

STYLE pack

REVISTAS (PAPEL + ONLINE)

Formato: DIN-A4.

Periodicidad: 2 números al año.

Difusión total: +8.700 envíos/edición.

Versión interactiva: Para visor de revistas en terminales móviles y web.

La revista Style Pack tiene como objetivo mantener informado al sector del envase y embalaje Premium en su conjunto, dirigiéndose a todos sus agentes e informando sobre todos ellos con el fin último de potenciarlo, promoverlo y estimularlo. La revista aborda los temas más interesantes relacionados con el diseño y la fabricación de este tipo de envases.

Perfil del lector: Fabricantes, diseñadores y usuarios de packaging de sectores como el de la cosmética, la farmacia, la perfumería o la alimentación, entre otros muchos.



CALENDARIO DE EDICIONES Y TEMÁTICAS 2017

SK3 Febrero	FECHA DE CIERRE 10-02-2017	<ul style="list-style-type: none"> - El papel del diseño en el envase - Sostenibilidad - Tendencias en acabados <p>Distribución en: FARMAFORUM / COSMÉTICAFORUM / BIOTECHFORUM MADRID, 01-02 MARZO INTERPACK DÜSSELDORF, 04-10 MAYO</p>
----------------	-------------------------------	---

SK4 Septiembre	FECHA DE CIERRE 08-09-2017	<ul style="list-style-type: none"> - Etiquetas - El cartón en el envase de lujo - Personalización <p>Distribución en: LUXEPACK MÓNACO, 02-04 OCTUBRE EQUIPLAST - SALÓN DE LOS TRANSFORMADORES DE PLÁSTICO - EXPOQUIMIA BARCELONA, 02-06 OCTUBRE EMPACK-LOGISTICS & PACKAGING INNOVATIONS - MADRID, 07-08 NOVIEMBRE</p>
-------------------	-------------------------------	--

Contraportada.....	1.895 €
Interior portada.....	1.514 €
Interior contraportada.....	1.390 €
Encarte.....	Bajo presupuesto
Página interior.....	1.257 €
Media página.....	752 €

**DIFUSIÓN MULTIMEDIA
AUDITADA POR OJD
+8.000 RECEPTORES**



Revistas (papel + online)

Formato: DIN-A4.

Periodicidad: 2 números al año.

Difusión total: +8.700 envíos/edición.

Versión interactiva: para visor de revistas en terminales móviles y web.

La revista Style Pack tiene como objetivo mantener informado al sector del envase y embalaje Premium en su conjunto, dirigiéndose a todos sus agentes e informando sobre todos ellos con el fin último de potenciarlo, promoverlo y estimularlo. La revista aborda los temas más interesantes relacionados con el diseño y la fabricación de este tipo de envases.



Ferias Virtuales

El portal Interempresas.net constituye en la actualidad la plataforma online líder de la industria española.

Las ferias virtuales de Interempresas.net acogen a más de 13.680 expositores, son visitadas cada mes por más de 800.000 profesionales y generan más de 12.000 peticiones mensuales de información vía e-mail.

Interempresas.net tiene su audiencia auditada por la Oficina de Justificación de la Difusión (OJD), cuyas actas mensuales son públicas y consultables online.



E-Magazines mensuales

Las revistas digitales ofrecen información siempre actualizada, accesible desde cualquier lugar, en cualquier momento y desde cualquier ordenador, tableta o teléfono inteligente. Noticias, reportajes, entrevistas, artículos técnicos, blogs, novedades, agenda de eventos y ferias, un compendio informativo de alta calidad ofrecido en abierto a todas las empresas y profesionales del sector.



Newsletters semanales

Enviadas semanalmente por correo electrónico a todos los usuarios registrados de cada sector con dirección validada y con autorización para la recepción de información comercial. Una base de datos B2B de alta calidad, con más de 310.000 usuarios clasificados por sectores. **Sector Envase y Embalaje Premium: +7.600 receptores.**

OTRAS PUBLICACIONES RELACIONADAS:

Envase y Embalaje, Plásticos Universales, Industria Gráfica, Almazaras, Eneo.