

Estudios
Interempresas

tradebike & tri
Interempresas media

Sport  Panel

 **cetelem**
GRUPO BNP PARIBAS

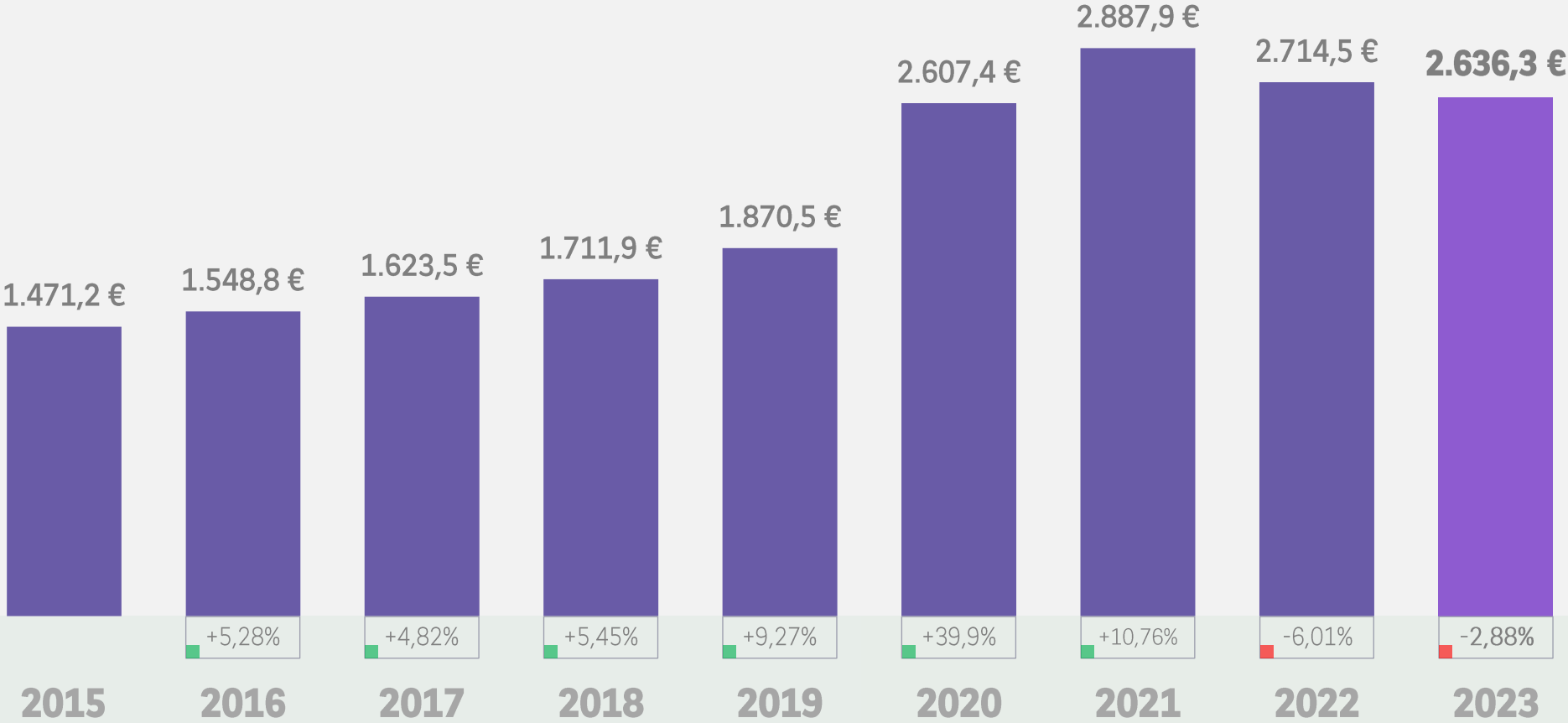
 **atebi**

LAS GRANDES CIFRAS DEL SECTOR BIKE 2023



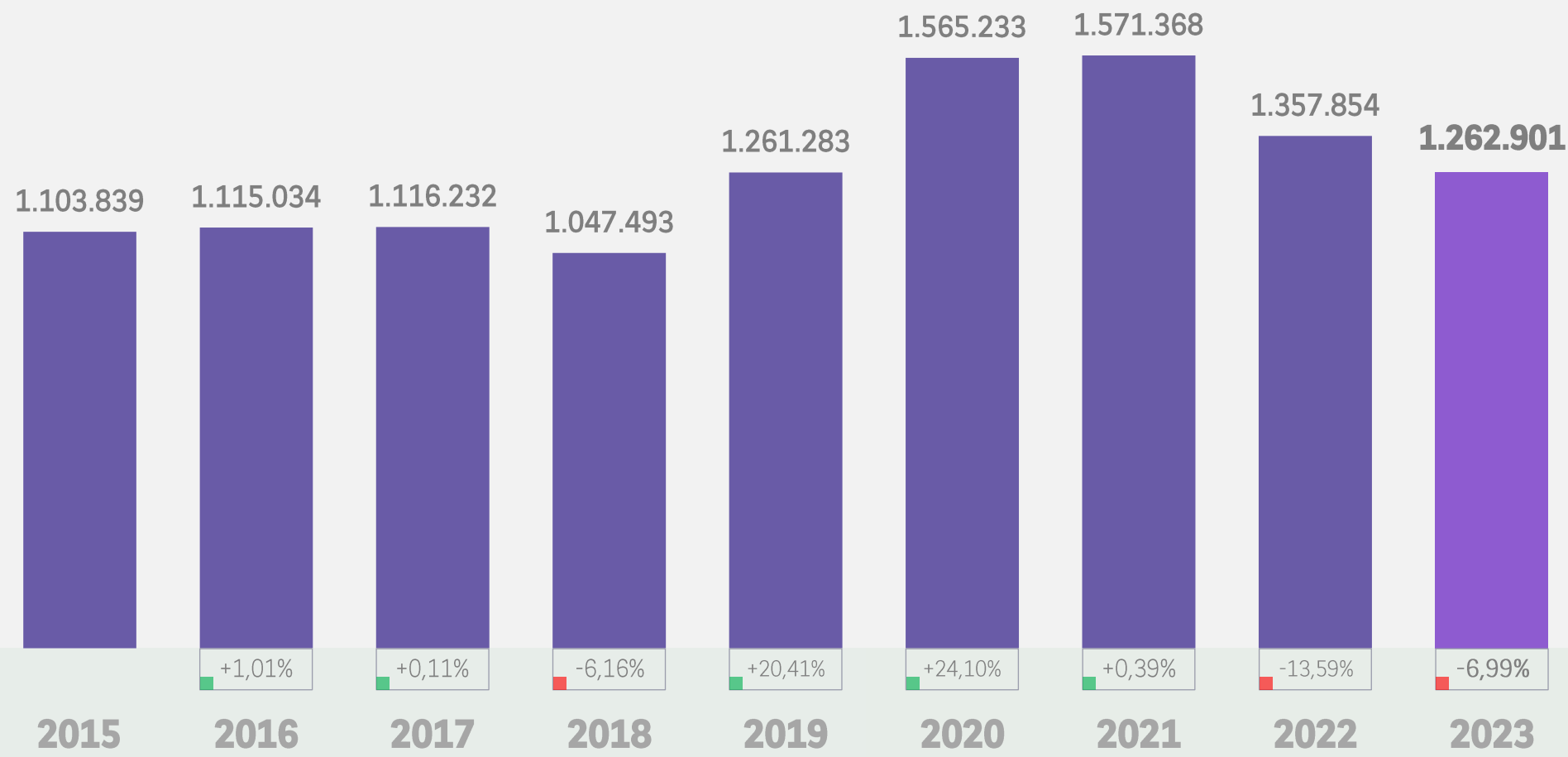
Volumen de ventas Sector de la Bicicleta

Datos de venta sell-out en Millones €



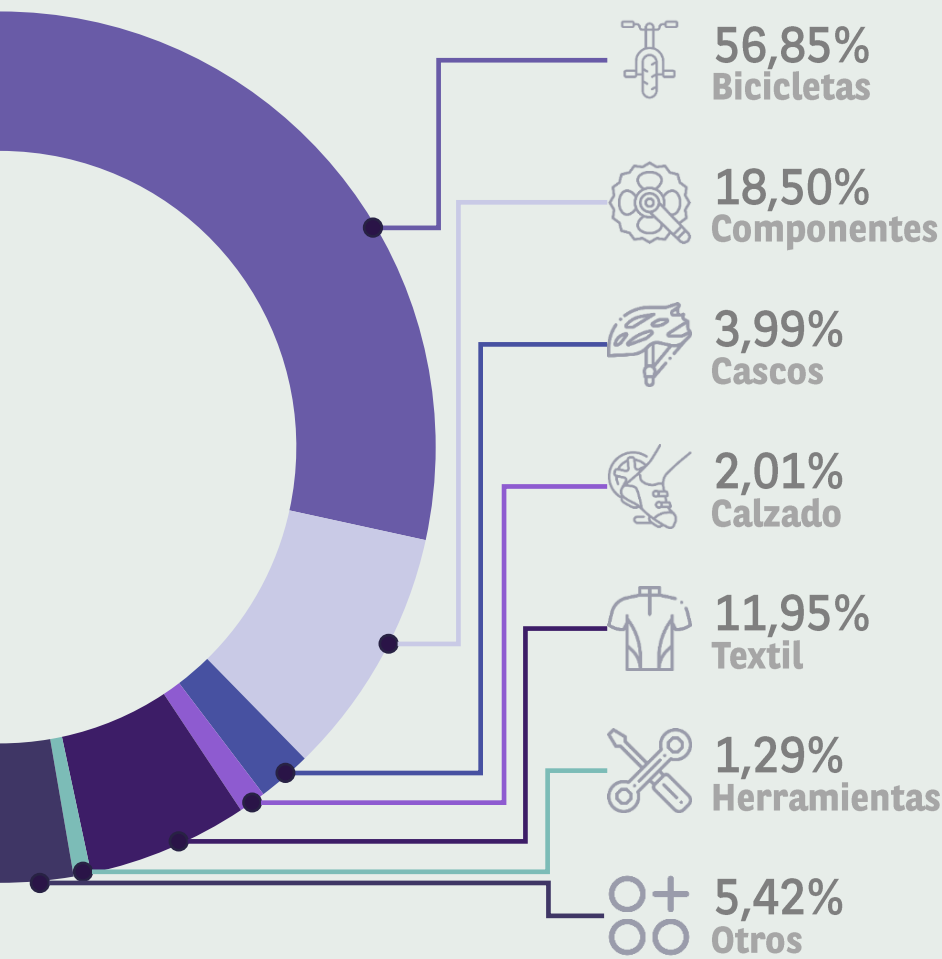
Ventas Bicicletas - Unidades

Datos de venta sell-out



Cuotas ventas por principales Categorías de Producto

Datos de venta sell-out



Las bicicletas completas, con un **56,85%** de las ventas, sigue siendo la categoría reina del mercado sell-out.



Le siguen los componentes para la bicicleta, que concentran el **18,50%** del valor total



y el textil con **11,95%** del volumen sell-out es la tercera categoría con más peso.



Los cascos con un **3,99%**, por encima del calzado



que obtiene un **2,01%**.

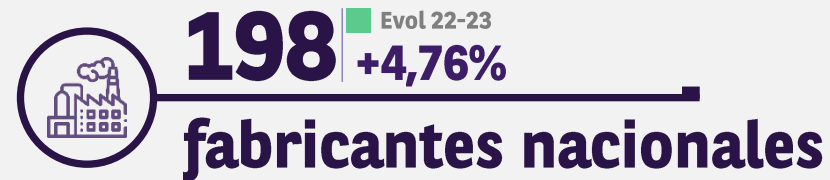


En la categoría de **otros** se engloban productos de electrónica, nutrición, accesorios, etc.

Empresas Sector

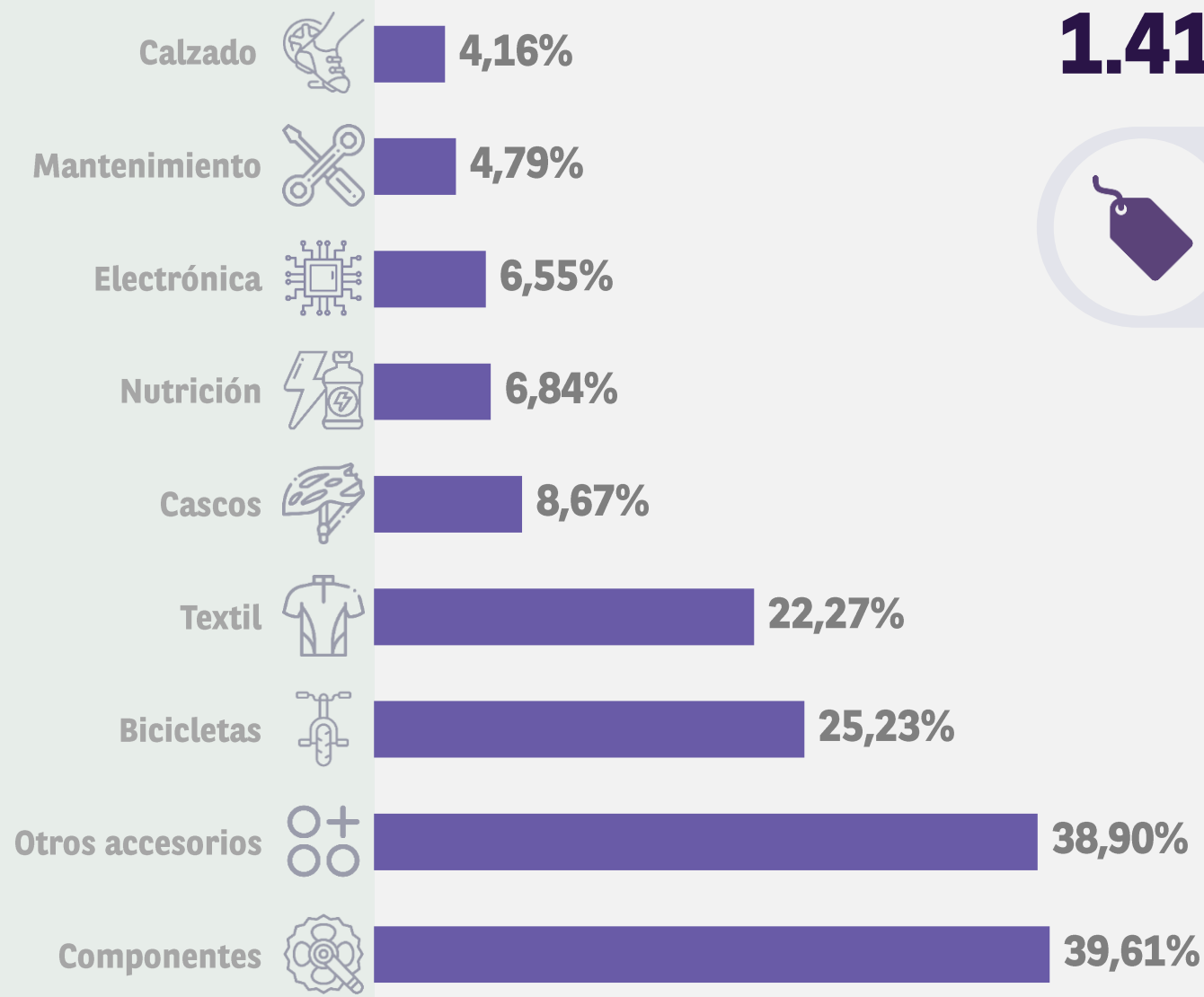


El número de empresas que operan en el sector de la bicicleta **ha disminuido en 11 compañías** en el último año lo que representa un saldo negativo.

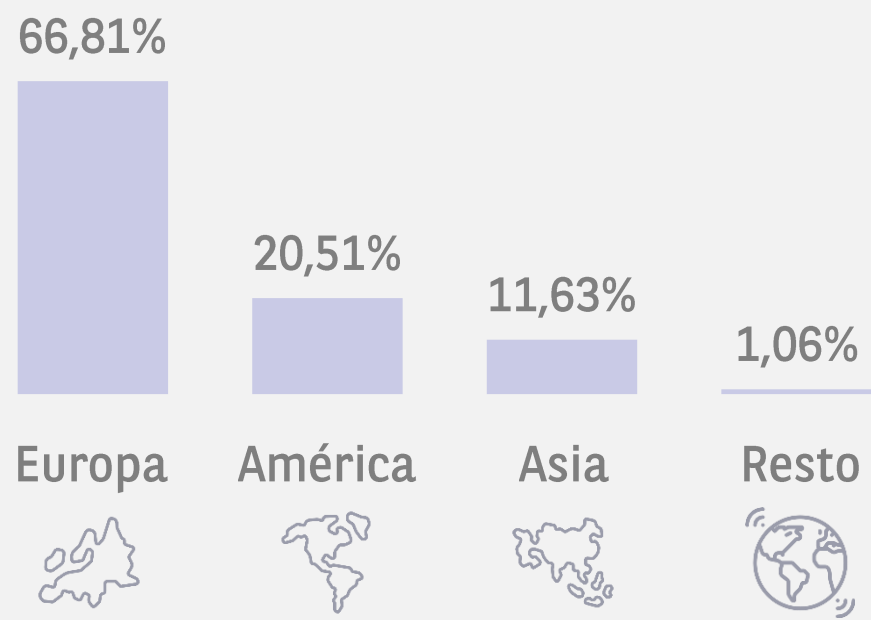


El **50,77%** de las empresas no son exclusivamente Fabricantes nacionales, es decir, que su producción de marcas nacionales puede estar total o parcialmente subcontratada a terceros, tanto fuera como dentro de España y también en algunos casos ejercen de importadores de otras marcas

Marcas del Sector Comercializadas en España



1.419 Marcas

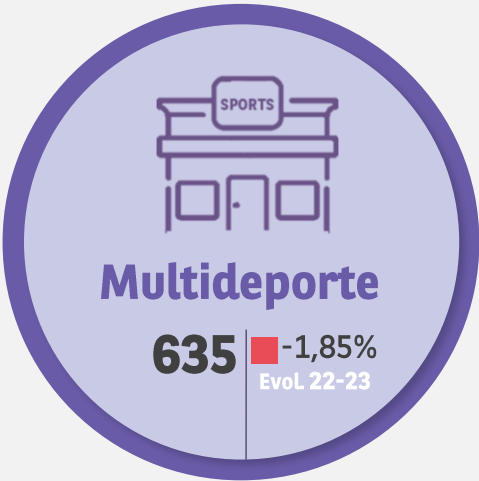




En 2023 operan en el mercado ciclista:

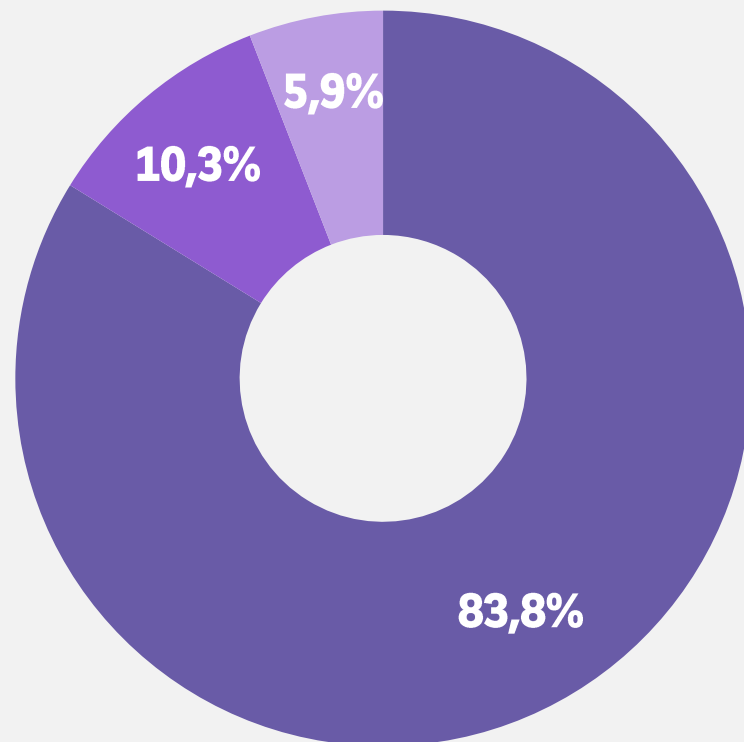
 **3.010** Puntos de venta,
reparación o alquiler de bicicletas.

Supone un **3,25%** menos que el año anterior



Ventas de Bicicleta por Canales (valor)

Datos de venta sell-out



Tiendas especialistas



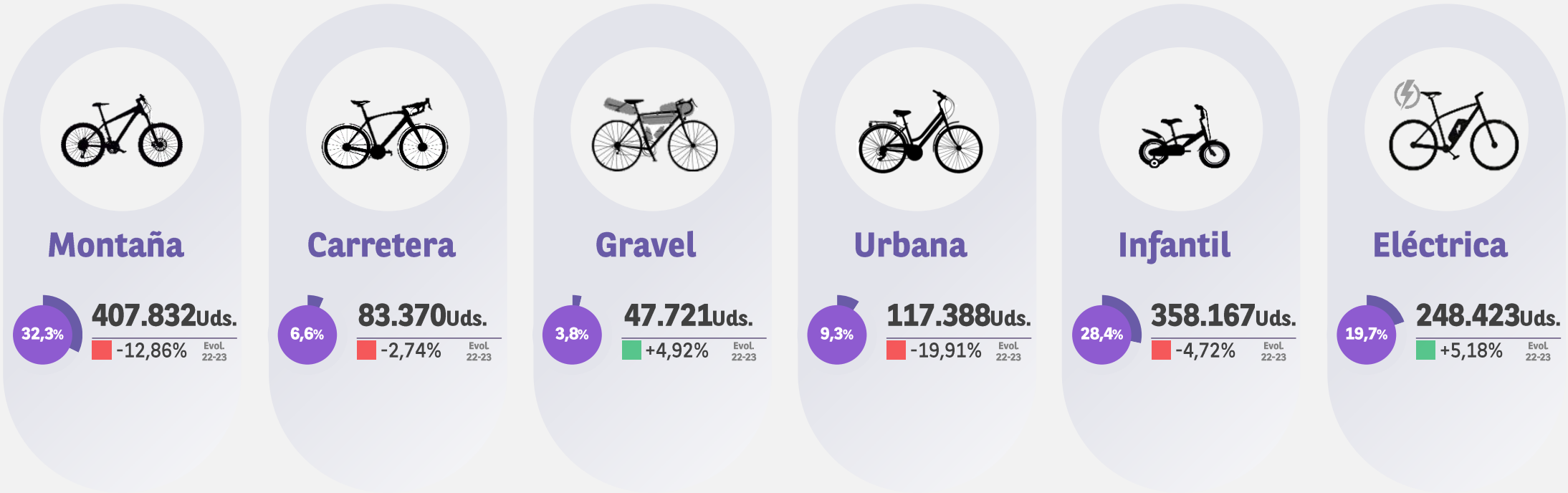
Cadena Multideporte



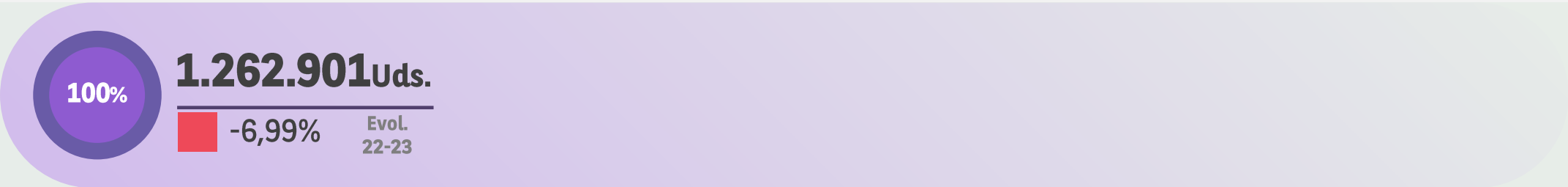
Grandes Superficies

Volumen de ventas de Bicicleta por modalidad - UNIDADES

Datos de venta sell-out

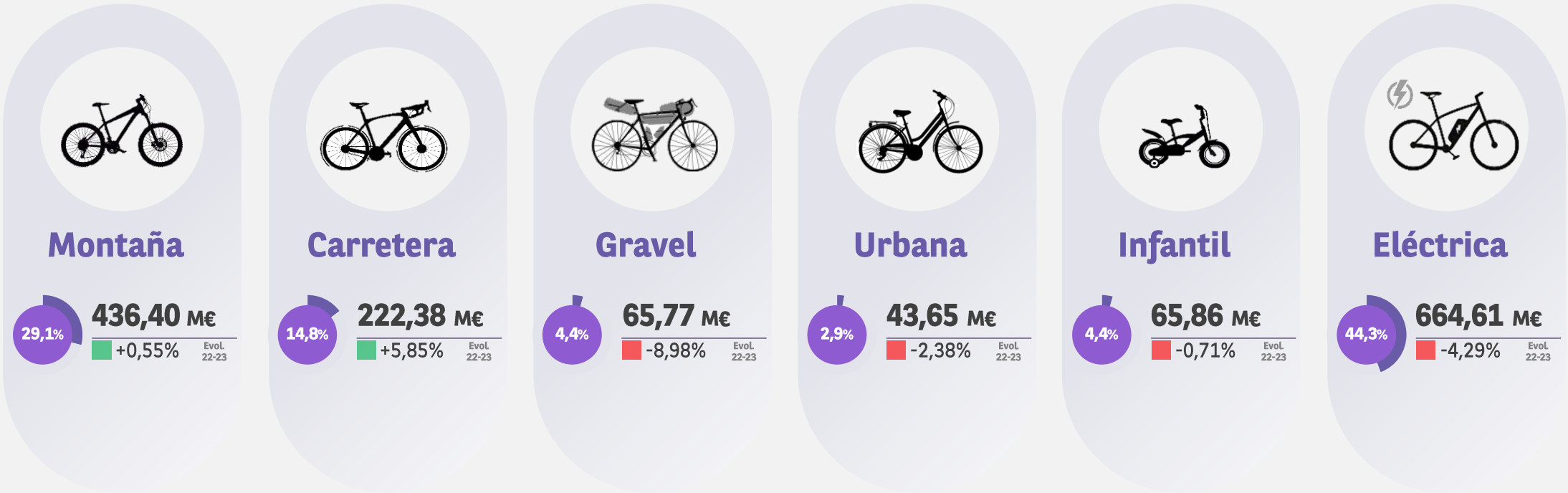


TOTAL

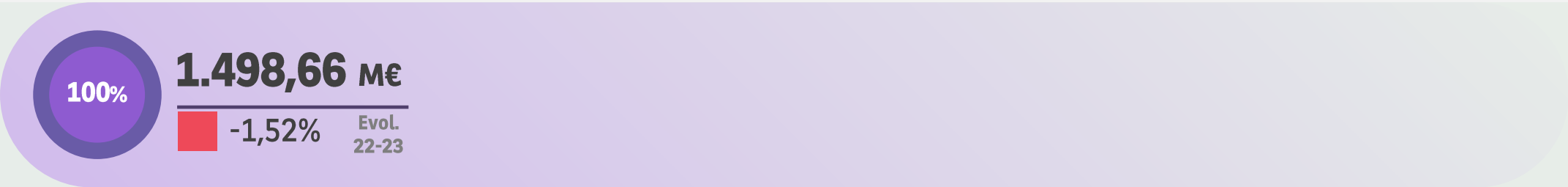


Volumen de ventas de Bicicleta por modalidad - VALOR

Datos de venta sell-out

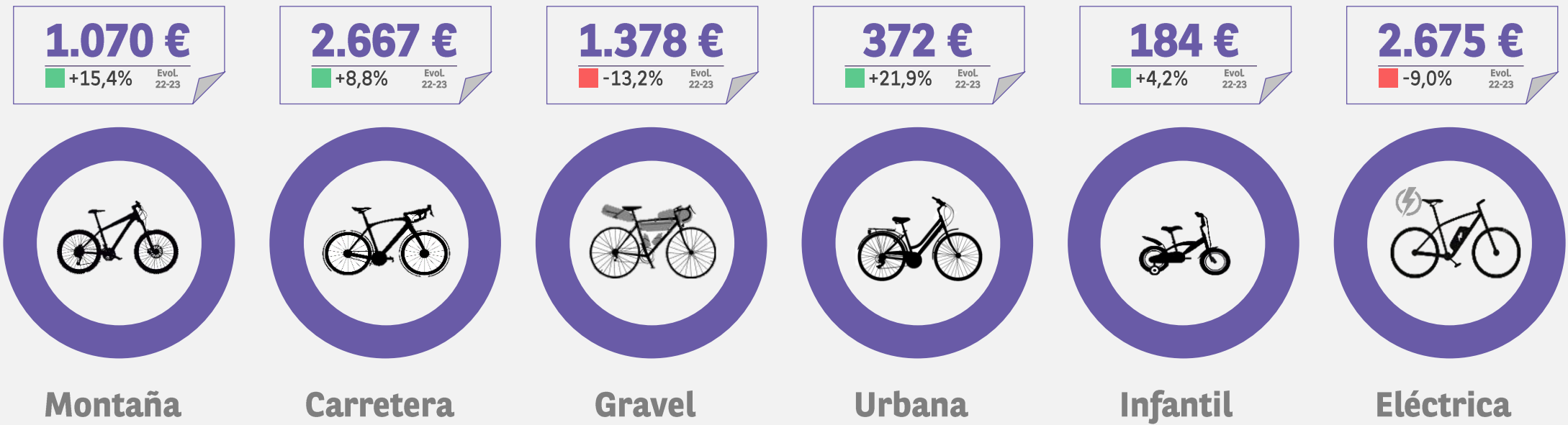


TOTAL

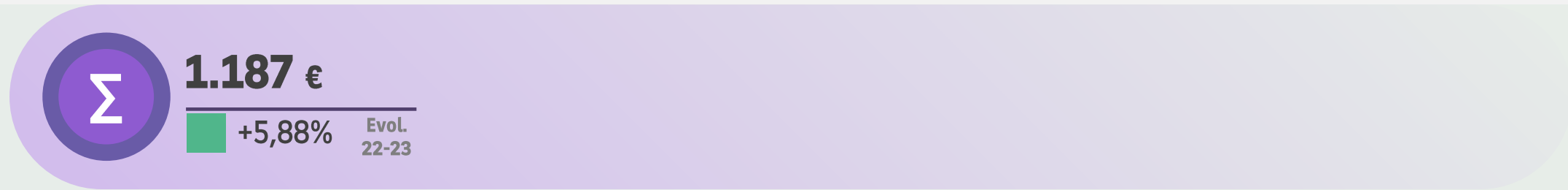


Precio Medio de Bicicleta por modalidad

Datos de venta sell-out



TOTAL



Conclusiones

- El bike sigue siendo un sector de éxito. Estamos en un **mercado cambiante** donde el exceso de stock y la caída de la demanda han provocado cambios en el mix de venta y en el modelo de retail.
- La **facturación baja** respecto al año anterior, pero menos de lo que se esperaba, a pesar de que las ventas unitarias de bicis bajan, el precio medio de las bicicletas sube y también lo hacen las reparaciones y el trabajo de taller.
- Las ventas unitarias de bicicletas bajan un 7%**. A priori no es una cifra muy alta, pero representa casi 95.000 unidades menos. Tras dos años de caída, volvemos a las cifras de 2019.
- El precio medio de las bicicletas sube un 6%**. Sube en todas las categorías menos en E-Bike y en Gravel. Se venden bicis más caras por los grandes descuentos existentes: el ciclista aprovecha la oportunidad para acceder a mejores bicicletas. En el caso de las E-Bike y Gravel, las dos categorías más jóvenes, su popularización ha conllevado una bajada de los precios medios.
- Con el crecimiento del 6% en 2023, **el precio medio ya acumula un 69% desde 2019**.
- Los márgenes de venta de bicicletas y accesorios bajan debido al sobrestock que hay en el sector y a los consecuentes descuentos aplicados para liquidarlo. Pese a esta pérdida de margen, con los descuentos se ha logrado mantener el tráfico en las tiendas.

Conclusiones

- Las E-bike y el Gravel siguen siendo las dos categorías con mayor **evolución en unidades**. En modelos cargo empieza a verse. MTB, Urban e Infantil bajan, especialmente el Urban, que cae un 19,91%.
- Las ventas en internet suben** gracias, en gran parte, a los buenos resultados de los grandes operadores nacionales. La mayoría tiendas de mediano y gran formato ya venden a través de su web.
- El crecimiento del parque ciclista en España en estos últimos años se ha traducido en un importante **incremento del trabajo de taller** y de la **venta de componentes**.
- El modelo de retail está en un proceso de transformación**. El número de tiendas especialistas baja y se consolidan las cadenas con varias tiendas (de 3 a 7). Muchas pequeñas tiendas han dejado la venta para centrarse en el trabajo de reparación. Pese a los cambios, la tienda especialista se erige como la más estable en ventas y facturación.
- El número de empresas también ha bajado** levemente tanto por los problemas de suministro que hubo en la pandemia y post pandemia como por la caída de las ventas. En contraposición, han surgido nuevas marcas, especialmente vinculadas a la nutrición y al mantenimiento, que han ayudado a compensar el cierre de pequeñas marcas de bicicletas.
- 2024 ha arrancado un poco mejor que 2023, pero será año de regulación de stocks.