

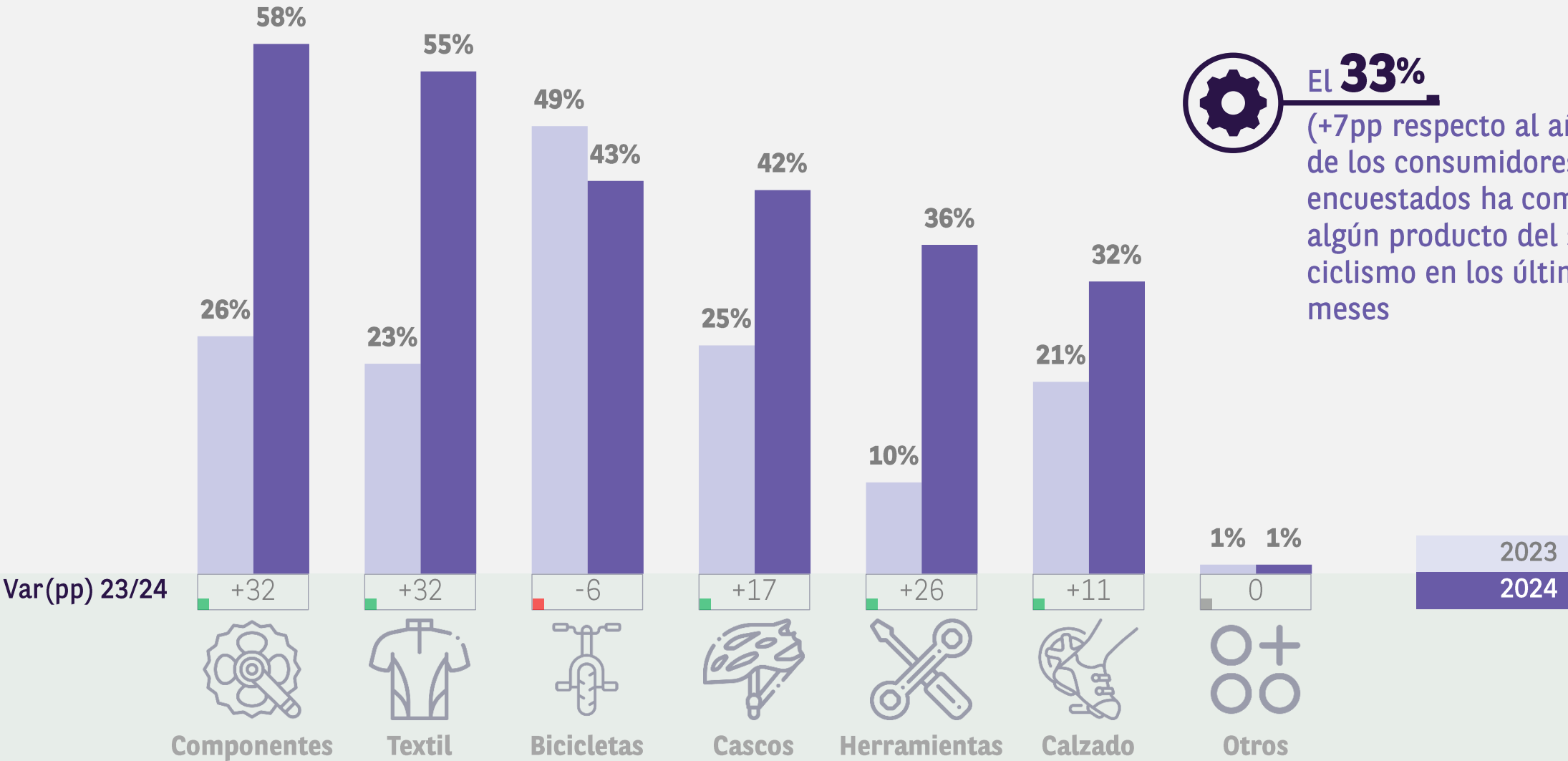
OBSERVATORIO
Cetelem



BIKE 2024

Compra y tipo de producto comprado en los últimos 12 meses

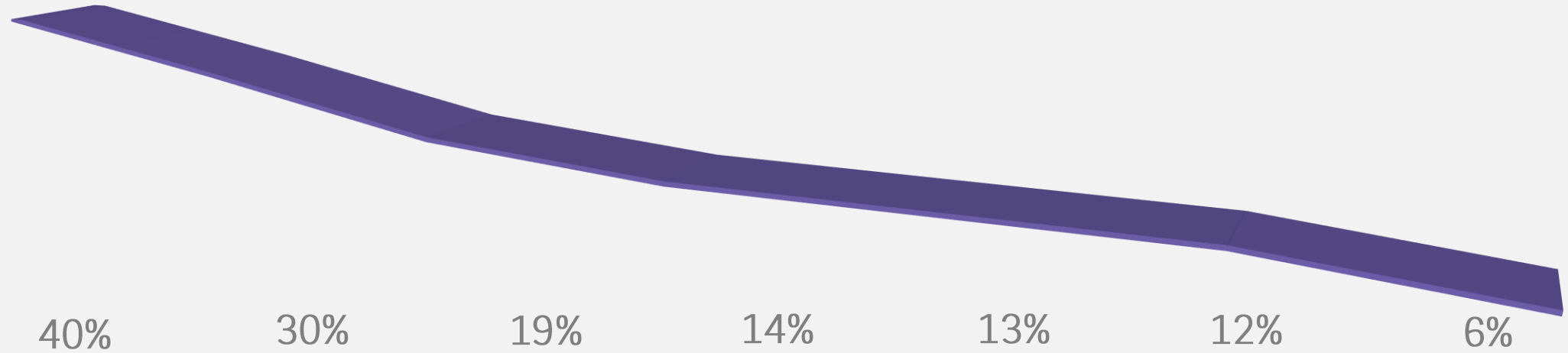
(% Múltiple)



El **33%**
(+7pp respecto al año anterior)
de los consumidores
encuestados ha comprado
algún producto del sector
ciclismo en los últimos 12
meses

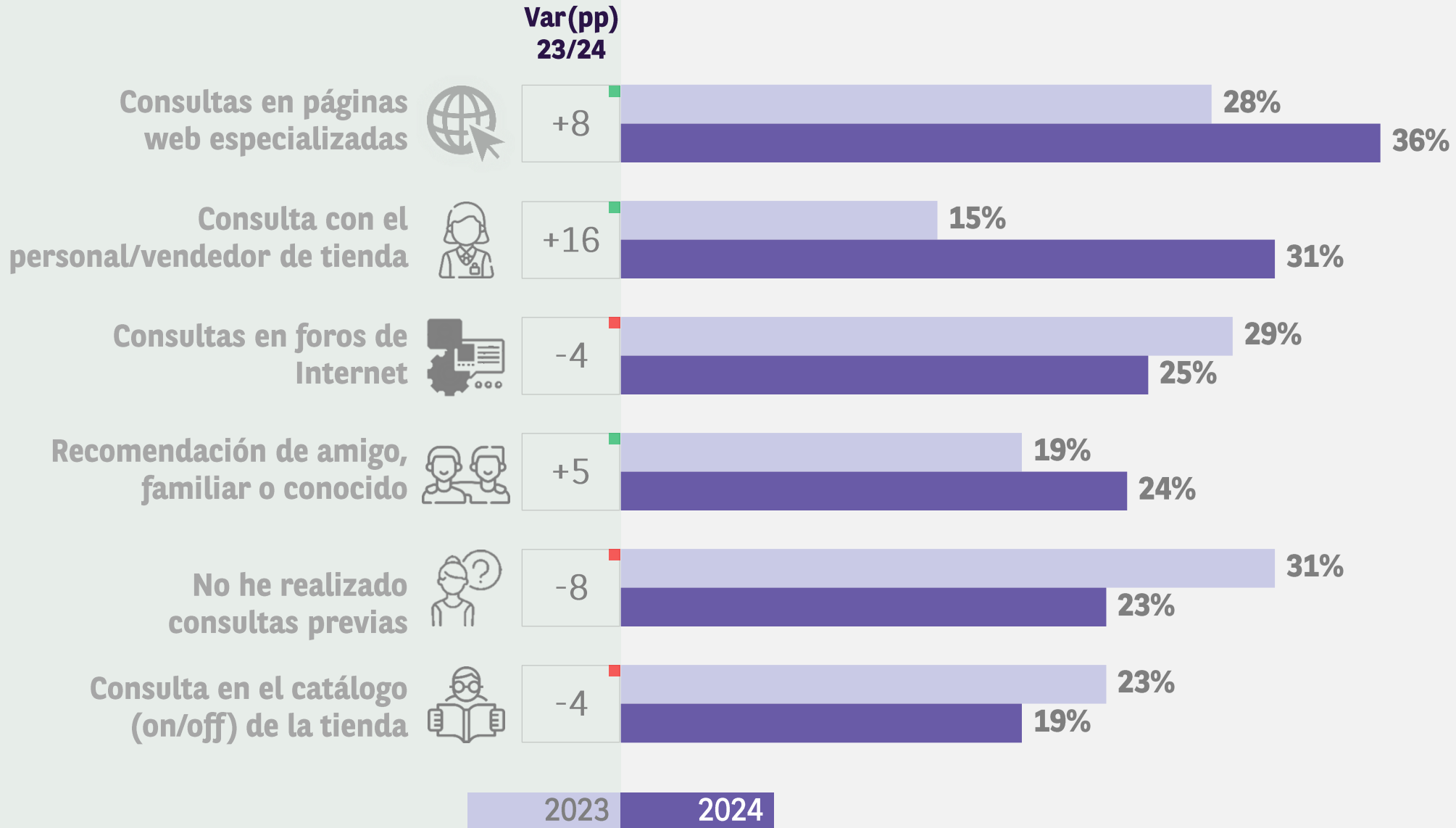
Tipo de bici comprada en los últimos 12 meses

(% Múltiple)



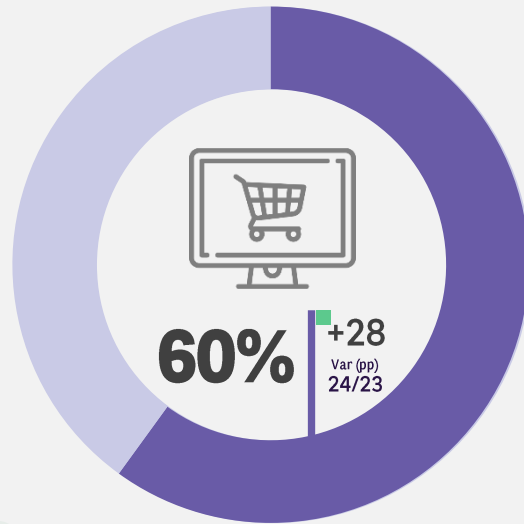
Fuentes de información determinantes en el proceso de compra

(% Múltiple)

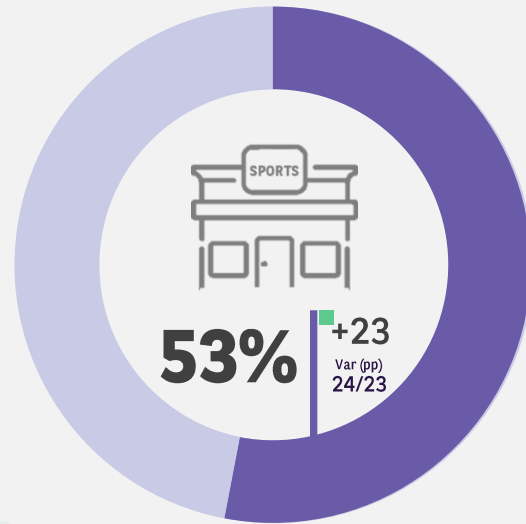


Canal de compra. GENERAL

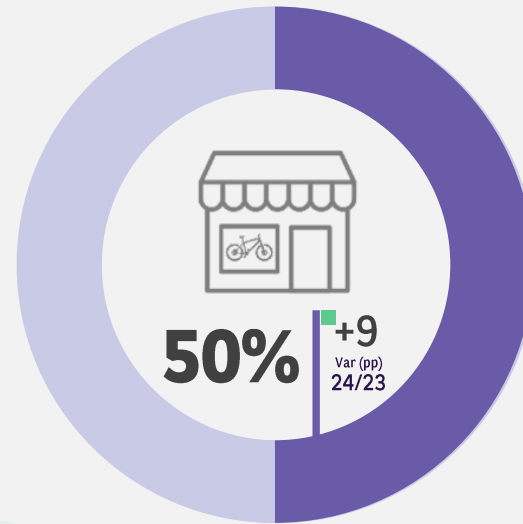
(% Múltiple)



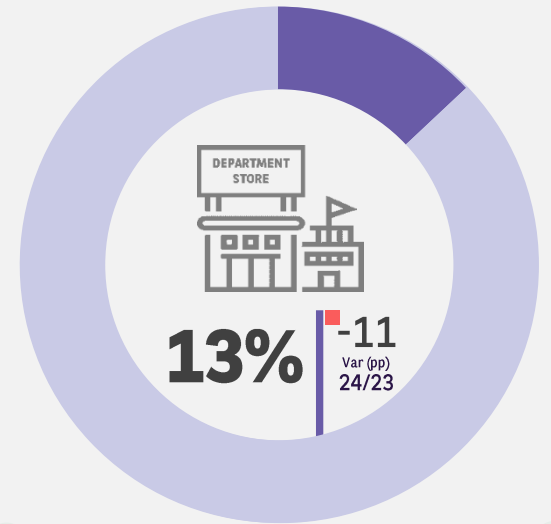
En internet



En una tienda física,
cadena multideporte



En una tienda física
especialista en bicis



En Grandes
Superficies/Otros

TOP 3 motivos de compra. GENERAL

(% Múltiple)

Top 3 Motivos de compra en general

Precio
77% ⁺⁴
Var (pp)
24/23



Variedad
65% ⁺²³
Var (pp)
24/23



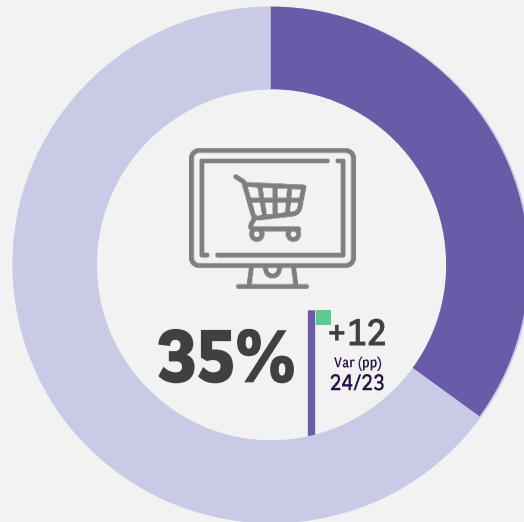
Rapidez y Comodidad

63% ⁺³¹
Var (pp)
24/23

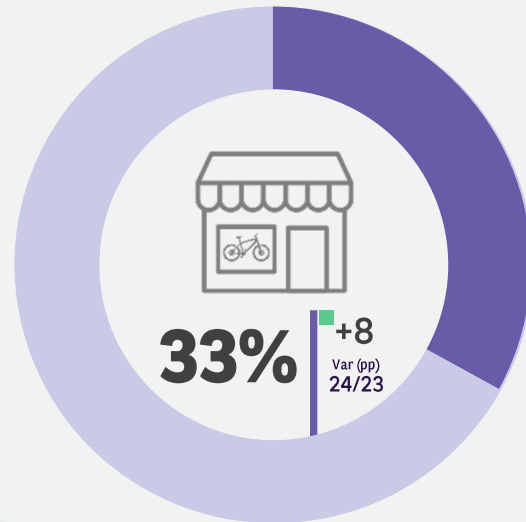


Canal de compra. BICI

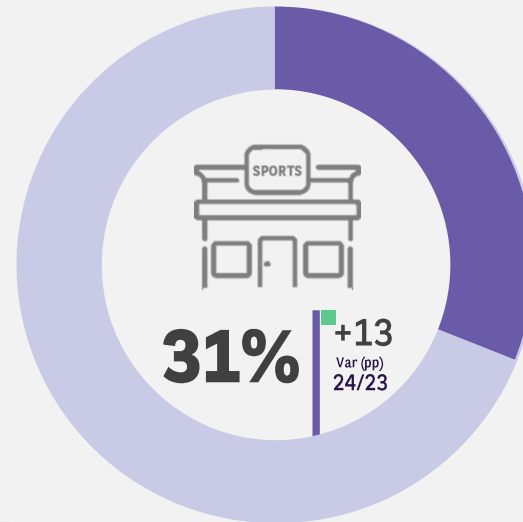
(% Múltiple)



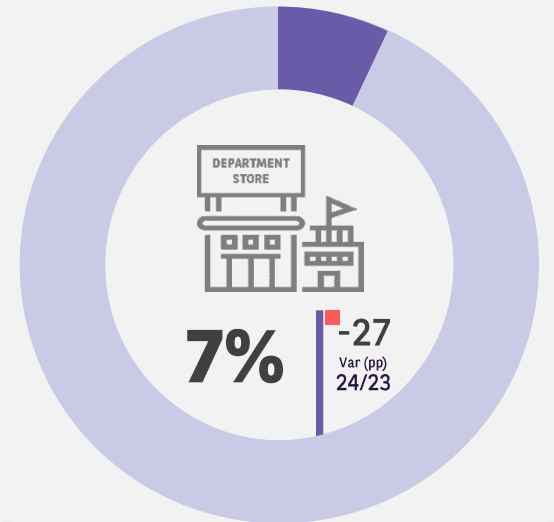
En internet



En una tienda física
especialista en bicis



En una tienda física,
cadena multideporte

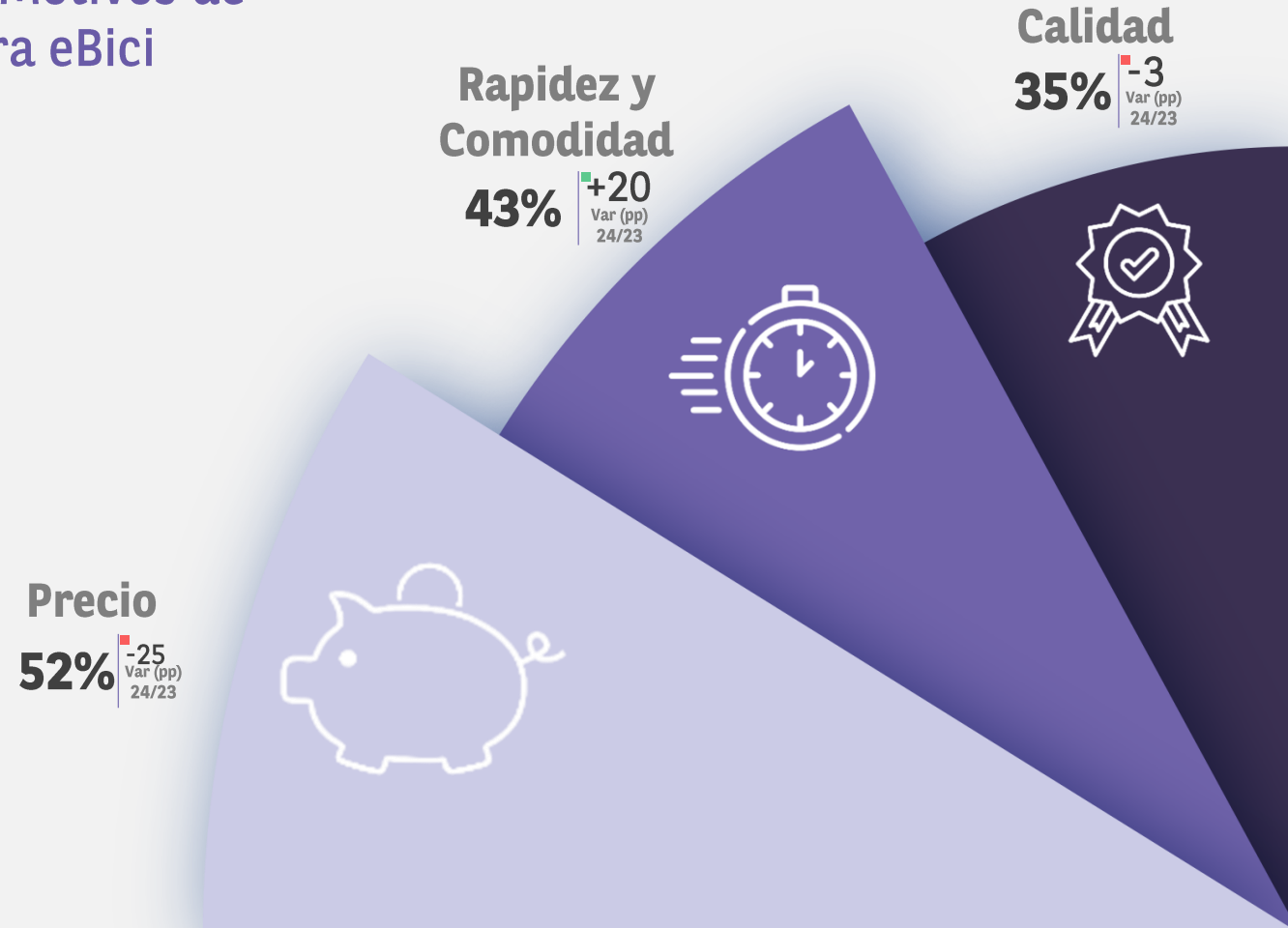


En Grandes
Superficies/Otros

TOP 3 motivos de compra. BICI

(% Múltiple)

Top 3 Motivos de compra eBici

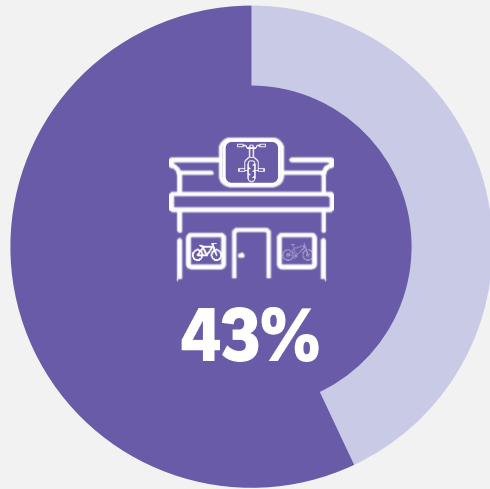


Canal preferido de compra. BICI

(% única)

OBSERVATORIO
Cetelem

BNP PARIBAS
PERSONAL FINANCE



**Establecimiento Especialista
en varias marcas**



Tienda Multideporte



Gran superficie

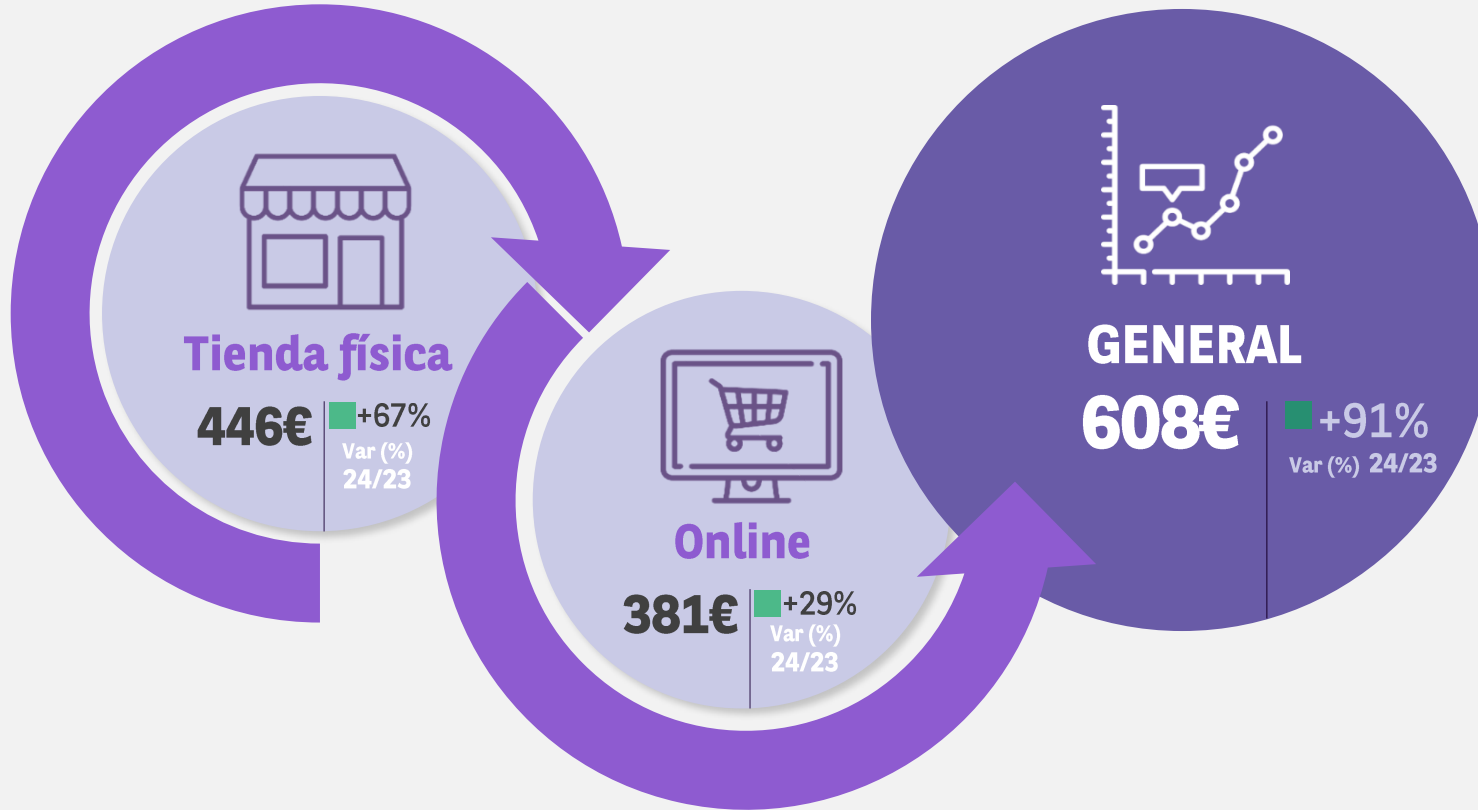


**Establecimiento
Especialista monomarca**

Gasto medio GLOBAL y FINANCIACIÓN

(abierta numérica)

OBSERVATORIO
Cetelem



Entre los consumidores que **han financiado** su compra, la ofrecida en la tienda es la opción más utilizada, valorando su experiencia de manera positiva por la gran mayoría de ellos

Gasto medio por tipo de producto y canal



Bicis



Componentes



Textil



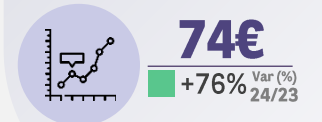
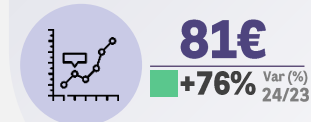
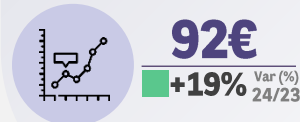
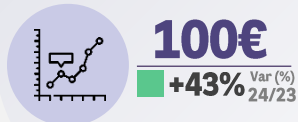
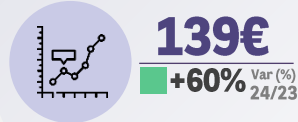
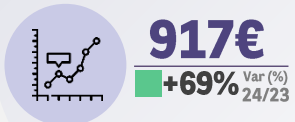
Calzado



Cascos



Herramientas





BIKE 2024

Aspectos Generales

Uso de la bicicleta y principales frenos para su uso como medio de transporte (% múltiple)

TOP 3 DEMANDAS PARA EL USO DE LA BICI COMO MEDIO DE TRANSPORTE

La distancia del trabajo a casa

68%
Var (%)
24/23



La seguridad vial

29%
Var (%)
24/23

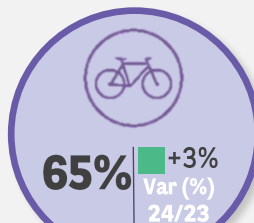


La orografía

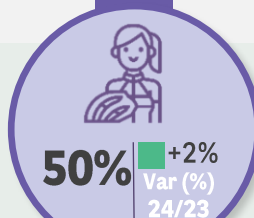
14%
Var (%)
24/23



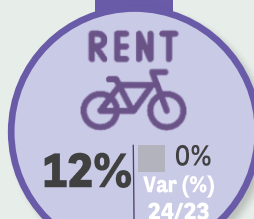
TOP 3 FRENO PARA EL USO DE LA BICI PARA IR AL TRABAJO



Mejores infraestructuras



Mayor respeto al ciclista



Más bicicletas de alquiler



El **81%**

de los españoles que tienen bici le da un uso sólo deportivo (-2pp vs 2023)



El **23%**

la utiliza en sus desplazamientos para ir al trabajo (+7pp vs 2023)

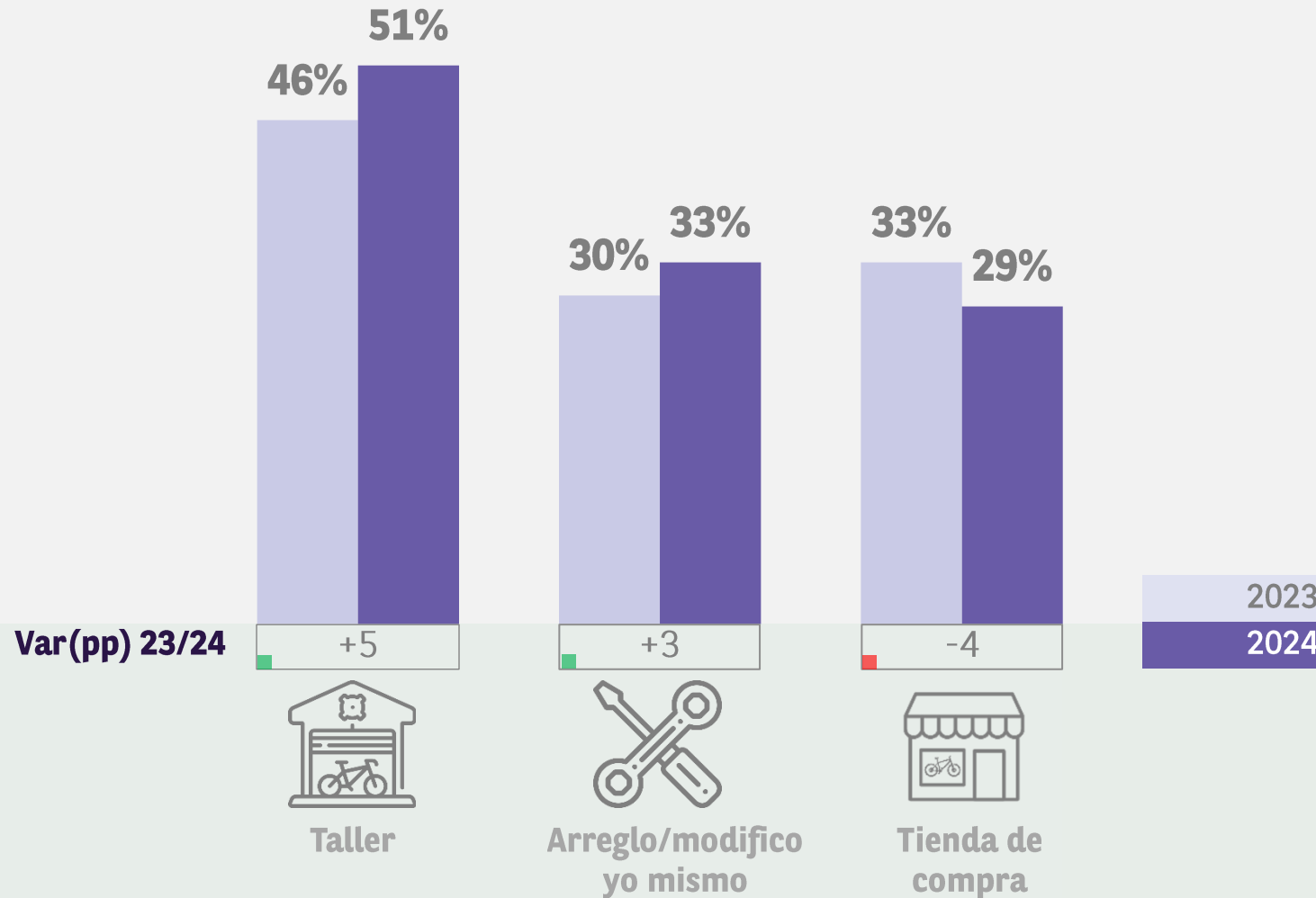


El **35%**

(+12pp vs 2023) ha considerado utilizarla para ir al trabajo, aunque siguen existiendo frenos

Comportamiento de compra en la reparación de la bici

(% Respuesta Múltiple)



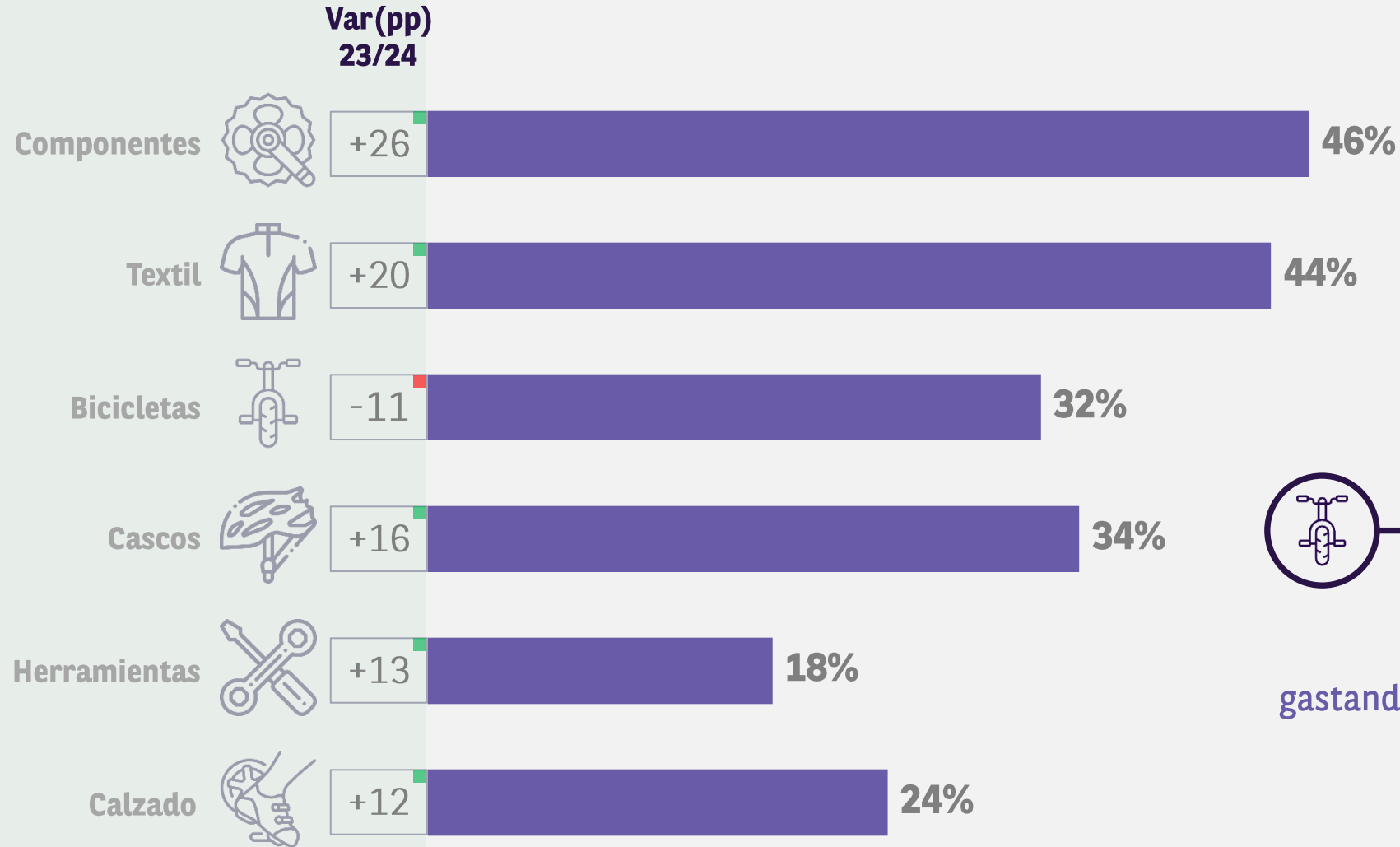
El gasto medio en reparaciones ascendió a



94€ de media,
un 8% más que
el año anterior

Intención de compra en los próximos 12 meses

(% Múltiple)



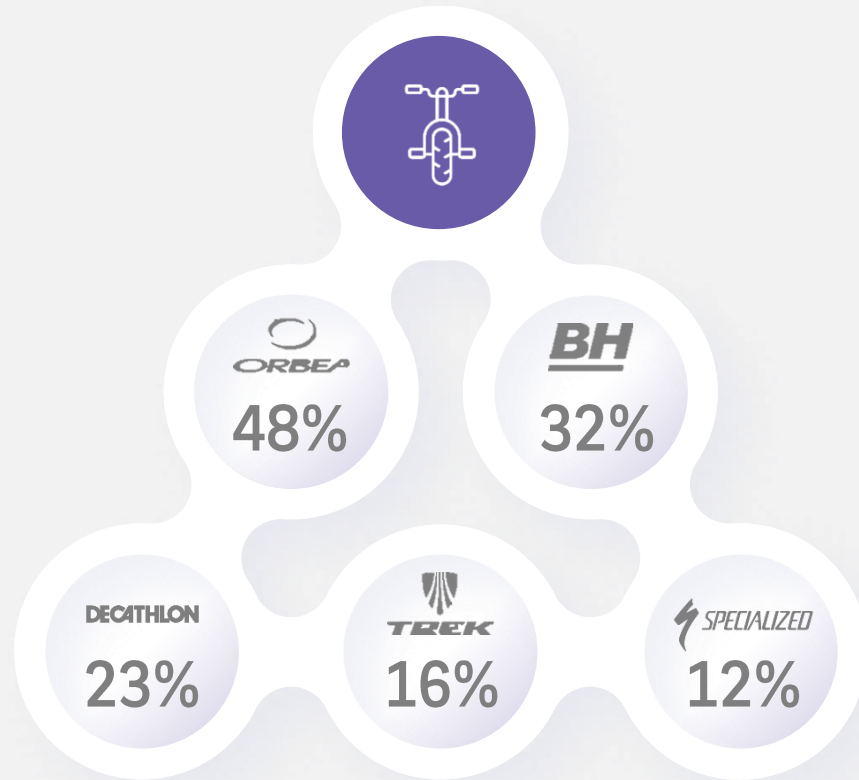
El **30%**⁺¹³ de los encuestados
tiene intención de comprar
algún producto del sector bike
en los próximos 12 meses

gastando una media de

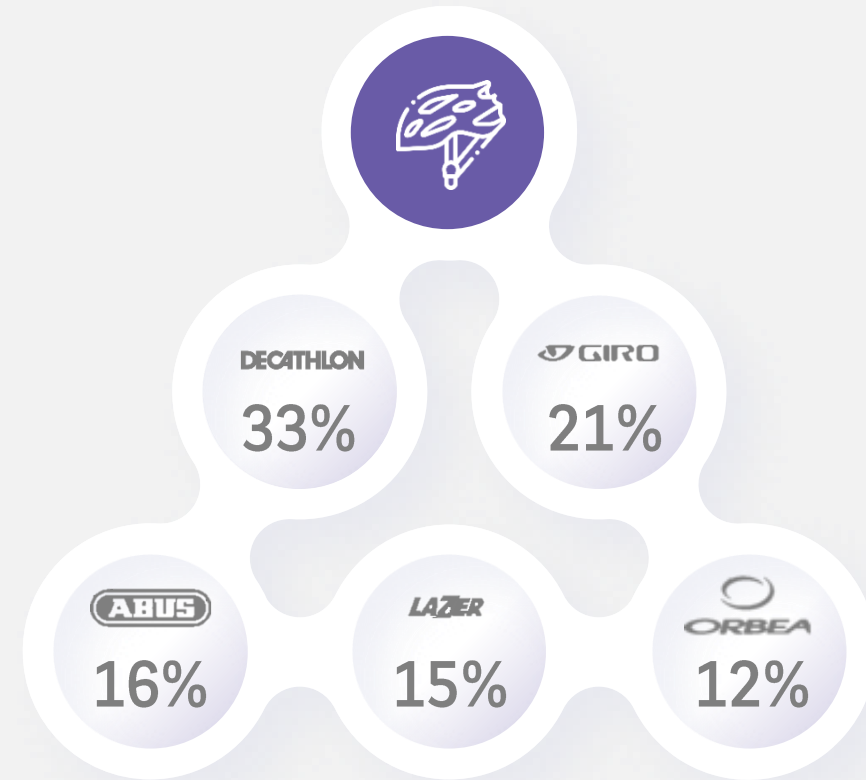
384€^{+11%}



Las marcas preferidas en el sector del ciclismo. BICI Y CASCOS

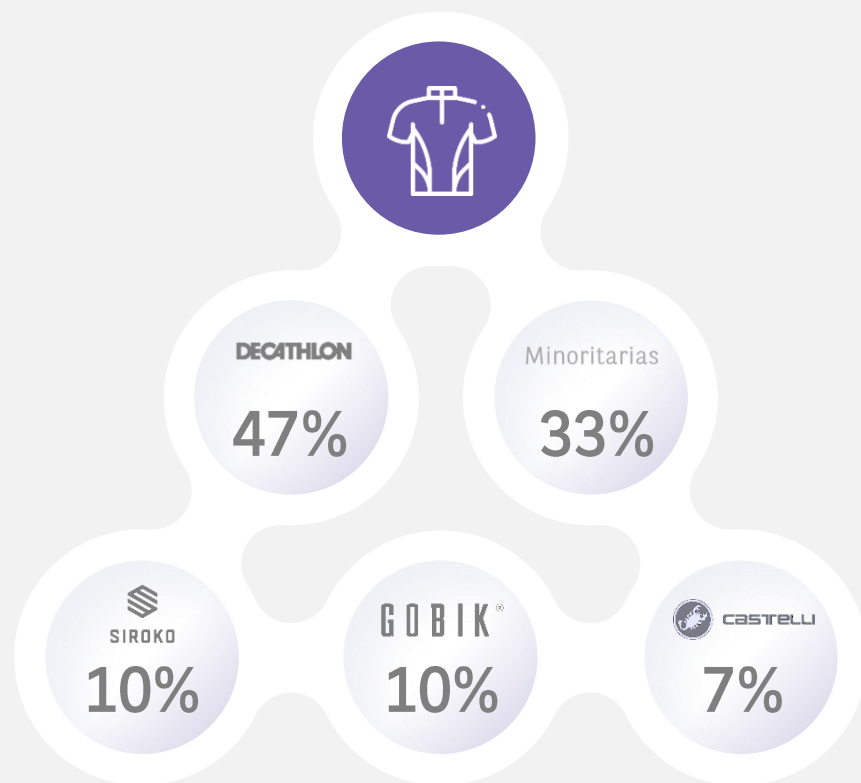


TOP 5 marcas preferidas
del tipo de bicicleta

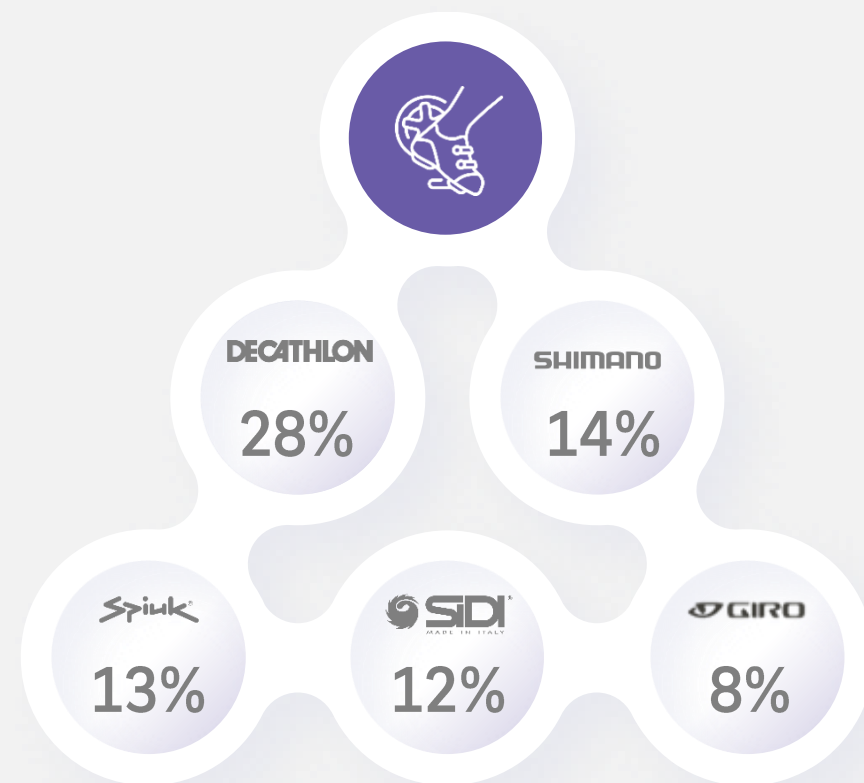


TOP 5 marcas preferidas
del tipo de cascos

Las marcas preferidas en el sector del ciclismo. TEXTIL Y CALZADO



TOP 5 marcas preferidas de textil de ciclismo



TOP 5 marcas preferidas de calzado de ciclismo

OBSERVATORIO Cetelem

