

# DIFUSIÓN E INTERACCIÓN **360°**

**Interempresasmedia**  
www.interempresas.net



**AUTOMOCIÓN**

**AERONÁUTICA**

**TRATAMIENTOS  
DE SUPERFICIES**

Si desea obtener  
la máxima  
penetración en  
estos sectores...

...apóyese en Interempresas para desarrollar su comunicación  
con una visión 360°.

**Interempresasmedia**

**INDUSTRIA**

## Vemos el mundo con una óptica 360°



Con más de 13 millones de visitas anuales, Interempresas Media aporta a los profesionales del sector industrial una interacción 360° a través de múltiples medios físicos y digitales, accediendo a contenidos técnicos, rigurosos y relevantes de los avances más punteros del sector.

Nuestra apuesta se centra en guiar y optimizar el flujo de la información de la empresa para que su inversión sea eficiente y llegue a los sectores de interés, en cada momento, eligiendo el canal más adecuado con el máximo nivel de segmentación y especialización.

# Difusión multiplataforma

Ponemos a su disposición nuestro concepto multiplataforma, con publicaciones especializadas que se editan para estar presentes en empresas, eventos y centros de decisión de cada sector (edición impresa) y en cualquier dispositivo digital a través de web y envíos por email, puesto que nuestras revistas también se reproducen íntegramente en formato digital (flipbook), ganando mayores posibilidades de interacción a través de los vídeos y enlaces web.



### DISTRIBUCIÓN IMPRESA

Revistas: Seguimos apostando por la impresión en papel con publicaciones técnicas de tecnologías punteras dirigidas a profesionales de los sectores de la automoción, la aeronáutica y al sector de los tratamientos en su conjunto.



### Envíos postales

Las revistas se envían a una base de datos B2B de profesionales en función de la temática de cada número.



### Distribución en encuentros sectoriales

#### Automoción

- BIEMH (Bilbao, ESP)
- METALMADRID/ROBOTICA (Madrid, ESP)
- SUBCONTRATACIÓN (Madrid, ESP)
- EMAF (Oporto, PT)
- METROMEET (Bilbao, ESP)
- EUROBLECH (Hannover, DE)
- ADVANCED FACTORIES (Barcelona, ESP)
- INDUSTRY MÁQUINA-HERRAMIENTA (Barcelona, ESP)
- EMO (Hannover, DE)

#### Aeronáutica

- ADVANCED FACTORIES (Barcelona, ESP)
- SUBCONTRATACIÓN (Madrid, ESP)
- EMO (Hannover, DE)
- METALMADRID (Madrid, ESP)
- INDUSTRY MÁQUINA-HERRAMIENTA (Barcelona, ESP)

#### Tratamientos de Superficies

- BIEMH (Bilbao, ESP)
- METALMADRID/ROBOTICA (Madrid, ESP)
- SUBCONTRATACIÓN (Madrid, ESP)
- EUROSURFAS (Barcelona, ESP)



### DISTRIBUCIÓN DIGITAL

Reproduce el contenido en formato digital y multimedia (imágenes, vídeos, etc.), aportando mayor interactividad y una lectura fácil, dinámica y natural. Compatible con todos los dispositivos electrónicos (tablets, smartphones, etc.) y optimizado para posicionamiento web en buscadores (SEO).



### Correo electrónico

Las revistas digitales se distribuyen por correo electrónico a todos los usuarios registrados de los sectores de la automoción, la aeronáutica y al sector de los tratamientos en su conjunto.



### Portal web

Interempresas.net es la plataforma multimedia líder en información para profesionales. Las revistas son accesibles desde la sección especializada de cada sector específico.



Conectamos a empresas y profesionales proporcionando un conjunto de herramientas de comunicación, tanto a nivel impreso como a nivel digital, que permite a las empresas ser visibles e interactuar en distintas direcciones.



Trabajamos el marketing de contenidos y el posicionamiento natural (SEO) con las mejores herramientas:



Datos de audiencia controlados y auditados pro OJD Interactiva [periodo: Febrero 2018 – Enero 2019]

#### INTEREMPRESAS.NET EN CIFRAS actuales:

**13.835.000**

visitas anuales

**71.958.000**

páginas vistas anuales

**574.000**

profesionales registrados

**69.700**

productos

**22.400**

catálogos

**12.400**

videos

**16.200**

expositores

**101.800**

peticiones anuales



#### E-Magazines

Apartado divulgativo que ofrece información siempre actualizada: noticias, reportajes, entrevistas, artículos técnicos, blogs, novedades, agenda de eventos y ferias, un compendio informativo de alta calidad ofrecido en abierto a todas las empresas y profesionales del sector. Accesible desde cualquier lugar, en cualquier momento y desde cualquier ordenador, tablet o smartphone.



#### Newsletters

Enviadas regularmente por correo electrónico a todos los interesados registrados de cada sector con dirección validada y con autorización para la recepción de información. Contamos con una base de datos B2B de alta calidad, con más de 426.000 usuarios clasificados por sectores.



#### E-mail marketing

Le permite disponer de más de 479.000 direcciones de usuarios registrados (en cumplimiento de la LOPD) que puede segmentar por sectores, zona geográfica o intereses para enviarles mensajes personalizados con posibilidad de medir su impacto.



#### Ferias Virtuales

Espacio de exposición permanente exclusivo en Internet para dar visibilidad a su empresa, mostrar productos, videos y catálogos en formato PDF, así como acceder a un enorme mercado potencial y facilitar contactos que permitan generar oportunidades de negocio.

Interacción

DIFUSIÓN DE CONTENIDOS

# plan de comunicación

“

*Comunicar es persuadir, y persuadir es buscar efectos y acciones. Es por ello que para **Interempresasmedia** la comunicación es una herramienta más de gestión orientada a la consecución de los objetivos de negocio de las empresas*

”

Con nuestra visión de **Difusión e Interacción 360°**, adaptamos el plan de comunicación a sus necesidades y objetivos específicos. Para ello, realizamos una propuesta mixta, comunicación off y online, en la que nuestros factores diferenciales son la clave para el éxito:



#### Plataforma multimedia:

Optimizamos la difusión del mensaje combinando la potencia de tres canales distintos: papel, web y e-mail marketing.



#### Diseño innovador:

Atraemos la atención del lector con una propuesta de diseño muy visual y pensada para obtener la máxima eficacia, optimizando la difusión del mensaje y potenciando el interés del cliente potencial.



#### Marketing de contenidos:

Lograr la atención del lector y cliente potencial es clave. Por eso apostamos por la preparación de contenidos valiosos, aportando valor añadido de forma periódica para consolidar la relación con los lectores y usuarios, porque ellos serán sus futuros clientes.



#### Contenido enriquecido:

Con el acceso directo a más información multimedia, aumentamos el valor añadido de la difusión de la empresa y del producto, a través de vídeos y enlaces a contenidos de calidad.

Contamos con un equipo de profesionales capaz de ofrecer un factor diferencial en cada uno de los elementos que hacen posible nuestra propuesta

360°



...n digital



Formato: **DIN-A4**.  
Periodicidad: **4** números al año.  
Difusión total: **+5.400** envíos/edición.\*  
Versión interactiva: adaptada a visores en móviles y web.



Formato: **DIN-A4**.  
Periodicidad: **4** números al año.  
Difusión total: **+8.400** envíos/edición.\*  
Versión interactiva: adaptada a visores en móviles y web.



Formato: **DIN-A4**.  
Periodicidad: **2** números al año.  
Difusión total: **+6.900** envíos/edición.\*  
Versión interactiva: adaptada a visores en móviles y web.

## TÉCNICA Y TECNOLOGÍA INDUSTRIA DE LA AUTOMOCIÓN

**CONTENIDO:** Tiene como objetivo mantener informado al sector de la automoción en su conjunto, dirigiéndose a todos sus agentes, así como, a la vez, informando sobre todos ellos con el fin último de potenciarlo, promoverlo y estimularlo. La revista aborda los temas más interesantes relacionados con la fabricación de automóviles desde diferentes puntos de vista: materiales más habituales y otros emergentes, fórmulas para la reducción de peso y el ahorro energético en el proceso productivo, herramientas para el mecanizado, máquinas para la fabricación de piezas metálicas, la creciente introducción de los composites en el sector, procesos de automatización en la industria, sistemas para la mejora de la competitividad en la producción, etc. En definitiva, una revista dirigida a todos aquellos implicados en la fabricación de todo tipo de vehículos. En última instancia la misión es la de fomentar la competitividad a corto, medio y largo plazo mediante la información sobre y para las empresas, así como el fomento de las relaciones entre ellas.

**PERFIL DEL LECTOR:** Dirigida a todos aquellos implicados en la fabricación de todo tipo de vehículos

## TÉCNICA Y TECNOLOGÍA INDUSTRIA AERONÁUTICA

**CONTENIDO:** Tiene como objetivo mantener informado al sector aeronáutico en su conjunto, dirigiéndose a todos sus agentes, así como, a la vez, informando sobre todos ellos con el fin último de potenciarlo, promoverlo y estimularlo. La revista aborda los temas más interesantes relacionados con la fabricación de aeronaves desde diferentes puntos de vista: materiales más habituales y otros emergentes, herramientas para el mecanizado de estos, máquinas para la fabricación de piezas metálicas y/o de composites, procesos de automatización en el sector, sistemas para la mejora de la competitividad en la producción, etc. En definitiva, una revista dirigida a todos aquellos implicados en la fabricación de aeronaves, instalaciones o servicios destinados al transporte aéreo. En última instancia la misión es la de fomentar la competitividad a corto, medio y largo plazo mediante la información sobre y para las empresas, así como el fomento de las relaciones entre ellas.

**PERFIL DEL LECTOR:** Dirigida a todos aquellos implicados en la fabricación de aeronaves, instalaciones o servicios destinados al transporte aéreo.

## TECNICA Y TECNOLOGÍA PARA EL TRATAMIENTO DE SUPERFICIES

**CONTENIDO:** Tiene como objetivo mantener informado al sector de los tratamientos en su conjunto, dirigiéndose a todos sus agentes, así como, a la vez, informando sobre todos ellos con el fin último de potenciarlo, promoverlo y estimularlo. La revista aborda los temas más interesantes relacionados con los tratamientos desde diferentes puntos de vista, entre ellos los de aquellas empresas que suministran equipos para la realización de los tratamientos, así como los de las que prestan servicios de tratamientos térmicos y de superficies a terceros. En definitiva, una revista dirigida a todos aquellos implicados en la fabricación de piezas para la industria. En última instancia la misión es la de fomentar la competitividad a corto, medio y largo plazo mediante la información sobre y para las empresas, así como el fomento de las relaciones entre ellas.

**PERFIL DEL LECTOR:** va dirigida a las empresas de fabricación, transformación o montaje de todo tipo de máquinas y productos, que emplean materiales como son metales férricos o no férricos, plásticos, maderas, etc.

¿Cuáles  
son sus  
beneficios  
como  
anunciante?

Su empresa  
estará presente en  
una plataforma  
totalmente  
especializada en el  
B2B industrial.

Rentabilizará al  
máximo su inversión  
comunicativa con  
nuestra optimización  
de la difusión.

Estará en contacto  
con las empresas  
y los profesionales  
más relevantes de  
su sector.

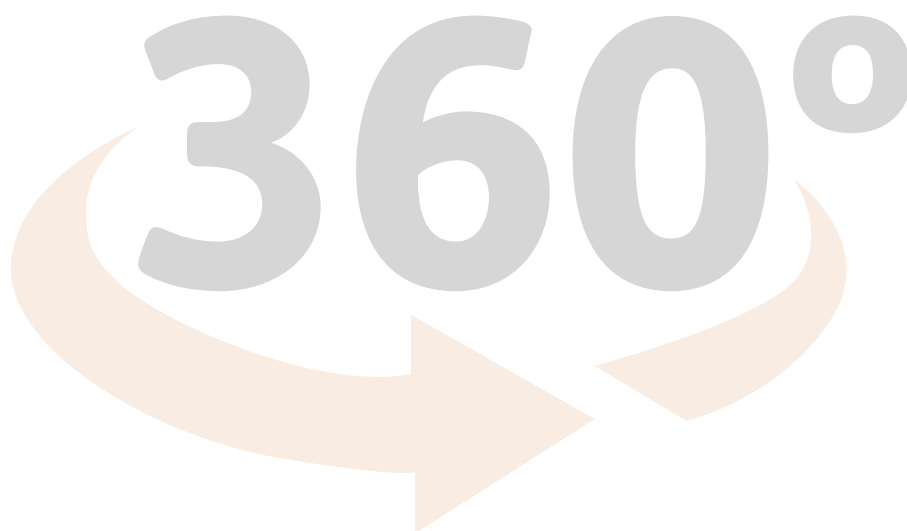
Llegará a los  
mejores clientes  
potenciales gracias  
a una extraordinaria  
segmentación  
sectorial.

Dispondrá de  
métricas de  
su actuación y  
resultados.





# DIFUSIÓN E INTERACCIÓN



**[www.interempresas.net/info](http://www.interempresas.net/info)**

Un amplio equipo de expertos profesionales  
y los medios más vanguardistas a su servicio.

**Interempresasmedia**

Amadeu Vives, 20-22 - 08750 Molins de Rei (Barcelona)  
Tel. 936 802 027  
[comercial@interempresas.net](mailto:comercial@interempresas.net)

Centro de Negocios Eisenhower, Av. Sur del Aeropuerto de Barajas, 38 edificio 4, planta 2, local 4  
28042 Madrid  
Tel. 913 291 431