



INGENIERÍA, MARKETING Y COMUNICACIÓN





LA **SOLUCIÓN INTEGRAL** PARA EL DESARROLLO DE SUS PRODUCTOS

ÍNDICE

- BOK INNOVA
- ¿POR QUÉ BOK INNOVA?
- DISEÑO DE SISTEMAS
 - FASE 1: DEFINICIÓN DE OBJETIVOS
 - FASE 2: ARQUITECTURA DEL SISTEMA
 - FASE 3: DISEÑO DEL SISTEMA
 - FASE 4: DOCUMENTACIÓN TÉCNICA
 - FASE 5: COMUNICACIÓN
- PROYECTOS

01 BOK INNOVA



Bok Innova es una compañía fundada en 2013 con el objetivo de ofrecer soluciones en las áreas de ingeniería, comunicación y marketing aplicadas al desarrollo de sistemas de aluminio para la arquitectura.

El alto grado de conocimiento y experiencia de nuestro equipo, unido al de especialización, nos permite ofrecer un servicio único en el sector de los cerramientos y ventanas.

En Bok Innova estudiamos y atendemos las necesidades de normalización y calidad, con el fin de proporcionar a nuestros clientes productos y servicios óptimos. En nuestra empresa estamos comprometidos con la calidad, tratando de aportar un servicio de valor diferencial, que permita a todos nuestros clientes alcanzar sus objetivos de calidad y posicionamiento.

Si busca un socio técnico de confianza para el lanzamiento de sus productos o de su propia compañía, confíe en Bok Innova. Nuestros principales activos son la experiencia y trayectoria de nuestro equipo, así como una cadena de proveedores, contactos y profesionales al que muy pocas compañías tienen acceso y que sin duda, nos permitirán desarrollar un proyecto a la altura de sus expectativas profesionales.

¿POR QUÉ BOK? 02

1. Porque aportamos valor a su negocio, reduciendo sus costes operativos
2. Aumentamos su ventaja competitiva
3. Trabajamos en desarrollar su posición de liderazgo.

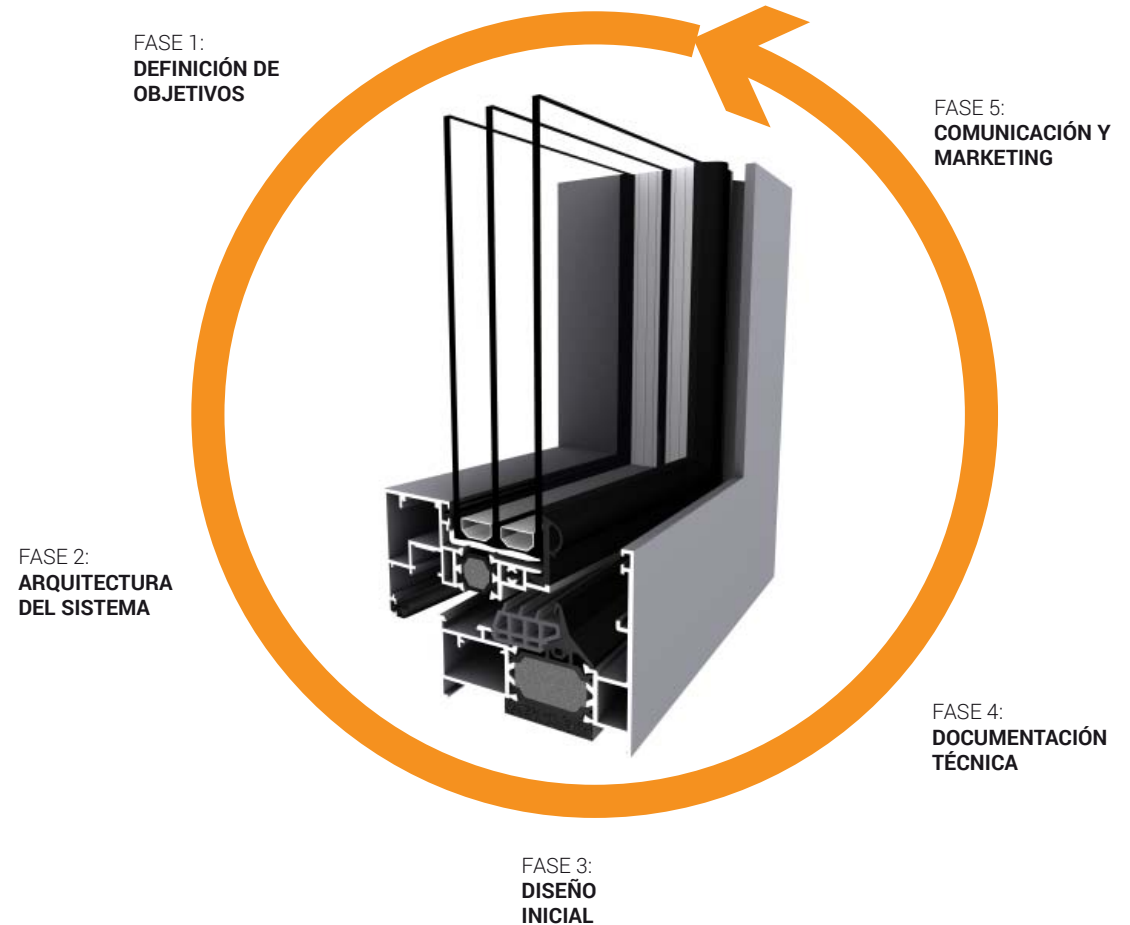
LA FORMULA BOK INNOVA

**CONOCIMIENTO
EXPERIENCIA
FLEXIBILIDAD**

03 DISEÑO DE SISTEMAS

Gestionamos íntegramente todas las fases de cualquier proyecto, analizando en cada una de ellas los objetivos marcados y desarrollando las soluciones técnicas y funcionales del Sistema.

En BokInnova ofrecemos una solución integral de diseño, con el objetivo final del éxito en la fabricación de muestras y el ensayo de las ventanas en laboratorio oficial.



FASE 1: DEFINICIÓN DE OBJETIVOS

- **ANÁLISIS DE MERCADO:**
 - Posicionamiento de Producto
 - Mercado objetivo
- **CONCEPTUALIZACIÓN GENERAL DEL SISTEMA:**
 - Cota sección de marco
 - Medida de poliamidas
 - Canal del herraje y accesorios
 - Perfiles complementarios
 - Mercado Objetivo.
- **ESTÉTICA Y GEOMETRÍA**
 - Líneas rectas y/o curvas
- **VALORES DE ENSAYO:**
 - TÉRMICO
 - ESTANQUEIDAD
 - INERCIA
 - PERMEABILIDAD
 - ACÚSTICO

F1 DEFINICIÓN DE OBJETIVOS



F2 ARQUITECTURA DEL SISTEMA

FASE 2: ARQUITECTURA DEL SISTEMA

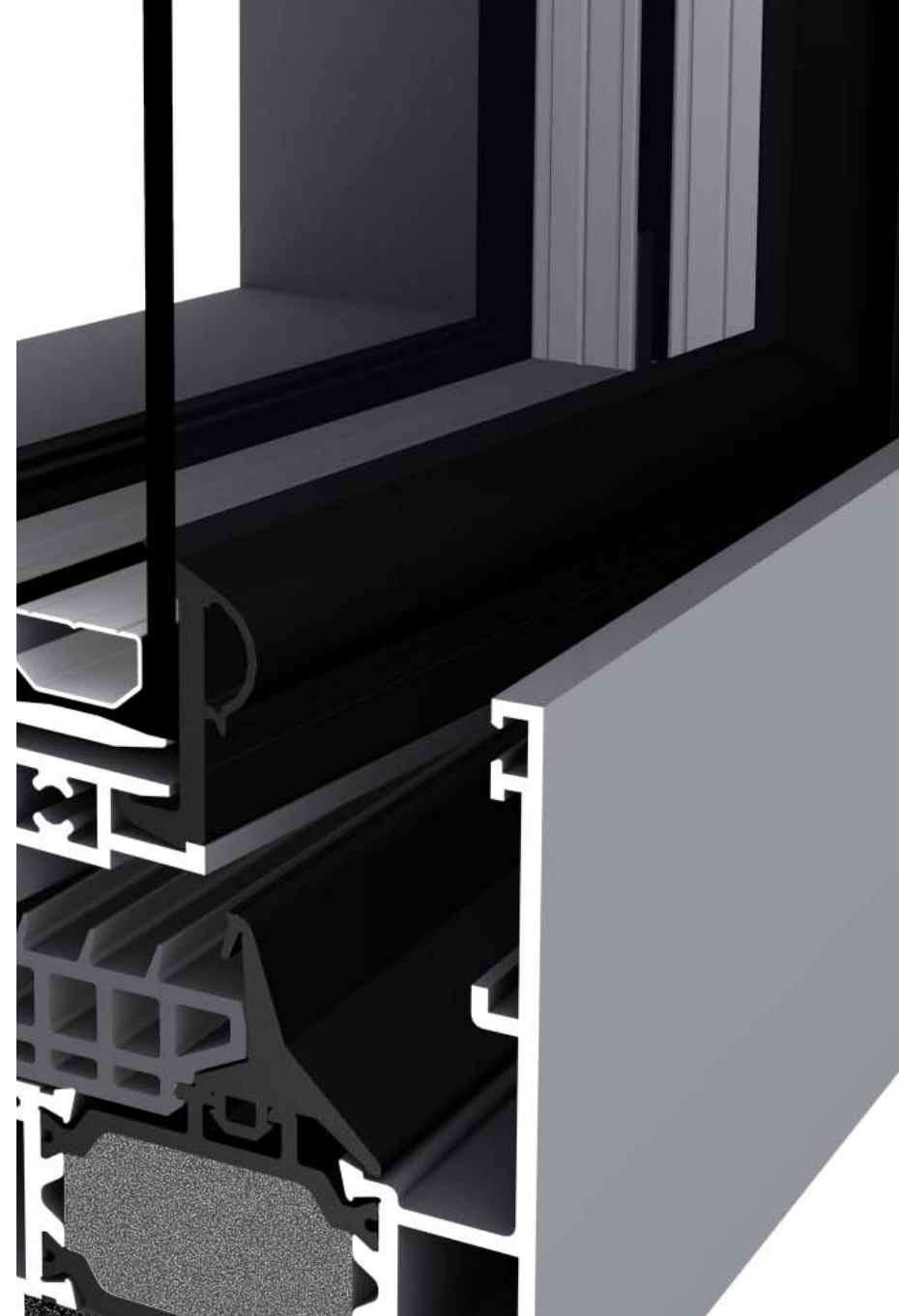
- **HIPÓTESIS DE DISEÑO**
 - Geometría, funcionalidad, estética.
 - Fabricabilidad de componentes
 - Fabricabilidad de la ventana.
- **ESQUEMA FUNCIONAL DEL SISTEMA**
 - Perfiles herrajes y accesorios.
- **BOCETO DE PERFILES**
 - Grafismos de la estructura.
 - Cotas generales

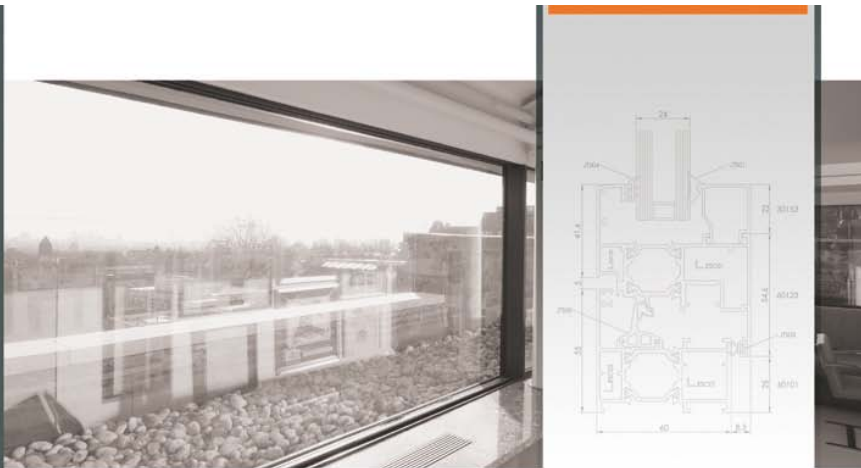


F3 DISEÑO DEL SISTEMA

FASE 3: DISEÑO

- **PERFILES DE ALUMINIO**
 - Planos acotados y secciones tipo
- **ACCESORIOS Y COMPONENTES**
 - Poliamidas. Refuerzos térmicos y juntas.
 - Uniones mecánicas y piezas plásticas.
 - Herrajes
- **MECANIZADOS:**
 - Planos acotados de mecanizados
- **ESTUDIOS TÉRMICOS:**
 - Nudos y ventana
- **INVERSIONES:**
 - Matrices de perfiles, hileras de juntas y moldes de tapas.
- **GESTIÓN DE PROVEEDORES**
- **ENSAYOS DE MUESTRAS**





F4 DOCUMENTACIÓN TÉCNICA

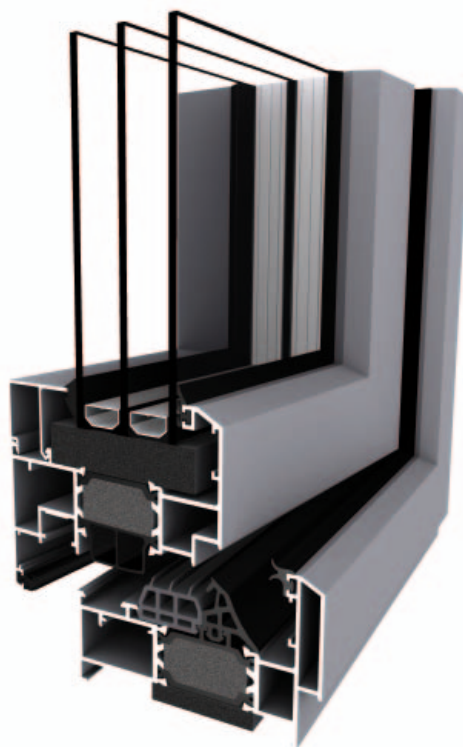
FASE 4: Documentación Técnica

- **CATÁLOGO DE PRODUCTO:**
 - Diseño de portada y cajetín, acorde con la imagen de la empresa
- **CONTENIDO TÉCNICO:**
 - Perfiles
 - Accesorios
 - Secciones y cortes
 - Acristalamientos
- **MANUALES DE FABRICACIÓN:**
 - Diseño de portada y cajetín, acorde con la imagen de la empresa.
 - Mecanizados
 - Montajes.

CASOS DE ÉXITO



Ruido	Uw	Viento	Aire	Agua
<42 dB	1,2 W/m²K	C5	4	E750



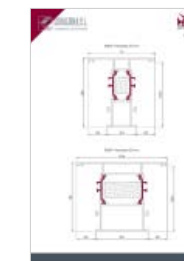
Ruido	Uw	Viento	Aire	Agua
<42 dB	1,2 W/m²K	C5	4	E750



CODALMHA, S.L.
COMERCIAL DEL ALUMINIO

En este proyecto diseñamos y desarrollamos **para Codalmha un sistema de máximas prestaciones, que permita a la empresa posicionarse dentro del sector Premium de ventanas de aluminio.**

A partir de estos desarrollos, generamos toda la documentación necesaria para su comercialización.



Diseñamos las series **BX60-TI**, **BX60-HS** (practicables) y **BX65-TI** (corredera), su estrategia de venta y posicionamiento de producto, basándonos en tres objetivos principales de diseño: **Estética, competitividad en precio y prestaciones.**



Ruido	Uw	Viento	Aire	Agua
<38 dB	1,8 W/m²K	C5	4	E1500



Ruido	Uw	Viento	Aire	Agua
<38 dB	1,8 W/m²K	C5	4	9A



Ruido	Uw	Viento	Aire	Agua
<30 dB	2 W/m²K	C3	3	6A



FASE 5: Promoción, distribución y posicionamiento

F5

COMUNICACIÓN & MARKETING

- **SISTEMA CORPORATIVO:**
 - Identidad Visual
 - Imagen Corporativa
 - Identidad Corporativa
- **COMUNICACIÓN CORPORATIVA:**
 - Argumentarios técnicos de la oferta
 - Guías de venta
 - Catálogos comerciales y de promoción
 - Otros materiales de comunicación
- **LANZAMIENTO AL MERCADO:**
 - Desarrollo Web y App's
 - Marketing Online
 - Marketing Offline
 - Publicidad y promoción



04 PROYECTOS / Comunicación y Marketing

ALUMINIOS AMPUERO S.A.

- **DISEÑO DE SISTEMA CORPORATIVO:**
 - Identidad Visual
 - Imagen Corporativa
 - Identidad Corporativa



HERMET10

- **DISEÑO DE SISTEMA CORPORATIVO:**

- Nueva Identidad Visual
- Imagen Corporativa
- Identidad Corporativa

- **COMUNICACIÓN CORPORATIVA:**

- Argumentarios técnicos de la oferta
- Guías de venta
- Catálogos comerciales y de promoción
- Diseño conceptual de tiendas HERMET10
- Diseño de estrategia de comunicación para distribución
- Fotografía de producto

- **MARKETING ONLINE:**

- Desarrollo integral de estrategia digital y plataformas web para HERMET10 y distribuidores
- Diseño de estrategia SEO
- Diseño de estrategia en Redes Sociales



WINHOME

- **DISEÑO DE SISTEMA CORPORATIVO:**

- Nueva Identidad Visual
- Imagen Corporativa
- Identidad Corporativa

- **MARKETING ONLINE:**

- Desarrollo integral de plataforma web
- Diseño de estrategia SEO
- Diseño de estrategia para Redes Sociales



CODALMHA

- **SISTEMA CORPORATIVO:**

- Imagen Corporativa

- **COMUNICACIÓN CORPORATIVA:**

- Argumentarios técnicos para oferta
- Guía de venta
- Catálogos comerciales y de promoción

- **MARKETING ONLINE:**

- Desarrollo integral de estrategia digital y plataforma web
- Diseño de estrategia SEO
- Diseño de estrategia en Redes Sociales



BOK INNOVA S.L.L.
Cl. Cisneros 89A, Esc. Derecha 2-B
39007 Santander - Cantabria (España)
www.bokinnova.com - www.ventanafacil.com
info@bokinnova.com