

Thim!

Your Retail Solution

Una experiencia única en la gestión del comercio minorista

El grado de exigencia cada vez más elevado de los consumidores, coloca a los empresarios del sector minorista ante un conjunto de retos que no pueden ser descuidados si se pretende prestar un servicio de calidad. Una de las herramientas más eficaces para corresponder a las expectativas de los clientes que buscan una experiencia de compra cada vez más rica, es una solución de atención al cliente que permita elevar los niveles de eficiencia y de calidad del servicio prestado.



Completamente adaptable a cualquier tipo de negocio de comercio minorista, desde tiendas de ropa y calzado, pasando por productos frescos, supermercados de alimentación, hasta los centros de estética y bienestar, tiendas de...





Facilidad de integración con equipos diversos, como por ejemplo de pesaje

minorista, desde
cadenas y tiendas
de decoración, etc.



Solo **24€/mes**

Coste mensual de licencia
monopuesto para adhesión en
formato de suscripción anual (288 € +
IVA)

Máxima usabilidad y flexibilidad

Con el objetivo de ofrecer a las empresas del sector del comercio minorista una solución de gestión que cuente con todas las herramientas necesarias para la prestación de un servicio diferenciador y basado en la calidad, sofisticación y excelencia, PRIMavera ofrece la solución Tlim™.

Dirigido a cualquier tipo de establecimientos de comercio minorista, desde tiendas de ropa y calzado, productos frescos, supermercados y tiendas de alimentación, centros de estética y bienestar, tiendas de decoración, entre muchos otros, la solución Tlim™ permite gestionar su negocio de forma eficiente, dotando, de forma simultánea, de una imagen de modernidad y elegancia a su establecimiento.

Basada en la facilidad de uso y en un entorno de trabajo atractivo, ergonómico, intuitivo y adaptable a la realidad del negocio, esta solución reúne las condiciones ideales para un funcionamiento agradable y productivo, pudiendo ser utilizada por cualquier operador sin necesidad de formación.

Un entorno de trabajo con pantalla táctil, repleto de temas con imágenes atractivas de elevada calidad y en consonancia con el negocio, ofrece una experiencia de uso rica y diferenciadora, que conduce a un aumento de la productividad.

Tlim!



La pantalla táctil, organizada de acuerdo a las preferencias del usuario, ofrece una experiencia de uso rica y diferenciadora

Primavera

VERSION DE DEMOSTRACION

Caja de 2015/01/01 - Precio 1 - MONOPUESTO

Tlim!

Contado	28,17	Descuento	0,00	Maria Sousa	
Tarjeta de debito		A cuenta	28,17	Cuenta 1	
Tarjeta de credito		Cobrado	28,17	1,000 Guayaba 22,10	
Check		Credito	0,00	2,300 Pera 4,58	
				1,000 Nabos 0,99	
				0,500 Judias 0,50	
				Total 28,17	

7 8 9 €

4 5 6 %

1 2 3 X

0 , c ✓

7 8 9 C

4 5 6 x

1 2 3 +

0 , ✓

Imprimir cuenta Editar linea Anular linea

Imprimir ultimo doc Consultar docs Convertir ultimo doc

Modo Cajón Registrar

Esta solución de PRIMAVERA, marca de software de gestión utilizada por 40 mil empresas en más de 20 países, está disponible a través de un modelo de suscripción semestral o anual. De este modo, con la máxima flexibilidad, podrá utilizar un producto innovador, con bajos requisitos de hardware (compatible con Windows y Linux) y basado en la última tecnología, pudiendo ajustarlo fácilmente a la evolución de su negocio. Esta modalidad de acceso garantiza, también, una respuesta inmediata y sin costes adicionales a la constante evolución funcional y tecnológica de la solución, así como a las modificaciones legales y fiscales, al estar garantizadas por PRIMAVERA todas las actualizaciones del producto de forma automática.

Agilización de las operaciones diarias

La rapidez y la calidad del servicio son factores determinantes que los consumidores tienen en mente en el momento de la toma de decisión con respecto a los servicios o bienes que adquieren. Esta solución TPV permite que los comerciantes optimicen sus procesos en la atención al cliente, demostrando un elevado nivel de eficiencia a través de un gran conjunto de funcionalidades, entre las que cabe destacar:

- Entorno de trabajo completamente personalizable; el usuario tiene la opción de colocar las familias de los artículos, el tamaño de las teclas, el tipo de fuente/tamaño/color y la imagen;
- Teclas directas a las principales operaciones diarias (cierres, movimientos, consultas y cuentas corrientes);
- Indicación rápida del cambio a entregar al cliente;
- Alertas en la pantalla en los casos de artículos asociados;
- Registro de ventas con identificación inmediata del artículo, color y talla;
- Creación automática de códigos de barras sin necesidad de intervención del operador (basado en formato EAN-8 y EAN-13), etc.;
- Creación automática de códigos de barras en artículos preenvasados;
- Lectura e identificación de los artículos procedentes de etiquetas que incluyen el valor o el peso en el código de barras del artículo;
- Edición gráfica y táctil de las etiquetas de artículo o para lineares en impresoras A4, de talones (papel continuo) o etiquetadoras;
- Impresión de etiquetas de forma automática de todos los artículos, solo de los artículos modificados, solo de los seleccionados o solo de los que están en promoción;
- Conexión con diversos modelos de balanzas de check-out y balanzas de talones con descarga automática de pesajes;
- Control de los pesajes realizados en las balanzas y registrados o no en el TPV y en los listados correspondientes;
- Indicación de diversos códigos de barras para el mismo artículo, facilitando el registro de productos con diversos sabores o conjuntos de productos, con multiplicación automática;
- Atención en simultáneo de los diferentes clientes y creación de pedidos sin límite, permitiendo, además, juntar diversas cuentas, corregir y anular artículos o imprimir los artículos pendientes.

Gest

En un negocio con un volumen de negocio elevado, el número de operaciones diarias son numerosas. Las herramientas de gestión rigurosa y eficiente de TlimTM incluyen un sistema de mecanización que eleva rigurosamente las cuentas

Gest

Además de las variaciones, además, la planificación soportan un almacén de cada negocio

ión de caja optimizada

cio que envuelve un
mero de transacciones
necesarias
as que permitan una
urosa y un control
e caja. La solución
luye un gran conjunto
smos que fomentan un
or en la presentación de
, como por ejemplo:

- Gestión de operadores, permitiendo hasta 999 operadores con niveles diferenciados de permisos de administrador, inicio de sesión con código de acceso, tarjeta de códigos de barras, magnético, RFID o iButton;
- Registro e impresión de listados de las anulaciones efectuadas por los operadores que tengan permisos;
- Gestión del fondo de operaciones y de entradas y salidas;
- Diversas formas de pago (hasta un máximo de 10 en simultáneo);
- Visualización de los billetes y las monedas en el momento del registro;
- Recuento del dinero con impresión de talón;
- Arqueo de caja; es decir, al final de cada sesión la solución obliga al operador a la introducción de los valores en caja, antes del recuento efectuado por la aplicación y posterior registro de la diferencia contada y declarada;
- Herramientas de ayuda a la recuperación del recálculo de datos, basado en documentos de la gestión de cartera.
- Emisión de cualquier documento para clientes (facturas, albaranes, etc.) completamente configurables y adaptables, con la posibilidad de imprimir el logotipo;
- Impresión de listados de las anulaciones de los operadores.

ión de artículos y control eficiente de stocks

la gestión de los artículos y sus
s (color, talla, etc.), se encuentran,
sponibles diferentes mecanismos de
ón y previsión de la búsqueda, que
na gestión adecuada de los artículos
n, a través de las necesidades diarias
gocio, como por ejemplo:

- Creación automática de códigos de artículos y ficha completa con 4 líneas de precio;
- Gestión de stock de artículos con colores y tallas, discriminando cantidad por color y tamaño o por referencia agrupada en informes generales o individuales en la propia ficha del artículo;
- Control de los artículos, con envío de avisos automáticos de los artículos en ruptura de stock (stock mínimo y real);
- Gestión de cuentas corrientes de proveedores;
- Registro de entradas y salidas en stock, con emisión del ticket con los valores del cambio y de los pagos a proveedores;
- Valoración del inventario a PCM (Precio de Coste Medio) o PCU (Precio de Coste Unitario);
- Gestión de lotes/trazabilidad.

Planificación de promociones y fidelización de clientes

La solución de cara al cliente Tlim™ se encuentra también preparada para soportar campañas promocionales y de marketing a través de diferentes mecanismos que ayudan a la implantación de acciones vigentes apenas durante un determinado periodo de tiempo. En este sentido, cabe destacar las siguientes funcionalidades:

- Posibilidad de predefinir diversos periodos de promoción de artículos por precio, tipo de artículo, cantidad y precios por cantidad;
- Planificación de descuentos con fechas y horas programables;
- Definición de precios según diferentes horarios y días de la semana, dentro de 3 periodos distintos de funcionamiento, y conversión de los códigos de artículos;
- Impresión de etiquetas de los artículos en promoción en impresoras normales, etiquetadoras o impresoras de talones;
- Diversos tipos de promoción con oferta del mismo producto en la venta de una determinada cantidad de productos;
- Descuento con valor porcentual al comprar una determinada cantidad de productos;
- Gestión de clientes con ficha de contactos y artículos con precios diferenciados por cliente;
- Gestión de tarjetas de fidelización de clientes con asignación de puntos convertibles en Euros;
- Definición de la línea de precios y descuentos especiales por cliente.

Gestión integrada del negocio

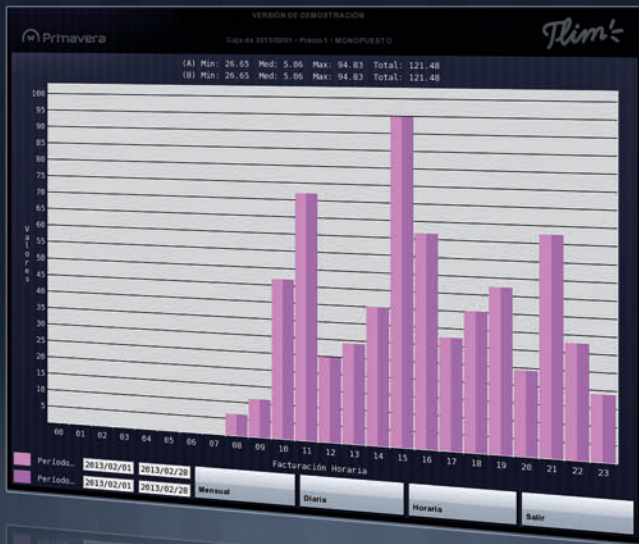
Además de garantizar una gestión total de los procesos de ventas y de cara al cliente, esta solución se caracteriza por una amplia cobertura de todos los procesos organizativos, a través de una fuerte integración con el ERP PRIMAVERA, especialmente con las áreas Financiera, Ventas y Stocks.

Esta integración permite, por un lado, un análisis consolidado de la información y la obtención de numerosos análisis de ventas bajo las más diferentes perspectivas, así como una gestión eficaz de los artículos y de los stocks a través de la actualización permanente del inventario y de los costes correspondientes. Por otro lado, en términos de gestión financiera del negocio, los mecanismos de integración permiten gestionar de forma agregada las carteras de los clientes y proveedores, ofreciendo una visión integrada de los compromisos de tesorería; estando, además, garantizada la integración de los diferentes tipos de cobros en el módulo de bancos, así como de todo el proceso contable.

Elevado nivel de control del negocio

Esta solución incorpora, además, una amplia cobertura de operaciones que garantizan un control eficaz del negocio, entre las que destacamos:

- Gestión de presencias de los trabajadores con registro de entradas y salidas y los correspondientes informes;
- Control de trabajadores por contraseña;
- Hasta 999 operadores con niveles diferenciados de permisos de administrador;
- Gestión de proveedores con ficha de contactos;
- Gestión de cuentas corrientes de clientes y de proveedores con extractos individuales e informes de saldos, pendientes e histórico de cuentas corrientes;
- Cerca de 50 informes de ventas, compras y stocks por artículos, familias, IVA, clientes, operadores, etc.;
- Informes de IVA en compras y ventas;
- Listados de resultados con cantidades/importes incluyendo total vendido, coste de los productos, margen de beneficio sobre PCU y sobre la venta;
- Gráficos mensuales, diarios y horarios.



Características diferenciadoras

- Diseño sofisticado, atractivo y moderno;
- Máxima usabilidad y facilidad de uso;
- Orientación total al operador, sin inversión en formación;
- Bajos requisitos de hardware;
- Compatible con diferentes idiomas (español, inglés, portugués, francés);
- Soporte técnico de proximidad garantizado por una red de más de 400 Partners;
- Acceso sin costes a las actualizaciones;
- Disponible en el modelo de suscripción, sin necesidad de efectuar una gran inversión inicial.

**PRIMAVERA
BUSINESS SOFTWARE SOLUTIONS**

www.primaverabss.com

Portugal

Braga

Edifício Olympus II
Rua Cidade do Porto, 79
4709-003 Braga

Lisboa

Edifício Arquiparque II
Av. Cáceres Monteiro, N° 10, 6°
1495-192 Algés

www.primaverabss.com/pt
T (+351) 253 309 900
F (+351) 253 309 909

España

Parque Europa Empresarial
Edificio París, Calle Rozabella, N° 6
Planta Baja, Oficina 13
28230 Las Rozas, Madrid

www.primaverabss.com/es
T (+34) 916 366 683
F (+34) 916 366 687

Angola

Rua Eng° Armino de Andrade,
N° 63, 1° Dto
Miramar, Luanda

www.primaverabss.com/afr
T (+244) 222 440 450
F (+244) 222 440 447
M (+244) 921 543 587

Mozambique

Av. Ahmed Sekou Touré
N° 713, Maputo

www.primaverabss.com/afr
T (+258) 21 303 388
F (+258) 21 303 389