

Discurso de Klaus Dittrich

Director Gerente de Messe München International

Conferencia de prensa de electronica e hybridica

Fecha: Barcelona, 5 de junio de 2008

Señoras y Señores:

Del 11 al 14 de noviembre de 2008 el Recinto Ferial de Múnich acogerá por primera vez hybridica, la feria internacional de desarrollo y fabricación de componentes híbridos. Con esta nueva feria profesional, Messe München International desea crear en la ciudad tecnológica de Múnich una plataforma de negocios y de contactos comerciales y el punto de encuentro por excelencia de un mercado que ha experimentado un fuerte crecimiento y que será clave en el futuro. La concepción y el entorno de hybridica sientan las bases para que el certamen pueda desempeñar dicho papel en unas condiciones idóneas que no están al alcance de otras ferias. Pero permítanme que les hable en primer lugar de qué es lo que entendemos por tecnología híbrida.

### **Ventajas de los componentes híbridos**

Los componentes híbridos son aquellos cuya fabricación está basada en la unión de metal y plástico. Esta combinación no sólo permite mejorar las propiedades de los materiales, sino que además los dota de funcionalidades completamente nuevas. Los componentes híbridos presentan características que son impensables en los componentes homogéneos.

Cada material tiene sus puntos fuertes específicos: los metales son conductivos y presentan además una resistencia y rigidez elevadas. Los plásticos, por su parte, se caracterizan por ser ligeros, por su conformabilidad y por su resistencia a la corrosión. Combinando las ventajas y cualidades de ambos materiales en los componentes híbridos se pueden obtener las aplicaciones específicas que demanda la industria usuaria. Además, la unión de dos materiales distintos genera nuevas calidades. Los componentes híbridos ofrecen las siguientes ventajas a las industrias usuarias:

- La estructura compacta de los componentes híbridos permite simplificar procesos en tres ámbitos: en el componente en sí, en la fabricación y en la transformación.
- La reducción del número de piezas simplifica el montaje.
- Por último, las funciones de los componentes mejoran de forma decisiva.

En opinión de los expertos, la suma de todas estas ventajas puede dar como resultado una disminución de los costes de producción de hasta el 80%. Por consiguiente, el mercado de los componentes híbridos es a todas luces un mercado de crecimiento. Las empresas líderes del sector prevén un gran futuro para los componentes híbridos: un ejemplo de ello es que en el año 2015 se duplicará el porcentaje de componentes híbridos utilizados en el sector de la automoción (fuente: Härter Stanztechnik).

## **Sectores y perspectivas**

La combinación de metal y plástico ofrece importantes ventajas principalmente a empresas de sectores en los que la construcción ligera y la rentabilidad son requisitos clave. Algunos ejemplos son los sectores de la electrotecnia y la electrónica, la industria de la automoción, ciertas áreas de TI, la tecnología médica y la industria aeroespacial. Es decir, en todos los ámbitos en los que se fabrican y utilizan componentes como conmutadores electrónicos, circuitos impresos, cajas de metal y/o de plástico, regletas de conexión, portamódulos, los denominados "carrier", y marcos o "frames". La construcción ligera constituye otra de las aplicaciones de los componentes híbridos, por lo que también se utilizan en el sector de la automoción para fabricar elementos portantes.

Los componentes híbridos son un mercado de futuro y presentan unas perspectivas de desarrollo muy prometedoras, principalmente en relación con las nuevas calidades y funcionalidades, la rentabilidad y la diversidad de las industrias usuarias. En total el 60% de todas las piezas estampadas metálicas utilizadas en producción se combinan con plástico de forma directa o indirecta. Una gran parte de las industrias relacionadas se encuentran inmersas en una reconversión tecnológica. De ese modo, diversas empresas cuya actividad se limitaba a la fabricación de metal o de plástico se están convirtiendo en proveedores especializados de componentes híbridos y de grupos constructivos complejos. La integración de las fases de estampado, revestimiento plástico, grabado a láser y de soldadura láser en un solo proceso de producción combinado ha demostrado ser altamente eficaz. El paso de la fabricación en varias fases a una producción integrada de una sola fase se está convirtiendo en un factor técnico y económico cada vez más importante en el aumento de la productividad. En estos momentos se está formando un incipiente sector de componentes híbridos y de sus procesos de fabricación que está adquiriendo un perfil cada vez más definido. Hasta ahora no existía un sector claramente delimitable. Al mismo tiempo, se está posicionando un número cada vez mayor de nuevas empresas dentro de este mercado.

## **El sector demandaba una plataforma de referencia**

hybridica refleja la evolución de la tecnología y del mercado y es para el sector una plataforma útil y eficaz perfectamente adaptada a las necesidades de las empresas y de sus clientes. Presenta el estado actual de los procesos de producción y pone el punto de mira en los métodos de fabricación integrados y en los propios componentes acabados. El salón se concentra exclusivamente en componentes híbridos y abarca toda la cadena de creación de valor tanto de su fabricación por separado como integrada en otros procesos.

En la feria estarán presentes todos los agentes del mercado y se podrán conocer las distintas fases de desarrollo y producción: desde las materias primas y la construcción de moldes y herramientas hasta los sistemas de estampado y de transformación de plásticos, pasando por el acabado de superficies y por los componentes híbridos acabados y su control de calidad. Todo ello convierte a hybridica en una feria especializada que resulta de gran utilidad a las empresas relacionadas puesto que, a diferencia de lo que sucede con las ferias transversales, sus productos no se pierden en la inmensidad de los pabellones, sino que se presentan de forma profesional y enfocada directa y exclusivamente a las industrias usuarias. hybridica es la plataforma B2B perfecta para establecer contactos comerciales y hacer negocios.

Numerosas empresas de gran prestigio han confirmado ya su participación en la feria. Entre ellas, se encuentran las empresas Bogner, Bruderer, Gbr. Swoboda, Härter Stanztechnik, IMO Oberflächentechnik, Inovon o Röchling. hybridica será una plataforma de carácter internacional indiscutible. A finales de abril la tasa de expositores de fuera de Alemania, entre los que se encuentran empresas líderes de Norteamérica y de Gran Bretaña, alcanzaba prácticamente el 20%.

## **Relación sinérgica con electronica**

El Recinto Ferial de Múnich acogerá simultáneamente a hybridica y a una de sus ferias más emblemáticas: electronica. Esta feria líder mundial atrajo en su última edición a casi 3.000 empresas de todo el mundo, de las cuales 1.254 fueron expositores que presentaron soluciones del sector de la electrónica del automóvil. electronica supone para hybridica un foro idóneo para presentarse y recabar información sobre los procesos de producción actuales y los componentes de esta prometedora tecnología. El último eslabón de la cadena de creación de valor, la integración de la electrónica en componentes híbridos, constituye un

vínculo tecnológico directo con electrónica. En calidad de feria líder mundial de componentes, sistemas y aplicaciones de la electrónica, este certamen se dirige también a los principales sectores consumidores de componentes híbridos.

Además, electrónica congregará a los grupos objetivo más importantes de híbrida: la industria de la electrónica y las empresas industriales usuarias de aplicaciones electrónicas procedentes de todos los sectores. 77.748 visitantes (internacionales: 45%) procedentes de 124 países visitaron la última edición de electrónica. De éstos, el 35% pertenecía al sector de la electrónica industrial y el 16% al de la automoción. El 29% de los visitantes trabajaban en el ámbito del desarrollo de la electrónica. Las áreas de diseño de electrónica, I+D y compras se vieron representadas cada una con un 16% de la cifra total de visitantes.

### **Una posición inmejorable**

Los sectores de la inyección de plásticos y de la electrónica son los que presentan un mayor potencial de sinergias para ambas ferias, lo que beneficia tanto a expositores como a visitantes, puesto que híbrida antecede a electrónica en la cadena de creación de valor. La combinación de ambas coloca a híbrida en una posición inmejorable y la desmarca claramente de otros eventos. Y es que su público objetivo se compone precisamente de directores, ingenieros, diseñadores, desarrolladores y, naturalmente, compradores de los segmentos de la electrónica. híbrida se celebra cada dos años paralelamente a electrónica y viene a completar la oferta de ferias de electrónica de la Feria de Múnich. Esta combinación permite a híbrida aprovechar el público profesional de electrónica de dentro y de fuera de Alemania y ofrecer al mismo tiempo un atractivo valor añadido a un importante grupo de visitantes. Por otro lado, híbrida atrae a nuevos visitantes profesionales procedentes de los sectores de bienes de consumo y de bienes de equipo. En el foro de híbrida se presentarán soluciones de buenas prácticas para el desarrollo de componentes electrónicos, procesos de producción integrados y aplicaciones innovadoras.

híbrida 2008 abrirá por primera vez sus puertas del 11 al 14 de noviembre de 2008 en el Nuevo Recinto Ferial de Múnich, para la que ha reservado el pabellón C2 con acceso directo por la entrada norte. Por su parte los pabellones A, B, C3 y C4 acogerán a electrónica, que se celebrará simultáneamente a híbrida. Los espacios reservados a los sistemas electromecánicos y periféricos de electrónica se encuentran en el pabellón adyacente, lo que crea unas condiciones idóneas para dirigirse de forma eficaz a los representantes del resto de aplicaciones de los componentes híbridos. La validez simultánea de los pases de

entrada para las dos ferias dota de mayor atractivo y relevancia a esta combinación ferial para el público profesional tanto nacional como internacional.

## **Resumen**

Permítanme destacar una vez más los datos de mayor relevancia: hybridica se presenta en calidad de feria profesional especializada en componentes híbridos e incluye su diseño, desarrollo y fabricación, lo que abarca toda la cadena de creación de valor. Se trata de una plataforma B2B cuya misión es impulsar el establecimiento de nuevos contactos, servir de base para las decisiones de inversión y generar negocio.

La simultaneidad con electronica permite a los expositores de hybridica recibir además la visita de público profesional nacional e internacional procedente de electronica. Para los visitantes supone un atractivo más y un importante valor añadido.

Les invitamos a venir a Múnich del 11 al 14 de noviembre de 2008 y asistir a su estreno en vivo y en directo.