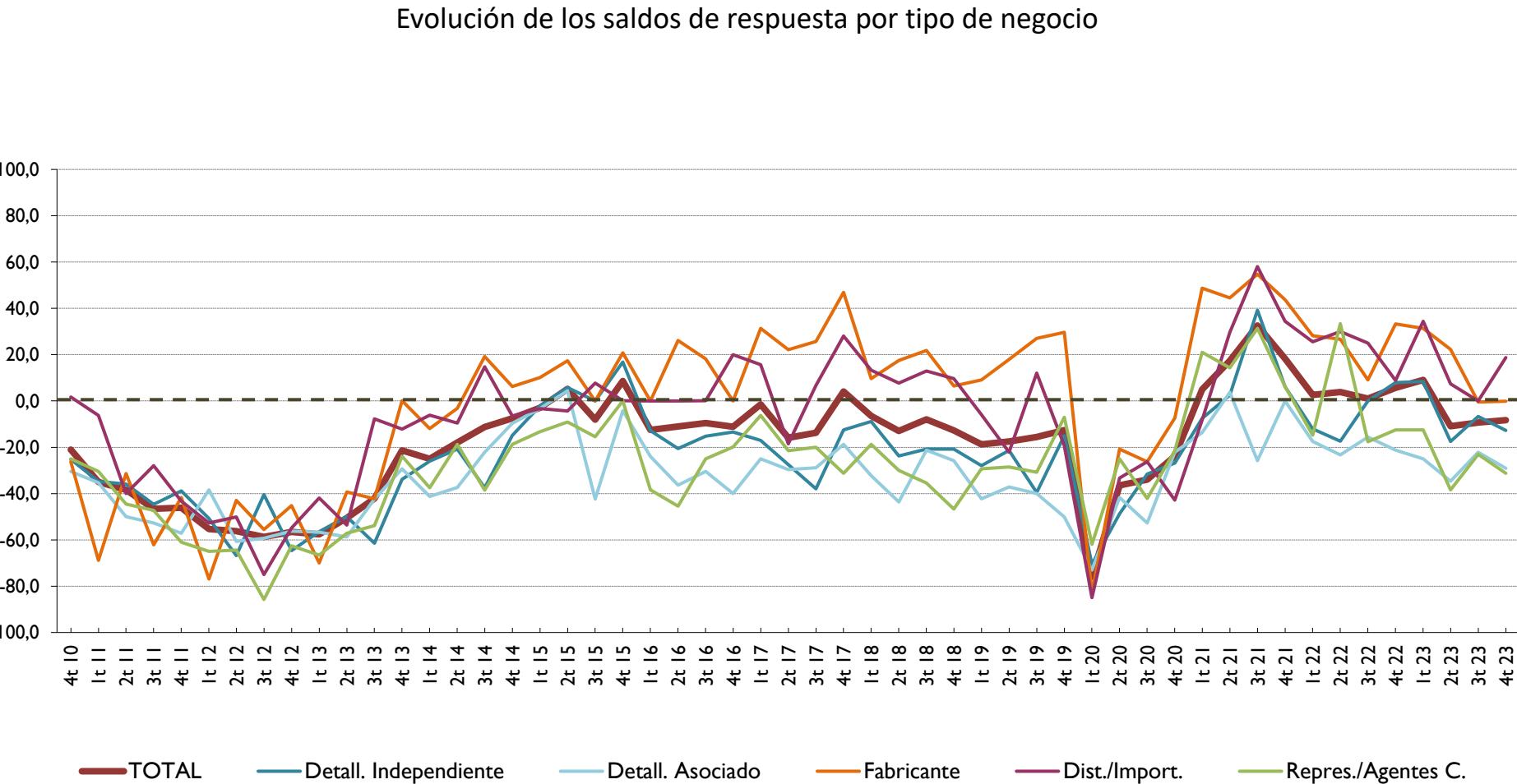


Referente a la situación económica actual del sector deportivo español, ¿Cómo la calificaría usted?

Distribución de las respuestas por tipo de Negocio

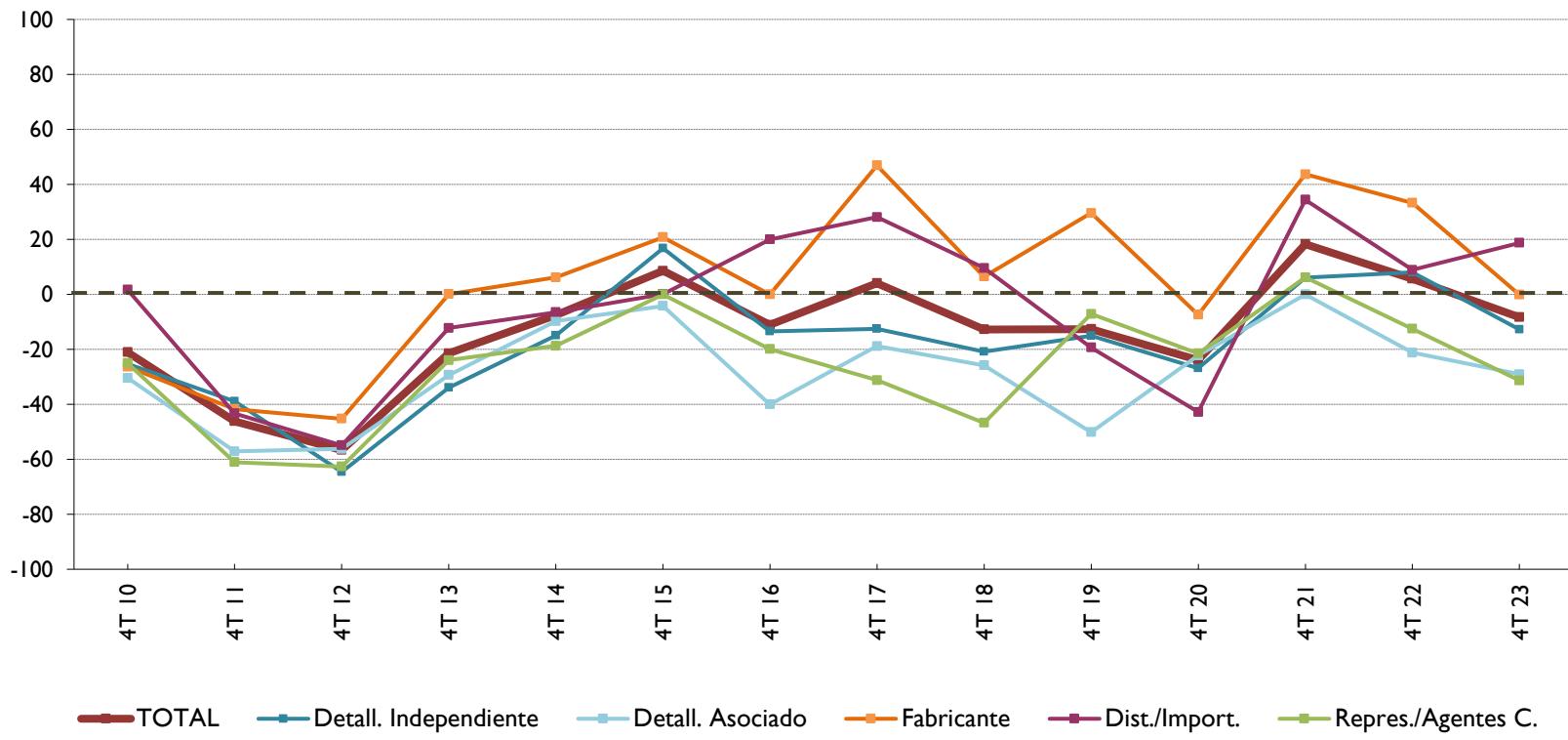


Referente a la situación económica actual del sector deportivo español, ¿Cómo la calificaría usted?



Referente a la situación económica actual del sector deportivo español, ¿Cómo la calificaría usted?

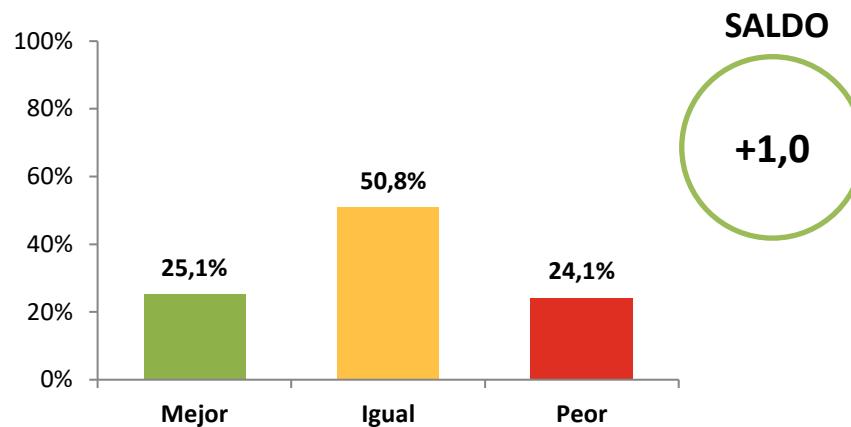
Evolución de los saldos de respuesta por tipo de negocio - Interanual



¿Cree usted que dentro de un año la situación económica del sector deportivo español será mejor, igual o peor que ahora?

¿Cree usted que dentro de un año la situación económica del sector deportivo español será mejor, igual o peor que ahora?

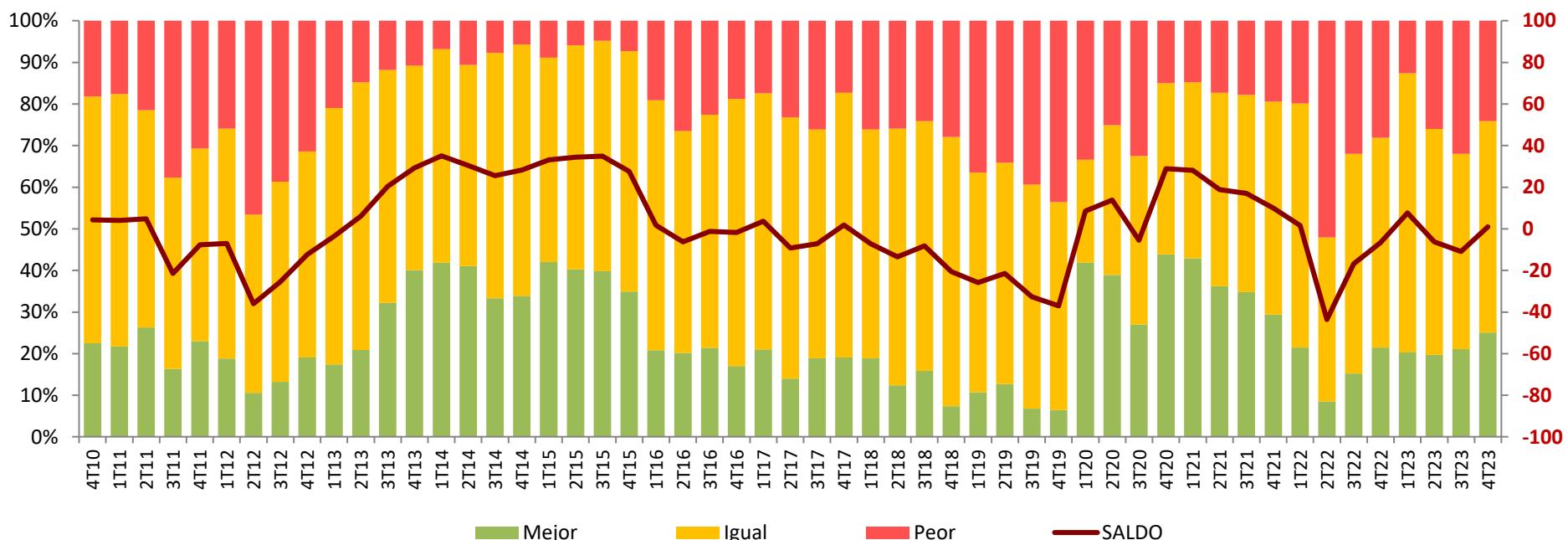
Distribución de las respuestas



Los profesionales valoran de manera neutra la previsión dentro de un año de la situación económica del sector deportivo español, con un saldo de +1,0 (25,1% respuestas positivas – 24,1% respuestas negativas). La mitad de los profesionales creen que la situación del sector dentro de un año estará igual.

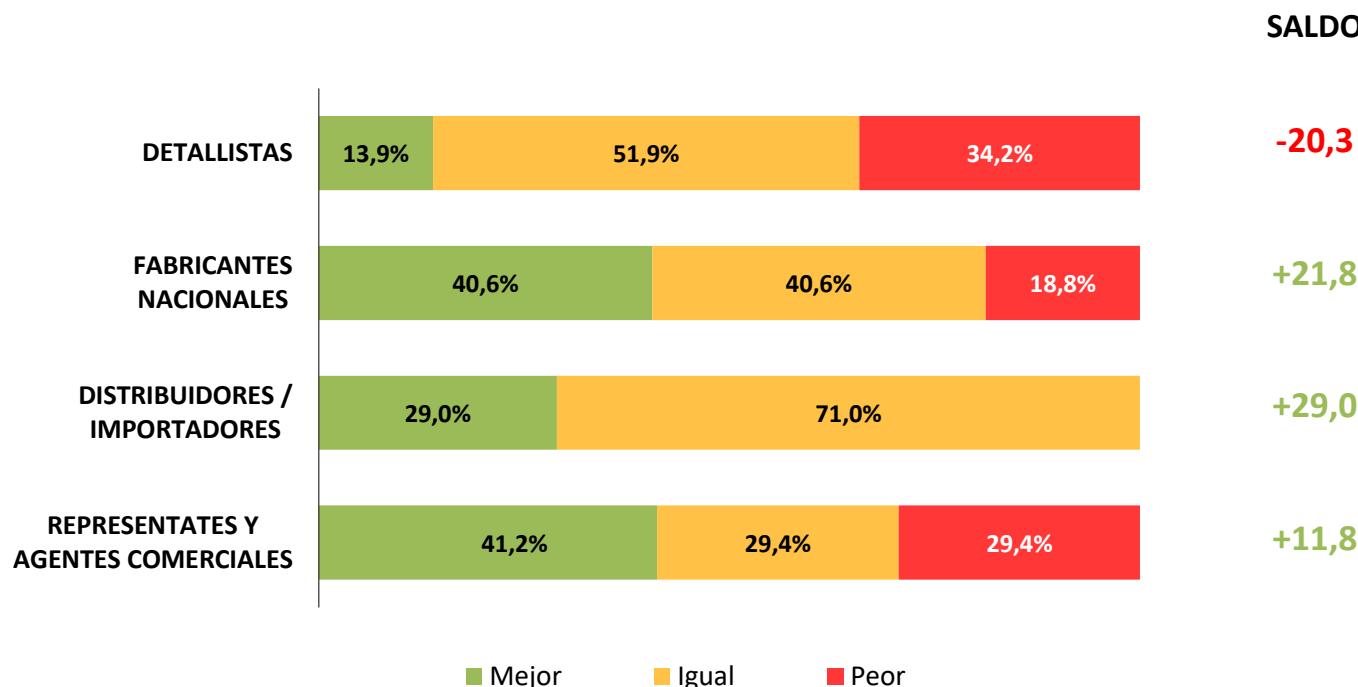
¿Cree usted que dentro de un año la situación económica del sector deportivo español será mejor, igual o peor que ahora?

Evolución Distribución de las respuestas y Saldo



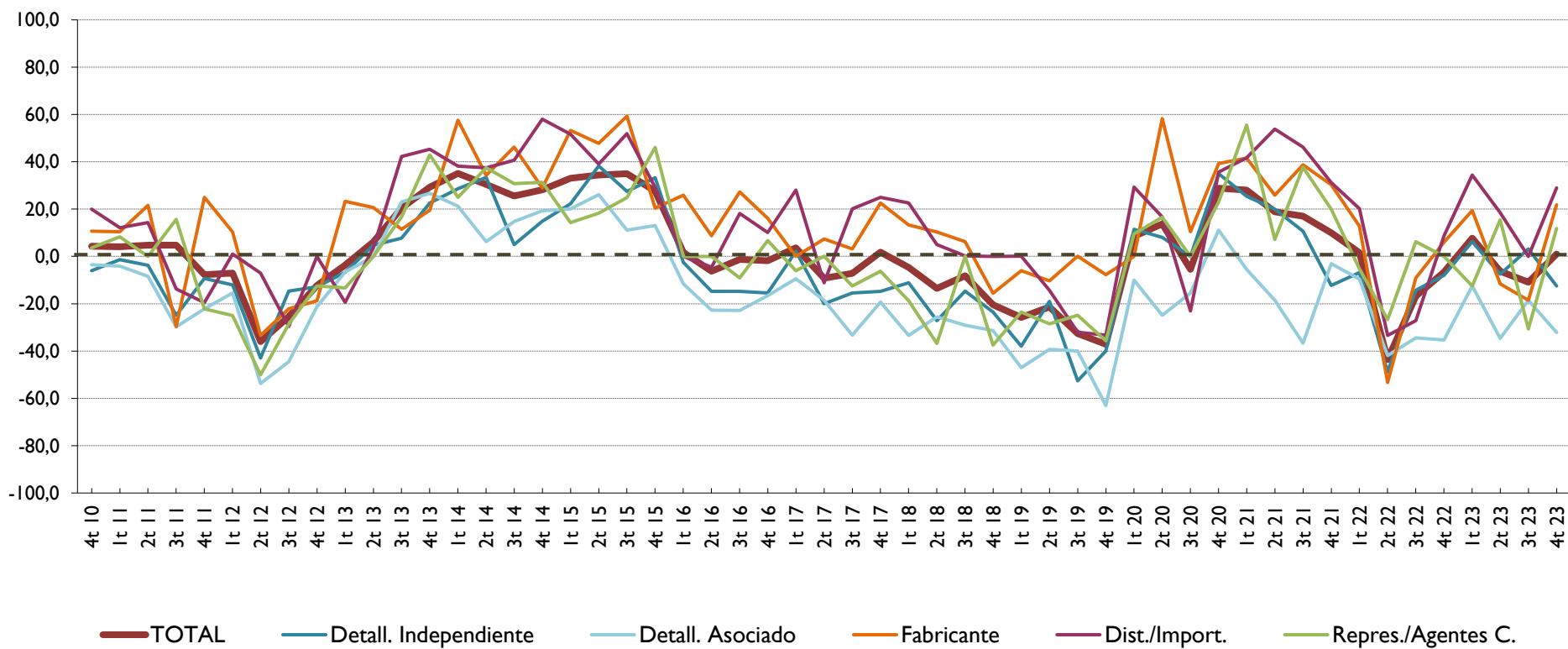
¿Cree usted que dentro de un año la situación económica del sector deportivo español será mejor, igual o peor que ahora?

Distribución de las respuestas por tipo de Negocio



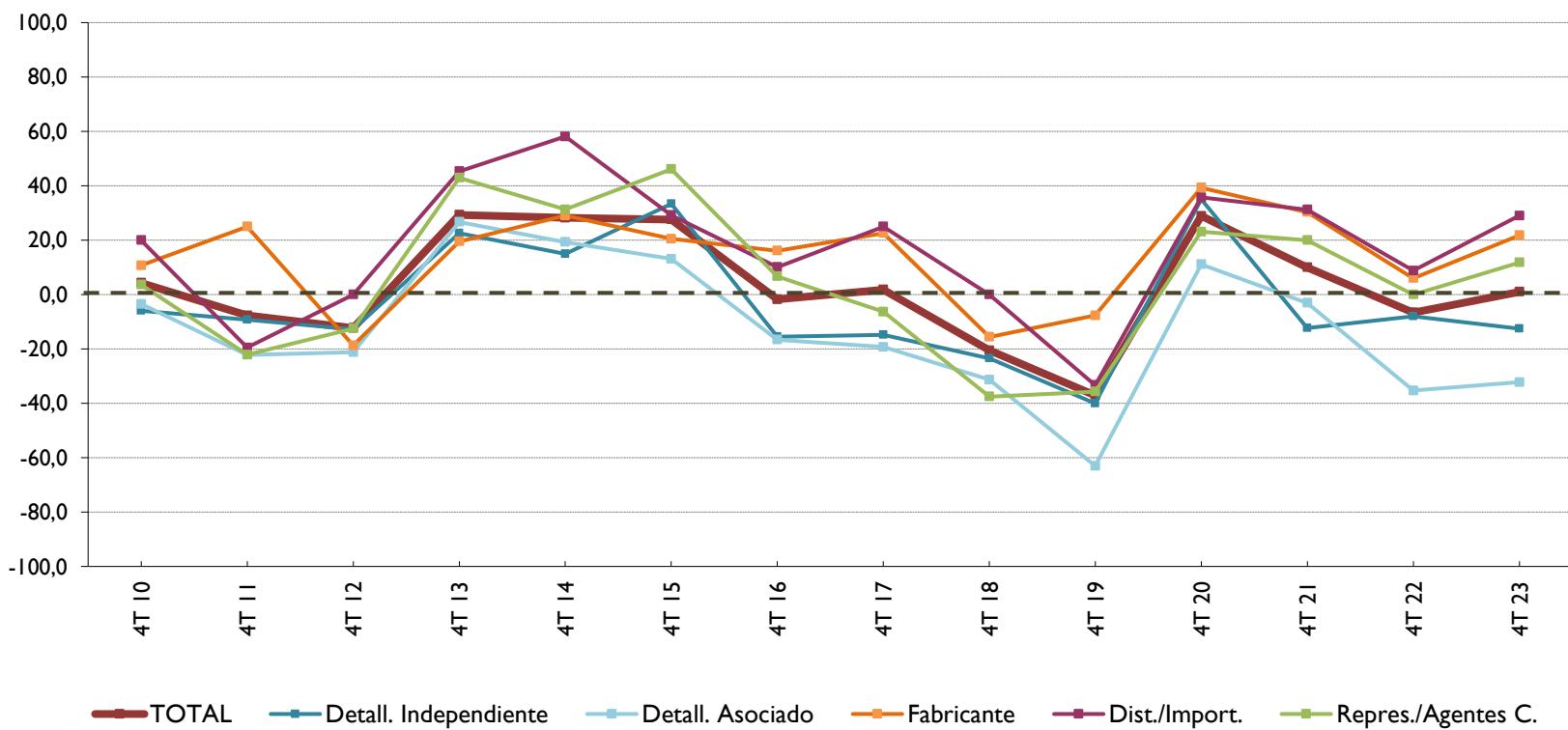
¿Cree usted que dentro de un año la situación económica del sector deportivo español será mejor, igual o peor que ahora?

Evolución de los saldos de respuesta por tipo de negocio



¿Cree usted que dentro de un año la situación económica del sector deportivo español será mejor, igual o peor que ahora?

Evolución de los saldos de respuesta por tipo de negocio - Interanual



Principales Conclusiones: Empresa

Valoración de las ventas de la empresa en el 4º trimestre de 2023 respecto al tercer trimestre:

- Sobre las ventas de este cuarto trimestre de 2023, los profesionales valoran de manera ligeramente negativa los resultados respecto al tercer trimestre, con un saldo de -7,9 (32,4% respuestas positivas – 40,3% respuestas negativas). Cabe destacar que las repuestas se distribuyen de manera bastante equitativa en las tres posibles respuestas.
- Por tipología de negocio, los más positivos son los Distribuidores (saldo de +6,3), con un saldo de respuesta muy similar al trimestre anterior (+7,1).
- Los Fabricantes (saldo de respuesta 0) son bastante menos positivos que el trimestre anterior, cuando obtuvieron un saldo de +19,3.
- Los Representantes, en este trimestre, siguen siendo los más negativos con su valoración, obteniendo un saldo de -25,1, un resultado muy similar al del trimestre anterior (-23,1).
- Los Detallistas, siguen siendo también negativos con sus valoraciones, obteniendo un saldo de -12,8 este trimestre, un saldo prácticamente igual que al de hace tres meses, cuando obtuvieron un saldo -12,1.

Valoración de las ventas de la empresa en el año 2023 respecto al 2022:

- De manera global, los profesionales valoran negativamente las ventas de este 2023 respecto al 2022 (saldo de -17,9). Un dato dispar al obtenido el año pasado cuando se les preguntaba sobre las ventas del 2022 respecto del 2021; entonces se obtuvo un saldo de respuesta positivo (+17,5).
- Por tipo de negocio, los Detallistas son los que muestran resultados más negativos (saldo de -26,9), siendo mucho más pesimistas que el año anterior, cuando obtuvieron un saldo de -8,4.
- Los Fabricantes y los Distribuidores obtienen saldos negativos (-12,5 y -12,8); muy inferiores a los obtenidos el año anterior (+45,5 y +38,2).

Principales Conclusiones: Empresa

Calificación sobre la situación general de la empresa en el momento actual:

- Este trimestre se obtiene un saldo global de +31,3. Los profesionales han sido muy positivos a la hora de calificar la situación general de su empresa en este momento, prácticamente igual que lo fueron el trimestre pasado, cuando obtuvieron un saldo de +33,5.
- Los Distribuidores y los Fabricantes son los que se muestran más positivos (saldo de +59,4 y +40,6 respectivamente)
- Los menos positivos con su situación empresarial actual son los Detallistas y los Representantes, con un saldo de respuestas de +21,5 y +12,4 respectivamente. Los Detallistas son igual de positivos que el trimestre anterior (+22,8). Los Representantes son notablemente menos positivos que el trimestre anterior, cuando obtuvieron un saldo de +46,2.

Previsión de la evolución de las ventas de la empresa en los próximos 3 meses:

- En cuanto a la previsión de la evolución de las ventas en los próximos 3 meses, los profesionales se muestran menos optimistas que en el trimestre anterior. El 25,1% cree que las ventas de la empresa mejorarán; el 46,8% cree que no variarán; y el 28,1% restante cree que empeorarán. Estos porcentajes nos dan un saldo de -3,0 (en el trimestre pasado este saldo fue de +12,7).
- Por tipología de negocio, los Fabricantes son los más optimistas, con un saldo de +40,6. Este trimestre son mucho más optimistas en las ventas a corto plazo, con un saldo de respuesta bastante más alto que en el trimestre anterior (+29,7)
- Los más pesimistas son los Representantes, con un saldo de -31,3. Como en el trimestre anterior son los profesionales más pesimistas pero entonces lo fueron con menos intensidad (-7,7).

Principales Conclusiones: Sector

Situación económica actual del sector deportivo español:

- El 21,5% de los profesionales cree que la situación económica actual del sector deportivo es buena y un 29,8% la califica de mala (saldo de -8,3). Casi la mitad (48,7%) la califican de regular. Los resultados de este trimestre, en global, son prácticamente como los del anterior trimestre, cuando el saldo de respuesta fue de -9,3.
- Por tipologías de negocio, los Representantes y Detallistas son los que se muestran más negativos con la situación económica del sector, con un saldo de -31,3 y -19,2 respectivamente. Una valoración más negativa que la del trimestre anterior, cuando obtuvieron un saldo de -23,1 y -14,0.
- Los Distribuidores, con un saldo de respuesta de +18,8 son los más optimistas en cuanto a la situación económica actual del sector.

Previsión de la situación económica del sector deportivo español para el próximo año:

- Si preguntamos cómo cree que estará el sector dentro de un año, obtenemos un saldo de respuesta neutro: +1,0. Cabe destacar que la mitad de los profesionales han contestado que creen que la situación económica para dentro de un año será similar a la actual (50,8%)
- Los Fabricantes y Distribuidores son los más optimistas con la previsión de la situación económica del sector, con un saldo de respuestas de +21,8 y +29,0 respectivamente.
- Los Detallistas son los más pesimistas este trimestre, con un saldo negativo de -20,3.

Estudio Realizado por:

SportPanel - Interempresas es la única empresa nacional especializada desde hace más de 30 años en la realización de estudios de mercado del sector deportivo español y que pone a disposición de las empresas una información rigorosa tanto cuantitativa como cualitativa sobre la evolución de los productos en el mercado deportivo.



BARCELONA
Amadeu Vives, 20-22
08750 Molins de Rei

estudios@interempresas.net

MADRID
Santa Leonor, 63 planta 3^a, nave L
28037 Madrid



estudios@sportpanel.es