

# Howden

# vuforia® studio™



## >> Howden emplea soluciones escalables de realidad mixta para mejorar la experiencia general de sus clientes.

Durante más de un siglo, el negocio de ingeniería global de Howden se ha centrado en proporcionar a los clientes productos industriales y soluciones de calidad que ayudan a múltiples sectores a mejorar sus procesos cotidianos; desde la ventilación de las minas y el tratamiento de aguas residuales hasta la calefacción y la refrigeración.

Con 6000 empleados en 26 países e instalaciones de equipamiento en más de 100 países, el mantra de Howden sigue siendo "revolving around you" ("girando a su alrededor"), algo que ha sustentado el negocio desde que se estableció en Escocia en 1854.

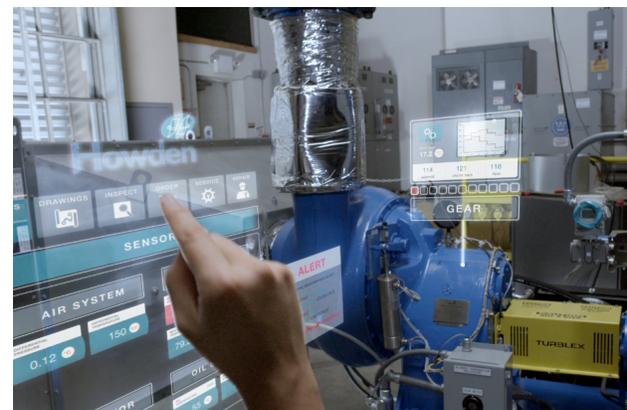
## El desafío

En el mercado actual, que cambia rápidamente y es muy competitivo, Howden ha identificado la necesidad urgente de que sus estrategias comerciales y de productos evolucionen continuamente para seguir ocupando un puesto relevante y lograr resultados comerciales positivos. Una de sus iniciativas clave es su Data Driven Advantage (DDA), que se centra en el aprovechamiento de tecnologías innovadoras para crear nuevas oportunidades comerciales y satisfacer mejor las necesidades de sus clientes.

Los equipos de Howden suelen funcionar como procesos fundamentales en el entorno de sus clientes y cualquier periodo de inactividad no planificado resulta muy costoso, aunque la mayoría de estos sopladores no están supervisados.

Como empresa centrada en el cliente, Howden quería pasar de un enfoque de servicio reactivo a la fundación de una asociación colaborativa con sus clientes que mejorara los acuerdos de servicio a largo plazo (LTSA) del mercado posventa y les ayudara a alcanzar el éxito.

Para que los clientes pudieran optimizar el rendimiento de los equipamientos y la eficiencia operativa, necesitaban mejorar sus procesos de servicio y mantenimiento proporcionando una visión inestimable de su equipo de forma visual y fácilmente consumible.



## La solución

Habiendo reconocido ya el valor de los productos conectados inteligentes, Howden decidió astutamente dotar a sus clientes de una solución de Realidad aumentada (RA) que proporcionara fácilmente conocimientos del IoT para mejorar la eficiencia.

Sabían que el HoloLens y la Realidad Mixta (MR) de Microsoft tenían un enorme potencial para la empresa y que querían utilizar las capacidades de inmersión y manos libres para ayudar a los clientes a visualizar y comprender fácilmente esta información.

Sin embargo, necesitaban una solución asequible y escalable para crear contenido de Realidad Mixta que incorporara datos del IoT y proporcionara instrucciones paso a paso sobre cómo resolver los problemas.

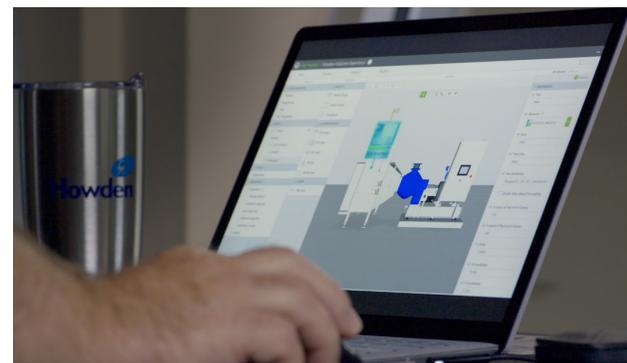
Se decantaron por la solución de Realidad aumentada de Vuforia Studio de PTC para crear experiencias de Realidad Mixta inmersiva para HoloLens. Con Vuforia Studio, los creadores de contenido pueden aprovechar la riqueza de sus modelos en 3D existentes e incorporar fácilmente datos del IoT para ofrecer atractivas experiencias de realidad aumentada que ayuden a mejorar la eficiencia y permitan a los trabajadores funcionar de manera más segura y productiva.

Esta experiencia del RM creada en Vuforia Studio ofrece a los clientes de Howden una vista mejorada del equipamiento, incluida la capacidad de visualizar lo que ocurre dentro de la máquina. Howden extrae datos de ThingWorx que operan en una nube del IoT de Azure y los superpone sobre el producto físico. Así, los operadores del equipamiento ven las condiciones de funcionamiento y el rendimiento del mismo en su propio contexto para mejorar el funcionamiento diario. Las alertas de mantenimiento predictivo, la rápida identificación de las piezas y las secuencias de reparación fáciles de seguir proporcionan toda la información necesaria para resolver los problemas y mantener el equipamiento funcionando con la mayor eficiencia posible para evitar fallos y periodos de inactividad.

Gracias a PTC y Microsoft, hemos sido capaces de iniciar nuestra ruta de la transformación digital. "Con tecnologías como Vuforia Studio y Microsoft HoloLens, hemos encontrado facilitadores únicos que complementan a nuestros gemelos digitales y que nos ayudan a transformar la experiencia de nuestros clientes a la hora de adquirir los equipos de Howden".

**Maria Wilson**

*Doctora y líder global en ventajas impulsadas por datos en Howden*



## >> El resultado

Las soluciones escalables de realidad mixta de Microsoft y PTC permiten a los clientes de Howden evitar los desafíos y costes asociados a los periodos de inactividad no planificados y alinear mejor las estrategias generales de mantenimiento, que antes se basaban únicamente en conjeturas y en el análisis de los hechos. Estas innovaciones les ahorran en última instancia una cantidad significativa de tiempo y costes asociados.

Los operadores de planta, que no son expertos en compresores, cuentan ya con 160 años de conocimiento sobre compresores en sus propias manos a través de las experiencias de Realidad Mixta fácilmente consumibles con el HoloLens de Microsoft.

La experiencia de RM profunda e inmersiva permite a los clientes ver el equipamiento de Howden como nunca antes habían podido hacerlo. La percepción de ser dueño de un equipo de Howden ha cambiado completamente.

Desde la perspectiva del servicio de Howden, una situación que antes se tardaba una o dos horas como mínimo en resolverse y que podía requerir el desplazamiento y los gastos de enviar un técnico experto, ahora puede manejarse fácilmente por parte del cliente.



La información aquí contenida se proporciona únicamente con fines informativos, puede ser modificada sin previo aviso y no constituye una garantía, compromiso ni oferta por parte de PTC. PTC, el logotipo de PTC y todos los nombres y logotipos de productos de PTC son marcas comerciales o marcas registradas de PTC o sus filiales en los Estados Unidos y en otros países. Los demás nombres de productos y empresas pertenecen a sus respectivos propietarios. El momento del lanzamiento de un producto, incluidas las funcionalidades, puede variar a criterio de PTC.

J12925-Howden CaseStudy-ES-0219